

2018年3月期 決算 付録資料編

2018年 5月 8日

アイティメディア株式会社

証券コード:2148 東証マザーズ

連結損益計算書(会計期間)

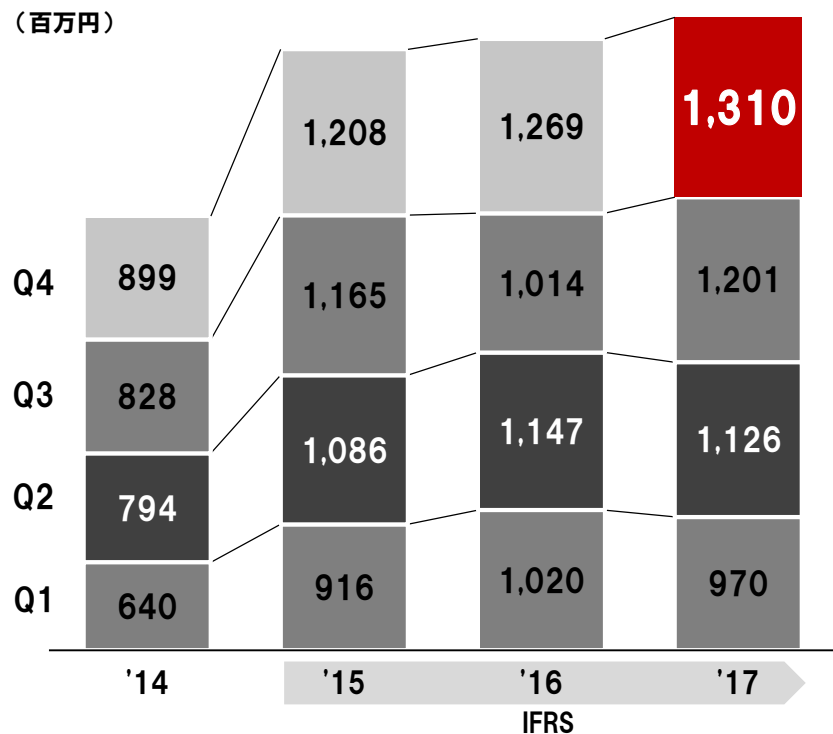
	'16Q4		'17Q4		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
(百万円)					
売上高	1,269	100.0%	1,310	100.0%	+3.3%
売上原価	483	38.1%	551	42.1%	+13.9%
売上総利益	785	61.9%	759	57.9%	▲3.3%
営業費用	520	41.0%	516	39.4%	▲0.7%
EBITDA	288	22.7%	274	20.9%	▲5.0%
営業利益	264	20.9%	242	18.5%	▲8.3%
税引前四半期利益	263	20.8%	239	18.3%	▲9.2%
親会社の所有者に帰属する 四半期利益	174	13.7%	157	12.0%	▲9.7%
親会社の所有者に帰属する 包括利益	174	13.7%	157	12.0%	▲9.5%

連結損益計算書(累計期間)

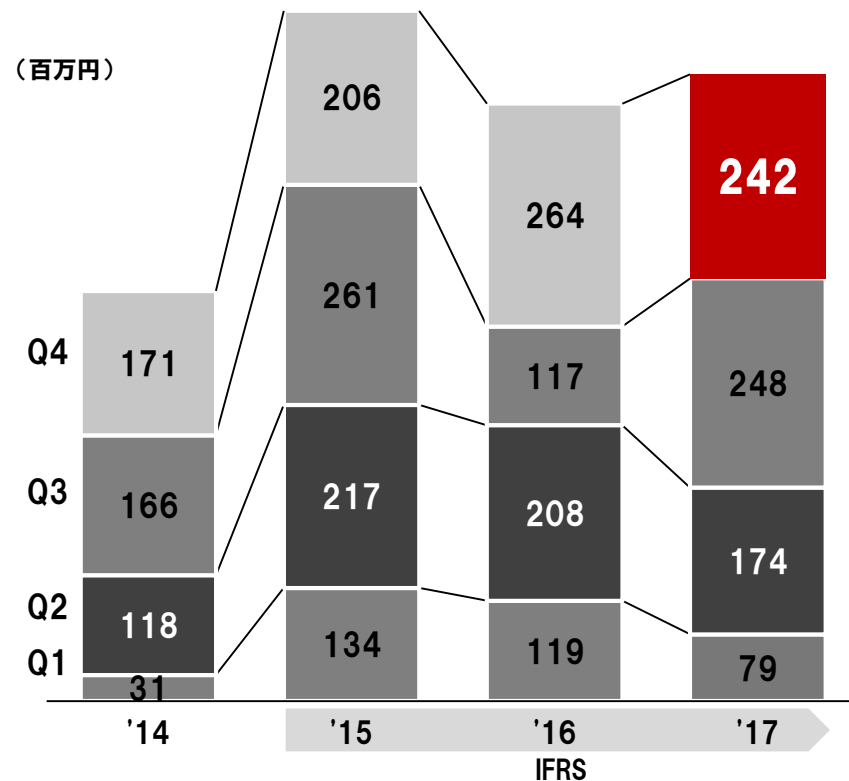
	2016年度		2017年度		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
(百万円)					
売上高	4,451	100.0%	4,608	100.0%	+3.5%
売上原価	1,745	39.2%	1,947	42.3%	+11.6%
売上総利益	2,705	60.8%	2,660	57.7%	▲1.7%
営業費用	1,996	44.8%	1,914	41.5%	▲4.1%
EBITDA	842	18.9%	872	18.9%	+3.5%
営業利益	709	15.9%	746	16.2%	+5.1%
税引前利益	709	15.9%	744	16.1%	+4.8%
親会社の所有者に帰属する 当期利益	475	10.7%	494	10.7%	+4.0%
親会社の所有者に帰属する 包括利益	473	10.6%	492	10.7%	+4.1%

売上高・営業利益の推移

売上高
前年同期比 **+41**百万円



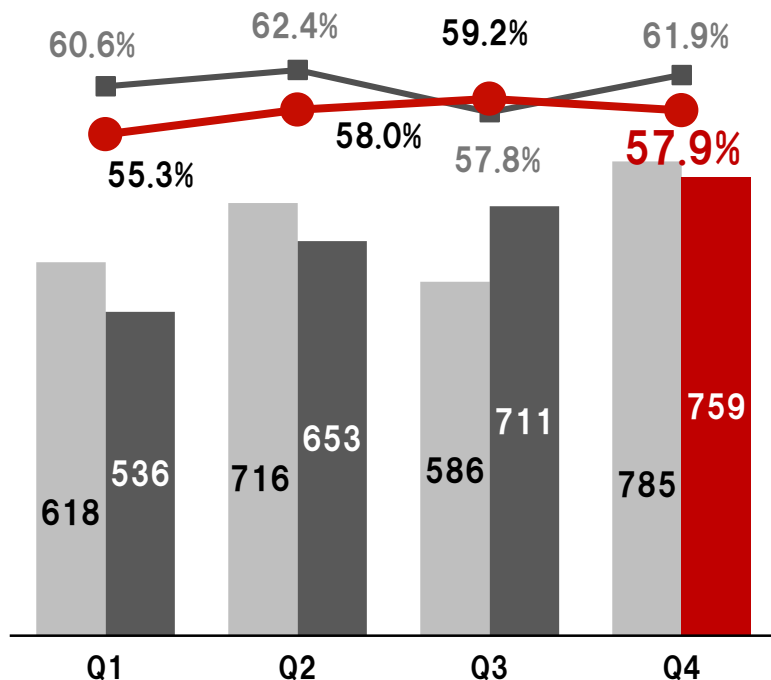
営業利益
前年同期比 **▲21**百万円



売上総利益／営業利益の推移（四半期推移）

売上総利益・売上総利益率の推移

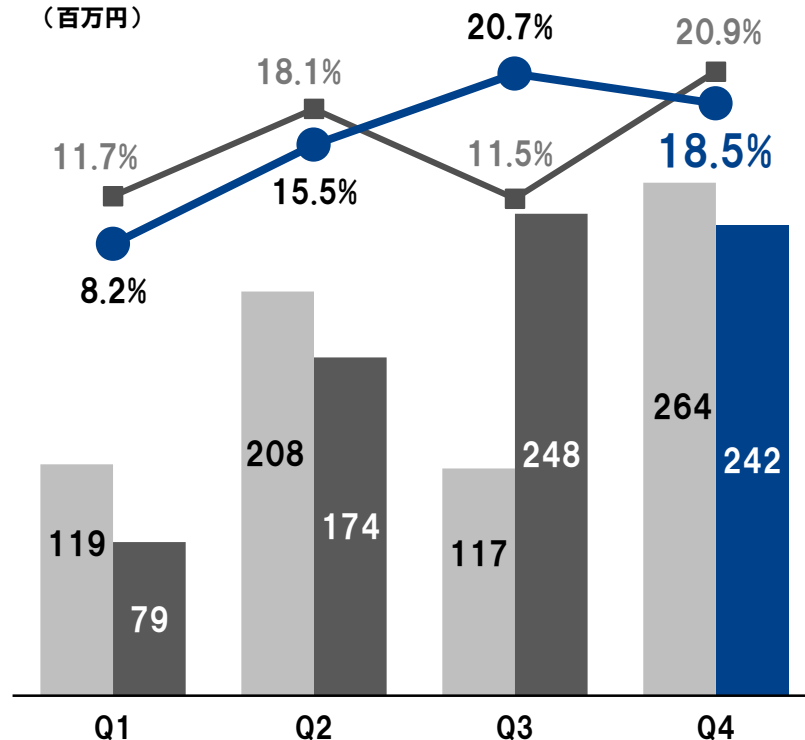
(百万円)



前期 売上総利益
 当期 売上総利益
 前期 売上総利益率
 当期 売上総利益率

営業利益・営業利益率の推移

(百万円)

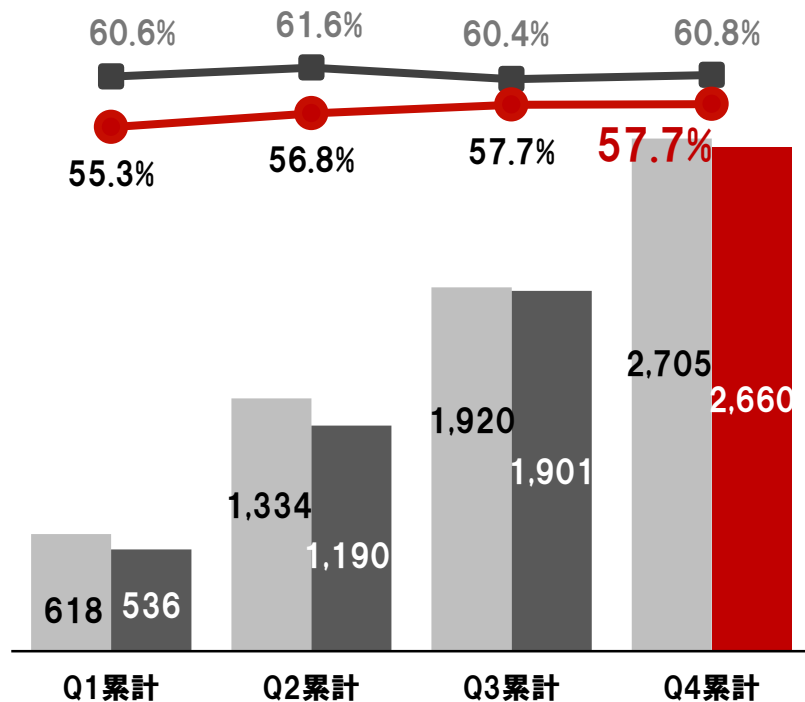


前期 営業利益
 当期 営業利益
 前期 営業利益率
 当期 営業利益率

売上総利益／営業利益の推移（累計）

売上総利益・売上総利益率の推移

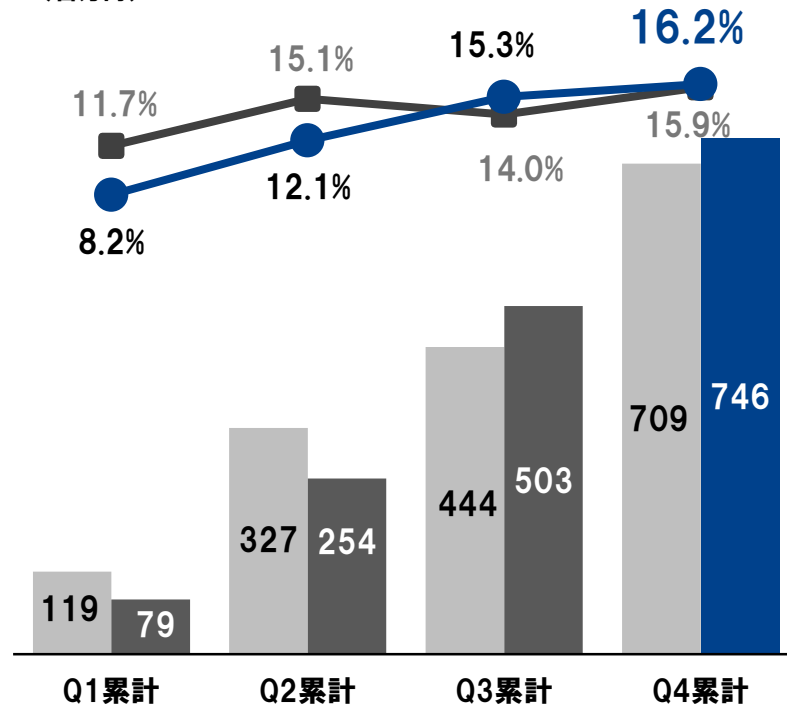
（百万円）



■ 前期 売上総利益 ■ 当期 売上総利益
■ 前期 売上総利益率 ● 当期 売上総利益率

営業利益・営業利益率の推移

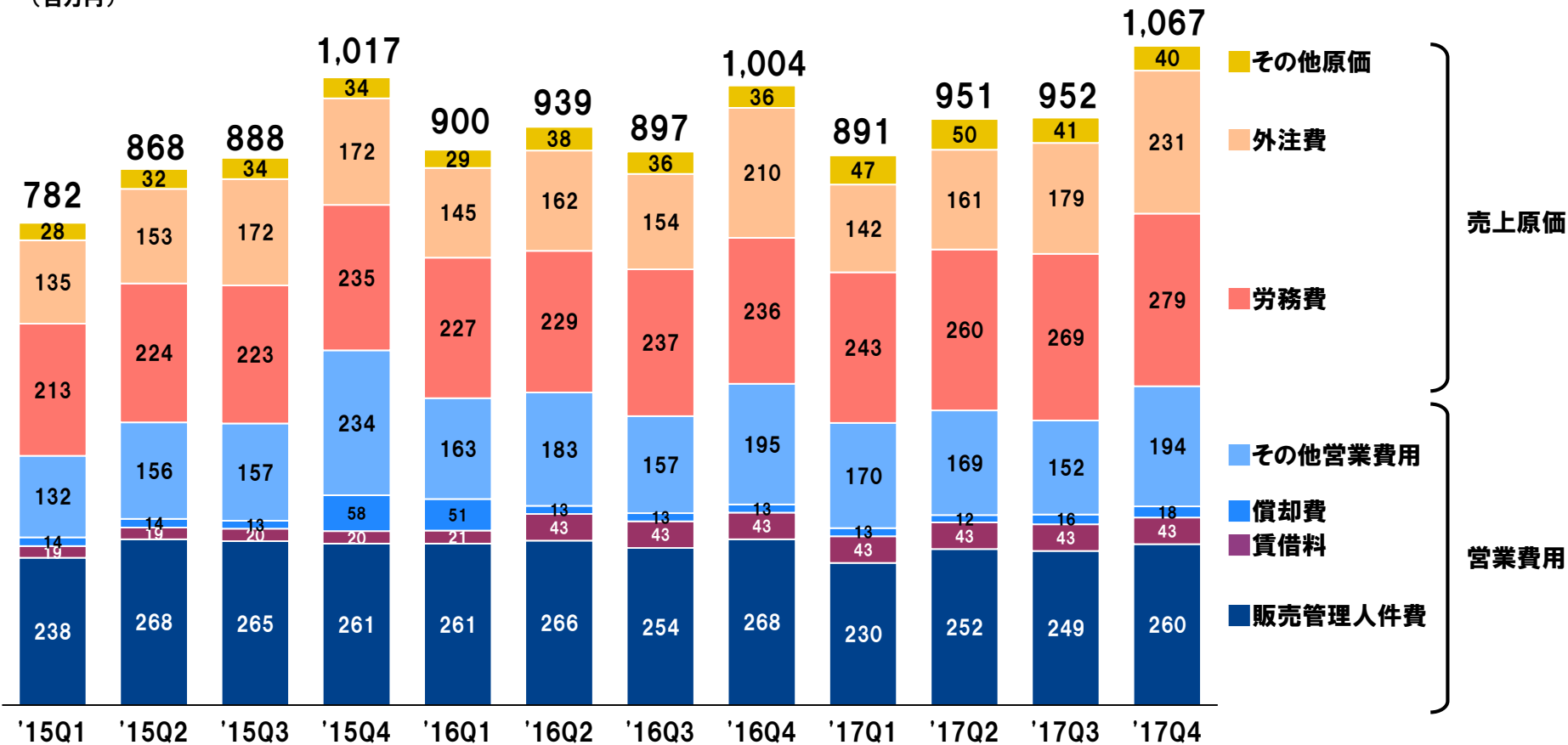
（百万円）



■ 前期 営業利益 ■ 当期 営業利益
■ 前期 営業利益率 ● 当期 営業利益率

売上原価／営業費用の推移（四半期推移）

（百万円）



連結財政状態計算書

(百万円)		2017年3月末	2018年3月末	差異
資産の部	流動資産	3,895	4,494	+599
	非流動資産	1,801	1,683	▲118
	資産合計	5,697	6,178	+480
負債の部	流動負債	788	999	+211
	非流動負債	77	76	▲1
	負債合計	866	1,075	+209
資本の部	資本金/資本剰余金	3,513	3,506	▲7
	利益剰余金	1,561	1,861	+300
	自己株式	▲344	▲344	—
	他包括利益累計額	69	68	▲1
	親会社の所有者に 帰属する持分	4,800	5,091	+291
	資本合計	4,831	5,102	+271
	1株当たり親会社の 所有者に帰属する持分	247.72円	261.27円	+13.55円
	親会社所有者帰属持分比率	84.3%	82.4%	▲1.8pt

資産合計

現金及び現金同等物	+541
無形資産の増加	+81
その他の金融資産	▲184

負債合計

未払法人所得税	+165
---------	------

資本合計

親会社の所有者に 帰属する当期利益	+494
剰余金の配当	▲194

連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)	2016年度	2017年度	差異
営業活動による キャッシュ・フロー	539	748	+208
投資活動による キャッシュ・フロー	▲317	2	+319
財務活動による キャッシュ・フロー	▲420	▲209	+211
現金及び現金同等物の 増減額	▲198	541	+739
現金及び現金同等物の 期首残高	2,768	2,569	▲198
現金及び現金同等物の 期末残高	2,569	3,111	+541

営業CF 主な内訳

税引前利益	+744
減価償却費及び償却費	+126
法人所得税の支払額	▲97

投資CF 主な内訳

有形固定資産及び 無形固定資産の取得	▲176
投資の償還による収入	+150

財務CF 主な内訳

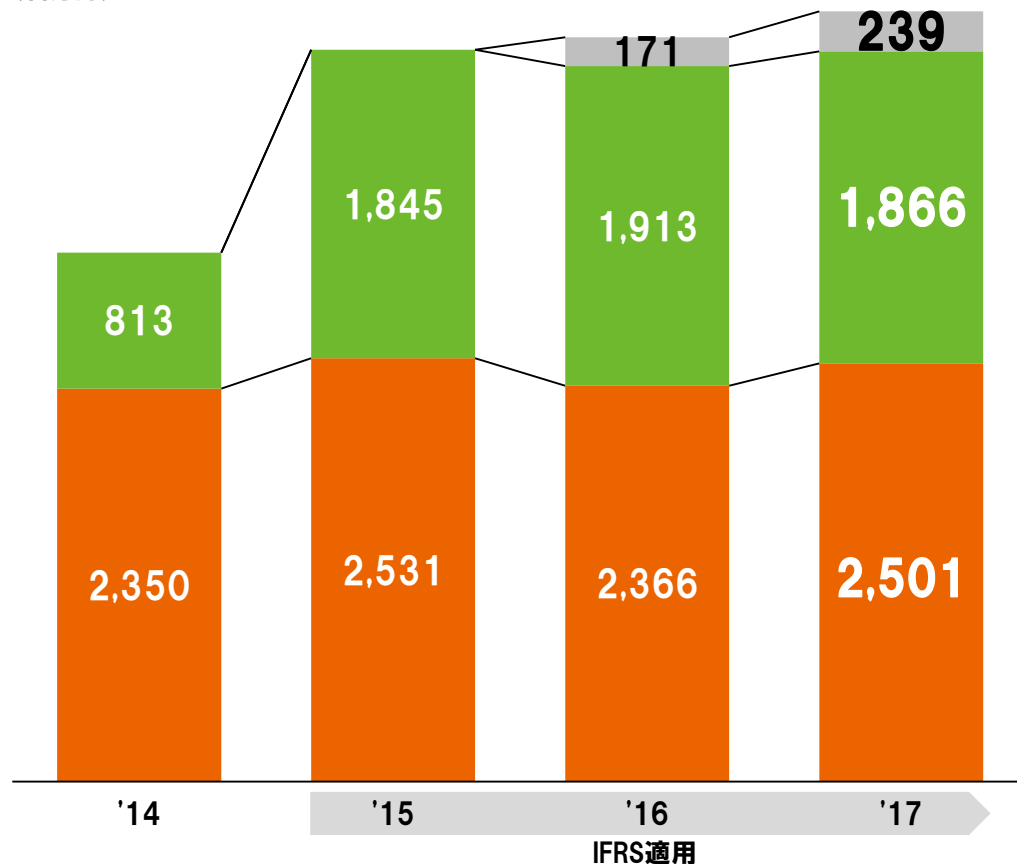
配当金の支払	▲193
連結範囲の変更を伴わない 子会社株式の取得	+28

セグメントおよびメディア分野

セグメント	分野	媒体名	備考
リードジェン 事業	IT & ビジネス	TechTargetジャパン、キーマンズネット	IT製品/サービス購買支援
		発注ナビ	システム開発案件のマッチングサービス
		ITmedia マーケティング	企業向けデジタルマーケティング情報
	産業テクノロジー	TechFactory	製造業向け製品/サービス購買支援
メディア広告 事業	IT & ビジネス	@IT、@IT自分戦略研究所 ほか	IT技術者向け専門情報
		ITmedia NEWS、ITmedia エンタープライズ	企業向けIT業界関連ニュース
		ITmedia エグゼクティブ	ビジネスリーダーの会員制コミュニティ
		ITmedia ビジネスオンライン	企業向けビジネス情報
	産業テクノロジー	MONOist	製造業技術者向け専門情報
		EE Times Japan、EDN Japan	エレクトロニクス技術者向け専門情報
		スマートジャパン	企業向け電力・エネルギー専門情報
	コンシューマー	ITmedia Mobile、ITmedia PC USER ほか	デジタル関連機器情報
		ねとらぼ	インターネット カルチャー情報
その他	—		ナレッジオンデマンド

セグメント別 売上高推移（累計期間）

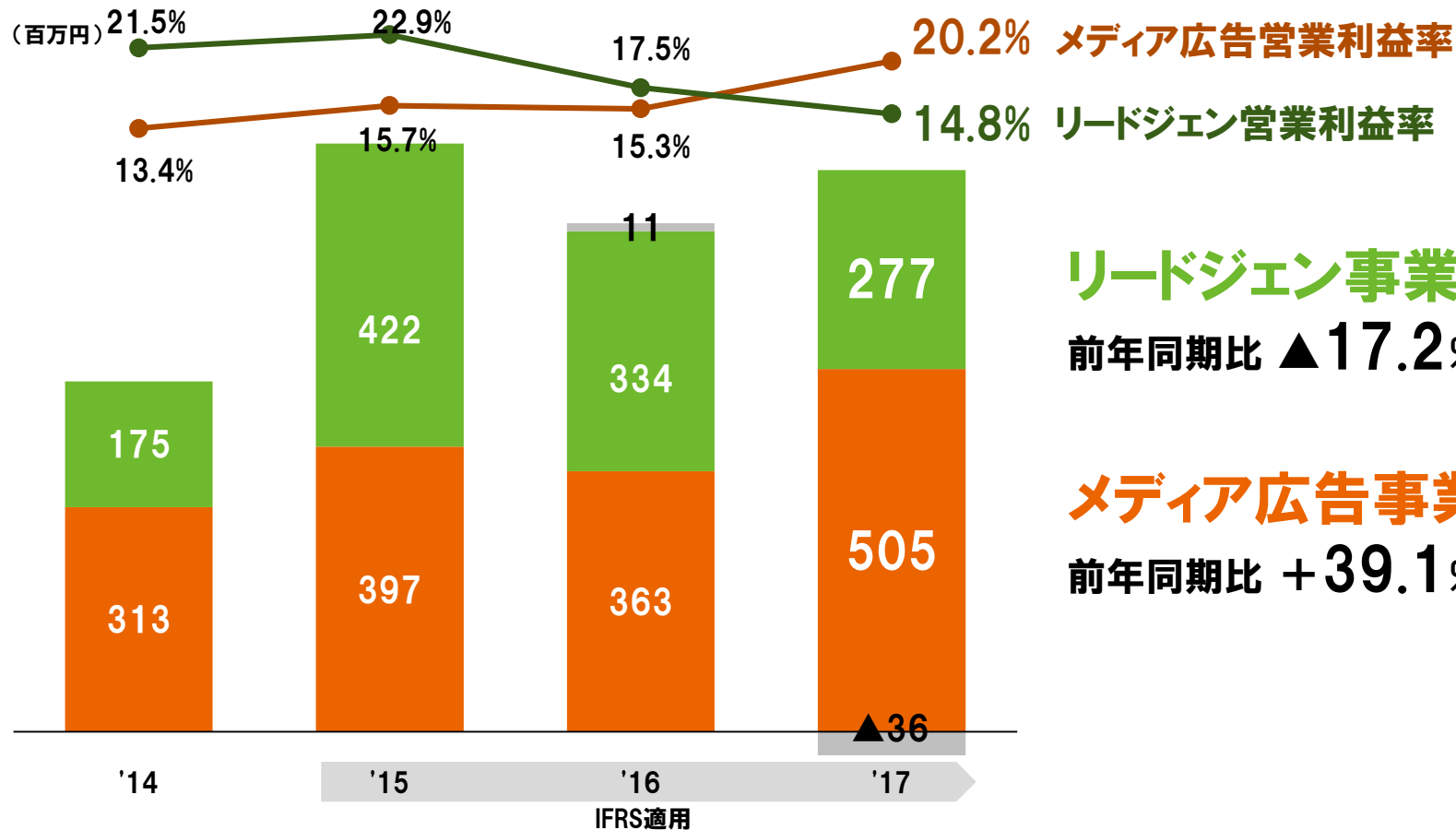
（百万円）



リードジェン事業
前年同期比 ▲2.5%

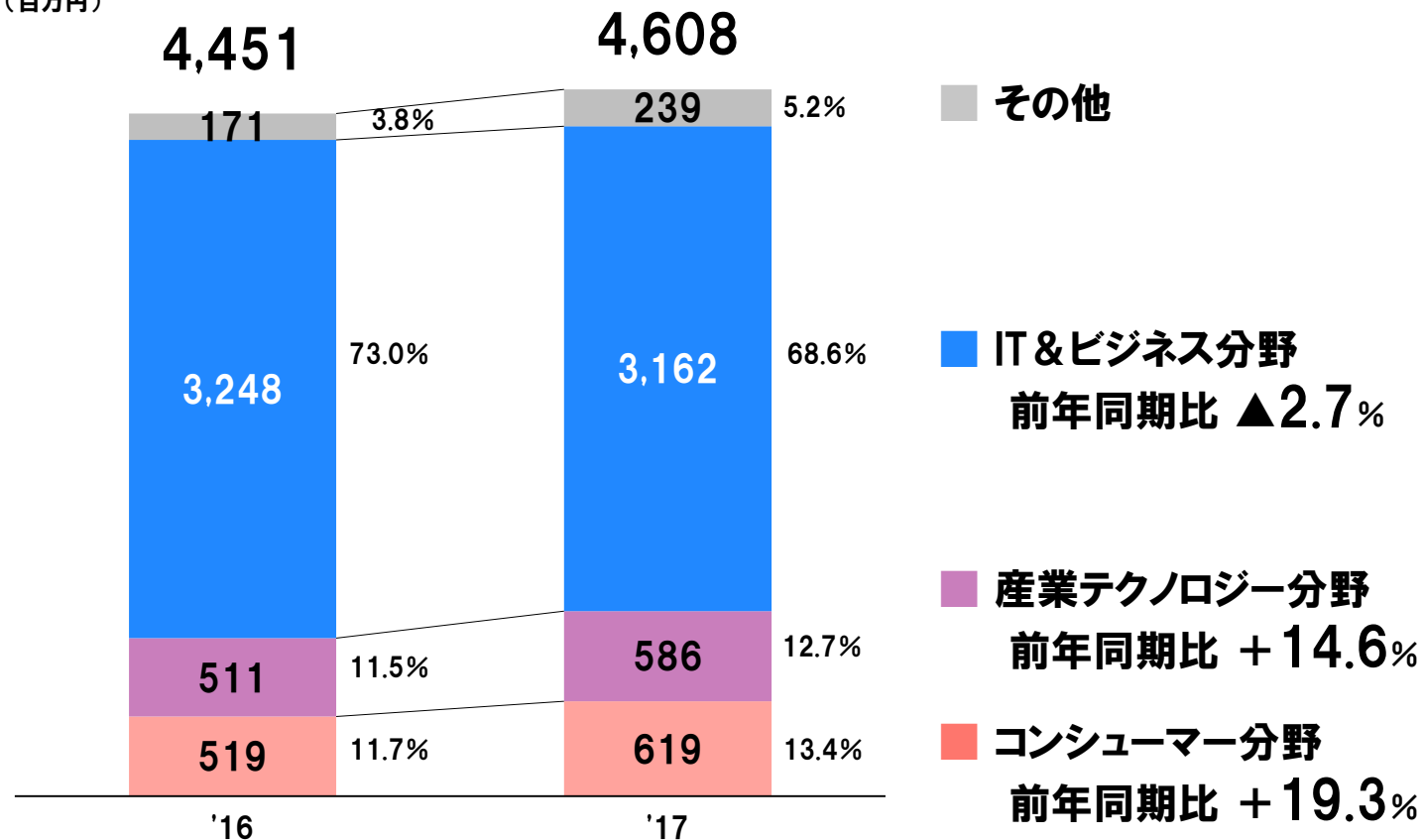
メディア広告事業
前年同期比 +5.7%

セグメント別 営業利益推移（累計期間）



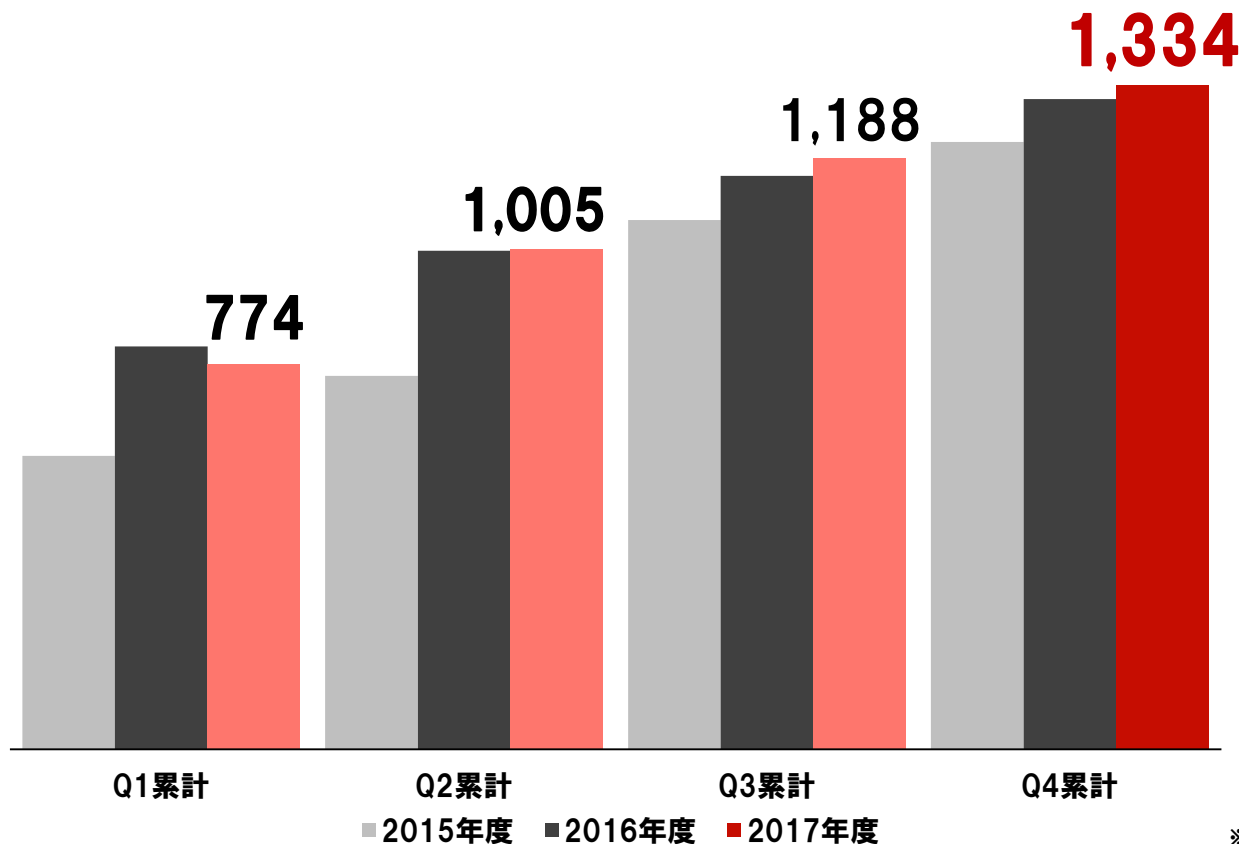
顧客分野別・売上構成比率

(百万円)



顧客数の状況

(社)

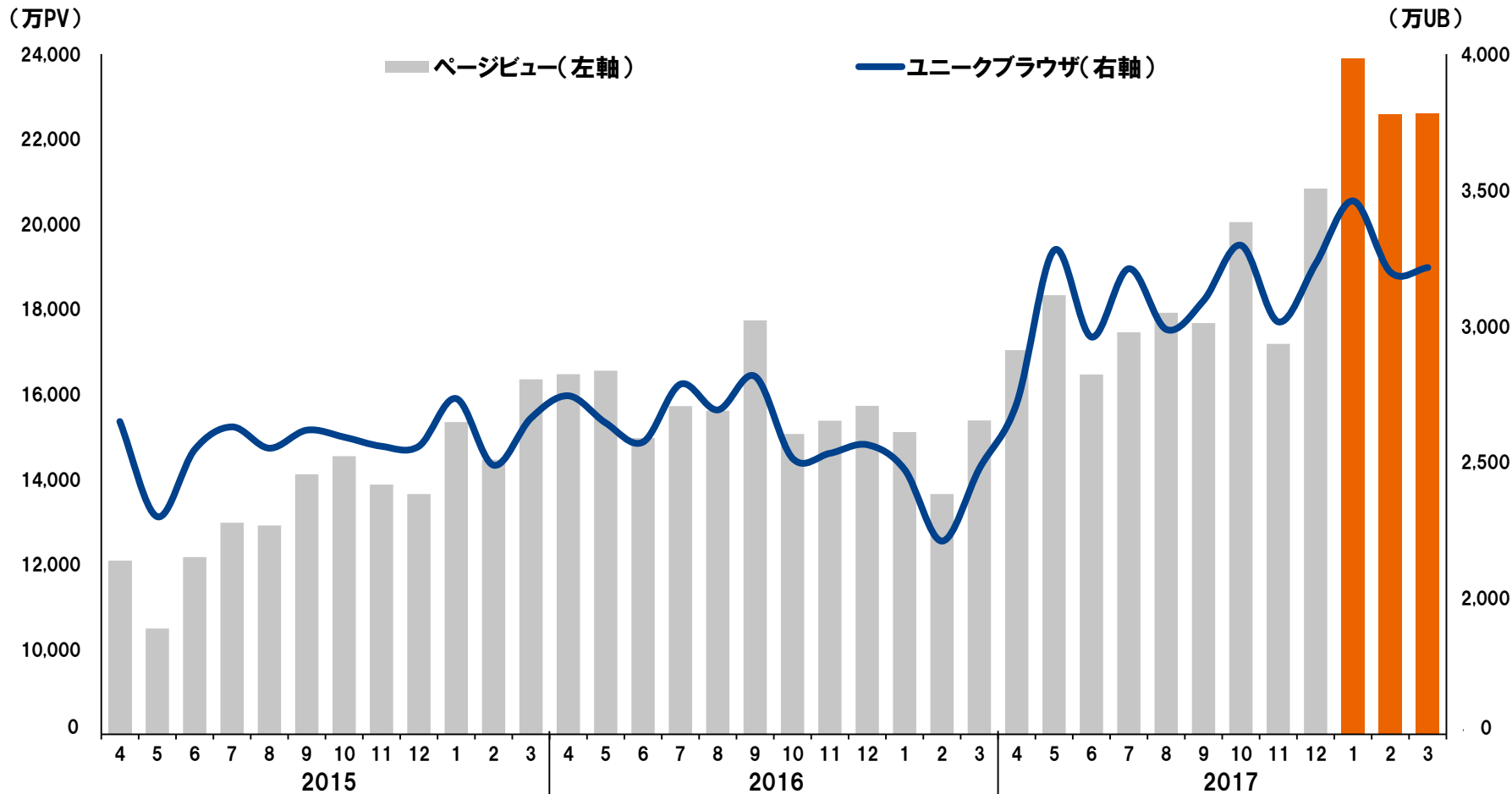


前年同期比
+2.1% (27社増)

※ナレッジオンデマンドを除外しています

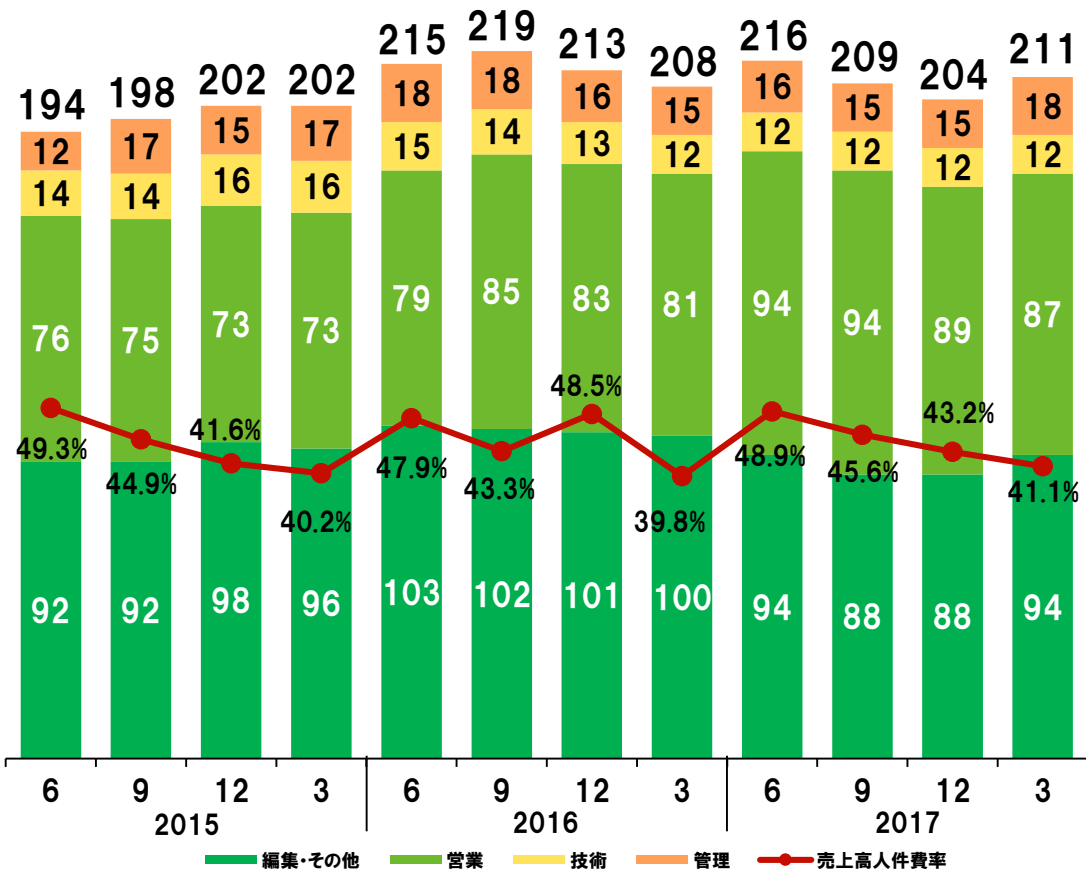
運営するメディアの規模

※当社が提供しているスマートデバイス向けメディアアプリの広告枠インプレッション数を
総ページビュー数に加算しています。



従業員数の推移

(人)



	人数	構成比	前年同期比
編集・記者・その他*	94	45%	▲6.0%
営業	87	41%	+7.4%
技術	12	6%	—
管理	18	9%	+20.0%
合計	211	100%	+1.4%

*デザイン、マーケティング要員を含む

注: 売上高人件費率 = $\frac{【販管費】人件費 + 【原価】労務費}{売上高} \times 100$

テクノロジーに特化した
専門情報メディア群を運営



専門メディア数 30
読者数 2,000万人

データの収集・分析

会員登録
データ

行動履歴
データ

ターゲティングされたユーザー情報を
活用し、インターネットならではの
高付加価値サービスを提供

リードジェン事業

専門メディア群から得られるデータを活用し、
特定のB2B商材に関心の高いユーザーを判別、
顧客企業に見込み顧客リストとして提供

メディア広告事業

専門情報メディア上の広告枠の販売
メディアコンテンツを活用した企画の提案

顧客企業

◆B2Bマーケティング活動の流れ

1. 「見込み顧客情報」の生成・収集


展示会出展、セミナー開催、自社Webサイト、メディアサービスなどを利用し、営業母集団(見込み顧客リスト)を形成する

2. 営業アプローチ

見込み顧客との継続的コミュニケーションを行い商談に持ち込む

3. 受注

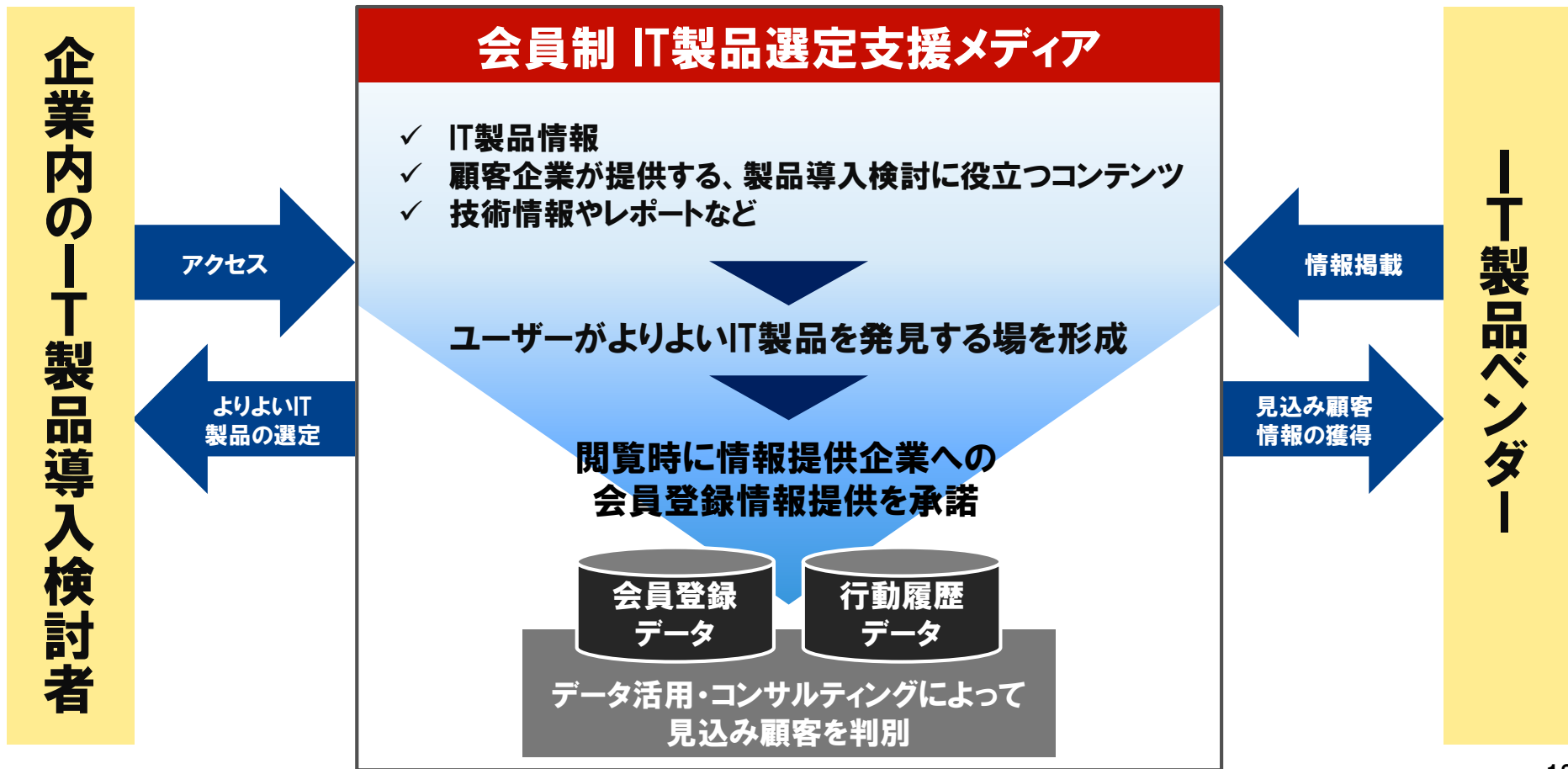
◆当社のサービスラインアップ

	米国大手(TechTarget Inc.)と提携 先進ノウハウを活用
	最大の競合を2015年譲受 国内最大規模のシェア獲得
	産業テクノロジー分野にも メディアを展開
	展示会をオンラインで実現 米国ON24社と提携

当社のオンラインサービスを利用することで、必要な時に必要なだけ、オンデマンドで、見込み顧客情報の供給を受けることが可能

➡ 企業のマーケティングプロセスの一部となる、欠かせない存在に

(補足) 当社リードジェネレーションの仕組み



◆メディア規模

専門メディア数
30メディア

記事本数
4,000本/月

読者数
2,000万人
2,500万UB

月間PV数
1.5億PV

◆スタッフ数

内部記者
100名

外部記者
1,000名

◆営業体制・顧客規模

プロフィール
会員数
100万人

顧客数
1,000社

直販営業担当
100名

設立年月日	1999年12月
資本金	17億円（2018年3月31日現在）
代表者	代表取締役社長 大槻 利樹
所在地	東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル
事業内容	インターネット専門メディアの開発と運営
従業員数	211名（2018年3月31日現在）
主要株主	SBメディアホールディングス(株) / ヤフー(株) 他
ホームページ	http://corp.itmedia.co.jp/

- 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、資料作成時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでいます。実際の業績は、様々な要因及び業況の変化により、記載されている予想とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。
- 当社の業績に影響を与える事項は「2017年3月期 有価証券報告書」の「事業等のリスク」に記載されておりますので、ご参照ください。ただし、業績に影響を与える要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご注意ください。リスクや不確実な要素には、将来の出来事から発生する重要かつ予測不可能な影響も含まれます。
- 本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをあらかじめご了承ください。
- この資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- 本資料及びデータの無断転用はご遠慮ください。
- 当社は、2016年度第1四半期決算より、国際財務報告基準 (IFRS) を任意適用いたしました。
- 本資料の業績数値は、比較年度である2015年度よりIFRS基準、2014年度以前は日本基準に基づき記載しております。