

SYUPPIN®



**2018年3月期
決算補足資料**

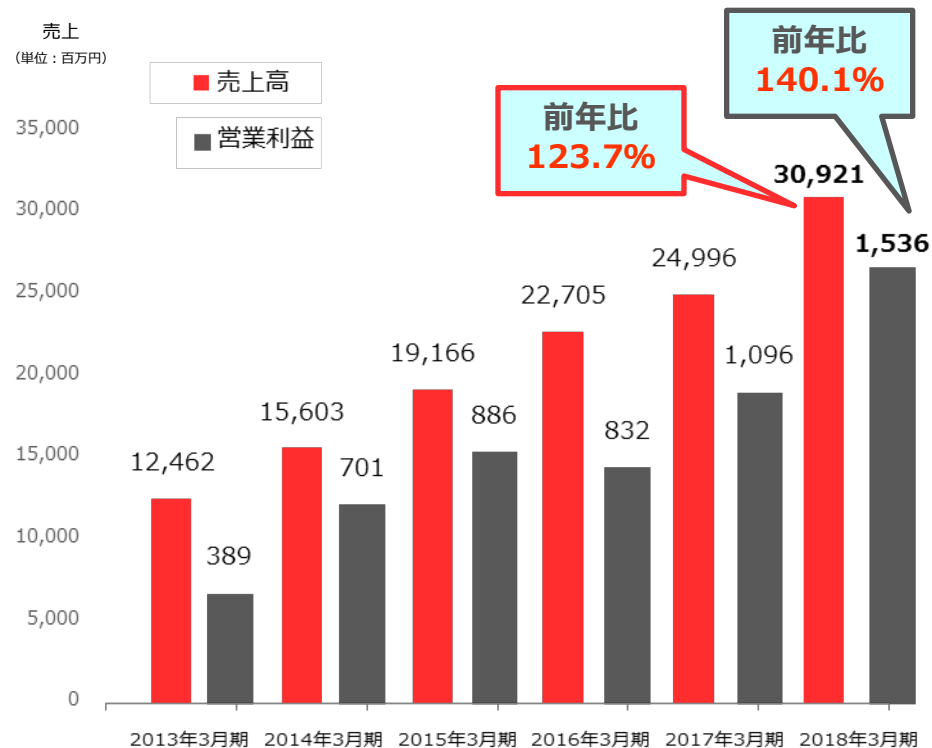
シュッピン株式会社

商号	シュッピン株式会社 Syuppin Co., Ltd.
証券コード	3179
代表者	小野 尚彦
本社所在地	東京都新宿区西新宿1-14-11 Daiwa西新宿ビル3階
設立	2005年8月
事業内容	インターネットを利用して、「価値ある大切な新品と中古品」を安心安全にお取引を行う
従業員数	190名（2018年3月末）

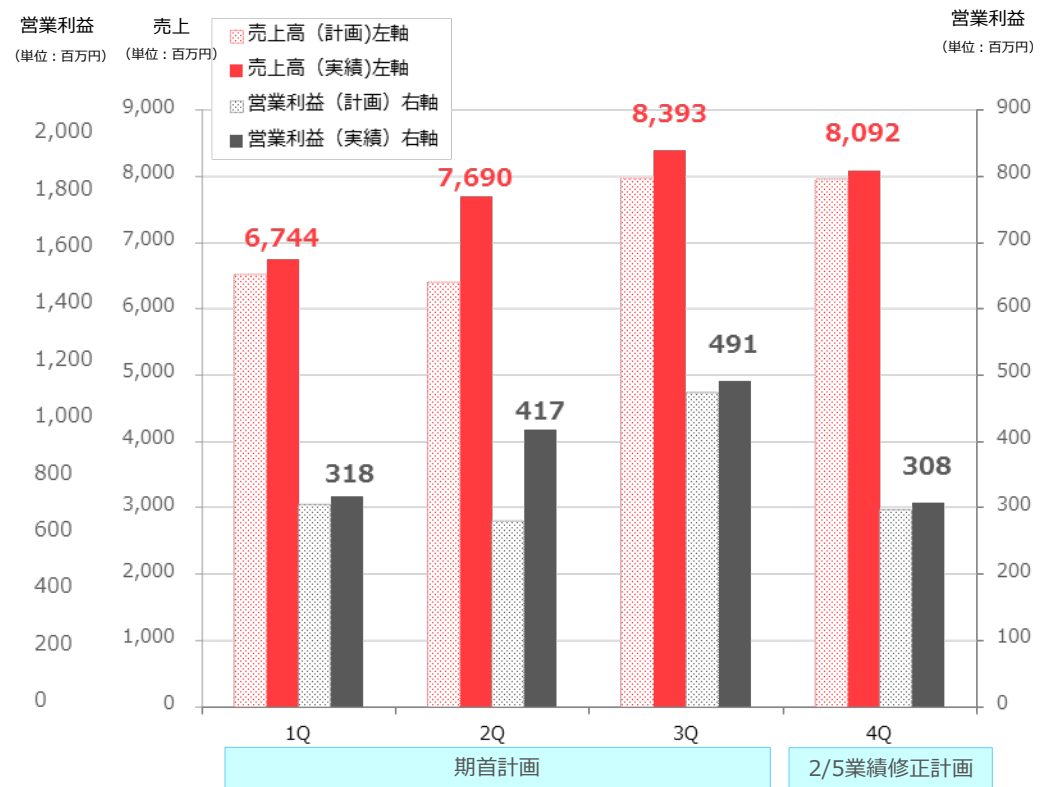
沿革	1994年 8月	専門店屋号「Map Camera」としてカメラ事業を創業
	2005年 8月	当社設立（資本金100,000千円）
	2006年 6月	時計買取・販売事業を開始
	2008年 4月	筆記具買取・販売事業を開始
	2008年11月	スポーツ自転車買取・販売事業を開始
	2012年12月	東京証券取引所マザーズ市場に上場
	2015年12月	東京証券取引所第一部市場に市場変更

- ▶ 売上高、各種利益ともに、**増収増益、前年同期、業績修正後計画を上回る**
- ▶ 3月は、12月商戦に続き**30億円突破**
- ▶ カメラ・時計の新品、中古ともに好調持続
- ▶ カメラの買取・販売の伸びが4Qも引き続き継続

通期推移

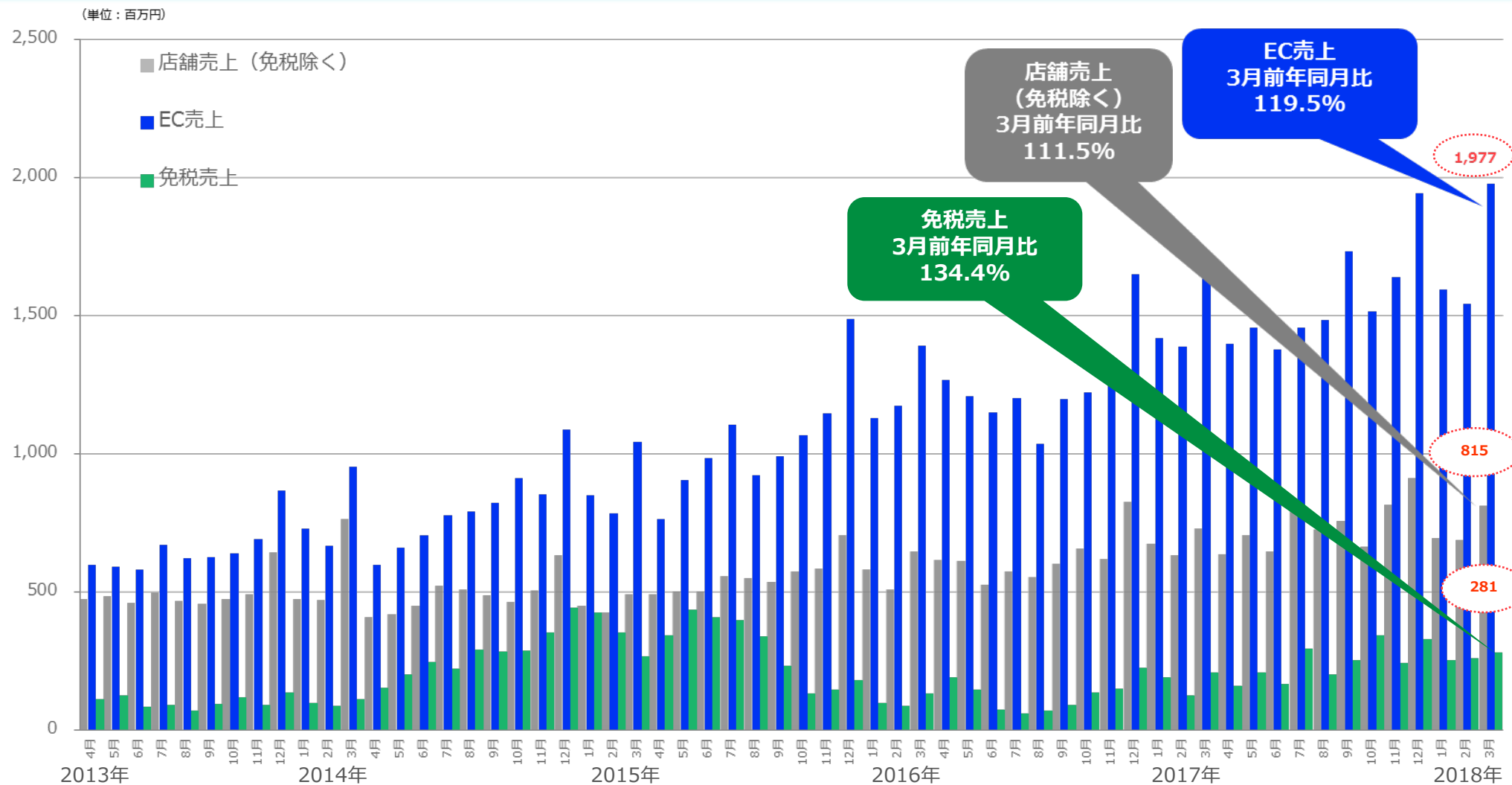


四半期推移

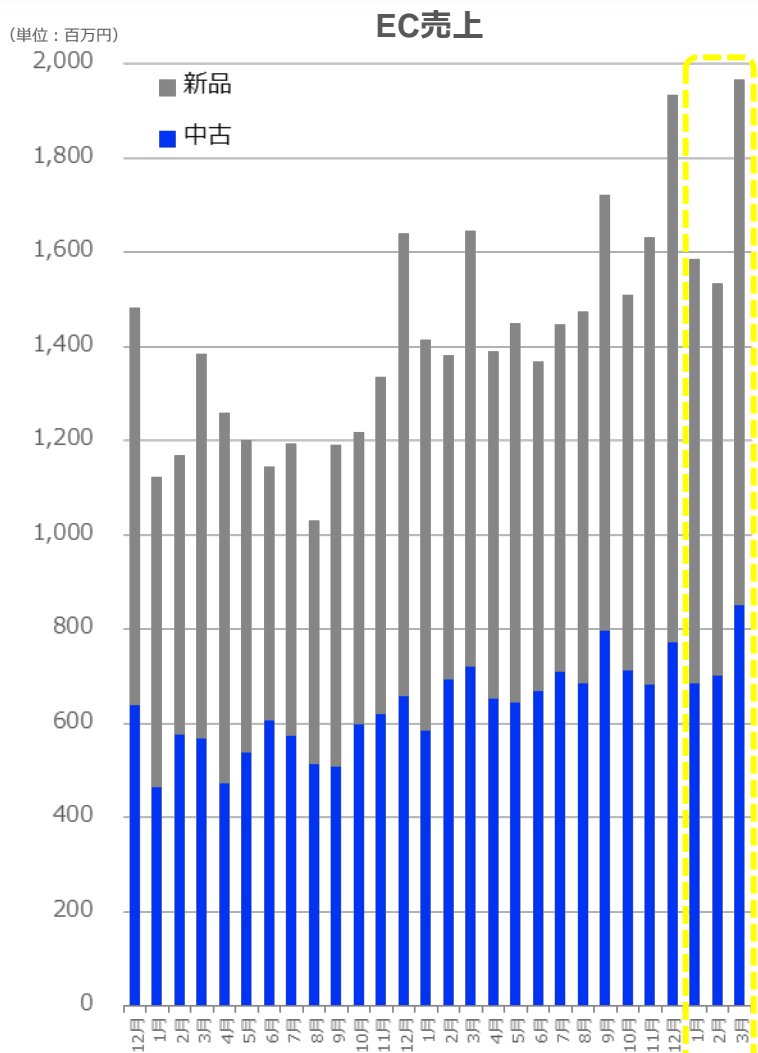


決算ハイライト：チャネル別売上高推移

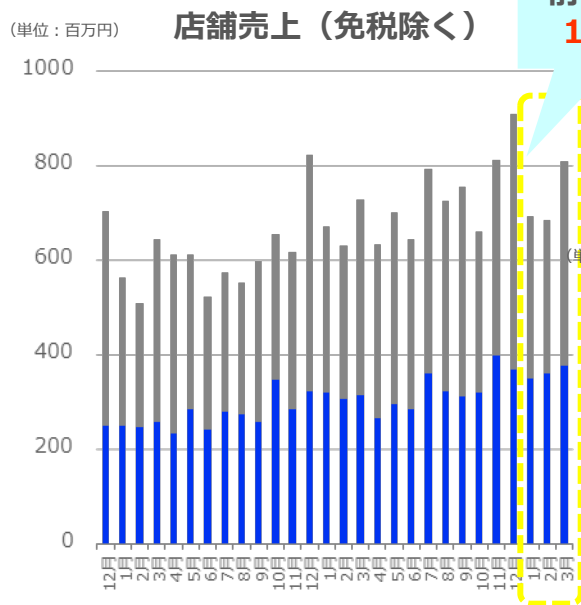
- ▶ すべてのチャネル順調に推移
- ▶ EC売上高：3月は12月を超え**過去最高を更新**



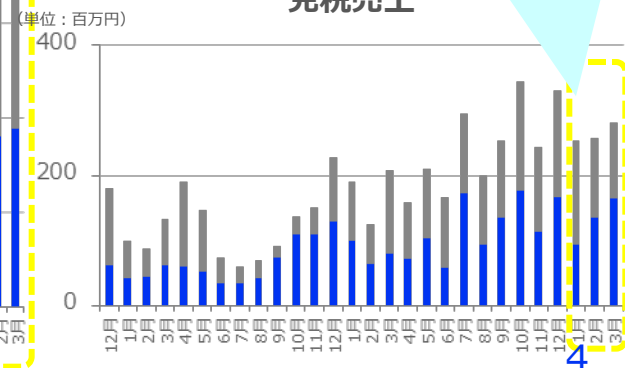
- ▶ 3月のEC売上:12月を超え過去最高
- ▶ 中古売上: 4Q単体、3月ともに過去最高



3月度新品、中古EC売上高ともに好調
 新品売上高 前年同期比 **116.6%**
 中古売上高 前年同期比 **112.0%**



時計 前年同期比 **150.9%**



カメラ、時計とも中古売上高好調に推移



中古品比率	16.3期				17.3期				18.3期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
	37.8%	42.5%	43.7%	43.2%	43.6%	47.3%	46.5%	45.2%	45.1%	46.4%	44.1%	45.8%

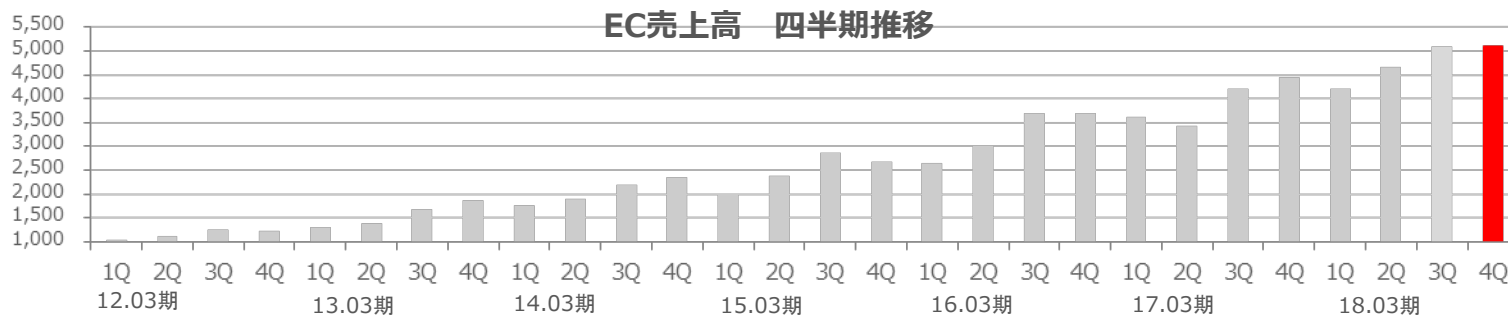
決算概要：前年同期比較

- ▶ 前年比 **増収、大幅増益** 上方修正後計画に対しても売上、利益ともに上回って着地
- ▶ 売上高増加、販管費比率の低下により利益率が向上し、**営業利益+40.1%、経常利益+41.1%**

(単位：百万円)

	17.03期		18.03期				
	実績	構成比	実績	構成比	前年同期比	業績修正後計画	計画比増減
売上高	24,996	-	30,921	-	123.7%	30,770	+151
売上総利益	4,204	16.8%	5,105	16.5%	121.5%	-	-
販売管理費	3,105	12.4%	3,568	11.5%	114.9%	-	-
営業利益	1,096	4.4%	1,536	5.0%	140.1%	1,523	+13
経常利益	1,078	4.3%	1,521	4.9%	141.1%	1,510	+11
当期純利益	741	3.0%	1,077	3.5%	145.4%	1,044	+33

(単位：百万円)



前年同期比
114.6%

事業別業績の前年同期比較

(単位：百万円)

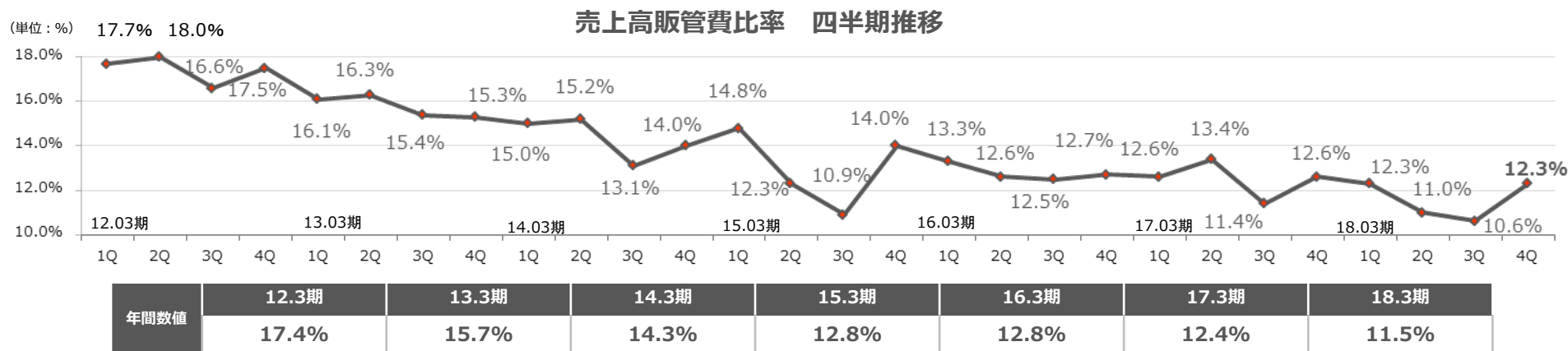
事業・販売チャネル		17.03期	18.03期		備考
		実績	実績	前年同期比	
 カメラ事業	EC売上	12,802	15,545	121.4%	▶ EC、店舗売上が順調に伸長 ▶ One To One施策による買取、販売の好循環により、セグメント売上、利益共に順調に推移
	店舗売上	5,328	6,391	119.9%	
	カメラ売上計	18,131	21,937	121.0%	
	セグメント利益	1,442	1,833	127.1%	
 時計事業	EC売上	2,288	2,784	121.7%	▶ EC、店舗売上 が好調 【好調要因】 ・戦略的な商品ラインアップの拡大 ・商品詳細ページに画像30カット掲載、One To One施策による効果 ▶ セグメント利益も、大幅な利益増 ▶ 国内・インバウンドとも高額系商品が伸び 大幅な売上増
	店舗売上	3,725	5,190	139.3%	
	時計売上計	6,013	7,974	132.6%	
	セグメント利益	307	475	154.5%	
 筆記具事業	EC売上	348	395	113.7%	▶ EC、店舗売上が順調に伸長 ▶ セグメント利益は、若干の減少
	店舗売上	163	177	108.9%	
	筆記具売上計	511	573	112.2%	
	セグメント利益	46	39	84.4%	
 自転車事業	EC売上	255	337	132.1%	▶ オムニ戦略（ECによる集客、店舗販売強化）により売上順調に伸長、 セグメント利益も改善
	店舗売上	83	99	118.0%	
	自転車売上計	339	436	128.6%	
	セグメント利益	▲14	▲4	-	
合計	EC売上	15,694	19,062	121.5%	
	店舗売上	9,301	11,858	127.5%	
	売上高合計	24,996	30,921	123.7%	

販売管理費の前年同期比較

- ▶ **売上高販管費比率：11%台に**
- ▶ **売上増加に伴い販売促進費、支払手数料は増加（変動費）**
- ▶ **4Q単体は、業績賞与計上により、販管費比率が増加**

(単位：百万円)

	17.03期		18.03期		前年同期比	
	実績	売上比	実績	売上比	売上比 (PT)	増減
人件費	1,081	4.3%	1,148	3.7%	▲0.6	+66
広告宣伝費	63	0.3%	53	0.2%	▲0.1	▲9
販売促進費	401	1.6%	545	1.8%	+0.2	+144
業務委託費	131	0.5%	167	0.5%	0	+36
支払手数料	626	2.5%	747	2.4%	▲0.1	+120
減価償却費	197	0.8%	195	0.6%	▲0.2	▲1
地代家賃	211	0.8%	218	0.7%	▲0.1	+7
その他	392	1.6%	492	1.6%	0	+99
販売管理費計	3,105	12.4%	3,568	11.5%	▲0.9	+462

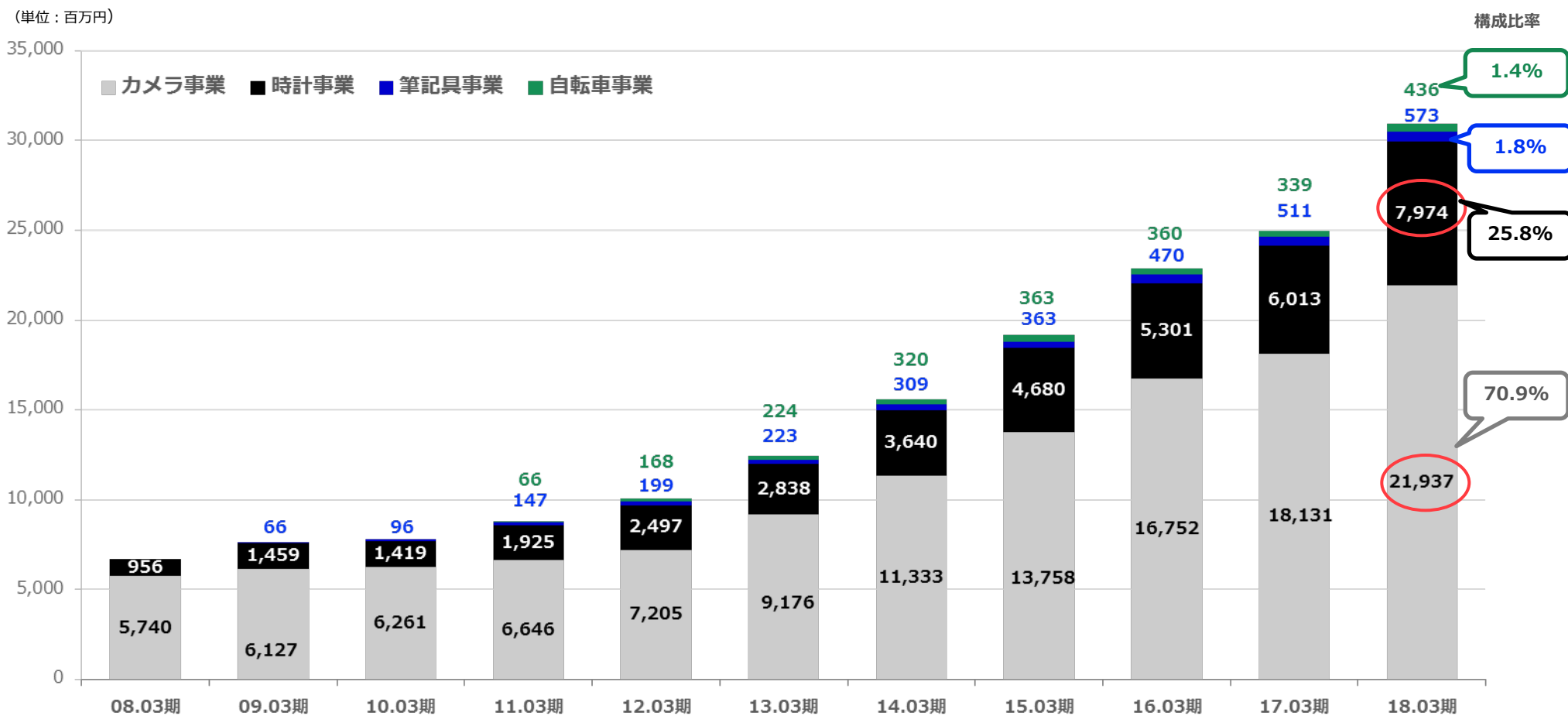


- ▶ ピークの3Q末から減少しているものの、買取が順調に推移し、前期末比で「価値ある財庫」が約10億円増加

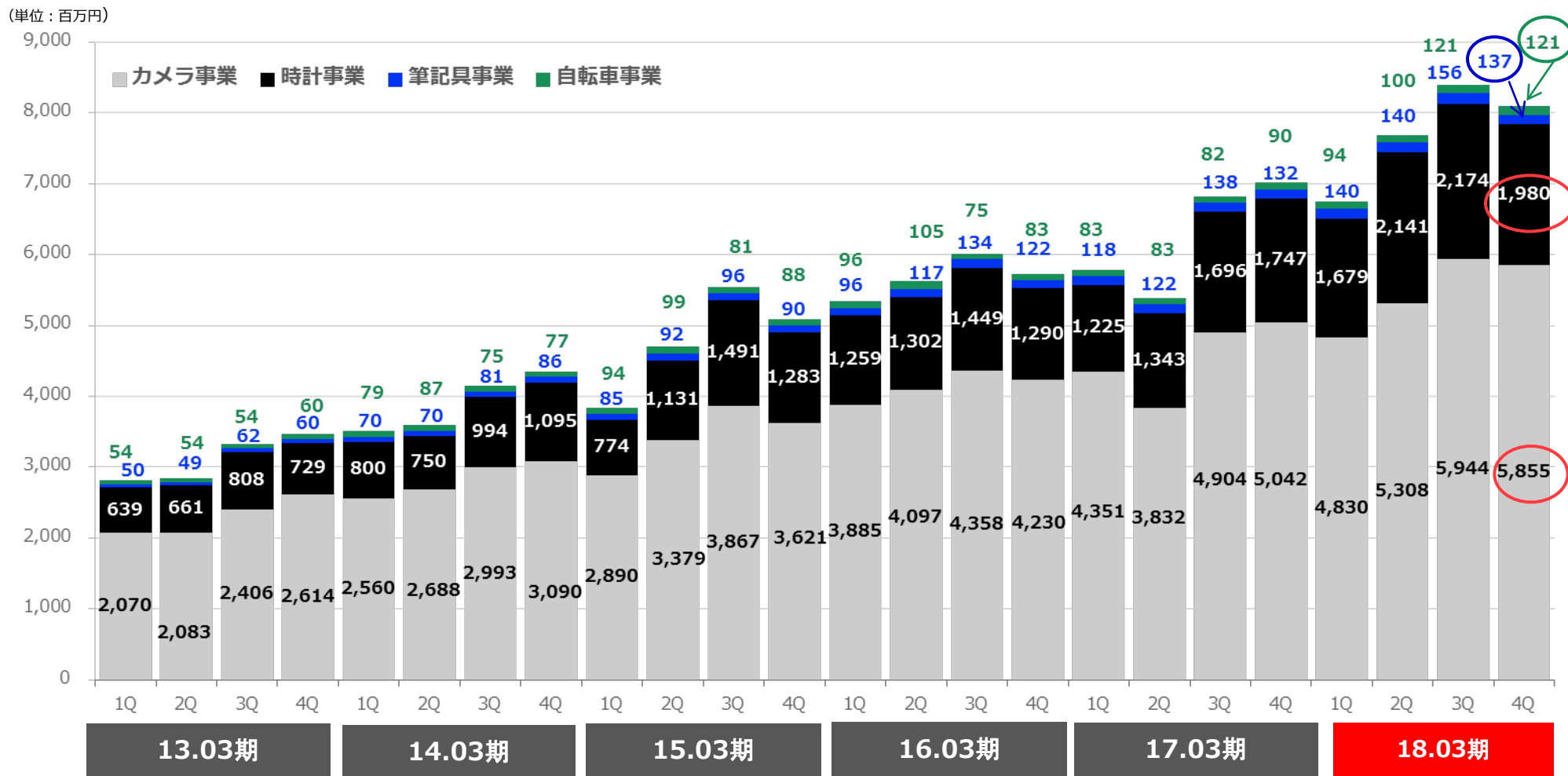
(単位：百万円)

	17.03期	18.03期	
		実績	増減
流動資産	5,727	7,798	+2,071
商品	3,209	4,194	+984
固定資産	949	982	+32
資産合計	6,676	8,780	+2,104
流動負債	2,954	3,353	+399
固定負債	322	1,095	+772
負債合計	3,277	4,449	+1,171
純資産合計	3,399	4,331	+932
負債・純資産合計	6,676	8,780	+2,104

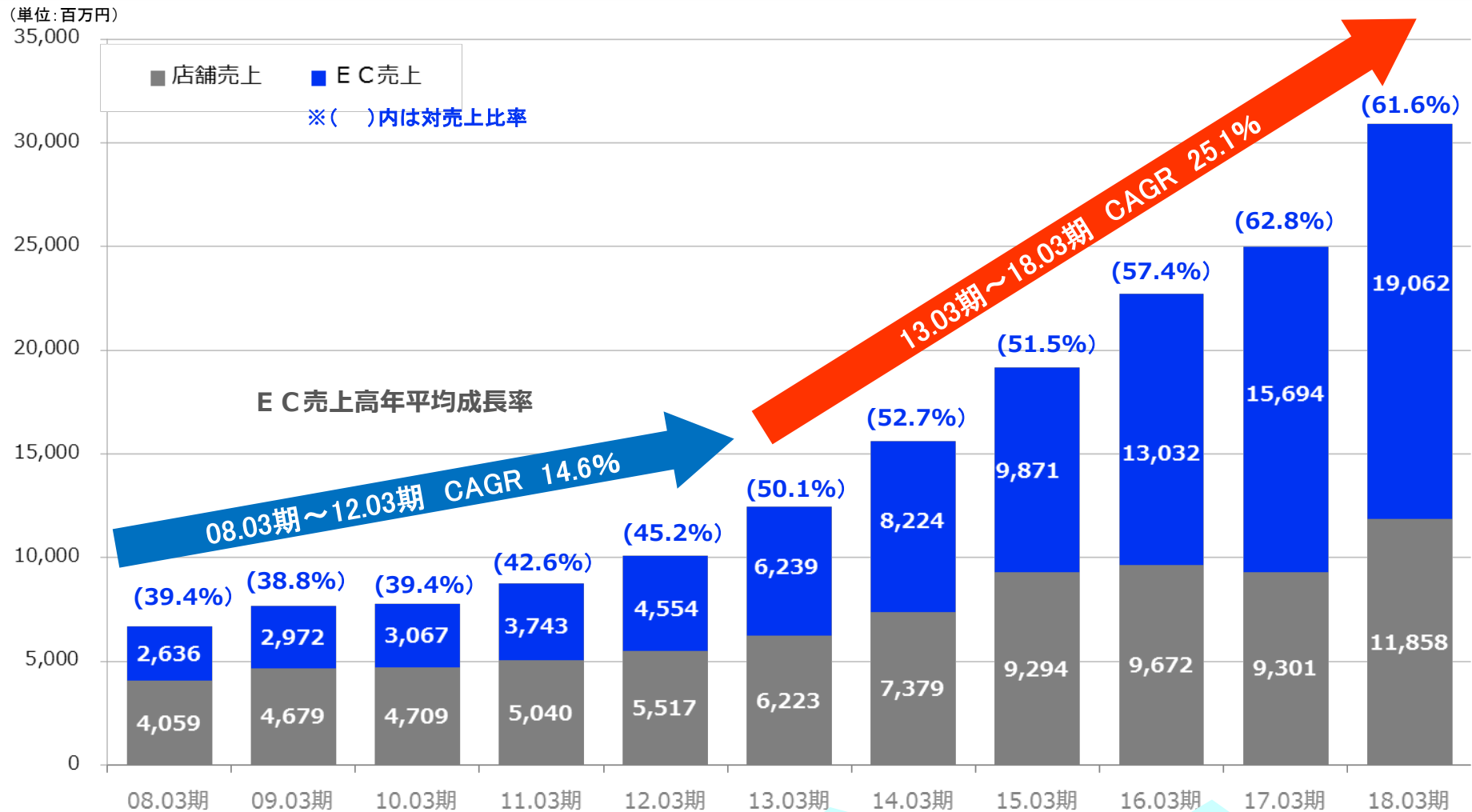
カメラ、時計、自転車事業 前年比 120%以上



すべての事業において前年同期比 売上増加



上場による信用力向上もあり、E C売上の高い売上成長を継続

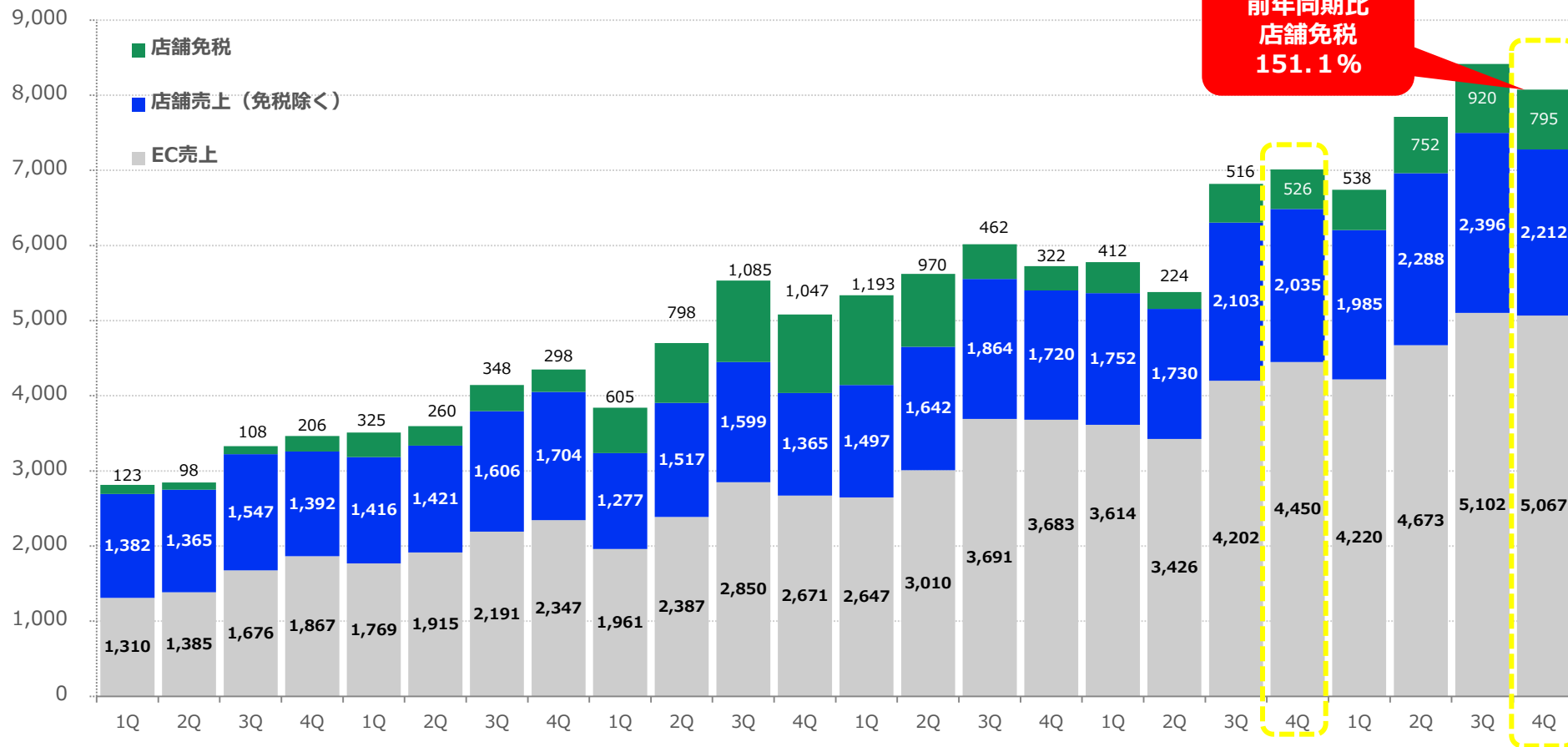


東証マザーズ上場
2012年12月

東証1部市場変更
2015年12月

前年同期比：すべてのチャネルにおいて売上増加

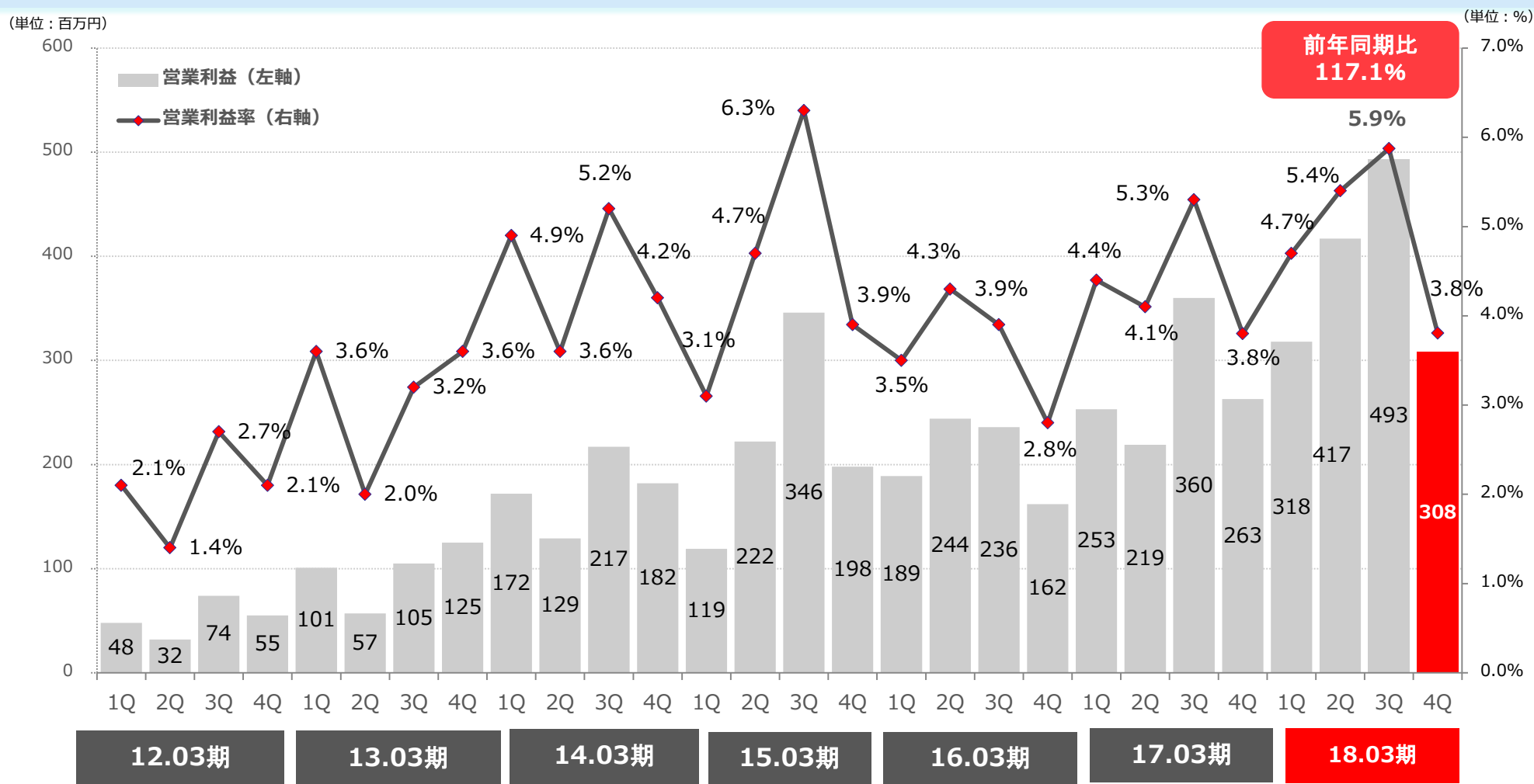
(単位：百万円)



前年同期比
店舗免税
151.1%

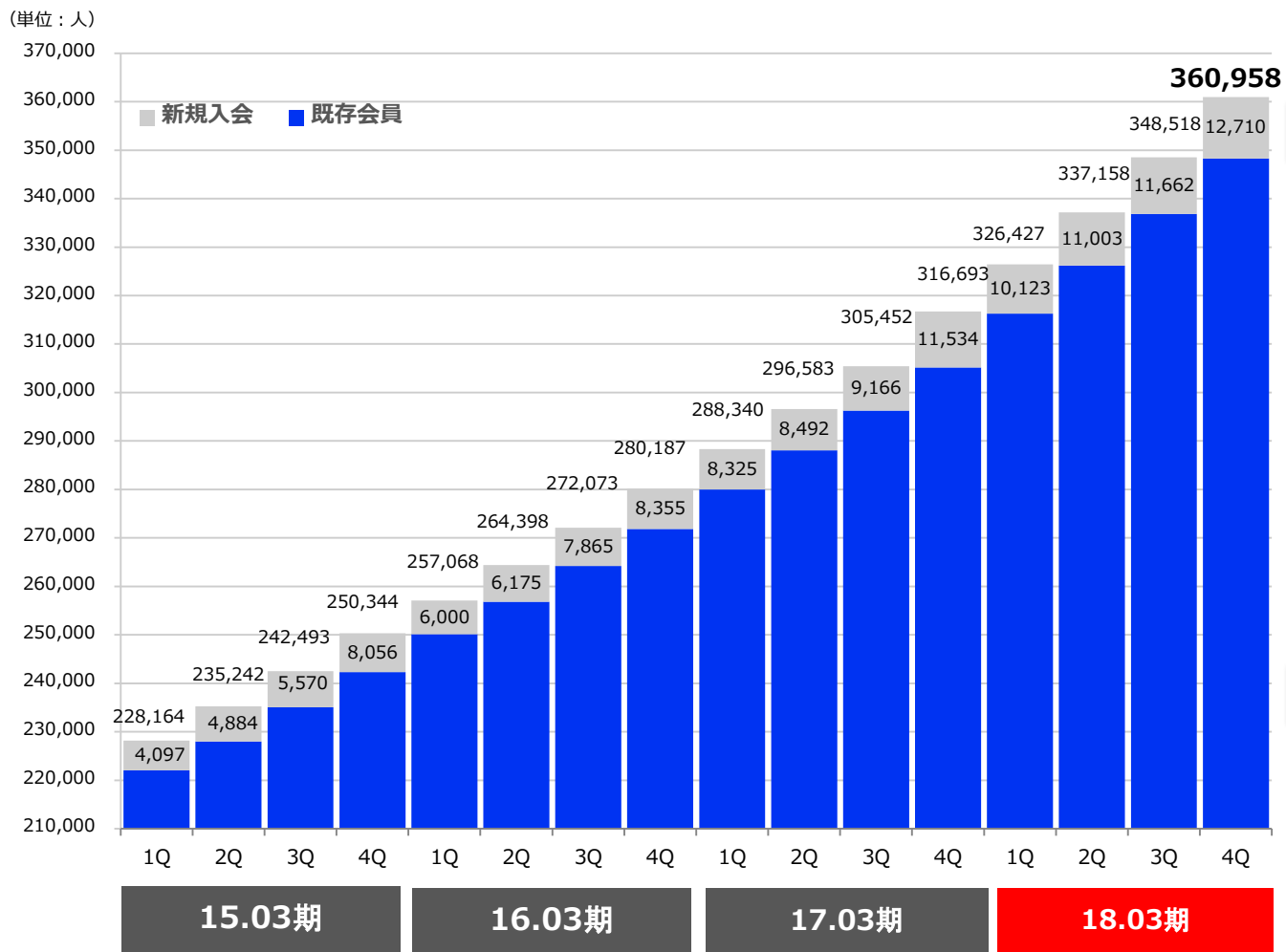
13.03期 14.03期 15.03期 16.03期 17.03期 **18.03期**

4Q単体 ▶ 年度利益計画達成による業績賞与計上（約1億円）と、
物流・中古商品化スペースの増床費用により4Q単体は営業利益が減少

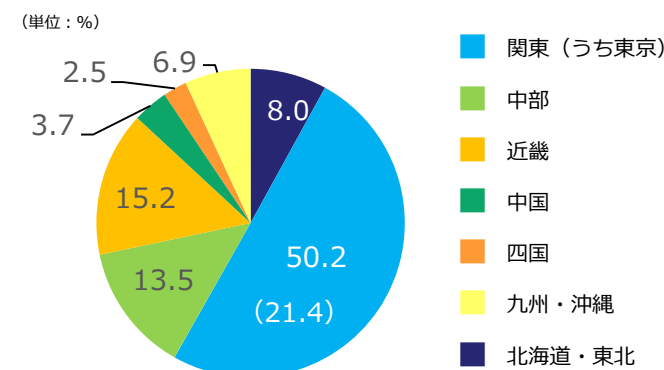


Web会員数の四半期推移、会員属性

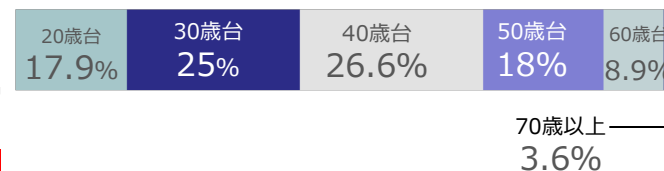
- ▶ 12月、3月は、新規会員数4,000名台に
- ▶ 会員数36万人を突破



Web会員地域分布 (2018年3月末)

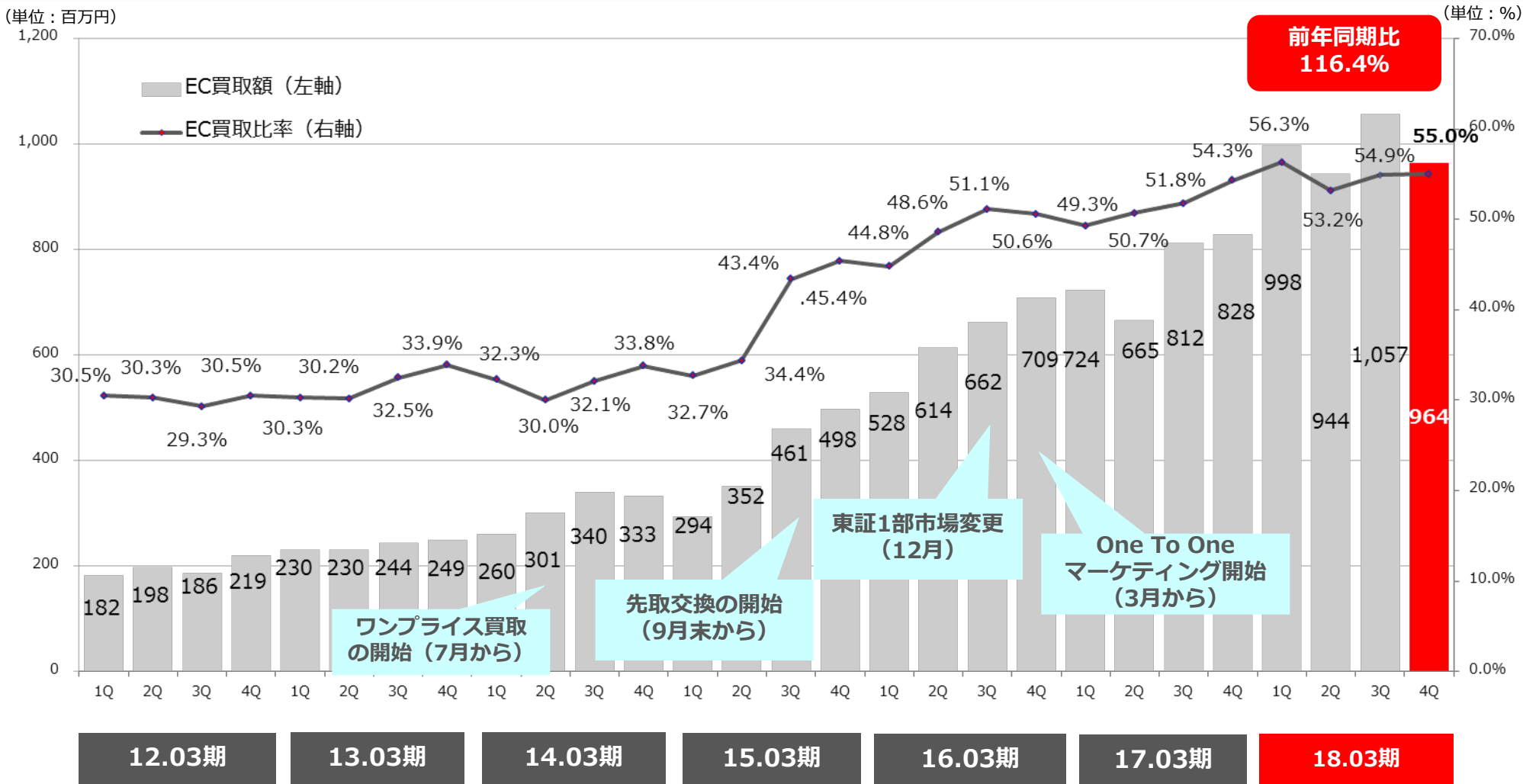


Web会員年齢分布 (2018年3月末)



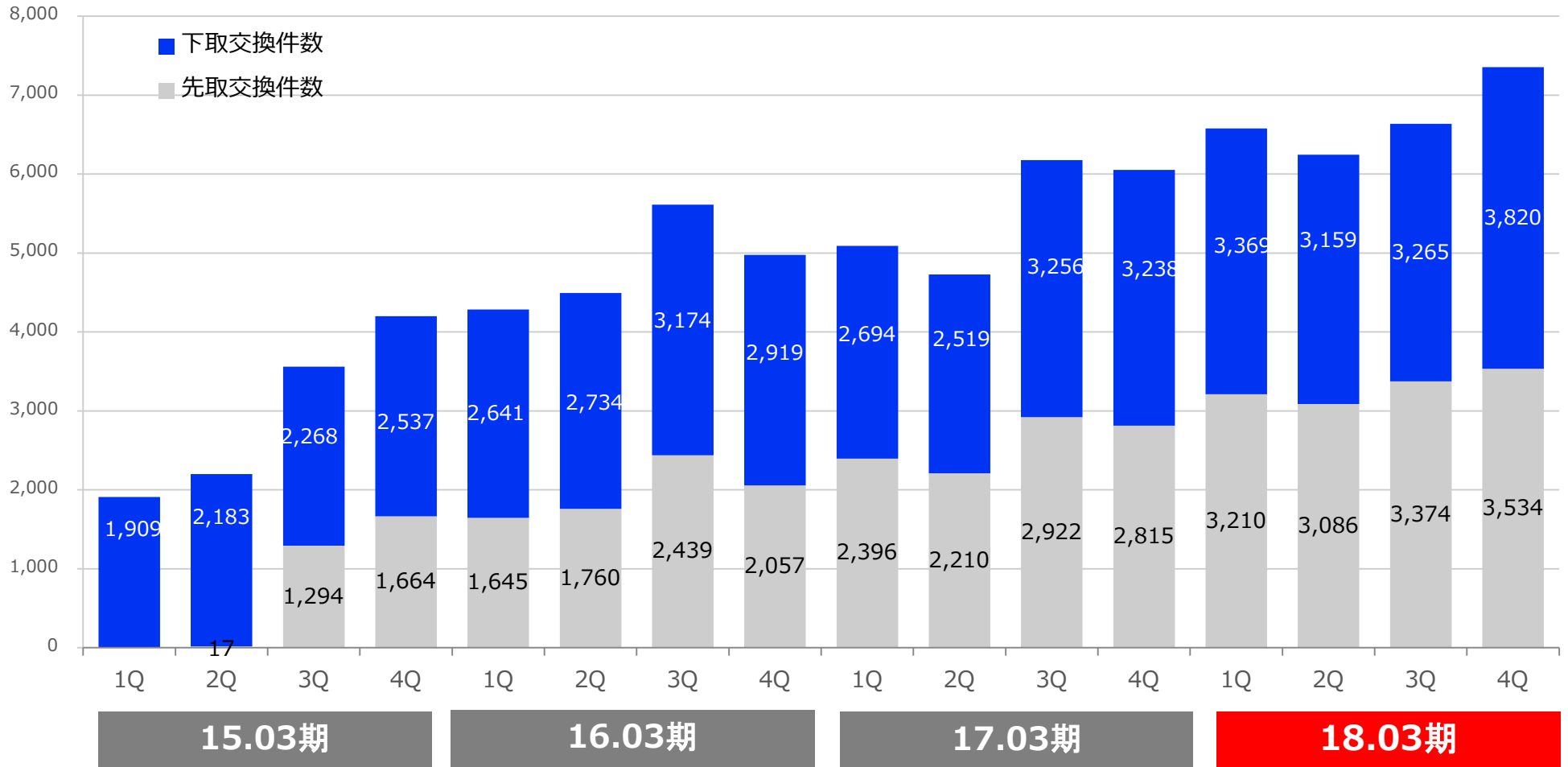
▶ 前年同期比:買取総額 **+15.0%**、EC買取額 **+16.4%**

▶ One To Oneマーケティング施策の充実が、EC買取の伸びとして効果が出ている



下取・先取交換件数推移

先取交換
前年同期比
125.5%



- 本発表において提供される資料及び情報は、いわゆる「見通し情報(forward-looking statements)」を含みます。これらは現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- これらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。