

各 位

平成30年6月11日

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電話 03(6441)9033

平成30年5月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 平成30年5月度 種目別売上高実績表（単月）

（金額単位 百万円）

		過去実績（単月）		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新聞	2,746	2,188	1,821	-367	-16.8%	3.5%
	雑誌	854	896	692	-204	-22.8%	1.3%
	ラジオ	674	700	578	-122	-17.4%	1.1%
	テレビ	24,238	23,498	23,433	-65	-0.3%	45.4%
	4媒体合計	28,514	27,284	26,525	-759	-2.8%	51.4%
	インターネットメディア	3,800	4,601	5,487	886	19.3%	10.6%
	アウトドアメディア	1,697	1,892	1,652	-240	-12.7%	3.2%
	クリエイティブ	6,296	6,997	7,177	180	2.6%	13.9%
	マーケティング/プロモーション	9,550	10,241	10,176	-65	-0.6%	19.7%
	その他	656	591	571	-20	-3.4%	1.1%
	上記合計	22,001	24,322	25,065	743	3.1%	48.6%
合計	50,515	51,607	51,590	-17	0.0%	100.0%	
大広	新聞	977	1,022	864	-158	-15.5%	9.7%
	雑誌	64	67	68	1	1.5%	0.8%
	ラジオ	194	197	162	-35	-17.8%	1.8%
	テレビ	4,208	4,983	4,045	-938	-18.8%	45.5%
	4媒体合計	5,445	6,271	5,140	-1,131	-18.0%	57.8%
	インターネットメディア	303	514	651	137	26.7%	7.3%
	アウトドアメディア	576	613	711	98	16.0%	8.0%
	クリエイティブ	676	821	658	-163	-19.9%	7.4%
	マーケティング/プロモーション	1,519	1,339	1,632	293	21.9%	18.4%
	その他	95	86	94	8	9.3%	1.1%
	上記合計	3,172	3,374	3,747	373	11.1%	42.2%
合計	8,617	9,646	8,887	-759	-7.9%	100.0%	
読売広告社	新聞	342	309	431	122	39.5%	9.2%
	雑誌	56	36	180	144	400.0%	3.8%
	ラジオ	120	87	81	-6	-6.9%	1.7%
	テレビ	2,010	2,143	1,670	-473	-22.1%	35.5%
	4媒体合計	2,528	2,577	2,364	-213	-8.3%	50.3%
	インターネットメディア	197	210	298	88	41.9%	6.3%
	アウトドアメディア	178	171	187	16	9.4%	4.0%
	クリエイティブ	499	590	494	-96	-16.3%	10.5%
	マーケティング/プロモーション	1,592	1,292	1,177	-115	-8.9%	25.0%
	その他	69	142	182	40	28.2%	3.9%
	上記合計	2,537	2,406	2,339	-67	-2.8%	49.7%
合計	5,066	4,983	4,703	-280	-5.6%	100.0%	

(2) 平成30年5月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	5,396	4,828	4,019	-809	-16.8%	3.6%
	雑 誌	2,142	1,919	1,407	-512	-26.7%	1.3%
	ラ ジ オ	1,270	1,285	1,083	-202	-15.7%	1.0%
	テ レ ビ	49,353	50,030	50,226	196	0.4%	45.4%
	4 媒 体 合 計	58,163	58,064	56,736	-1,328	-2.3%	51.3%
	インターネットメディア	9,587	11,289	13,811	2,522	22.3%	12.5%
	アウトドアメディア	3,543	4,220	3,480	-740	-17.5%	3.1%
	クリエイティブ	13,029	14,111	15,001	890	6.3%	13.6%
	マーケティング/プロモーション	16,792	18,566	19,597	1,031	5.6%	17.7%
	そ の 他	1,867	1,771	1,972	201	11.3%	1.8%
	上 記 合 計	44,821	49,959	53,863	3,904	7.8%	48.7%
合 計	102,984	108,023	110,599	2,576	2.4%	100.0%	
大 広	新 聞	2,029	2,179	1,734	-445	-20.4%	9.2%
	雑 誌	227	204	194	-10	-4.9%	1.0%
	ラ ジ オ	401	393	360	-33	-8.4%	1.9%
	テ レ ビ	8,408	9,653	8,780	-873	-9.0%	46.7%
	4 媒 体 合 計	11,067	12,431	11,069	-1,362	-11.0%	58.9%
	インターネットメディア	790	1,121	1,397	276	24.6%	7.4%
	アウトドアメディア	1,326	1,316	1,488	172	13.1%	7.9%
	クリエイティブ	1,238	1,527	1,567	40	2.6%	8.3%
	マーケティング/プロモーション	3,088	2,705	3,036	331	12.2%	16.2%
	そ の 他	206	216	235	19	8.8%	1.3%
	上 記 合 計	6,651	6,887	7,725	838	12.2%	41.1%
合 計	17,718	19,318	18,794	-524	-2.7%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	746	694	814	120	17.3%	7.9%
	雑 誌	160	100	264	164	164.0%	2.6%
	ラ ジ オ	232	165	144	-21	-12.7%	1.4%
	テ レ ビ	3,716	4,171	3,473	-698	-16.7%	33.5%
	4 媒 体 合 計	4,857	5,131	4,696	-435	-8.5%	45.3%
	インターネットメディア	398	656	901	245	37.3%	8.7%
	アウトドアメディア	383	384	530	146	38.0%	5.1%
	クリエイティブ	1,395	1,151	1,371	220	19.1%	13.2%
	マーケティング/プロモーション	2,928	2,609	2,376	-233	-8.9%	22.9%
	そ の 他	296	398	491	93	23.4%	4.7%
	上 記 合 計	5,401	5,201	5,670	469	9.0%	54.7%
合 計	10,259	10,333	10,367	34	0.3%	100.0%	

(2) 平成30年5月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	外食・各種サービス	自動車・関連品	飲料・嗜好品	自動車・関連品
	交通・レジャー	情報・通信	交通・レジャー	ファッション・アクセサリ
	飲料・嗜好品	薬品・医療用品	外食・各種サービス	エネルギー・素材・機械
大広	金融・保険	案内・その他	金融・保険	案内・その他
	家庭用品	飲料・嗜好品	食品	飲料・嗜好品
	ゲーム・スポーツ・趣味用品	流通・小売業	情報・通信	薬品・医療用品
読売広告社	飲料・嗜好品	自動車・関連品	飲料・嗜好品	自動車・関連品
	エネルギー・素材・機械	食品	エネルギー・素材・機械	不動産・住宅設備
	流通・小売業	不動産・住宅設備	流通・小売業	食品

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上