



**Cominix**製品は、  
様々な製造産業や生活の中で活躍しています。



**Cominix**

証券コード3173

**株式会社Cominix**

**2018年3月期**

**決算説明資料**

<https://www.cominix.jp>

# AGENDA

---

- 1. 会社概要と業界について**
- 2. 特長と強み**
- 3. 成長戦略**
- 4. 2018年3月期 決算概要**
- 5. 中期経営計画(2019年3月期～2021年3月期)**

# 1. 会社概要と業界について

## Cominix



グローバルスタンダード商品をご提案

Cominix

# 商号変更 ～ 株式会社Cominix ～

- 2018年4月1日付で商号を「株式会社Cominix」へ変更
- 当社グループの一体感を醸成し、より一層のグローバル展開を図ることを目的に、社名とブランド名を統一



# 会社概要

会社名	株式会社Cominix
英訳名	Cominix Co.,Ltd.
代表者	柳川 重昌
創業	1945年11月1日（中央機械工具商会を創業）
設立	1950年5月16日（大阪工具株式会社を設立）
本社所在地	大阪府中央区安堂寺町1-6-7
資本金	3億5,019万8千円（2018年3月期末現在）
連結売上高	235億円（2018年3月期）
決算期	3月
従業員数	連結:340名、単体:183名（2018年3月期末現在）

# 当社の属する業界について

- 当社の主たる取扱い商品は切削工具
- 工作機械受注額は約1兆6,500億円、切削工具販売額は約4,840億円と推定される

卸売業

総合商社

専門商社

## 一般機械器具卸売業

工作機械

受注額  
約1兆6,500億円



機械工具

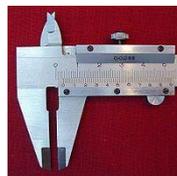
切削工具

販売額  
約4,840億円



測定工具

- ・ノギス
- ・マイクロメーター
- ・三次元測定機



伝導工具

- ・ベアリング
- ・ベルト
- ・プーリー



作業工具

- ・スパナ
- ・ドライバー



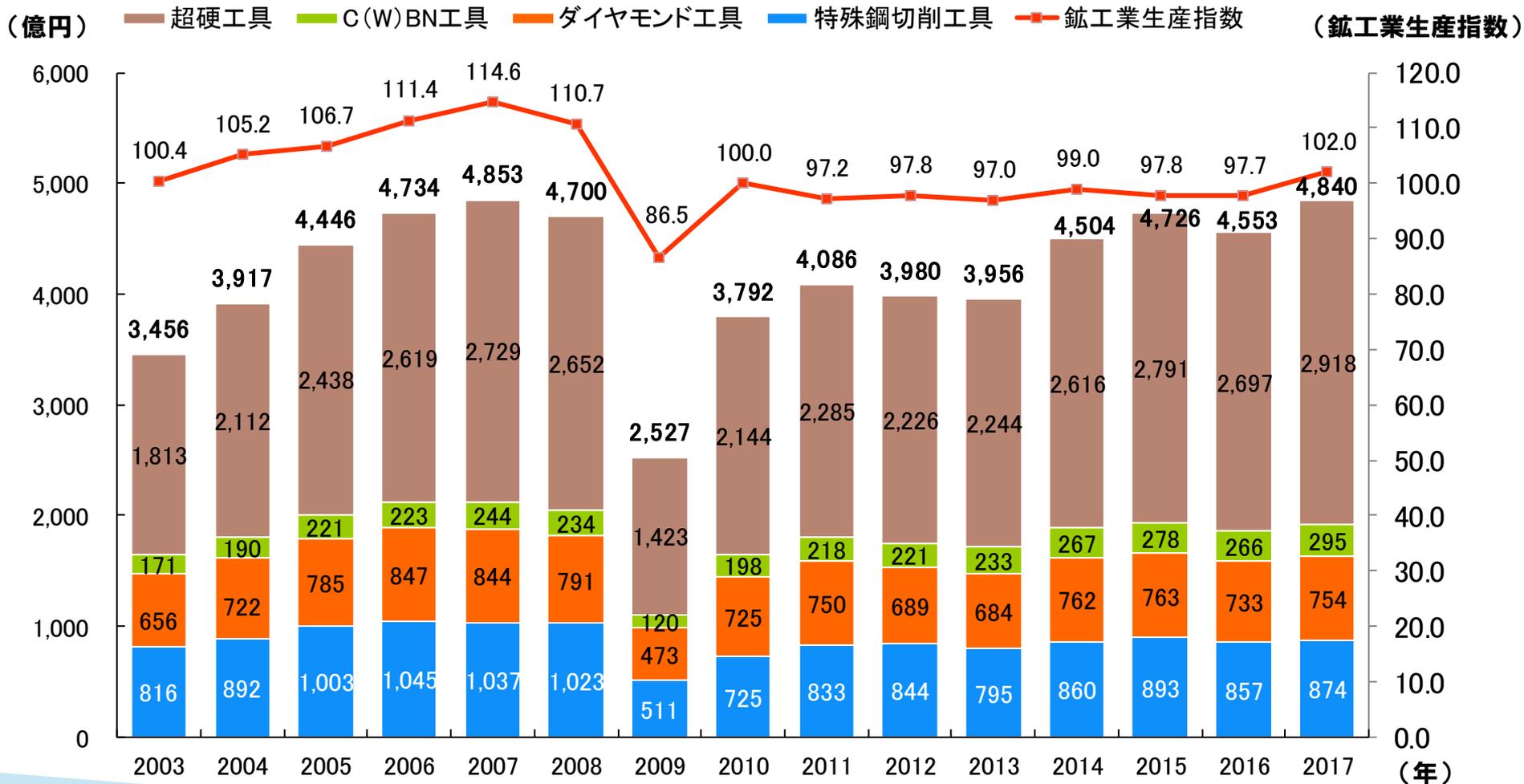
工作用機器

- ・チェーンブロック
- ・コンプレッサー
- ・グラインダ



# 工具生産額の推移

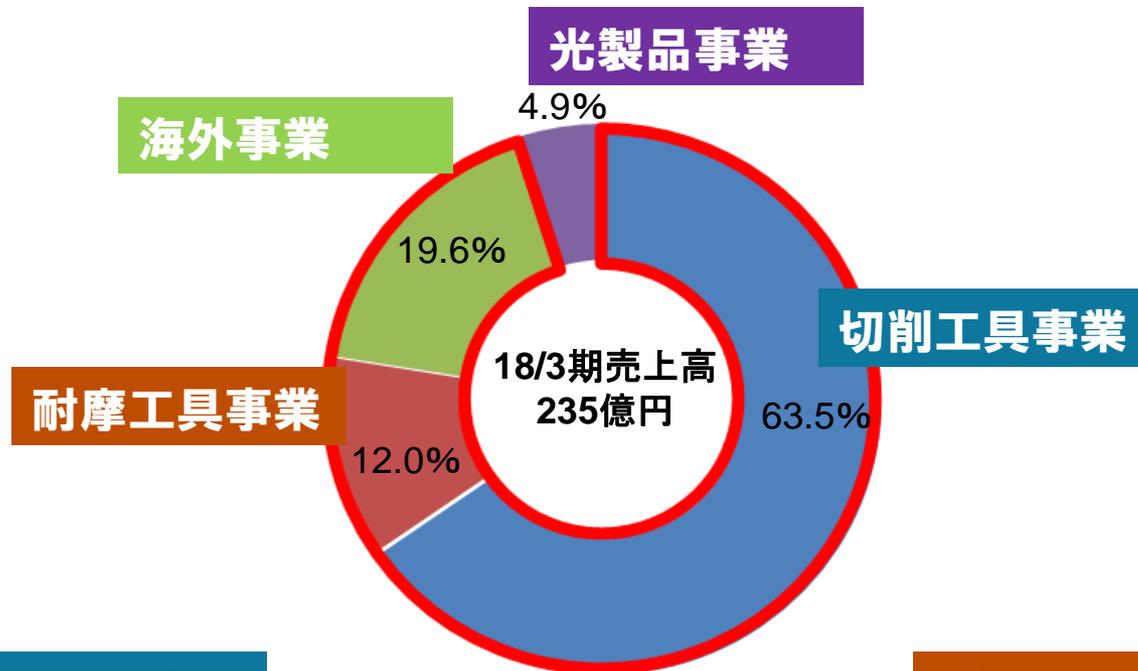
- 100年以上前からの業界で、自動車・電気製品・建機・航空機業界などとともに発展
- 鉨工業生産指数との連動性が高い



出所)経済産業省 統計調査、鉨工業生産指数(2010年を100とする)

# 事業内容

- 超硬工具に特化した高度専門商社



## 切削工具事業

- 金属加工として切削工具を中心に、放電加工用工具、ホルダー類、精密測定機器等を販売



## 耐摩工具事業

- 製罐工具（パンチ、ダイス）、破碎工具等を販売



## 海外事業

- アジア、北中米などの海外拠点から、切削工具、耐摩工具等を販売

## 光製品事業

- 光ファイバー、光源装置、光学部品等を販売

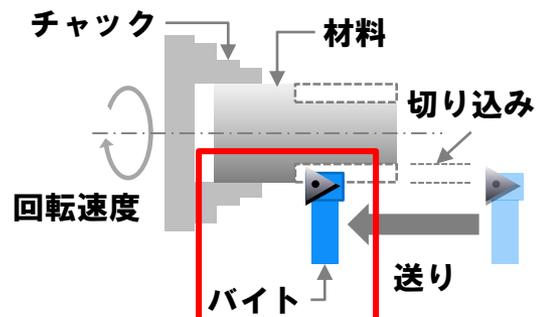


# 切削工具とは

- 生産ラインの工作機械に装着され、超高精度の金属加工を実現する超硬工具
- モノ作りのコアな工程における、生産性に直結する重要な工具
- 最適な工具選びが、加工速度、精度に大きく影響

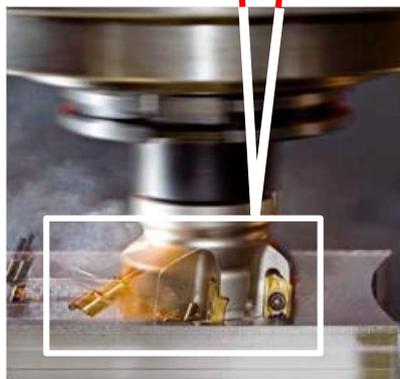
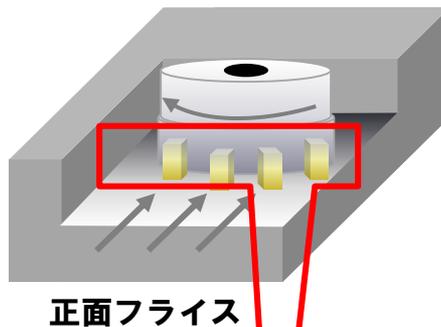
## 旋削

旋盤、NC旋盤で表面加工



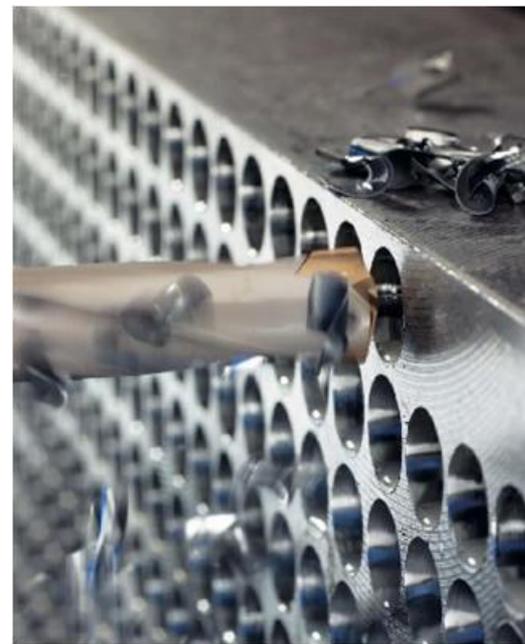
## 転削

フライス盤、MCで表面加工



## 穿孔

ボール盤、MCで穿孔

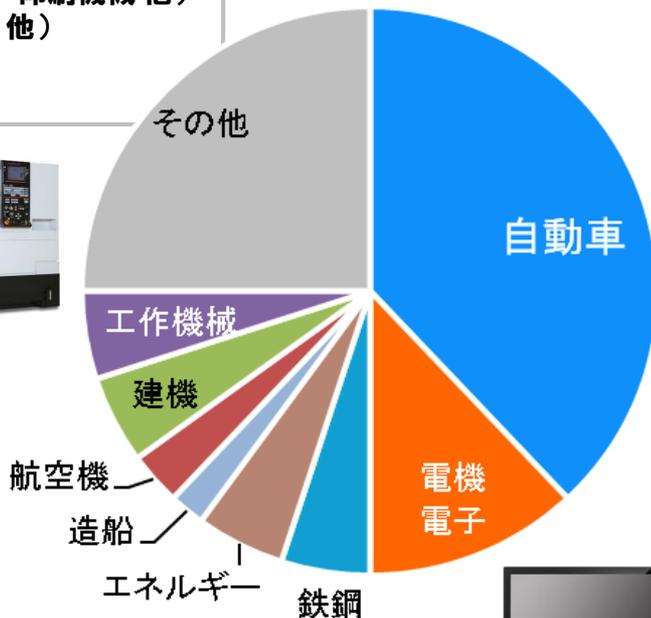


# 切削工具とものづくり産業との関係

- あらゆる業種におけるコアな製造工程に不可欠な切削工具
- 自動車製造におけるエンジン内主要部品や駆動系などの基幹部分をはじめ、あらゆる加工に使われる

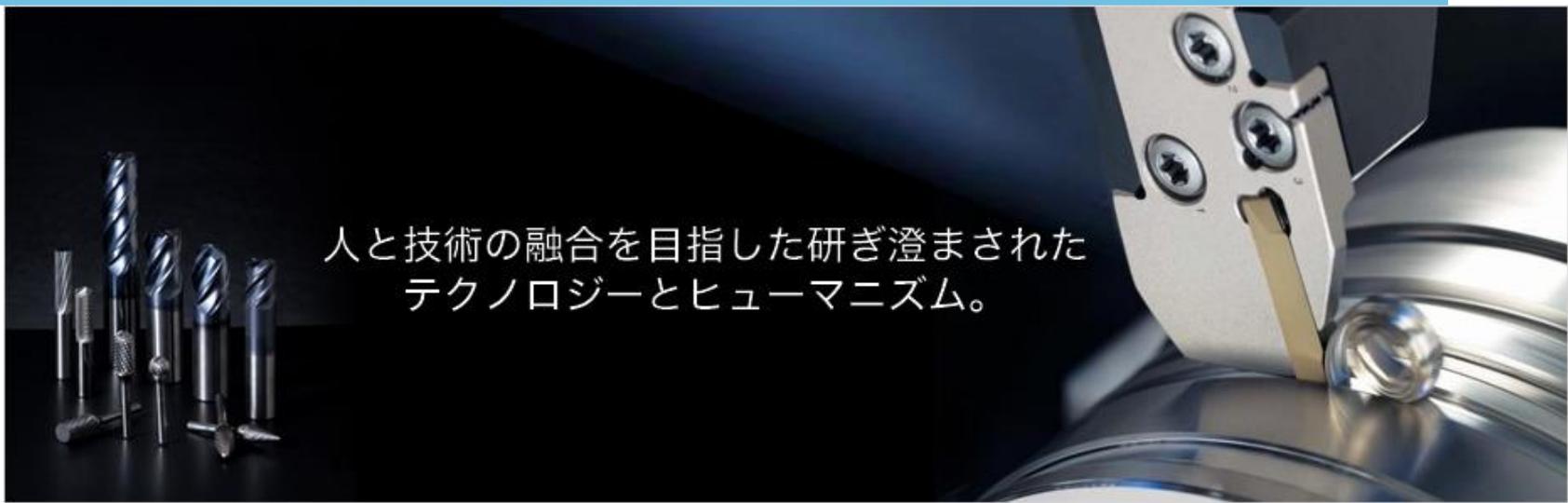
## 顧客業種ごとの売上高構成と用途

一般機械（農機、繊維機械、印刷機械 他）  
医療（インプラント、人工骨 他）  
機械部品、一般部品  
他



## 2. 特長と強み

# Cominix



人と技術の融合を目指した研ぎ澄まされた  
テクノロジーとヒューマニズム。

## 強み1. 商品力

専門商社としての圧倒的な品揃え

## 強み2. 提案力

生産性向上に寄与する提案営業

## 強み3. 2つの販売形態

直販部門と卸部門の2部門体制によるシナジー

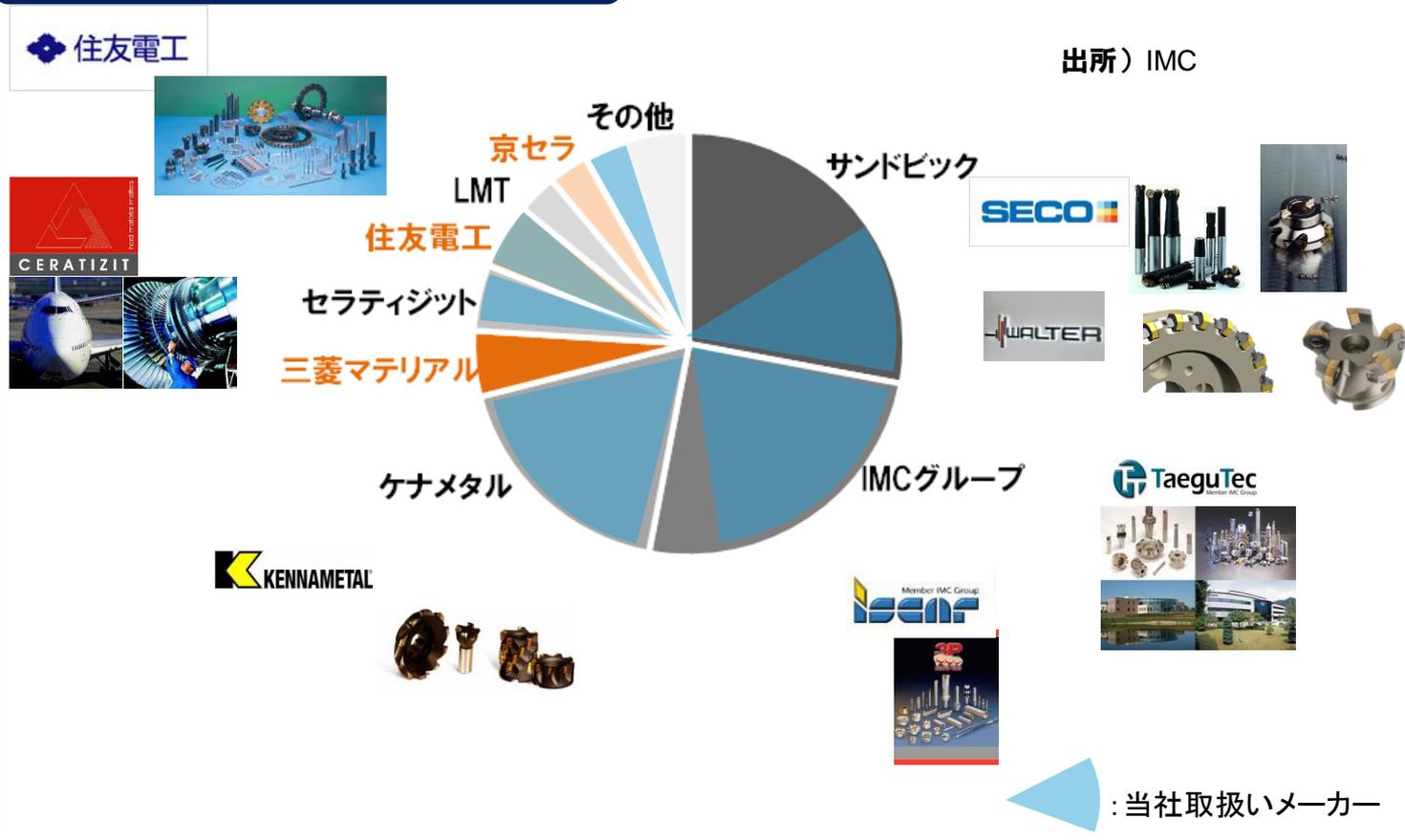
## 強み4. 国内外ネットワーク

急拡大する日系企業の海外移転をフォロー

# 特長と強み ~商品力~

- 切削工具市場の世界シェア約60%をカバーする、主要かつ多彩なメーカーと取引
- 国内外の商材を厳選し、ユーザーニーズに応える商材を豊富に取り揃える

## 超硬切削工具メーカー世界シェア



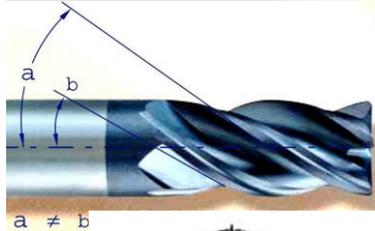
# 特長と強み ~商品力(Cominix商品)~

- 海外の優秀なメーカーを掘り起こし、「Cominix商品」として紹介

**NEW CENTURY**



**SOS**



**AXIS**<sup>®</sup>  
Tools for **m**ICRO **m**ACHINING



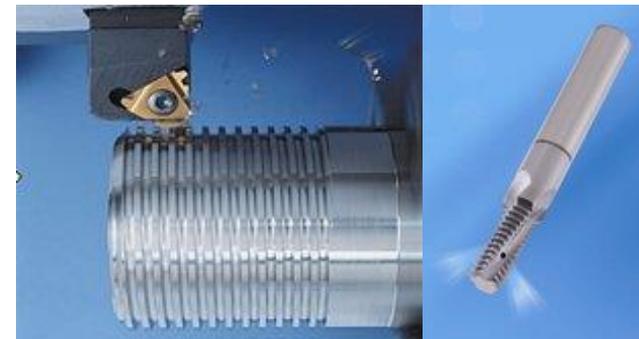
**EWS**  
Tool Technologies



**μ**  
**magafor**

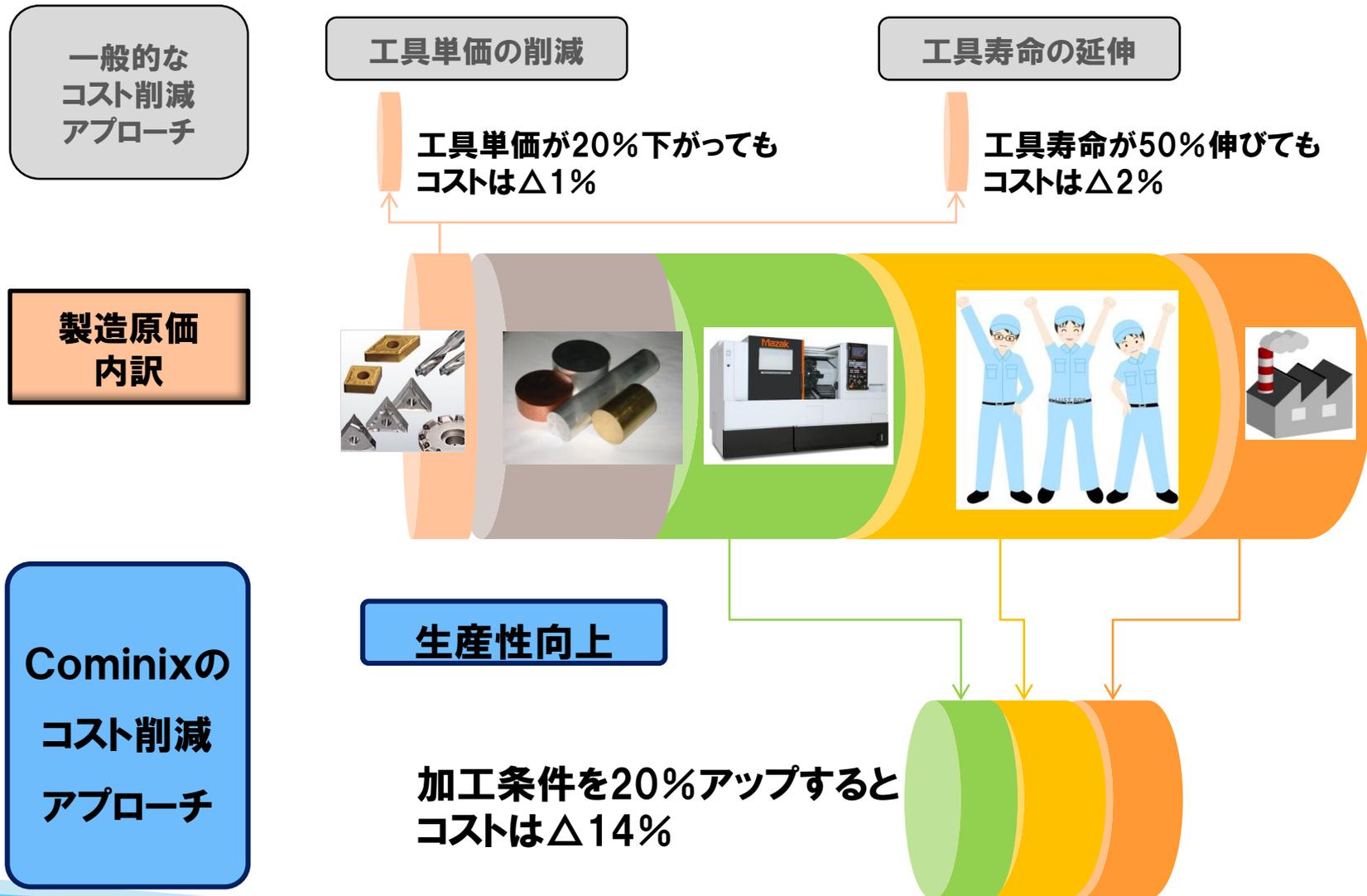


**vargus**  
NEUMO Ehrenberg Group



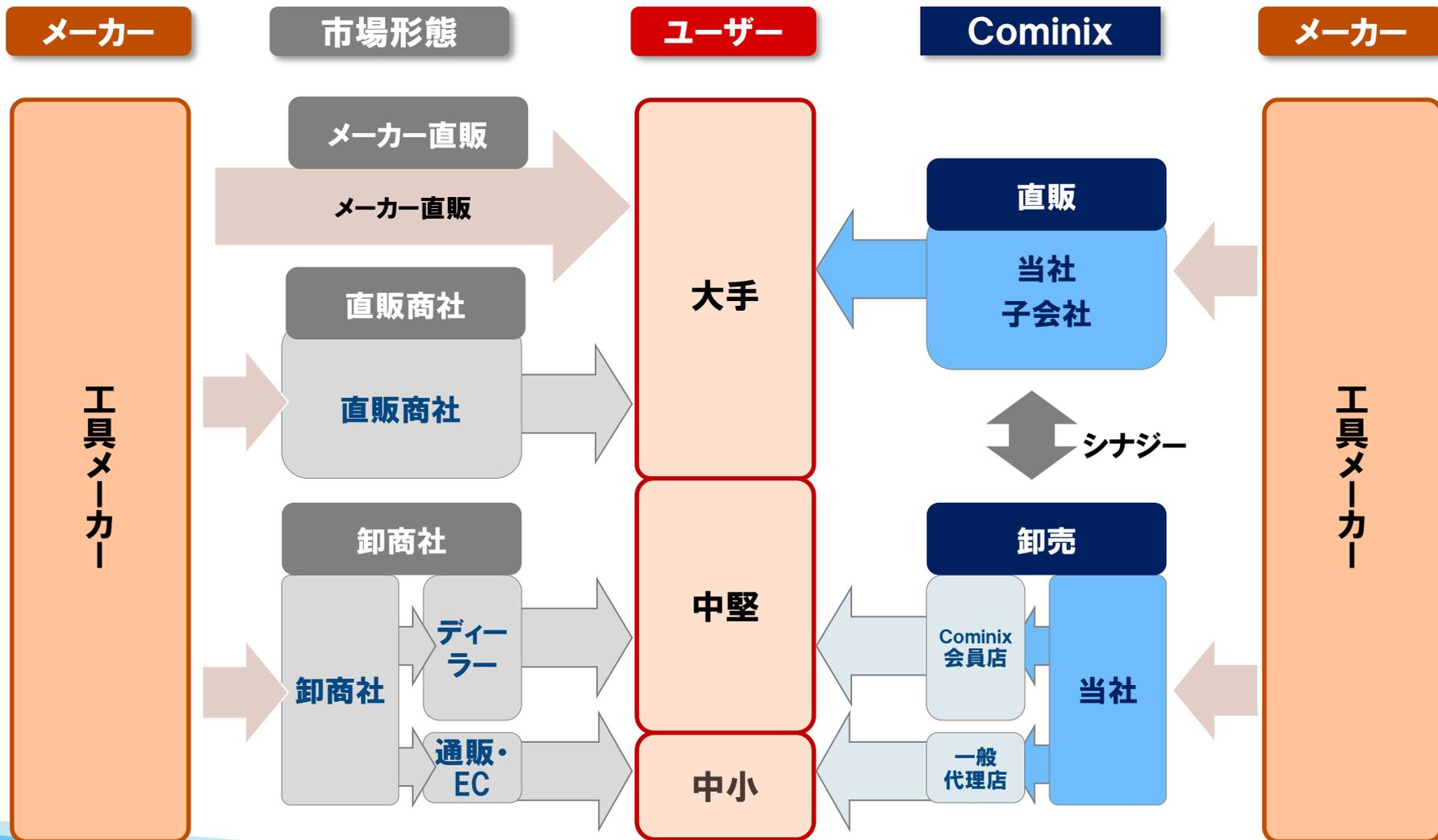
# 特長と強み ~提案力~

- ユーザーの工具費削減ではなく、製造原価全体の削減をターゲットとする提案



# 特長と強み ~2つの販売形態~

- 商品力と提案力を最大限に活かした販売形態
- 直販部門で「新商材の発掘」、卸部門で拡販「規模の利益」を得るシナジー効果



# 特長と強み ~ネットワーク(グローバル化)~

- 新興国を中心にアジアと中米に8カ国、26拠点を開設
- 競合他社にはない海外展開により、急拡大する日系メーカーの海外拠点を開拓

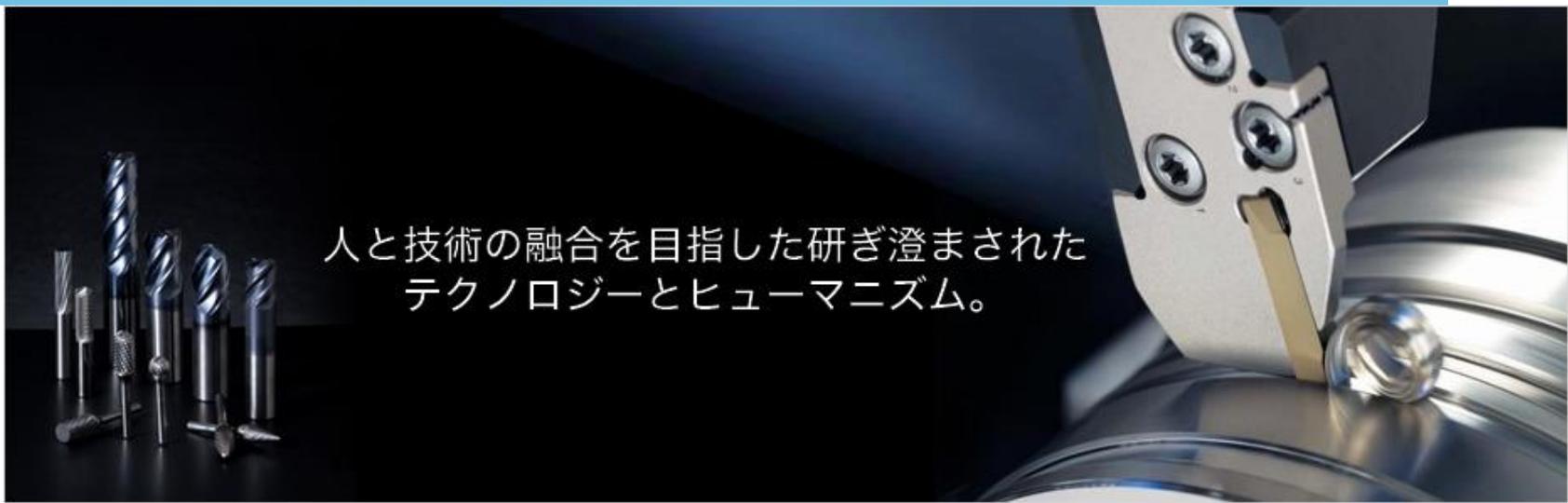
## 海外ネットワーク

- 現地法人
- 駐在員事務所・支店



# 3. 成長戦略

## Cominix



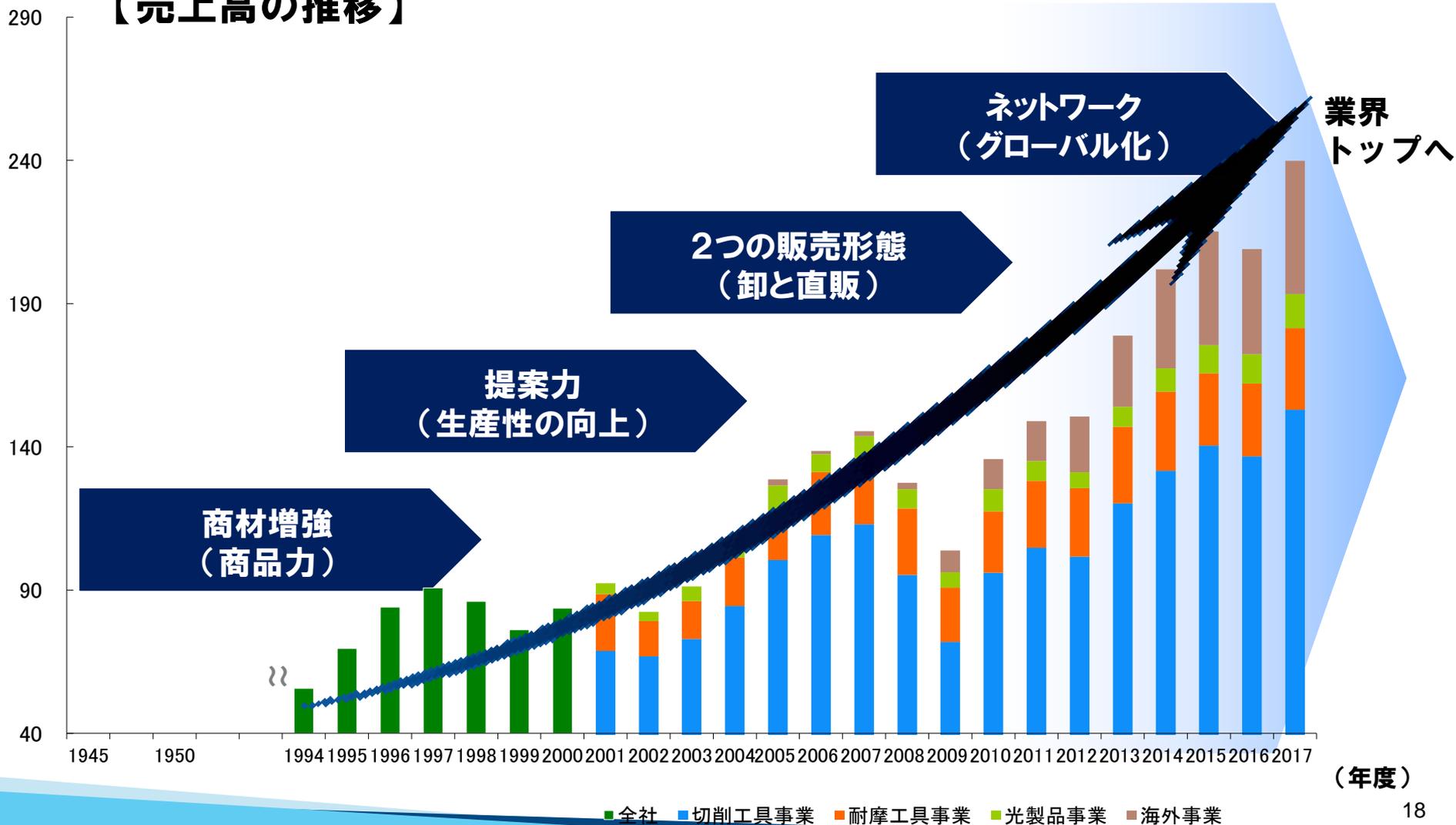
人と技術の融合を目指した研ぎ澄まされた  
テクノロジーとヒューマニズム。

# 成長の軌跡

- 日本経済が長期に低迷する中、着実に業績を拡大
- オンリーワンのビジネスモデルを作り、競争力を高める

(億円)

## 【売上高の推移】



# 業界NO.1に向けた成長戦略

## 戦略1. 独自の販売方法

テクニカルセンターの設立、在庫センターの整備  
ルート替えによるシェア向上、積極的な拠点展開

## 戦略2. M&Aの活用

大手ユーザーに強い販社の囲い込み  
大手ユーザーとの商流を確保し国内売上増

## 戦略3. 積極的な海外展開

成長著しい海外市場で売上増  
国内市場へのシナジー効果

## 戦略4. 新しい取扱商品展開

耐摩工具・光製品の新商材、鋳物・鋳産物の取扱い  
生産ラインで使用する生産性向上に寄与する商材

# 成長戦略 ～販売方法(テクニカルセンター)～

- 2016年10月、東大阪市にテクニカルセンターを設立
- 顧客のテスト加工、商品の加工データ収集、社員教育等に活用し、技術営業体制を拡充

## テクニカルセンター



テクニカルセンター  
外観



1階 複合加工機・  
マシニングセンタを設置



1階 検査室を配置



2階 約50人収容可能な  
セミナールーム

# 成長戦略 ～販売方法(ロジスティクスセンター)～

- 本社、1支社、4支店、全国25ヶ所の営業拠点網で国内ユーザーをカバー
- 大阪と北関東にロジスティクスセンターを開設、全国どこでも翌日午前中配送が可能
- 即納体制強化のため名古屋にロジスティクスセンターを新設、今夏から稼働予定

## 国内ネットワーク

出張所  
南九州 北九州  
長野

名古屋支店

大阪本社

広島支店

福岡支店

北関東  
ロジスティクスセンター

北関東支店

東京支社

営業所

仙台  
郡山  
浜松  
金沢  
東大阪  
岡山  
和歌山

水戸  
長岡  
埼玉  
横浜  
岐阜  
京都  
兵庫  
福山  
呉

【新設】  
名古屋  
ロジスティクスセンター

大阪  
ロジスティクスセンター  
テクニカルセンター



# 成長戦略 ～M&Aの活用～

- 大手ユーザーを顧客に持つ有力代理店を囲い込み
- 後継者がいない、顧客の海外進出に対応できない などの企業を友好的に買収

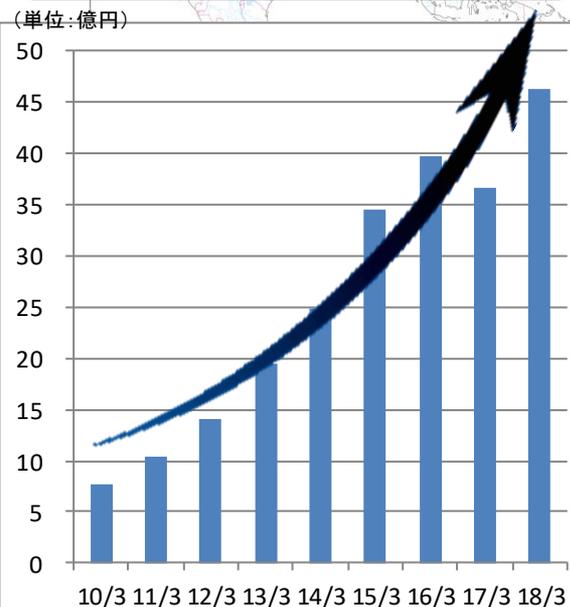
## M&A実績

時期	社名	目的等
1995年	山崎兄弟商会株式会社	中国地方における販売力強化 (主に自動車メーカー向け)
2009年	武和テック有限会社	近畿地方における販売力強化 (主に農機メーカー向け)
2010年	株式会社CST	関東地方における販売力強化 (主に自動車、電機、建機メーカー向け)
2013年	日三工業株式会社	関東地方における販売力強化 (主に自動車、建機メーカー向け)
2013年	共栄機工株式会社	関東地方における販売力強化 (主に自動車、建機、農機メーカー向け)

# 成長戦略 ～積極的な海外展開(シナジー効果)～

- 海外進出可能な直販体制と商品力・提案力を武器にユーザーの海外進出をサポート
- 海外で獲得したユーザーの国内拠点を開拓

海外事業売上高の推移



ユーザーの海外進出は絶好の好機

ユーザーの  
海外移転加速

海外実績を国内新規取引へ

## 4. 2018年3月期 決算概要

# Cominix

お客様の満足と喜びを常に提供する

**Cominix** 製品

# 18年3月期 決算概要 ～損益計算書～

- 主力の切削工具、海外が堅調に推移し、売上高は23,595百万円(前年比+12.9%)
- 営業利益841百万円(同+57.6%)、経常利益837百万円(同+58.2%)

【単位:百万円】

●損益計算書【連結】	17/3		18/3		
		(売上比)		(売上比)	(前年比)
売上高	20,902	100.0%	23,595	100.0%	112.9%
売上原価	16,737	80.1%	18,803	79.7%	112.3%
売上総利益	4,164	19.9%	4,791	20.3%	115.0%
販売費及び一般管理費	3,630	17.4%	3,949	16.7%	108.8%
営業利益	533	2.6%	841	3.6%	157.6%
営業外収益	70	0.3%	86	0.4%	123.7%
営業外費用	75	0.4%	91	0.4%	121.3%
経常利益	529	2.5%	837	3.5%	158.2%
法人税等合計	255	1.2%	372	1.6%	145.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	361	1.7%	463	2.0%	128.1%

# 18年3月期 決算概要 ～セグメント別～

		17/3		18/3		
■セグメント別		(売上比)		(売上比)	(前年比)	
切削工具						
	外部売上高	13,672	100.0%	14,993	100.0%	109.7%
	売上総利益	2,612	19.1%	2,954	19.7%	113.1%
	セグメント利益	258	1.9%	446	3.0%	172.5%
耐摩工具						
	外部売上高	2,535	100.0%	2,823	100.0%	111.4%
	売上総利益	494	19.5%	544	19.3%	110.0%
	セグメント利益	275	10.9%	292	10.4%	106.3%
海外						
	外部売上高	3,667	100.0%	4,630	100.0%	126.3%
	売上総利益	861	23.5%	1,054	22.8%	122.5%
	セグメント利益	-42	-1.2%	62	1.4%	-
光製品						
	外部売上高	1,027	100.0%	1,147	100.0%	111.7%
	売上総利益	204	19.9%	238	20.8%	116.5%
	セグメント利益	50	4.9%	39	3.5%	79.4%

【単位：百万円】

## 切削工具

- テクニカルセンターが本格稼働、新規取扱い商材の拡販や技術営業体制の強化に貢献。
- 大手製造業から中小企業まで幅広い業界向けの販売が好調、卸売部門・直販部門ともに堅調に推移。

## 耐摩工具

- 製罐メーカー向けの販売が前年同期と比較して増加したことなどから売上高及びセグメント利益は堅調に推移。

## 海外

- 世界経済の回復を背景に、中国やメキシコにおいて自動車業界向けの販売が前年同期と比較して増加、為替が前期と比較して円安で推移した影響もあり、売上高及びセグメント利益は堅調に推移。

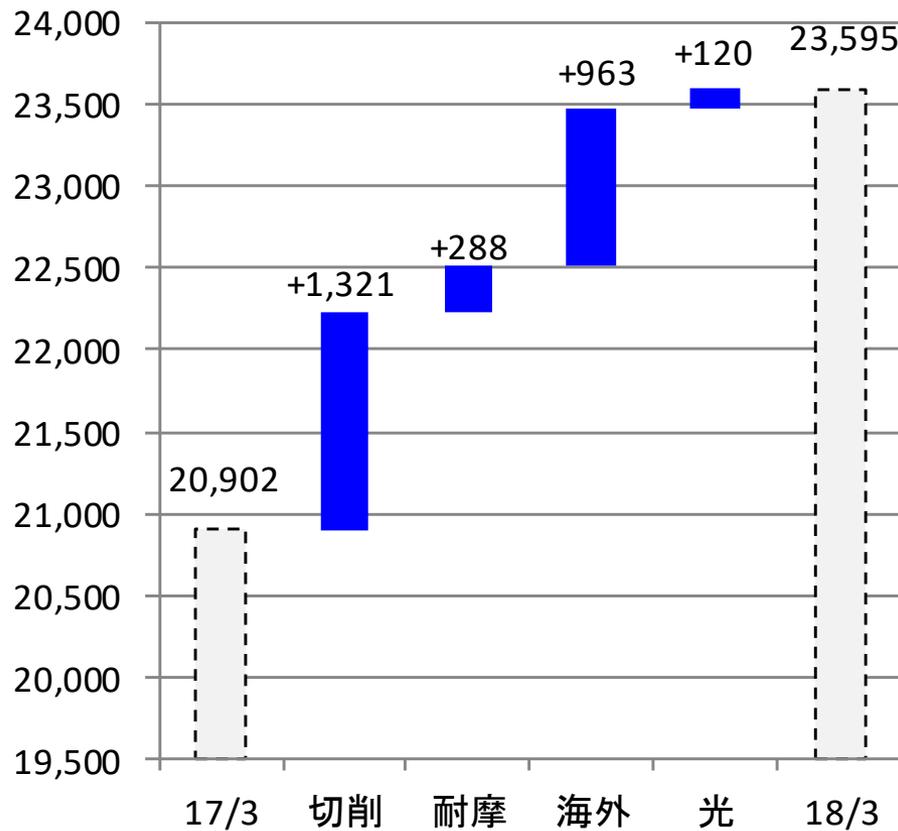
## 光製品

- 中国でのFPD関連投資が活況となったことを背景に外観検査装置業界への光学機器等の販売が好調で売上高は増収、経費が増加したことからセグメント利益は減益。

# 18年3月期 決算概要 ～セグメント別前年比較～

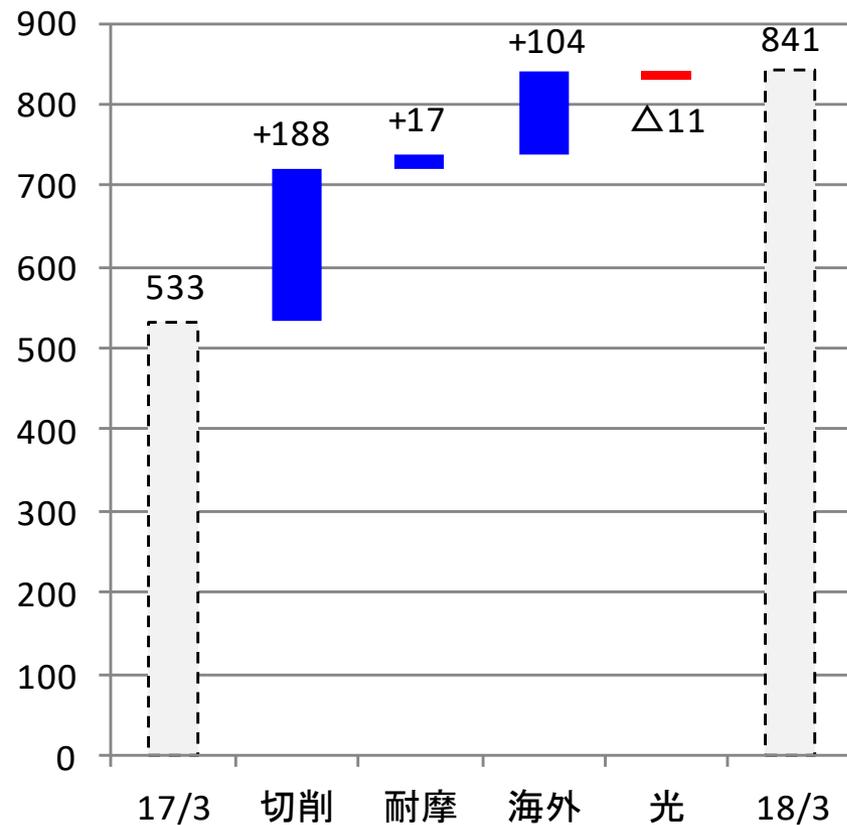
## ●売上高の増減

【単位:百万円】



## ●営業利益の増減

【単位:百万円】



## 5.中期経営計画(19年3月期～21年3月期)

# Cominix



**Cominix**製品は、  
様々な製造産業や生活の中で活躍しています。

# 2019年3月期 連結業績予想

- 新商号「Cominix」の下、グループの一体感を醸成し、より一層グローバル展開を図る
- 売上高は255億円(前年比+8.1%)、営業利益10.5億円(同+24.8%)を見込む

【単位:百万円】

●損益計算書【連結】	18/3		19/3 計画*		
		(売上比)		(売上比)	(前年比)
売上高	23,595	100.0%	25,500	100.0%	108.1%
売上原価	18,804	79.7%	20,300	79.6%	108.0%
売上総利益	4,791	20.3%	5,180	20.3%	108.1%
販売費及び一般管理費	3,950	16.7%	4,120	16.2%	104.3%
営業利益	841	3.6%	1,050	4.1%	124.8%
経常利益	837	3.5%	1,040	4.1%	124.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	463	2.0%	557	2.2%	120.3%

\* 19/3 計画は、有効数字3ケタまで表示

# 2019年3月期 業績予想 ～セグメント別～

- 主力事業である切削工具の売上高は158億円（前年比+5.4%）を見込む
- 耐摩工具30.5億円（+8.0%）海外53.8億円（+16.2%）光製品12.4億円（+8.1%）

		18/3		19/3 計画		
■セグメント別		(売上比)		(売上比)	(前年比)	
切削工具						
	外部売上高	14,993	100.0%	15,800	100.0%	105.4%
	売上総利益	2,954	19.7%	3,140	19.9%	106.3%
	セグメント利益	446	3.0%	585	3.7%	131.1%
耐摩工具						
	外部売上高	2,823	100.0%	3,050	100.0%	108.0%
	売上総利益	544	19.3%	583	19.1%	107.0%
	セグメント利益	292	10.4%	273	9.0%	93.3%
海外						
	外部売上高	4,630	100.0%	5,380	100.0%	116.2%
	売上総利益	1,054	22.8%	1,190	22.1%	112.9%
	セグメント利益	62	1.4%	146	2.7%	232.9%
光製品						
	外部売上高	1,147	100.0%	1,240	100.0%	108.1%
	売上総利益	238	20.8%	256	20.6%	107.3%
	セグメント利益	39	3.5%	52	4.2%	130.4%

\* :19/3 計画は、有効数字3ケタ(ただし百万円以上)まで表示。  
よって、セグメント別合計と連結業績予想値には差異がある。30

# 中期経営計画 ～数値計画～

- 経済情勢の変化や業界の動向など当社を取り巻く経営環境を考慮し、ローリング方式により毎年度中期経営計画を見直す
- 2020年3月期売上高280億円、営業利益13億円、2021年3月期売上高308億円、営業利益15.4億円を目指す

## ● 中期経営計画 \*

【単位:百万円】

	2019年3月期		2020年3月期		2021年3月期	
売上高/前年比	25,500	108.1%	28,000	109.8%	30,800	110.0%
営業利益/前年比	1,050	124.8%	1,300	123.8%	1,540	118.5%

\* 中期経営計画は、有効数字3ケタまで表示

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化などにより、計画数値と異なる可能性があることにご留意ください。又、本資料は情報の提供のみを目的としており、取引の勧誘を目的としておりません。

**【お問合せ先】**

株式会社 **Cominix** 経営企画室

TEL:06-7711-7100 / FAX:06-7711-7060

〒542-0061  
大阪市中央区安堂寺町1-6-7