

2018年3月期 決算補足資料

The logo for Belisna, featuring the Japanese characters "ベリスナ" in a bold, stylized, black font.

2018年5月11日（金）

1. 連結損益計算書

BELLUNA

売上高 ～ 前年比10.7%増で予算オーバー
営業利益 ～ 前年比19.5%増で予算を達成
経常利益は為替関連損益の影響により予算を下振れたものの、当期利益は予算を上回った

単位：億円

連結	17/3期	18/3期			19/3期
	実績	実績	予算比	前年比	予算
売上高	1,460.8	1,616.7	1.0%	10.7%	1,800.0
売上原価	643.2	717.8	4.0%	11.6%	780.0
販売管理費	708.8	768.9	-1.4%	8.5%	870.0
営業利益	108.8	130.1	0.1%	19.5%	150.0
営業外損益	13.1	2.4	-52.0%	-81.6%	5.0
(内、為替関連損益)	(4.2)	(-2.8)	-	-	-
経常利益	121.9	132.5	-1.9%	8.7%	155.0
当期純利益	58.0	96.7	9.8%	66.6%	105.0

2. セグメント別損益

BELLUNA

売上高 ～全セグメントで増収を達成

営業利益 ～店舗販売他3事業が増益。総合通販他2事業が減益

- ・アパレル店舗は既存店の収益性改善が奏功し予算を上振れて着地
- ・総合通販は媒体費の効率改善などもあり予算を上回って着地
- ・専門通販は新規顧客獲得を優先した事や不採算媒体の整理などにより予算未達

セグメント別売上高と営業利益

単位：億円

	18/3期								
	総合 通販	専門 通販	店舗 販売	ソリューション	ファイナンス	プロパティ	その他	連結 消去	計
売上高	786.1	460.1	142.7	61.1	34.6	75.8	65.1	-8.8	1,616.7
予算比 (%)	-4.4%	+1.2%	+4.0%	+5.0%	-0.1%	+29.6%	-1.4%	-71.9%	+1.0%
前年比 (%)	+4.5%	+12.2%	+16.6%	+12.6%	+11.8%	+108.7%	+7.6%	+42.2%	+10.7%
営業利益	42.6	26.6	11.6	23.7	15.7	10.4	2.2	-2.7	130.1
予算比(億円)	2.1	-6.8	3.1	-0.9	1.7	-0.1	0.8	0.2	0.1
前年比(億円)	-2.1	-0.9	10.1	-0.5	3.9	10.3	0.2	0.2	21.3
営業利益率	5.4%	5.8%	8.1%	38.8%	45.3%	13.7%	3.4%	30.9%	8.0%

※(株)マイムは今年度より店舗販売からその他セグメントに区分変更

3. 売上の増減分析

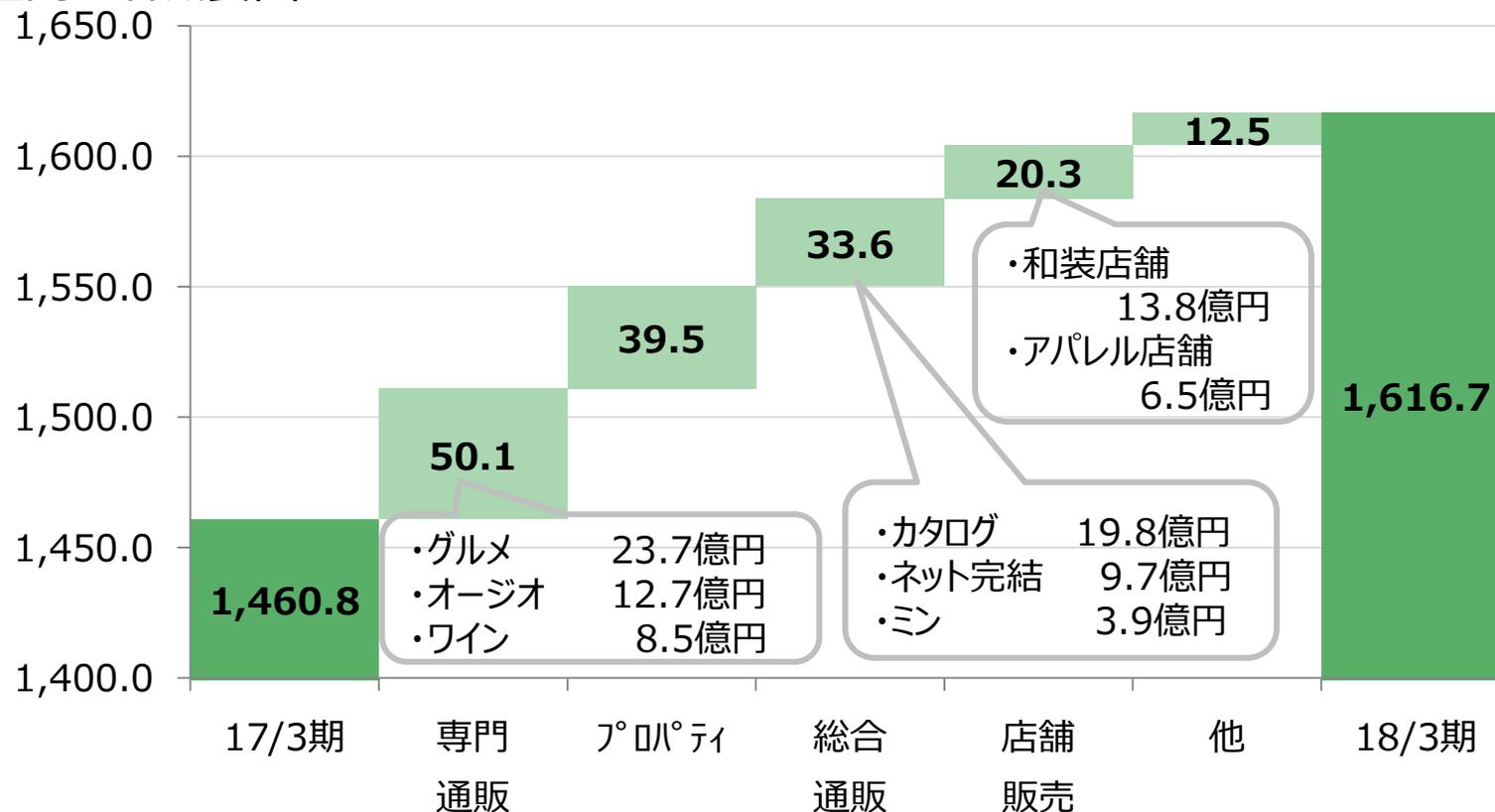
専門通販はグルメ・ワイン事業や化粧品事業が好調に推移し
大幅増収で着地

総合通販はミセス系カタログの伸長により増収

店舗販売は和装店舗の新規出店等による増収とアパレル店舗
の既存店売上が好調に推移し増収で着地

売上高の増減要因

単位：億円



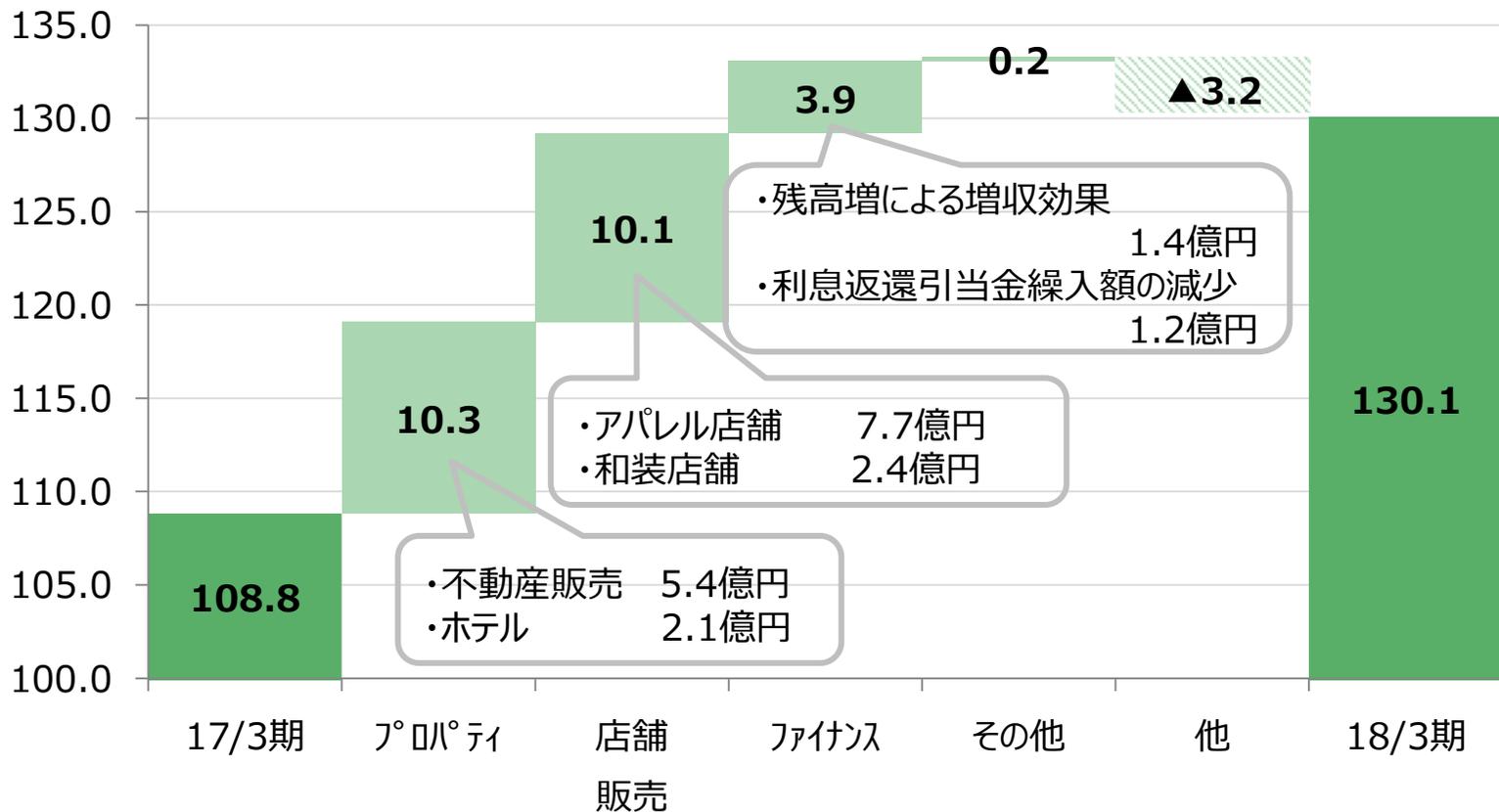
4. 営業利益の増減分析

BELLUNA

プロパティは不動産の売却と京都ホテルのオープンや稼働率向上などにより、店舗販売は主にアパレル店舗の収益性改善により大幅増益。ファイナンスは残高増加と利息返還引当金の減少などにより増益となった。

営業利益の増減要因

単位：億円



<本資料に関する注意事項>

本資料は、2018年3月期決算業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2018年5月11日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

<IRに関するお問い合わせ先>

株式会社ベルーナ 経営企画室 IR担当

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町4-2

TEL : 048-771-7753

FAX : 048-775-6063

E-mail : ir-belluna@belluna.co.jp