



平成 30 年 5 月 14 日

各 位

会 社 名 株式会社マツオカコーポレーション  
代 表 者 名 代表取締役社長 松岡 典之  
(コード番号：3611 東証市場第一部)  
問 合 せ 先 常務取締役 経営企画部担当 西 脇 徹  
( TEL. 084-973-5192)

## 中期経営計画策定に関するお知らせ

当社はこの度、2018 年度から 2020 年度までの 3 ヶ年にかかる「中期経営計画 -Take On The Global Top! -」を策定しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

### 記

#### 中期経営計画の基本方針及び基本戦略

当社グループは「お客様の全てのニーズに応える」を企業ポリシーとし、「ファッションを通じて、人々の生活・文化の向上を図り、人々に感動を与えることにより社会に貢献する。

常に独自の発想により『新価値創造』を意識した展開と、革新的社内風土を高める。」を経営理念としてアパレル OEM 事業を営んでおります。

この度策定した「中期経営計画 - Take On The Global Top! - 」では、以下の基本方針及び基本戦略に基づき、事業展開を図ってまいります。

#### 〔基本方針〕

アパレル OEM 売上高 世界トップレベルをめざす

2020 年度 売上高 800 億円 経常利益 55 億円 生産枚数 1 億枚

#### 〔基本戦略〕

- (1) 大手 SPA 企業とのより一層の取引拡大
  - ① 上場による信用力向上を背景とした取引拡大
  - ② 上場資金を活用した積極的な設備投資による生産能力拡大
- (2) ベトナムでの生産能力拡大
  - ① 中国依存度の低下を目指し、ASEAN 地域への積極的展開
  - ② とりわけ、ベトナムを重点注力拠点として、生産能力を拡大
- (3) 新しい合弁事業モデルの確立
  - ① 「Matsuoka Industries Indonesia」の着実な運営による新しい事業モデルの確立

以 上