

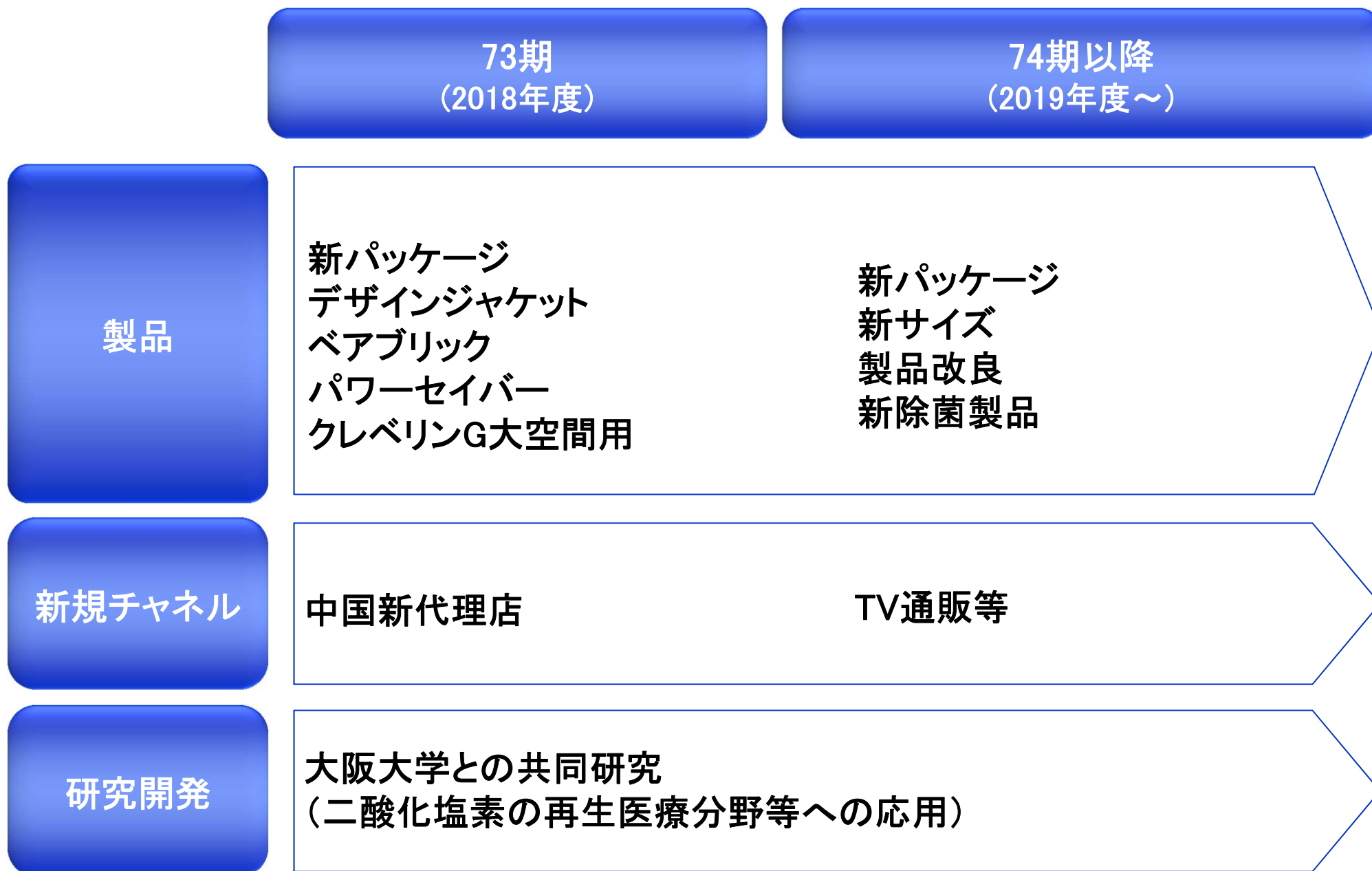


大幸薬品

中長期成長戦略

2018年5月
大幸薬品株式会社







n e n d o ×  大幸薬品
dentsu

複数年包括的パートナー契約

マーケティング/ブランディング

- ◆クリエイティブ
- ◆メディアプラン
- ◆コミュニケーション
- ◆プロモーション
- ◆データ収集分析



ターゲットの明確化

インフルエンザ等への感染に対し
最も意識が高い層をターゲットとし
コミュニケーションを効率化



妊産婦



受験生+親

リニューアルと新製品

リニューアル・新製品	発売時期
パッケージ・製品デザイン全面リニューアル	2018年秋頃
デザインジャケット	
ベアブリック3製品(新キャラクター)	
パワーセイバー4製品(新キャラクター)	

パッケージ・製品デザイン全面リニューアル

72期
(2017年度)



73期
(2018年度)



※画像はイメージです。実際の製品とは異なる場合があります。

新製品:「デザインジャケット(一般用)」

72期
(2017年度)



クレベリン ゲル



73期
(2018年度)

ゲル用にデザイン性の高いカバーを販売



取替え日が表示できる
ダイヤル式インジケータ付き



デザイン例:
受験シーズン用 合格祈願だるま

※画像はイメージです。実際の製品とは異なる場合があります。

新製品:「クレベリン×ベアブリック(一般用)」

72期
(2017年度)



© Disney © & ™ Lucasfilm Ltd.

73期
(2018年度)

クレベリン×ベアブリック
2018年限定デザイン
(新キャラクター)

クレベリン×ベアブリック
ディズニーキャラクター
デザイン

※画像はイメージです。実際の製品とは異なる場合があります。

新製品:「クレベリン パワーセイバー(一般用)」

72期
(2017年度)



クレベリン
パワーセイバー
ペンタイプ



73期
(2018年度)

クレベリン パワーセイバー
2018年限定デザイン
(新キャラクター)



※画像はイメージです。実際の製品とは異なる場合があります。

新製品:「クレベリンG大空間用(業務用)」

製品仕様

50m²(30畳)の室内空間に対応するゲル剤

※従来品クレベリンG150の2.5倍の室内空間に対応可能

ターゲット空間

オフィス、更衣室、食堂、待合室
作業場等の広い室内空間



クレベリンG大空間用

※画像はイメージです。実際の製品とは異なる場合があります。

独占販売代理店（中国）

南通綜芸投資有限公司
（コングロマリットZONGYIグループ）

初期ターゲットエリア

上海周辺の長江デルタ経済圏
（人口1.3億人、中国GDPの22%）

今期の取り組み

今夏からテストマーケティング
開始予定



将来の需要を見越して建設された
クレベリン保管倉庫



大幸薬品

＜将来情報に関する注意事項＞

当資料に記載されている将来情報は、種々の前提に基づくものであり、将来の計画数値や施策の実現を確約したり保証するものではありません。