



# 2018年3月期決算説明会資料

## 株式会社一家ダイニングプロジェクト(9266)



## 1. 2018年3月期業績

2018年3月期業績トピックス

2018年3月期業績動向

店舗数推移

屋台屋博多劇場出店詳細

既存店売上前年比推移

株式分割

株主還元

## 2. 2019年3月期業績予想重点施策

2019年3期業績予想

2019年3期重点施策(出店戦略)

屋台屋博多劇場アプリ会員推移

新卒採用の強化

社内教育(Ikka Universal College)の充実

屋台屋博多劇場客単価施策

## 3. 参考資料

会社概要

沿革

事業概要

経営理念・グループミッション

事業内容



---

# 1.2018年3月期業績

---

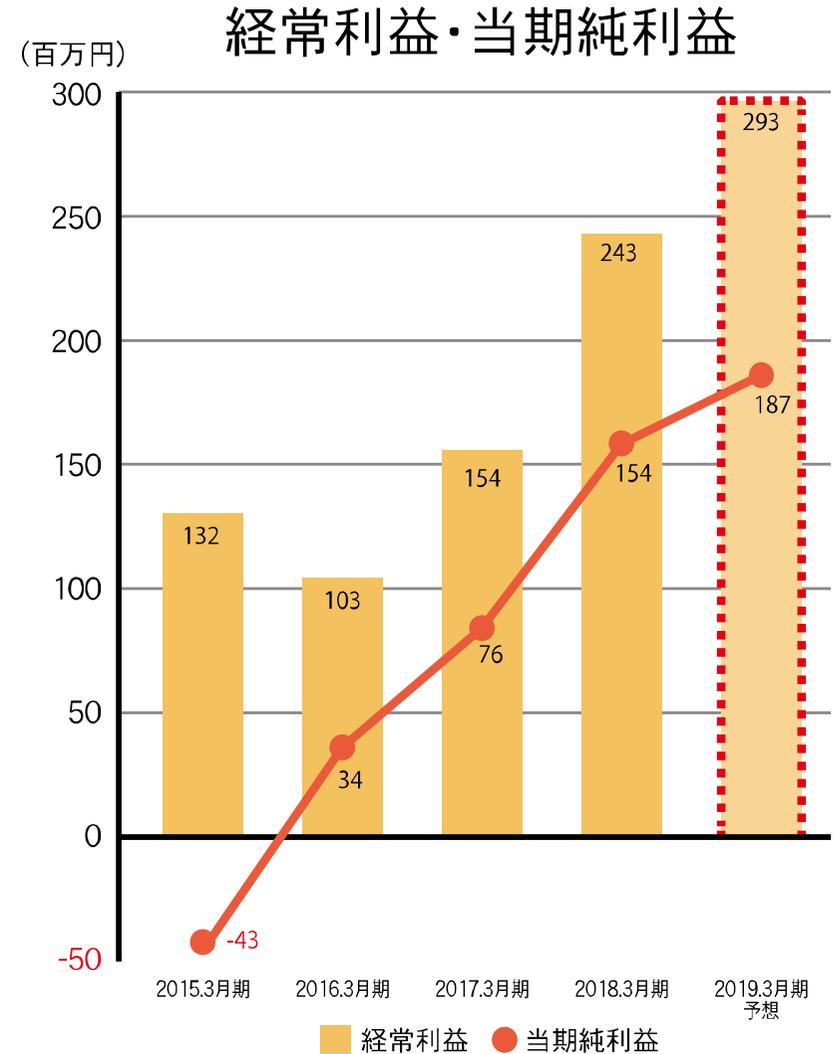
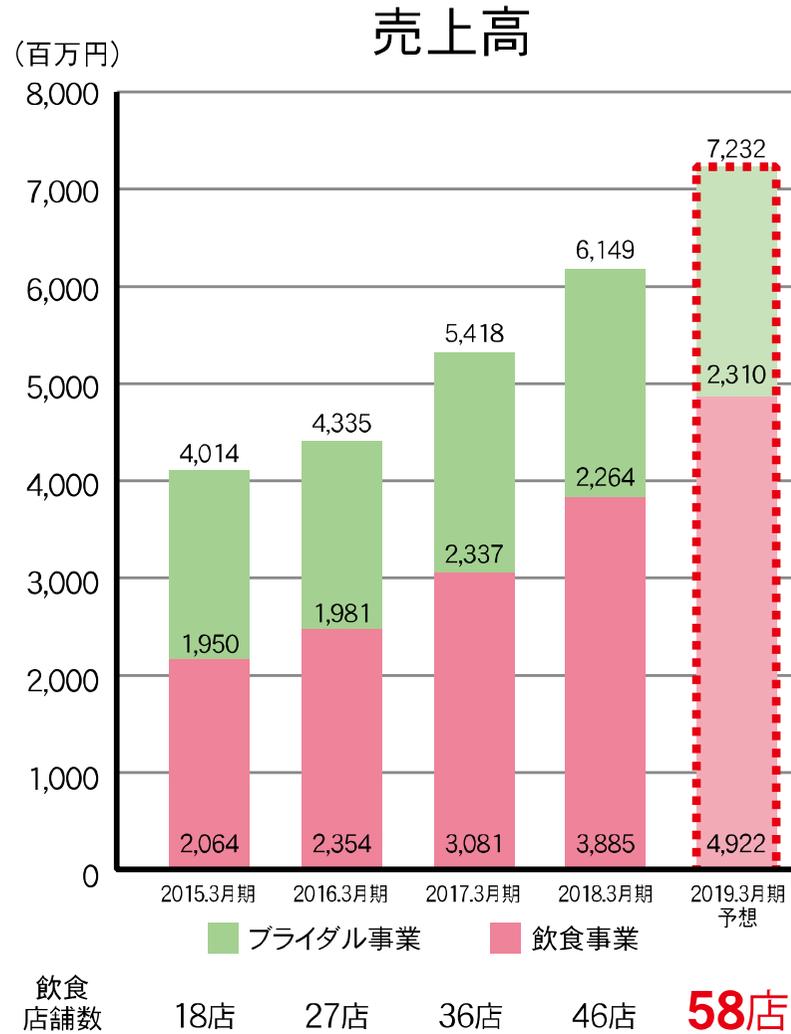
# 2018年3月期 業績トピックス

---

- 過去最高売上・最高益更新(3期連続増収・増益)
- 新規10店舗出店(直営店舗数46店舗)
- 飲食事業部 既存店売上前年比103.4%
- 株主優待制度新設

# 2018年3月期業績動向（ハイライト）

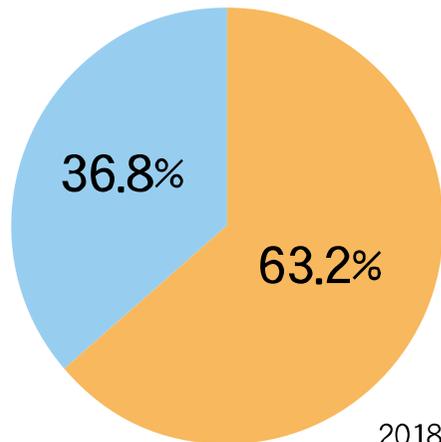
2018年3月期は10店舗新規出店し、順調に成長。



# 2018年3月期業績動向（セグメント別売上・利益）

飲食事業を中心とした事業構成となっております。

売上高



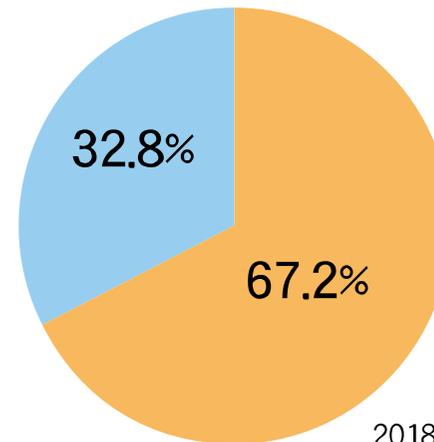
2018.3月期

■ 飲食事業 ■ ブライダル事業

(百万円)

全社	6,149	100%
飲食事業	3,885	63.2%
ブライダル事業	2,264	36.8%

営業利益



2018.3月期

■ 飲食事業 ■ ブライダル事業

(百万円)

全社	244	100%
飲食事業	164	67.2%
ブライダル事業	80	32.8%

# 2018年3月期業績動向（ハイライト・前期比）

P7

2018年3月期は過去最高売上・最高益を更新。

単位（百万円）

	17.3月期	構成比	18.3月期	構成比	前期比	増減率
売上高	5,418	100.0%	6,149	100.0%	731	13.5%
売上総利益	3,539	65.3%	4,091	66.5%	552	15.6%
販管費および 一般管理費	3,382	62.4%	3,846	62.5%	464	13.7%
営業利益	157	2.9%	244	4.0%	87	55.4%
経常利益	154	2.8%	243	4.0%	89	57.8%
当期純利益	76	1.4%	154	2.5%	78	102.6%

## 【売上高】

既存店が好調。  
前期OPEN10店舗の通期売上への寄与および今期OPEN10店舗による増加。

## 【売上総利益】

仕入れ価格の見直し。  
両事業部のメニュー変更、ポーション見直し等による原価率改善。  
店舗増によるビール会社の専売料、リベート金の増加。

## 【販管費および一般管理費】

- ①新規出店による経費増加
  - ・人件費 ・水道光熱費
  - ・広告宣伝費 ・消耗品
  - ・地代家賃 ・減価償却費など
- ②外形標準課税
- ③本部人員増加
- ④上場関連経費

# 2018.3月期業績動向（業績予想比）

売上高、経常利益は予算達成、当期純利益は法人税等の増加により予算比△8.2%

単位（百万円）

	18.3月期 予算	構成比	18.3月期 実績	構成比	予算比	達成率
売上高	6,144	100.0%	6,149	100.0%	4	100.1%
売上総利益	4,122	67.1%	4,091	66.5%	△ 31	99.2%
販管費および 一般管理費	3,871	63.0%	3,846	62.5%	△ 24	99.4%
営業利益	251	4.1%	244	4.0%	△ 6	97.3%
経常利益	242	3.9%	243	4.0%	0	100.3%
当期純利益	169	2.8%	154	2.5%	△ 15	90.8%

## 【売上高】

新規出店は当初計画12店舗に対し10店舗にとどまったが、既存店売上は前期比103.4%と好調。

## 【売上総利益】

酒税法改正によるビール等酒類の仕入れ価格上昇。  
ブライダル事業において、高原価率の少人数婚増加による原価率の圧迫。

## 【販管費および一般管理費】

計画に対し、2店舗未出店による開業経費の未消化。

## 【当期純利益】

法人税（留保金課税）の増加

# 2018年3月期業績動向（貸借対照表）

自己資本比率が前期16.0%から当期30.5%に上昇し、財務体質が大幅に改善。

単位（百万円）

	17.3月期	18.3月期	前期比
<b>資産の部</b>			
流動資産	1,207	1,593	385
固定資産	1,750	2,044	294
繰延資産	-	3	3
資産合計	2,957	3,641	683
<b>負債の部</b>			
流動負債	1,207	1,288	81
固定負債	1,276	1,242	△ 33
負債合計	2,483	2,531	48
<b>純資産の部</b>			
純資産合計	474	1,110	635

## 【資産の部】

現預金+411百万  
 その他流動資産△77百万  
 新店OPENによる資産増加  
 有形固定資産+224百万  
 敷金保証金+62百万

## 【負債の部】

買掛金+24百万  
 未払法人税等+42百万  
 資産除去債務+31百万  
 長期借入金△59百万

## 【純資産の部】

上場に伴う資本金・資本剰余金の増加+481百万  
 当期純利益の計上による利益剰余金の増加+154百万

# 2018年3月期業績動向（キャッシュ・フロー）

P10

現金及び現金同等物が405百万円増加して1,276百万円となり、財務安全性が大幅に改善

単位（百万円）

	17.3月期	18.3月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	321	402
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 507	△ 403
財務活動によるキャッシュ・フロー	51	406
現金及び現金同等物の増減額	△ 134	405
現金及び現金同等物の期首残高	1,006	871
現金及び現金同等物の期末残高	871	1,276

## 【営業活動によるキャッシュ・フロー】

税引前当期純利益 242百万円

減価償却費 175百万円

## 【投資活動によるキャッシュ・フロー】

投資有価証券の償還による収入 81百万円

有形固定資産による支出 △370百万円

## 【財務活動によるキャッシュ・フロー】

長期借入れによる収入 600百万円

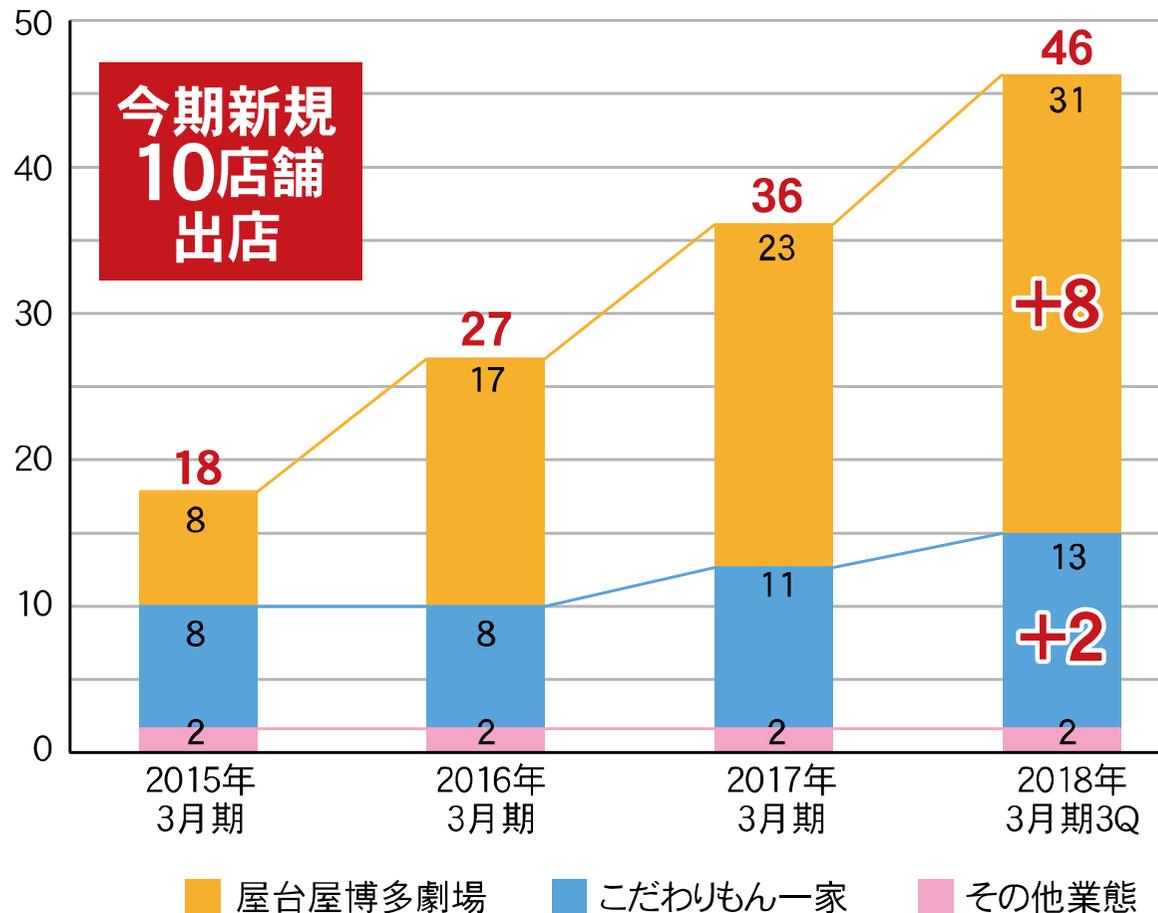
長期借入金の返済による支出 641百万円

株式の発行による収入 477百万円

# 店舗数推移

屋台屋博多劇場を中心に1都3県に集中出店。

## ■店舗数推移



## ■2018年3月期3Q出店内訳

	博多劇場	こだわりもん一家	全店合計
東京エリア	4店舗	2店舗	6店舗
千葉エリア	2店舗	—	2店舗
埼玉エリア	2店舗	—	2店舗
合計	8店舗	2店舗	10店舗

## ■都心部への出店

博多劇場六本木、博多劇場目黒店、  
こだわりもん一家渋谷店、  
こだわりもん一家上野店

## ■埼玉エリアへの出店拡大

博多劇場本川越店

## ■博多劇場初の商業施設への出店

博多劇場海浜幕張店

## ■(株)ダイヤモンドダイニング社とのコラボ

「ガレージコンテナプロジェクト」  
博多劇場大井町店

# 屋台屋 博多劇場 出店詳細

1都3県に屋台屋博多劇場の出店を拡大。

## 本川越店

埼玉県2号店目。大型商業エリアクレアモールへの出店。



## 蒲田店

京浜東北線沿線の城南エリアへの出店拡充。



## 六本木店・目黒店

東京都心部・繁華街へ旗艦店として出店。



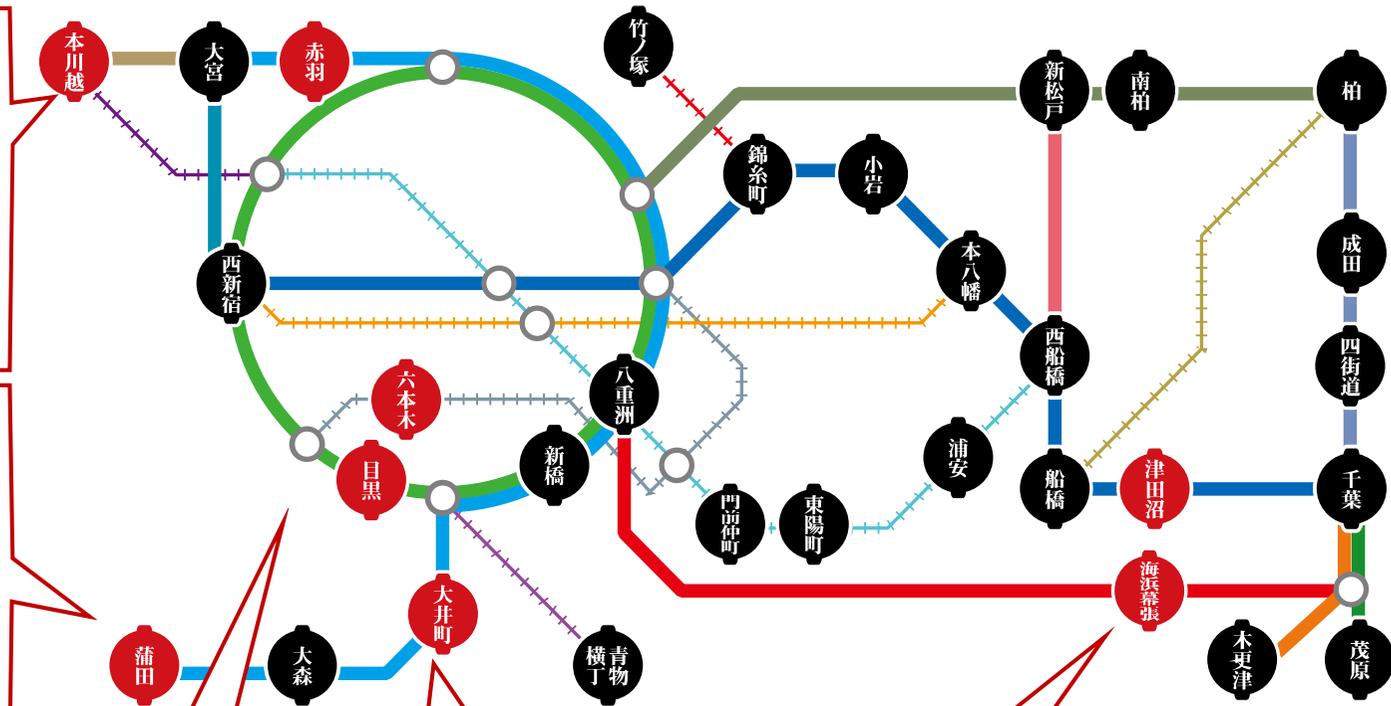
## 大井町店

初の「ガレージコンテナプロジェクト」による出店。



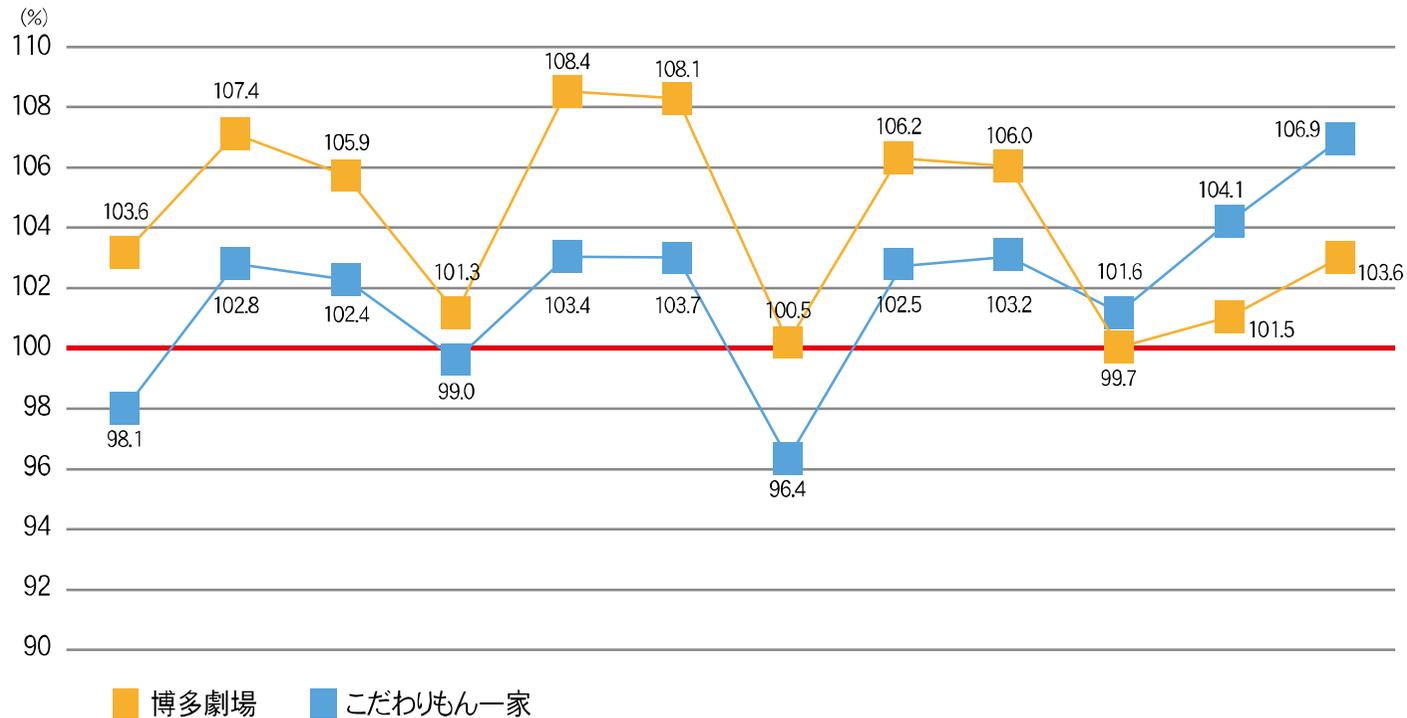
## 津田沼店・海浜幕張店

初の商業施設への出店（海浜幕張店）。総武線・京葉線エリアの出店拡充。



# 既存店売上前年比推移

こだわりもん一家・屋台屋博多劇場ともに好調に推移。



	2017年4月	2017年5月	2017年6月	2017年7月	2017年8月	2017年9月	2017年10月	2017年11月	2017年12月	2018年1月	2018年2月	2018年3月
屋台屋 博多劇場	103.6%	107.4%	105.9%	101.3%	108.4%	108.1%	100.5%	106.2%	106.0%	99.7%	101.5%	103.6%
こだわりもん一家	98.1%	102.8%	102.4%	99.0%	103.4%	103.7%	96.4%	102.5%	103.2%	101.6%	104.1%	106.9%

累計
104.2%
102.1%

(注) 1.既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月の除外しております。  
2.直営店舗のみを対象としております。

株式分割を発表。

## ■ 株式分割の内容

### ① 株式分割の目的

株式分割を実施することにより、当社株式の投資単位当たりの金額を引き下げ、当社株式の流動性の向上と投資家層の更なる拡大を図ることを目的としております。

### ② 株式分割の概要

#### (1) 分割の方法

平成30年6月14日(木曜日)を基準日として、同日の最終の株主名簿に記載または記録された株主の所有する普通株式1株につき、2株の割合を持って分割いたします。

#### (2) 分割により増加する株式数

株式分割前の発行済み株式総数 1,534,800株

今回の分割により増加する株式数 1,534,800株

株式分割後の発行済み株式総数 3,069,600株

株式分割後の発行可能株式総数 9,280,000株

(注)上記の発行済株式総数及び増加する株式数は、平成30年5月14日(月曜日)現在の発行済株式総数に基づき記載しているものであり、株式分割の基準日までの間に新株予約権の行使により増加する可能性があります。

### ③ 日程

(1) 基準日公告日(予定) 平成30年5月30日(水曜日)

(2) 基準日 平成30年6月14日(木曜日)

(3) 効力発生日 平成30年6月15日(金曜日)

株主優待制度新設を発表。

## ■優待制度の内容

### ①株主優待制度目的

当社は、株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社店舗のご利用を通じて、より多くの皆様に、当社の事業内容へのご理解と継続的なご支援を頂くことを目的として、株主優待制度を導入いたします。

### ②株主優待制度の内容

#### (1)対象となる株主様

毎年3月末日及び9月末日現在の株主名簿に記載された当社株式1単元(100株)以上を保有される株主様を対象といたします。

#### (2)株主優待の内容

対象の株主様に対して、右記を贈呈いたします。

所有株式数	ご優待内容
100株以上200株未満	5,000円相当のお食事ご優待券
200株以上	10,000円相当のお食事ご優待券

#### (3)株主ご優待券のご利用条件

- ①お食事ご優待券は、「屋台屋 博多劇場」「こだわりもん一家」「TANGO」「あらた」全店でご飲食代金としてご利用いただけます。
- ②お食事ご優待券のご利用期間は、以下のとおりといたします。  
3月末基準日の株主様：株主優待券到着後、同年12月末まで  
9月末基準日の株主様：株主優待券到着後、翌年6月末まで
- ③5,000円(1,000円×5枚)、10,000円(1,000円×10枚)となっており、お釣りは出ません。
- ④その他サービス券やアプリサービス等との併用はできません。

#### (4)贈呈の時期

3月末基準日の株主様：毎年6月下旬にお送りする「定時株主総会決議ご通知」とともに発送を予定しております。  
9月末基準日の株主様：毎年11月下旬に発送を予定しております。

### ③株主優待制度の開始時期

平成30年9月30日現在の株主名簿に記載された株主様を対象として開始いたします。したがって、第一回の株主優待の発送は、平成30年11月下旬を予定しております。



---

## 2. 2019年3月期業績予想・重点施策

---

# 2019年3期業績予想

4期連続増収・増益を見込んでおります。

単位（百万円）

	18.3月期 実績	構成比	19.3月期 予算	構成比	前期比	増減率
売上高	6,149	100.0%	7,232	100.0%	1,082	17.6%
売上総利益	4,091	66.5%	4,859	67.2%	768	18.8%
販管費および 一般管理費	3,846	62.5%	4,561	63.1%	715	18.6%
営業利益	244	4.0%	297	4.1%	53	21.7%
経常利益	243	4.0%	293	4.1%	49	20.6%
当期純利益	154	2.5%	187	2.6%	32	21.4%

## 【業績予想内容】

売上+17.6%、経常利益  
+20.4%を見込む

- ・新規12店舗出店による増加
- ・前期OPEN10店舗の通期売上の寄与による増加
- ・既存店は前期比100%前提で計画
- ・ブライダルは前期末の受注済件数から+2%を予想
- ・新規出店による開業コスト増
- ・本部人員（マネージャー他）の増員などによる本部コストの増加。
- ・人員増による人件費増加

# 2019年3月期重点施策（出店戦略）

P18

2019年3月期は12店舗の新規出店を計画しております。

12店舗中8店舗まで出店が決定。  
計画に対し順調に推移しております。

5月1日 博多劇場 東池袋店OPEN

5月17日 博多劇場 大手町店OPEN

5月22日 博多劇場 高田馬場店OPEN

6月 博多劇場 武蔵浦和店OPEN 予定

6月 博多劇場 町田店OPEN 予定

7月 博多劇場 上野広小路店OPEN 予定

7月 博多劇場 五反田店OPEN 予定

8月 博多劇場 五井店OPEN 予定



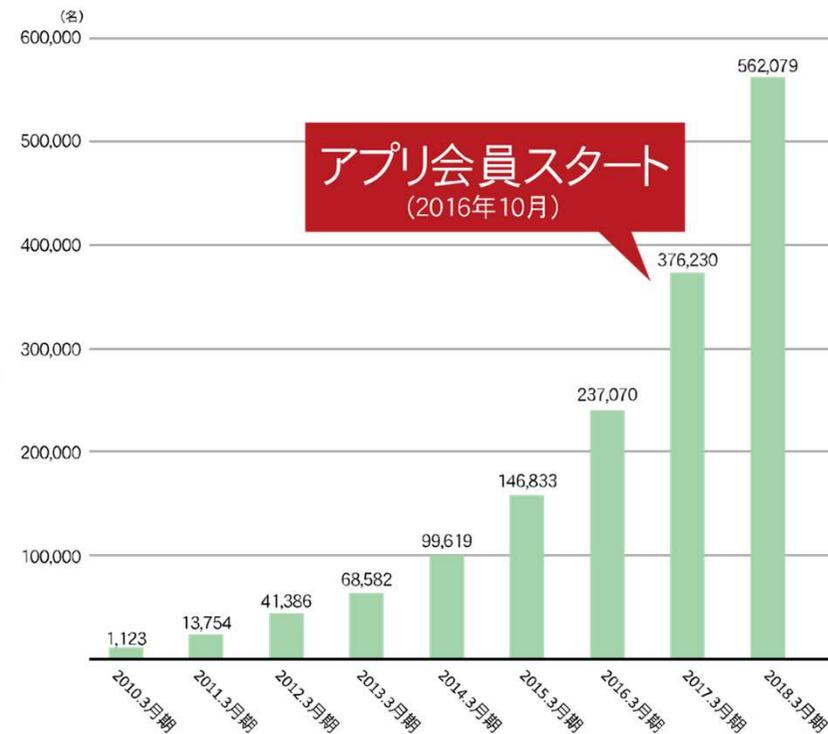
# 屋台屋博多劇場アプリ会員推移

継続した会員獲得とアプリ企画のブラッシュアップで客数増・リピート率UPを目指します。

- 博多劇場1号店オープンからの7年間の**累計会員数は56万人**を突破!!
- 2016年10月からアプリ会員をスタートし、  
2018年1月よりアプリ会員に1本化。  
**アプリ会員は15万人**を突破!! (2018年3月末現在)
- 2018年3月期の全店舗の会員比率は58.35%、  
うち、2回目以降ご来店のリピーター会員比率38.72%  
※会員比率:総客数に対する会員数の比率。



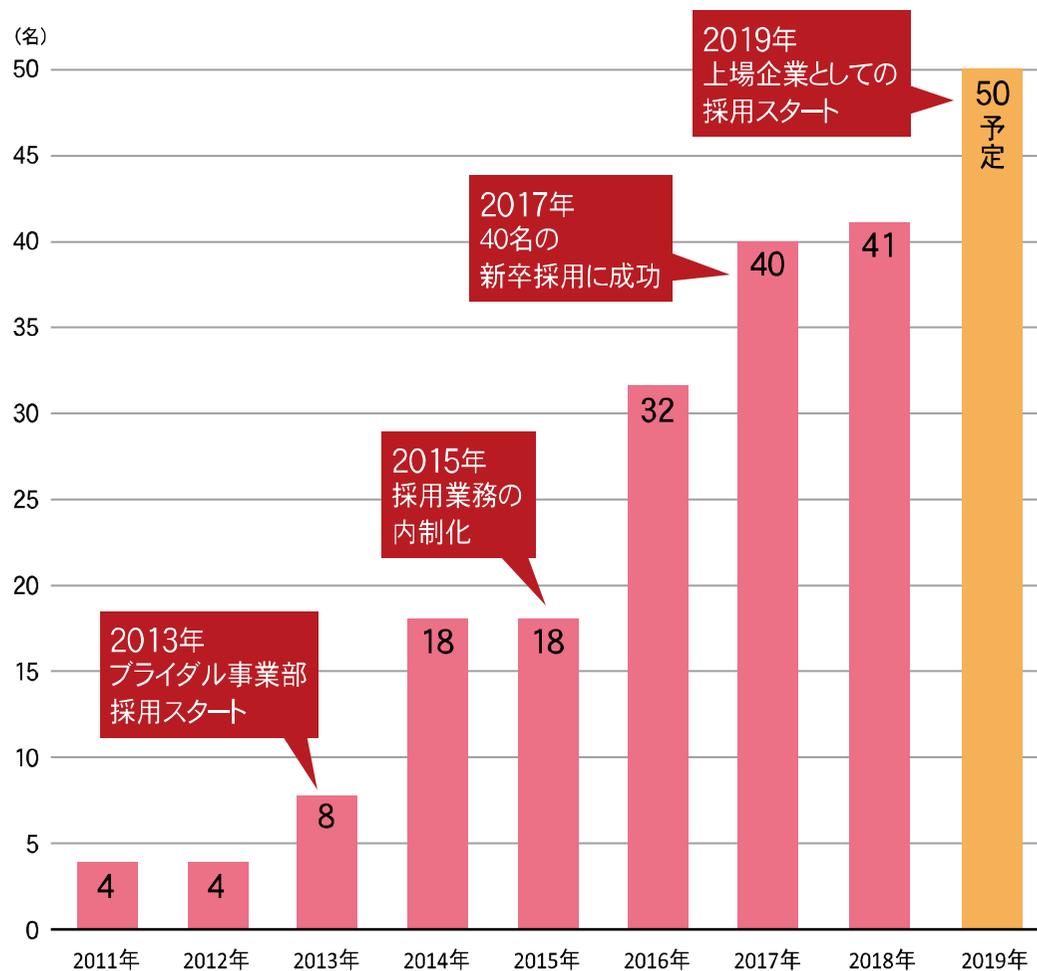
## ■アプリ会員総数



# 新卒採用の強化

2019年3月期は上場企業としの新卒採用がスタートし、過去最多の50名採用を予定しております。

## ■ 新卒入社数



採用が困難と言われている中で、  
継続して安定した  
新卒採用に成功しております。

2019.3月期は新卒採用予定人数50名に対し、  
5月末日までに35名の内定を見込んでおり、  
計画に対し順調に推移しております。



# 社内教育 (Ikka Universal College) の充実

P21

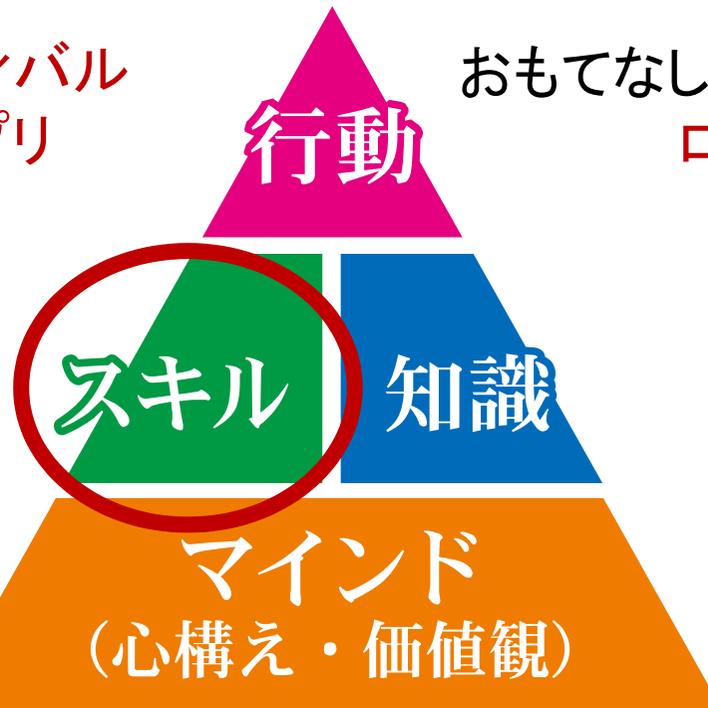
社内教育プログラム「Ikka Universal College」を設立し、  
包括的に人財を育成しております。

2019.3期は特にスキル教育のOJT・OFFJTを強化し、  
サービス力、商品力、店舗力向上に注力し  
顧客満足度向上を図ってまいります。



I: イッカ  
U: ユニバーサル  
C: カレッジ

キッチンフェスティバル  
サーバーグランプリ  
調理技術講習会  
店舗ミーティング  
業務改革会議  
感動店舗賞  
理念研修  
一家祭り  
元気塾



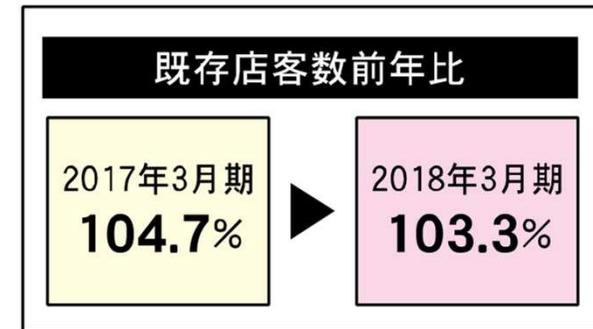
おもてなしウェディングアワード  
ロールプレイング研修  
一家メンバーサミット  
スタッフ専用アプリ  
エリア内シフト作成  
ルーキーセミナー  
マナー研修  
新店舗研修  
社員旅行

# 屋台屋博多劇場客単価施策

2018年4月に「180円」メニューを増品。よりリーズナブルに、より気楽に楽しめるお店づくりをする事により、さらなる客数増、リピート率UPを目指してまいります。

■ 2016.3月期より段階的に客単価を引き下げ。

- 2015年10月～ ハイボール330円→280円
- 2016年4月～ 鉄鍋餃子360円→290円
- 2016年7月～ 逸品メニュー、サワー類の単価見直し
- 2016年10月～ アプリ会員企画スタート
- 2017年4月～ 180円メニュースタート
- 2017年11月～ 「餃子の日」スタート
- 2018年4月～ **180円メニュー増品**



どんぐり



梅ダレきゅうり



新生姜



タコワサ



茶豆



茄子のおひたし



ピリ辛メンマ



めんたい高菜



ネギだくとマト



冷奴

※価格は全て税抜き価格です。

本資料は、株式会社一家ダイニングプロジェクト(以下、当社)についての一般的な情報提供を目的としており、当社の発行する株式その他の有価証券への投資勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載される当社の実績・計画・見積もり・予測・その他将来情報については、現時点で入手可能な情報や現時点における判断・考えあり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。また、本資料は、現時点で一般的に認識されている経済・社会等の情勢に基づいて作成しているものですが、経済情勢の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

掲載内容に関して、細心の注意を払い作成しておりますが、不可抗力により情報誤伝を生ずる可能性もありますのでご注意ください。

尚、無断での複製、転用等を行わない様、宜しくお願い申し上げます。

お問い合わせ先  
株式会社一家ダイニングプロジェクト 管理部  
TEL:047-302-5115  
<https://ikkadining.co.jp/ir/>



---

# 3. 參考資料

---

**社名:** 株式会社 一家ダイニングプロジェクト

**本社:** 千葉県市川市八幡二丁目5番6号

**設立:** 1997年10月27日

**代表者:** 代表取締役社長 武長 太郎

**資本金:** 364,993,600円

**発行済株式数:** 1,534,800株

**事業内容:** 多業種飲食店の経営/ブライダル事業

(2018年3月末現在)



株式会社

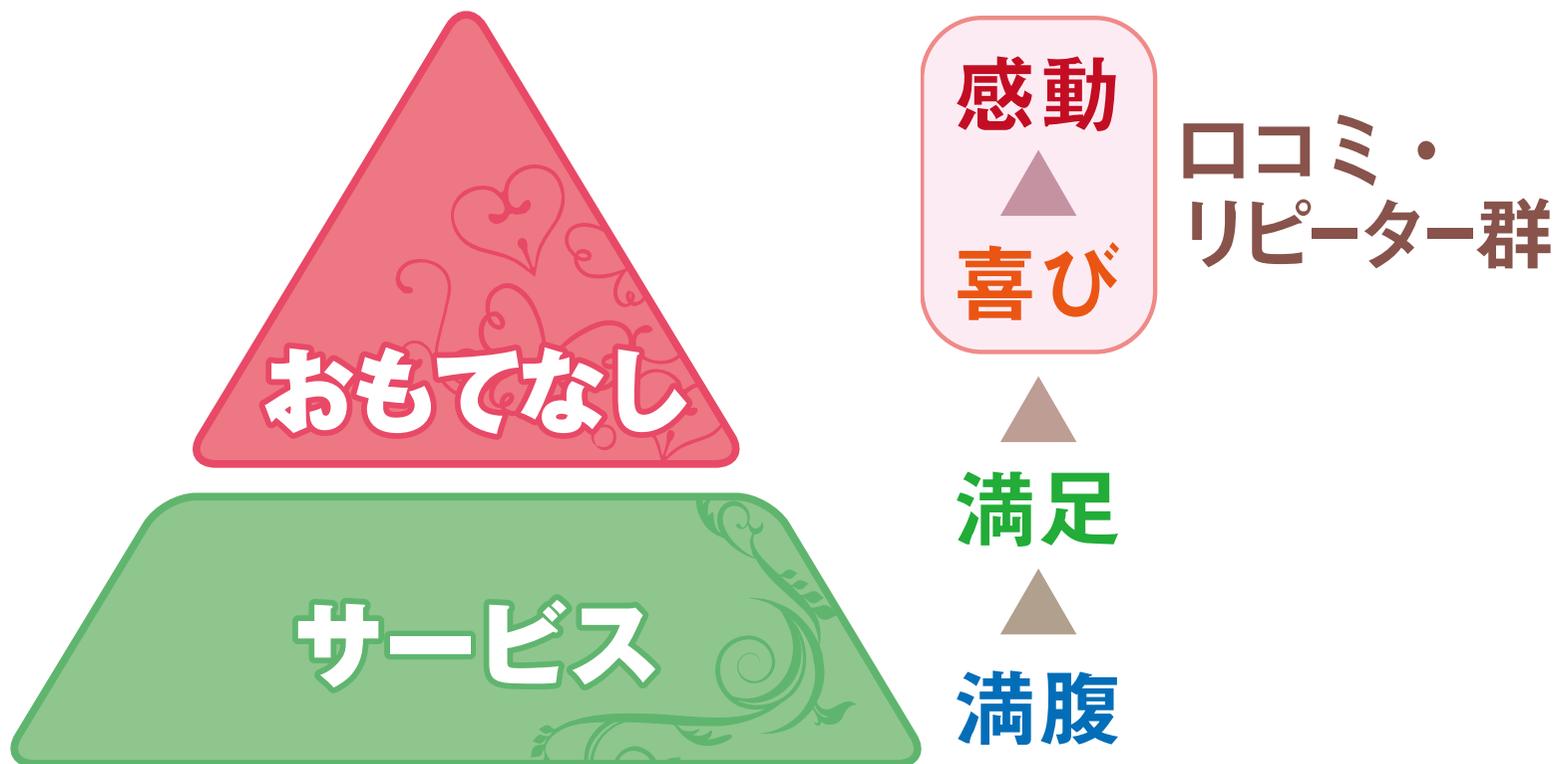
一家ダイニングプロジェクト

IKKA Dining Project co.,ltd.

1997年 10月	千葉県市川市に有限会社ロイスカンパニー(資本金3,000千円)を設立。
12月	1号店として「くいどころバー一家(現こだわりもん一家)本八幡店」を千葉県市川市にオープン。
1998年 6月	「くいどころバー一家(現こだわりもん一家)船橋店」を千葉県船橋市にオープン。
2000年 5月	「こだわりもん一家柏店」を千葉県柏市にオープン。 同時にくいどころバー一家からこだわりもん一家に屋号変更。
8月	有限会社から株式会社へ組織変更し、同時に商号を「株式会社一家ダイニングプロジェクト」へ変更。
2001年 3月	「こだわりもん一家 津田沼店」を千葉県船橋市にオープン。
2007年 11月	古民家を改築した一軒家型の「こだわりもん一家 成田店」を千葉県成田市にオープン。
2010年 2月	屋台屋博多劇場1号店目として「屋台屋博多劇場 成田店」を千葉県成田市にオープン。
2011年 8月	屋台屋博多劇場の初の都心部の出店となる「屋台屋博多劇場 八重洲店」を東京都中央区にオープン。
2012年 8月	ブライダル施設「The Place of Tokyo」を東京都港区にオープンし、ブライダル事業へ参入。
2013年 10月	こだわりもん一家の都内旗艦店となる「こだわりもん一家銀座店」を東京都中央区にオープン。
2014年 12月	「Trattoria&Winebar TANGO六本木店」を東京都港区にオープン。
2015年 2月	本格江戸前鮓「鮓 あらた銀座店」を東京都中央区にオープン。
5月	屋台屋博多劇場10号店目となる「屋台屋博多劇場 西新宿店」を東京都新宿区にオープン。
2016年 3月	株式会社ダイヤモンドダイニング(現 株式会社DDホールディングス)より出資を受け資本提携。
3月	埼玉県初出店となる「屋台屋博多劇場 大宮店」を埼玉県さいたま市にオープン。
5月	東京本社を東京都港区に開設。
7月	直営店30店舗目となる「こだわりもん一家 東陽町店」を東京都江東区にオープン。
8月	こだわりもん一家10店舗目となる「こだわりもん一家 西船橋店」を千葉県船橋市にオープン。
2017年 6月	ガレージダイニングプロジェクト1号店となる「屋台屋博多劇場 大井町店」を東京都品川区にオープン。
12月 12日	東京証券取引所マザーズ市場へ上場。

# 事業概要

サービス業を超えた“おもてなし”業でありたい。



# 経営理念/グループミッション

P28

創業時から変わらぬ経営理念。

## 経営理念

1. お客様、関わる全ての人と喜びと感動を分かち合う。
2. 誇りの持てる「家族のような会社」であり続ける。
3. 夢を持ち、限りなき挑戦をしていく。

## グループミッション

あらゆる人の幸せに関わる日本一の「おもてなし」集団



“おもてなし”を軸に飲食事業とブライダル事業を展開



株式会社

一家ダイニングプロジェクト

IKKA Dining Project co.,Ltd.

## 飲食事業部

屋台屋博多劇場

こだわりもん一家

Trattoria&WineBar TANGO

鮨あらた

## ブライダル事業部

婚礼事業

宴席事業

Terrace Dining TANGO

# 飲食事業「屋台屋 博多劇場」

P30



## 博多業態

餃子・串焼き・もつ鍋

博多劇場

### — 業態概要 —

客単価 2,500円

店舗数 31店舗

(2018年3月末時点)

### — コンセプト —

「博多中洲の屋台村」

九州博多の風物詩「屋台」を再現。  
鉄鍋餃子や博多料理をご用意。  
元気と活気・笑顔が溢れる空間。





## 一家業態 炉端・蒸焼・大鍋

こだわりもん  
一家

### — 業態概要 —

客単価 3,800円

店舗数 13店舗

(2018年3月末時点)

### — コンセプト —

「第二の我が家」

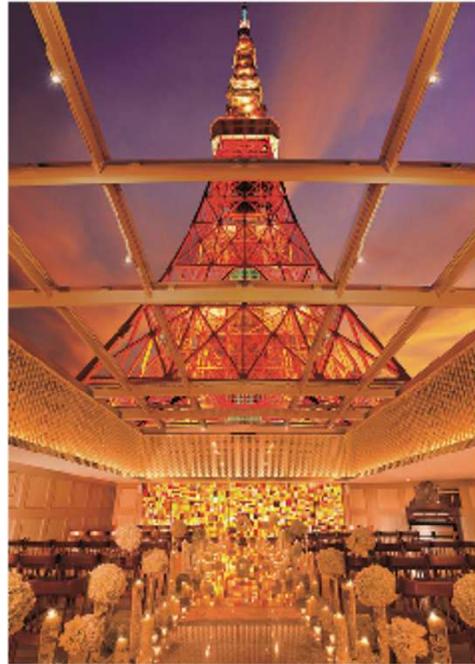
10年ぶりに最愛の人が帰ってきた  
ような「お帰りなさい」でお迎えする  
ほっとくつろげる空間。



炉端 蒸焼 大鍋

# ブライダル事業部 「The Place of TOKYO」

P32



## THE PLACE of TOKYO

東京タワーの麓のロケーション。  
チャペルと3つのバンケットを有する  
婚礼施設。

設立：2012年8月1日

住所：東京都港区芝公園3-5-4

敷地：約1,000坪

### 雰囲気異なる3つのバンケット

