

2018年3月期決算説明会

インフォコム株式会社

2018.04.27

01

2018年3月期 決算

02

2019年3月期 業績予想

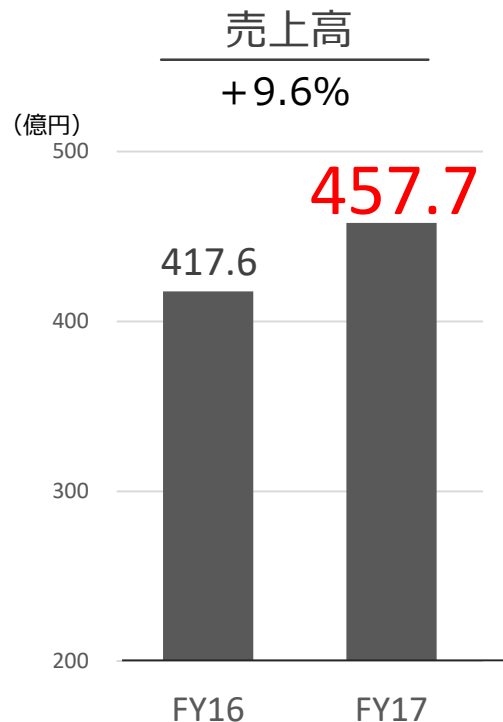
03

2019年3月期の取り組み

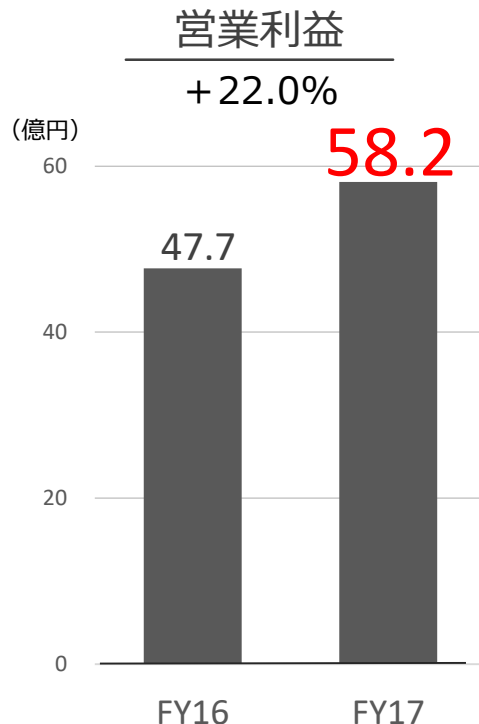
01

2018年3月期 決算

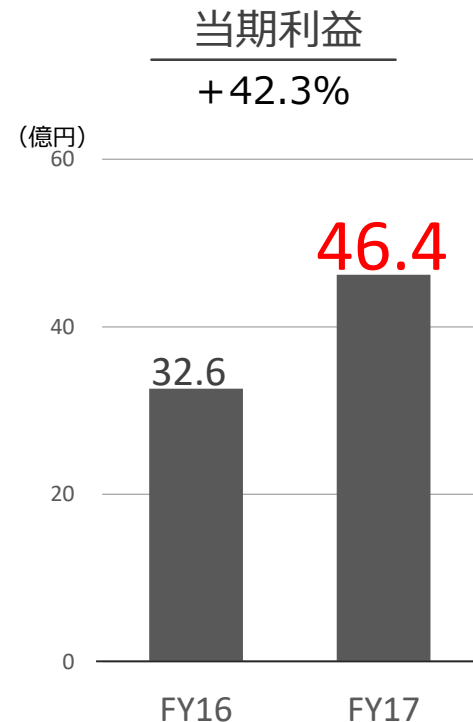
決算ハイライト (連結)



- ✓ 重点事業であるヘルスケア事業の回復と電子コミックの伸長等により過去最高売上を更新



- ✓ 売上増により過去最高益を更新



- ✓ データセンター売却により特益計上

経営成績 (連結)

	FY16	FY17	前年度比	
売上高	417.6	457.7	+40.1	+9.6%
営業利益	47.7	58.2	+10.5	+22.0%
(営業利益率)	(11.4)	(12.7)		
EBITDA	58.4	69.9	+11.5	+19.3%
経常利益	48.5	59.8	+11.3	+23.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	32.6	46.4	+13.8	+42.3%
1株当たり 当期純利益(円)	119.28	169.70	+50.42	+42.3%
ROE (%)	14.6%	17.9%	+3.3	

(単位：億円)

I Tサービス セグメント



ヘルスケア

医療機関向け
パッケージ・サービス

- ・病院
- ・製薬企業
- ・介護事業者
- ・健康系



サービスビジネス

ERP・RPA
クラウドサービス
ビジネスパッケージ

- ・一般企業
- ・官公庁
- ・自治体



エンタープライズ

大手企業向け
システム
インテグレーション

- ・繊維メーカー
- ・総合商社
- ・医薬品卸
- ・携帯電話会社

ネットビジネス セグメント



ネットビジネス

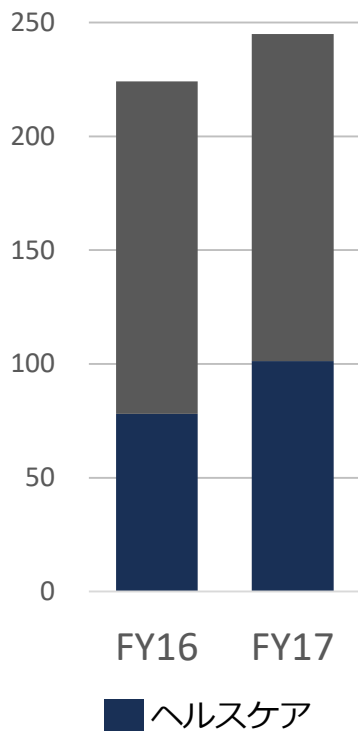
電子コミック
eコマース

- ・一般消費者

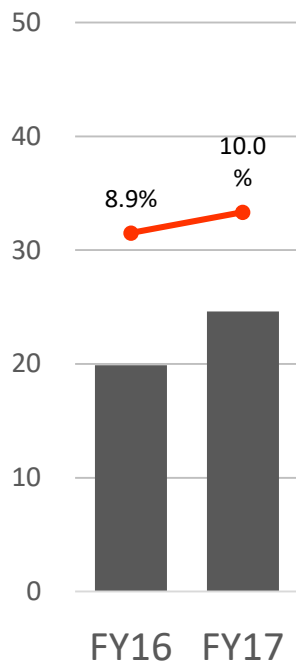
ITサービスセグメントの業績（連結）

(単位：億円)

売上高



営業利益



	FY16	FY17	前年度比	
売上高	224.1	244.9	+20.8	+9.3%
ヘルスケア	78.1	101.2	+23.1	+29.6%
営業利益	19.9	24.6	+4.7	+23.6%
(営業利益率)	(8.9%)	(10.0%)		

売上高

製薬企業向け大型SI案件を含むヘルスケア事業が順調に推移し増収

営業利益

病院向け製品を中心としたヘルスケア事業が順調に推移し増益

ネットビジネスセグメントの業績（連結）

（単位：億円）



	FY16	FY17	前年度比	
売上高	193.5	212.8	+19.3	+10.0%
電子コミック	180.0	202.3	+22.3	+12.4%
営業利益	28.0	33.6	+5.6	+20.0%
(営業利益率)	(14.5%)	(15.8%)		

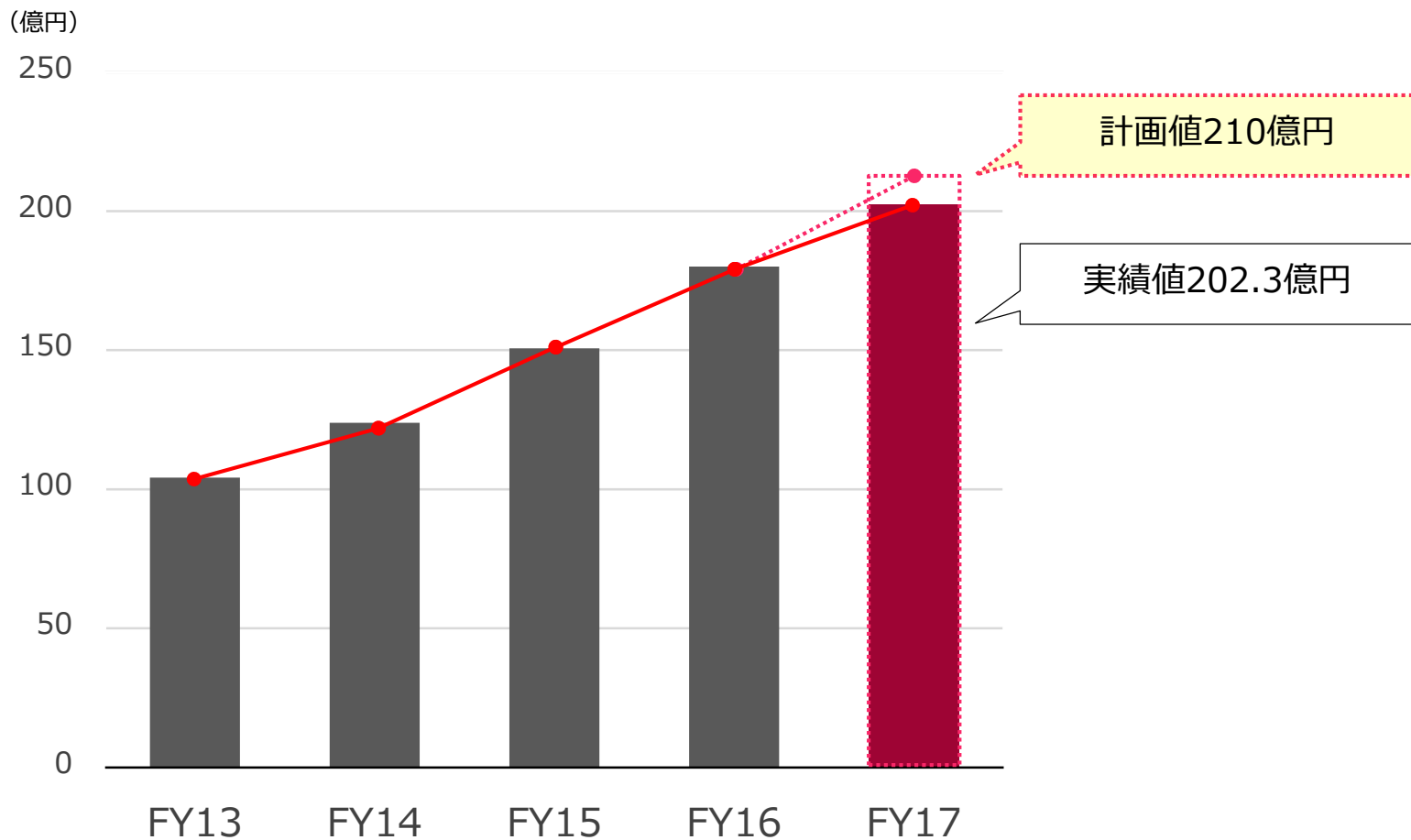
売上高

電子コミックは2Qから海賊版サイトの影響を受けたものの、独占先行配信等の施策により最高売上げを更新

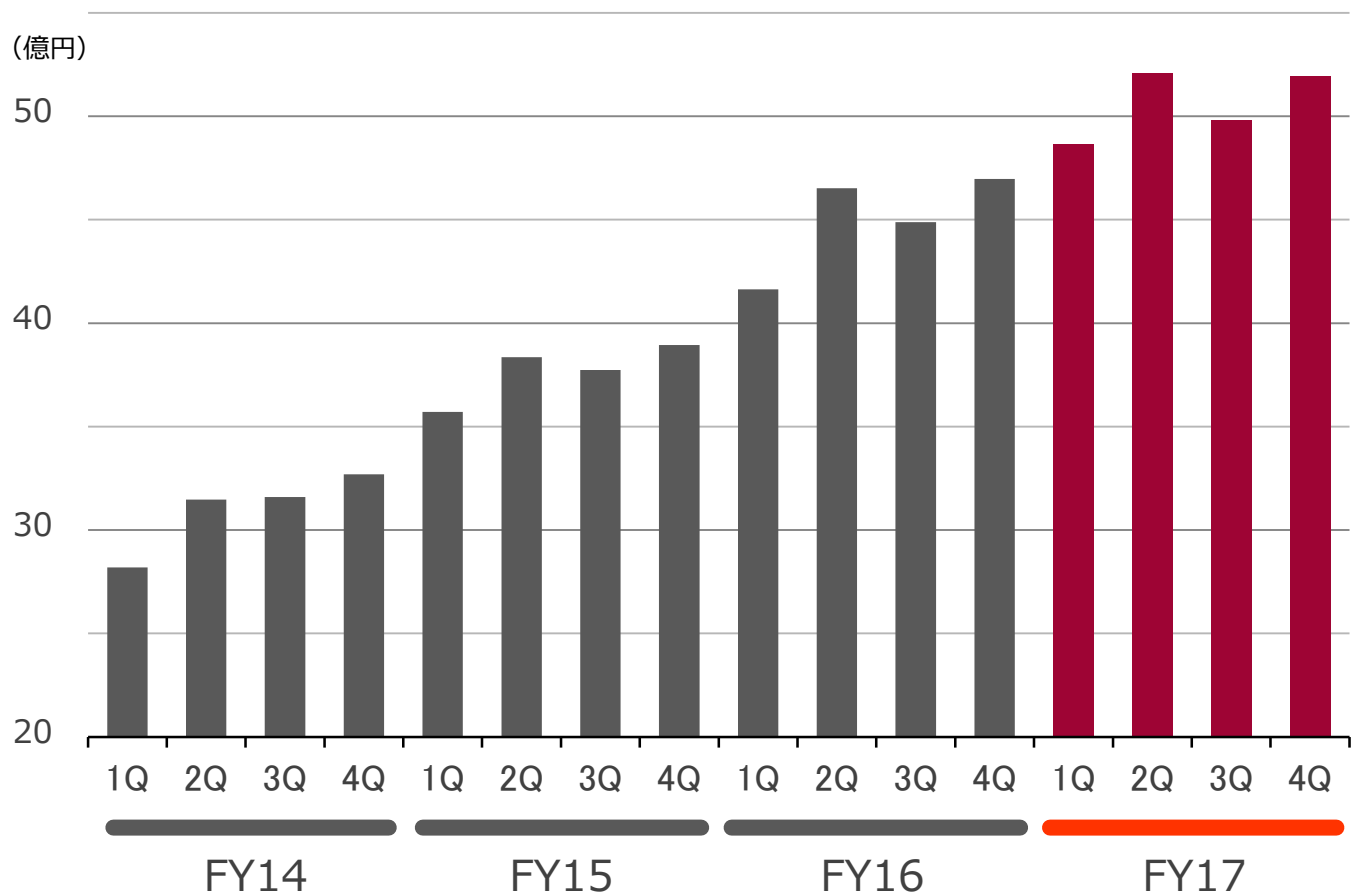
営業利益

同サービスの売上増および業務効率化による増益

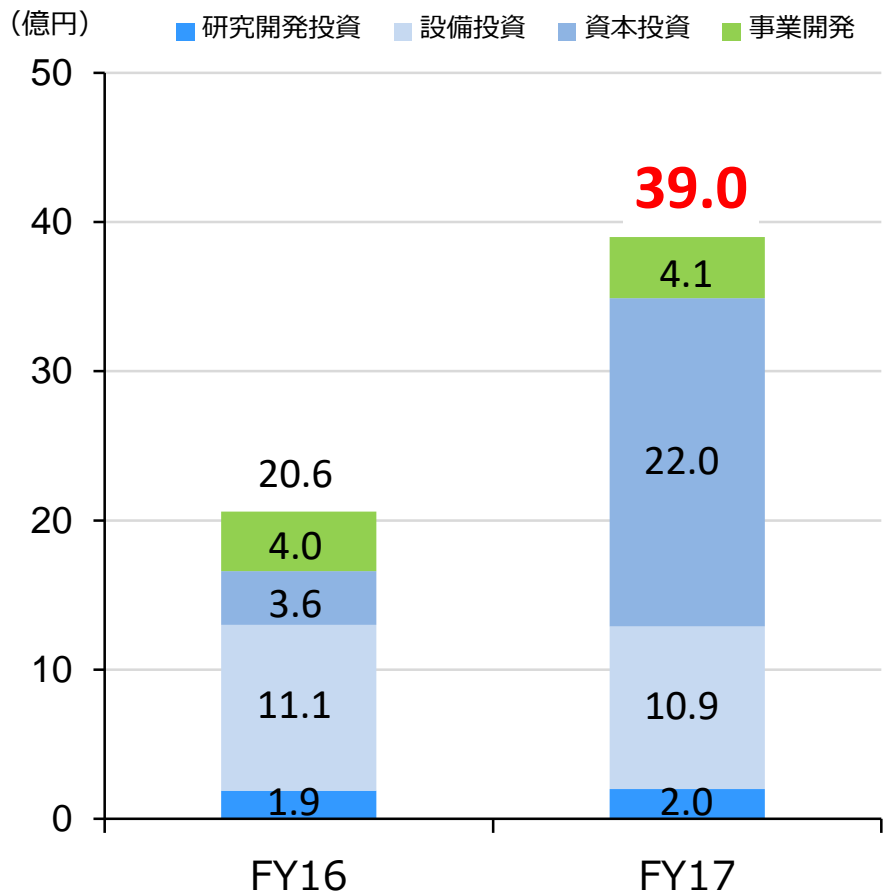
電子コミック配信サービスの業績（年単位）



電子コミック配信サービスの業績（四半期単位）



投資実績



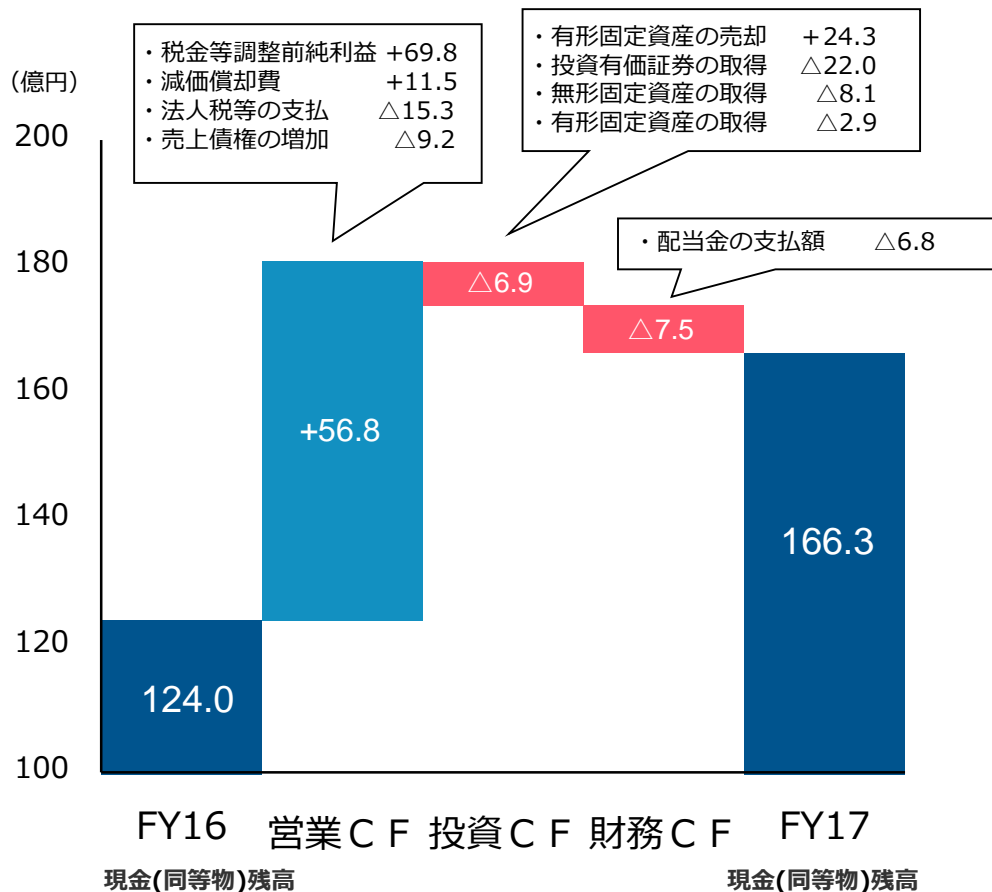
主な内容		(億円)
事業開発	新規事業企画・調査・実証実験 等	4.1
資本投資	電子コミック (パピレス) 等	22.0
設備投資	電子コミック配信サービス	10.9
	病院向けシステム	
	地域包括ケア領域	
	製薬企業向けシステム	
	GRANDIT	
	その他	
研究開発投資	AI等、新技術開発 (全社研究)	2.0
	その他	

貸借対照表（連結）

（単位：億円）

	FY16		FY17			主な増減要因
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	
流動資産	237.3	72.7	282.8	73.3	+45.5	・現金及び預金 +42.2 ・受取手形及び売掛金 +9.2
固定資産	88.8	27.3	102.9	26.7	+14.0	・有形固定資産 △15.7 ・投資有価証券 +30.8
資産合計	326.2	100.0	385.7	100.0	+59.5	
流動負債	86.3	26.5	96.7	25.1	+10.4	・未払金・未払法人税等 +10.9
固定負債	3.1	1.0	5.4	1.4	+2.3	
負債合計	89.5	27.5	102.1	26.5	+12.6	
純資産合計	236.6	72.5	283.6	73.5	+47.0	・利益剰余金 +39.4
負債・純資産合計	326.2	100.0	385.7	100.0	+59.5	
自己資本比率	72.2%		73.2%			

キャッシュフロー（連結）



(単位：億円)

	FY16	FY17	増減
営業CF	25.4	56.8	+31.4
投資CF	△11.1	△6.9	+4.2
FCF	14.3	49.9	+35.6
財務CF	△9.6	△7.5	+2.2
現金及び現金同等物 に係わる換算差額等	0.0	0.0	±0
現金及び現金同等物 の増減額	4.6	42.2	+37.6
現金及び現金同等物 の期首残高	119.4	124.0	+4.6
現金及び現金同等物 の期末残高	124.0	166.3	+42.3

02

2019年3月期 業績予想

経営指標（連結）

(単位：億円)

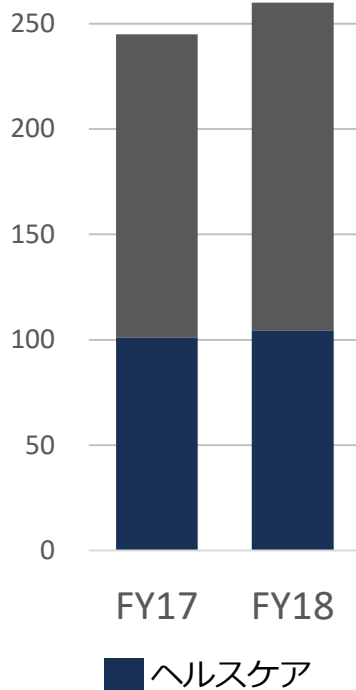
	FY17 実績			FY18 予想				
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	増減額	増減率
売上高	212.0	245.7	457.7	230.0	270.0	500.0	+42.3	+9.2%
営業利益	23.6	34.6	58.2	26.0	39.0	65.0	+6.7	+11.5%
(営業利益率)	(11.1)	(14.1)	(12.7)	(11.3)	(14.4)	(13.0)		
EBITDA	29.3	40.6	69.9	32.0	45.0	77.0	+7.1	+10.2%
経常利益	26.3	33.5	59.8	26.5	39.0	65.5	+5.7	+9.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	25.7	20.7	46.4	18.0	27.0	45.0	△1.4	△3.0%
1株当たり 当期純利益(円)			169.7			164.5	△5.2	△3.1%
ROE (%)			17.9%			15.0%	△2.9	

* データセンター売却に伴う特益計上 (FY17)

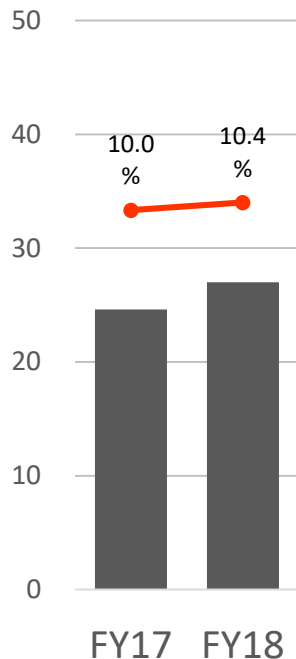
ITサービスセグメントの業績予想

(単位：億円)

売上高



営業利益



	FY17 (実績)	FY18 (予想)	前年度比	
売上高	244.9	260.0	+15.1	+6.2%
ヘルスケア	101.2	104.5	+3.3	+3.3%
営業利益	24.6	27.0	+2.4	+9.8%
(営業利益率)	(10.0%)	(10.4%)		

売上高

製薬企業向け大型SI案件は減少するもののヘルスケア事業が順調に推移し増収

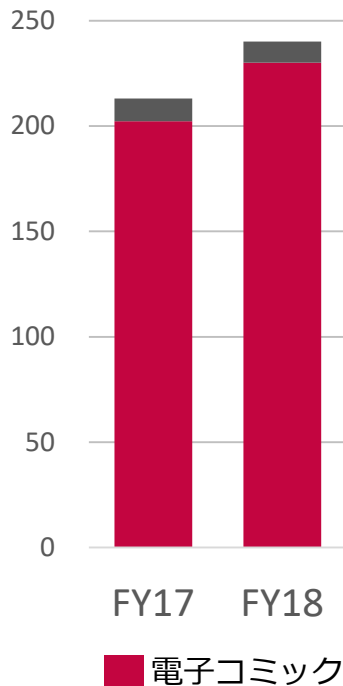
営業利益

病院向け製品を中心としたヘルスケア事業の増収が拡大した事業開発投資を吸収し増益

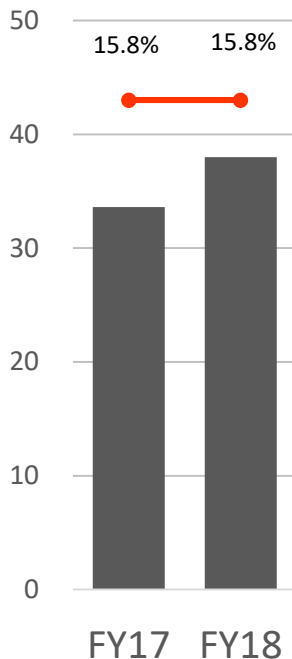
ネットビジネスセグメントの業績予想

(単位：億円)

売上高



営業利益



	FY17 (実績)	FY18 (予想)	前年度比	
売上高	212.8	240.0	+27.2	+12.8%
電子コミック	202.3	230.0	+27.7	+13.7%
営業利益	33.6	38.0	+4.4	+13.1%
(営業利益率)	(15.8%)	(15.8%)		

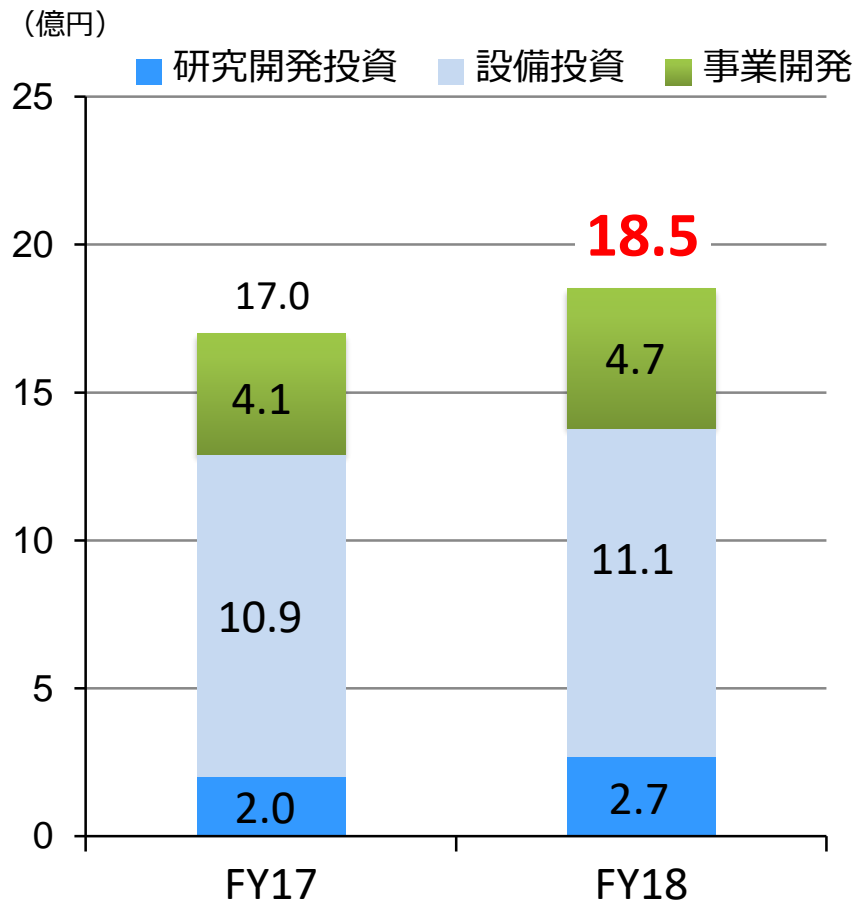
売上高

電子コミックは海賊版サイトの影響が残るものの下期には再び高い成長率に回復し前年度比13%を超える増収を見込む

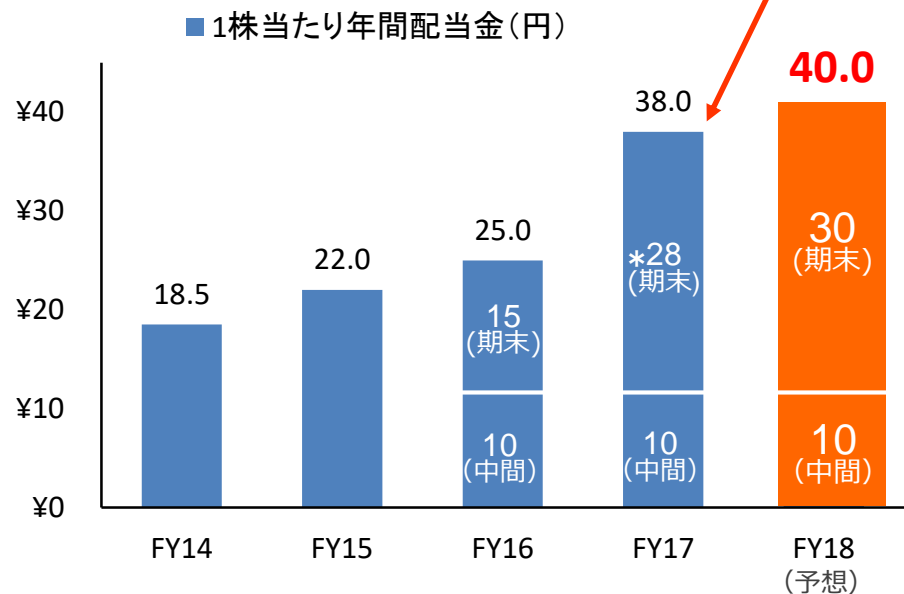
営業利益

データ分析やIT投資を強化する一方同サービスの増収による増益で過去最高を更新する見込み

投資計画



	主な内容	(億円)
事業開発	新規事業企画・調査・実証実験 等	4.7
設備投資	電子コミック配信サービス	11.1
	病院向けシステム	
	地域包括ケア領域	
	製薬企業向けシステム	
	GRANDIT	
	その他	
研究開発投資	AI等、新技術開発 (全社研究)	2.7
	地域包括ケア領域	
	その他	



* 28円の内訳 (普通配当26円、記念配当2円)

◆配 当

2019年3月期は
中間配当10円、期末配当30円、
合計の年間配当金を40円と予想
(配当性向24.3%)

◆株主優待

2018年9月30日現在の株主名簿
記載の1単元以上保有株主様を
対象に実施予定

1株当たり 当期純利益	FY14	FY15	FY16	FY17	FY18
	79円43銭	26円64銭	119円28銭	169円70銭	164円50銭

03

2019年3月期の取り組み

- 電子コミック
- ヘルスケア
- その他

業界トップランナーとして市場の成長を上回る成長を目指す

1. 出版社との協業企画の拡充

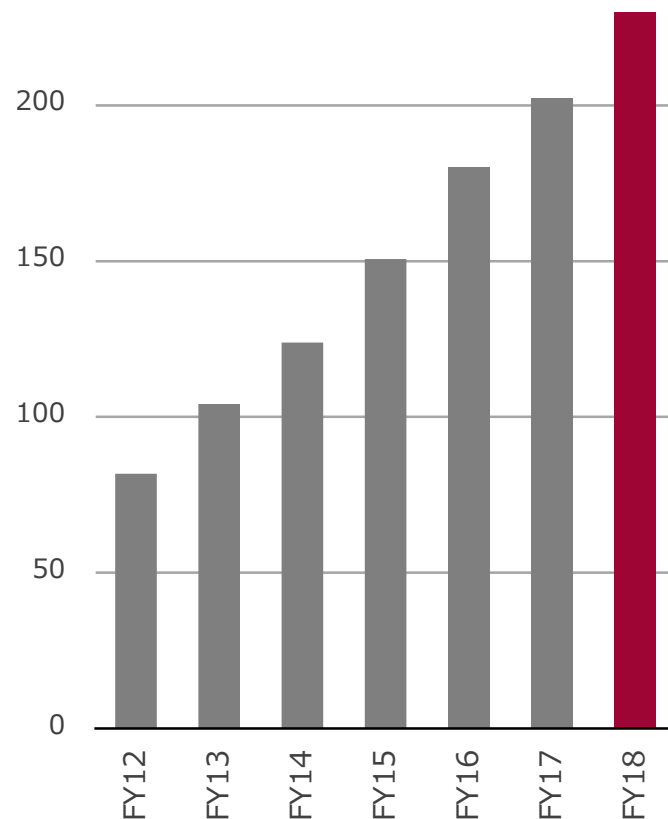
- ・ 独占先行配信の拡充

2. データ分析力の強化

- ・ AIを活用したビッグデータ分析

3. 事業規模の拡大

- ・ 海外展開
- ・ M&Aおよび同業他社との提携



独占先行配信

出版社の優良コンテンツ × アムタスのマーケティング力

2016

13 作品

独占先行配信を開始
「透明なゆりかご」のヒット



2017

約 300 作品

38社の作品を独占先行配信
海賊版サイト対策としても有効
集英社より初の電子書店連動企画
「グランドジャンプめっちゃ」発売



2018



大手出版社の作品拡充
出版社とのコラボ企画

2016

自動タグ付け

AIを用いて作品情報より
テーマやキーワードを検出

業務効率化
売上増加

2017

ビッグデータ
分析を開始

データ肥大化に対応した
基盤整備

ビッグデータ分析
(購買履歴、行動履歴)

処理スピード向上
マーケティングへの活用
(サイトデザイン改良)

2018年以降

データ分析の
レベル向上

非数値データも取り込んだ
データ分析

機械学習による分析&予測
手法の検討

パーソナライズ領域の拡大
(レコメンド、サイトデザイン)
売れ筋作品の把握

同業他社との連携、協業

「日本電子書店連合」設立

海賊版対策
読者への正規版購入の啓蒙
国内書店連合を形成し
業界の健全な発展を目指す



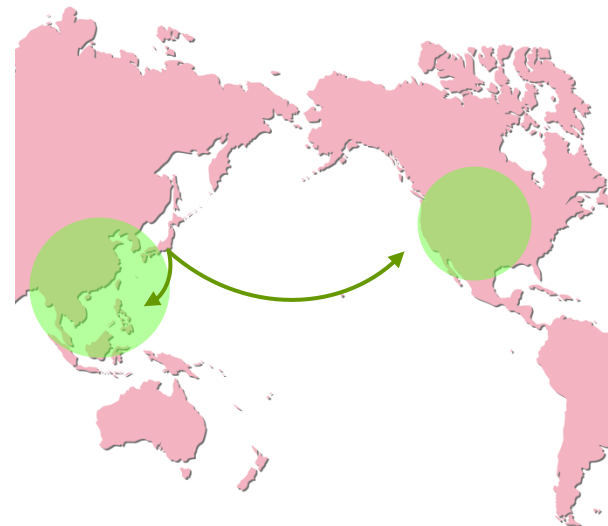
パピレス社との資本・業務提携

株式取得し、提携内容を協議中

海外展開

アジア・北米への展開

台湾、韓国、北米への取次事業開始
自社配信サービスの展開を検討中



1. 地域包括ケア領域における事業化加速

- 介護丸ごとIT!の推進と、周辺サービスの拡充

2. 病院・製薬企業向けの新製品の販売強化

- ヘルスケア領域における「働き方改革」を支援

介護丸ごとIT!®



2017年販売開始

2018年販売拡大

- IoTによる見守りサービス「ミマモア」
- 介護記録システム「Daily」

2018年販売開始



介護求人サービス
「ケアスタイル™」

5月から
実証開始

2018年販売開始

介護施設検索
サービス「ケアリン」



β公開中

2018年以降検討予定

認知症
関連
新サービス

シニア向け
新サービス

FY2017~FY2019

就業管理システム の横展開

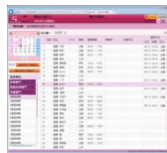
就業管理システム
CWS

2016年：看護部門向けからスタート
2017年：病院職員向けに拡大
2018年以降：介護職員向けに横展開予定

ICカード
連携



人事/給与
システム連携



製薬企業向け 製品機能強化

製薬営業支援ソリューション



Advance1

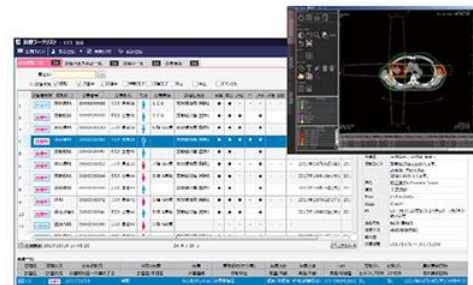
- ✓ 顧客管理
- ✓ 活動管理
- ✓ ダッシュボード等

Advance2

- ✓ より詳細な活動管理
- ✓ レコメンド
- ✓ プロモーションプラン

放射線部門向け 製品の新バージョン

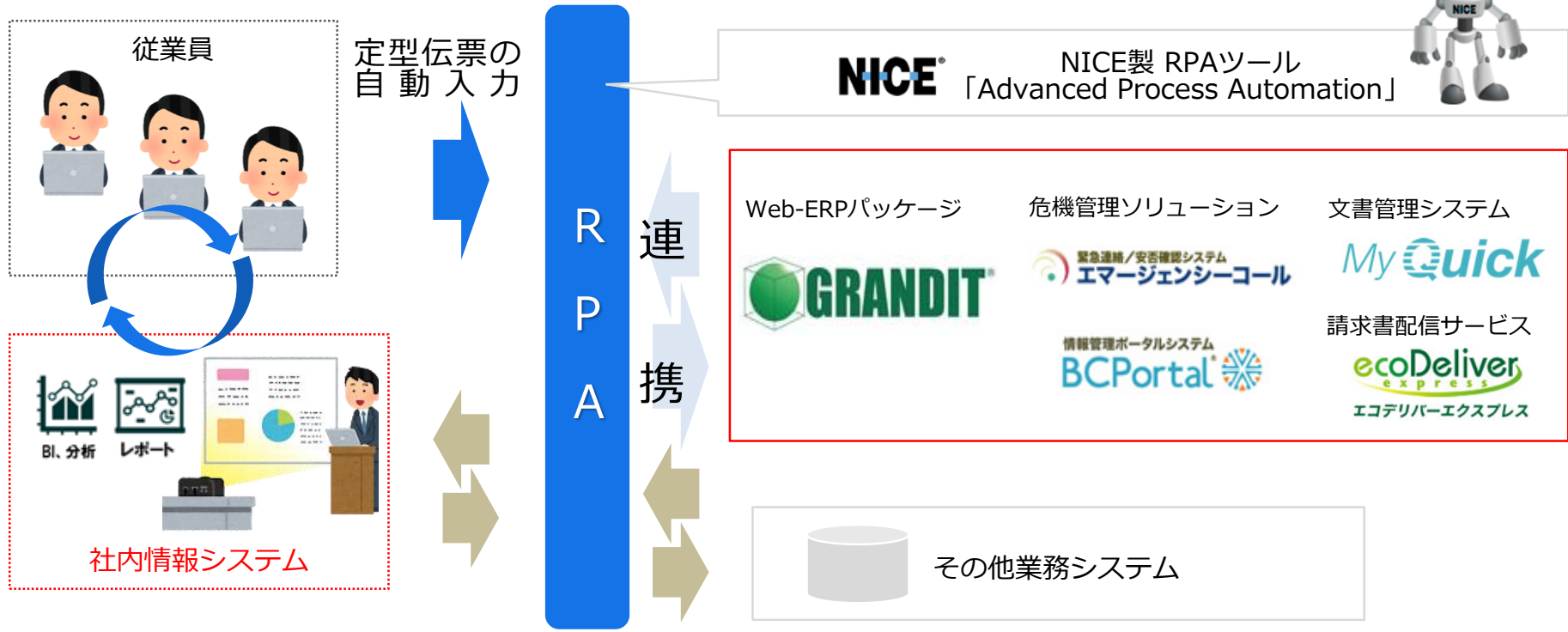
放射線治療システム
iRad®-RT



医療スタッフのコラボレーション
を促進し、「チーム医療」を支援

その他：働き方改革（RPA）

- 当社製品と組み合わせたデジタルレイバーソリューションを提供
- 今後、医療・介護領域への展開を検討



インフォコム株式会社 広報・I R室

TEL : 03-6866-3160 Email : pr@infocom.co.jp



本資料は、当社の会社説明・業績説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券に対する投資の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料には数値を億円単位で記載しています。そのため、同数値を用いて計算した場合、一部の経営指標及び増減額や増減率が本資料に記載の数値と異なる場合があります。本資料は一部を除き2018年3月31日現在のデータに基づいて作成しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標又は登録商標です。

本資料に記載された意見や予想等は資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性や完全性を保証、約束するものではなく、また今後予告なしに変更させていただくことがあります。