



平成 30 年 5 月 15 日

各 位

会社名	エス ペ ッ ク 株 式 会 社
代表者	代表取締役社長 石田 雅昭
(コード番号	6859 東証第 1 部)
問合せ先	コーポレート統括本部長 大島 敬二
(TEL.	06-6358-4741)

中期経営計画「プログレッシブ プラン 2021」策定のお知らせ

当社は、これからも成長し続ける企業であるために長期ビジョン「ESPEC Vision 2025」を策定し、このビジョンの実現に向けて 4 カ年ごとの中期経営計画 (Stage I～III) に取り組んでおります。

このたび、Stage II である 2018 年度から 2021 年度までの中期経営計画「プログレッシブ プラン 2021」を策定いたしましたので、その概要について、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 基本方針

戦略投資と着実な「質の向上」による安定継続成長

- ・成長分野をターゲットとしたグローバル化とカスタム対応力の向上
- ・業績変動の緩和と次代の成長のための新分野事業の開発

2. 2021 年度の連結業績目標

売上高：520 億円以上、営業利益：52 億円以上、営業利益率：10%以上

3. 中期経営戦略

(1) 装置事業セグメント 事業戦略

- ①自動車、IoT 分野をターゲットに、カスタマイズ対応力の強化による収益拡大
- ②環境因子技術の拡充により多様化・高度化する試験ニーズへの対応
- ③新規分野事業の開拓

(2) サービス事業セグメント 事業戦略

お客さまの潜在ニーズを先取りしたサービスメニューの開発とテストコンサルティング事業の拡大

(3) グローバル戦略

- ①中国、韓国を継続拡充地域とし、欧州、ASEAN (インド含む) を重点拡大地域としたグローバルマーケティングの展開
- ②グローバル全体最適のモノづくり体制構築

(注) 本資料は、現時点において入手可能な情報に基づき合理的に判断して作成したものでありますが、今後さまざまな要因によって変動する可能性があることをご承知おきください。

以 上