

2018年3月期業績

2018.5.10

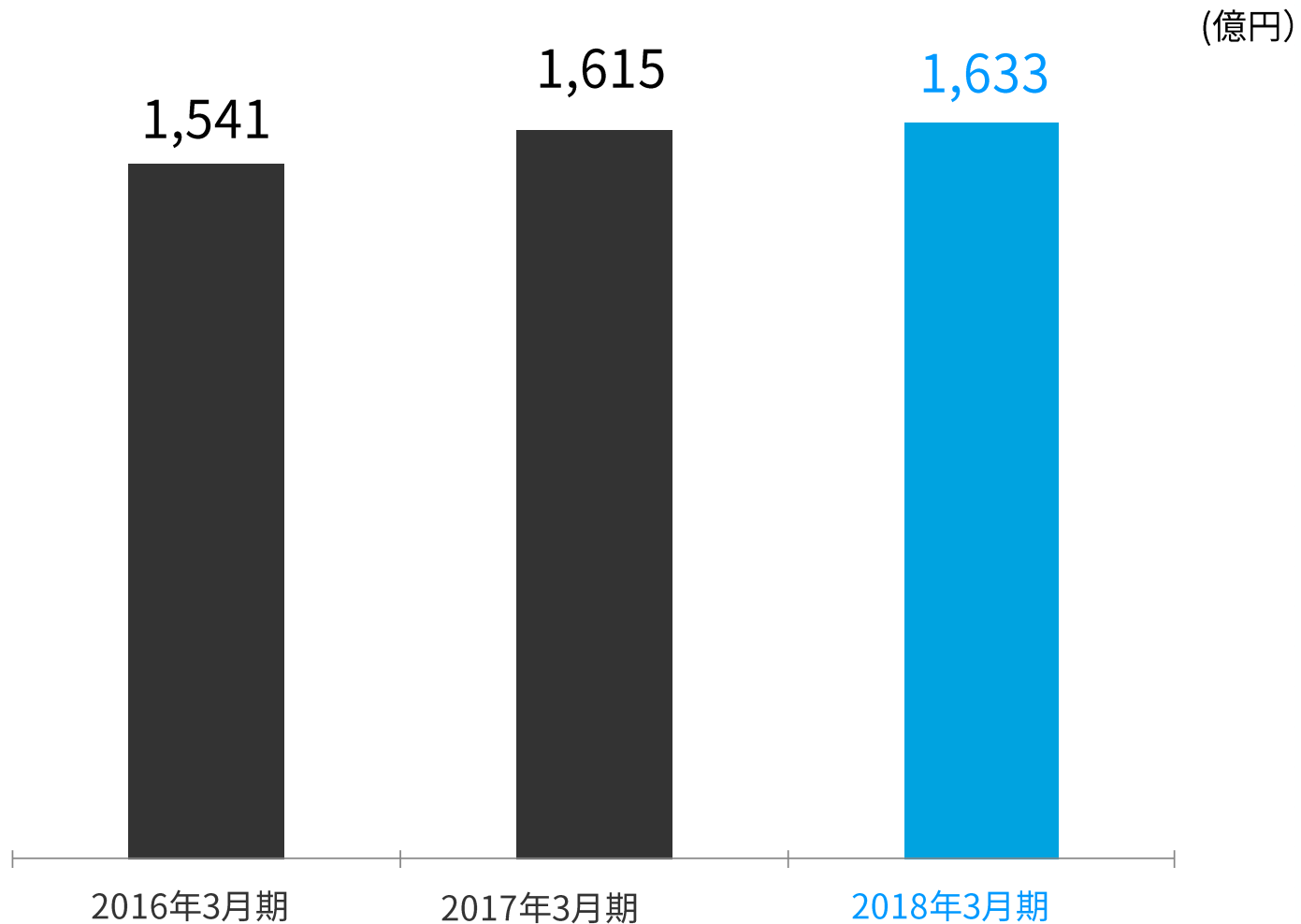
7860：エイベックス株式会社

Really! Mad+Pure

連結業績

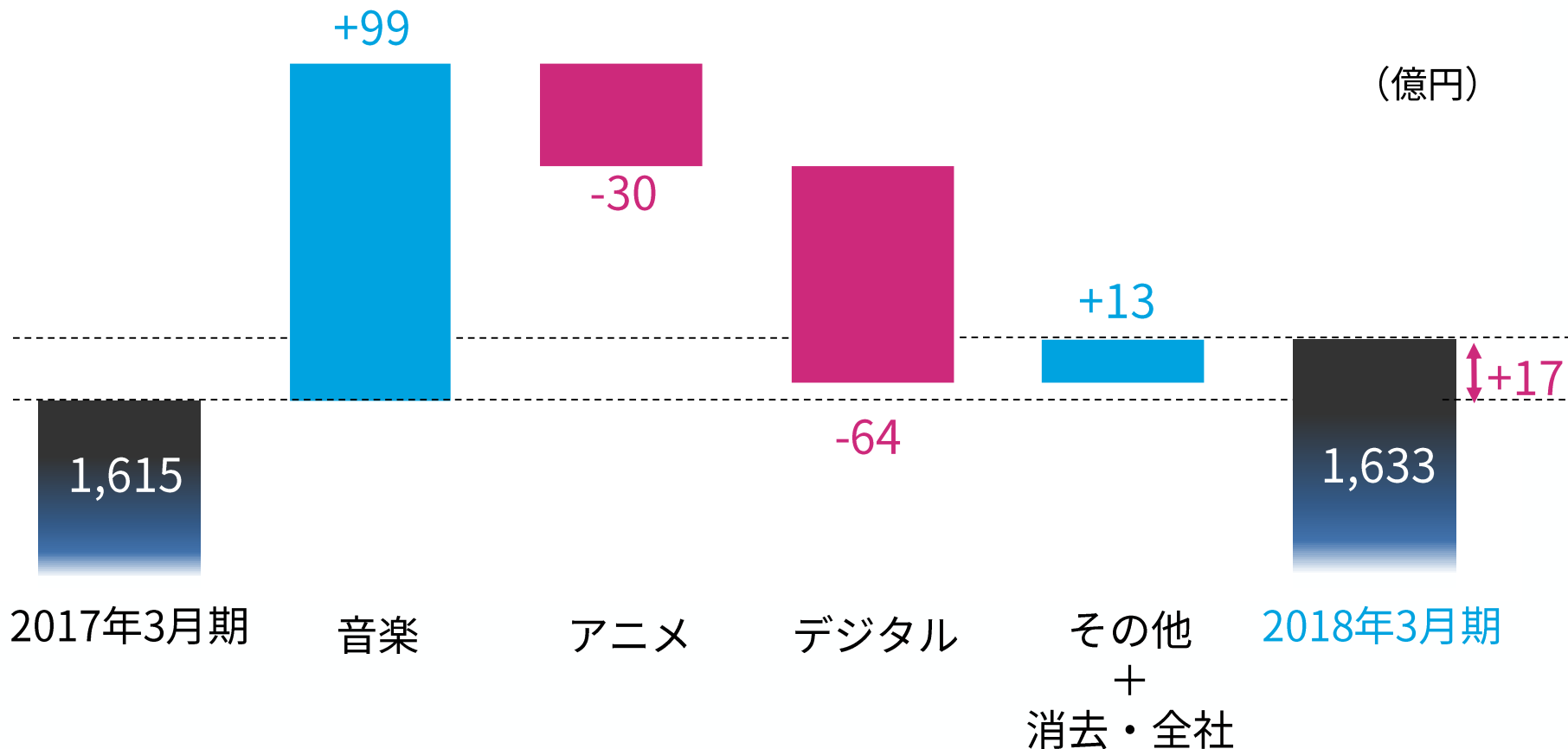
業績ハイライト 売上高の推移

前年同期比 17億円 (+1.1%) の増収



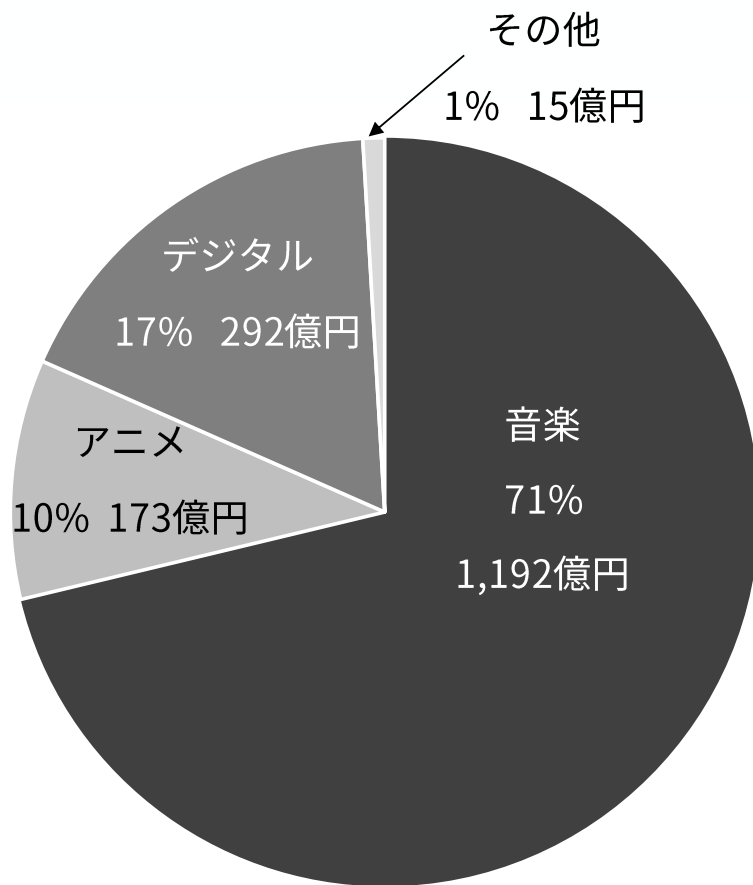
業績ハイライト セグメント別売上高変動の内訳

デジタル事業において一部の映像配信サービスが終了したこと等により減少したものの、音楽事業におけるライブの大規模公演の増加やパッケージ商品の販売増加等により増収

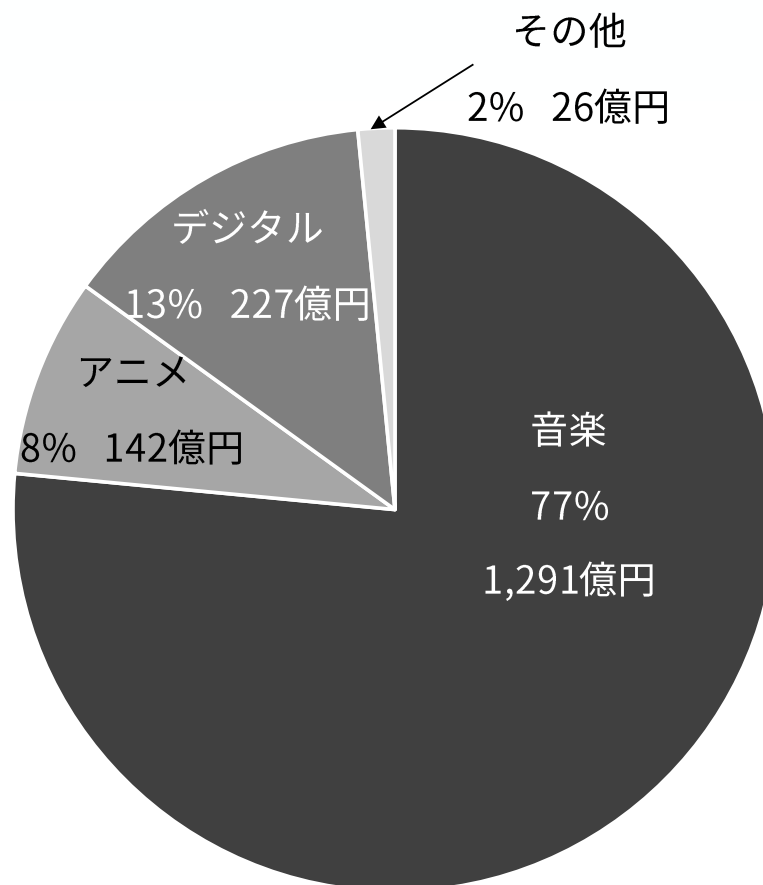


セグメント別 売上高構成比

(事業間消去前)



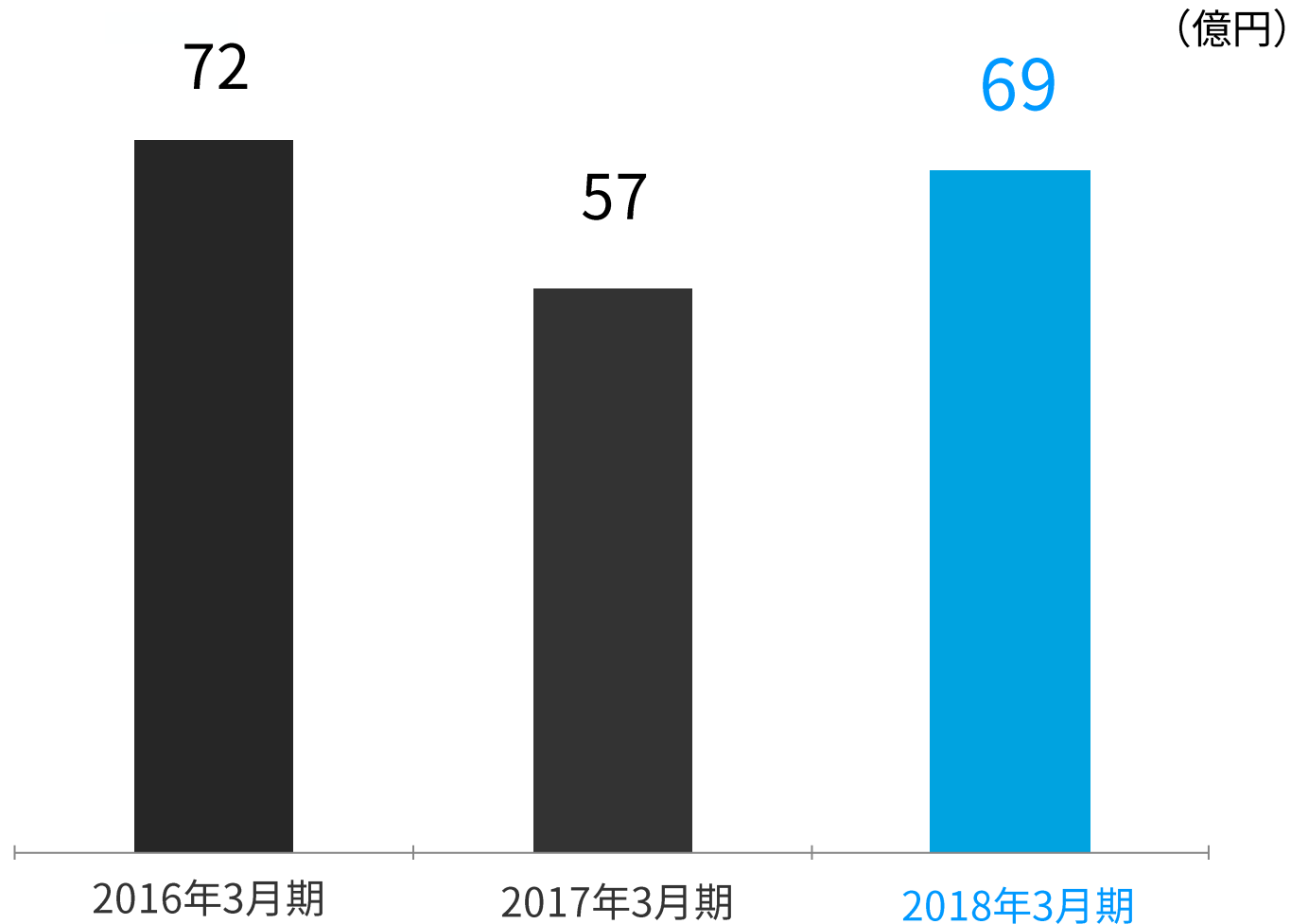
2017年3月期



2018年3月期

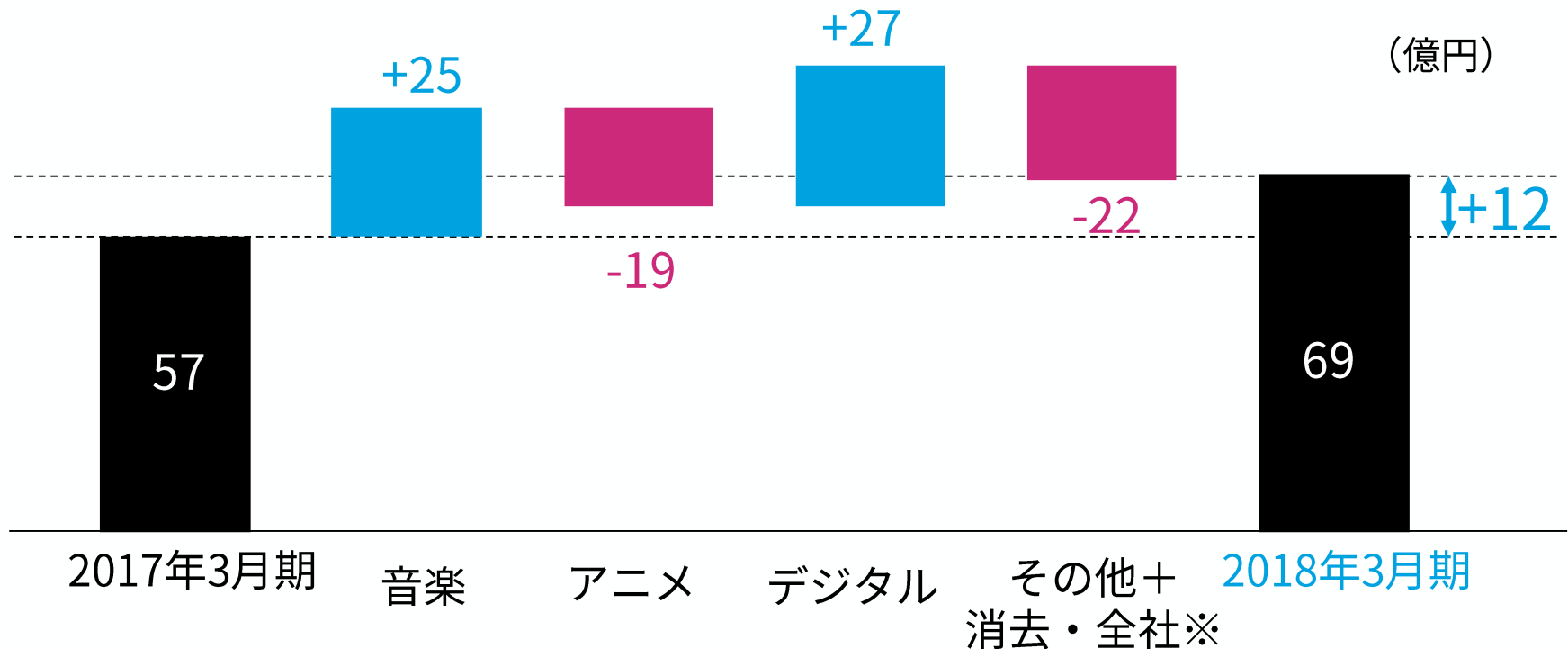
業績ハイライト 営業利益の推移

前年同期比 12億円(+21.1%)の増益



業績ハイライト セグメント別営業利益変動の内訳

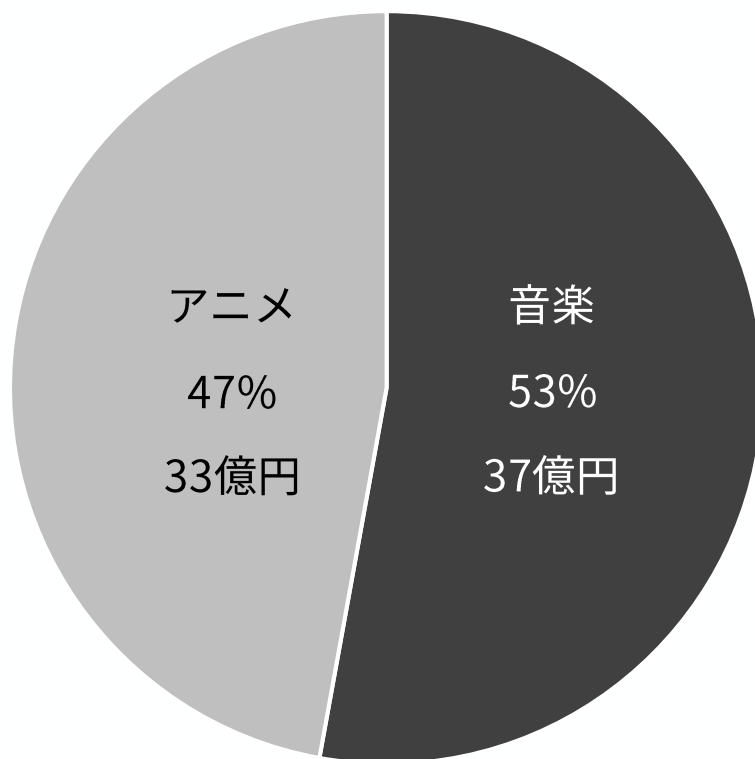
新本社ビル関連のコストが増加したものの、
音楽事業におけるパッケージの販売増加や、
デジタル事業における一部の不採算サービスの終了等により増益



※新本社ビル関連コストは「消去・全社」に含んでおります

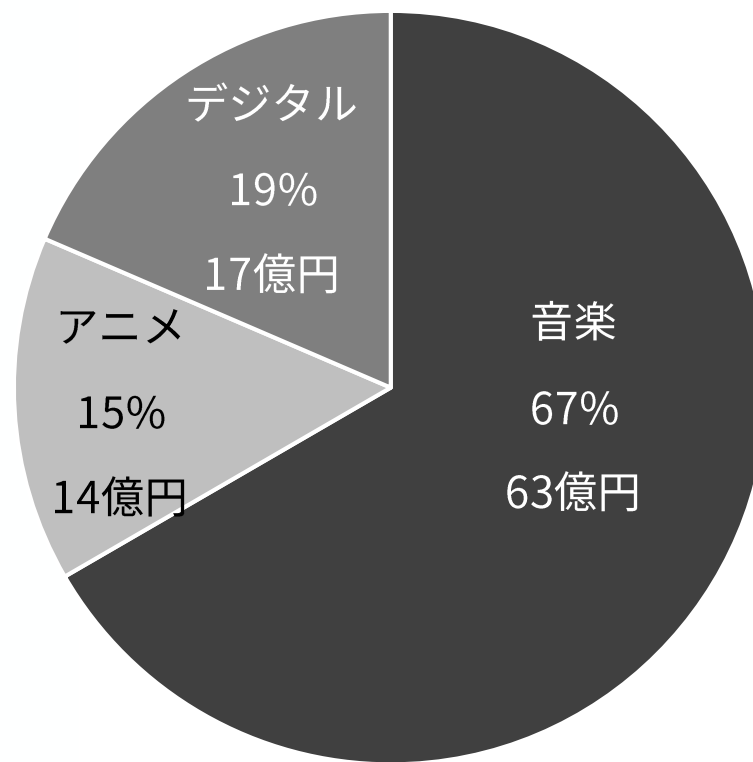
セグメント別 営業利益構成比

(事業間消去前)



2017年3月期

(デジタル・その他の事業は赤字のため除外)

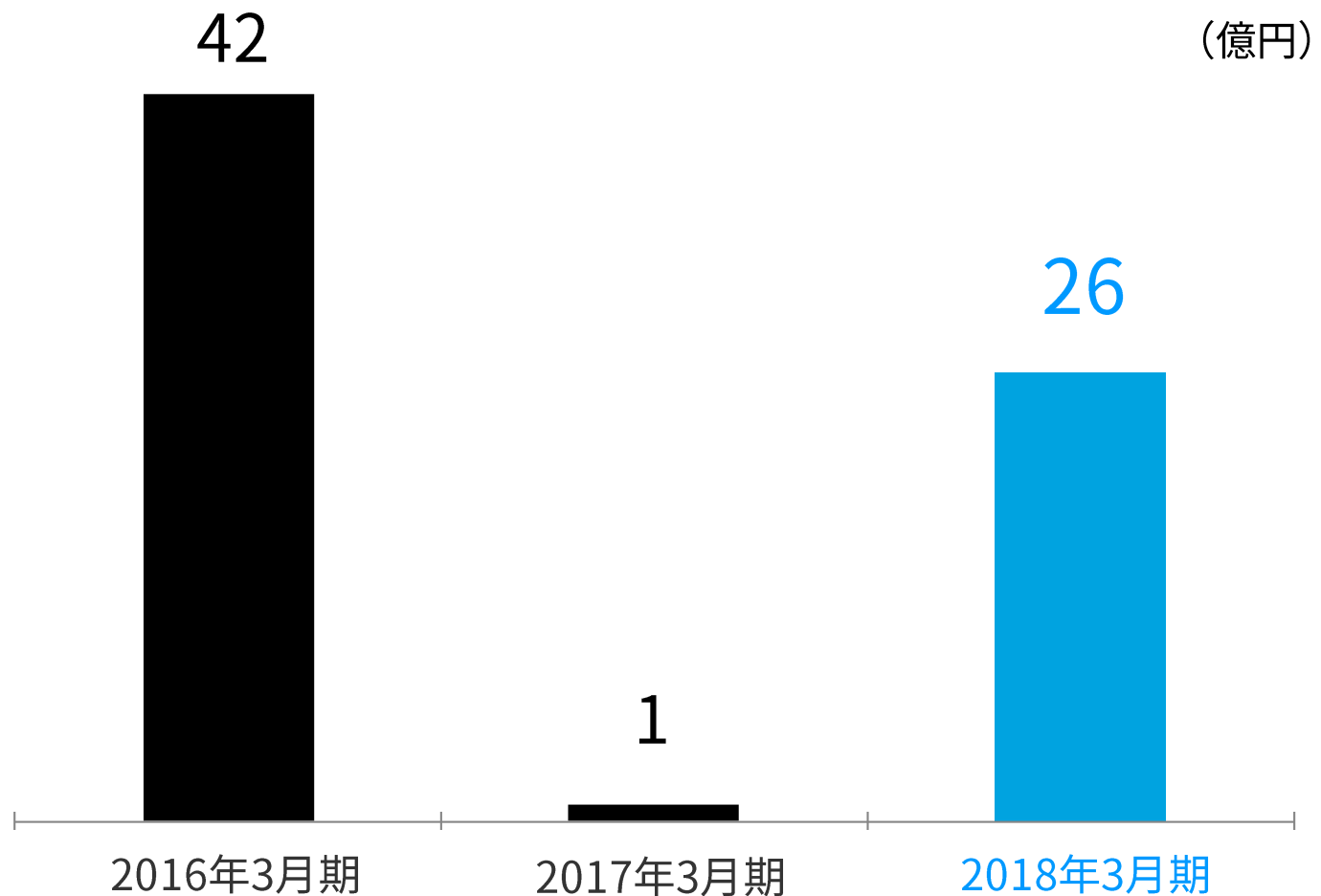


2018年3月期

(その他の事業は赤字のため除外)

業績ハイライト 親会社株主に帰属する当期純利益の推移

前年同期比 24億円の増益



連結貸借対照表ハイライト

- ① 本社ビル建替工事による固定資産（有形）の増加
- ② 本社ビル建替工事に伴う借入金が増加

(億円)

	2017年3月末	2018年3月末	前期比
流動資産	636	707	+70
固定資産	547	621	+74
有形・無形固定資産	① 442	520	+78
資産合計	1,183	1,328	+144

	2017年3月末	2018年3月末	前期比
流動負債	570	680	+110
一年内返済予定の長期借入金	8	30	+22
固定負債	② 95	123	+28
長期借入金	72	106	+34
負債合計	665	804	+138
純資産合計	518	524	+6
負債純資産合計	1,183	1,328	+144

セグメント別の業績

音楽事業の概況

ライブの大規模公演の増加や
音楽パッケージ(アルバム)の販売数の増加等により増収増益

(億円)

音楽事業	2017年3月期	2018年3月期	前年同期比	増減率
売上高	1,192	1,291	+99	+8.4%
売上総利益	355	384	+29	+8.2%
売上総利益率	29.8%	29.7%	-0.1pt	—
営業利益	37	63	+25	+69.1%
営業利益率	3.1%	4.9%	+1.8pt	—

(億円)

サブセグメント の状況	ライブ			マーチャンダイジング			ファンクラブ		
	2017年3月期	2018年3月期	増減率	2017年3月期	2018年3月期	増減率	2017年3月期	2018年3月期	増減率
売上高	382	455	+19.1%	118	128	+8.4%	45	53	+18.0%
サブセグメント の状況	音楽パッケージ			音楽配信			音楽出版		
	2017年3月期	2018年3月期	増減率	2017年3月期	2018年3月期	増減率	2017年3月期	2018年3月期	増減率
売上高	348	365	+4.7%	115	115	+0.2%	27	29	+8.5%
サブセグメント の状況	マネジメント			Eコマース			その他		
	2017年3月期	2018年3月期	増減率	2017年3月期	2018年3月期	増減率	2017年3月期	2018年3月期	増減率
売上高	93	84	-10.1%	124	127	+2.3%	75	74	-1.3%

音楽事業の概況 ライヴの状況

大規模公演の増加により
観客動員数、チケット単価ともに増加

会場規模	2017年3月期	2018年3月期	前期比
スタジアム	42公演	73公演	+31公演
アリーナ	121公演	74公演	-47公演
ホール/ ライブハウス	584公演	749公演	+165公演
合計	747公演	896公演	+149公演
観客動員数	296万人	374万人	+78万人
チケット単価	9,060円	9,615円	+554円

2018年3月期 累計 主なライブ・イベント

AAA 「AAA DOME TOUR 2017 -WAY OF GLORY-」

「a-nation 2017」

「ULTRA JAPAN 2017」

東方神起 「LIVE TOUR 2017 Begin Again」

BIGBANG 「BIGBANG JAPAN DOME TOUR 2017 -LAST DANCE-」

EXO 「EXO PLANET #4 - The EℓyXiOn - in JAPAN」

iKON 「iKON JAPAN DOME TOUR 2017」

音楽事業の概況 音楽パッケージの状況

音楽パッケージ*		2017年3月期	2018年3月期	前期比
アルバム	単価(円)	3,236	2,960	-276
	枚数(千枚)	3,997	5,678	+1,680
シングル	単価(円)	911	1,019	+108
	枚数(千枚)	6,424	4,472	-1,952
DVD / Blu-ray	単価(円)	5,559	5,330	-228
	枚数(千枚)	2,216	2,286	+69

*単価及び枚数は新譜のみ

2018年3月期 累計 主要タイトル

アルバムCD

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)
安室奈美恵	Finally	2,385
Kis-My-Ft2	MUSIC COLOSSEUM	281
GENERATIONS from EXILE TRIBE	BEST GENERATION	225

シングルCD

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)
SKE48	意外にマンゴー	499
SKE48	無意識の色	433
Kis-My-Ft2	赤い果実	234

音楽DVD/Blu-ray

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)
三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE	三代目 J Soul Brothers LIVE TOUR 2016-2017 “METROPOLIZ”	307
Kis-My-Ft2	LIVE TOUR 2017 MUSIC COLOSSEUM	227
三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE	三代目 J Soul Brothers LIVE TOUR 2017 “UNKNOWN METROPOLIZ”	215

※2018年3月31日現在の累計枚数

アニメ事業の概況

アニメパッケージ商品の販売が減少したこと等により減収減益

(億円)

アニメ事業	2017年3月期	2018年3月期	前年同期比	増減率
売上高	173	142	-30	-17.7%
売上総利益	64	46	-18	-28.5%
売上総利益率	37.1%	32.2%	-4.9pt	—
営業利益	33	14	-19	-57.6%
営業利益率	19.2%	9.9%	-9.3pt	—

(億円)

サブセグメント の状況	アニメパッケージ			アニメノンパッケージ		
	2017年3月期	2018年3月期	増減率	2017年3月期	2018年3月期	増減率
売上高	78	50	-36.1%	94	92	-2.5%

デジタル事業の概況

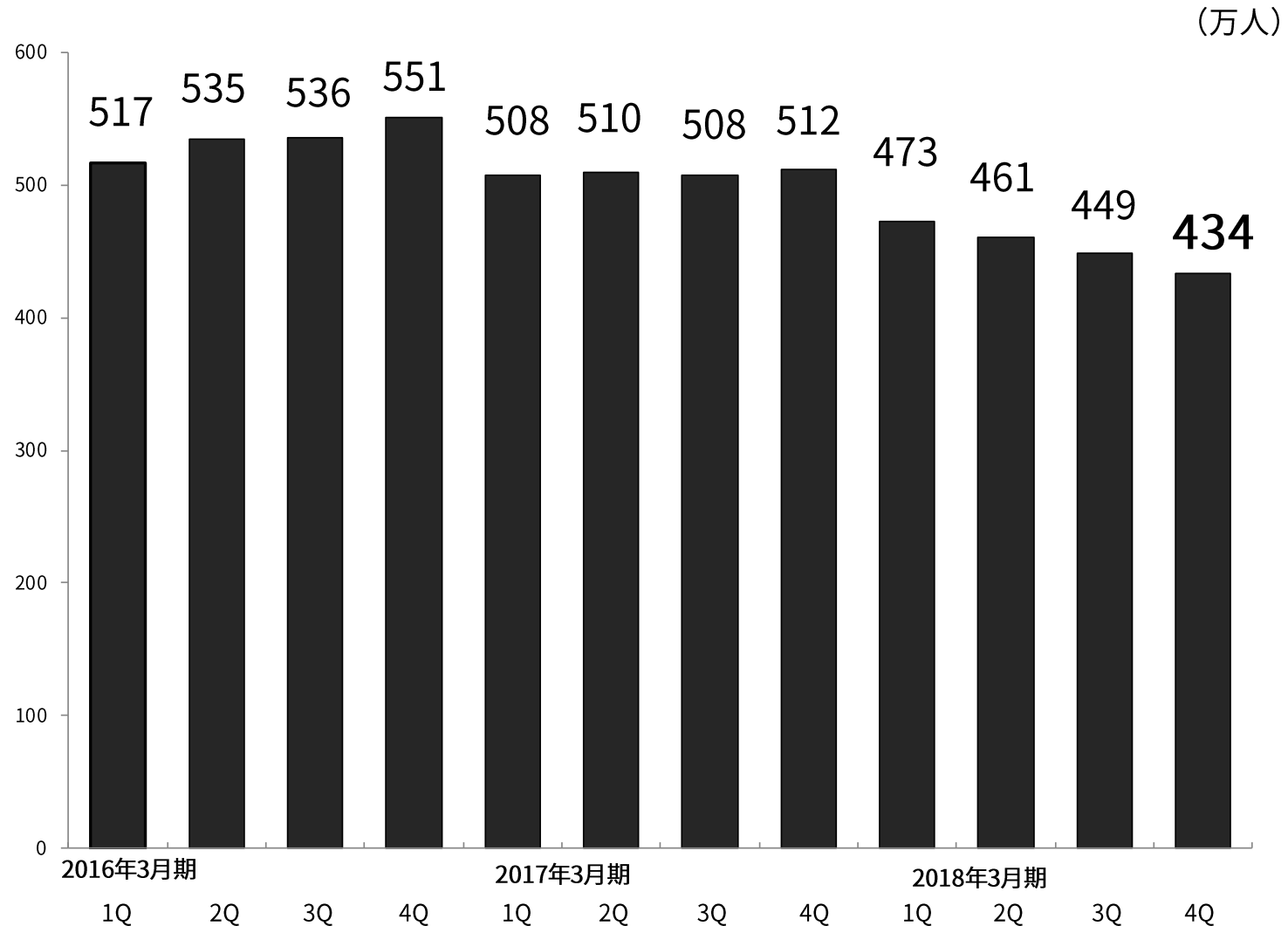
映像配信サービスにおいて
一部の不採算サービスを終了したこと等により
売上が減少したものの利益は増加

(億円)

デジタル事業	2017年3月期	2018年3月期	前年同期比	増減率
売上高	292	227	-64	-22.0%
売上総利益	41	56	+14	+35.7%
売上総利益率	14.2%	24.7%	+10.5pt	—
営業利益	-9	17	+27	—
営業利益率	—	7.7%	—	—

デジタル事業の概況

映像配信サービス会員数



※上記にはUULA、Geoチャンネルの会員数は含まれておりません

2019年3月期予想

2019年3月期の予想 連結

(億円)

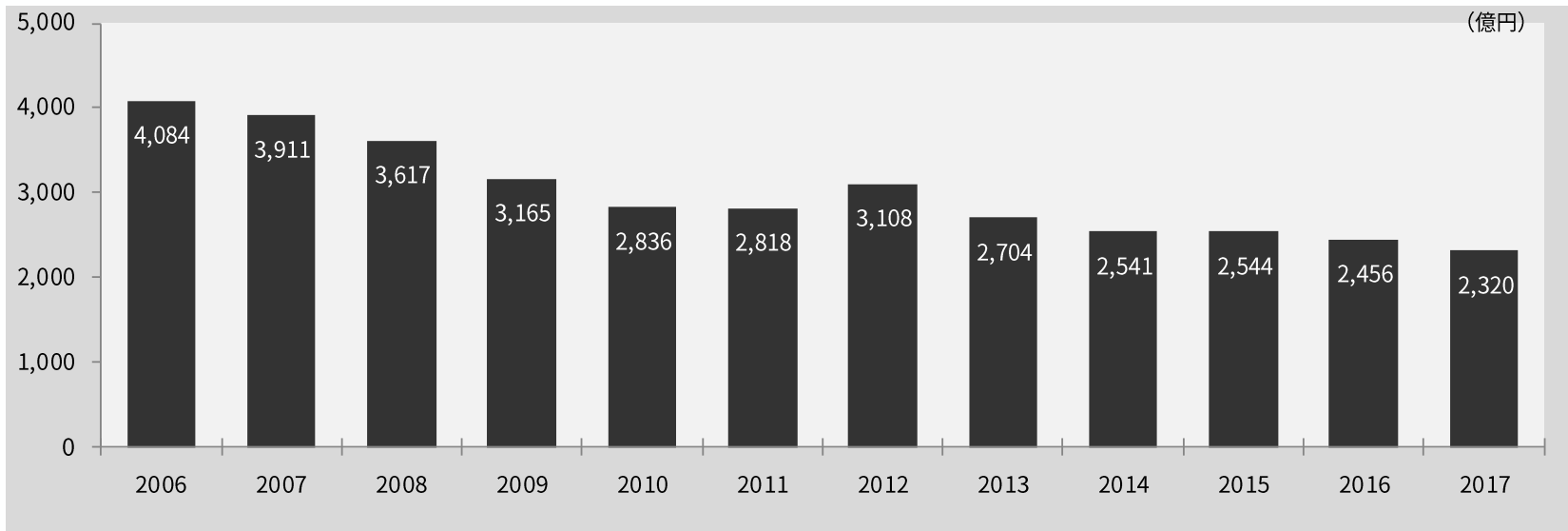
連結	2018年3月期	2019年3月期	増減	増減率
営業利益	69	70	+0	+0.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	26	26	+0	+0.0%

配当方針

配当性向35%以上、年間配当金最低水準50円を継続

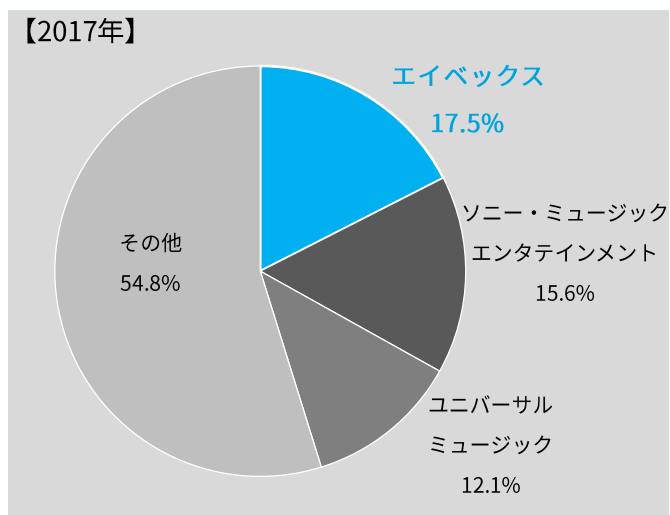
関連市場データ

■音楽パッケージ市場 音楽パッケージの生産実績は縮小（前年同期比94%）



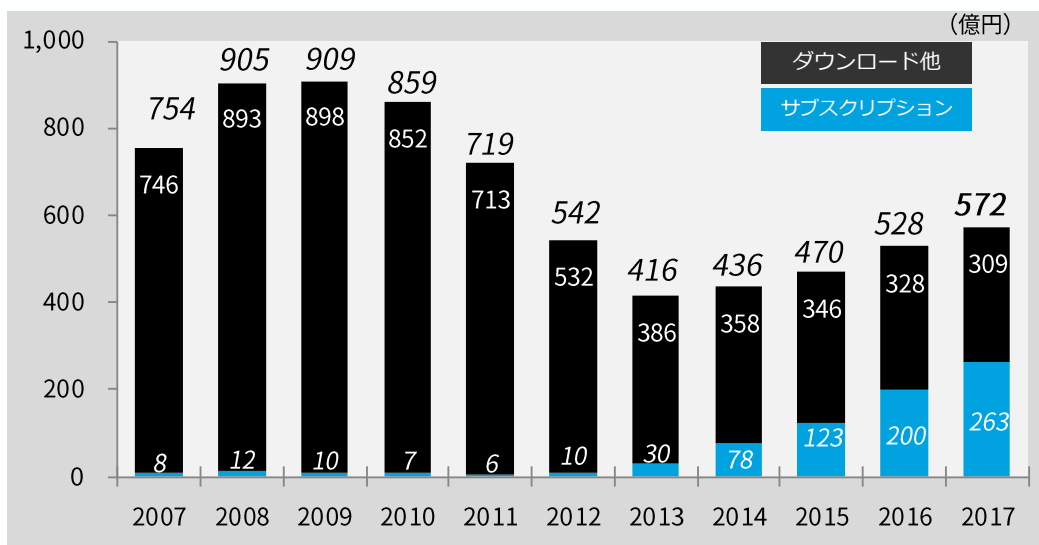
(出所：一般社団法人日本レコード協会)

■2017年メーカー別セールスシェア
6年連続シェア1位を獲得



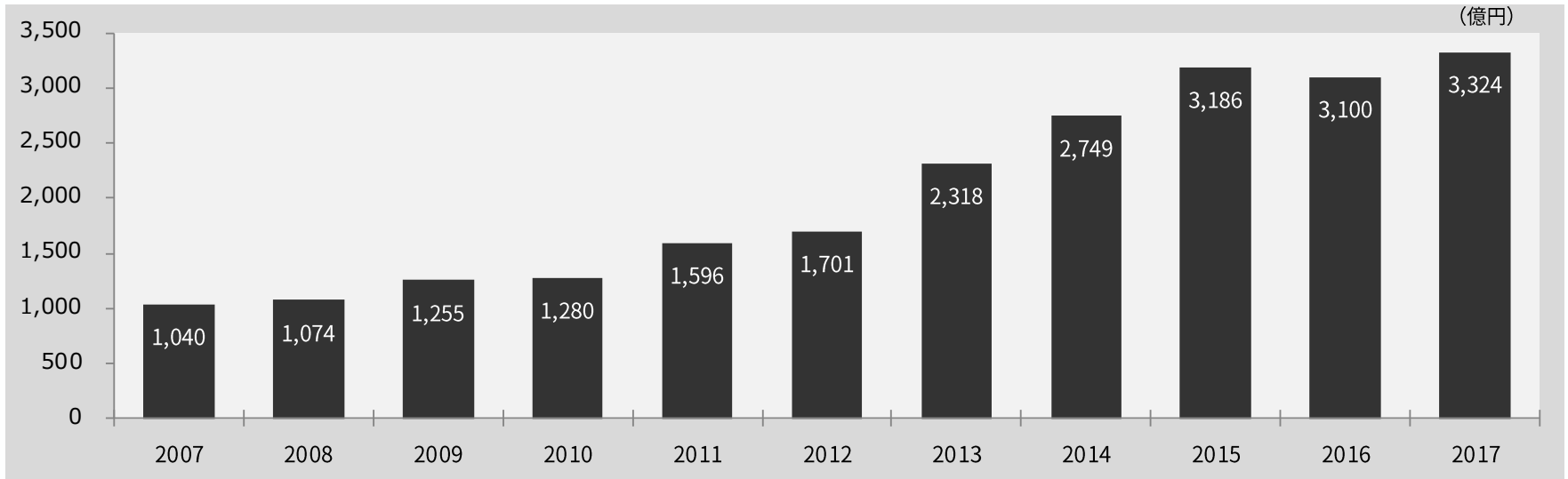
(出所：オリコン)

■有料音楽配信市場 サブスクリプション型が市場復調に貢献（前年同期比108%）



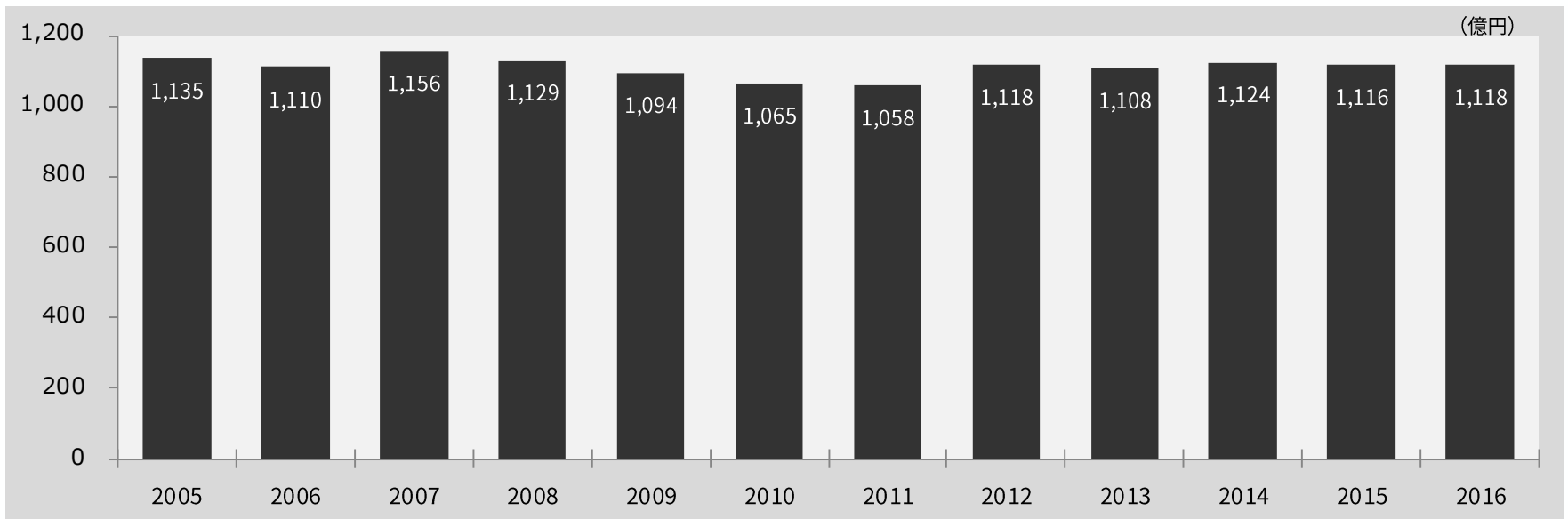
(出所：一般社団法人日本レコード協会)

■ライヴ市場規模の推移 大規模公演と来場者数の増加により増加（前年同期比107%）



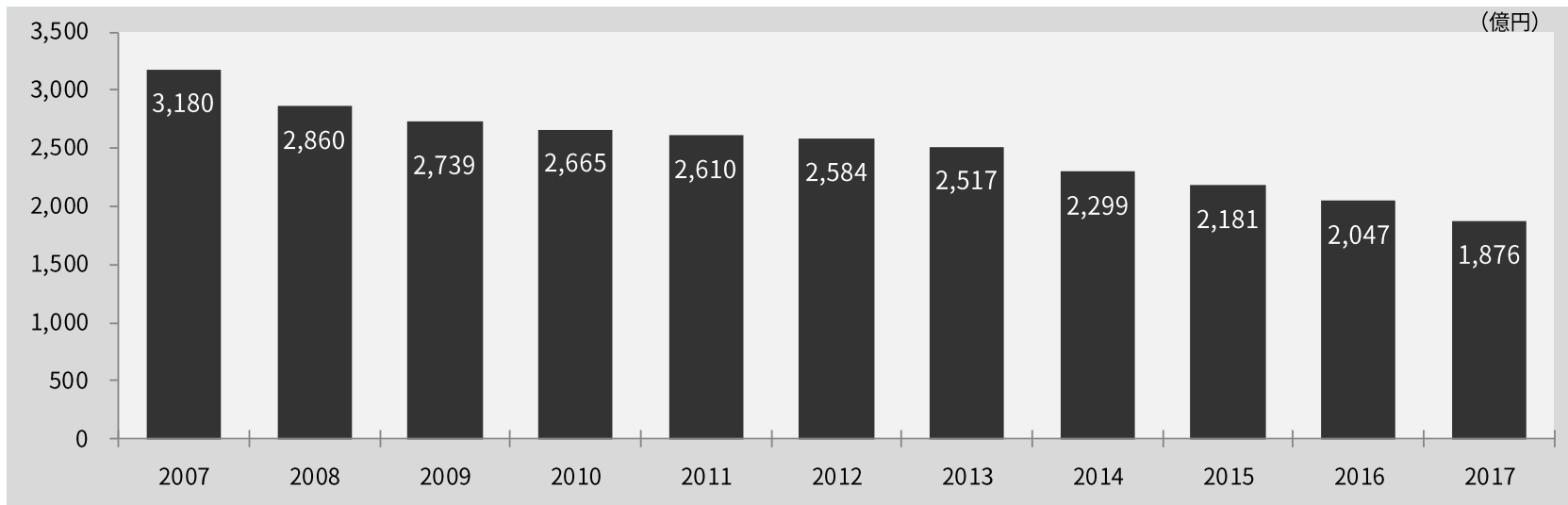
(出所：一般社団法人コンサートプロモーターズ協会)

■JASRAC著作権使用料徴収額の推移 過去12年間約1,100億円前後で安定推移



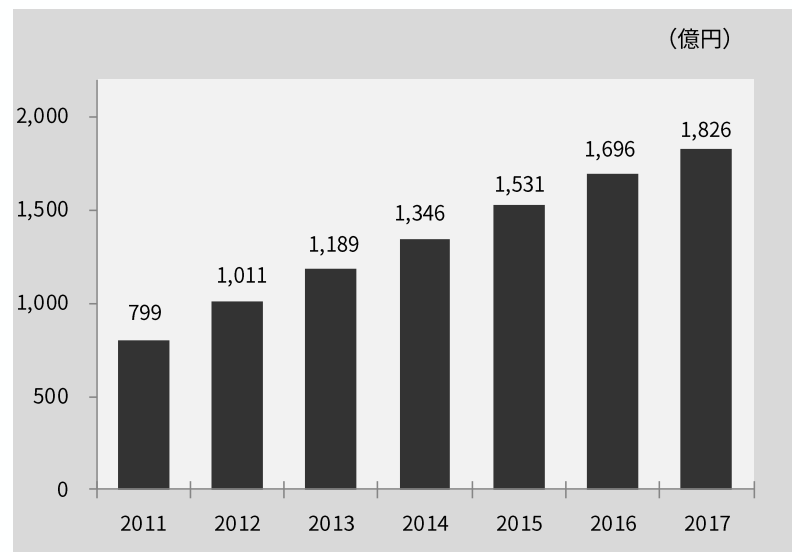
(出所：一般社団法人日本音楽著作権協会) 22

■映像ソフト市場規模の推移 映像ソフト市場は縮小（前年同期比91%）



(出所：一般社団法人日本映像ソフト協会)

■国内動画配信市場規模 前年同期比107%と伸長



(出所：株式会社野村総合研究所)

参考データ

連結業績

(百万円)

連結業績

	2017年3月期	予想	2018年3月期	前年同期比	予想比
売上高	161,592	162,000	163,375	+1,783	+1,375
売上原価	116,043	113,500	114,967	-1,075	+1,467
売上総利益	45,549	48,500	48,408	+2,859	-91
売上総利益率	28.2%	30.0%	29.6%	+1.4pt	-0.4pt
人件費	13,694	14,300	13,232	-462	-1,067
販促宣伝費	9,938	10,000	9,848	-90	-151
一般経費	16,187	16,900	18,388	+2,200	+1,488
販管費合計	39,820	41,200	41,469	+1,648	+269
営業利益	5,728	7,300	6,939	+1,210	-360
営業利益率	3.5%	4.5%	4.2%	+0.7pt	-0.3pt
経常利益	4,479	7,100	6,582	+2,102	-517
親会社株主に帰属する 当期純利益	118	2,800	2,601	+2,483	-198

音楽事業の業績

(百万円)

音楽事業

	2017年3月期	2018年3月期	前期比
売上高	119,220	129,197	+9,976
売上原価	83,695	90,770	+7,074
売上総利益	35,525	38,427	+2,901
売上総利益率	29.8%	29.7%	-0.1pt
人件費	7,296	7,131	-164
販促宣伝費	7,172	6,942	-230
一般経費	7,938	7,921	-16
GMF *	9,379	10,108	+728
販管費合計	31,787	32,104	+317
営業利益	3,738	6,322	+2,584
営業利益率	3.1%	4.9%	+1.8pt

* GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

ライブ			
	2017年3月期	2018年3月期	前年同期比
売上高	38,290	45,594	+7,304
マーチャндаイジング			
	2017年3月期	2018年3月期	前年同期比
売上高	11,834	12,824	+989
ファンクラブ			
	2017年3月期	2018年3月期	前年同期比
売上高	4,517	5,332	+815
音楽パッケージ			
	2017年3月期	2018年3月期	前年同期比
売上高	34,864	36,507	+1,642

音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

音楽配信			
	2017年3月期	2018年3月期	前年同期比
売上高	11,524	11,548	+24
音楽出版			
	2017年3月期	2018年3月期	前年同期比
売上高	2,729	2,962	+233
マネジメント			
	2017年3月期	2018年3月期	前年同期比
売上高	9,371	8,425	-945
Eコマース			
	2017年3月期	2018年3月期	前年同期比
売上高	12,437	12,726	+289
その他			
	2017年3月期	2018年3月期	前年同期比
売上高	7,550	7,455	-95

アニメ事業の業績

(百万円)

アニメ事業

	2017年3月期	2018年3月期	前年同期比
売上高	17,336	14,265	-3,071
売上原価	10,904	9,665	-1,238
売上総利益	6,432	4,600	-1,832
売上総利益率	37.1%	32.2%	-4.9pt
人件費	705	779	+74
販促宣伝費	867	843	-24
一般経費	390	507	+117
GMF [*]	1,147	1,062	-84
販管費合計	3,111	3,193	+82
営業利益	3,321	1,407	-1,914
営業利益率	19.2%	9.9%	-9.3pt

^{*} GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

アニメ事業 サブセグメントの業績

(百万円)

アニメパッケージ			
	2017年3月期	2018年3月期	前年同期比
売上高	7,852	5,015	-2,837

アニメノンパッケージ			
	2017年3月期	2018年3月期	前年同期比
売上高	9,485	9,251	-233

アニメ事業		各種指標	
		2017年3月期	2018年3月期
DVD / Blu-ray*	単価(円)	5,031	5,282
	枚数(千枚)	1,186	671

*単価及び枚数は新譜のみ

デジタル事業の業績

(百万円)

デジタル事業

	2017年3月期	2018年3月期	前期比
売上高	29,206	22,771	-6,435
売上原価	25,065	17,150	-7,915
売上総利益	4,141	5,621	+1,479
売上総利益率	14.2%	24.7%	+10.5pt
人件費	669	508	-161
販促宣伝費	1,837	1,532	-304
一般経費	987	648	-338
GMF*	1,642	1,172	-470
販管費合計	5,137	3,862	-1,274
営業利益	-995	1,758	+2,753
営業利益率	-	7.7%	-

*GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

デジタル事業 各種指標

		2017年3月期	2018年3月期
映像配信サービス※	ARPU(円)	480	482
	会員数(万人)	512	434

※UULA、ゲオチャンネルは含まれておりません

その他の事業の業績

(百万円)

その他の事業

	2017年3月期	2018年3月期	前年同期比
売上高	1,565	2,623	+1,058
売上原価	807	1,234	+427
売上総利益	758	1,388	+630
売上総利益率	48.4%	52.9%	+4.5pt
人件費	506	1,001	+495
販促宣伝費	65	538	+473
一般経費	193	780	+586
GMF [*]	283	357	+74
販管費合計	1,048	2,678	+1,629
営業利益	-290	-1,289	-999
営業利益率	-	-	-

★ GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

連結貸借対照表

(百万円)

連結貸借対照表

	2017年3月末	2018年3月末
流動資産	63,693	70,727
現金・預金	24,298	28,184
売掛金等	20,122	19,963
たな卸資産	5,451	5,679
その他	13,821	16,900
固定資産	54,705	62,159
有形・無形固定資産	44,209	52,089
投資その他の資産	10,496	10,069
投資有価証券	5,819	7,085
その他	4,676	2,983
資産合計	118,399	132,887

	2017年3月末	2018年3月末
流動負債	57,029	68,070
買掛金等	2,198	1,716
短期借入金等	11,300	14,558
未払金	19,926	29,590
返品引当金	4,328	4,337
その他	19,276	17,866
固定負債	9,520	12,357
長期借入金	7,200	10,692
その他	2,320	1,665
負債合計	66,550	80,427
純資産合計	51,849	52,460
負債及び純資産合計	118,399	132,887

連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)

連結キャッシュ・フロー計算書

		2017年3月期	2018年3月期	前期比
	営業活動によるCF	8,219	13,429	+5,210
	投資活動によるCF	-11,845	-12,919	-1,073
	財務活動によるCF	6,792	3,476	-3,316
	キャッシュ・フロー	3,165	3,986	+820
	フリーキャッシュ・フロー (FCF)	-3,626	510	+4,136
	現金及び現金同等物に係る換算差額	26	-101	-127
	現金及び現金同等物の増減額	3,191	3,885	+693
	現金及び現金同等物の期首残高	21,107	24,298	+3,191
	現金及び現金同等物の期末残高	24,298	28,184	+3,885

免責事項

本資料に記載されている内容は、当社グループが現在入手可能な情報から判断した数字であり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。特に当社グループの事業領域は、一般的な経済状況以外にも業績に影響を与えうる要因が数多く存在しているため、実際の業績が記載の予想数値と大幅に異なる可能性があることをあらかじめご承知おき下さい。

本資料に関するお問い合わせ先

エイベックス株式会社

グループ管理本部 経営企画グループ

03-6447-5367

stock@av.avex.co.jp

*特に記載がない限り、本資料掲載の表示単位金額未満の数字は切捨て、パーセント(%)表記は四捨五入となっております。