

kakaku.com

2018年3月期 決算説明資料

2018年5月10日

Kakaku.com, Inc.

開示セグメント名称変更

- 現在の事業領域また今後の事業拡大を考慮し食べログと新興メディアの事業名称を変更。

変更前

- インターネット・メディア事業
価格.com
ショッピング事業
サービス事業
広告事業
食べログ
飲食店課金事業
個人課金事業
広告事業
新興メディア
- ファイナンス事業
カカクコム・インシュアランス



変更後

- インターネット・メディア事業
価格.com
ショッピング事業
サービス事業
広告事業
食べログ
飲食店販促事業
ユーザー会員事業
広告事業
新興メディア・ソリューション
- ファイナンス事業
カカクコム・インシュアランス

2018年3月期 連結業績およびハイライト

2018年3月期 連結業績 (IFRS)

(単位：百万円)

	17/3期 17年1月-3月	18/3期 18年1月-3月	YoY	17/3期 16年4月-17年3月	18/3期 17年4月-18年3月	YoY	通期 業績予想	達成率 %
売上収益	11,547	13,285	+15.1%	43,464	46,782	+7.6%	48,000	97.5%
営業利益	5,808	6,684	+15.1%	21,447	22,876	+6.7%	23,300	98.2%
税引前利益	5,812	6,652	+14.5%	21,457	22,820	+6.4%	23,250	98.2%
親会社の 所有者に 帰属する 当期利益	4,099	4,670	+13.9%	14,812	15,699	+6.0%	15,850	99.0%
営業利益率	50.3%	50.3%	± 0.0pts	49.3%	48.9%	-0.4pts	48.5%	-

2018年3月期 通期ハイライト 売上収益

- 飲食店販促事業、サービス事業は通期計画を上回ったことに加えて下期にかけてショッピング事業と価格.com広告事業が回復。またLCLとガイエが連結子会社となった。
一方で上期に不調であった価格.com広告事業、また通期で食べログの広告事業、ユーザー会員事業が計画を下回り通期業績予想に対して97.5%となった。

通期業績予想と実績 売上収益比較

(単位：百万円)

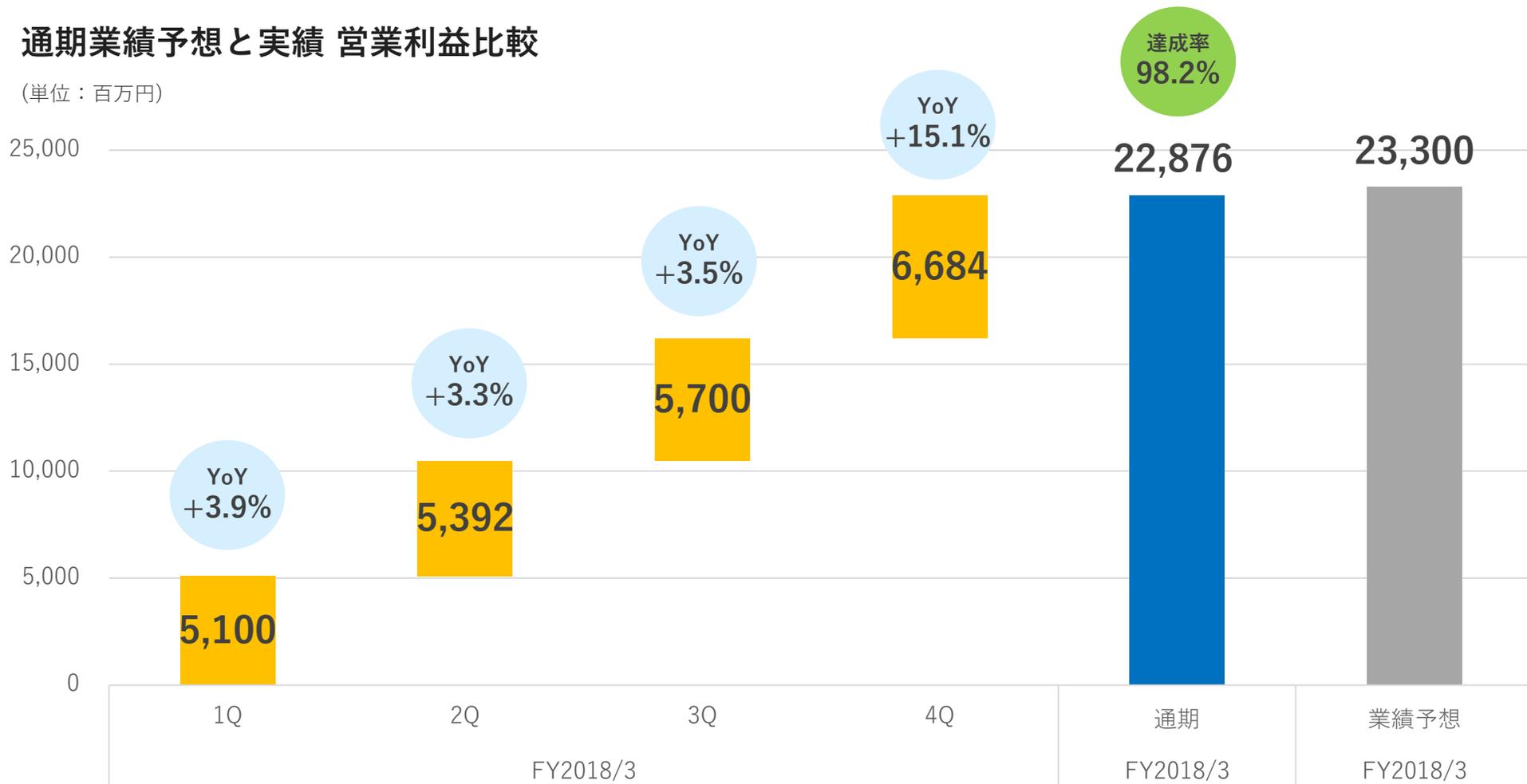


2018年3月期 通期ハイライト 営業利益

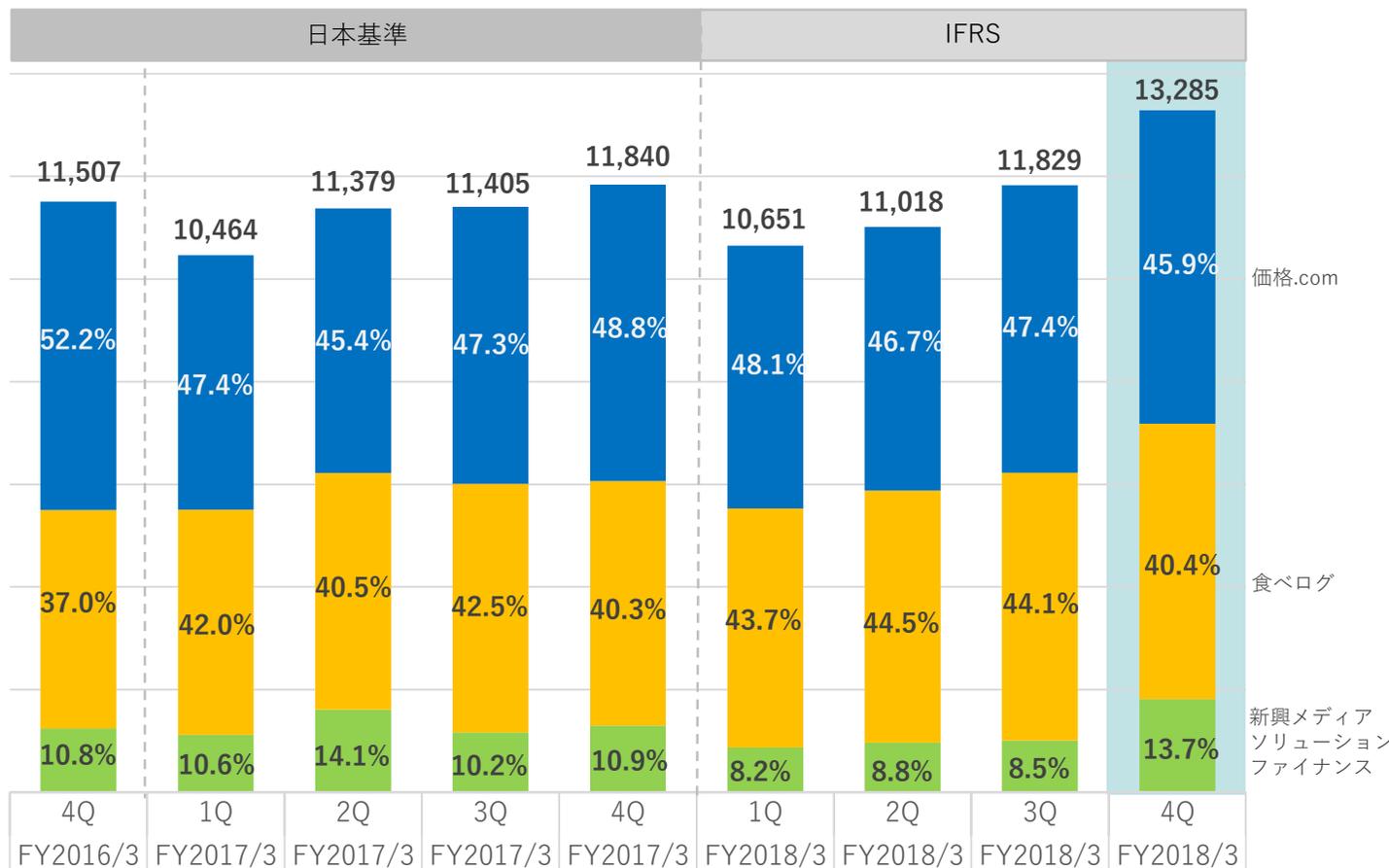
- 営業利益は通期業績予想に対して98.2%となった。

通期業績予想と実績 営業利益比較

(単位：百万円)



四半期別 業務別売上構成の推移（連結）



(単位：百万円)

	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
	FY2016/3	FY2017/3	FY2017/3	FY2017/3	FY2017/3	FY2018/3	FY2018/3	FY2018/3	FY2018/3
■ 価格.com	6,006	4,958	5,161	5,396	5,774	5,124	5,142	5,605	6,101
■ 食べログ	4,255	4,389	4,606	4,843	4,768	4,654	4,909	5,215	5,369
■ 新興メディア・ソリューション/ファイナンス	1,246	1,117	1,612	1,165	1,297	872	967	1,008	1,815

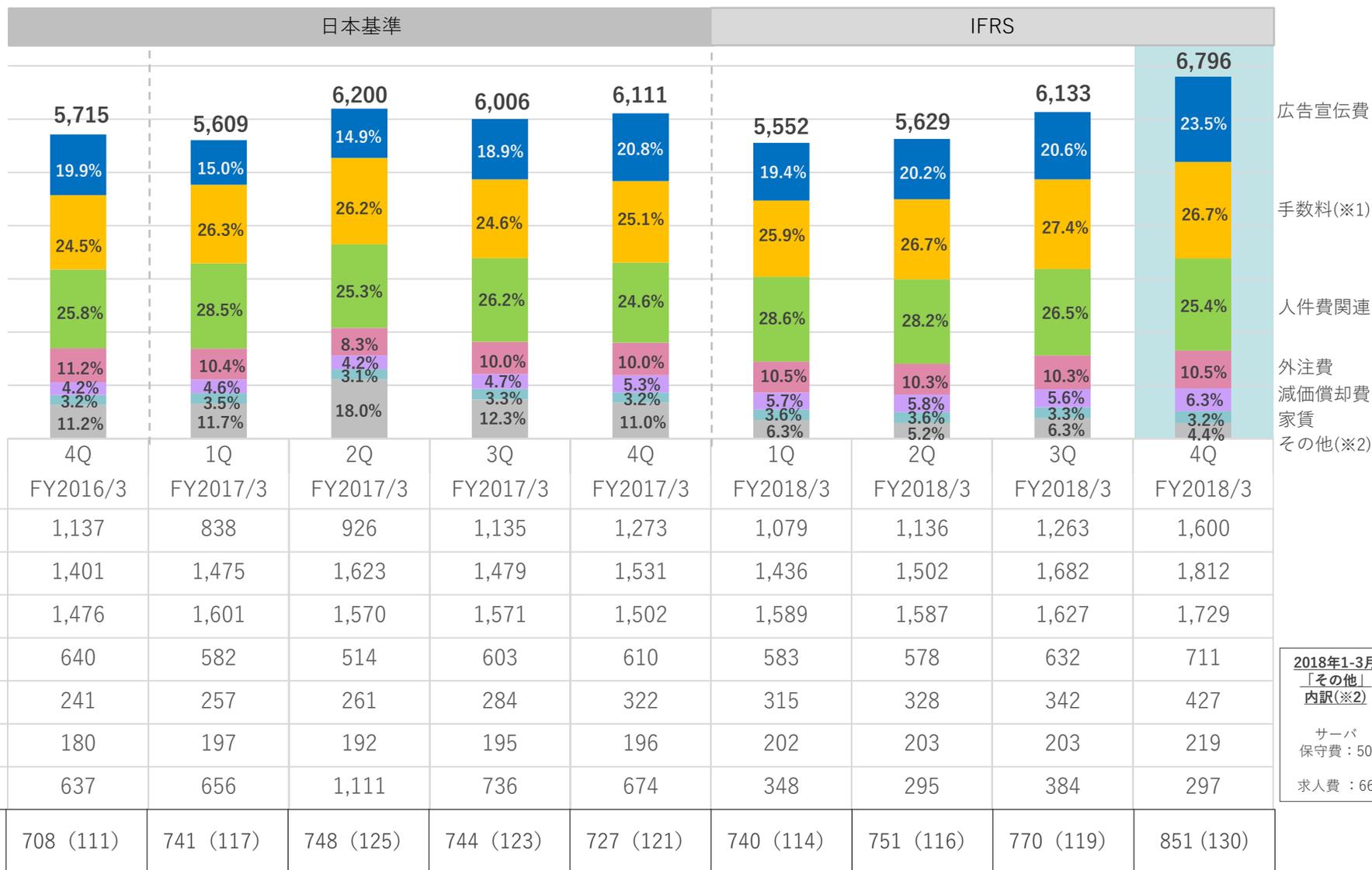
※セグメント間の内部売上高及び振替高を除去後の金額

※1：FY2017/3は日本基準を適用していたため、連結子会社（株）タイムデザインの旅行商品売上は仕入原価を含む計上としておりました。

FY2018/3よりIFRSを任意適用したことに伴い、当該売上を純額計上に変更しております。

尚、FY2017/3のIFRSを適用した場合の売上収益は以下のとおりです。1Q：10,189百万円、2Q：10,633百万円、3Q：11,096百万円、4Q：11,547百万円

四半期別 コスト内訳の推移 (連結)



※1: 手数料 = 各種支払手数料と広告代理店手数料の合計

※2: FY2018/3よりIFRSを任意適用したことに伴い、連結子会社(株)タイムデザインの旅行商品売上を純額計上に変更

※3: 従業員数は就業人員であり、臨時従業員数は()内に各四半期ごとの平均人員を外数で記載

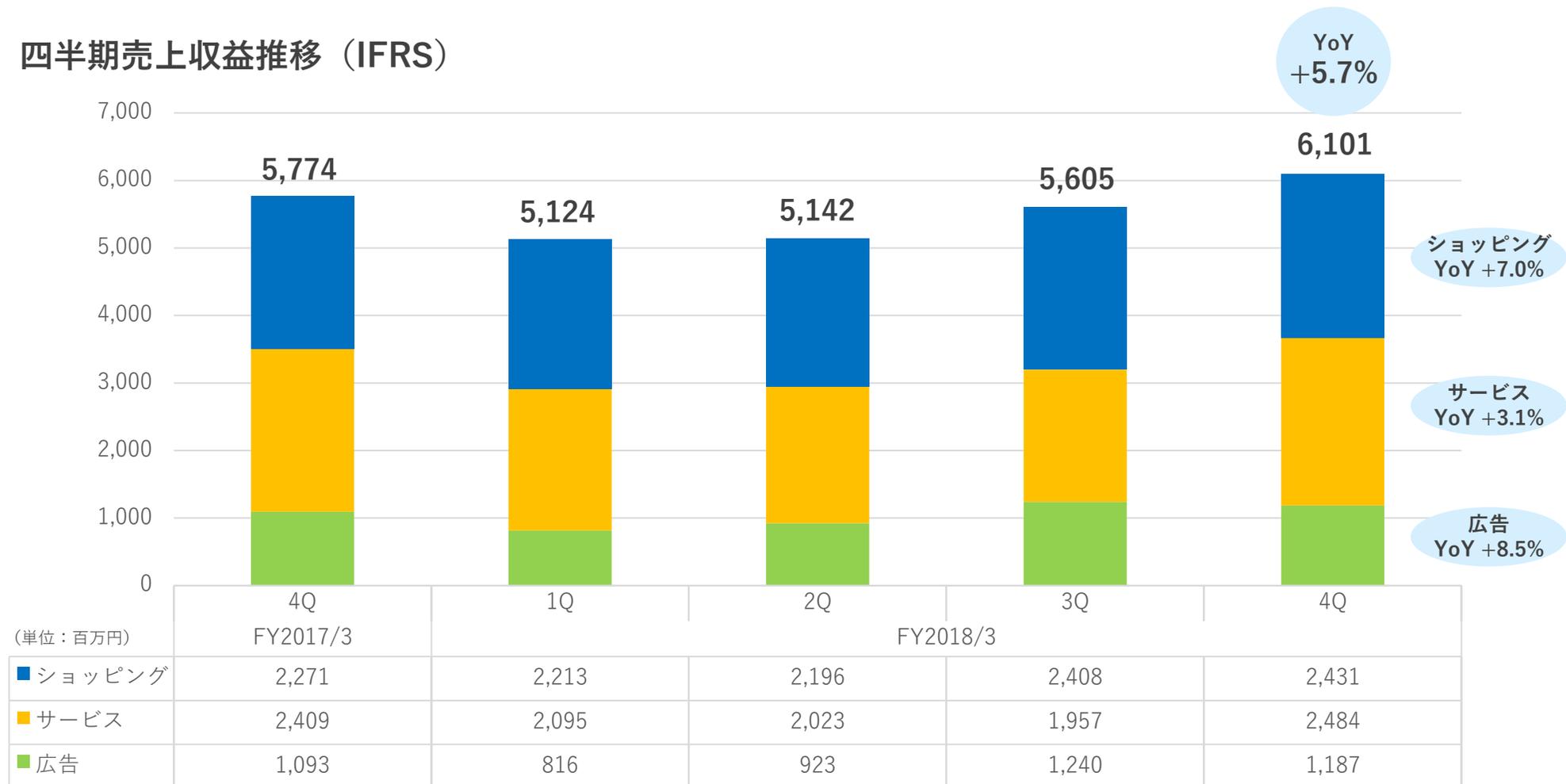
2018年1-3月
「その他」
内訳(※2)
サーバ
保守費: 50
求人費: 66

価格.com

価格.com

- 価格.comはショッピング事業、広告事業が好調に推移し売上収益6,101百万円と前年同期比+5.7%。
- 月間利用者数は6,188万（2018年3月）

四半期売上収益推移（IFRS）



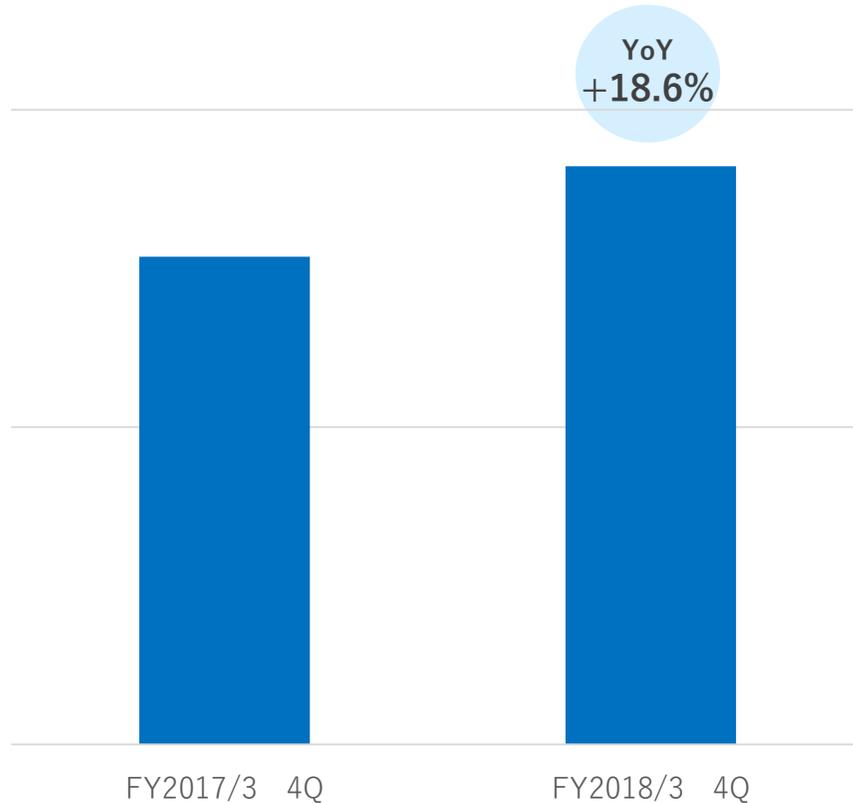
※ 月間利用者数とは、サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。

価格.comショッピング事業

- ショッピング事業は耐久財および消費財が増収となり売上収益2,431百万円と前年同期比+7.0%。
- 2018年4月に法人向け購買支援サイト『価格.com Biz』をリリース。

《消費財》流通総額

- ・消費財流通総額はユーザビリティ改善が影響し好調に進捗。



法人向け購買支援サイト『価格.com Biz』リリース

- ・オフィス用品から農業資材まで効率的に検索・比較検討が可能。

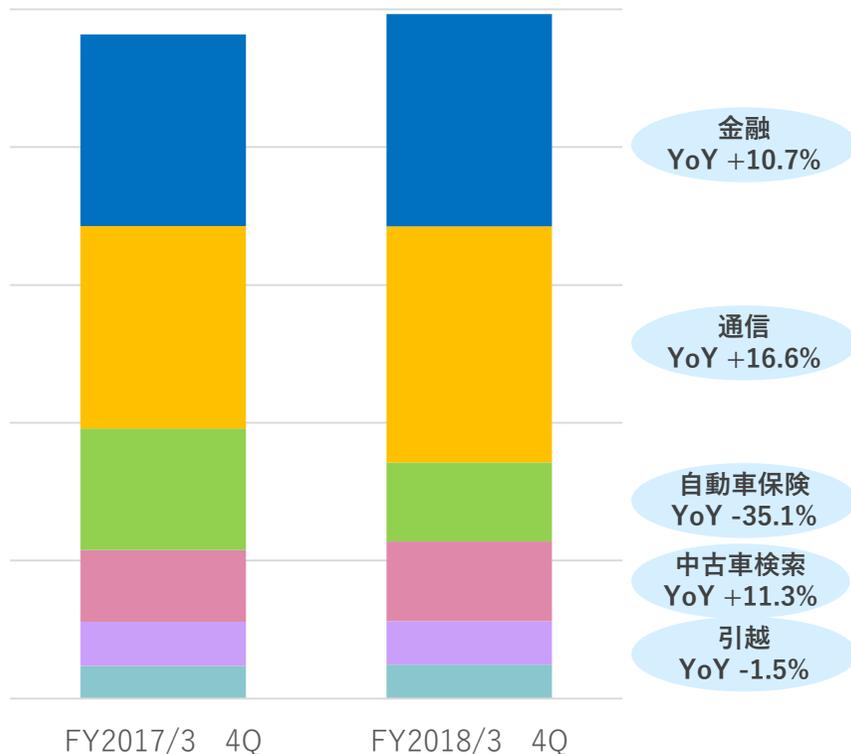


価格.comその他事業

- サービス事業は金融や通信サービス比較が成長を牽引し売上収益2,484百万円と前年同期比+3.1%。
- 広告事業は外部配信型の広告収入が増収となり売上収益1,187百万円と前年同期比+8.5%。

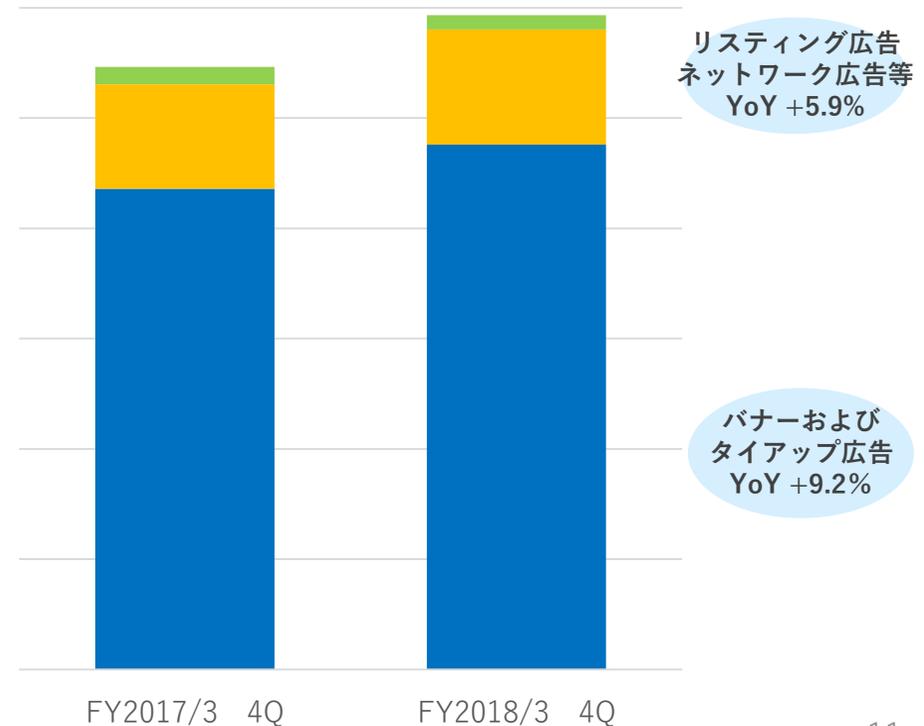
サービス事業 事業別売上高

- ・ 通信のSIM比較、Wi-Fi比較、金融のクレジットカード比較が増収となった。



広告事業 事業別売上高

- ・ 外部配信広告の売上が伸びバナーおよびタイアップ広告は前年対比で増収。ネットワーク広告は配信単価の上昇により増収。

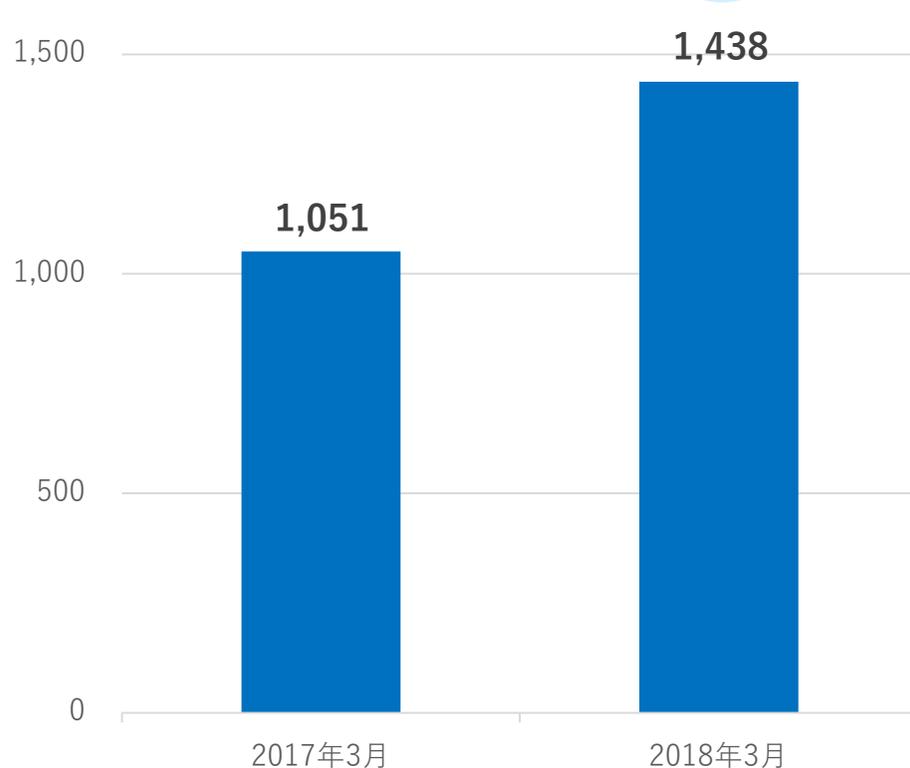


価格.com海外事業

- Priceprice.comの4カ国合算月間利用者数 (※) は1,438万と前年同期比+36.8% (2018年3月)
- ファッションカテゴリのデザインをリニューアル。

4カ国合算 月間利用者数 (※)

(単位: 万人)



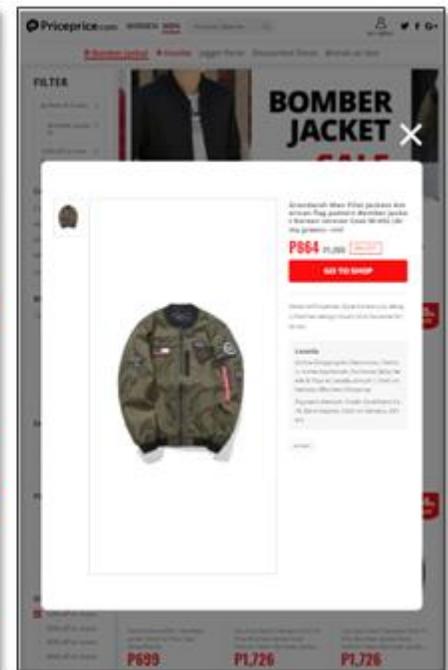
ファッションカテゴリのリニューアル

- ・ユーザーの利便性を向上するべく、トラフィックの多いファッションカテゴリのデザインを変更。

■ファッショントップページ



■ファッションアイテムページ



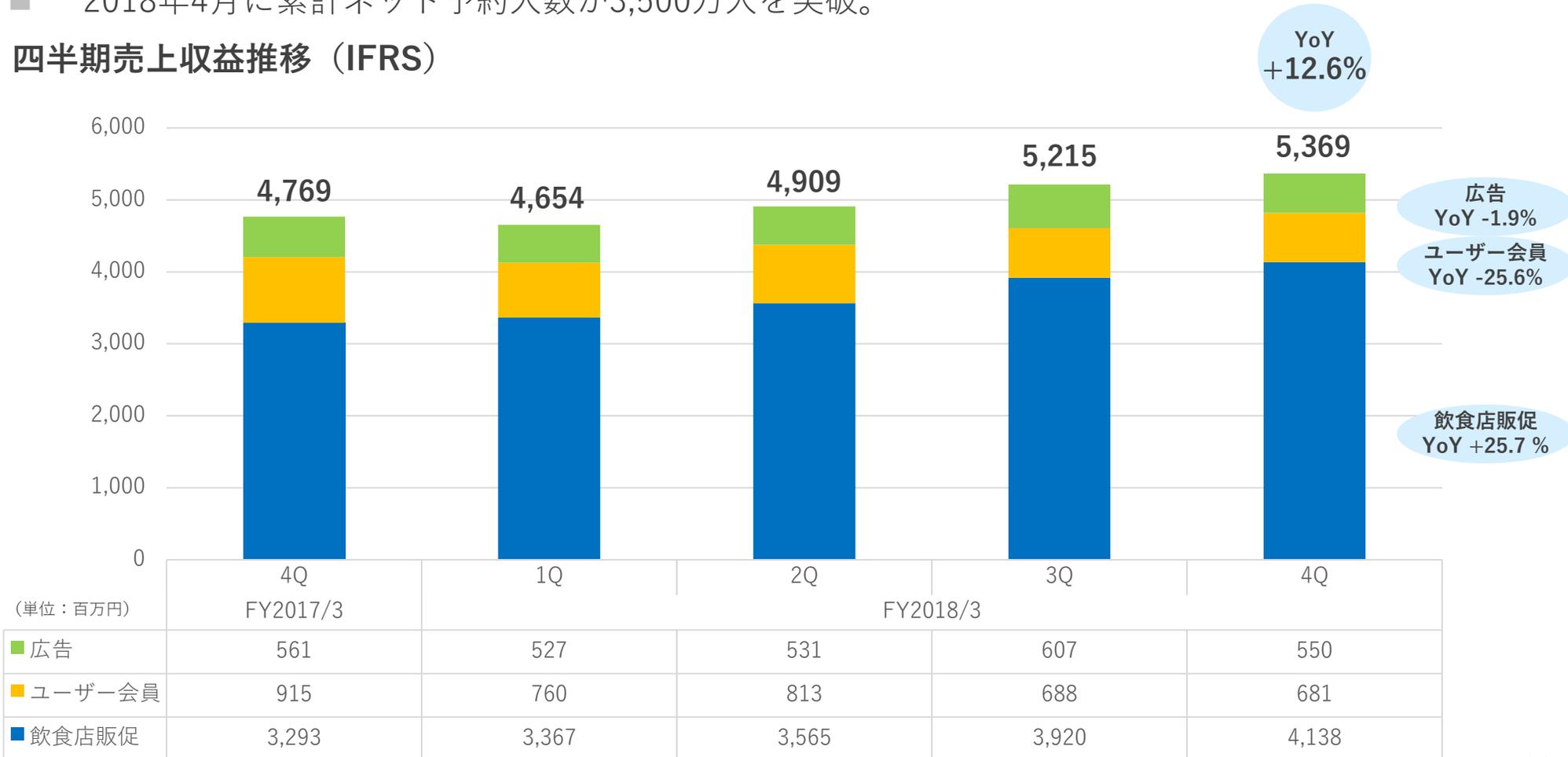
※: 4カ国合算月間利用者数: インドネシア、フィリピン、タイ、インド
月間利用者数とは、サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。

食べログ

食べログ

- 食べログは飲食店販促事業が好調に進捗し売上収益5,369百万円と前年同期比+12.6%。
- 月間利用者数は14,291万。（2018年3月）
- 2018年4月に累計ネット予約人数が3,500万人を突破。

四半期売上収益推移（IFRS）



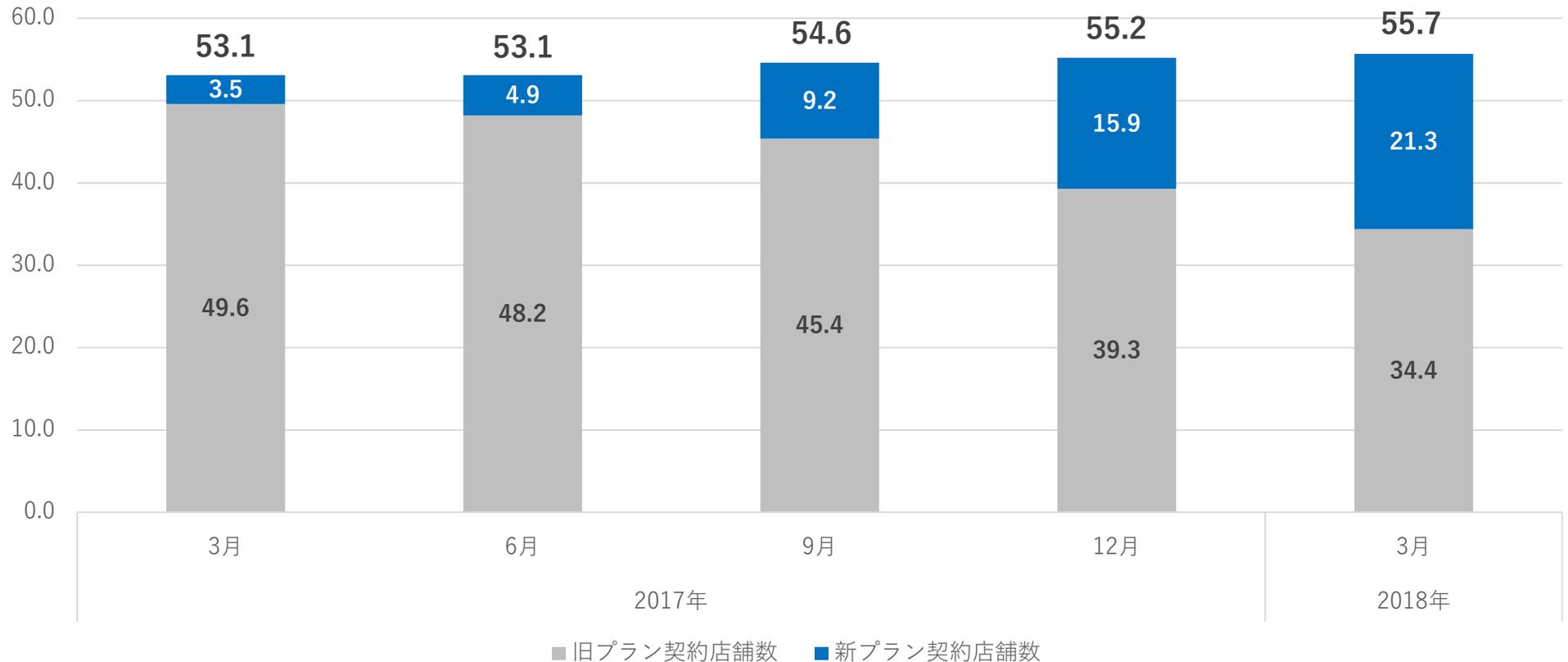
※ 月間利用者数とは、サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。

食べログ飲食店販促事業 有料プラン契約飲食店舗数の進捗

- 新プラン契約飲食店舗数は新規契約が好調に進捗したことに加えて、旧プランから新プランの切替が進み、21.3千店舗へと拡大。有料プラン契約飲食店舗数も55.7千店舗と増加。

有料プラン契約飲食店舗数

契約店舗数
(単位：千店)

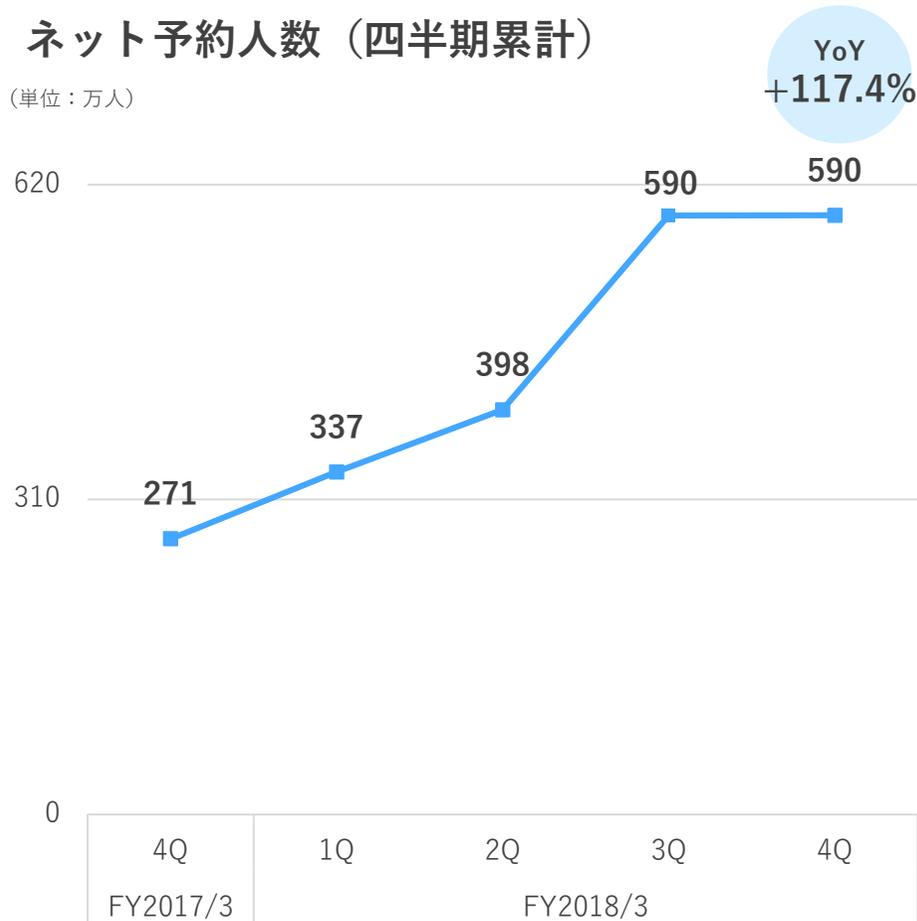


食べログ飲食店販促事業 ネット予約の進捗

- 四半期累計のネット予約人数はネット予約可能店舗数の増加で590万人と前年同期比+117.4%と大幅に増加。
- 1店舗あたりの四半期平均単価（ARPU）は25.0千円と好調に進捗し期初計画を上回った。

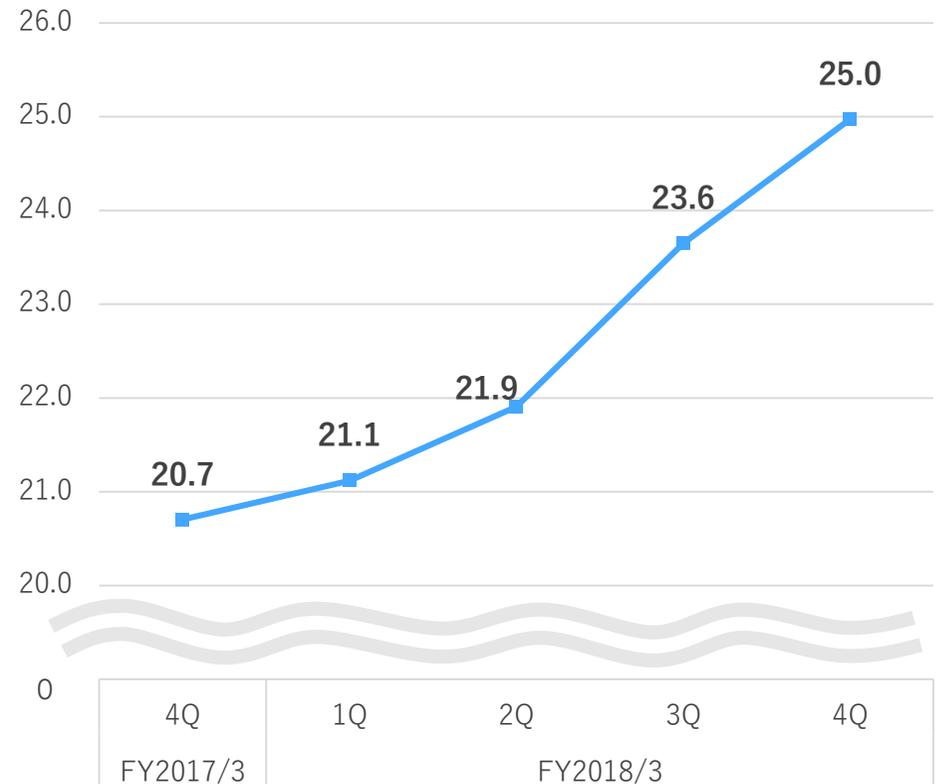
ネット予約人数（四半期累計）

（単位：万人）



四半期平均ARPU

（単位：千円）

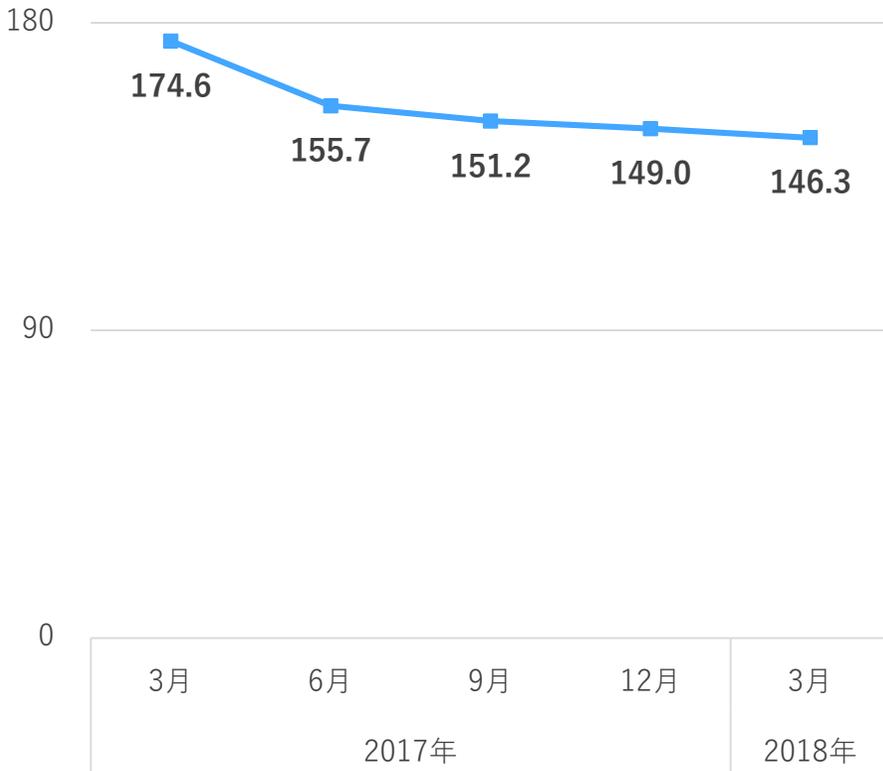


食べログその他事業

- ユーザー会員事業は提携パートナーからの売上減収が影響し売上収益681百万円と前年同期比-25.6%。
- 広告事業は飲食店と連携をした企画型広告は増収したものの他メディアへの送客収入が減収となったため売上収益は550百万円と前年同期比-1.9%。

個人向け有料サービス加入者数

(単位：万人)



広告事業 新しい取り組み

- ・ 食べログを活用し新たなコラボレーション企画を実施。

ANA Wi-Fi Service

機内限定のグルメコンテンツを提供。旅先でのレストラン探しをサポート。

■ ANA Wi-Fi Serviceグルメ検索イメージ



映画クレヨンしんちゃん

映画とWEBの連動コンテンツを共同で展開。

■ 爆盛！カンフーボーイズ ～拉麺大乱～ 特設コンテンツ

©白井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK 2018

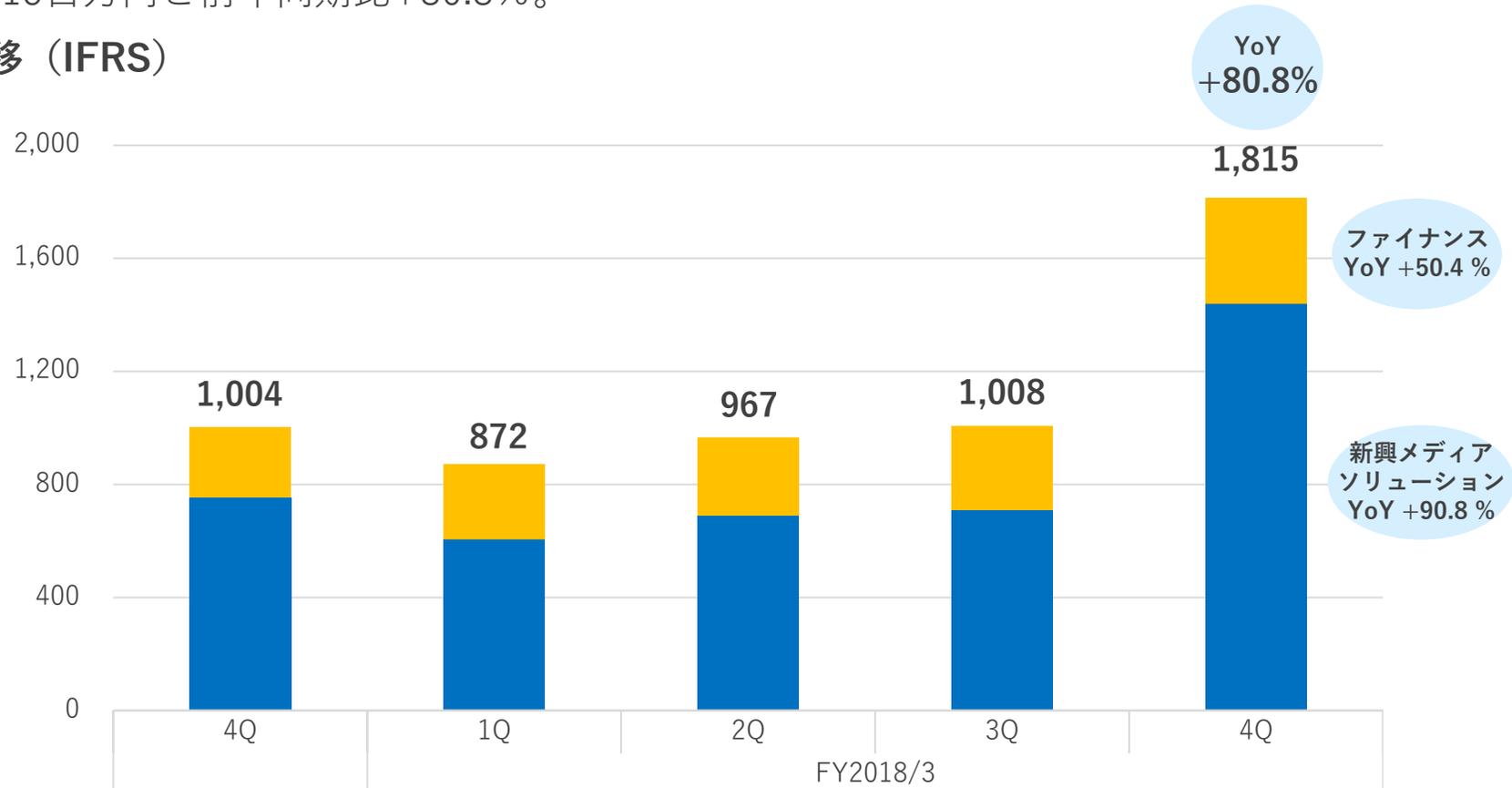


新興メディア・ソリューション ファイナンス

新興メディア・ソリューション/ファイナンス

- 新興メディア・ソリューション事業はスマイティ、キナリノ、4travel、求人ボックスが好調に進捗。加えて第4四半期よりLCLやガイエが連結。またファイナンス事業も増収となった結果売上収益1,815百万円と前年同期比+80.8%。

四半期売上高推移 (IFRS)



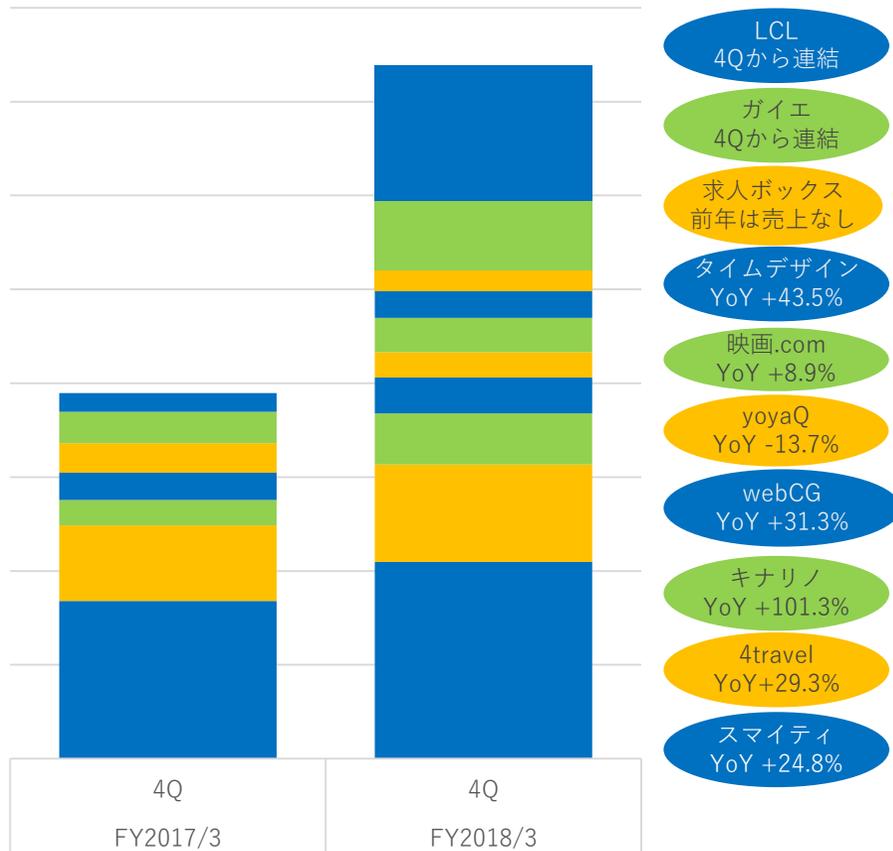
(単位：百万円)

	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
■ ファイナンス	250	267	277	299	376
■ 新興メディア・ソリューション	754	606	690	709	1,439

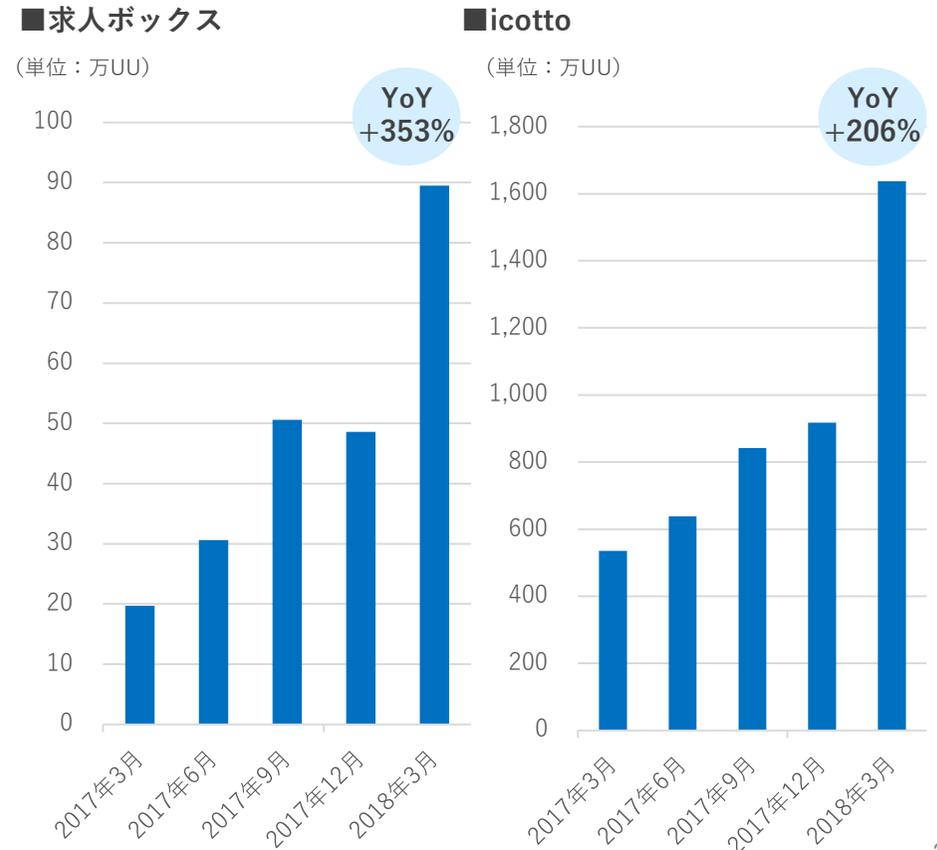
新興メディア・ソリューション

- キナリノは広告売上が好調に進捗。求人ボックスはトラフィックの増加に伴い売上収益が増加。
- icottoは月間利用者数が前年同期比+206%と好調に進捗。

主な新興メディア 事業別売上高 (IFRS)



成長メディア月間利用者数



新興メディア・ソリューション《タイムデザイン・キナリノ》

- タイムデザインはシンガポールのマリーナベイサンズとダイナミックパッケージの取引を開始。
- キナリノは“キナリノのイメージ”を活用した広告商品を展開。

《タイムデザイン》海外ホテル取引数拡大

- ・ 3月にシンガポールのマリーナベイサンズと取引を開始。海外の大型ホテルとのダイナミックパッケージの取引を拡大していく。

■ マリーナベイサンズ ダイナミックパッケージ予約ページ



《キナリノ》幅広い広告商品の展開

- ・ キナリノのイメージを活用し、ファッションアイテムの開発や公式サイト、パンフレットのプロデュースを実施。

■ 「サニークラウス」と共同開発のワンピース



■ 名鉄不動産の新築マンション公式サイト

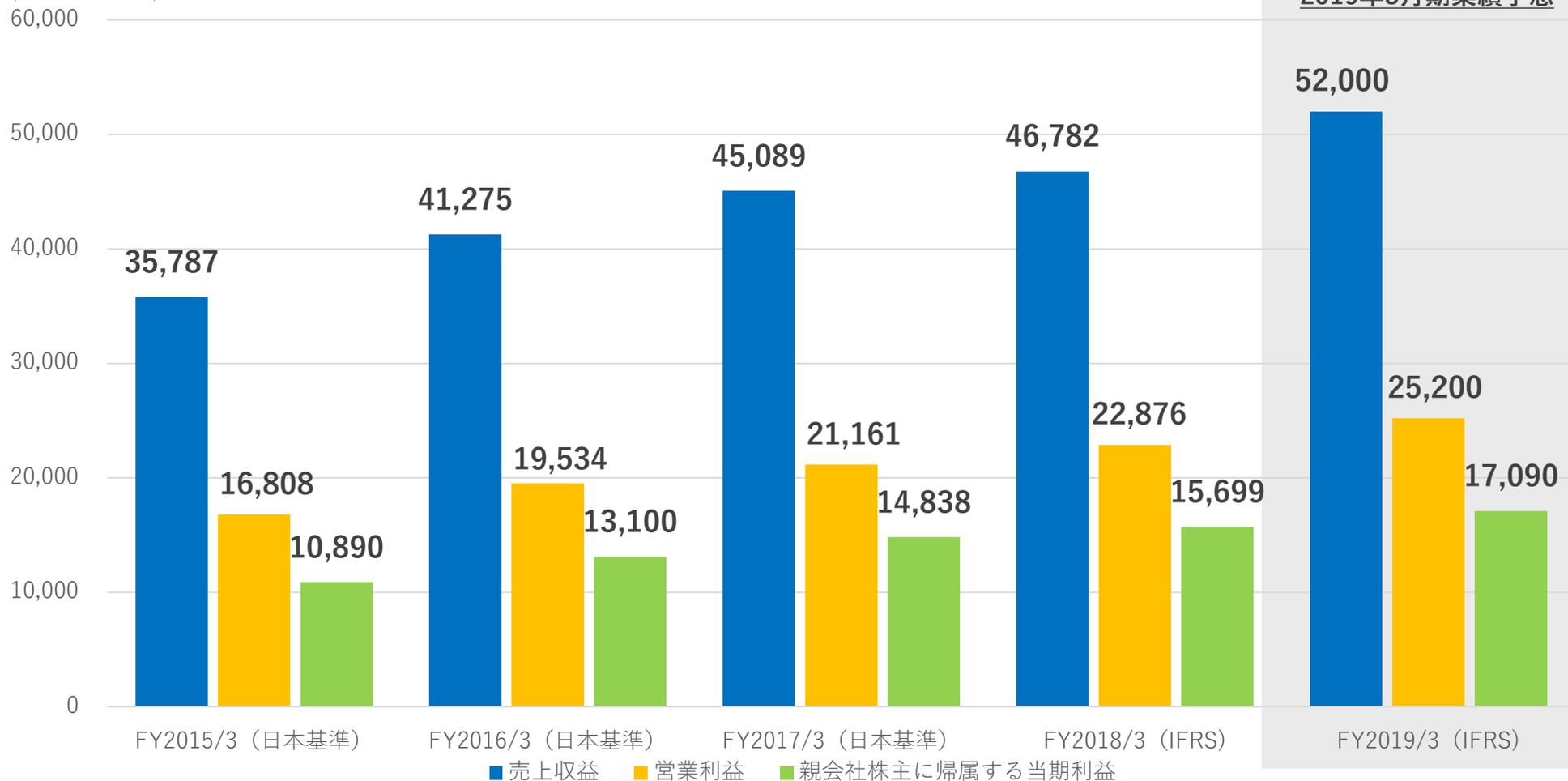


2019年3月期業績予想及び事業方針

2019年3月期 業績予想

■ 配当性向44～45%程度を目安とする。

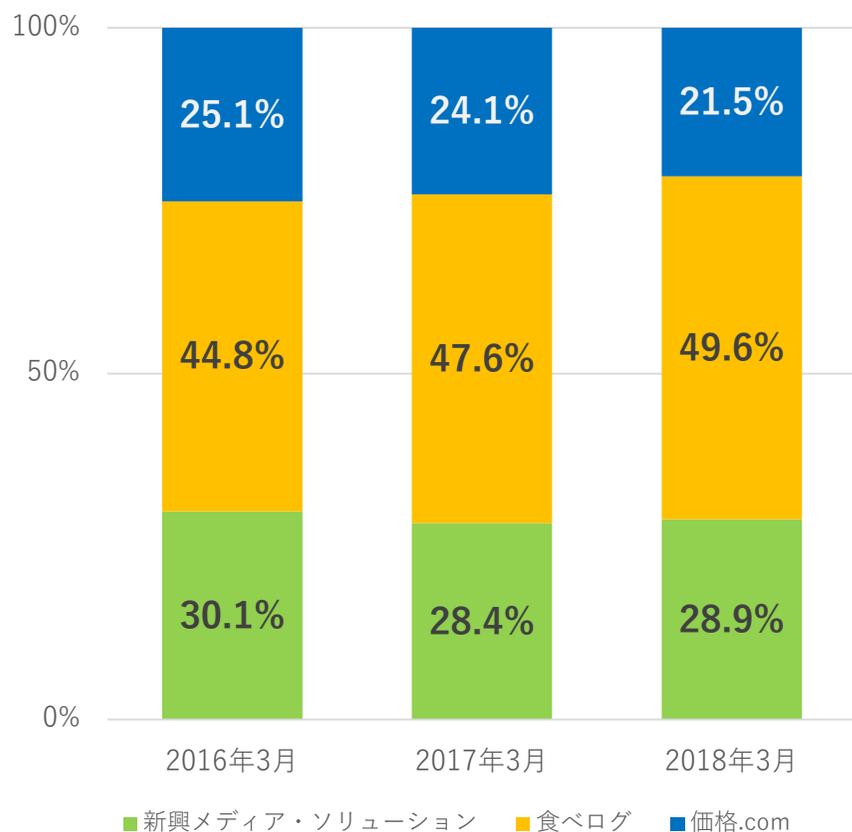
(単位：百万円)



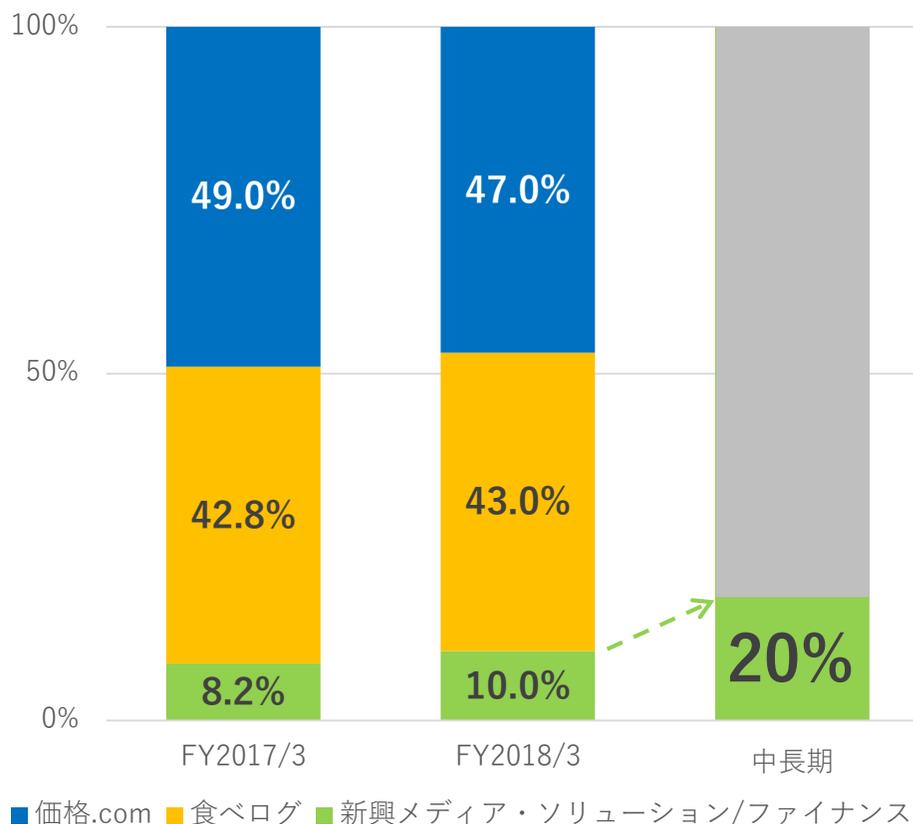
カカコムグループ今後の事業方針

- 価格.com、食べログにおいて引き続き堅調な成長を継続するとともに、新興メディア・ソリューション事業、ファイナンス事業の売上構成比を中期的に20%へ。

サイト別 月間利用者比率



事業別 売上収益比率 (IFRS)



※月間利用者数とは、サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。

今後の取り組み ≪ 価格.com ≫

購買支援サイトとしてユーザーに提供する価値の拡大

価格・スペック情報
クチコミ・レビューを提供

2017年10月より
実店舗送客支援を開始

購入履歴アプリをリリース

今後の取り組み

各商材の専門家の記事や
動画コンテンツの強化



実店舗送客支援を拡大



購買支援に関連する
新規サービスの創出



今後の取り組み《食べログ》

ネット予約ができるグルメサイトとしてNo.1となる

ネット予約人数は
順調に増加

関西エリアで
営業体制を構築

集客支援サービスの提供

今後の取り組み

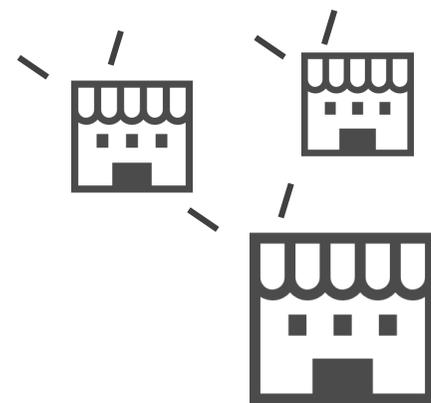
ネット予約を増やすべく
情報の充実に取り組む



エリアごとに
最適な営業体制を構築



様々な課題を抱える飲食店に
新規サービスを創出



今後の取り組み《新興メディア・ソリューション/ファイナンス》

成長段階に応じた既存サービスのコンテンツ強化と新規領域へ事業拡大

利用者数は順調に増加

既存事業は継続して
高成長で収益化

国内外問わず
M&Aや投資の実施

今後の取り組み

継続して利用者数の
増加に取り組む



事業戦略に応じた
マネタイズの強化

キナリノ

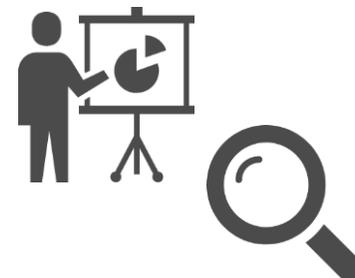
kakaku.com
insurance

求人ボックス

Time Design

<https://www.bushikaku.net/>
夜行バス比較ナビ

引き続きM&A・投資の
検討・実施。
また自社内でサービスの
立ち上げも含め
新規領域へ事業拡大



財務戦略

- 株主利益を重視し、高い資本効率を維持しながら中長期的な安定成長を目指す。

経営指標

ROE40%を目安とする

利益成長の考え方

成長分野の利益貢献を高め、連結営業利益率40%台を維持

経営資源配分の考え方

成長投資

- ・ 成長分野への人的資源を中心とする成長投資を継続
- ・ AIを中心とする先端技術を取り入れるための提携、人的資源への投資
- ・ オーガニックな成長を基本としつつ、戦略遂行上の必要性に応じてM&Aも検討

株主還元

- ・ 半年分のキャッシュフローが確保できる水準を必要運転資金の目安とし過剰な内部留保は株主へ還元
- ・ 還元手段は、継続的な年2回の配当及び、必要に応じた自己株取得を実施

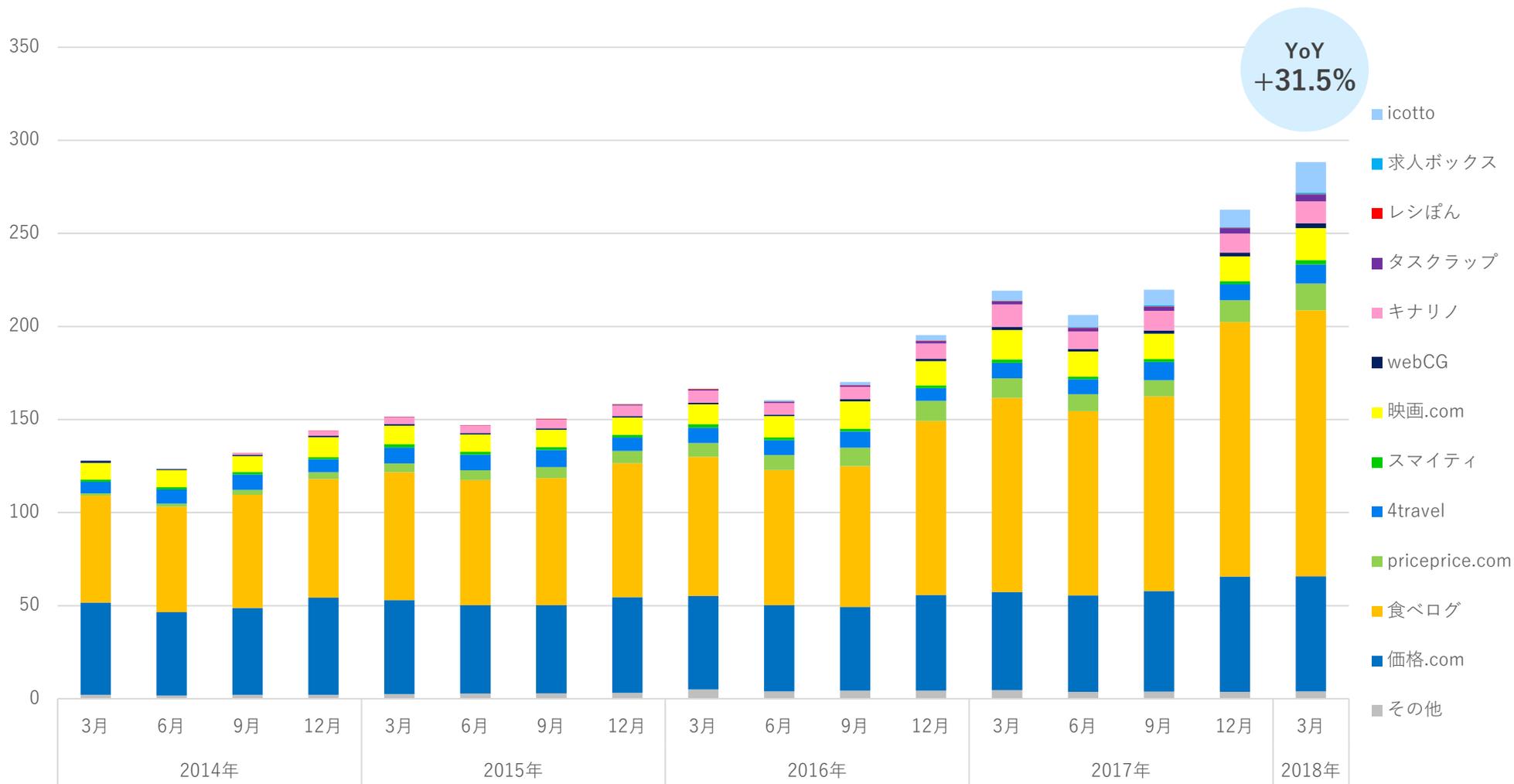
参考資料

セグメントと業務の内容

セグメント	サイト区分	業務区分	業務の内容
インターネットメディア	価格.com	ショッピング	<ul style="list-style-type: none"> クリック数や販売実績に応じた、掲載店舗からの手数料収入
		サービス	<ul style="list-style-type: none"> 通信回線の契約等に応じた手数料収入 自動車保険、金融、中古車検索等の見積もり/資料請求等に応じた手数料収入
		広告	<ul style="list-style-type: none"> 『価格.com』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入
	食べログ	飲食店販促	<ul style="list-style-type: none"> 飲食店向けの販促サービスに応じた月額収入とネット予約に応じた手数料収入。
		ユーザー会員	<ul style="list-style-type: none"> ユーザー会員向けのコンテンツ利用に応じた手数料収入。
		広告	<ul style="list-style-type: none"> 『食べログ』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入
	その他	新興メディアソリューション	<ul style="list-style-type: none"> 『yoyaQ.com』・『フォートラベル』・『スマイティ』・『タイムデザイン』・『キナリノ』・『求人ボックス』等の運営サイトによる収入
ファイナ		ファイナンス	<ul style="list-style-type: none"> 生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入

カカクコムグループ積上トラフィック

■ グループ全体の月間利用者数は年々増加し、2億8,821万と前年同期比+31.5%。(2018年3月)



※ 2016年11月より、モバイル端末のウェブページ多様化に伴い計測ロジックを変更しております。

運営サイトの利用者属性

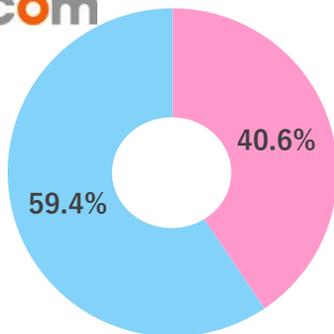
男女比率

価格.comは男性、キナリノは女性比率が高く、食べログは男女比が半々となっている。

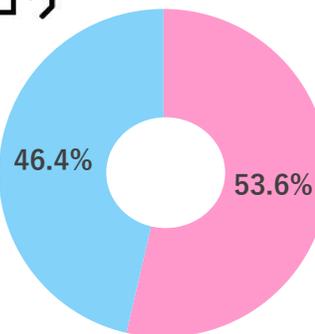


■ 男性 ■ 女性

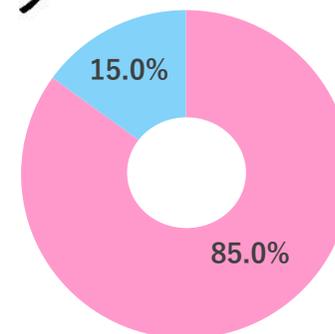
価格.com



🍴 食べログ



キナリノ



※価格.com・食べログ：Nielsen NetRatings（Home& Workデータ）/キナリノ：マクロミル調査

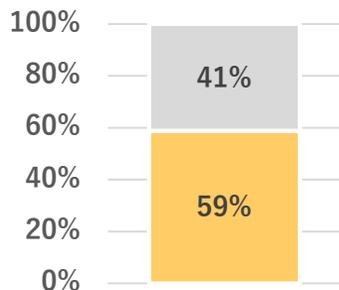
デバイス別 利用者比率

価格.com、食べログ、キナリノともにスマートフォンからの利用が多い。

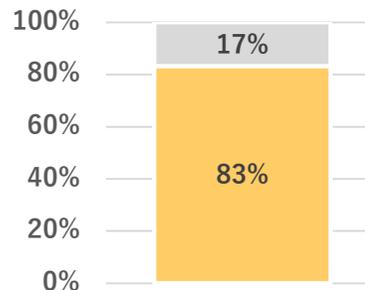


■ PC ■ SP

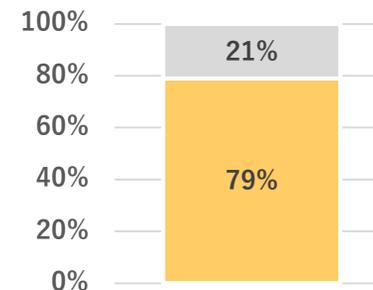
価格.com



🍴 食べログ

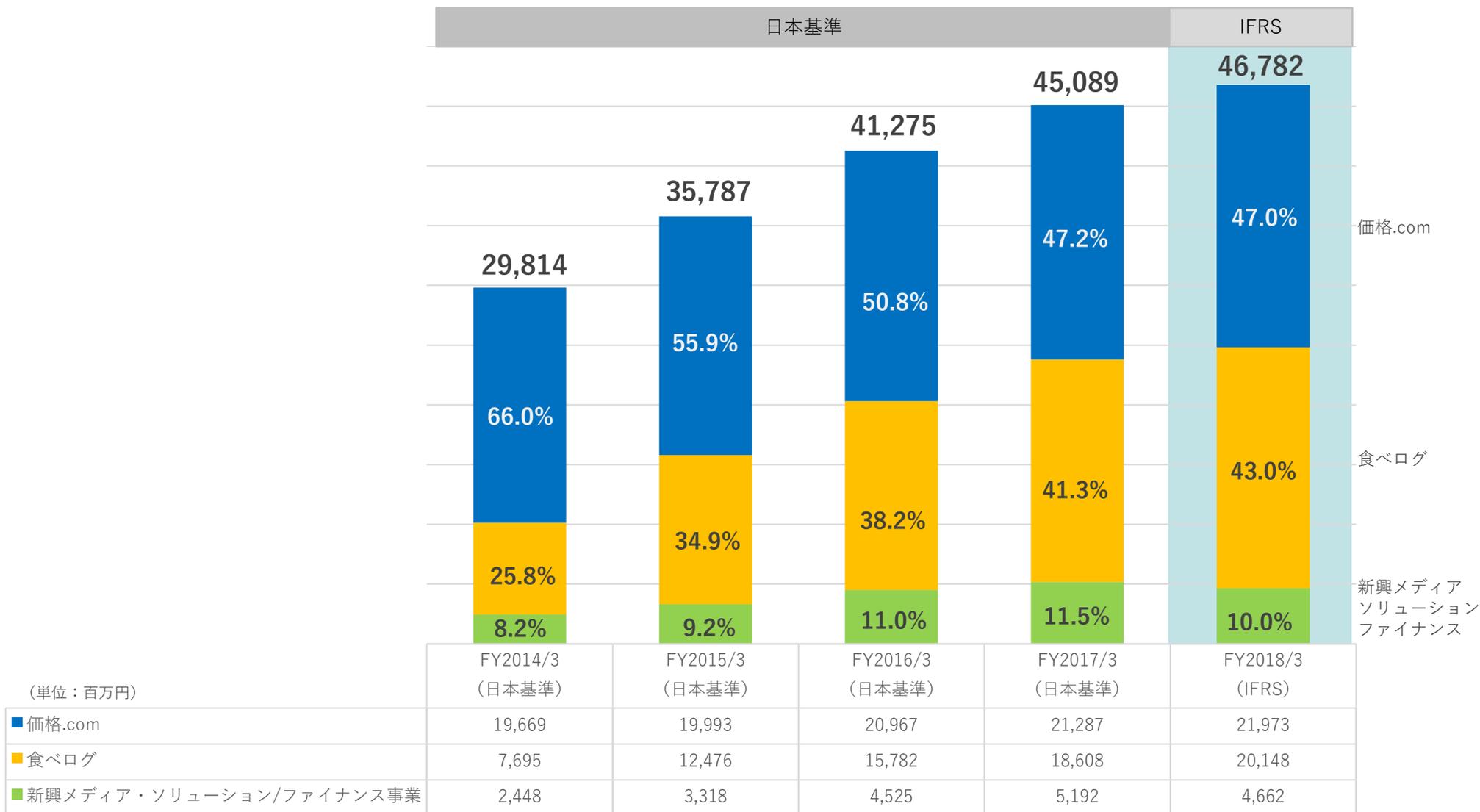


キナリノ



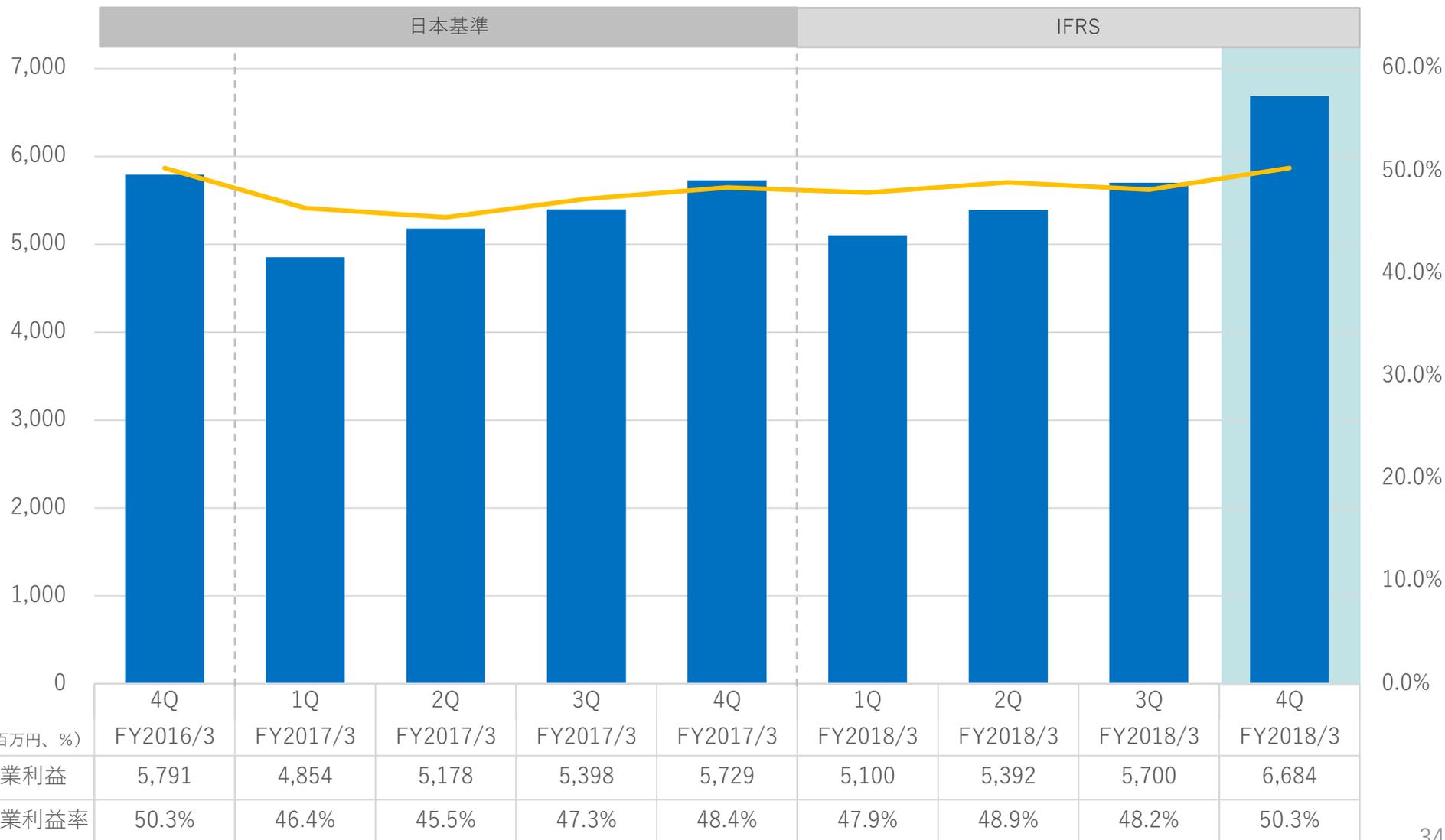
※価格.com・食べログ・キナリノ：Adobe Marketing

年度別 業務別売上構成の推移(連結)



※ セグメント間の内部売上高及び振替高を消去後の金額

四半期別 営業利益の推移(連結)



カカクコムグループ運営サービス紹介

<p>◆購買支援サイト「価格.com」</p> 	<p>◆レストラン検索・予約サイト「食べログ」</p> 	<p>◆ホテル・旅館の直前割引サイト「yoyaQ.com」</p> 
<p>◆写真共有サイト「PHOTOHITO」</p> 	<p>◆旅行のクチコミと比較サイト「フォートラベル」</p> 	<p>◆総合映画情報サイト「映画.com」</p> 
<p>◆不動産住宅情報サイト「スマイティ」</p> 	<p>◆保険選びのコンサルティングサービス (連結子会社 ㈱カカクコムインシュアランスが運営)</p> 	<p>◆アジア向け購買支援サイト「Priceprice.com」</p> 
<p>◆ダイナミックパッケージ予約システム (連結子会社 ㈱タイムデザインが運営)</p> 	<p>◆女性向けライフスタイルメディア「キナリノ」</p> 	<p>◆自動車情報サイト「webCG」 (連結子会社 ㈱webCGが運営)</p> 
<p>◆求人情報検索サイト「求人ボックス」</p> 	<p>◆おでかけ・グルメ情報記事メディア「icotto」</p> 	<p>◆FX関連情報と為替相場解説・予想サイト 「FX羅針盤」</p> 
<p>◆アキバ系カルチャーの情報&コミュニティサイト 「アキバ総研」</p> 	<p>◆30～40代男性向けファッションWebマガジン 「+CLAP Men」</p> 	<p>◆全国の高速バス・夜行バスの運賃比較サイト 「夜行バス比較ナビ」</p> 

会社概要

■ 会社名	株式会社カカクコム	
■ 英文社名	Kakaku.com,Inc.	
■ 所在地	〒150-0002 東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号 デジタルゲートビル	
■ 設立	1997年12月（平成9年12月）	
■ URL	http://corporate.kakaku.com/	
■ 上場取引所	東京証券取引所 市場第一部	
■ 証券コード	2371	
■ 関係会社	株式会社カカクコム・インシュアランス フォートラベル株式会社 株式会社エイガ・ドット・コム 株式会社タイムデザイン 株式会社webCG 株式会社LCL 株式会社ガイエ Catapult Ventures Pte. Ltd. LoveBonito Holdings Pte. Ltd.	URL: http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html URL: http://4travel.jp/ URL: http://eiga.com/ URL: http://www.timedesign.co.jp/ URL: http://www.webcg.net/ URL: https://www.lclco.com/ URL: https://gaie.jp/ URL: https://www.moneysmart.sg/ URL: https://www.lovebonito.com/

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関する仮定を前提とした
当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。