

# 2017年度通期 決算説明会資料

2018年5月9日  
**ブラザー工業株式会社**

当資料に掲載されている情報のうち歴史的事実以外のものは、発表時点で入手可能な情報に基づく当社の経営陣の判断による将来の業績に関する見通しであり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、経済動向、為替レート、市場需要、税制や諸制度等に関するさまざまなリスクや不確定要素により大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

- ◆ 2017年度 決算実績 P3 ~ P8
- ◆ 2018年度 業績予想 P9 ~ P11
- ◆ 事業別の状況 P12~P16
- ◆ 設備投資/償却費/  
研究開発費 P17
- ◆ 株主還元 P18
- ◆ 事業別詳細情報 P19~P26

## ◆ 売上収益 7,130億円/ +11.2%

---

**P&S事業/マシナリー事業が牽引し、過去最高の売上を達成**

- ✓ プリンティング製品の本体販売がグローバルで好調に推移
- ✓ 産業機器は、自動車・一般機械向け/IT関連向けとも好調に推移し、前年比7割増

## ◆ 事業セグメント利益 772億円/ +27.1%

## ◆ 営業利益 687億円/ +16.1%

---

**産業機器の大幅増益と為替のプラス影響により、過去最高益を更新**

- ✓ P&S事業の事業セグメント利益率は12.8% (約+1%アップ)となり、収益力強化が着実に進む

## ◆ 親会社の所有者に帰属する当期利益 500億円/ +5.9%

---

**資産売却益のあった14年度を除き、実質過去最高益を更新**

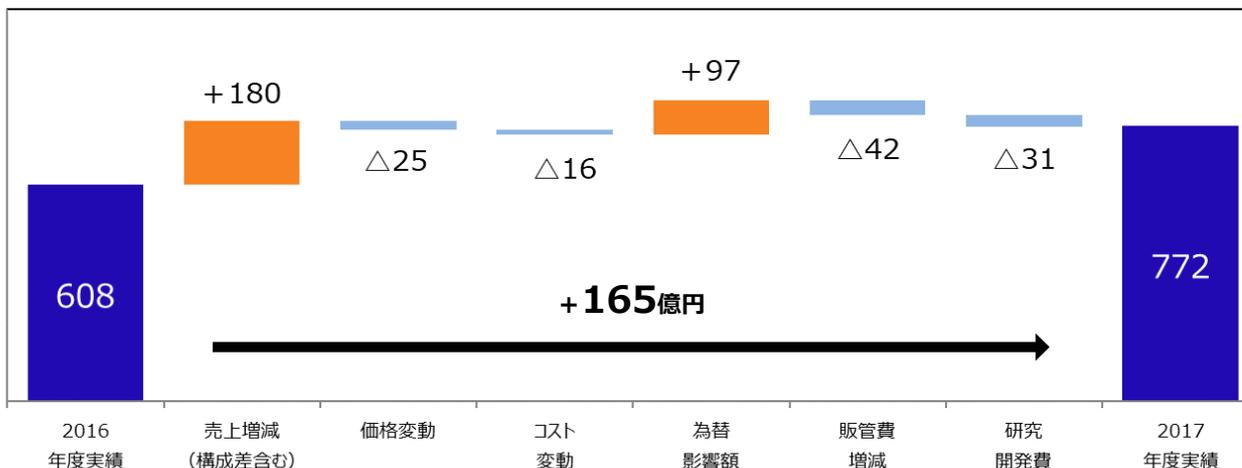
# 2017年度通期 連結業績概要

単位：億円

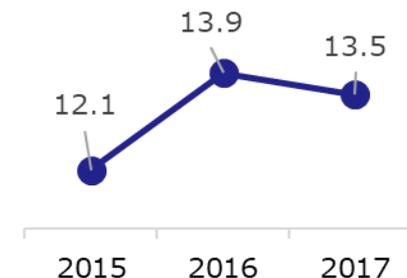
	16年度	17年度	増減額	増減率 ( ) は実質増減率	前回予想	増減額
売上収益	6,412	<b>7,130</b>	718	11.2% (+7.4%)	7,000	130
事業セグメント利益	608	<b>772</b>	165	27.1%	725	47
事業セグメント利益率	9.5%	<b>10.8%</b>			10.4%	
営業利益	592	<b>687</b>	95	16.1%	660	27
営業利益率	9.2%	<b>9.6%</b>			9.4%	
税引前利益	613	<b>697</b>	84	13.7%	655	42
親会社の所有者に帰属する当期利益	472	<b>500</b>	28	5.9%	485	15
USD	109.03	<b>110.81</b>			110.97	
EUR	119.37	<b>129.45</b>			127.63	

## 事業セグメント利益増減分析

単位：億円



## ROEの推移 (%)



# 2017年度通期 事業セグメント別実績

brother  
at your side

単位：億円

売上収益	16年度	17年度	増減率	為替影響を除く 増減率
<b>全社</b>	<b>6,412</b>	<b>7,130</b>	<b>11.2%</b>	<b>7.4%</b>
プリンティング & ソリューションズ	3,836	4,122	7.4%	2.9%
パーソナル & ホーム	444	445	0.1%	-4.1%
マシナリー	909	1,273	40.0%	37.8%
ネットワーク & コンテンツ	497	491	-1.4%	-1.4%
ドミノ	594	684	15.2%	10.0%
その他	131	116	-11.4%	-11.4%

前回予想	増減率
<b>7,000</b>	<b>1.9%</b>
<b>4,059</b>	<b>1.5%</b>
<b>454</b>	<b>-2.1%</b>
<b>1,227</b>	<b>3.7%</b>
<b>494</b>	<b>-0.7%</b>
<b>670</b>	<b>2.1%</b>
<b>96</b>	<b>21.1%</b>

事業セグメント利益	16年度	17年度	増減率
<b>全社</b>	<b>608</b>	<b>772</b>	<b>27.1%</b>
プリンティング & ソリューションズ	457	529	15.9%
パーソナル & ホーム	20	20	-2.8%
マシナリー	62	144	133.5%
ネットワーク & コンテンツ	22	27	20.3%
ドミノ	42	46	11.1%
その他	7	7	5.6%
調整額	△ 2	△ 1	-

前回予想	増減率
<b>725</b>	<b>6.5%</b>
<b>497</b>	<b>6.4%</b>
<b>22</b>	<b>-10.0%</b>
<b>127</b>	<b>13.6%</b>
<b>25</b>	<b>6.5%</b>
<b>48</b>	<b>-3.3%</b>
<b>6</b>	<b>22.7%</b>
-	-

営業利益	16年度	17年度	増減率
<b>全社</b>	<b>592</b>	<b>687</b>	<b>16.1%</b>
プリンティング & ソリューションズ	455	474	4.0%
パーソナル & ホーム	19	11	-44.1%
マシナリー	60	141	136.3%
ネットワーク & コンテンツ	9	13	57.2%
ドミノ	44	40	-8.4%
その他	7	9	20.2%
調整額	△ 2	△ 1	-

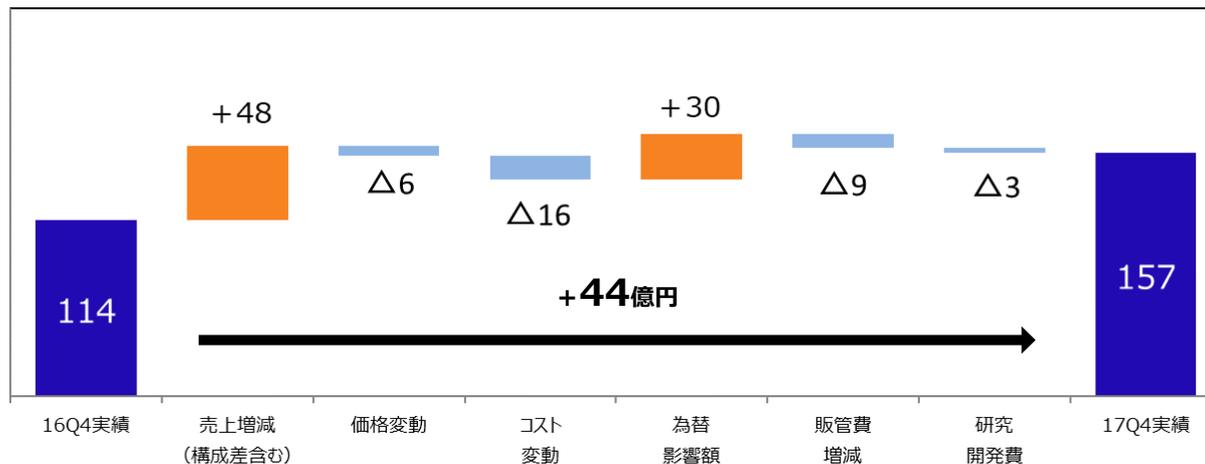
前回予想	増減率
<b>660</b>	<b>4.0%</b>
<b>455</b>	<b>4.1%</b>
<b>13</b>	<b>-19.2%</b>
<b>128</b>	<b>10.4%</b>
<b>20</b>	<b>-32.9%</b>
<b>42</b>	<b>-4.8%</b>
<b>2</b>	<b>350.5%</b>
-	-

単位：億円

	16Q4	17Q4	増減額	増減率 ( ) は実質増減率
売上収益	1,643	<b>1,788</b>	145	8.8% (+7.0%)
事業セグメント利益	114	<b>157</b>	44	38.3%
事業セグメント利益率	6.9%	<b>8.8%</b>		
営業利益	118	<b>156</b>	38	31.8%
営業利益率	7.2%	<b>8.7%</b>		
税引前利益	124	<b>159</b>	36	28.7%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	86	<b>112</b>	26	30.4%
USD	113.76	<b>108.85</b>		-
EUR	120.81	<b>132.96</b>		

## 事業セグメント利益増減分析

単位：億円



# 2017年度第4四半期 事業セグメント別実績

単位：億円

売上収益	16Q4	17Q4	増減率	為替影響を除く 増減率
<b>全社</b>	<b>1,643</b>	<b>1,788</b>	<b>8.8%</b>	<b>7.0%</b>
プリンティング & ソリューションズ	985	1,023	3.9%	2.3%
パーソナル & ホーム	102	101	-1.2%	-1.3%
マシンリー	246	332	35.1%	34.5%
ネットワーク & コンテンツ	122	120	-2.0%	-2.0%
ドミノ	157	183	16.8%	9.3%
その他	31	29	-6.6%	-6.6%

事業セグメント利益	16Q4	17Q4	増減率
<b>全社</b>	<b>114</b>	<b>157</b>	<b>38.3%</b>
プリンティング & ソリューションズ	77	104	34.5%
パーソナル & ホーム	4	4	-3.2%
マシンリー	20	30	49.8%
ネットワーク & コンテンツ	3	5	56.8%
ドミノ	8	14	73.5%
その他	1	0	-88.3%
調整額	△ 0	△ 0	-

営業利益	16Q4	17Q4	増減率
<b>全社</b>	<b>118</b>	<b>156</b>	<b>31.8%</b>
プリンティング & ソリューションズ	95	120	26.9%
パーソナル & ホーム	3	1	-74.9%
マシンリー	15	29	98.5%
ネットワーク & コンテンツ	0	△ 6	-
ドミノ	4	12	160.4%
その他	1	1	-17.4%
調整額	△ 0	△ 0	-

	16年度末	17年度末	増減
流動資産	3,452	<b>3,666</b>	214
現預金	1,120	<b>1,214</b>	94
棚卸資産	1,124	<b>1,170</b>	45
非流動資産	3,289	<b>3,416</b>	128
負債合計	3,124	<b>2,958</b>	-166
有利子負債	1,376	<b>1,164</b>	-211
株主資本	3,451	<b>3,955</b>	505
総資産	6,741	<b>7,083</b>	342

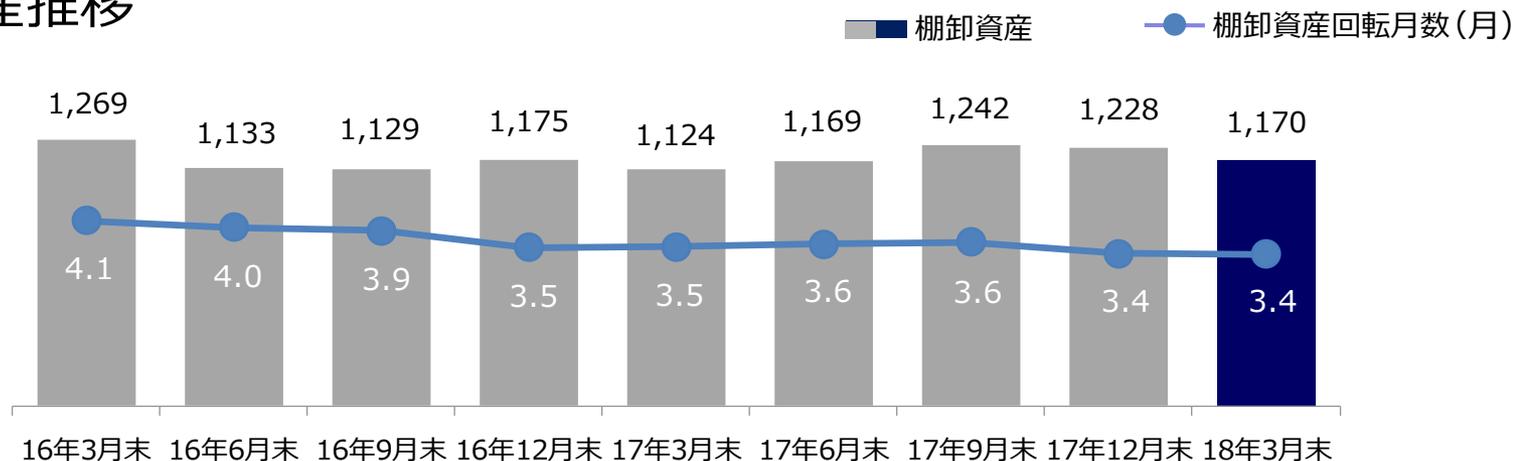
## ネット・キャッシュ

16年度末：▲256億円  
17年度末：+ 49億円

## 株主資本比率

16年度末：51.2%  
17年度末：55.8%

## 棚卸資産推移 (億円)



※棚卸資産回転月数 = 棚卸資産 ÷ (1ヶ月平均売上原価)

## ◆ 売上収益 6,900億円/▲3.2%

---

IT関連の受注が未確定なことに加え、為替のマイナス影響やIFRS15号適用による影響により減収を見込む

## ◆ 事業セグメント利益 710億円/▲8.1%

---

産業機器が減収となる影響及び為替のマイナス影響により減益を見込む

## ◆ 営業利益 700億円/ + 1.9%

---

過去最高益を更新し、通期の利益率が初めて10%を超える見通し

## ◆ 親会社の所有者に帰属する当期利益 520億円/ + 4.0%

---

米国法人減税の影響もあり、過去最高益を更新する見通し

	17年度	18年度予想	増減額	増減率 ( ) は実質増減率
売上収益	7,130	<b>6,900</b>	△ 230	-3.2% (-1.6%)
事業セグメント利益	772	<b>710</b>	△ 62	-8.1%
事業セグメント利益率	10.8%	<b>10.3%</b>		
営業利益	687	<b>700</b>	13	1.9%
営業利益率	9.6%	<b>10.1%</b>		
税引前利益	697	<b>700</b>	3	0.5%
親会社の所有者に帰属する当期利益	500	<b>520</b>	20	4.0%
USD	110.81	<b>107.00</b>		
EUR	129.45	<b>128.00</b>		

## IFRS15号適用による影響（約▲54億円の減収要因）

顧客への支払いで、顧客の売上増に関与するもの（販促費等）は原則「売上控除」となり、従来広告宣伝費や販売促進費に計上していた費用の多くが**売上から控除**される。

# 2018年度通期 事業セグメント別予想

単位：億円

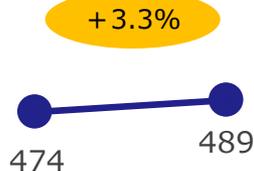
売上収益	17年度	18年度予想	増減率	為替影響を除く 増減率
<b>全社</b>	<b>7130</b>	<b>6900</b>	<b>-3.2%</b>	<b>-1.6%</b>
プリンティング & ソリューションズ	4122	3935	-4.5%	-2.2%
パーソナル & ホーム	445	449	1.0%	4.4%
マシナリー	1273	1153	-9.4%	-8.3%
ネットワーク & コンテンツ	491	490	-0.1%	-0.1%
ドミノ	684	735	7.5%	5.5%
その他	116	138	18.7%	18.6%

事業セグメント利益	17年度	18年度予想	増減率
<b>全社</b>	<b>772</b>	<b>710</b>	<b>-8.1%</b>
プリンティング & ソリューションズ	529	498	-5.8%
パーソナル & ホーム	20	30	51.4%
マシナリー	144	116	-19.6%
ネットワーク & コンテンツ	27	24	-9.9%
ドミノ	46	40	-13.8%
その他	7	2	-72.8%
調整額	△ 1	-	-

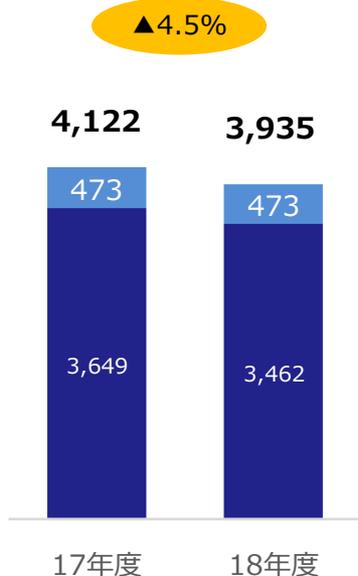
営業利益	17年度	18年度予想	増減率
<b>全社</b>	<b>687</b>	<b>700</b>	<b>1.9%</b>
プリンティング & ソリューションズ	474	489	3.3%
パーソナル & ホーム	11	30	185.3%
マシナリー	141	117	-17.2%
ネットワーク & コンテンツ	13	21	56.3%
ドミノ	40	40	0.0%
その他	9	3	-66.7%
調整額	△ 1	-	-

## 業績予想 億円 ; IFRS

営業利益



売上収益



## 主な経営課題と施策

通信・プリンティング機器

SOHO  
プレゼンス堅持

- ◆ SOHO市場でのシェアの維持・拡大
- ◆ 消耗品大容量化モデルのラインアップ強化による収益性の拡大

SMB拡大

- ◆ MPSや契約型ビジネスなど、地域ごとの状況に合わせたソリューションビジネスの展開

新興国拡大

- ◆ インクタンクモデルの拡販や、収益性の高い製品構成へのシフト

電子文具

ソリューション  
ビジネス拡大

- ◆ 製品ラインアップの充実により、オフィス・小売り・物流など、さまざまなニーズへの対応



モノクロレーザー複合機  
MFC-L2750DW



モノクロレーザー複合機  
MFC-L6900DW



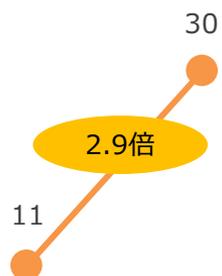
インクジェット複合機  
MFC-T810W



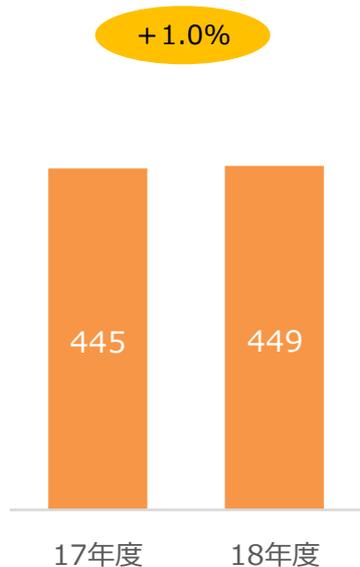
感熱モバイルプリンター  
RJ-3150Ai

## 業績予想 億円 ; IFRS

営業利益



売上収益



## 主な経営課題と施策

家庭用ミシン

ミシン事業の  
売上・利益改善

◆ 高級機での新モデル投入

クラフト

クラフト事業の  
成長

- ◆ ユニークな新モデル投入
- ◆ アクセサリやコンテンツの拡販
- ◆ 新規チャネル獲得による販路拡大



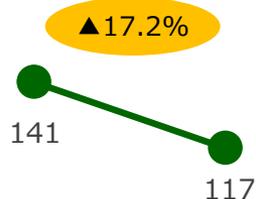
刺しゅうミシン  
イノヴィスVF1



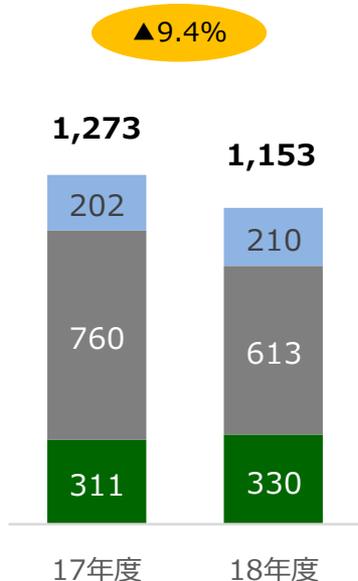
カッティングマシン  
CM650W

## 業績予想 億円 ; IFRS

営業利益



売上収益



## 主な経営課題と施策

工業用ミシン

販売力とソリューション提案力の強化

- ◆プログラム式電子ミシンなど、特殊機の拡販
- ◆自動化・IoTに対応した新製品やサービスの開発
- ◆ガーメントプリンターのさらなる拡販

産業機器

自動車関連市場の顧客基盤を拡大

- ◆国内外の拠点強化
- ◆戦略商品の拡販活動の強化

工業用部品

売上の拡大

- ◆需要拡大が見込めるロボット市場向け歯車の拡販などによる売上の拡大



ガーメントプリンター GTX



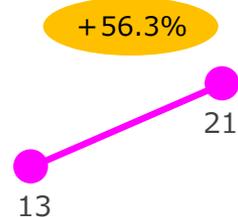
複合加工機 SPEEDIO M140X2



コンパクトマシニングセンタ SPEEDIO S1000X1

## 業績予想 億円 ; IFRS

営業利益



売上収益

フラット



## 主な経営課題と施策

通信カラオケ

業務用カラオケ  
機器の安定稼働

- ◆ JOYSOUND MAX2などの競争力の高いモデルの拡販

ティチケ

再成長ステージ  
へ向かうための  
収益体質確立

- ◆ ヒット曲創出へのチャレンジ
- ◆ ライブやイベントなど、ビジネス領域の拡大



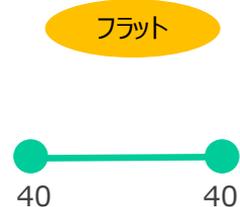
JOYSOUND MAX2



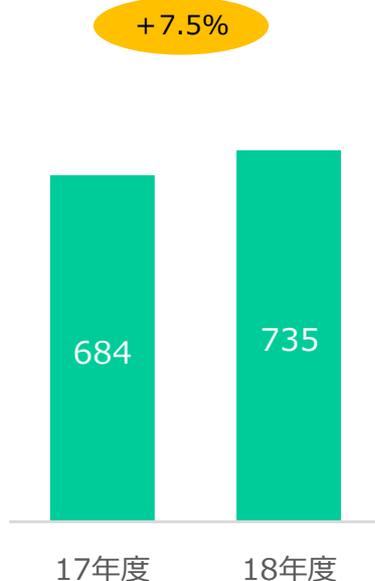
JOYSOUND 響

## 業績予想 億円 ; IFRS

営業利益



売上収益



## 主な経営課題と施策

C&M

継続的な  
チャンネル投資

- ◆ チャンネル投資の継続により、トップラインは力強い成長を継続

開発の強化

- ◆ 5カ年計画達成を見据えた開発の前倒しと、ブラザーの開発リソースとの協業による開発効率化の実現

デジタル印刷機

製品競争力  
強化

- ◆ 競争力の高い製品投入に向け、プロジェクトを強化

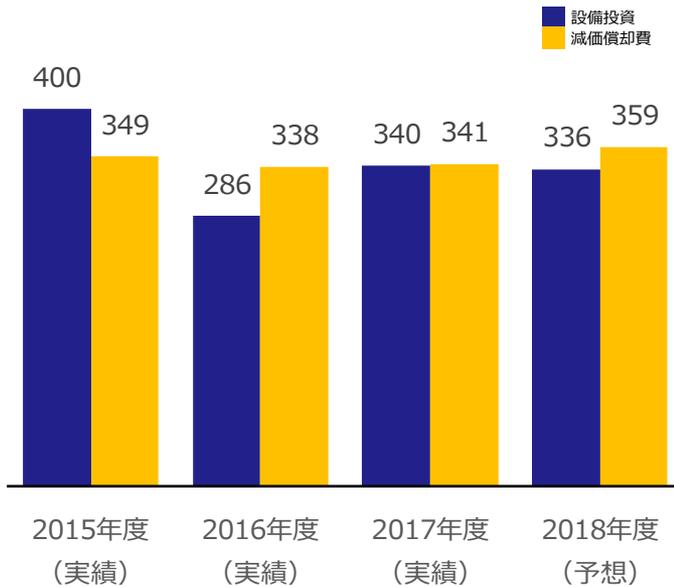


コーディング・マーキング機器

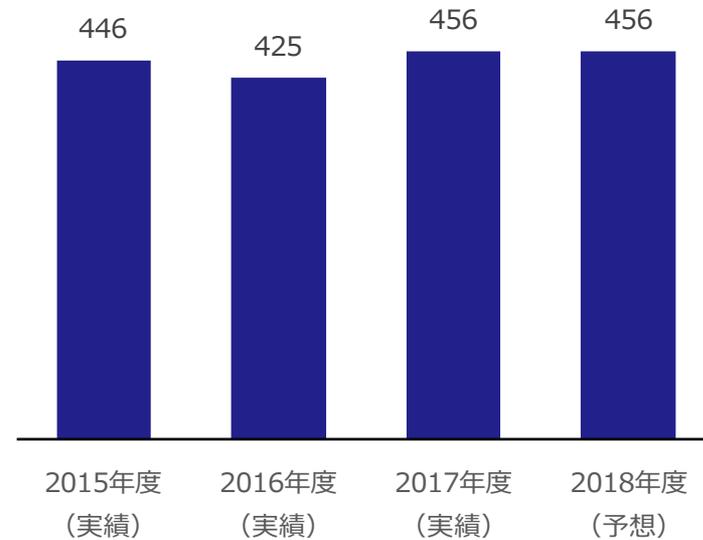


デジタル印刷機

## 設備投資・減価償却費（億円）



## 研究開発費（億円）



### 事業別設備投資内訳

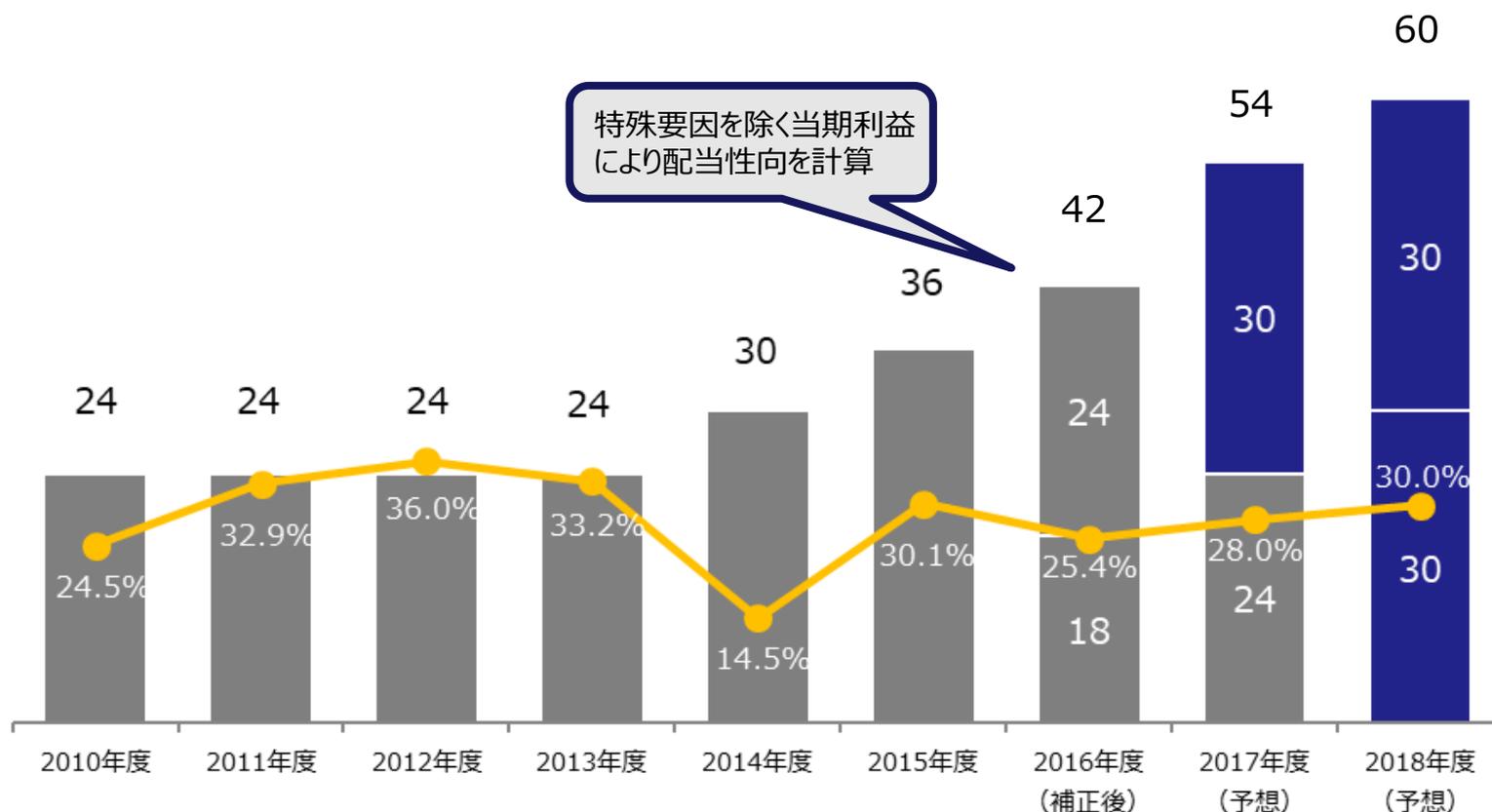
	16年度	17年度	18年度
P&S	108	152	126
P&H	9	9	16
マシナリー	46	36	51
N&C	45	65	58
ドミノ	46	46	36
その他	33	33	48
計	286	340	336

### 事業別研究開発費内訳

	16年度	17年度	18年度
P&S	311	315	300
P&H	23	29	27
マシナリー	42	48	56
N&C	7	9	6
ドミノ	23	35	42
その他	19	21	25
計	425	456	456

～連結配当性向30%を目安に、長期安定的な増配を実現～

17年度の一株当たり年間配当は（6円の増配となる）年間54円、  
18年度は年間60円の配当を実施する方針



# 参考データ： 事業セグメント情報

# プリンティング&ソリューションズ事業 売上収益・事業セグメント利益

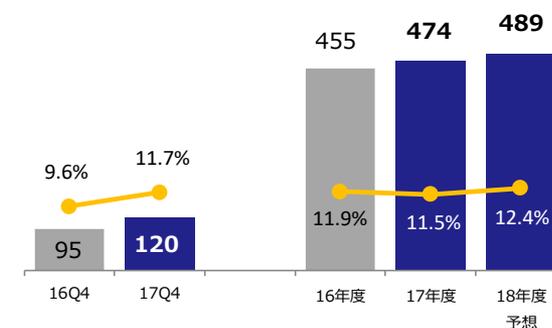
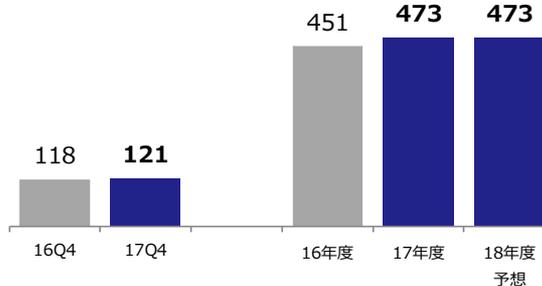
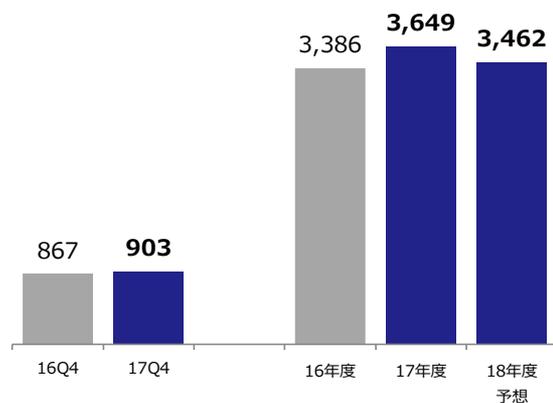
単位：億円

	16Q4	17Q4	増減率	為替影響 除く増減率	16年度	17年度	増減率	為替影響 除く増減率	18年度 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
<b>売上収益</b>	<b>985</b>	<b>1,023</b>	<b>3.9%</b>	<b>2.3%</b>	<b>3,836</b>	<b>4,122</b>	<b>7.4%</b>	<b>2.9%</b>	<b>3,935</b>	<b>-4.5%</b>	<b>-2.2%</b>
<b>通信・プリンティング機器</b>	<b>867</b>	<b>903</b>	<b>4.1%</b>	<b>2.4%</b>	<b>3,386</b>	<b>3,649</b>	<b>7.8%</b>	<b>3.2%</b>	<b>3,462</b>	<b>-5.1%</b>	<b>-2.8%</b>
米州	330	328	-0.5%	3.3%	1,283	1,335	4.1%	1.4%	1,263	-5.4%	-1.1%
欧州	286	319	11.9%	2.7%	1,076	1,192	10.8%	2.1%	1,155	-3.1%	-2.0%
アジア他	133	140	4.9%	4.3%	546	616	12.8%	8.2%	615	-0.1%	2.3%
日本	118	115	-2.7%	-2.7%	480	505	5.2%	5.2%	428	-15.2%	-15.2%
<b>電子文具</b>	<b>118</b>	<b>121</b>	<b>2.2%</b>	<b>1.0%</b>	<b>451</b>	<b>473</b>	<b>4.9%</b>	<b>0.5%</b>	<b>473</b>	<b>0.1%</b>	<b>2.5%</b>
米州	57	52	-9.0%	-5.2%	214	212	-1.1%	-3.5%	209	-1.4%	2.8%
欧州	34	40	17.1%	7.4%	132	146	10.9%	2.3%	148	1.1%	2.2%
アジア他	16	17	9.0%	7.9%	66	76	14.9%	10.1%	75	-0.8%	1.6%
日本	11	12	3.6%	3.6%	39	39	0.2%	0.2%	41	5.6%	4.4%
<b>事業セグメント利益</b>	<b>77</b>	<b>104</b>	<b>34.5%</b>	<b>-</b>	<b>457</b>	<b>529</b>	<b>15.9%</b>	<b>-</b>	<b>498</b>	<b>-5.8%</b>	<b>-</b>
<b>営業利益</b>	<b>95</b>	<b>120</b>	<b>26.9%</b>	<b>-</b>	<b>455</b>	<b>474</b>	<b>4.0%</b>	<b>-</b>	<b>489</b>	<b>3.3%</b>	<b>-</b>

<売上収益> 通信・プリンティング機器

<売上収益> 電子文具

<営業利益>



# プリンティング&ソリューションズ事業 主要製品別売上伸び率・構成比

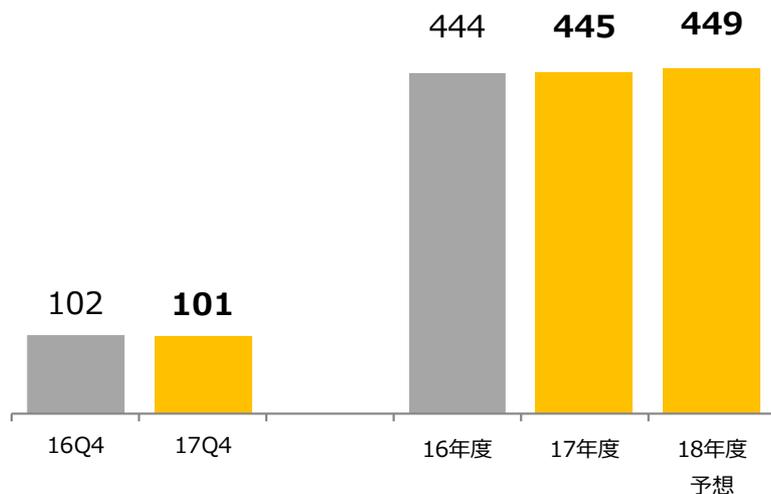
	17Q1	17Q2	17Q3	17Q4	17通期	18通期
<b>LBP</b>						
<b>売上伸び率（円ベース/前年比）</b>						
本体	13%	24%	23%	11%	17%	-8%
消耗品	-1%	2%	9%	1%	3%	-3%
<b>売上伸び率（現地通貨ベース/前年比）</b>						
本体	12%	15%	15%	10%	13%	-6%
消耗品	-2%	-8%	2%	-1%	-2%	0%
<b>IJP</b>						
<b>売上伸び率（円ベース/前年比）</b>						
本体	3%	15%	3%	-1%	4%	-1%
消耗品	4%	3%	13%	3%	6%	-6%
<b>売上伸び率（現地通貨ベース/前年比）</b>						
本体	3%	6%	-3%	-2%	1%	1%
消耗品	4%	-5%	6%	1%	1%	-5%
<b>消耗品比率</b>	57%	57%	56%	58%	57%	58%
<b>販売台数伸び率（実績のみ/前年比）</b>						
LBP	13%	9%	10%	3%	9%	—
IJP	-7%	-5%	-9%	3%	-5%	—

# パーソナル&ホーム事業 売上収益・事業セグメント利益

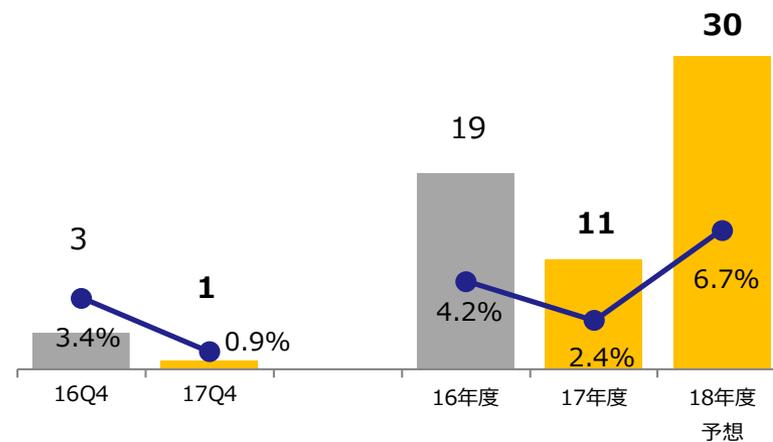
単位：億円

	16Q4	17Q4	増減率	為替影響 除く増減率	16年度	17年度	増減率	為替影響 除く増減率	18年度 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
<b>売上収益</b>	<b>102</b>	<b>101</b>	<b>-1.2%</b>	<b>-1.3%</b>	<b>444</b>	<b>445</b>	<b>0.1%</b>	<b>-4.1%</b>	<b>449</b>	<b>1.0%</b>	<b>4.4%</b>
米州	54	50	-6.9%	-2.5%	253	240	-5.0%	-7.6%	240	-0.2%	4.6%
欧州	23	26	10.9%	0.8%	96	113	17.8%	7.5%	115	2.0%	3.8%
アジア他	13	13	4.6%	3.6%	55	55	0.6%	-3.3%	58	5.4%	8.1%
日本	13	12	-5.4%	-5.4%	41	36	-10.5%	-10.5%	36	-0.9%	-0.6%
<b>事業セグメント利益</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-3.2%</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>-2.8%</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>51.4%</b>	<b>-</b>
<b>営業利益</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>-74.9%</b>	<b>-</b>	<b>19</b>	<b>11</b>	<b>-44.1%</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>185.3%</b>	<b>-</b>

## <売上収益>



## <営業利益>

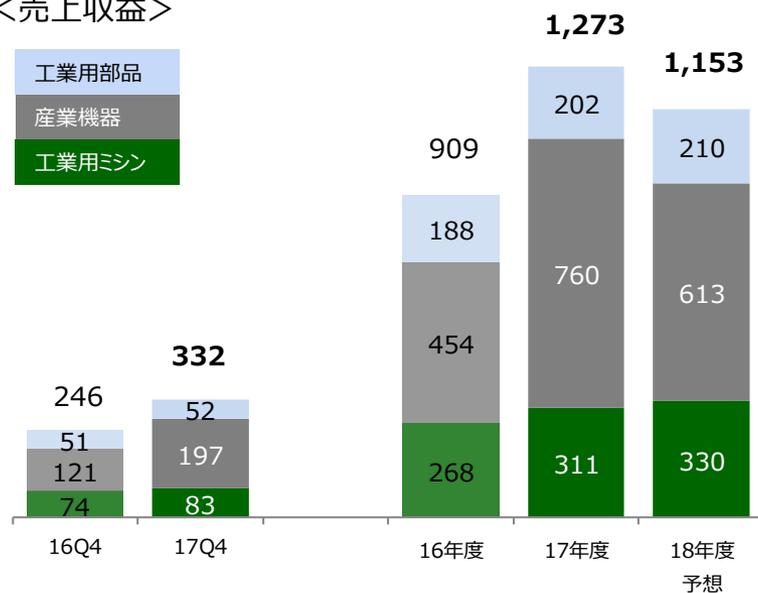


# マシナリー事業 売上収益・事業セグメント利益

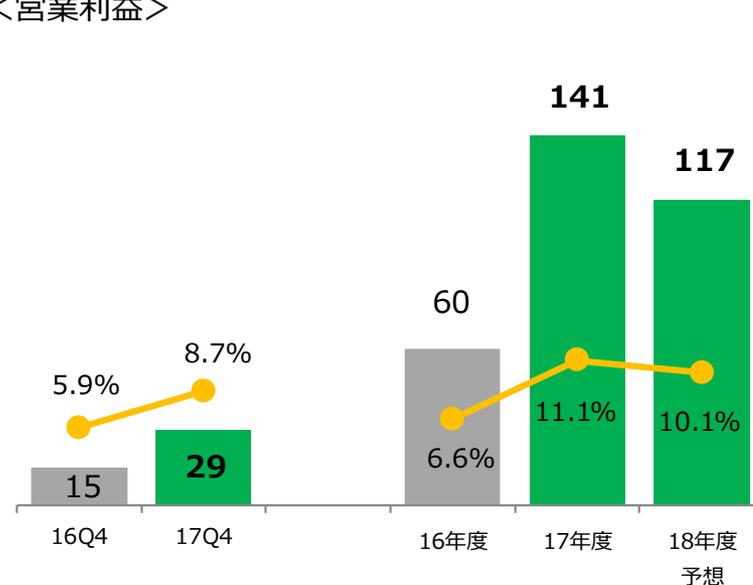
単位：億円

	16Q4	17Q4	増減率	為替影響 除く増減率	16年度	17年度	増減率	為替影響 除く増減率	18年度 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	246	332	35.1%	34.5%	909	1,273	40.0%	37.8%	1,153	-9.4%	-8.3%
工業用ミシン	74	83	11.8%	11.3%	268	311	16.0%	12.0%	330	6.1%	9.1%
産業機器	121	197	63.4%	62.5%	454	760	67.6%	66.0%	613	-19.4%	-19.0%
工業用部品	51	52	2.0%	2.2%	188	202	7.4%	6.6%	210	4.0%	4.8%
事業セグメント利益	20	30	49.8%	-	62	144	133.5%	-	116	-19.6%	-
営業利益	15	29	98.5%	-	60	141	136.3%	-	117	-17.2%	-

## <売上収益>



## <営業利益>



	16Q4	17Q4	増減率	為替影響 除く増減率	16年度	17年度	増減率	為替影響 除く増減率	18年度 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
<b>売上収益</b>	<b>246</b>	<b>332</b>	<b>35.1%</b>	<b>34.5%</b>	<b>909</b>	<b>1,273</b>	<b>40.0%</b>	<b>37.8%</b>	<b>1,153</b>	<b>-9.4%</b>	<b>-8.3%</b>
<b>工業用ミシン</b>	<b>74</b>	<b>83</b>	<b>11.8%</b>	<b>11.3%</b>	<b>268</b>	<b>311</b>	<b>16.0%</b>	<b>12.0%</b>	<b>330</b>	<b>6.1%</b>	<b>9.1%</b>
米州	13	15	15.2%	20.0%	54	64	17.5%	14.8%	68	6.8%	11.0%
欧州	10	17	80.3%	63.9%	41	63	51.1%	38.4%	64	2.8%	4.3%
アジア他	50	48	-3.4%	-2.2%	167	178	6.8%	4.3%	191	7.3%	10.5%
日本	1	2	44.3%	44.3%	6	7	17.2%	17.2%	7	-0.6%	-1.4%
<b>産業機器</b>	<b>121</b>	<b>197</b>	<b>63.4%</b>	<b>62.5%</b>	<b>454</b>	<b>760</b>	<b>67.6%</b>	<b>66.0%</b>	<b>613</b>	<b>-19.4%</b>	<b>-19.0%</b>
米州	6	10	65.6%	-	27	33	21.2%	-	38	16.4%	-
欧州	6	10	63.1%	-	21	30	43.8%	-	33	9.1%	-
アジア他	90	152	69.2%	-	334	608	82.2%	-	442	-27.4%	-
日本	19	25	35.1%	-	72	89	24.2%	-	100	12.5%	-
<b>工業用部品</b>	<b>51</b>	<b>52</b>	<b>2.0%</b>	<b>2.2%</b>	<b>188</b>	<b>202</b>	<b>7.4%</b>	<b>6.6%</b>	<b>210</b>	<b>4.0%</b>	<b>4.8%</b>
米州	7	6	-17.8%	-14.2%	26	25	-5.5%	-7.6%	26	6.8%	10.6%
欧州	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
アジア他	5	5	5.9%	2.4%	17	20	18.9%	13.2%	23	13.6%	15.9%
日本	39	41	5.2%	5.2%	145	157	8.4%	8.4%	160	2.3%	2.4%
<b>事業セグメント利益</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>49.8%</b>	<b>-</b>	<b>62</b>	<b>144</b>	<b>133.5%</b>	<b>-</b>	<b>116</b>	<b>-19.6%</b>	<b>-</b>
<b>営業利益</b>	<b>15</b>	<b>29</b>	<b>98.5%</b>	<b>-</b>	<b>60</b>	<b>141</b>	<b>136.3%</b>	<b>-</b>	<b>117</b>	<b>-17.2%</b>	<b>-</b>

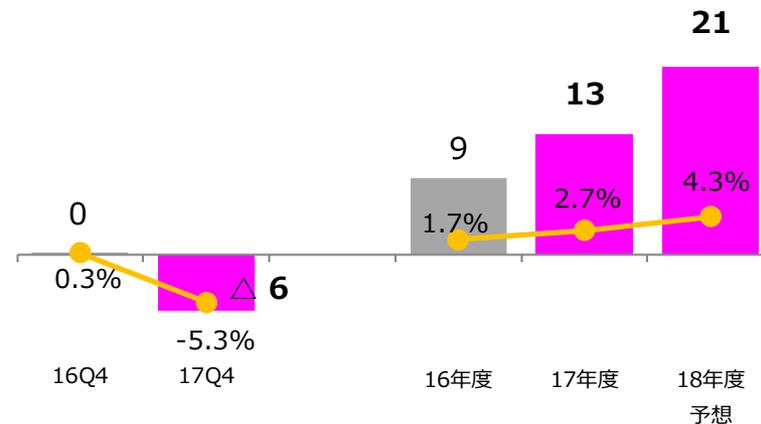
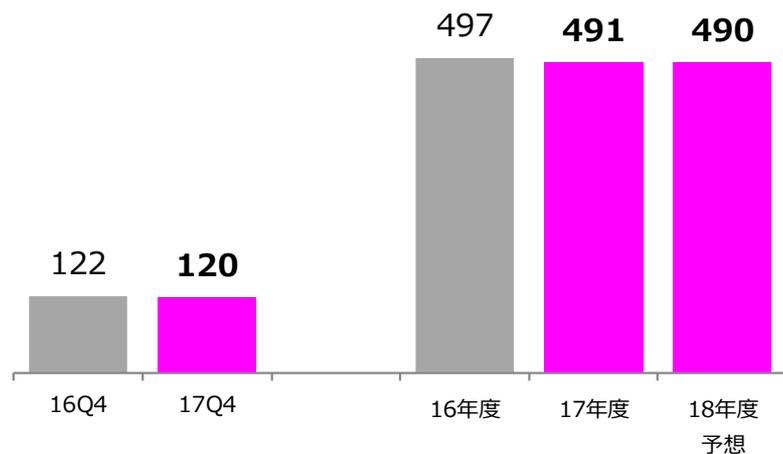
# ネットワーク&コンテンツ事業 売上収益・事業セグメント利益

単位：億円

	16Q4	17Q4	増減率	16年度	17年度	増減率	18年度 予想	対前年 増減率
売上収益	122	120	-2.0%	497	491	-1.4%	490	-0.1%
事業セグメント利益	3	5	56.8%	22	27	20.3%	24	-9.9%
営業利益	0	△ 6	-	9	13	57.2%	21	56.3%

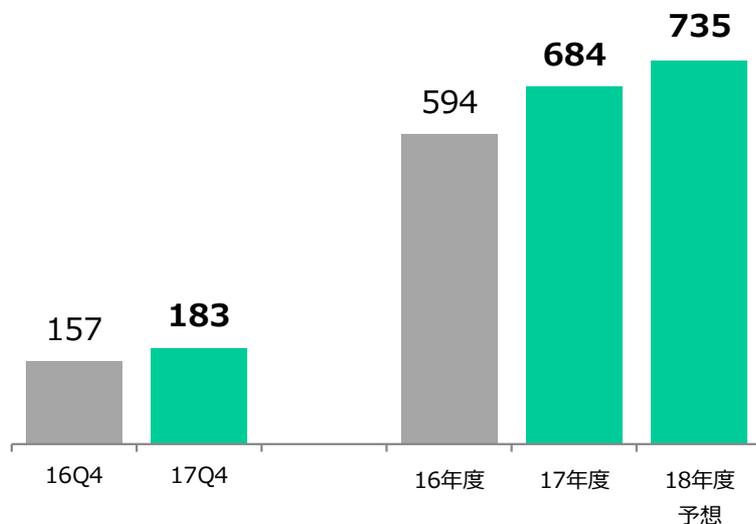
## <売上収益>

## <営業利益>

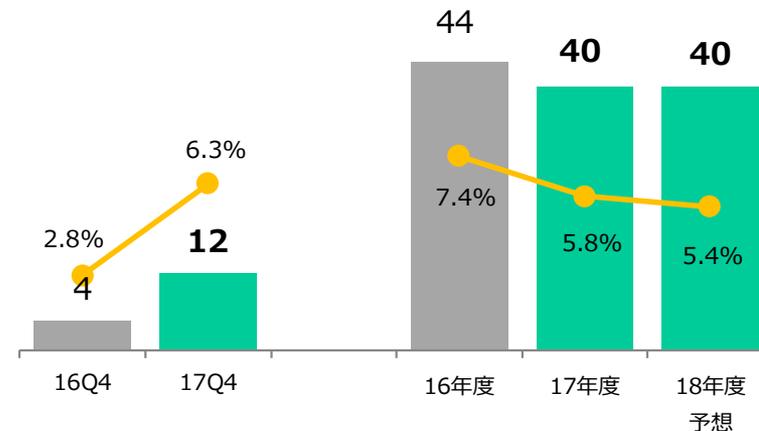


	16Q4	17Q4	増減率	為替影響 除く増減率	16年度	17年度	増減率	為替影響 除く増減率	18年度 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
<b>売上収益</b>	<b>157</b>	<b>183</b>	<b>16.8%</b>	<b>9.3%</b>	<b>594</b>	<b>684</b>	<b>15.2%</b>	<b>10.0%</b>	<b>735</b>	<b>7.5%</b>	<b>5.5%</b>
米州	41	38	-6.0%	-12.0%	150	159	6.0%	1.4%	176	10.6%	8.9%
欧州	74	97	30.9%	22.5%	283	337	19.3%	14.2%	351	4.1%	2.8%
アジア他	42	48	13.7%	6.4%	161	187	16.7%	11.9%	207	10.5%	9.2%
<b>事業セグメント利益</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>73.5%</b>	<b>-</b>	<b>42</b>	<b>46</b>	<b>11.1%</b>	<b>-</b>	<b>40</b>	<b>-13.8%</b>	<b>-</b>
<b>営業利益</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>160.4%</b>	<b>-</b>	<b>44</b>	<b>40</b>	<b>-8.4%</b>	<b>-</b>	<b>40</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>

<売上収益>



<営業利益>



**brother**  
at your side