

2018/3期 決算説明資料

2018年5月14日



素晴らしい人間環境づくり

ニチハ株式会社

連結業績サマリー



(百万円、%)

| | 2017/3期 | 2018/3期 | | 前期比 | | 予想比 | |
|-----------------|---------|---------|---------|--------|------|--------|------|
| | 実績 | 予想 | 実績 | 金額 | % | 金額 | % |
| 売上高 | 118,215 | 119,000 | 116,144 | △2,071 | △1.8 | △2,855 | △2.4 |
| 営業利益 | 12,833 | 13,800 | 13,232 | 398 | 3.1 | △567 | △4.1 |
| 経常利益 | 13,117 | 14,000 | 13,796 | 679 | 5.2 | △203 | △1.5 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 9,594 | 10,000 | 11,151 | 1,557 | 16.2 | 1,151 | 11.5 |

| 2019/3期 | 前期比 | |
|---------|-------|------|
| 予想 | 金額 | % |
| 120,000 | 3,855 | 3.3 |
| 14,000 | 767 | 5.8 |
| 14,200 | 403 | 2.9 |
| 10,200 | △951 | △8.5 |

(注1) 2018/3期予想：2017年5月10日発表

(注2) 本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

2018/3期 決算



モエンエクセラード 16mm厚
Fu-ge プラトストーン

2018/3期 国内市場四半期別推移



()内は前年同期比増減率 %

| | 年度 | 上期 | | | 下期 | | | 通期計 |
|--|----|-------|-------|---|-------|-------|---|-----|
| | | 第1四半期 | 第2四半期 | 計 | 第3四半期 | 第4四半期 | 計 | |

住宅市場

| | | | | | | | | | |
|----------|----|------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 新設住宅着工戸数 | 千戸 | 2016 | 247 (4.9) | 253 (7.1) | 500 (6.0) | 251 (7.9) | 223 (3.2) | 474 (5.6) | 974 (5.8) |
| | | 2017 | 250 (1.1) | 247 (△2.4) | 497 (△0.7) | 244 (△2.5) | 205 (△8.2) | 449 (△5.2) | 946 (△2.8) |
| うち 一戸建 | 千戸 | 2016 | 109 (3.9) | 115 (5.4) | 224 (4.7) | 112 (4.7) | 97 (0.4) | 209 (2.6) | 433 (3.7) |
| | | 2017 | 110 (0.9) | 110 (△4.0) | 220 (△1.6) | 112 (△0.9) | 94 (△2.8) | 206 (△1.8) | 426 (△1.7) |

窯業系外装材業界

| | | | | | | | | | |
|---|----|------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|
| NYG サイディング販売数量 [日本窯業外装材協会] (12mm厚製品を含む従来基準) | 千坪 | 2016 | 7,700 (3.0) | 8,174 (5.1) | 15,874 (4.1) | 8,645 (3.3) | 8,267 (4.3) | 16,912 (3.8) | 32,786 (3.9) |
| | | 2017 | 8,034 (4.3) | 8,206 (0.4) | 16,240 (2.3) | 8,587 (△0.7) | 7,867 (△4.8) | 16,454 (△2.7) | 32,694 (△0.3) |

当社

| | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|----|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| 窯業系サイディング販売数量 (12mm厚製品を含む従来基準) | 千坪 | 2016 | 3,777 (7.2) | 3,969 (6.3) | 7,746 (6.7) | 4,087 (1.4) | 3,954 (1.4) | 8,041 (1.4) | 15,787 (3.9) |
| | | 2017 | 3,756 (△0.6) | 3,817 (△3.8) | 7,573 (△2.2) | 4,021 (△1.6) | 3,719 (△5.9) | 7,740 (△3.7) | 15,313 (△3.0) |
| NYGシェア | % | 2016 | 49.1 (+2.0p) | 48.6 (+0.6p) | 48.8 (+1.2p) | 47.3 (△0.9p) | 47.8 (△1.4p) | 47.5 (△1.2p) | 48.2 (+0.0p) |
| | | 2017 | 46.7 (△2.4p) | 46.5 (△2.1p) | 46.6 (△2.2p) | 46.8 (△0.5p) | 47.3 (△0.5p) | 47.0 (△0.5p) | 46.8 (△1.4p) |

2018/3期 連結業績



(百万円、%)

| | 2017/3期 | | 2018/3期 | | 前期比 | |
|------------------------|-----------|---------|-----------|---------|----------|----------|
| | 金額 | 売上比／構成比 | 金額 | 売上比／構成比 | 金額 | % |
| 売上高 | 118,215 | 100.0 | 116,144 | 100.0 | △ 2,071 | △ 1.8 |
| 外装材事業 | 108,049 | 91.4 | 105,852 | 91.1 | △ 2,196 | △ 2.0 |
| 国内 | 93,521 | 79.1 | 92,225 | 79.4 | △ 1,295 | △ 1.4 |
| 窯業系外装材 | 86,039 | 72.8 | 84,830 | 73.0 | △ 1,209 | △ 1.4 |
| 金属系外装材 | 7,481 | 6.3 | 7,395 | 6.4 | △ 86 | △ 1.2 |
| 米国（窯業系） | 14,528 | 12.3 | 13,627 | 11.7 | △ 900 | △ 6.2 |
| （百万US\$） | （ 124.7 ） | — | （ 120.6 ） | — | （ △4.1 ） | （ △3.3 ） |
| その他 | 10,166 | 8.6 | 10,291 | 8.9 | 125 | 1.2 |
| 売上総利益 | 46,875 | 39.7 | 46,579 | 40.1 | △ 296 | △ 0.6 |
| 営業利益 | 12,833 | 10.9 | 13,232 | 11.4 | 398 | 3.1 |
| （為替差損益） | (23) | — | (△87) | — | (△110) | — |
| 経常利益 | 13,117 | 11.1 | 13,796 | 11.9 | 679 | 5.2 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 9,594 | 8.1 | 11,151 | 9.6 | 1,557 | 16.2 |

◆海外子会社円換算為替相場(期末)

| | | | |
|-------|--------|--------|--------|
| 1US\$ | 116.49 | 113.00 | △ 3.49 |
| 1元 | 16.76 | 17.31 | 0.55 |

(注1)国内窯業系外装材には、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含む

(注2)その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業

2018/3期 国別業績



(百万円、%)

| | 社数 | 売上高 | | 営業利益 | | | |
|----------------|----|-------------------|-------------------|-----------------|-----------------|---------------|----------------|
| | | 2017/3期 | 2018/3期 | 2017/3期 | 2018/3期 | 増減額 | % |
| 国内 | 11 | 137,383 | 137,710 | 10,176 | 9,791 | △384 | △3.8 |
| 海外 | 3 | 17,297 | 17,141 | 2,399 | 3,134 | 735 | 30.6 |
| 米国 (百万US\$) | 1 | 14,663 (125.8) | 13,627 (120.6) | 2,011 (17.2) | 2,560 (22.6) | 549 (5.4) | 27.3 (31.4) |
| 中国 (百万元) | 2 | 2,634 (157.1) | 3,514 (203.0) | 388 (23.1) | 573 (33.1) | 185 (10.0) | 47.7 (43.3) |
| 調整額 | | △36,465 | △38,707 | 257 | 306 | 49 | - |
| 連結 | 14 | 118,215 | 116,144 | 12,833 | 13,232 | 398 | 3.1 |

(注)売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む

2018/3期 営業利益の前期比増減要因



連結営業利益

(億円)

| 2017/3期 | 2018/3期 | 増減 |
|---------|---------|-------|
| 128.3 | 132.3 | + 4.0 |



(億円)

| | | 損益影響額 |
|--|-----------------------------|--------------|
| | 国内減収・在庫増加等 | + 4.0 |
| | 資材・エネルギーコストアップ ^o | △ 3.9 |
| | 物流費コストダウン | + 1.0 |
| | 固定費増加 | △ 4.9 |
| | 国内事業 計 | △ 3.8 |
| | 米国 | + 5.5 |
| | 中国 | + 1.8 |
| | 連結修正等 | + 0.5 |
| | 営業利益 | + 4.0 |

2019/3期 業績予想



モエンエクセラード 16mm厚
Fu-ge シヤント

2019/3期 連結業績予想



(百万円、%)

| | 上期 | | | 下期 | | | 通期 | | |
|-----------------|----------|----------|--------|----------|----------|--------|-----------|----------|--------|
| | 前期比 | | | 前期比 | | | 前期比 | | |
| | 金額 | % | | 金額 | % | | 金額 | % | |
| 売上高 | 58,200 | 1,345 | 2.4 | 61,800 | 2,510 | 4.2 | 120,000 | 3,855 | 3.3 |
| 外装材事業 | 53,100 | 1,258 | 2.4 | 56,500 | 2,490 | 4.6 | 109,600 | 3,748 | 3.5 |
| 国内 | 46,000 | 224 | 0.5 | 47,900 | 1,451 | 3.1 | 93,900 | 1,675 | 1.8 |
| 米国(窯業系) | 7,100 | 1,034 | 17.0 | 8,600 | 1,039 | 13.7 | 15,700 | 2,073 | 15.2 |
| (百万US\$) | (65.5) | (11.4) | (21.1) | (78.5) | (12.0) | (18.0) | (144.0) | (23.4) | (19.4) |
| その他 | 5,100 | 88 | 1.8 | 5,300 | 21 | 0.4 | 10,400 | 109 | 1.1 |
| 営業利益 | 6,800 | 118 | 1.8 | 7,200 | 649 | 9.9 | 14,000 | 767 | 5.8 |
| 経常利益 | 6,900 | 58 | 0.9 | 7,300 | 344 | 5.0 | 14,200 | 403 | 2.9 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 5,100 | 93 | 1.9 | 5,100 | △ 1,044 | △ 17.0 | 10,200 | △ 951 | △ 8.5 |

◆海外子会社円換算為替相場予想(前提)

| | |
|-------|--------------------|
| 1US\$ | 108.00 (前期:113.00) |
| 1元 | 16.50 (前期:17.31) |

(注1)国内窯業系外装材には、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含む

(注2)その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業

2019/3期 通期国別業績予想



(百万円、%)

| | 社数 | 売上高 | | 営業利益 | | | |
|----------------|----|-------------------|-------------------|-----------------|-----------------|----------------|------------------|
| | | 2018/3期 | 2019/3期 | 2018/3期 | 2019/3期 | 増減額 | % |
| 国内 | 11 | 137,710 | 142,900 | 9,791 | 10,570 | 779 | 8.0 |
| 海外 | 3 | 17,141 | 18,700 | 3,134 | 3,250 | 116 | 3.7 |
| 米国 (百万us\$) | 1 | 13,627 (120.6) | 15,700 (144.0) | 2,560 (22.6) | 2,840 (26.2) | 280 (3.6) | 10.9 (15.9) |
| 中国 (百万元) | 2 | 3,514 (203.0) | 3,000 (185.0) | 573 (33.1) | 410 (24.6) | △163 (△8.5) | △28.4 (△25.7) |
| 調整額 | | △38,707 | △41,600 | 306 | 180 | △126 | - |
| 連結 | 14 | 116,144 | 120,000 | 13,232 | 14,000 | 767 | 5.8 |

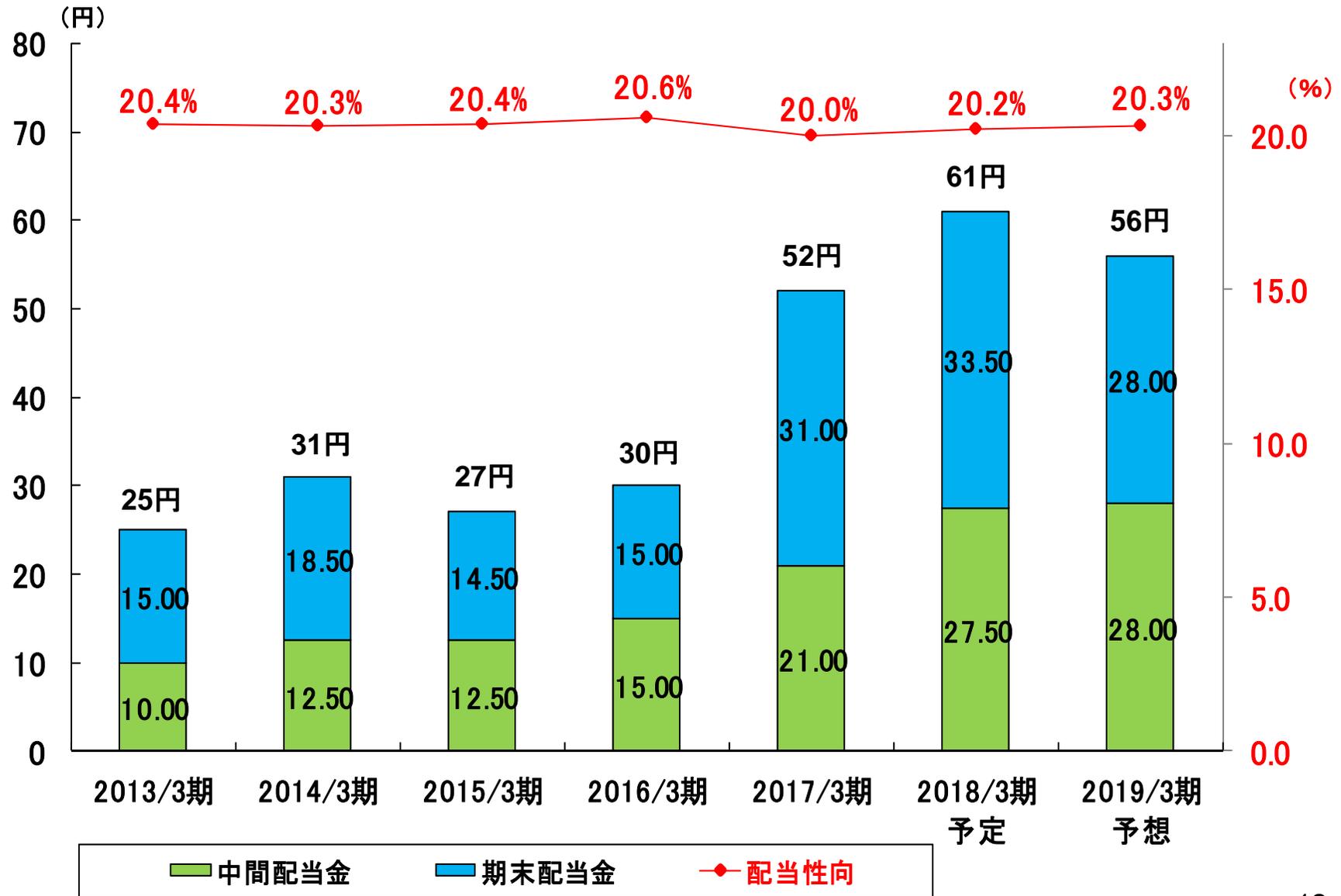
(注)売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む

企業価値向上に向けて



COOL(クール)
イルミオ ILMIO 16mm厚

配当状況



設備投資・減価償却費



(億円)

| | 2014/3期 | 2015/3期 | 2016/3期 | 2017/3期 | 2018/3期 | 2019/3期 計画 |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| 設備投資 | 44.1 | 44.3 | 42.6 | 80.1 | 31.9 | 47.3 |
| 減価償却費 | 51.3 | 49.6 | 48.6 | 45.2 | 54.6 | 51.3 |

(注) 設備投資…資産計上基準
減価償却費…長期前払費用を除く

当社グループの中期経営戦略



1. 経営目標

- (1) 世界で通用する「建物の壁材専門メーカー」を目指す
- (2) 顧客にも、地球にも優しい環境を提供し続ける

2. 目標とする経営指標

← 前回中期経営計画 →

| | | 中期的目標 (前回中計) | 中期的目標 (新中計) | 2016/3期 実績 | 2017/3期 実績 | 2018/3期 実績 | 2019/3期 予想 |
|-----|---|-----------------|----------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|
| ROE | % | 10%以上 | 12%以上 | 8.8 | 14.3 | 14.6 ※(13.4) | 12.0 |

※米国子会社における税金費用の影響額を除外した実質ベース

新中期経営計画



COOL(クール)
ミライア MIRAIA 16mm厚

新中期経営計画のポイント



1. 市場想定

(1) 国内

2019年10月の消費増税後の需要減

(2) 海外

先進国でも窯業系外装材の普及が進んでいない国が多く、潜在需要は大きい

2. 重点課題

S(シェアアップ)

C(コストダウン)

N(ニューマーケット)

} 一段と推進

→米国のさらなる成長を見込む

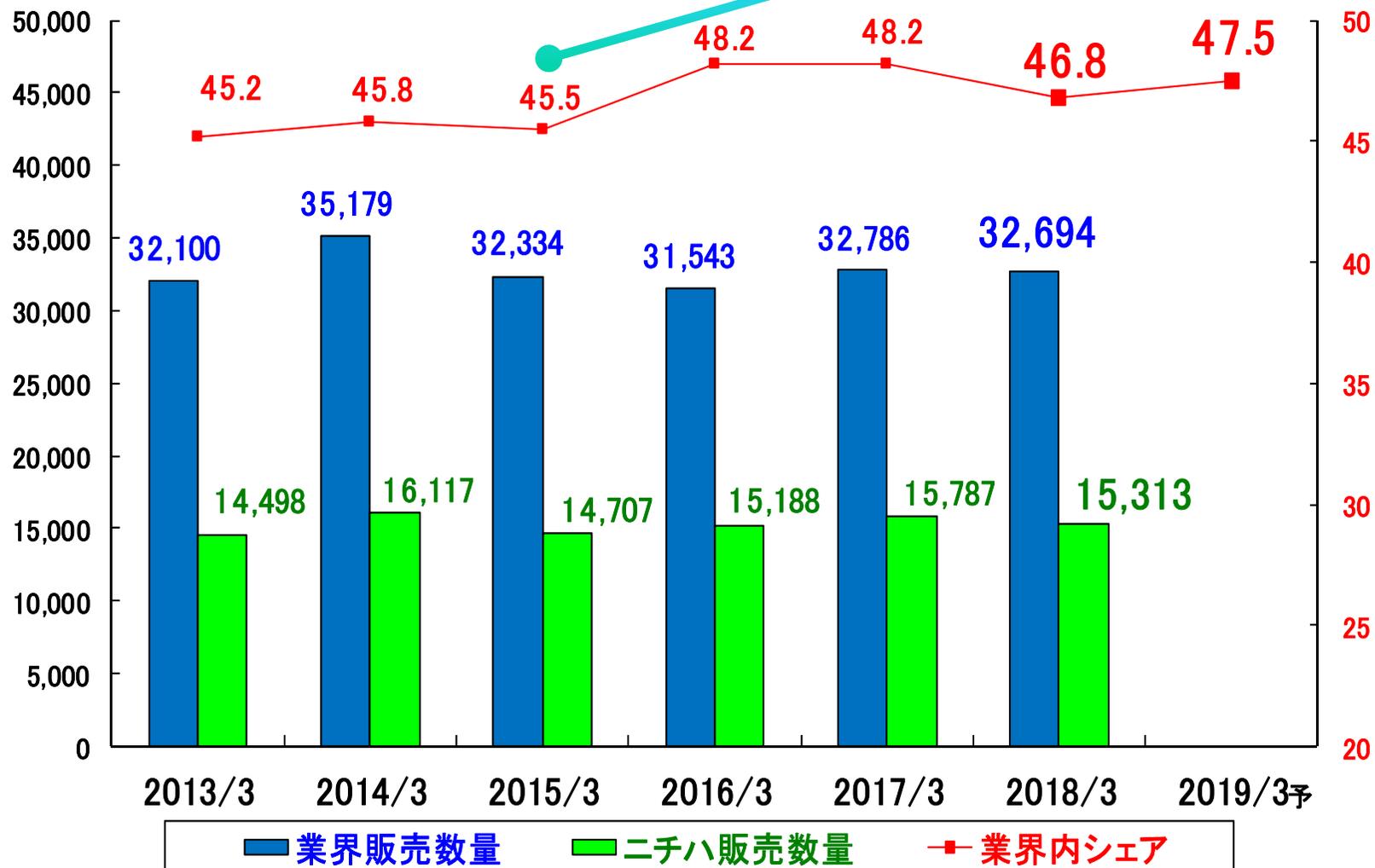
→米国以外の海外市場、国内での非住宅市場開拓に注力

シェアアップ



販売数量(千坪)

業界内シェア(%)



(注) 12mm厚製品を含む従来基準

シェアアップ



●強みである製品開発力が主導

…塗膜30年保証の製品投入

2018年2月発売。窯業系サイディングとしては業界初

…今後も機能性、意匠性を高めた製品を投入予定

●川下営業力強化

・住宅会社様向け…“家を売るお手伝い”につながる提案型営業

・施主様向け…直接製品力を訴えかけるB2C型営業

コストダウン

●前中計での取り組み

1. 改善活動…塗料・エネルギーの原単位改善等
2. 合理化投資…石炭粉砕設備導入等
3. 物流費削減

→上記の取り組みを一段と推進

●ITを活用した生産効率改善、業務フローの抜本的見直し

- …新システム活用、プロジェクトチームによるムダ取り
- …生産ラインのIoT化

生産設備に設置したセンサーを活用した自動制御
検査工程におけるAIの導入 等

ニューマーケット・米国

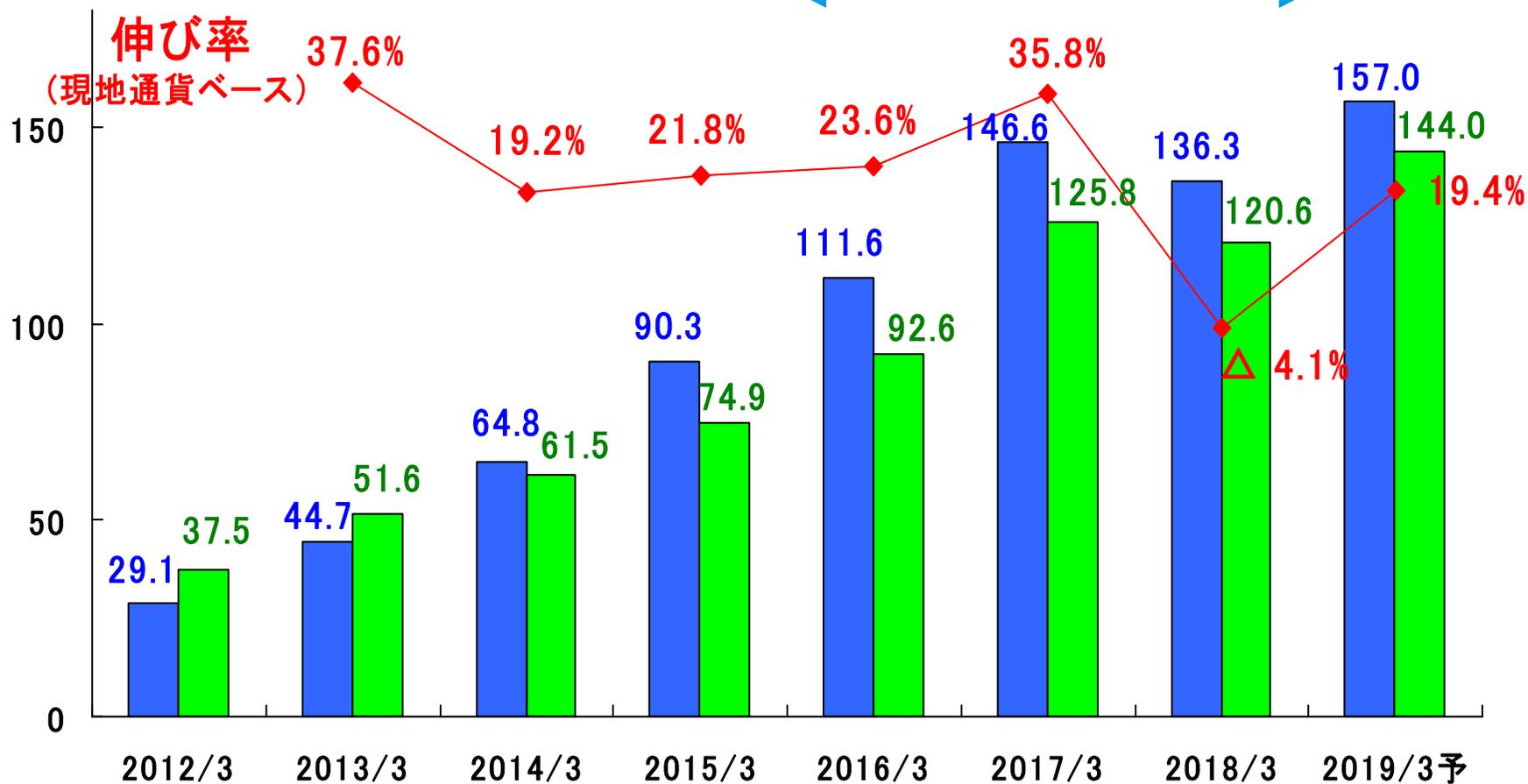


米国市場売上高（米国子会社の売上高）

円貨（億円）

現地通貨（百万US\$）

前回中期経営計画



■ 円貨売上高

■ 現地通貨売上高

◆ 前年比%

ニューマーケット・米国



●高付加価値品を生産する新工場建設を検討中

→供給余力の確保

→現地顧客ニーズに寄り添った製品のタイムリーな開発

ニューマーケット・グローバル展開(米国以外)



- 豪州市場開拓に向けた具体例

豪州において、火炎伝播試験に当社の乾式製品が合格

- 豪州以外でも乾式基材性能を武器に拡販

●新外壁材「クール」シリーズを武器にした店舗などの商業施設向けスペック活動

～住宅需要減が見込まれる国内市場の新たな柱へ～

・「クール」シリーズの持つ

デザイン性

施工性

工賃込みでのコスト面での優位性

・豪州での火炎伝播試験に合格した耐火性能

ニューマーケット・国内非住宅

商業施設 取扱実績



ご参考資料



窯業系サイディング業界初。塗膜・変褪色 30年保証
キャストイングウッド プレミアム



四半期別業績推移



| | 2017/3期 | | | | 2018/3期 | | | |
|--|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|
| | 上期 | | 下期 | | 上期 | | 下期 | |
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| ・売上高 (百万円) | | | | | | | | |
| 連結 | 27,550 | 29,458 | 30,234 | 30,973 | 27,420 | 29,434 | 30,835 | 28,454 |
| ニチハ | 23,719 | 25,075 | 25,987 | 24,222 | 23,808 | 24,298 | 25,859 | 23,390 |
| うち 窯業系サイディング | 16,638 | 17,776 | 18,361 | 17,110 | 16,490 | 16,966 | 18,087 | 16,485 |
| ・営業利益 (百万円) | | | | | | | | |
| 国内 | 2,101 | 3,014 | 3,370 | 1,689 | 2,518 | 2,836 | 2,581 | 1,856 |
| 海外 | 155 | 630 | 591 | 1,023 | 206 | 1,069 | 1,058 | 801 |
| 調整額 | 189 | 102 | △ 35 | 3 | △ 106 | 157 | 96 | 158 |
| 連結・営業利益 | 2,445 | 3,746 | 3,926 | 2,715 | 2,618 | 4,063 | 3,736 | 2,814 |
| ・窯業系サイディング販売数量等 (業界統計対象外製品を含む、シェアと業界販売数量は12mm厚製品を含む従来基準) | | | | | | | | |
| 販売数量 (千坪) | 4,405 | 4,704 | 4,814 | 4,524 | 4,315 | 4,417 | 4,685 | 4,315 |
| 販売単価 (円/坪) | 3,777 | 3,778 | 3,813 | 3,782 | 3,821 | 3,840 | 3,860 | 3,819 |
| 業界シェア (%) | 49.1% | 48.6% | 47.3% | 47.8% | 46.7% | 46.5% | 46.8% | 47.3% |
| ・市場環境 (業界販売数量は12mm厚製品を含む) | | | | | | | | |
| 一戸建着工戸数 (千戸) | 109 | 115 | 112 | 97 | 110 | 110 | 112 | 94 |
| 前年同期比 (%) | 3.9 | 5.4 | 4.7 | 0.4 | 0.9 | △ 4.0 | △ 0.9 | △ 2.8 |
| 窯業系サイディング業界販売数量 (千坪) | 7,700 | 8,174 | 8,645 | 8,267 | 8,034 | 8,206 | 8,587 | 7,867 |
| 前年同期比 (%) | 3.0 | 5.1 | 3.3 | 4.3 | 4.3 | 0.4 | △ 0.7 | △ 4.8 |

2019/3期 上期国別業績予想



(百万円、%)

| | 社数 | 売上高 | | 営業利益 | | | |
|----------------|----|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|------------------|
| | | 2018/3期 | 2019/3期 | 2018/3期 | 2019/3期 | 増減額 | % |
| 国内 | 11 | 68,025 | 70,400 | 5,354 | 5,360 | 6 | 0.1 |
| 海外 | 3 | 7,590 | 8,500 | 1,275 | 1,350 | 75 | 5.9 |
| 米国 (百万US\$) | 1 | 6,066 (54.1) | 7,100 (65.5) | 1,010 (9.0) | 1,200 (11.0) | 190 (2.0) | 18.8 (21.9) |
| 中国 (百万円) | 2 | 1,523 (92.5) | 1,400 (83.5) | 264 (16.0) | 150 (8.8) | △114 (△7.2) | △43.2 (△44.8) |
| 調整額 | | △18,761 | △20,700 | 51 | 90 | 39 | - |
| 連結 | 14 | 56,854 | 58,200 | 6,681 | 6,800 | 119 | 1.8 |

| 海外子会社円換算為替相場:前提 | 前期 | 当期予想 | 前期比 |
|-----------------|--------|--------|--------|
| 1US\$ | 113.00 | 108.00 | △ 5.00 |
| 1元 | 17.31 | 16.50 | △ 0.81 |

(注)売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む

2019/3期 下期国別業績予想



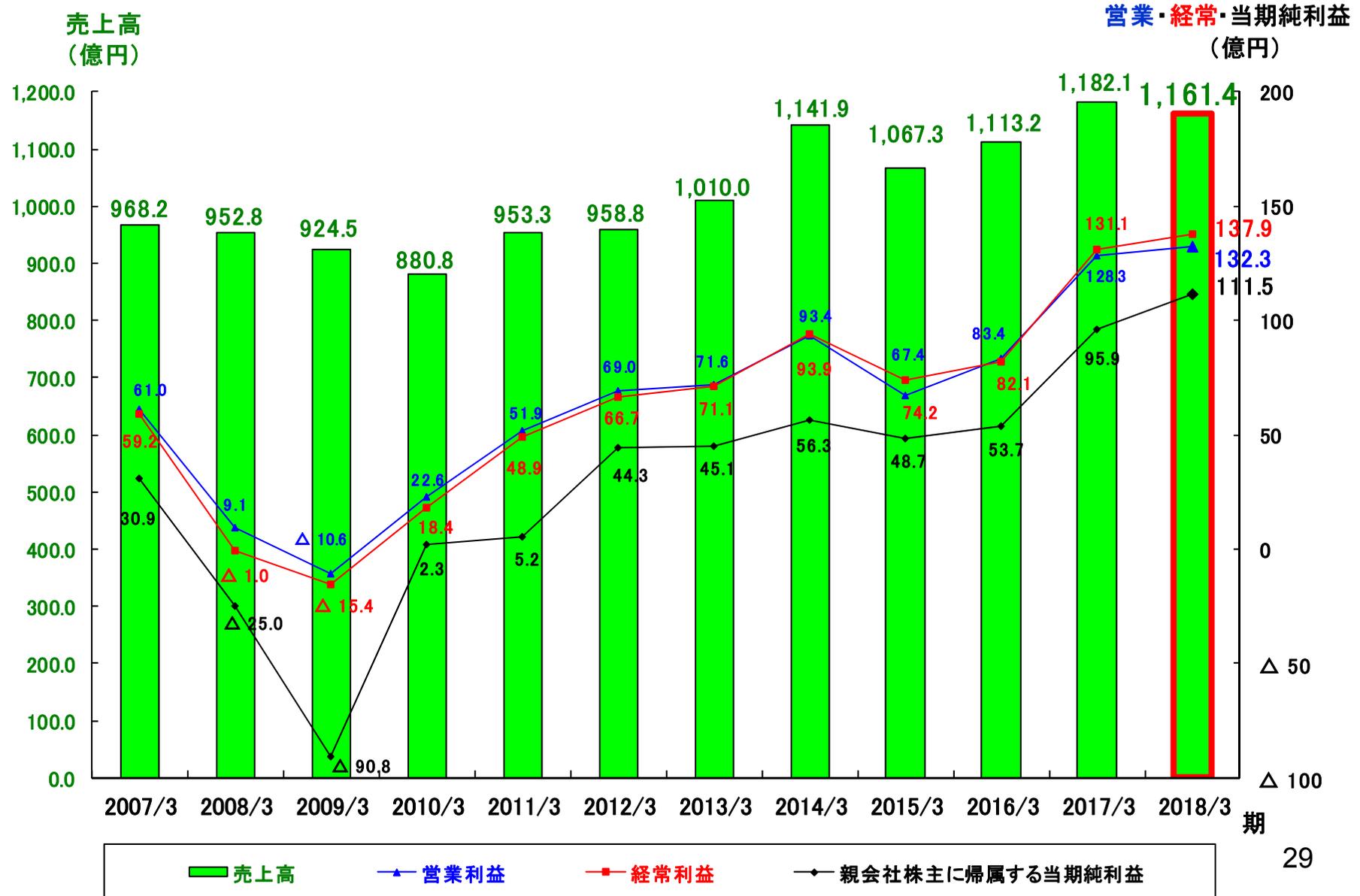
(百万円、%)

| | 社数 | 売上高 | | 営業利益 | | | |
|----------------|----|------------------|------------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|
| | | 2018/3期 | 2019/3期 | 2018/3期 | 2019/3期 | 増減額 | % |
| 国内 | 11 | 69,685 | 72,500 | 4,437 | 5,210 | 773 | 17.4 |
| 海外 | 3 | 9,551 | 10,200 | 1,859 | 1,900 | 41 | 2.2 |
| 米国 (百万US\$) | 1 | 7,561 (66.5) | 8,600 (78.5) | 1,550 (13.6) | 1,640 (15.2) | 90 (1.7) | 5.8 12.3 |
| 中国 (百万円) | 2 | 1,991 (110.5) | 1,600 (101.5) | 309 (17.1) | 260 (15.8) | △49 (△1.4) | △15.9 (△8.0) |
| 調整額 | | △19,946 | △20,900 | 255 | 90 | △165 | - |
| 連結 | 14 | 59,290 | 61,800 | 6,551 | 7,200 | 649 | 9.9 |

| 海外子会社円換算為替相場:前提 | 当期予想 |
|-----------------|--------|
| 1US\$ | 108.00 |
| 1元 | 16.50 |

(注)売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む

業績推移

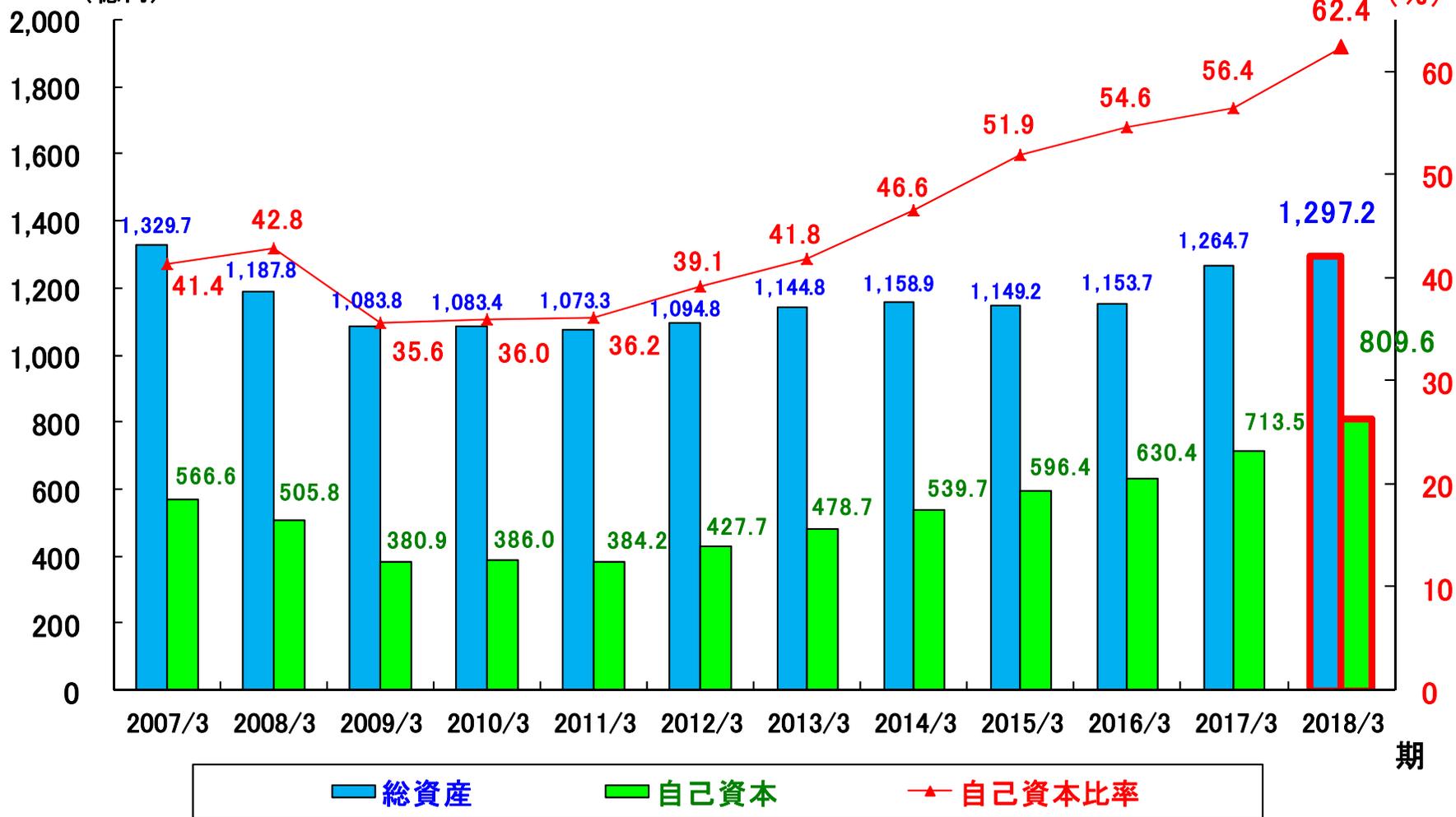


財政状態推移



総資産, 純資産
(億円)

自己資本比率
(%)



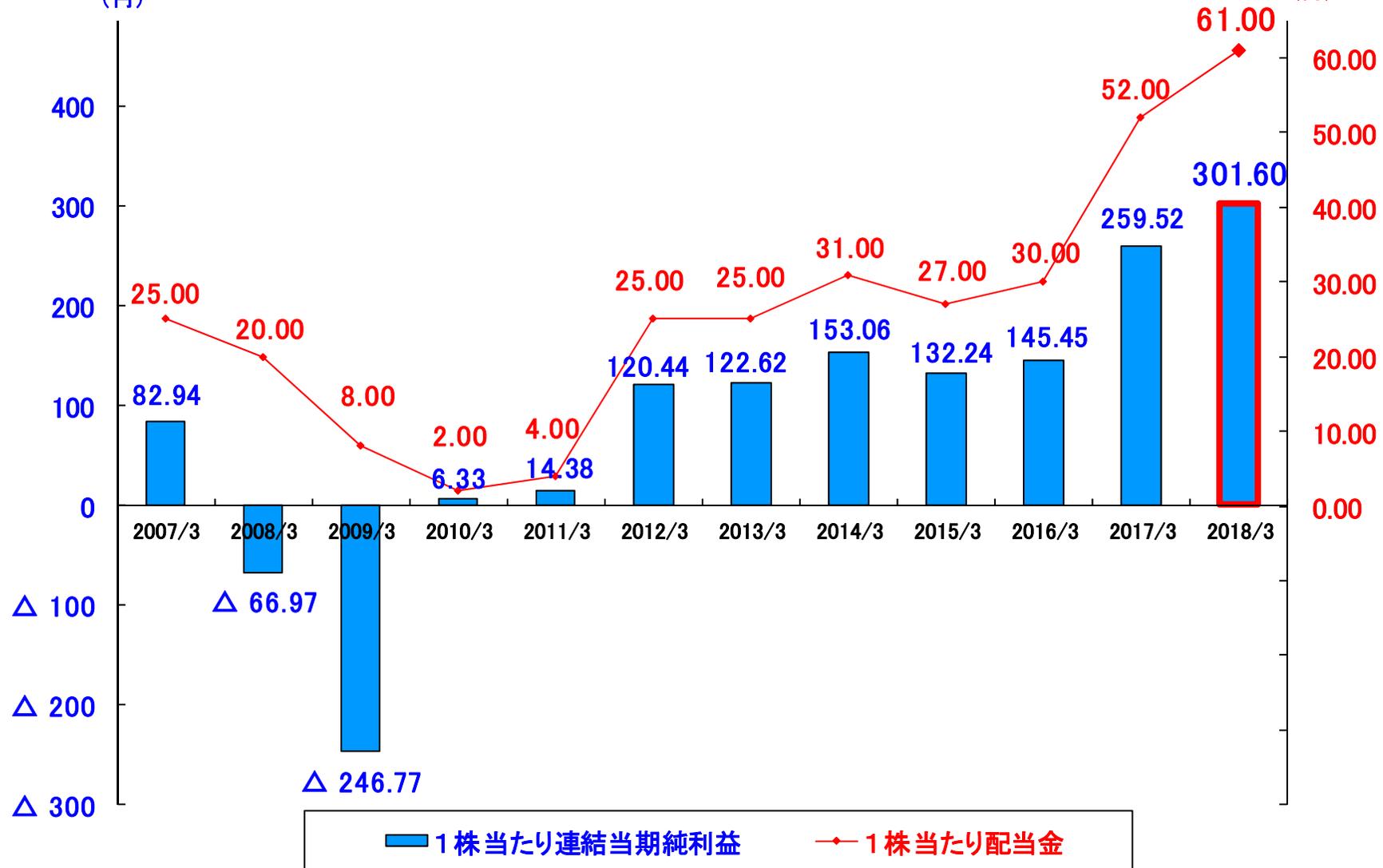
期

1株当たり連結当期純利益・配当状況

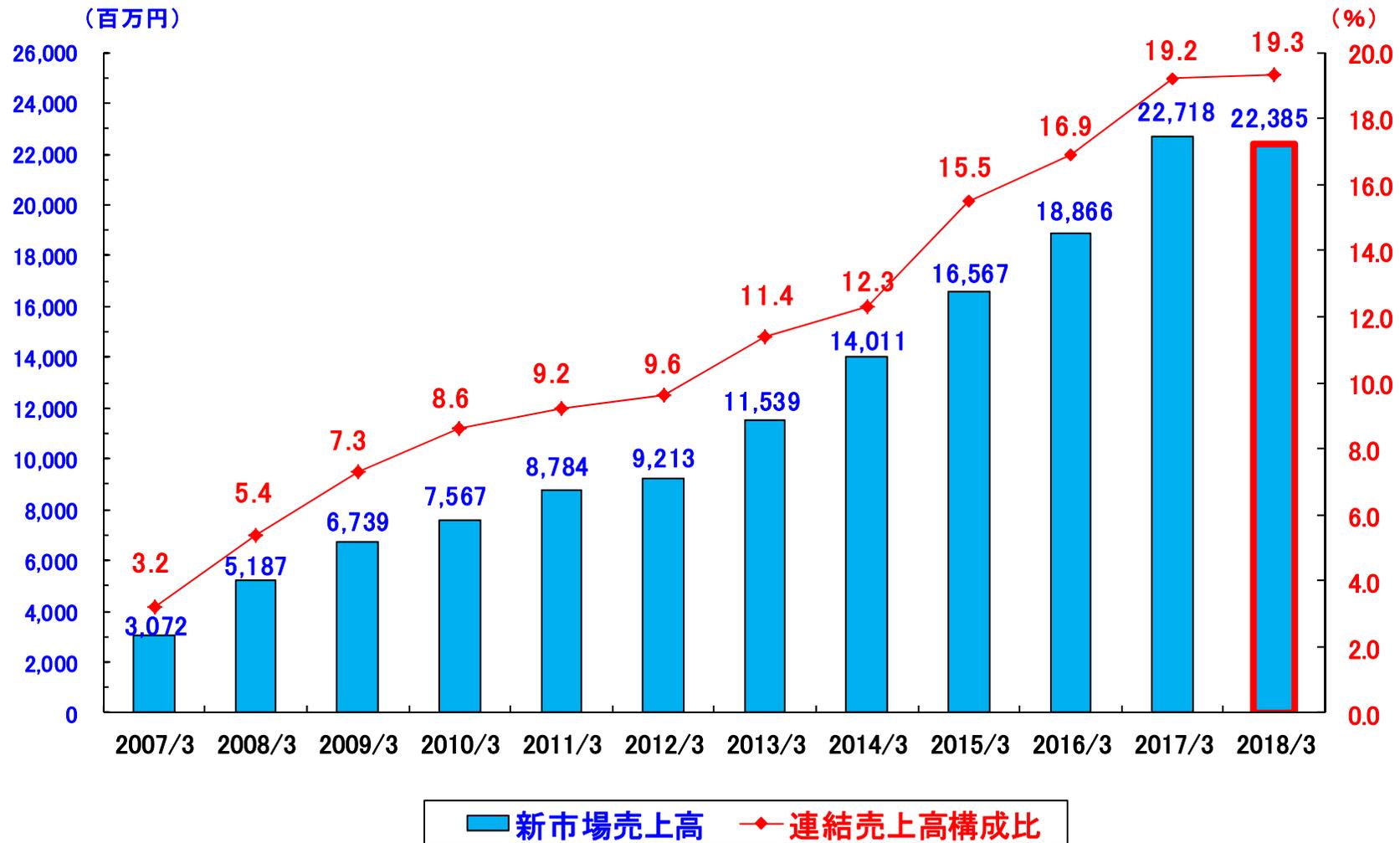


1株当たり連結当期純利益
(円)

1株当たり配当金
(円)

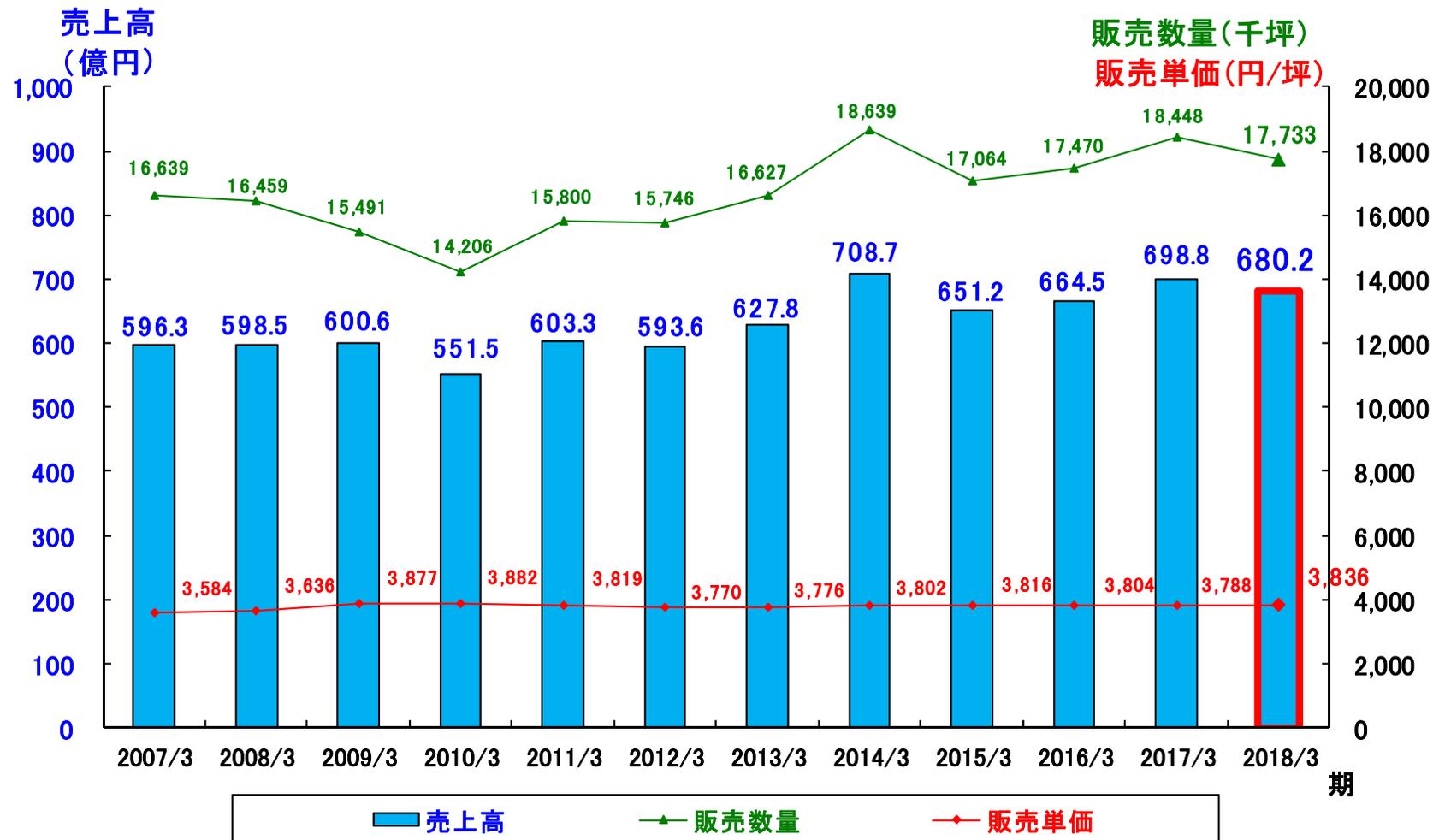


新市場の売上高推移



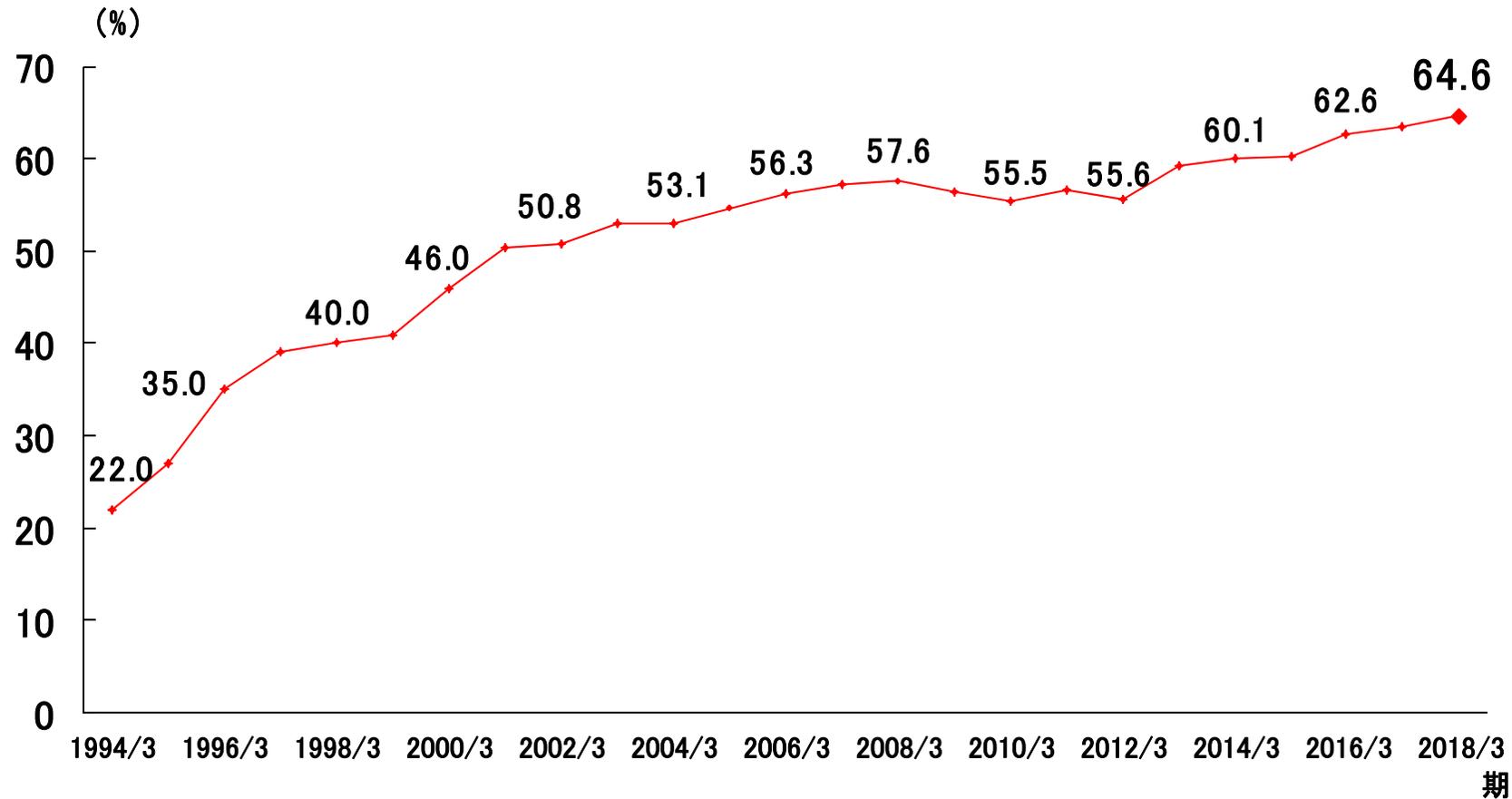
(海外市場、非住宅市場、耐力壁の売上高の合計)

(ニチハ)窯業系サイディング販売実績推移



(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む

(二千ハ)窯業系サイディング 高級品(16mm以上厚)売上高構成比率推移

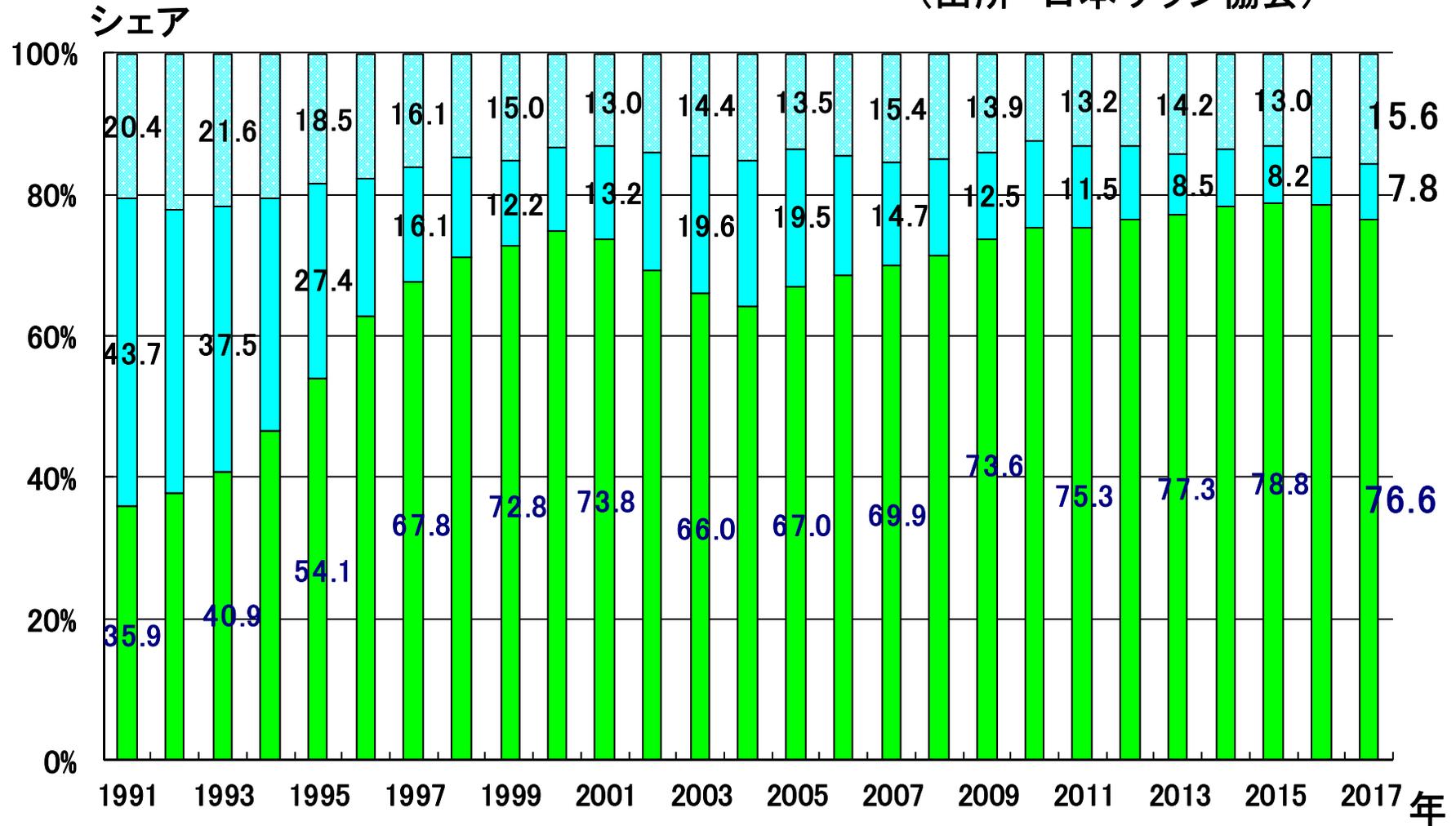


(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む

一戸建住宅における 窯業系サイディングシェア推移(国内)



(出所 日本サッシ協会)



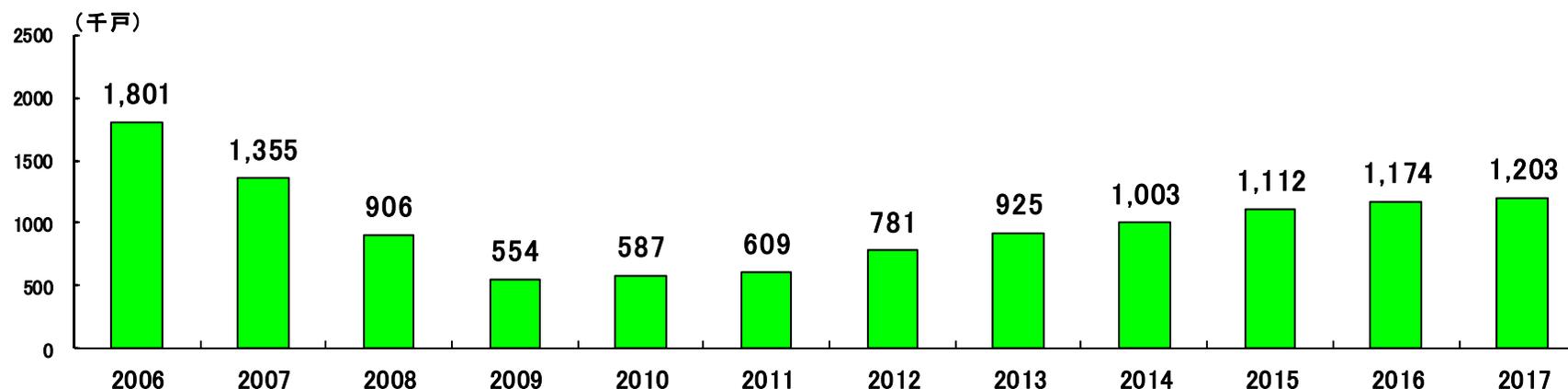
■ 窯業系サイディング ■ モルタル ■ その他

米国住宅着工件数

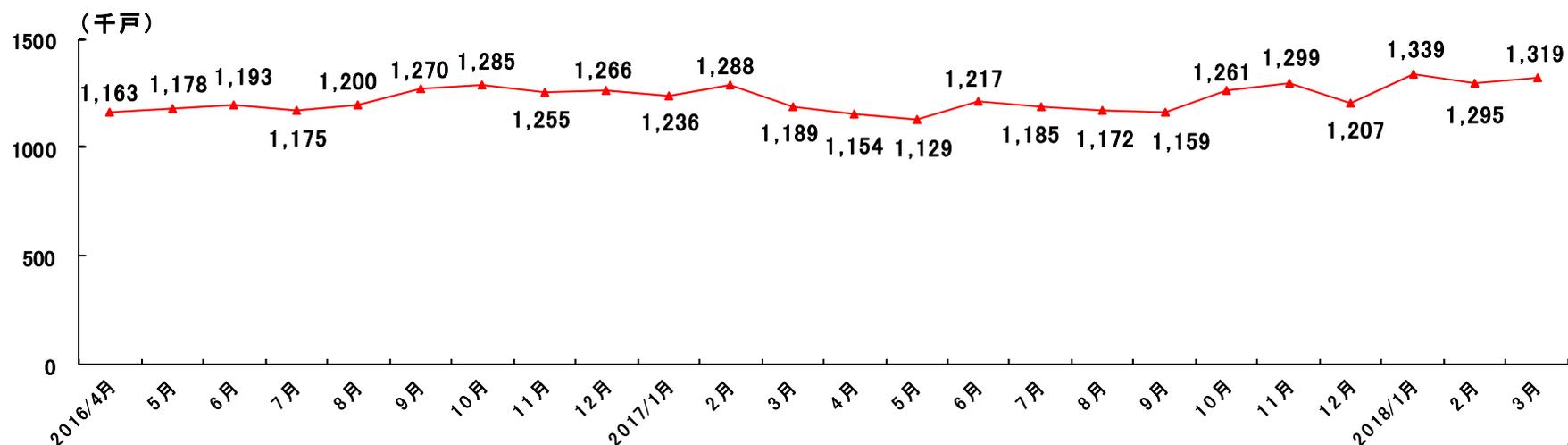


(出所 米商務省)

● 2006年～2017年 年間着工件数の推移



● 2018年3月以前(過去24ヵ月) 季節調整済年率換算後の月間着工件数の推移



お断り事項

本資料は、2018年3月期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。

それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。