

各 位

平成30年5月11日

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電話 03 (6441) 9033

平成30年4月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 平成30年4月度 種目別売上高実績表（単月）

(金額単位 百万円)

		過去実績（単月）		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新聞	2,649	2,640	2,197	-443	-16.8%	3.7%
	雑誌	1,287	1,023	715	-308	-30.1%	1.2%
	ラジオ	595	585	505	-80	-13.7%	0.9%
	テレビ	25,114	26,531	26,792	261	1.0%	45.4%
	4媒体合計	29,648	30,780	30,211	-569	-1.8%	51.2%
	インターネットメディア	5,787	6,688	8,323	1,635	24.4%	14.1%
	アウトドアメディア	1,846	2,327	1,828	-499	-21.4%	3.1%
	クリエイティブ	6,733	7,114	7,824	710	10.0%	13.3%
	マーケティング/プロモーション	7,241	8,325	9,420	1,095	13.2%	16.0%
	その他	1,211	1,180	1,400	220	18.6%	2.4%
	上記合計	22,820	25,636	28,797	3,161	12.3%	48.8%
合計	52,468	56,416	59,009	2,593	4.6%	100.0%	
大広	新聞	1,051	1,156	870	-286	-24.7%	8.8%
	雑誌	162	137	126	-11	-8.0%	1.3%
	ラジオ	207	196	198	2	1.0%	2.0%
	テレビ	4,200	4,669	4,734	65	1.4%	47.8%
	4媒体合計	5,622	6,159	5,929	-230	-3.7%	59.9%
	インターネットメディア	486	607	746	139	22.9%	7.5%
	アウトドアメディア	749	702	777	75	10.7%	7.8%
	クリエイティブ	561	706	908	202	28.6%	9.2%
	マーケティング/プロモーション	1,569	1,366	1,403	37	2.7%	14.2%
	その他	111	130	141	11	8.5%	1.4%
	上記合計	3,479	3,512	3,977	465	13.2%	40.1%
合計	9,101	9,672	9,907	235	2.4%	100.0%	
読売広告社	新聞	404	385	382	-3	-0.8%	6.8%
	雑誌	104	63	84	21	33.3%	1.5%
	ラジオ	112	78	62	-16	-20.5%	1.1%
	テレビ	1,706	2,027	1,803	-224	-11.1%	31.8%
	4媒体合計	2,328	2,554	2,332	-222	-8.7%	41.2%
	インターネットメディア	200	446	603	157	35.2%	10.6%
	アウトドアメディア	205	213	343	130	61.0%	6.1%
	クリエイティブ	895	561	877	316	56.3%	15.5%
	マーケティング/プロモーション	1,335	1,317	1,198	-119	-9.0%	21.2%
	その他	226	256	309	53	20.7%	5.5%
	上記合計	2,864	2,795	3,331	536	19.2%	58.8%
合計	5,193	5,349	5,663	314	5.9%	100.0%	

(2) 平成30年4月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	2,649	2,640	2,197	-443	-16.8%	3.7%
	雑 誌	1,287	1,023	715	-308	-30.1%	1.2%
	ラ ジ オ	595	585	505	-80	-13.7%	0.9%
	テ レ ビ	25,114	26,531	26,792	261	1.0%	45.4%
	4 媒 体 合 計	29,648	30,780	30,211	-569	-1.8%	51.2%
	インターネットメディア	5,787	6,688	8,323	1,635	24.4%	14.1%
	アウトドアメディア	1,846	2,327	1,828	-499	-21.4%	3.1%
	クリエイティブ	6,733	7,114	7,824	710	10.0%	13.3%
	マーケティング/プロモーション	7,241	8,325	9,420	1,095	13.2%	16.0%
	そ の 他	1,211	1,180	1,400	220	18.6%	2.4%
	上 記 合 計	22,820	25,636	28,797	3,161	12.3%	48.8%
合 計	52,468	56,416	59,009	2,593	4.6%	100.0%	
大 広	新 聞	1,051	1,156	870	-286	-24.7%	8.8%
	雑 誌	162	137	126	-11	-8.0%	1.3%
	ラ ジ オ	207	196	198	2	1.0%	2.0%
	テ レ ビ	4,200	4,669	4,734	65	1.4%	47.8%
	4 媒 体 合 計	5,622	6,159	5,929	-230	-3.7%	59.9%
	インターネットメディア	486	607	746	139	22.9%	7.5%
	アウトドアメディア	749	702	777	75	10.7%	7.8%
	クリエイティブ	561	706	908	202	28.6%	9.2%
	マーケティング/プロモーション	1,569	1,366	1,403	37	2.7%	14.2%
	そ の 他	111	130	141	11	8.5%	1.4%
	上 記 合 計	3,479	3,512	3,977	465	13.2%	40.1%
合 計	9,101	9,672	9,907	235	2.4%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	404	385	382	-3	-0.8%	6.8%
	雑 誌	104	63	84	21	33.3%	1.5%
	ラ ジ オ	112	78	62	-16	-20.5%	1.1%
	テ レ ビ	1,706	2,027	1,803	-224	-11.1%	31.8%
	4 媒 体 合 計	2,328	2,554	2,332	-222	-8.7%	41.2%
	インターネットメディア	200	446	603	157	35.2%	10.6%
	アウトドアメディア	205	213	343	130	61.0%	6.1%
	クリエイティブ	895	561	877	316	56.3%	15.5%
	マーケティング/プロモーション	1,335	1,317	1,198	-119	-9.0%	21.2%
	そ の 他	226	256	309	53	20.7%	5.5%
	上 記 合 計	2,864	2,795	3,331	536	19.2%	58.8%
合 計	5,193	5,349	5,663	314	5.9%	100.0%	

(2) 平成30年4月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	情報・通信	ファッション・アクセサリ	情報・通信	ファッション・アクセサリ
	飲料・嗜好品	自動車・関連品	飲料・嗜好品	自動車・関連品
	金融・保険	流通・小売業	金融・保険	流通・小売業
大広	金融・保険	案内・その他	金融・保険	案内・その他
	情報・通信	外食・各種サービス	情報・通信	外食・各種サービス
	食品	薬品・医療用品	食品	薬品・医療用品
読売広告社	飲料・嗜好品	不動産・住宅設備	飲料・嗜好品	不動産・住宅設備
	エネルギー・素材・機械	自動車・関連品	エネルギー・素材・機械	自動車・関連品
	流通・小売業	食品	流通・小売業	食品

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上