

# 2018年12月期 第1四半期 連結決算の概要

ライオン株式会社

2018年5月8日

# 1. 2018年第1四半期 連結業績

(単位：億円)	2018年 1-3月	2017年 1-3月	増減額	増減率(%)
売上高	793.7	780.0	13.6	1.7
事業利益	59.6	64.6	△4.9	△7.7
営業利益 (営業利益率(%))	112.1 (14.1)	66.1 (8.5)	45.9	69.5
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	92.5	45.3	47.2	104.2
基本的1株当たり 四半期利益(円)	31.84	15.59	16.25	104.2

※2018年度よりIFRSを適用しています。2017年第1四半期はIFRSに準拠して算定しています。

※事業利益は、売上総利益から販売費及び一般管理費を控除したもので、恒常的な事業の業績を測る当社の利益指標です。

## 2. 連結業績のハイライト

### ✓ 売上高 前年同期比 + 1.7%

(為替変動の影響を除いた実質増減率 + 0.5%)

- 国内では、リビングケア分野で新しい生活習慣を提案する新製品を発売するなど、高付加価値品の売上が増加。
- 海外では、中国において事業構造改革を進めているため売上成長は減速したが、タイ、マレーシアの売上は順調に推移。

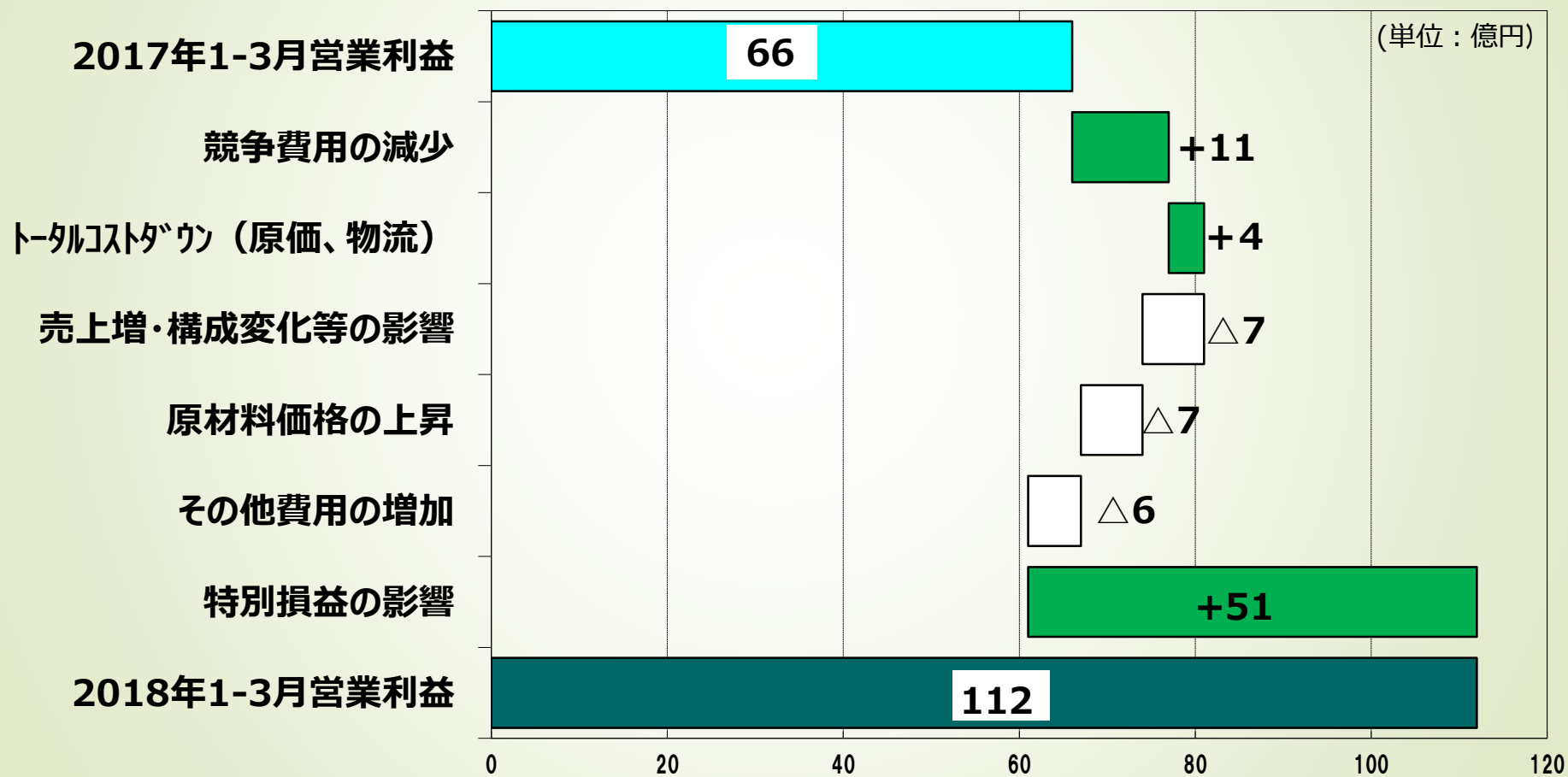
### ✓ 営業利益 前年同期比 + 69.5%

- 原材料価格上昇等の影響を受け、原価率は悪化。事業利益は減益となった。
- 一方、固定資産売却益等により、営業利益は増益。

### ✓ 業績予想の達成を目指す

- 不透明感が強い経営環境が続くと予測される中、将来に向けた投資を積極的に行うとともに、事業の効率化等を進め、通期では増益を継続する見込み。

### 3. 営業利益増減要因



※2018年度よりIFRSを適用しています。2017年第1四半期はIFRSに準拠して算定しています。

# 4. セグメント別総売上高

(単位：億円)	総売上高				セグメント利益 (事業利益)	
	2018年 1-3月	2017年 1-3月	増減		2018年 1-3月	増減率 (%)
			額	率(%)		
一般用消費財	512.1	553.1	△41.0	△7.4	43.9	△4.6
産業用品	136.3	126.2	10.1	8.0	7.4	20.5
海外	258.5	246.9	11.5	4.7	11.7	△19.5
その他	71.1	64.0	7.0	11.1	2.8	40.3
小計	978.1	990.3	△12.2	△1.2	65.9	△4.1
調整額	△184.4	△210.2	25.8	-	△6.2	-
連結計	793.7	780.0	13.6	1.7	59.6	△7.7

※2018年度よりIFRSを適用しています。2017年第1四半期はIFRSに準拠して算定しています。

## 5. 一般用消費財事業 分野別総売上高

【総売上高】 (単位：億円)	2018年 1-3月	2017年 1-3月	増減額	増減率 (%)
オーラルケア	120.6	118.6	2.0	1.7
ビューティケア	49.6	53.9	△4.3	△8.0
ファブリックケア	140.6	143.3	△2.7	△1.9
リビングケア	34.4	34.9	△0.5	△1.5
薬 品	62.8	64.7	△1.8	△2.9
そ の 他	103.9	137.5	△33.6	△24.5
合 計	512.1	553.1	△41.0	△7.4

※2018年度よりIFRSを適用しています。2017年第1四半期はIFRSに準拠して算定しています。

## 6. 海外事業 地域別売上高

【総売上高】 (単位：億円)	2018年 1-3月	2017年 1-3月	増減額	増減率 (%)
東南アジア	177.8	158.7	19.1	12.0
北東アジア	80.7	88.2	△7.5	△8.5
合計	258.5	246.9	11.5	4.7

※2018年度よりIFRSを適用しています。2017年第1四半期はIFRSに準拠して算定しています。

# LIVE計画アクション

## 次世代ヘルスケアの リーディングカンパニーへ

1

新価値創造による  
事業の拡張・進化

4

変革に向けた  
ダイナミズムの創出

2

グローバリゼーションによる  
海外事業の成長加速

3

事業構造改革による  
経営基盤の強化





## 7. アクションの進捗状況

### ① 新価値創造による事業の拡張・進化

- 既存周辺カテゴリーの拡充  
「リード プチ圧力調理バック」、「デントヘルス デンチャーケア」
- オーラルヘルスケア事業への拡張  
唾液検査システムの販売拡大、ベンチャー企業への出資

### ② グローカライゼーションによる海外事業の成長加速

- ライオンコリア  
グローバルブランド「キレイキレイ」とローカルブランドとのシナジーを発揮

### ③ 事業構造改革による経営基盤の強化

- オーラルケア分野の生産能力増強
- MES事業 合併会社設立（2018年6月1日より事業開始）

### ④ 変革に向けたダイナミズムの創出

- イノベーションラボの新設

## 8. 2018年度 連結業績予想

(単位：億円)	2018年	2017年	増減額	増減率(%)
売上高	3,550	3,427.0	122.9	3.6
事業利益	290	288.0	1.9	0.7
営業利益 (営業利益率(%))	330 (9.3)	304.7 (8.9)	25.2	8.3
親会社の所有者に 帰属する当期利益	250	208.8	41.1	19.7
基本的1株当たり 当期利益(円)	86.03	71.87	14.16	19.7

業績予想については変更しておりません。

※2018年度よりIFRSを適用しています。2017年度はIFRSに準拠して算定しています。

※2018年2月に公表しました2017年度実績値は概算値であったため、変更しております。

## 〈参考資料〉

### 【2018年第1四半期 連結財政状態計算書】

(単位：億円)		2018年 3月末	2017年 12月末	増減額
<b>流動資産</b>		<b>1,990.1</b>	<b>1,995.2</b>	<b>△5.0</b>
	現金及び現金同等物	885.4	914.0	△28.5
	営業債権及びその他の債権	616.9	648.7	△31.7
	棚卸資産	448.7	396.5	52.2
<b>非流動資産</b>		<b>1,359.4</b>	<b>1,393.3</b>	<b>△33.9</b>
	有形固定資産	777.1	795.3	△18.2
	無形資産	84.6	83.3	1.2
	退職給付に係る資産	103.3	103.0	0.3
	その他の金融資産	281.5	293.9	△12.4
<b>資産合計</b>		<b>3,349.5</b>	<b>3,388.5</b>	<b>△38.9</b>

※2018年度よりIFRSを適用しています。2017年度はIFRSに準拠して算定しています。

## 〈参考資料〉

(単位：億円)		2018年 3月末	2017年 12月末	増減額
<b>流動負債</b>		<b>1,202.6</b>	<b>1,294.0</b>	<b>△91.3</b>
	営業債務及びその他の債務	750.4	757.4	△7.0
	借入金	45.1	40.4	4.7
	未払費用	312.0	359.6	△47.5
<b>非流動負債</b>		<b>187.1</b>	<b>206.6</b>	<b>△19.4</b>
	借入金	14.7	15.6	△0.9
	退職給付に係る負債	80.7	75.5	5.2
<b>資本</b>		<b>1,959.7</b>	<b>1,887.9</b>	<b>71.8</b>
	資本剰余金	346.6	346.8	△0.2
	自己株式	△48.0	△48.0	△0.0
	その他の資本の構成要素	134.1	154.9	△20.8
	利益剰余金	1,050.1	986.2	63.8
<b>負債及び資本合計</b>		<b>3,349.5</b>	<b>3,388.5</b>	<b>△38.9</b>

※ 2018年度よりIFRSを適用しています。2017年度はIFRSに準拠して算定しています。

# 〈参考資料〉【2018年第1四半期 セグメント別業績】

(単位：億円)	売上高			セグメント利益 (事業利益)		
	2018年 1-3月	増減		2018年 1-3月	増減	
		額	率(%)		額	率(%)
一般用消費財	512.1	△41.0	△7.4	43.9	△2.0	△4.6
	473.8	△9.2	△1.9			
産業用品	136.3	10.1	8.0	7.4	1.2	20.5
	76.3	4.0	5.5			
海外	258.5	11.5	4.7	11.7	△2.8	△19.5
	230.2	12.2	5.6			
その他	71.1	7.0	11.1	2.8	0.8	40.3
	13.3	6.9	107.3			
小計	978.1	△12.2	△1.2	65.9	△2.8	△4.1
連結計	793.7	13.6	1.7	59.6	△4.9	△7.7

※2018年度よりIFRSを適用しています。増減は2017年第1四半期実績をIFRSに準拠した算定値を元に算出しています。

※売上高：上段は総売上高、下段は外部売上高。

セグメント利益：小計は連結相殺前セグメント利益、連結計は連結セグメント利益

# 〈参考資料〉【一般用消費財事業 分野別売上高（日本基準）】

## 【総売上高】

(単位：億円)	2018年 1-3月	2017年 1-3月	増減額	増減率(%)
オーラルケア	144.4	141.1	3.3	2.3
ビューティケア	58.6	63.2	△4.6	△7.3
ファブリックケア	184.0	182.0	2.0	1.1
リビングケア	42.6	42.8	△0.2	△0.6
薬品	85.3	83.9	1.4	1.7
その他	108.0	141.6	△33.5	△23.7
合計	623.2	654.8	△31.6	△4.8

※ 2018年第1四半期の日本基準実績は概算値であり、会計監査人による監査を受けておりません。

# 〈参考資料〉【2018年第1四半期 連結PL実績（会計基準差異）】

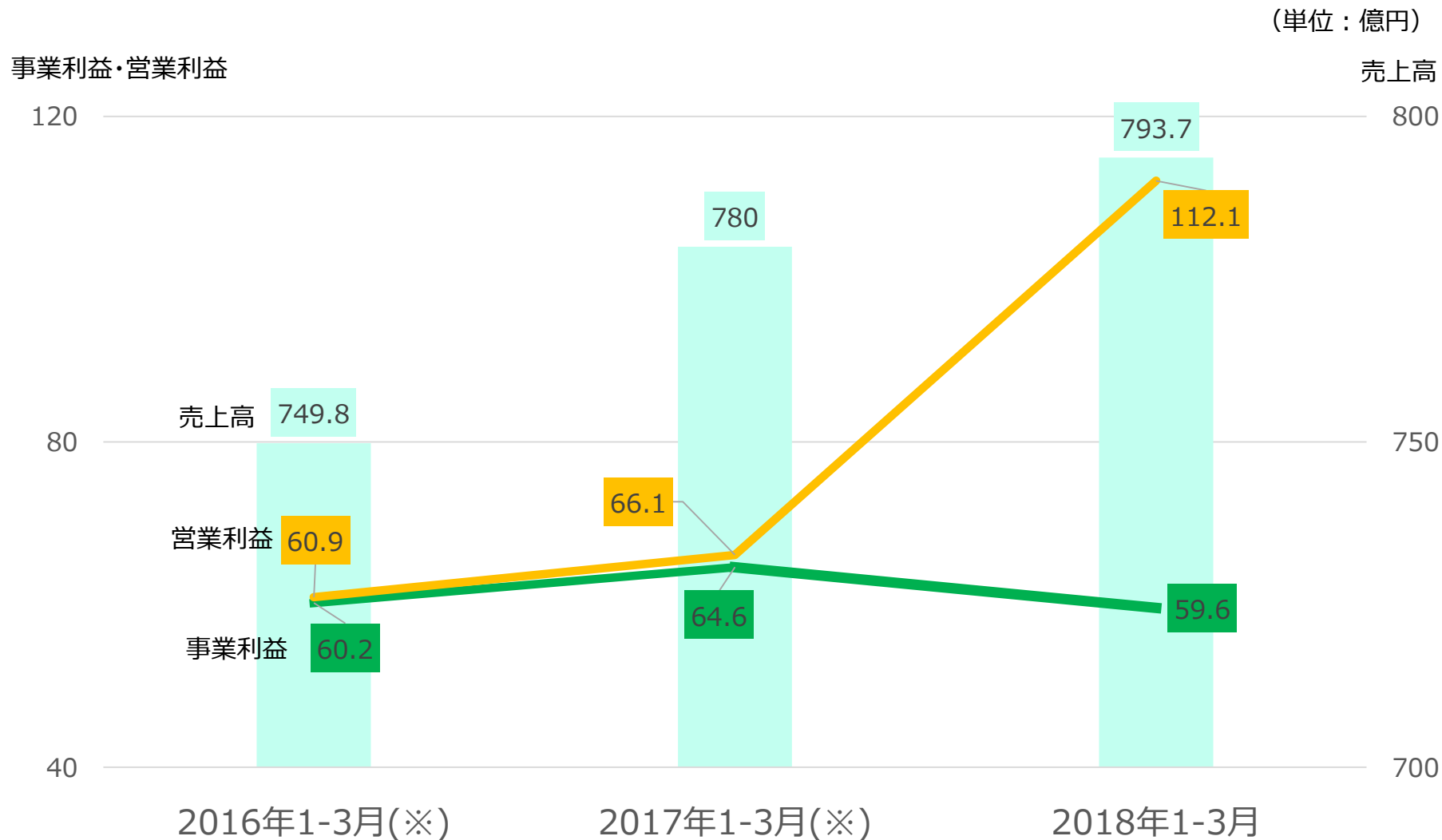
日本基準	(億円)	主なIFRS調整
売上高	949.8	→販促費の控除他 $\Delta 156.1$
売上原価	401.6	→賦課金(固定資産税)、退職給付他 4.7
売上総利益	548.2	
販売費及び一般管理費	478.2	→販促費の控除 $\Delta 156.0$ のれん・無形資産償却 $\Delta 0.2$ その他 5.7
営業利益	69.9	
営業外収益	5.3	→その他の収益 2.7、金融収益 0.5 持分法投資損益 2.0
営業外費用	3.4	→その他の費用 2.8、金融費用 0.5
経常利益	71.9	
特別利益	53.9	→その他の収益 53.4、BSへ0.5
特別損失	0.8	→その他の費用 0.8
税金等調整前四半期純利益	124.9	
法人税等合計	0.6	
四半期純利益	124.3	
非支配株主に帰属する 四半期純利益	24.7	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	99.6	



IFRS	(億円)	差分
売上高	793.7	$\Delta 156.1$
売上原価	406.3	
売上総利益	387.3	$\Delta 160.8$
販売費及び一般管理費	327.7	
(事業利益)	59.6	
その他の収益	56.2	
その他の費用	3.7	
営業利益	112.1	42.1
金融収益	0.5	
金融費用	0.5	
持分法による投資利益	2.2	
税引前四半期利益	114.4	$\Delta 10.5$
法人所得税費用	2.6	
四半期利益	117.0	
非支配持分	24.5	
親会社所有者に帰属する 四半期利益	92.5	$\Delta 7.1$

※ 2018年第1四半期の日本基準実績は概算値であり、会計監査人による監査を受けておりません。

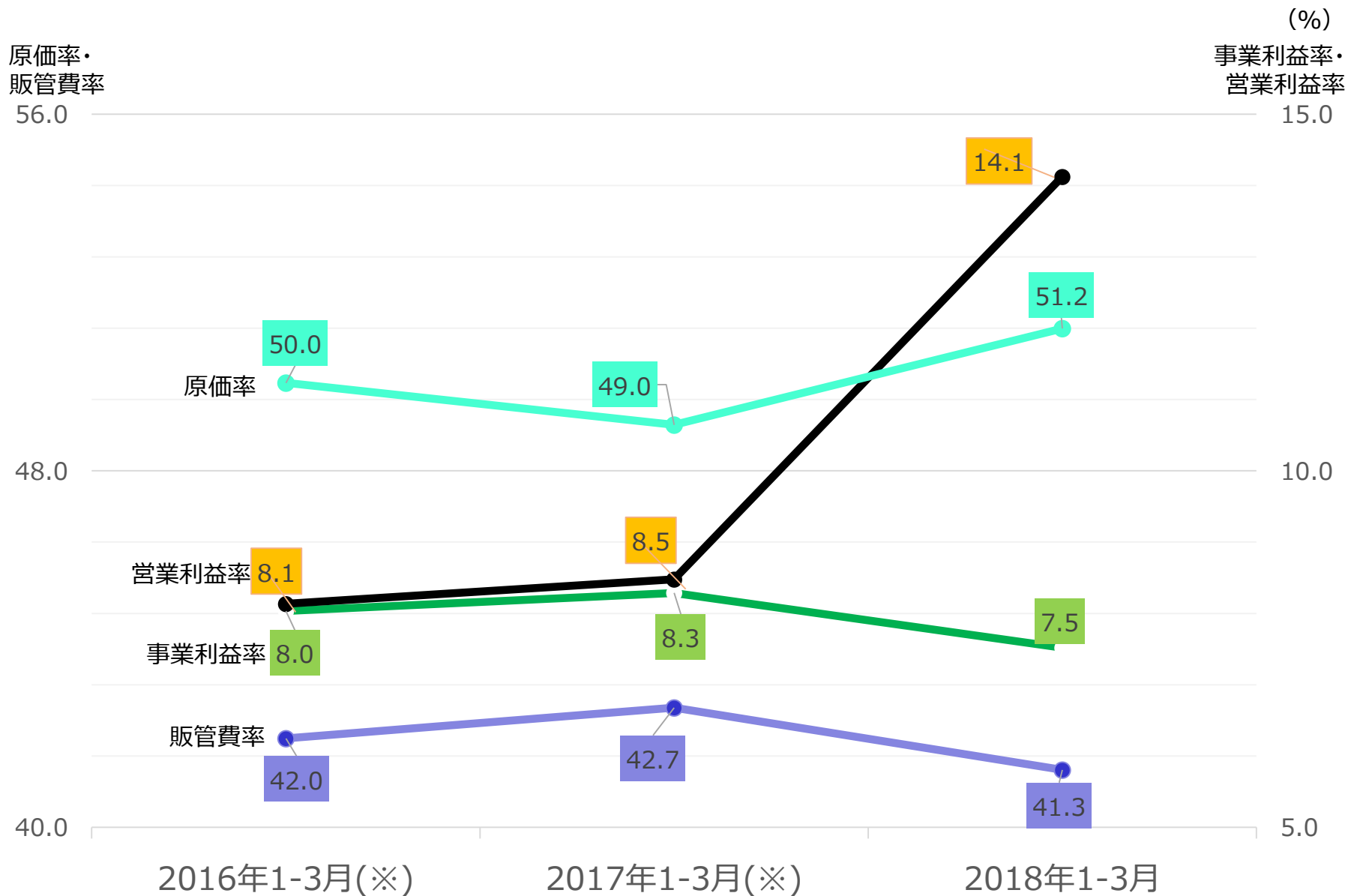
# 〈参考資料〉 【売上高・事業利益・営業利益の推移】



※2018年12月期よりIFRSを適用しております。2016年及び2017年第1四半期はIFRSに準拠して算定しております。



# 〈参考資料〉【原価率・販管費率・事業利益率・営業利益率の推移】



※2018年12月期よりIFRSを適用しております。2016年及び2017年第1四半期はIFRSに準拠して算定しております。

# 〈参考資料〉【2018年度 連結業績予想】

(単位：億円)	2018年	2017年	前期増減		2018年 第2四半期	2017年 第2四半期	前年同期増減	
			額	率(%)			額	率(%)
売上高	3,550.0	3,427.0	122.9	3.6	1,670.0	1,628.9	41.0	2.5
事業利益 売上比(%)	290.0 8.2	288.0 8.4	1.9	0.7	110.0 6.6	125.4 7.7	△15.4	△12.3
営業利益 売上比(%)	330.0 9.3	304.7 8.9	25.2	8.3	150.0 9.0	124.4 7.6	25.5	20.6
親会社の所有者に 帰属する当期利益 売上比(%)	250.0 7.0	208.8 6.1	41.1	19.7	125.0 7.5	87.6 5.4	37.3	42.6
基本的1株当たり 当期利益(円)	86.03	71.87	14.16	19.7	43.02	30.18	12.84	42.5

※2018年度よりIFRSを適用しています。2017年および2017年第2四半期はIFRSに準拠して算定しています。

※2018年2月に公表しました2017年度および2017年第2四半期実績値は概算値であったため、変更をしております。

# 〈参考資料〉【国内家庭品・OTC医薬品市場の推移】

## 1) 家庭品SRI 当社参入主要37市場計 前年同期比 (%)

	2013年 年計	2014年 年計	2015年 年計	2016年 年計	2017年 年計	2018年 1-3月
販売金額	102	102	103	104	99	100
販売個数	102	100	100	102	98	98
平均単価	100	102	102	102	102	102

(株)インテージ S R Iデータ (2013~2014年は当社参入主要40市場、2015年は当社参入主要39市場、  
2016~2017年は当社参入主要38市場、2018年は当社参入主要37市場)

## 2) 家庭品SCI 当社参入主要15市場計 前年同期比 (%)

	2016年 年計	2017年 年計	2018年 1-3月
販売金額	105	103	101
販売個数	101	101	100
平均単価	104	102	101

(株)インテージ SCIデータ

## 〈参考資料〉

### 3) OTC医薬品SDI 当社参入主要8市場計 前年同期比 (%)

	2013年 年計	2014年 年計	2015年 年計	2016年 年計	2017年 年計	2018年 1-3月
販売金額	99	100	102	101	100	101
販売個数	99	98	101	100	98	101
平均単価	100	102	101	101	102	101

(株)インテージ SDIデータ

### 4) OTC医薬品SCI 当社参入主要2市場計 前年同期比 (%)

	2016年 年計	2017年 年計	2018年 1-3月
販売金額	104	103	105
販売個数	102	100	103
平均単価	102	103	102

(株)インテージ SCIデータ

今日を愛する。  
**LION**

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報にもとづき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

※当社グループは、2018年12月期第1四半期より適用する会計基準を国際財務報告基準(IFRS)に変更しました。そのため2017年12月期第1四半期の財務数値についてもIFRSに準拠して表示しております。

※金額は表示単位未満を切捨てして表示しております。