

株式会社 イード

「2018年6月期（FY6/18）」

第3四半期(累計) 決算補足説明資料

2018年5月15日

iid

1 FY18_3Q累計業績の概要 P.2

2 セグメントの概要 P.18

3 基本情報 P.22



1 FY18_3Q累計業績の概要 P.2




2 セグメントの概要 P.18

3 基本情報 P.22



営業利益は大きく改善し、各段階利益も改善。

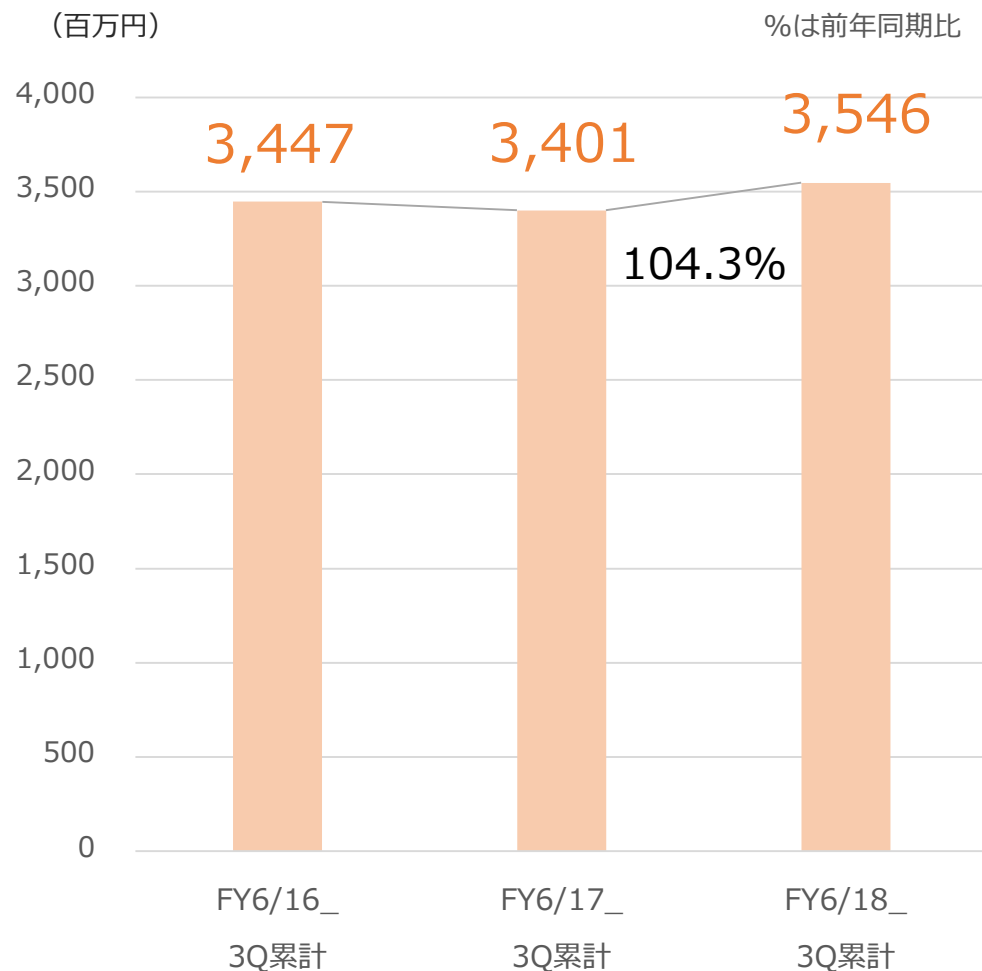
(百万円)

	FY6/17_ 3Q累計	FY6/18_ 3Q累計	前年同期比
売上高	3,401	3,546	104.3%
売上原価	1,845	1,775	96.2%
売上総利益	1,555	1,771	113.9%
販売費及び一般管理費	1,386	1,448	104.5%
営業利益	169	322	 190.8%
営業利益率	5.0%	9.1%	4.1%
経常利益	172	335	 194.9%
当期純利益	36	87	 242.4%

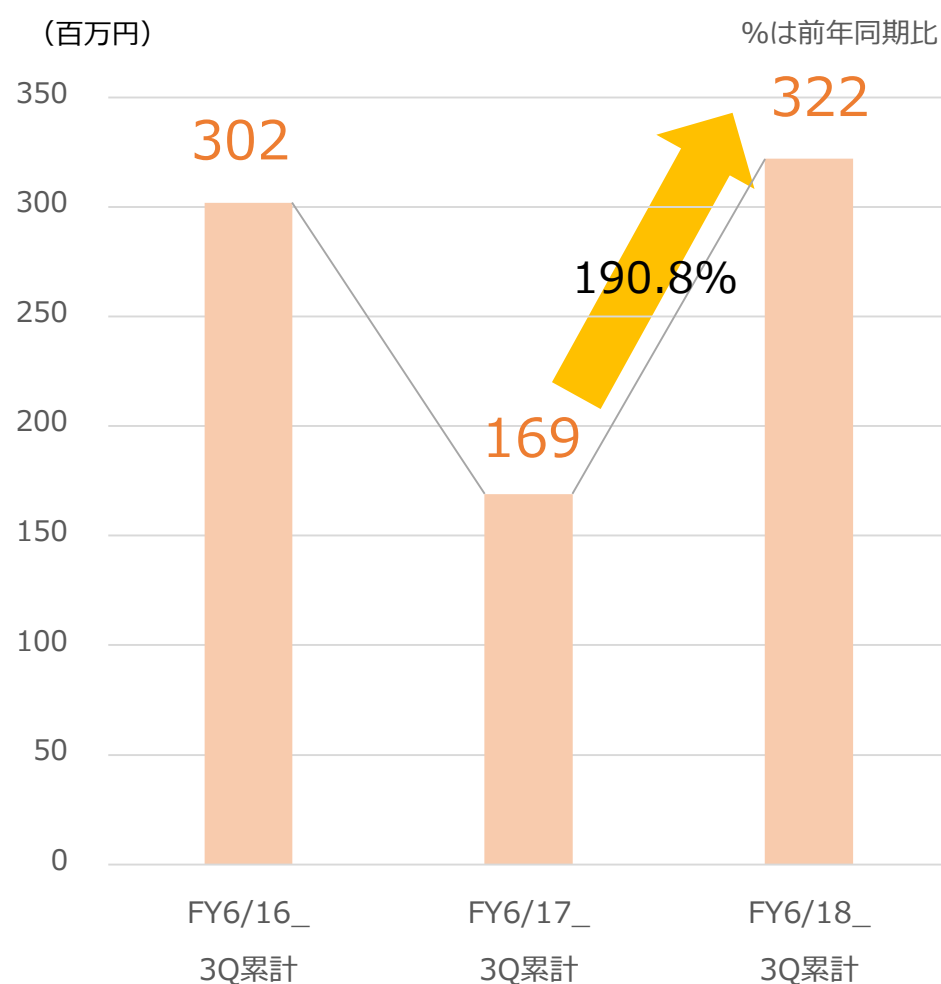
※当期純利益とは親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益のことです。

連結売上高は堅調に推移。営業利益は前年の約2倍に改善し、前々期以上となった。

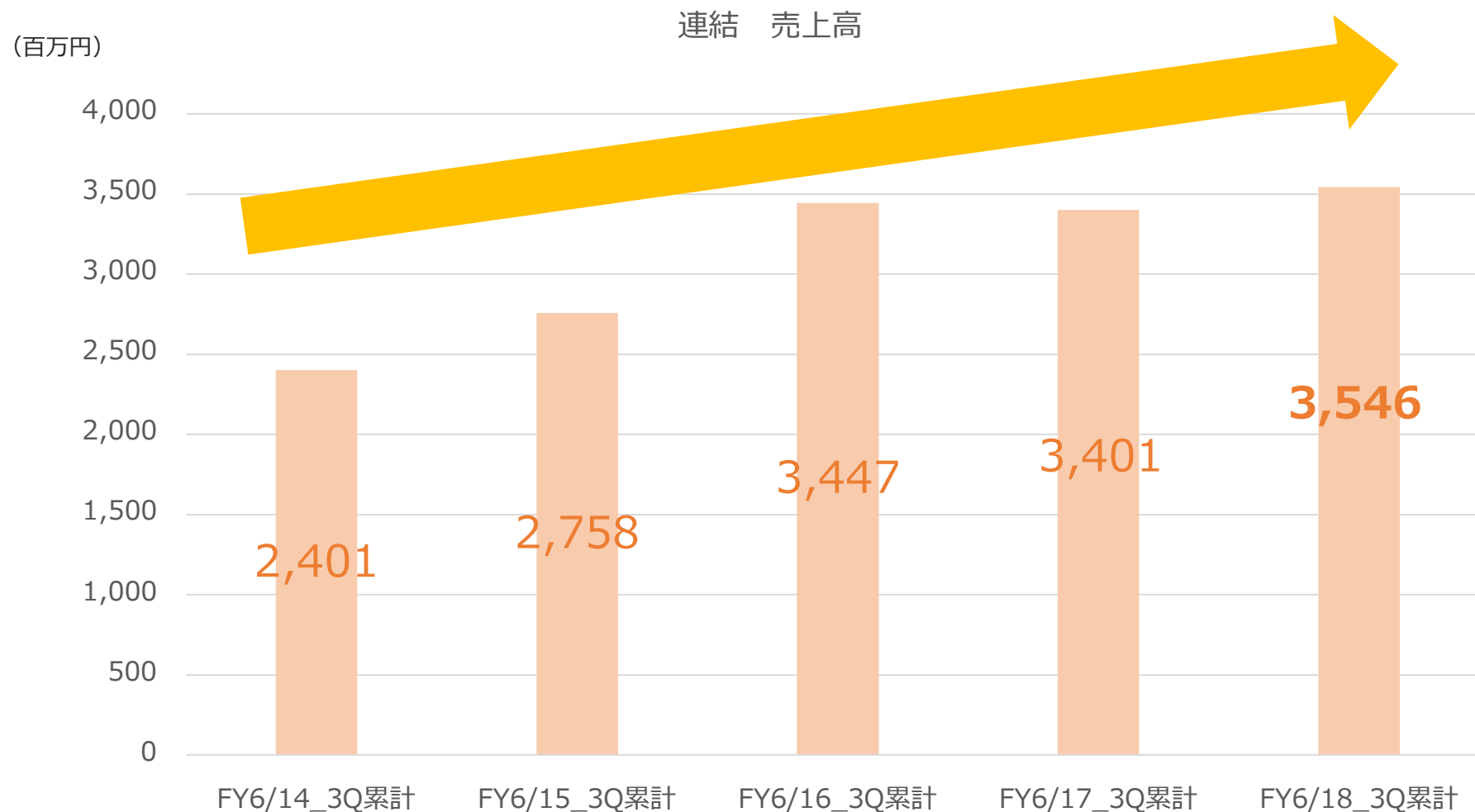
連結 売上高



連結 営業利益

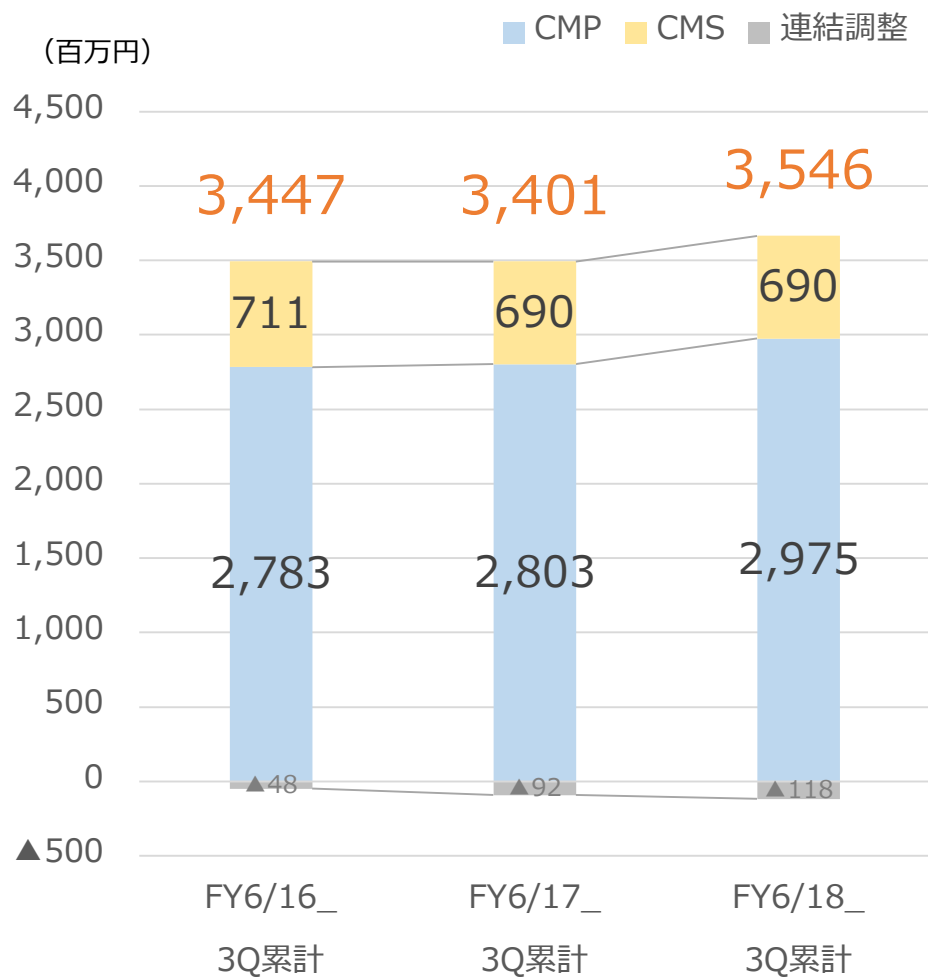


1 Q、2 Qに引き続き、前年同期では過去最高を更新。

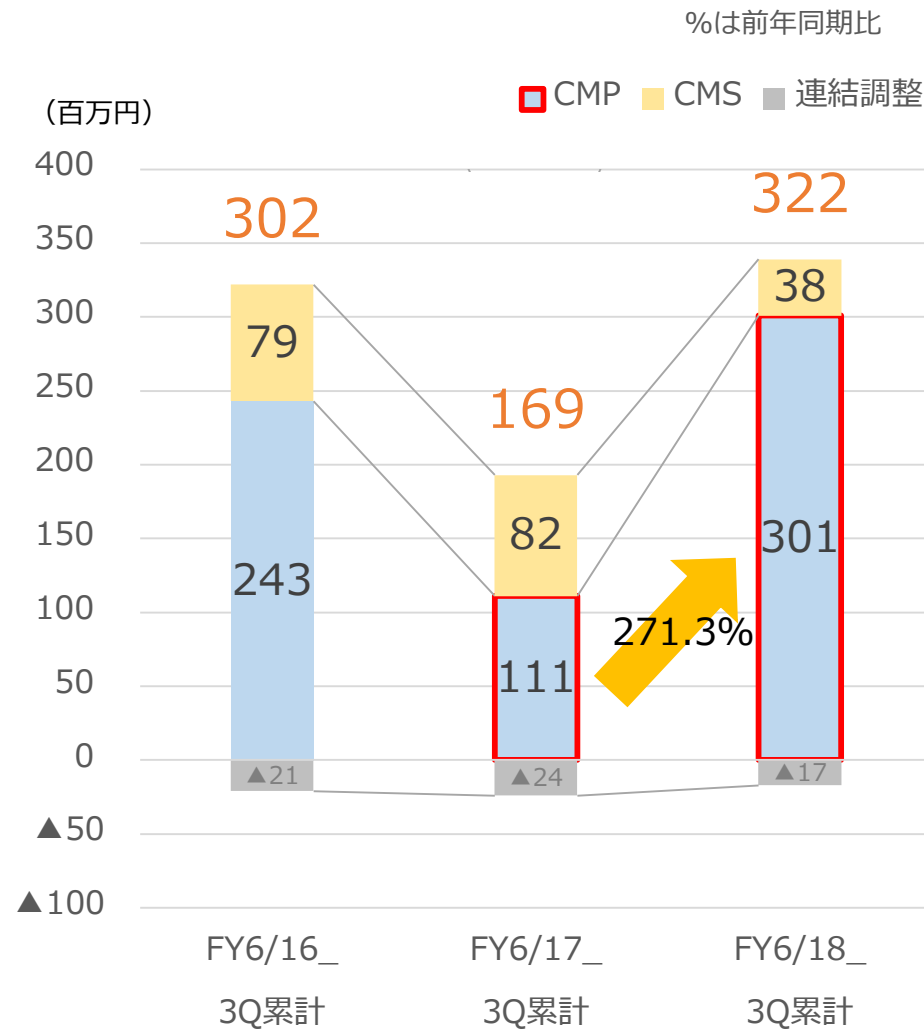


売上高は従来どおりCMPが連結全体を牽引。営業利益はCMPの大幅改善により連結全体も大幅改善。

連結 売上高

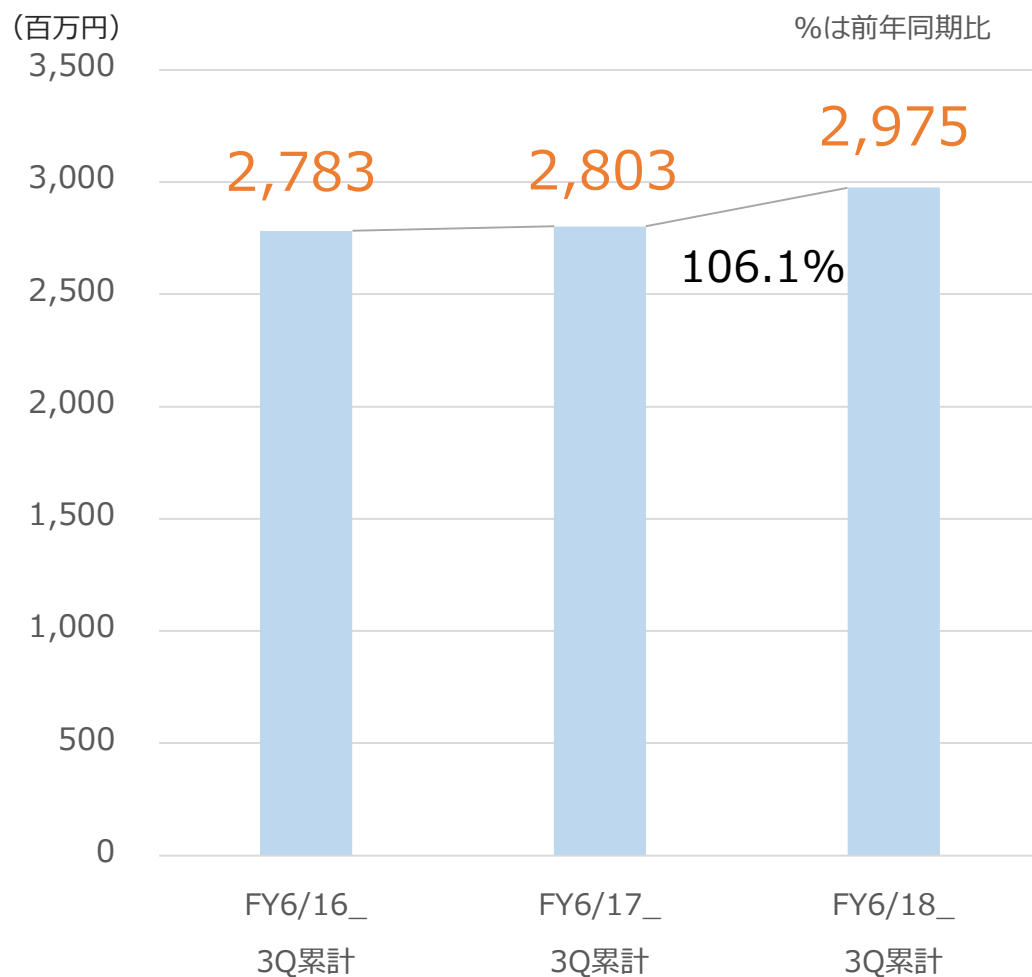


連結 営業利益

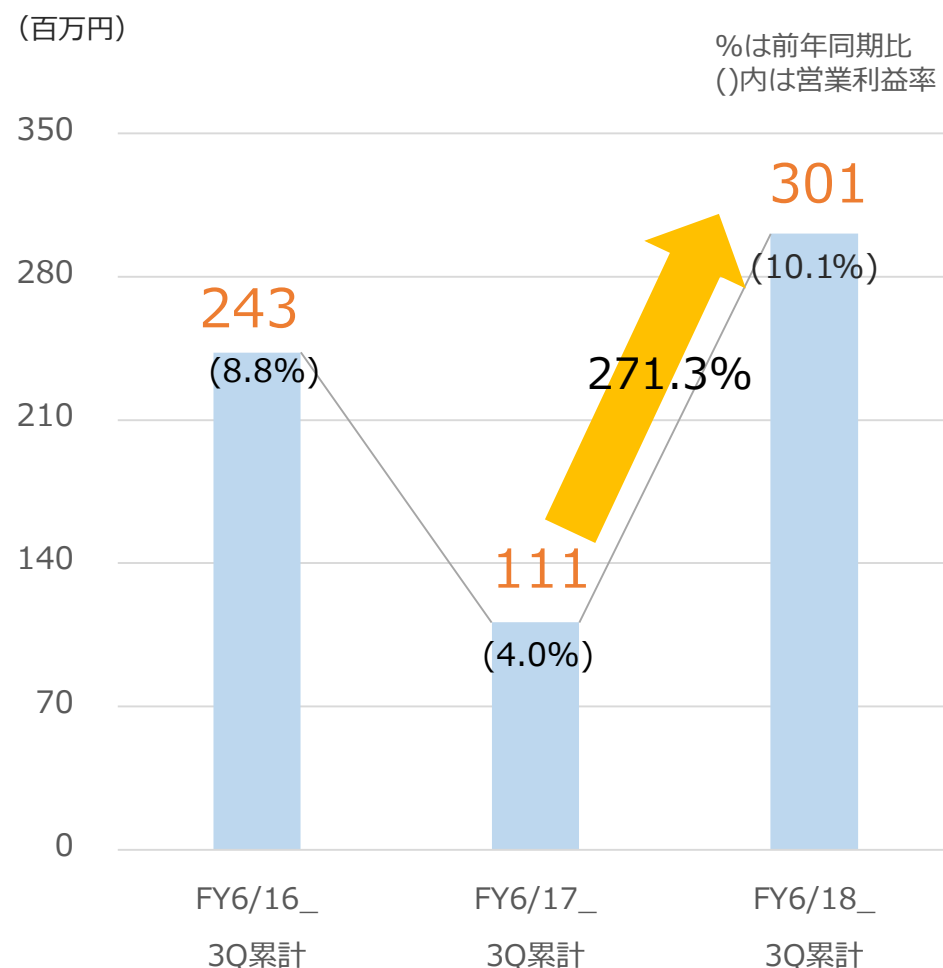


売上高は堅調に推移し、営業利益は大幅改善。

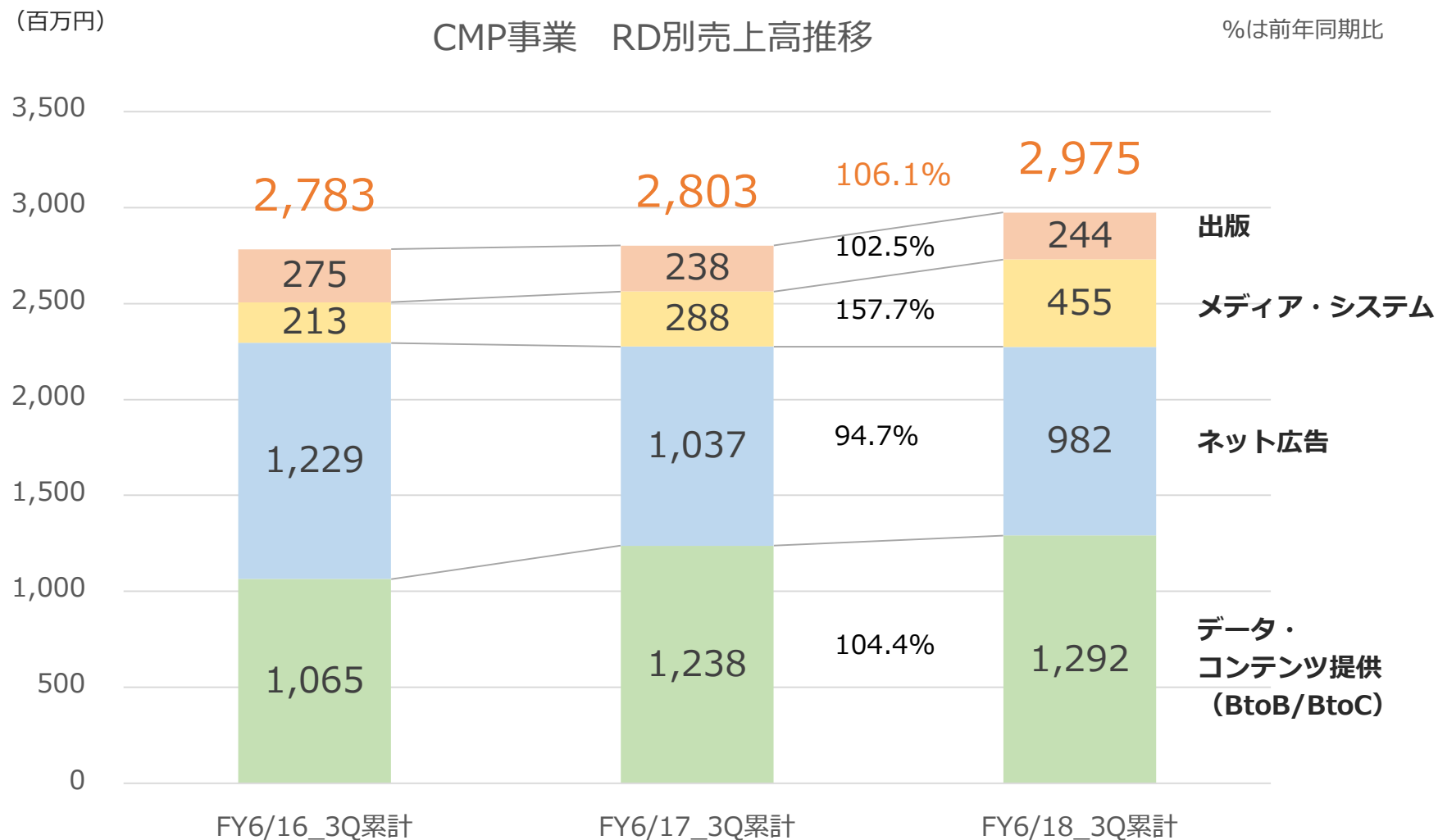
CMP 売上高



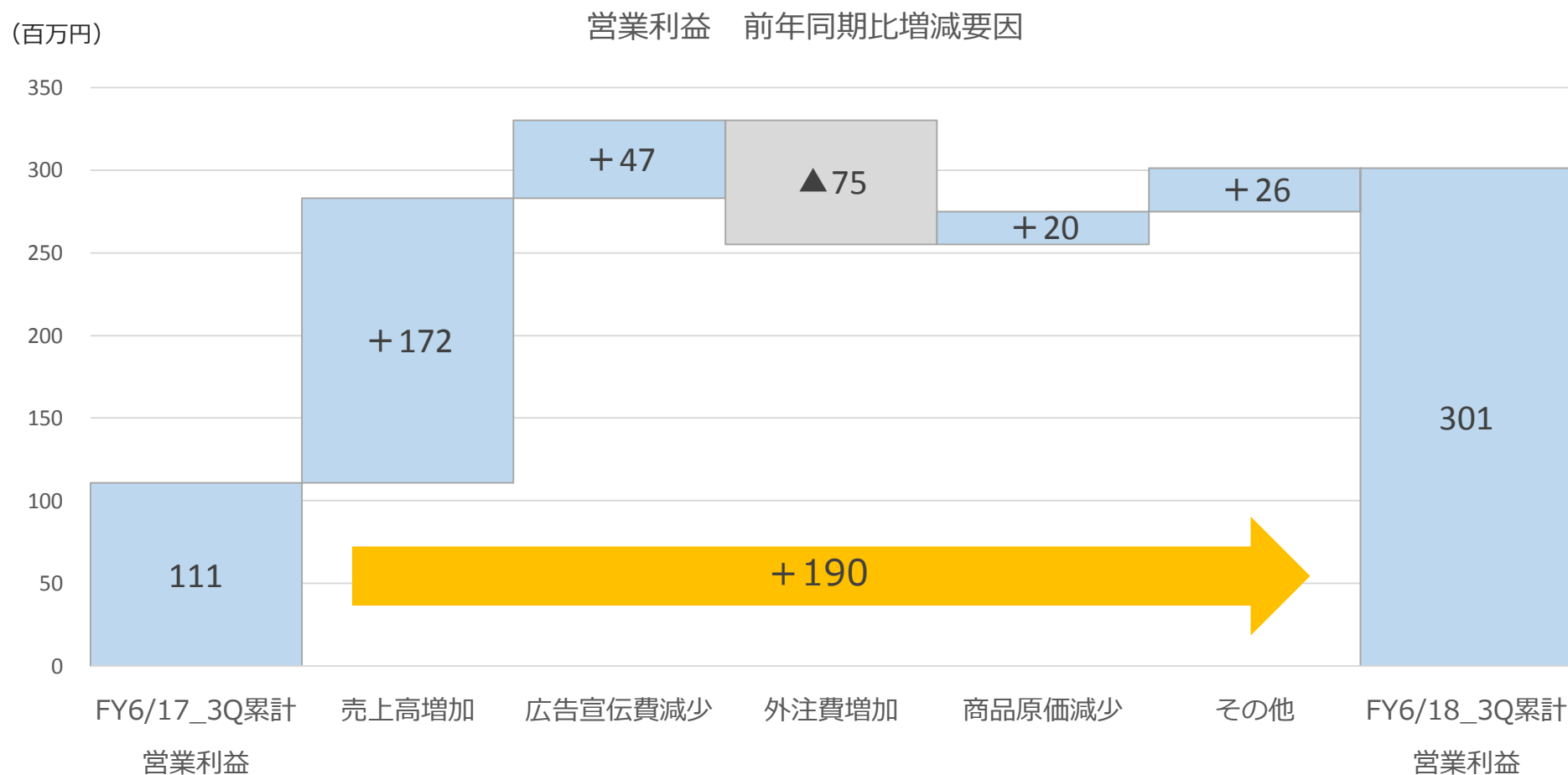
CMP 営業利益



メディア・システム、データ・コンテンツ提供が増加。

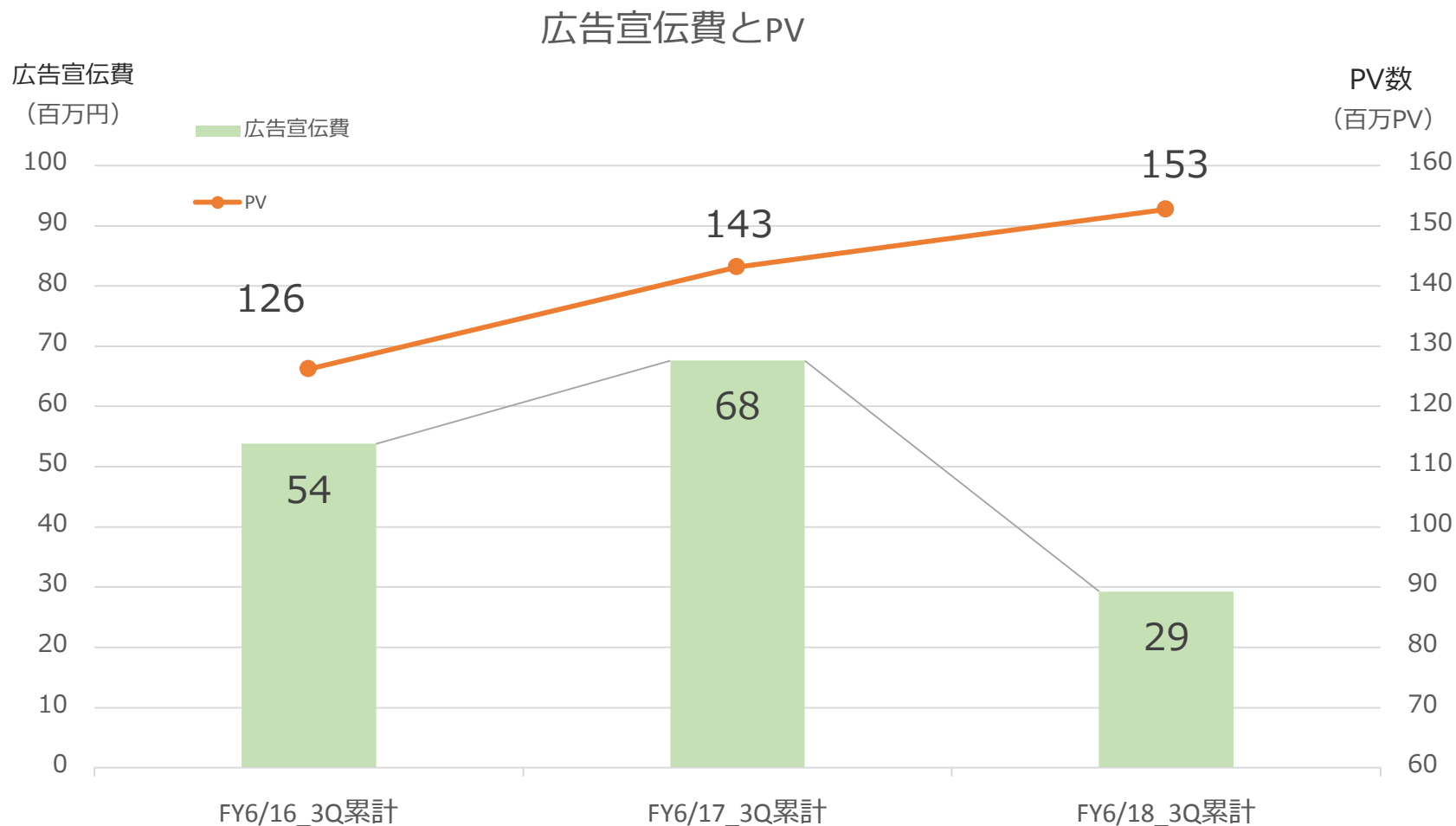


売上高の増加、コストの削減により利益が増加。



※減価償却費には連結調整に含まれる連結のれん償却額は含んでおりません。

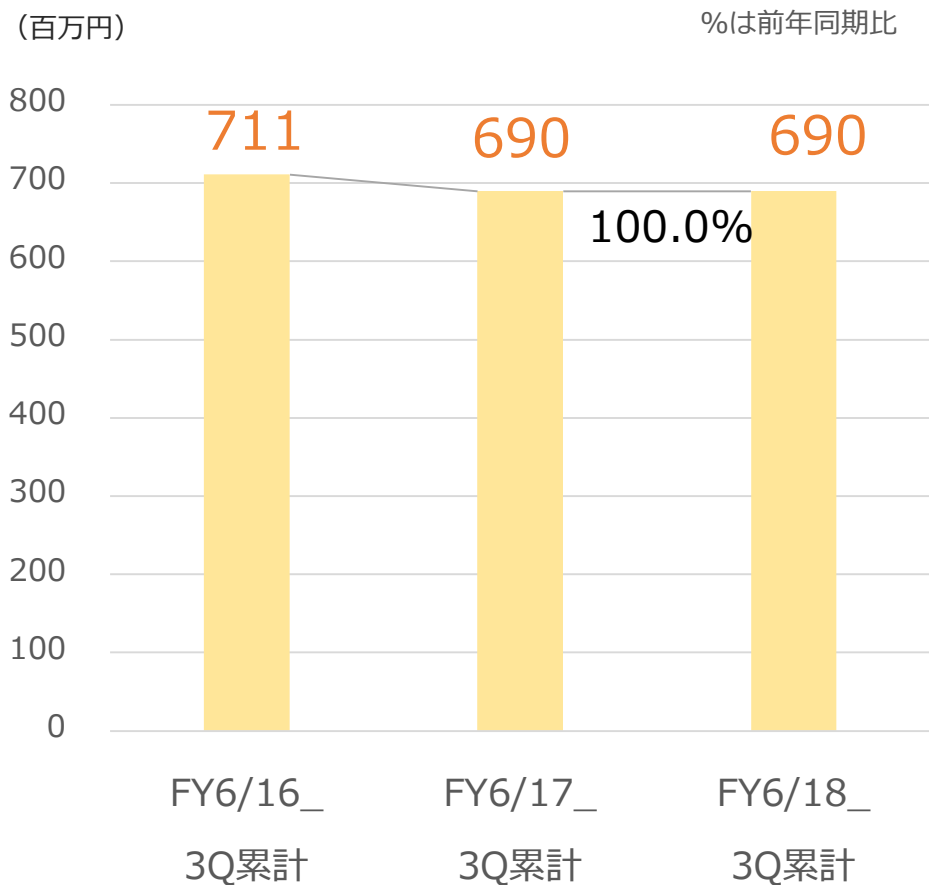
前年同期よりも広告宣伝費を抑えたが、広告宣伝に頼らないPV増により、PV数は増加。



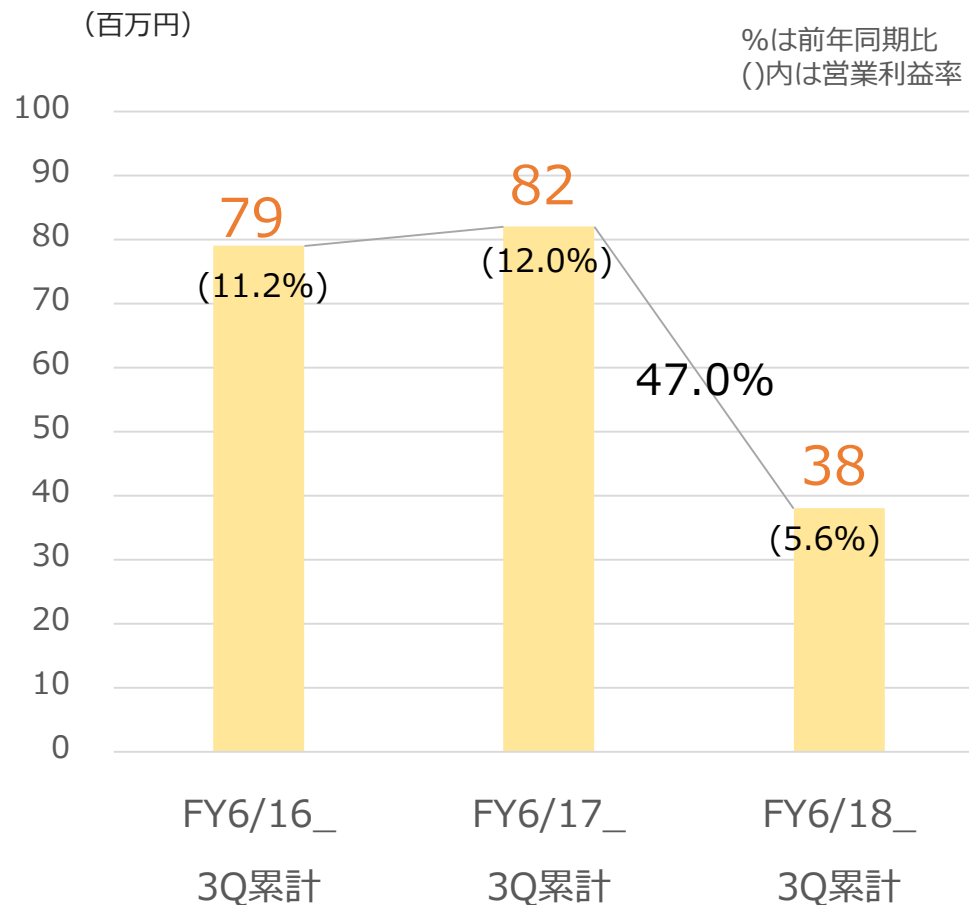
※広告宣伝費はPV増加を目的とした費用のみ PVは年間月平均値

粗利率が低い大型海外リサーチ案件が増加したため営業利益は減少したが、売上高は横ばい。

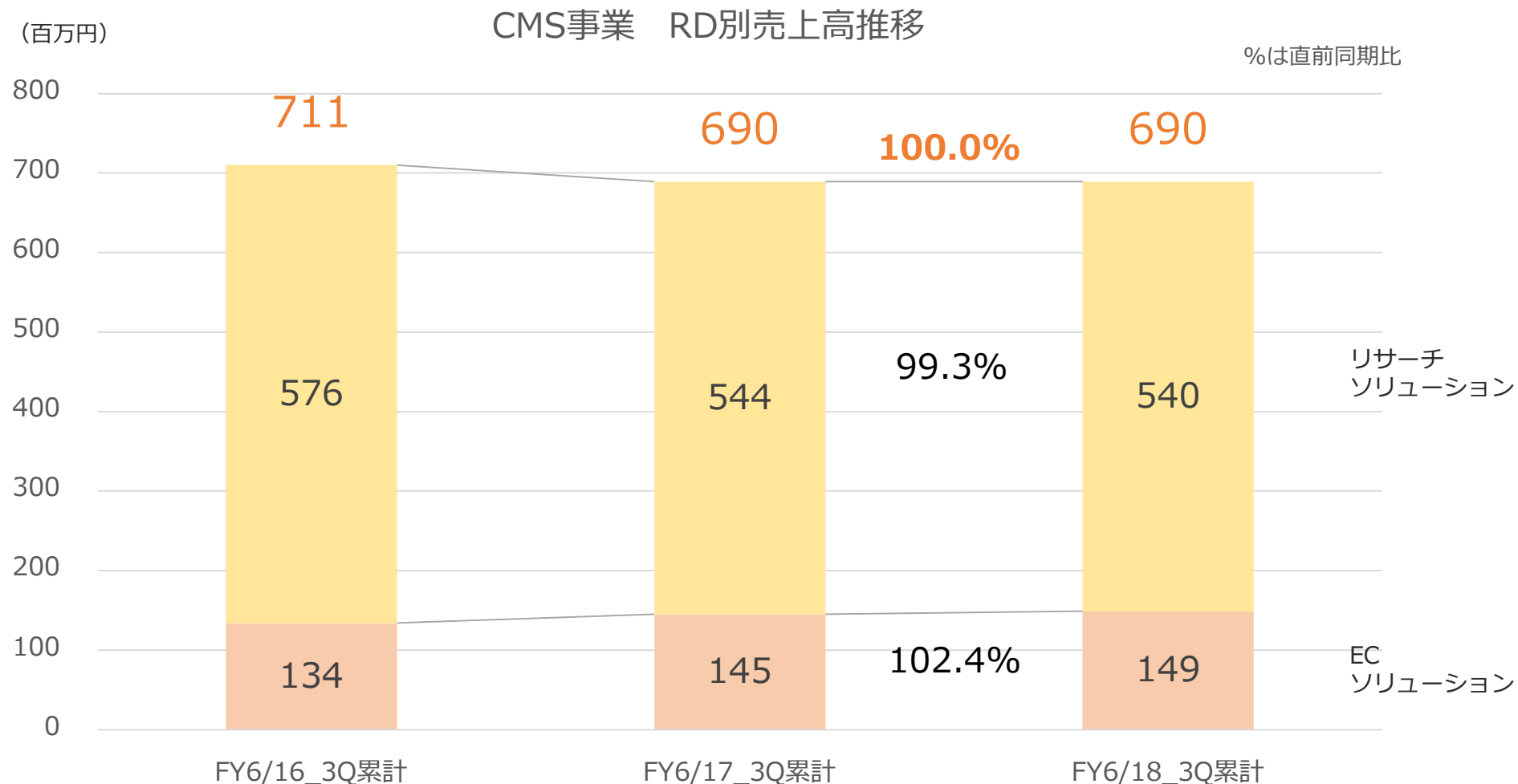
CMS 売上高



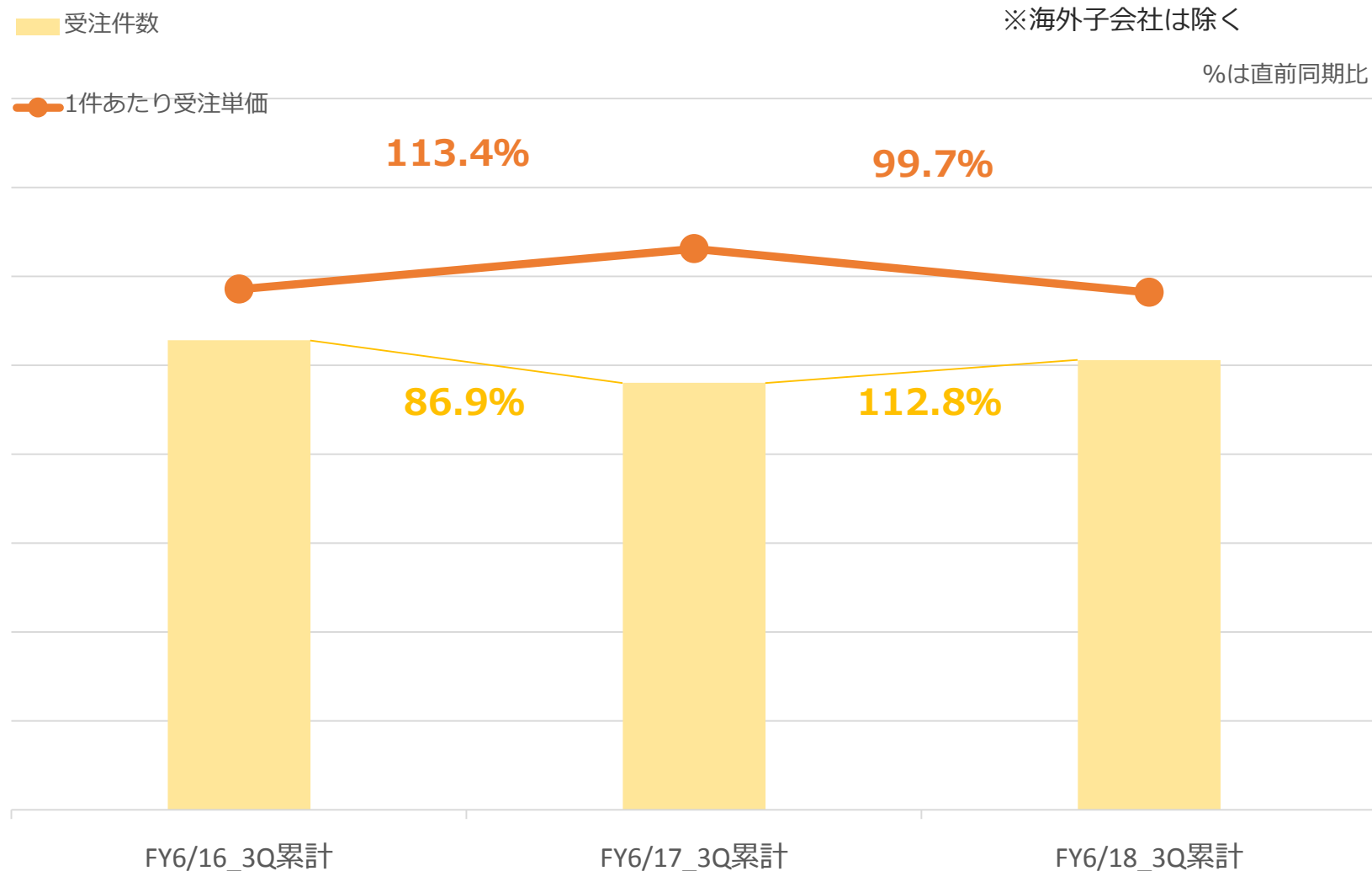
CMS 営業利益



リサーチソリューション、ECソリューションとともに堅調に推移。



リサーチソリューションの受注件数は増加したが、受注単価はほぼ変わらず。



利益剰余金は増加しているが、自己株式の取得(1Q)の実施により純資産は微増。

(百万円)

	FY6/17 期末	FY6/18 3Q末	増減額
流動資産	2,975	3,157	182
現金及び預金	1,795	1,816	21
固定資産	739	699	▲40
のれん	176	96	▲80
資産合計	3,715	3,857	142
流動負債	1,009	1,102	93
固定負債	103	142	39
負債合計	1,112	1,245	133
株主資本	2,541	2,541	0
資本金	862	868	6
資本剰余金	852	858	6
利益剰余金	827	914	87
自己株式	—	▲100	▲100
その他の包括利益累計額	2	0	▲2
非支配株主持分	58	69	11
純資産	2,602	2,612	10
負債・純資産	3,715	3,857	142

※当期純利益とは親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益のことです。

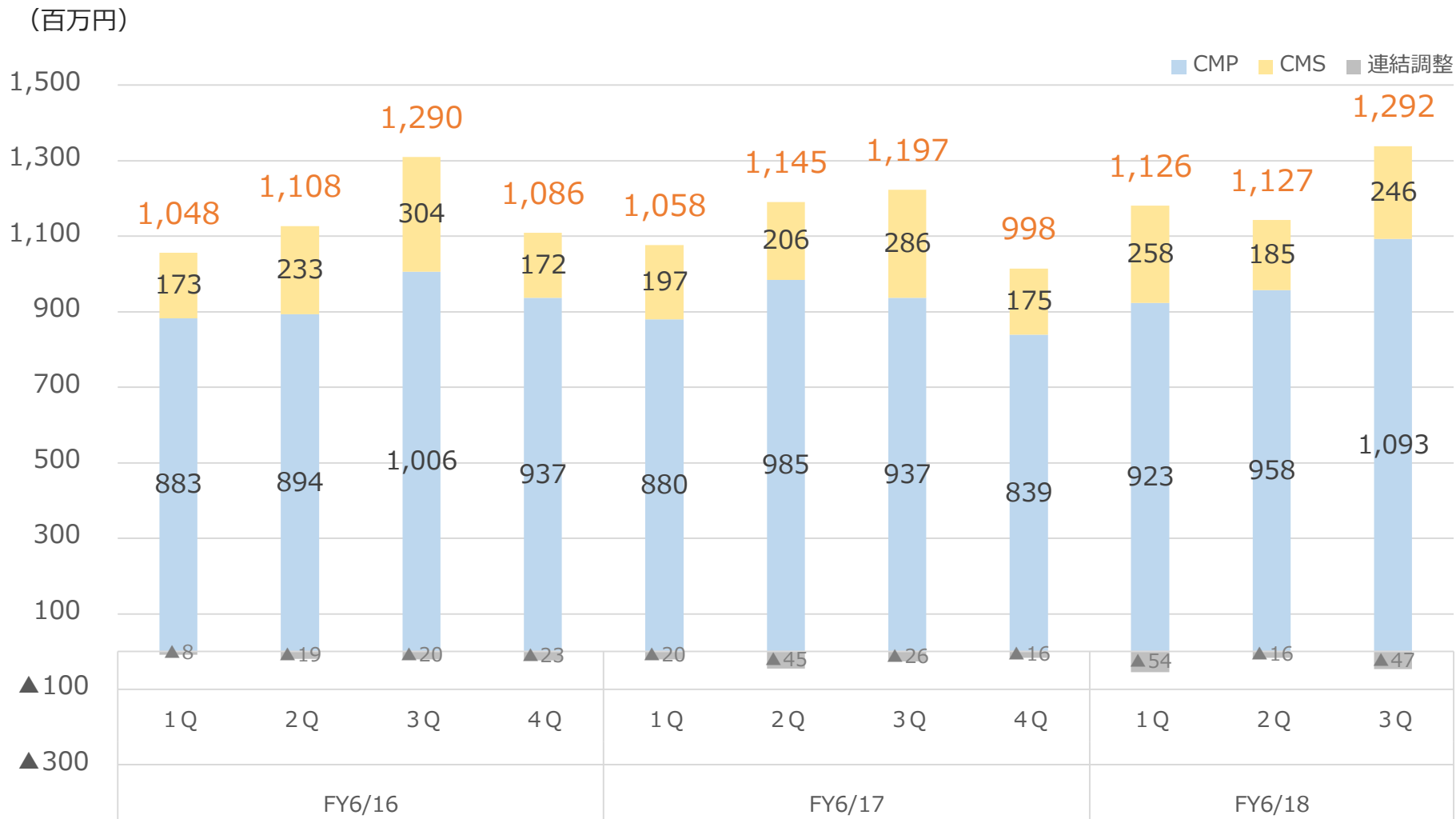
第3四半期までの業績動向を踏まえ、通期業績予想を上方修正。

(百万円)

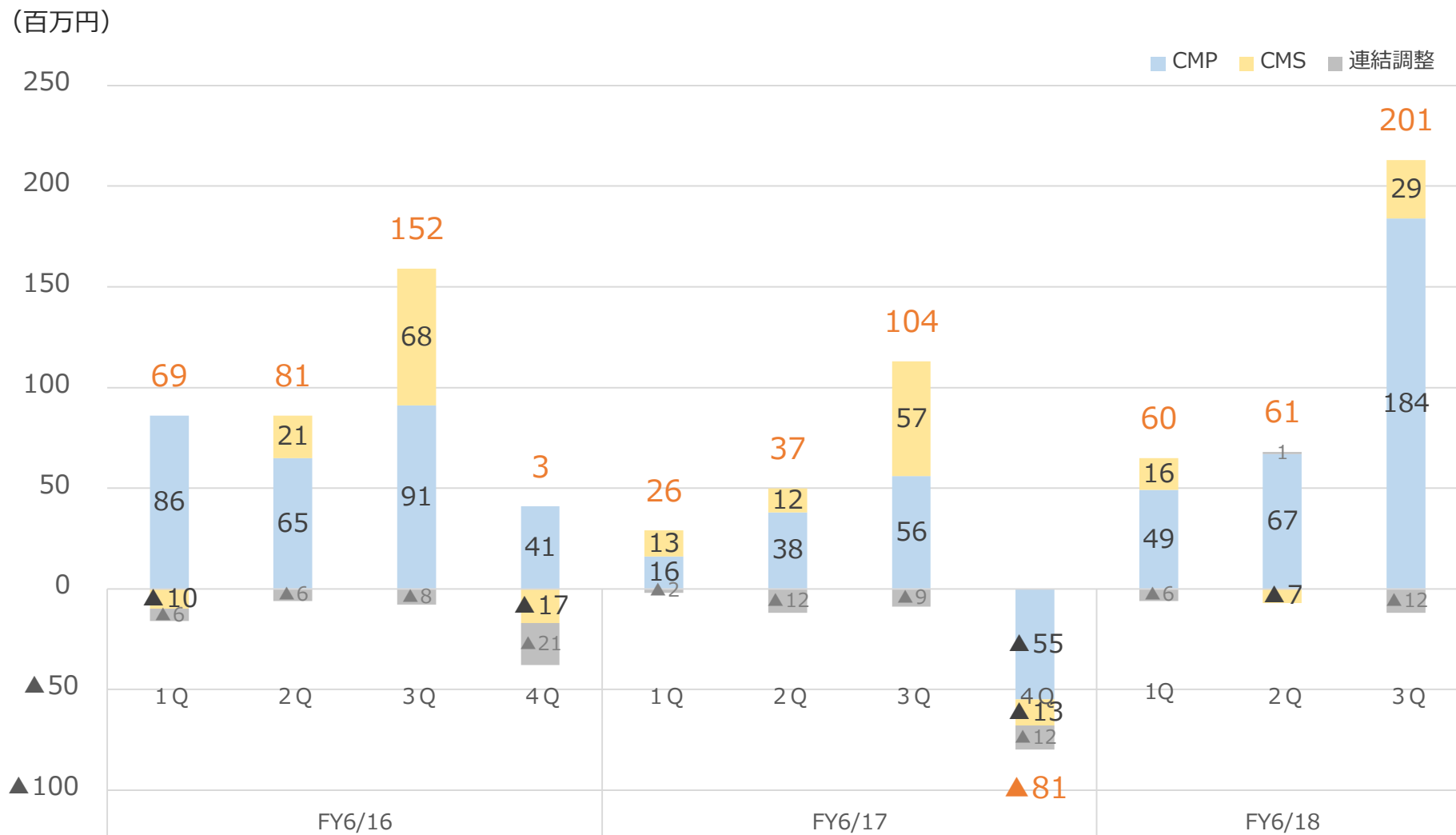
	FY6/18 業績予想			FY6/17 通期	
	今回予想	前回予想	前回予想比	実績	前期比
売上高	4,450	4,401	101.1%	4,399	101.1%
営業利益	200	110	181.8%	87	229.3%
経常利益	200	110	181.6%	90	221.6%
当期純利益	50	50	—	△437	—

※当期純利益とは親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益のことです。

連結 売上高



連結 営業利益



1 FY18_3Q累計業績の概要 P.2

2 セグメントの概要 P.18

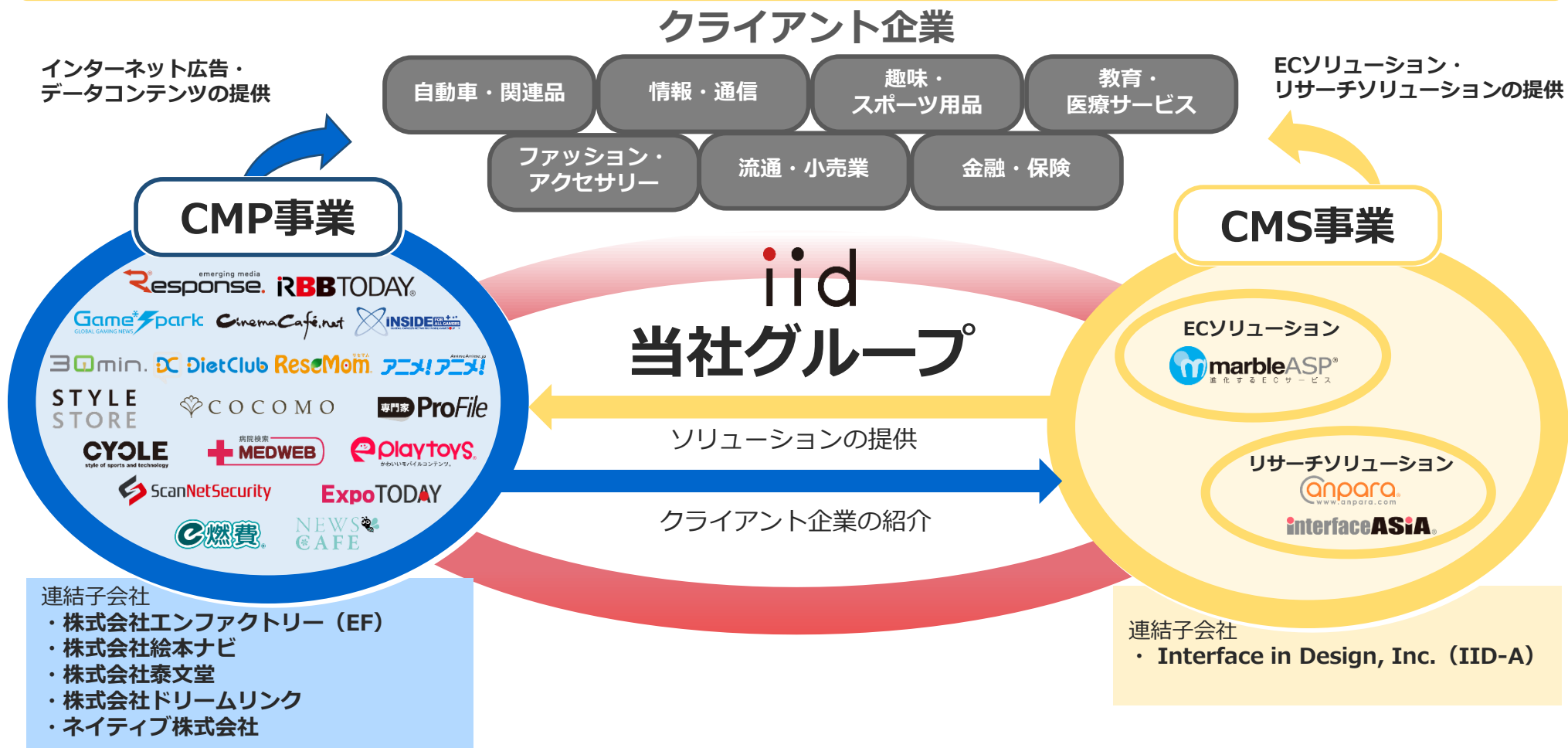
3 基本情報 P.22

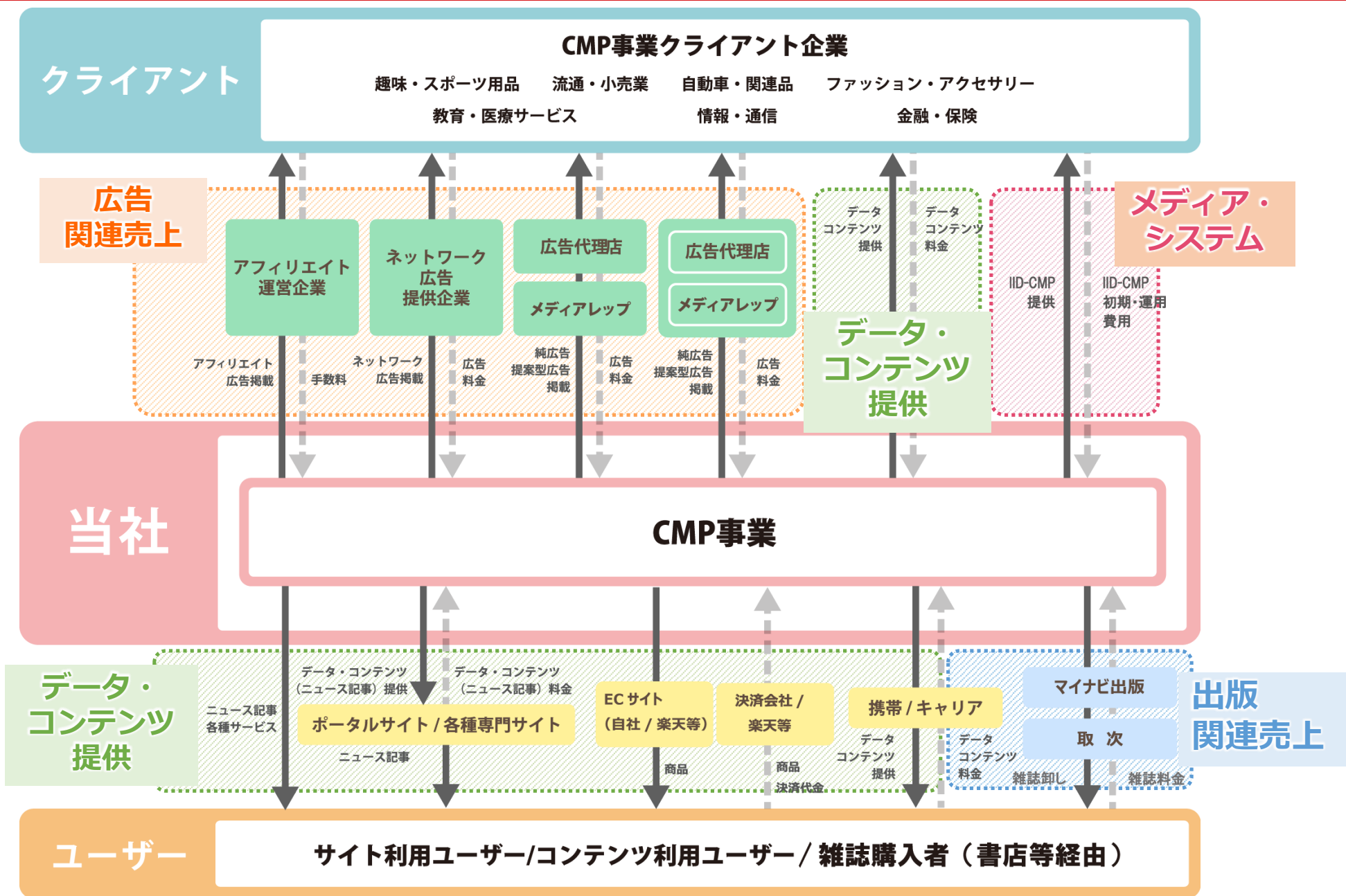


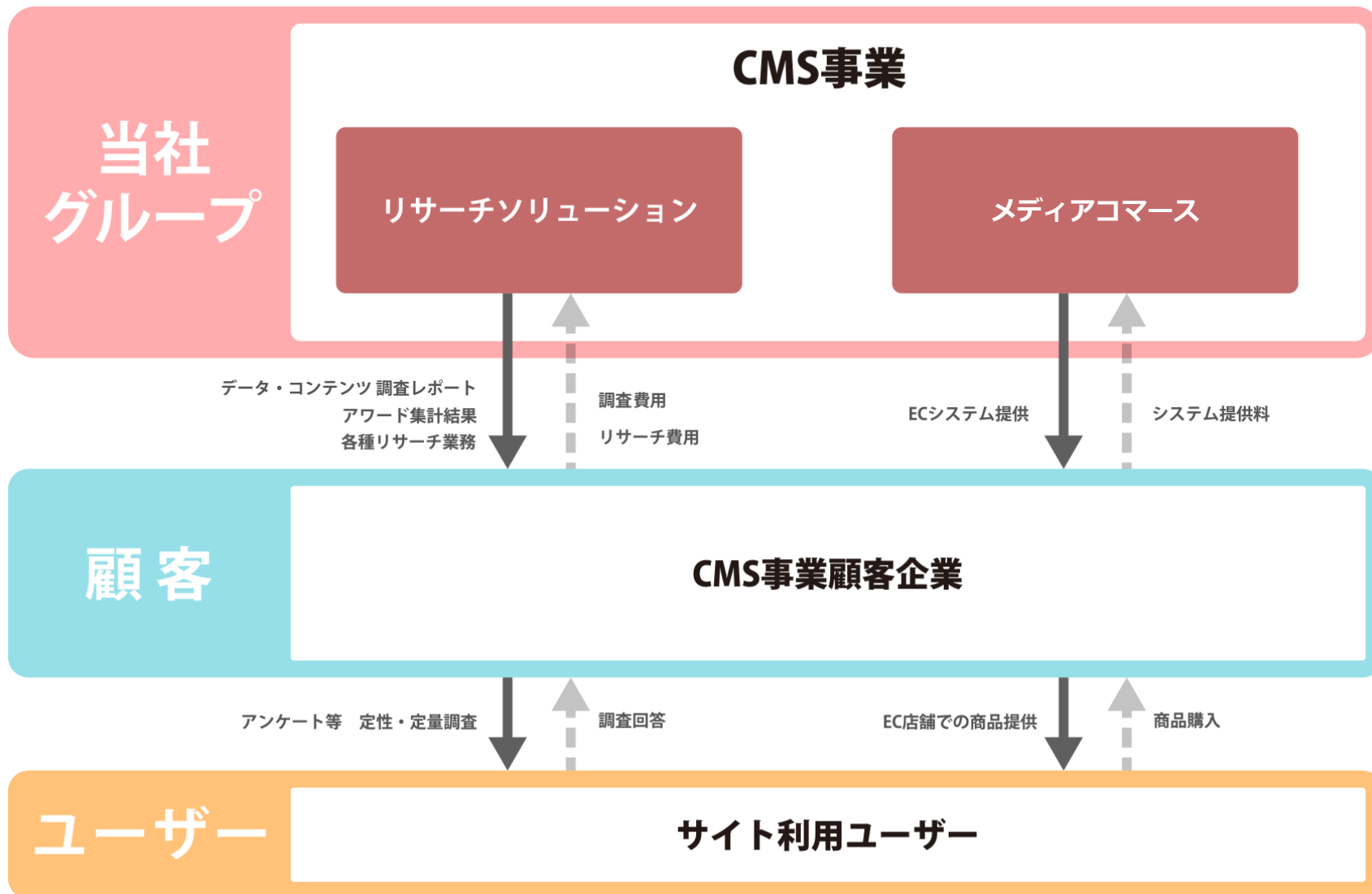
・ 2つのセグメントにて事業を展開

コンテンツマーケティングプラットフォーム事業（CMP事業）：Webメディア、コンテンツを運営

コンテンツマーケティングソリューション事業（CMS事業）：ソリューションを提供







1 FY18_3Q累計業績の概要 P.2

2 セグメントの概要 P.18

3 基本情報 P.22



- 商号 株式会社イード (IID,Inc.) ※「IID」は“Interface In Design”の略です。
- 設立年月日 2000年4月28日
- 役員
 - 代表取締役 宮川 洋 (みやかわひろし)
 - 取締役 須田 亨 (すだ とおる)
 - ◎ 取締役 大和田 廣樹 (株式会社ブロードバンドタワー 取締役)
 - ◎ 取締役 吉崎 浩一郎 (株式会社グロース・イニシアティブ 代表取締役)
 - 監査役 山中 純雄
 - ◎ 監査役 岡田 智雄 (元 ニフティ株式会社 代表取締役社長)
 - ◎ 監査役 安達 美雄 (元 株式会社大塚商会 執行役員)
- 子会社
 - 株式会社エンファクトリー (出資比率：83.8%)
 - Interface in Design, Inc. (同：100%) [所在地：米国ロサンゼルス]
 - 株式会社泰文堂 (同：70%)
 - 株式会社絵本ナビ (同：58.9%)
 - 株式会社ドリームリンク (同：100%)
 - ネイティブ株式会社 (同：84.45%)
- 従業員数 連結：209名 ※2018年3月末現在 (アルバイト含む)

◎は社外役員です。

・ 事業シナジーが見込める日本を代表する企業に当社株式を 安定的に保有いただき、事業の拡大に共同で取り組む

	持株比率(※1)
● <u>エキサイト (株)</u>	14.15%
● <u>(株) 三越伊勢丹イノベーションズ (※2)</u>	13.07%
● <u>(株) 博報堂DYメディアパートナーズ</u>	10.36%
● <u>(株) マイナビ</u>	8.00%
● <u>(株) ソニー・ミュージックエンタテインメント</u>	4.80%
● <u>電通デジタル投資事業有限責任組合</u>	4.00%

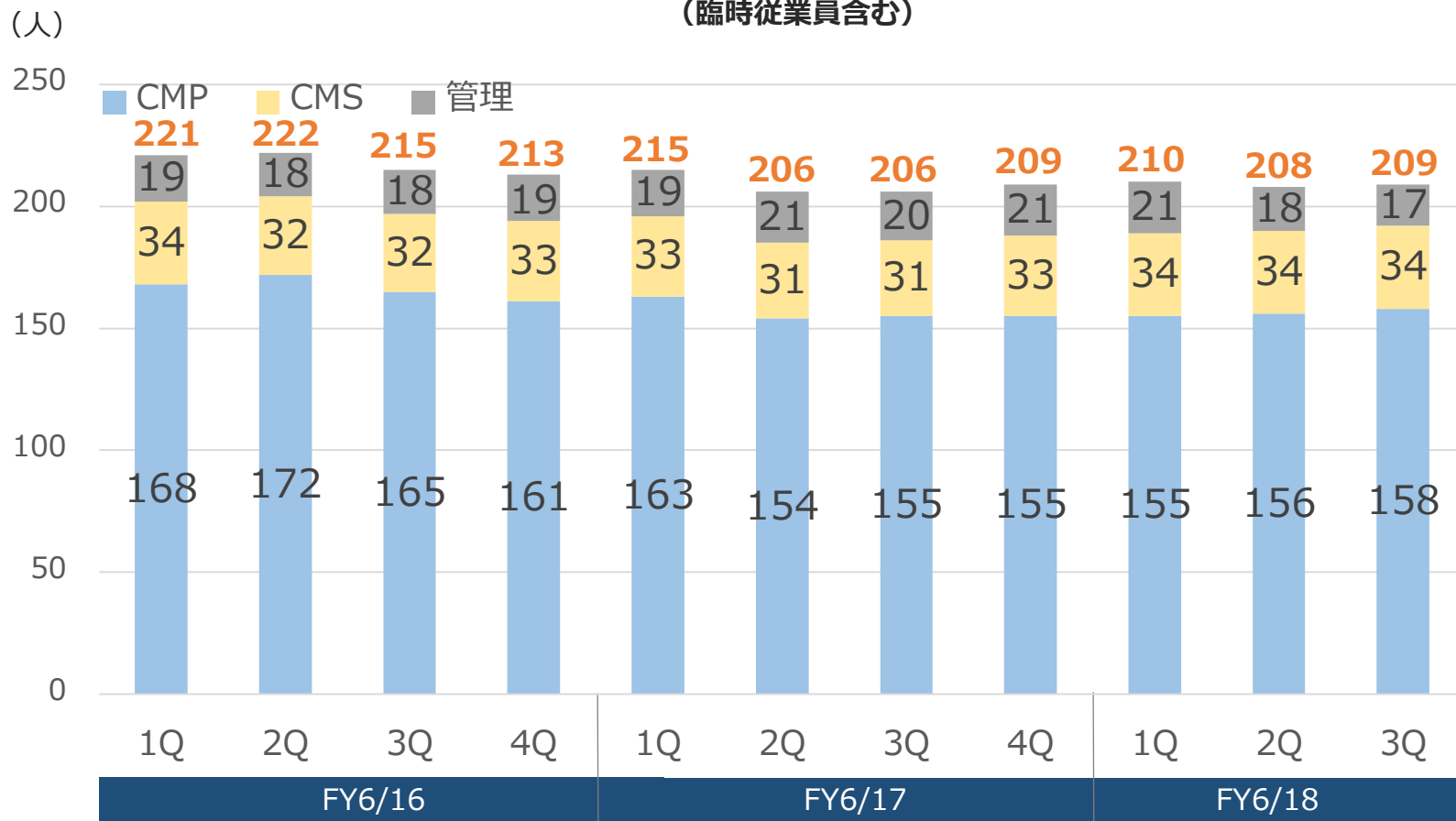
合計54.38%

(※1) 持株比率は、2017年12月末で締めた株主名簿の内容を反映させたものです。

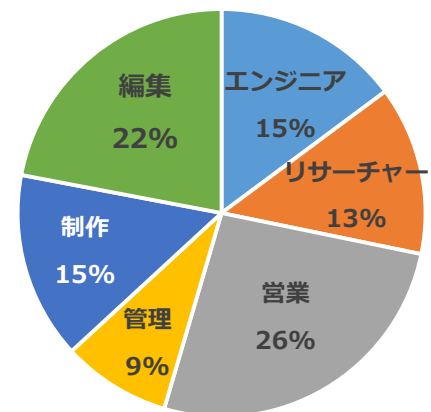
(※2) (株)三越伊勢丹ホールディングスは同社が保有する当社株式の全部を2016年4月1日付けで同社100%子会社の(株)三越伊勢丹イノベーションズに承継しています。

・エンジニア、編集、制作で過半数以上を占める構成

-セグメント別従業員数推移-
(臨時従業員含む)

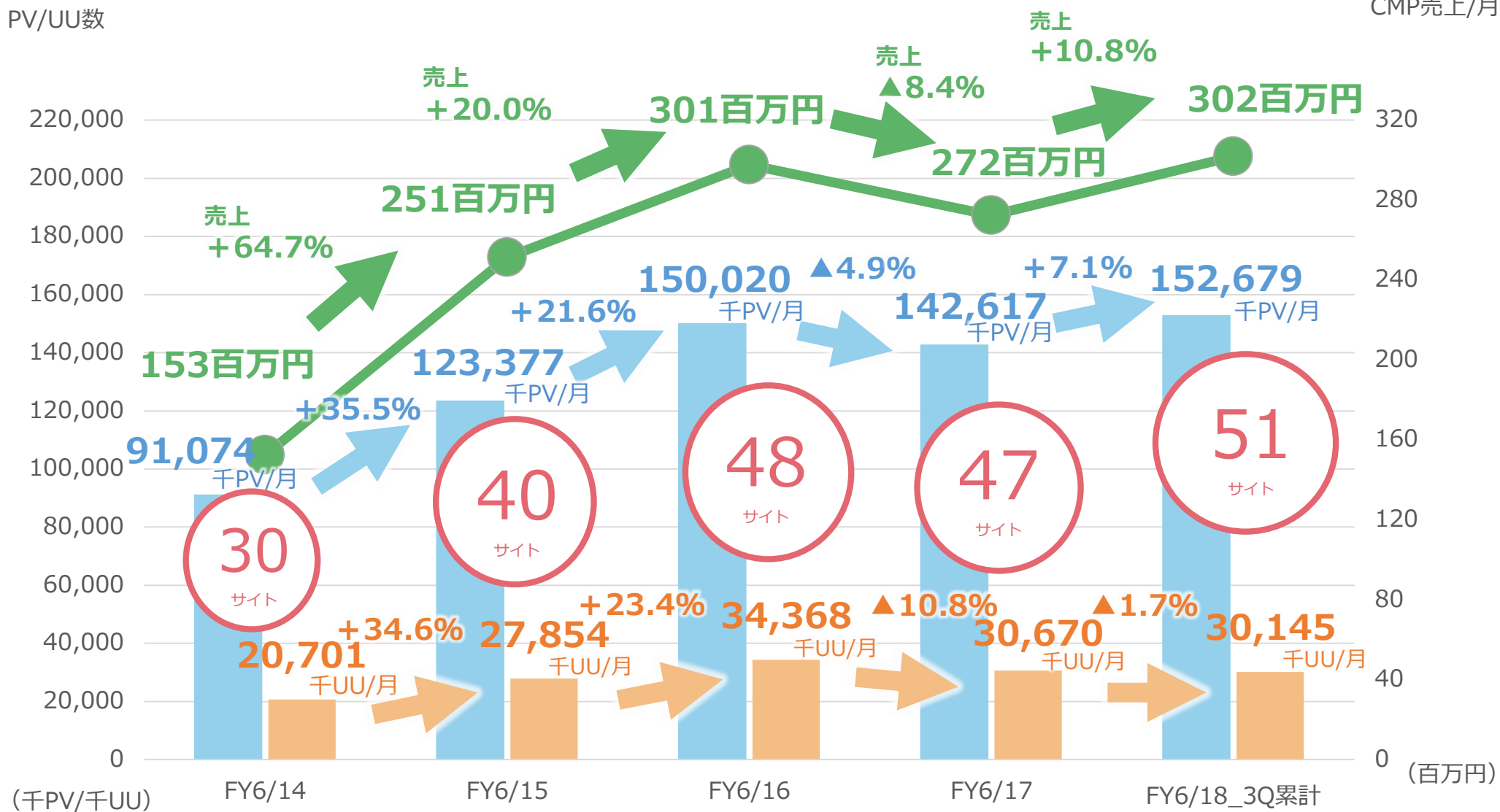


-職種別従業員構成-
(臨時従業員含む)



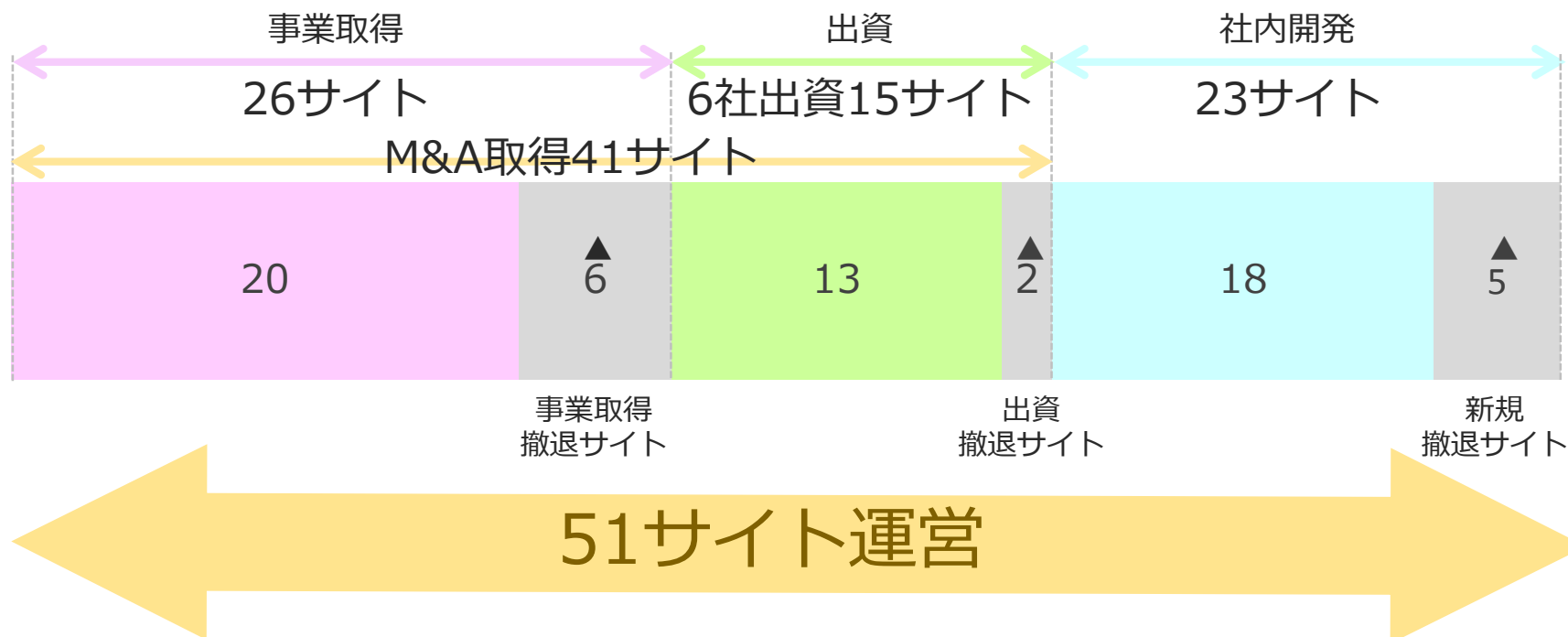
エンジニア	31
リサーチャー	28
営業	55
管理	18
制作	31
編集	46
	(人)

■ PV ■ UU ※PV数、UU数は対象期間月平均値
 ■ CMP事業（出版事業は含まない）の月平均売上



対象業種	メディアジャンル	メディア数	Webメディア/コンテンツ
IT	IT	7	RBB TODAY / RBB TODAY SPEED TEST
	セキュリティ		ScanNetSecurity
	リサーチ		あんぱら
	ユーザビリティ		U-site
	展示会・イベント		ExpoTODAY / ことさが
クルマ	自動車	5	レスポンス / Push on! Mycar-life / 日本自動車ユーザー研究所 / CAR CARE PLUS
	燃費・環境		e燃費
エンターテインメント	エンタメ	15	News Cafe / Spyder7
	ゲーム		インサイド / Game*Spark / GameBusiness.jp / GameBlogRanking / ゲーム大辞典 / 日刊クロスワードキング
	映画		シネマカフェ / 韓流エンターテインメント
	アニメ		アニメ！アニメ！ / アニメ！アニメ！ビズ
	キャラクター		ブレイトイズ / mine
	スポーツ		CYCLE style of sports and technology
家庭	教育	12	リセマム / 絵本ナビ / 絵本クラブ / まなびナビ / できるナビ / 絵本ナビスタイル
	医療		MEDWEB
	ダイエット		ダイエットクラブ
	マネー		マネーの達人 / 仮想通貨ビジネス総研 / 仮想通貨の先生 / Coin Tool
地方創生	地域情報	1	NATIV
お店	EC・通販	8	ECサポーター / STYLE STORE / COCOMO / チャレンジング・ジャパン / TSUKURITTE STORE / ドリームリンク 転写紙.com
	地域情報		30min
ビジネスマッチング	ビジネスマッチング	3	プロファイル / プロクル / Teamlancer
			※赤字はFY18/6中に取得または新規開発したサイト
対象業種	メディアジャンル	メディア数	雑誌/紙媒体名
エンターテインメント	パズル	5	クロスワードキング / 漢字道 / 季節の漢字道 / まちがいさがしキング / 点つなぎキング

・ M&Aで41サイト取得。撤退サイトは8サイト。継続率8割。



● M&Aの特徴

- ・ 主な情報入手ルートは、経営陣の人的ネットワークのほか、仲介企業からの紹介等
- ・ 常時5サイト程度検討。可能性のあるものを取締役会報告後DD実施。
- ・ 小規模M&Aの場合1~2ヶ月程度で実施。
- ・ 投資回収は基本5年間で策定。イコール減価償却期間としている。
- ・ 取得後24か月以内の黒字化達成を判断基準としている。

- ・ 41サイトの取得総額は12億2,994万円。1サイト平均2,999万円で取得
- ・ これまでの取得サイトの平均年間売上高は7,765万円、営業利益は672万円
※売上高と営業利益はFY17までの3年間の実績の平均



事業取得総額 5億1,159万円

※撤退サイト含む



出資総額 7億1,835万円

※撤退サイト含む

※CMS事業及び出版事業は含んでおりません

・FY15/16/17/18にM&A取得等により運営を開始した事業はグループの収益に貢献。

※撤退した事業も含む（撤退した事業はグレーで記載）

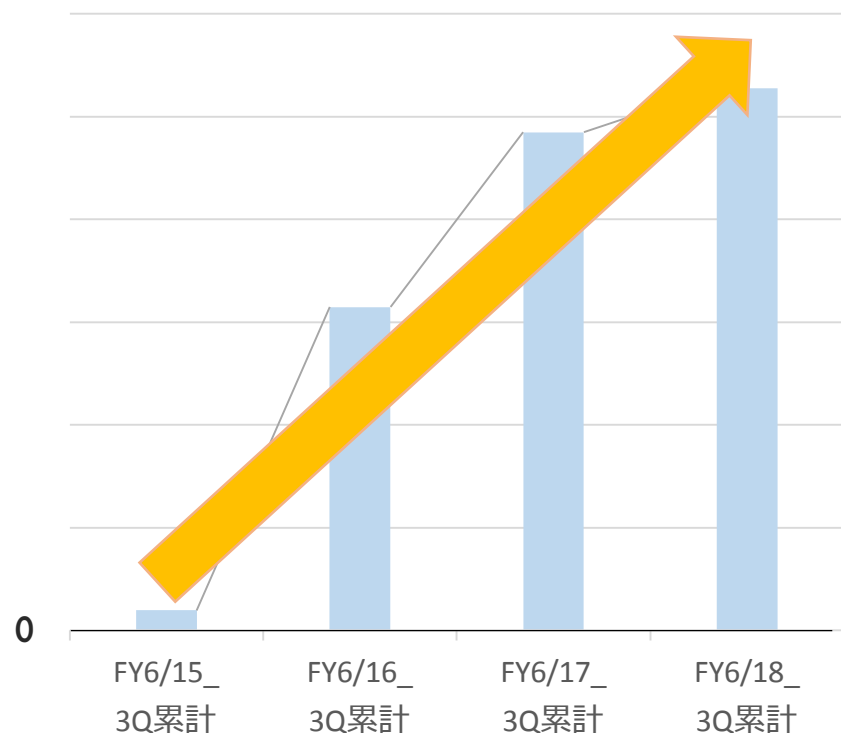
FY15 運営開始事業：韓流エンターテインメント/サンゼロミニッツ/My CAREER CENTER/絵本ナビ社

FY16 運営開始事業：東京IT新聞/ドリームリンク社/News Cafe/Push on My car life

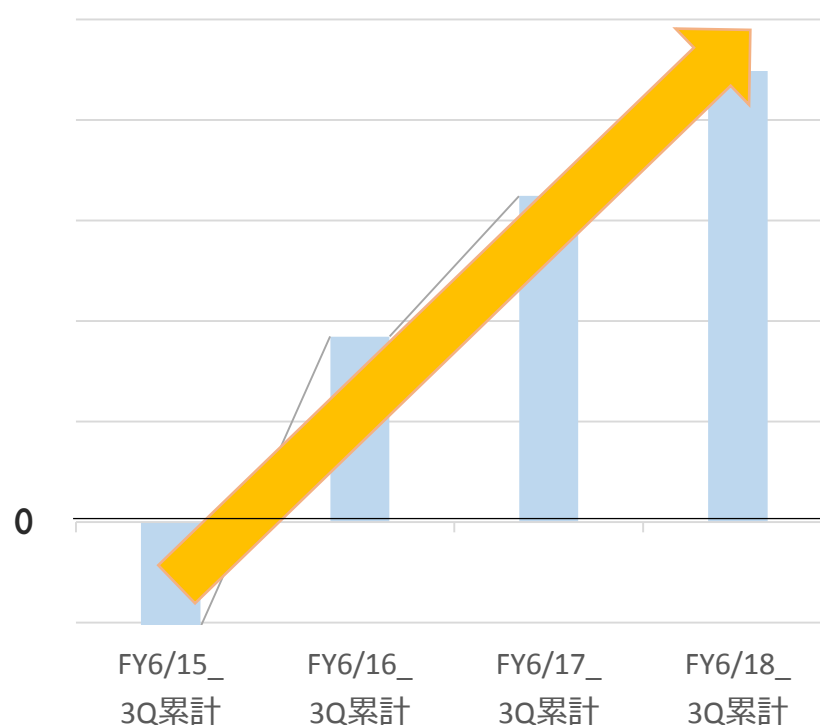
FY17 運営開始事業：Kiraramedia/転写紙.com

FY18 運営開始事業：ネイティブ社/マネーの達人

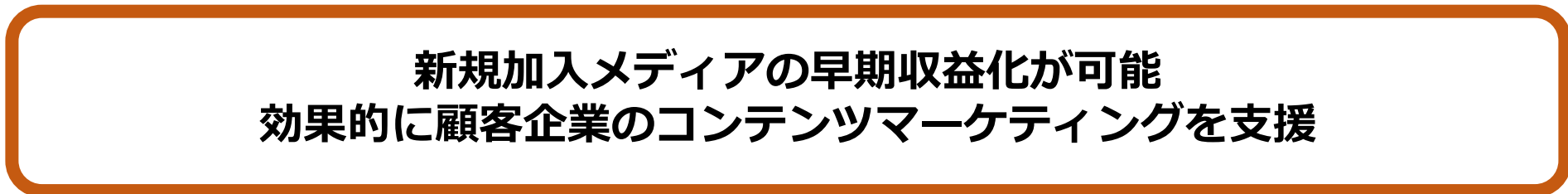
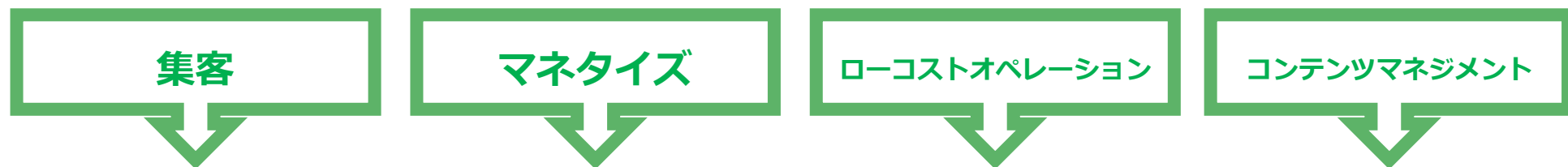
売上高



営業利益



・ M&Aなどで新たに加わったメディアを「iid-CMP」にて運用



・「iid-CMP」の4つの機能で、早期収益化を実現

① 集客

- ・ SEO施策
- ・ SNS対応
- ・ Webページ高速表示
- ・ スマートフォン含めた最適なユーザビリティ、ユーザーエクスペリエンス

 **売上UP**

② マネタイズ

- ・ ネットワーク広告の最適化
- ・ 広告商品開発
- ・ 営業ノウハウ投入
- ・ イードメディアとのクロスセールス

 **売上UP**

③ ローコストオペレーション

- ・ システムの共用利用、CPUリソース分散機能
- ・ ポータルサイトへのニュース記事提供フォーマット共有化
- ・ 記事交換機能

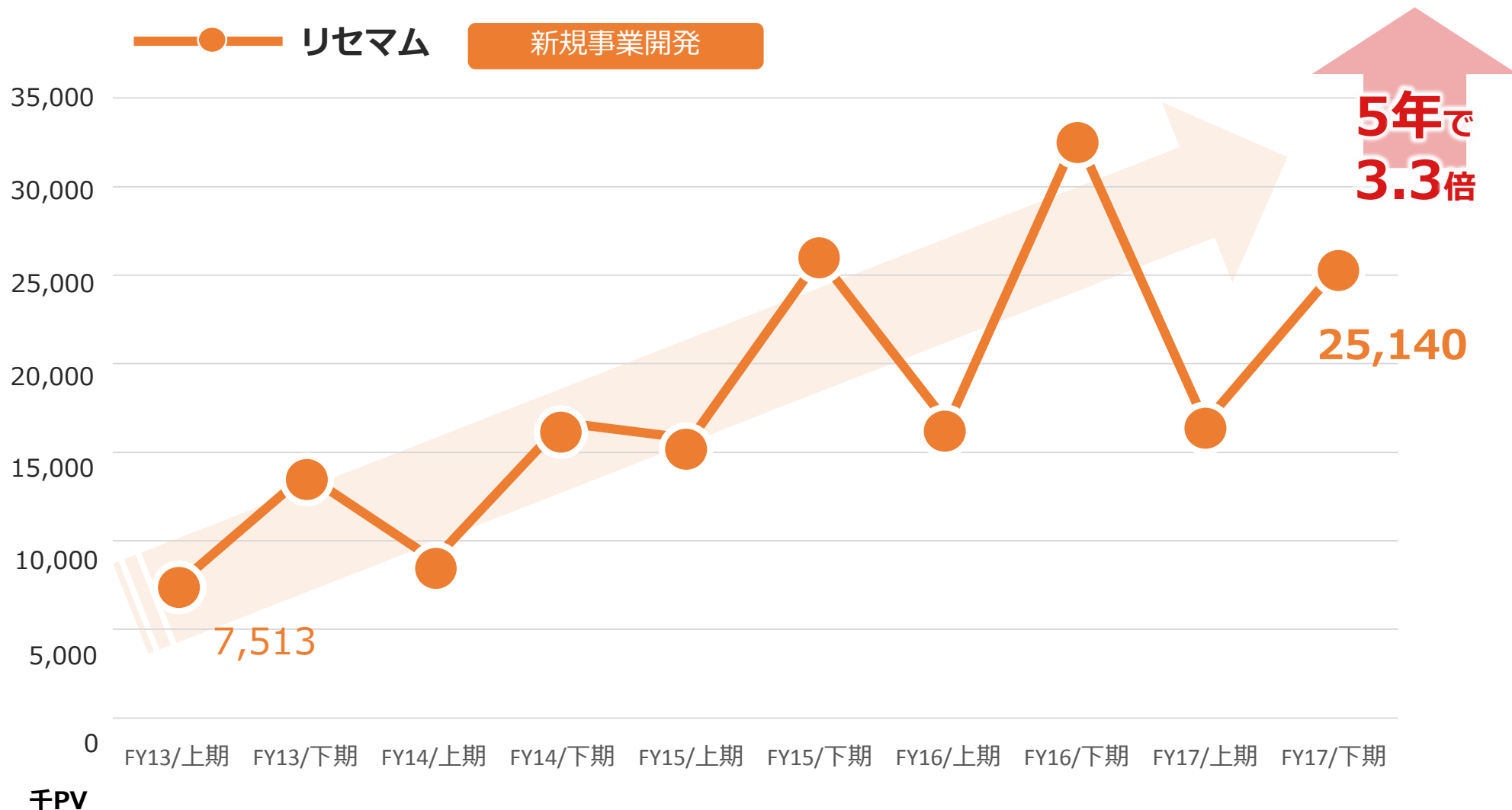
 **コスト最適化**

④ コンテンツマネジメント

- ・ ニュース記事、ニュース写真投稿
- ・ 文章校正、類似度チェック、盗用コンテンツの公開防止

 **編集効率化**

・「iid-CMP」への移行に伴い、実装されたSEO施策や記事交換機能によりPV等のサイトの規模が拡大



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報や判断に基づくものであり、不確実な要素を含んでおります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる可能性がありますことをご了承ください。

本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをあらかじめご了承ください。

本資料に掲載されている各セグメント数値はセグメント内の連結調整を反映する前の数値です。

iid

We are the User Experience Company.

株式会社 イード

www.iid.co.jp