



2018年5月14日

日産自動車、2017年度通期決算を発表

日産自動車株式会社(本社:神奈川県横浜市西区、社長:西川 廣人)は14日、2017年度の通期決算を発表しました。

第3四半期までの特別項目、在庫調整、および販売競争激化による価格動向悪化の影響を、第4四半期の堅調な結果で一部挽回し、2017年度通期は5,748億円の営業利益を確保し、売上高は11兆9,512億円、売上高営業利益率は4.8%となりました。

営業外利益と米国の税制改正の影響等が営業利益の減少を補い増益を生み出した結果、2017年度通期の当期純利益^{注1}は、前年比12.6%増の7,469億円となりました。

2017年度通期財務実績

中国合弁会社に持分法を適用した2017年度通期の財務実績は次の通りです。

2017年度 通期連結決算 <small>(東京証券取引所届出 - 中国合弁会社に持分法を適用) 注2</small>	2016年度 通期	2017年度 通期	前年比
売上高	11兆7,200億円	11兆9,512億円	+2.0%
営業利益	7,422億円	5,748億円	-22.6%
売上高営業利益率	6.3%	4.8%	-1.5ポイント
経常利益	8,647億円	7,503億円	-13.2%
当期純利益 ^{注1}	6,635億円	7,469億円	+12.6%

2017年度には国内の完成検査問題、2016年度にはカルソニック・カンセイ株の売却等、特別項目が含まれます。
2017年度通期の平均レートは、1USドル110.9円、及び1ユーロ129.7円を使用しています。

中国合弁会社を比例連結した会計基準では、2017年度通期の連結営業利益は7,424億円、当期純利益^{注1}は7,469億円となりました。

グローバル販売状況

新中期計画「Nissan M.O.V.E. to 2022」の初年度にあたる2017年度通期のグローバル販売台数は前年比2.6%増の577万台と、過去最高となりました。

「ニッサン インテリジェント モビリティ」をリードする「ノート e-POWER」と新型「日産リーフ」が国内販売を支え、前年比4.8%増の58万4,000台となりました。

会計年度が暦年ベースの中国では、販売台数は前年比12.2%増の152万台に達し、市場占有率は5.6%となりました。「エクストレイル」と「シルフィ」等の貢献、ヴェヌーシアブランドの伸長が販売をけん引しています。

米国では、159万台の販売を記録し、市場占有率は9.2%に達しました。

ロシアを除く欧州では、当社が強みとしていた英国市場での全需の低下及びクロスオーバーセグメントでの競争激化の影響により、前年比4.6%減の65万2,000台、市場占有率は3.6%となりました。一方で、ロシアにおける販売台数は前年比12%増の10万5,000台に達しました。

アジア・オセアニア、中南米、中東、アフリカをはじめとするその他市場の販売台数は前年比1.3%増の81万9,000台となりました。

2017年度配当

2017年度の年間配当は、前年比10.4%の増配に相当する一株当たり53円を支払う見込みです。

2018年度通期見通し

2018年度通期のグローバル販売台数は592万5,000台を見込んでいます。発売して間もない「セレナ e-POWER」、新型「日産リーフ」、「ダットサン クロス」、「インフィニティ QX50」をはじめとする新型車が、今年度の台数増に寄与する見込みです。さらに「アルティマ」、「シルフィ ゼロ・エミッション」、「テラ」等の新型車の投入も、2018年度の売上増に寄与する見込みです。

中国の合弁会社に持分法を適用した2018年度通期予想は下記の通り、東京証券取引所に届け出ました。

2018年度連結決算予想	
<small>(東京証券取引所届出 中国合弁会社に持分法を適用)注2</small>	
売上高	12兆円
営業利益	5,400億円
当期純利益注1	5,000億円

1USドル105円、及び1ユーロ130円を前提としています。

2018年度は、前年比7.5%の増配に相当する一株当たり57円の配当を支払う見込みです。

注1)親会社株主に帰属する当期純利益

注2)2013年度から中国の合弁会社 東風汽車有限公司の連結方法が変わり、持分法が適用されています。本会計基準では、連結当期純利益に変化はないものの、連結売上高と連結営業利益には東風汽車の数値は含まれなくなります。

当社決算の詳細については、以下より資料をダウンロードいただけます。

www.nissan-global.com/JP/IR/FINANCIAL/

以上

お問い合わせ先:

日産自動車株式会社 グローバルコミュニケーション本部
Tel:045-523-5521(企業)/5553(商品)/5520(IR)
<https://newsroom.nissan-global.com/> (プレス情報)
www.nissan-global.com/JP/IR/ (IR情報)

読者からのお問い合わせ・ご相談は「お客さま相談室」
0120-315-232 (携帯・PHS対応) 9:00-17:00(年末年始を除く)
お問い合わせ・ご相談内容につきましては、お客さま対応や
品質向上のために記録し活用させていただきます。

	当通期実績 18年3月期	前通期実績 17年3月期	来期予想 19年3月期
売上高 (注1)	119,512億円 (2.0%)	117,200億円 (3.9%)	120,000億円
日本	46,472億円 (1.5%)	47,184億円 (4.8%)	
北米	64,219億円 (1.1%)	63,517億円 (2.3%)	
欧州	20,920億円 (8.9%)	19,206億円 (0.3%)	
アジア	15,537億円 (3.5%)	16,096億円 (10.0%)	
その他地域	10,062億円 (1.6%)	10,229億円 (12.5%)	
小計	157,210億円 (0.6%)	156,232億円 (1.6%)	
消去	37,698億円 -	39,032億円 -	
営業利益 (注1)	5,748億円 (22.6%)	7,422億円 (6.4%)	5,400億円
日本	2,842億円 (30.7%)	4,101億円 (35.1%)	
北米	2,001億円 (30.5%)	2,877億円 (27.9%)	
欧州	143億円 (-)	252億円 (-)	
アジア	536億円 (13.5%)	619億円 (29.2%)	
その他地域	140億円 (-)	158億円 (-)	
小計	5,382億円 (25.1%)	7,187億円 (8.1%)	
消去	366億円 -	235億円 -	
経常利益	7,503億円 (13.2%)	8,647億円 (0.3%)	
親会社株主に帰属する当期純利益	7,469億円 (12.6%)	6,635億円 (26.7%)	5,000億円
1株当たり当期純利益	190.96円	165.94円	
潜在株式調整後1株当たり当期純利益	190.96円	165.94円	
為替レート	110.9円 / US\$ 129.7円 / EUR	108.3円 / US\$ 118.7円 / EUR	105.0円 / US\$ 130.0円 / EUR
設備投資 (注2)	4,854億円	4,693億円	5,400億円
減価償却費 (注2)	3,842億円	3,808億円	3,950億円
研究開発費	4,958億円	4,904億円	5,400億円
総資産	187,469億円	184,210億円	
純資産	56,887億円	51,671億円	
自己資本比率	28.7%	26.4%	
業績評価	増収減益(営業利益・経常利益) (但し、親会社株主に帰属する当期純利益は増益)	減収減益(営業利益) (但し、経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益は増益)	

* 中国合弁会社持分法ベース

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米...米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州...フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国
- (3) アジア...中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域...大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

	当同期実績 18年3月期	前同期実績 17年3月期	来期予想 19年3月期
グローバル販売台数(小売)			
日本 (軽を含む)	584千台 (4.8%)	557千台 (2.6%)	615千台
北米	2,091千台 (1.8%)	2,130千台 (5.9%)	2,030千台
(内 米国)	1,593千台 (0.7%)	1,581千台 (4.2%)	1,550千台
欧州	756千台 (2.6%)	776千台 (3.0%)	675千台
アジア	1,851千台 (9.2%)	1,695千台 (5.5%)	2,605千台
(内 中国)	1,520千台 (12.2%)	1,355千台 (8.4%)	(内 中国 1,695千台)
その他	488千台 (4.2%)	468千台 (2.4%)	
計	5,770千台 (2.6%)	5,626千台 (3.7%)	5,925千台
グローバル生産台数			
日本	986千台 (2.9%)	1,015千台 (19.5%)	987千台
北米 (注1)	1,694千台 (8.7%)	1,855千台 (1.6%)	1,707千台
欧州 (注2)	777千台 (6.5%)	730千台 (10.5%)	686千台
アジア (注3)	2,070千台 (5.8%)	1,956千台 (10.2%)	2,413千台
その他 (注4)	145千台 (47.1%)	98千台 (6.6%)	(内 中国 1,685千台)
計	5,672千台 (0.3%)	5,654千台 (8.7%)	5,793千台

* ()内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1 - 12月ベースの数字

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) スペイン、英国、ロシア、フランスの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの生産台数

	当同期実績 18年3月期	前同期実績 17年3月期
連結売上台数		
日本	564千台 (5.3%)	536千台 (3.0%)
海外	3,765千台 (2.8%)	3,873千台 (7.1%)
計	4,329千台 (1.8%)	4,409千台 (5.8%)
連結生産台数		
日本	986千台 (2.9%)	1,015千台 (19.5%)
在外連結子会社	2,867千台 (7.5%)	3,100千台 (5.8%)
計	3,853千台 (6.4%)	4,115千台 (8.9%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。