

2019年1月期第1四半期

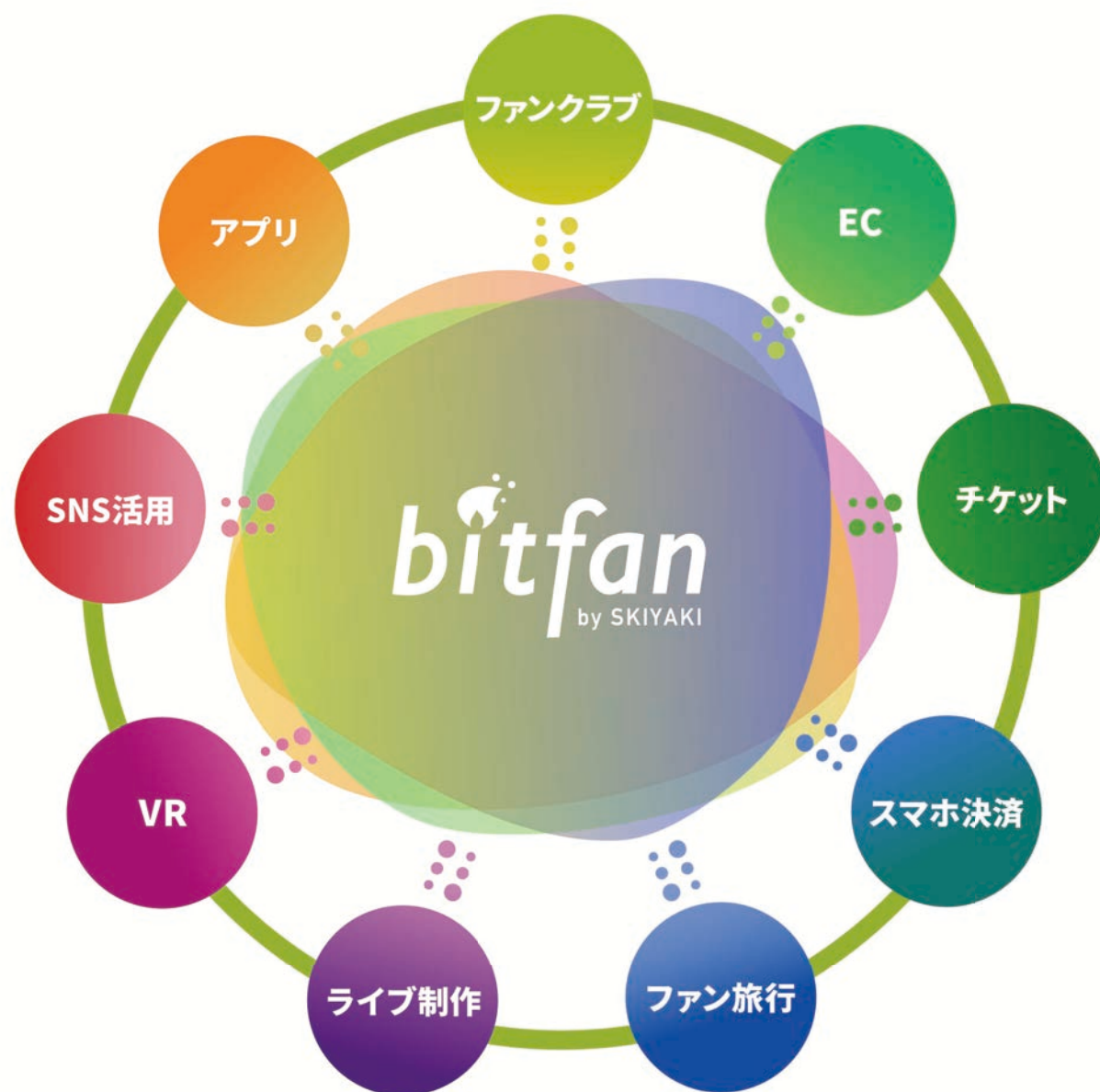
決算説明資料

株式会社SKIYAKI

2018年6月12日

証券コード：3995

Fan×Tech^(※)における価値創造



オムニチャネル

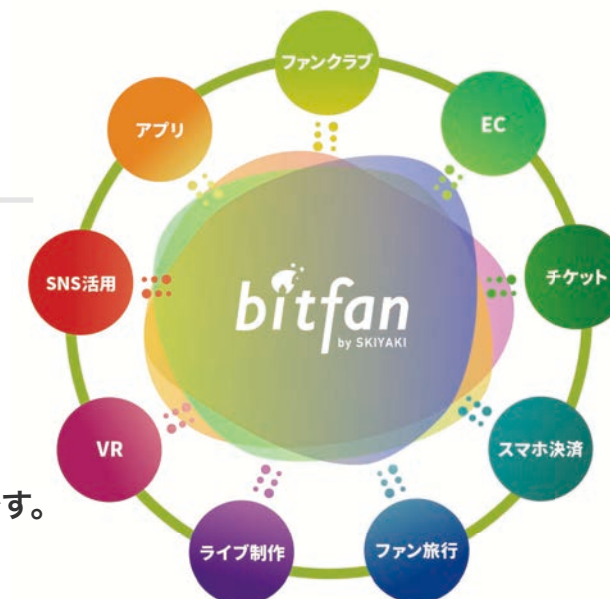
様々な関連性の高いチャネルを連携



ファンの熱量を可視化

bitfanは、対象コンテンツの閲覧、イベント参加、グッズ購入、インターネットのアクションを計測し、ファンの熱量を可視化します。

※“FanTech”とは、“Fan×Technology”を意味するSKIYAKIが提案する新しいコンセプトです。



ファンクラブ

EC

・総会員数170万会員突破！

(※)総会員数とは、ファンクラブ・ECサービス、AMIPLE、T-FANの会員数の合計です。

スマホ決済

・複数のアーティストのイベントで導入開始！

ファン旅行

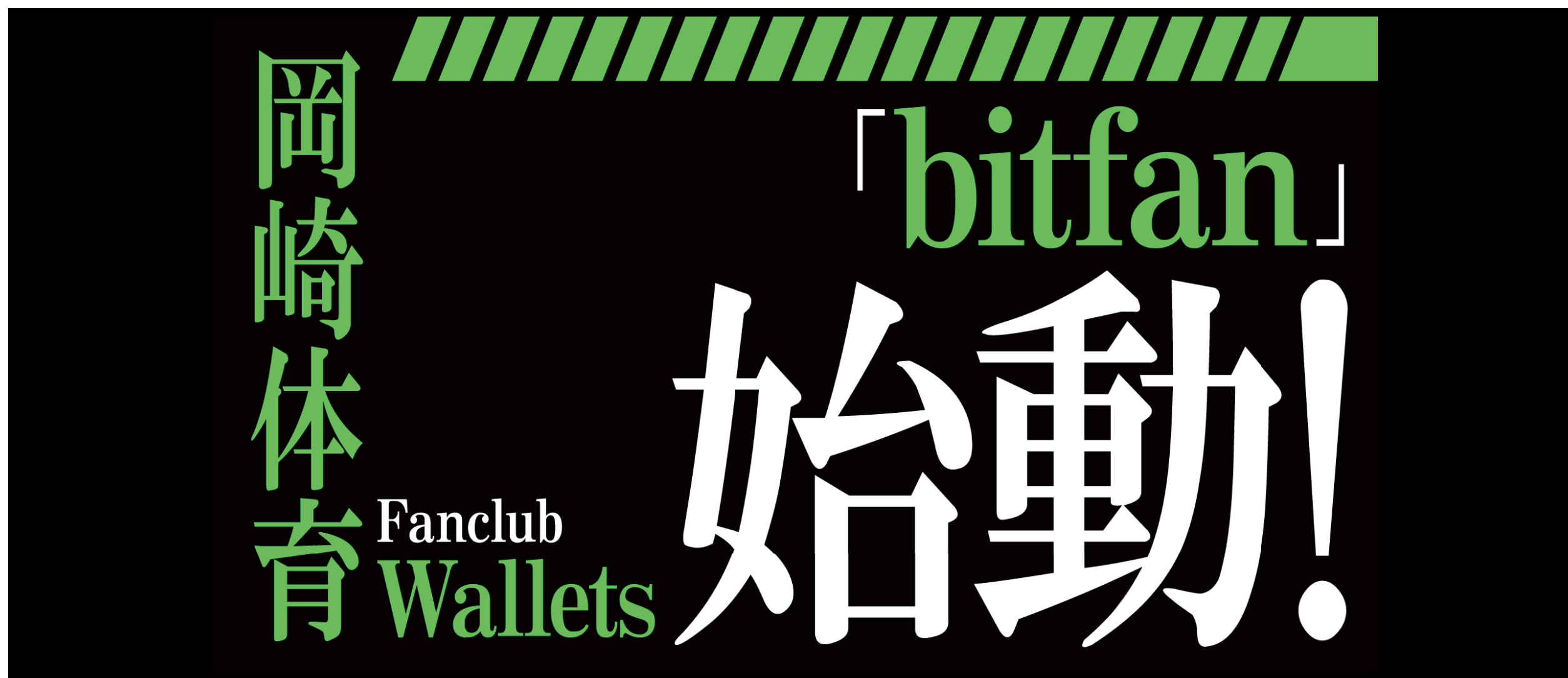
・「HYDERoom presents SNOW MONSTER HOTEL 2018」他、旅行商品を販売

ライブ制作

- ・“MSエンタテインメント・プランニング”を子会社化
- ・アニソン系野外DJイベント「Re:animation 12」クラウドファンディング、1,100万円突破！

アプリ

・イベント同行者探しSNS「AMIPLE」事業譲受



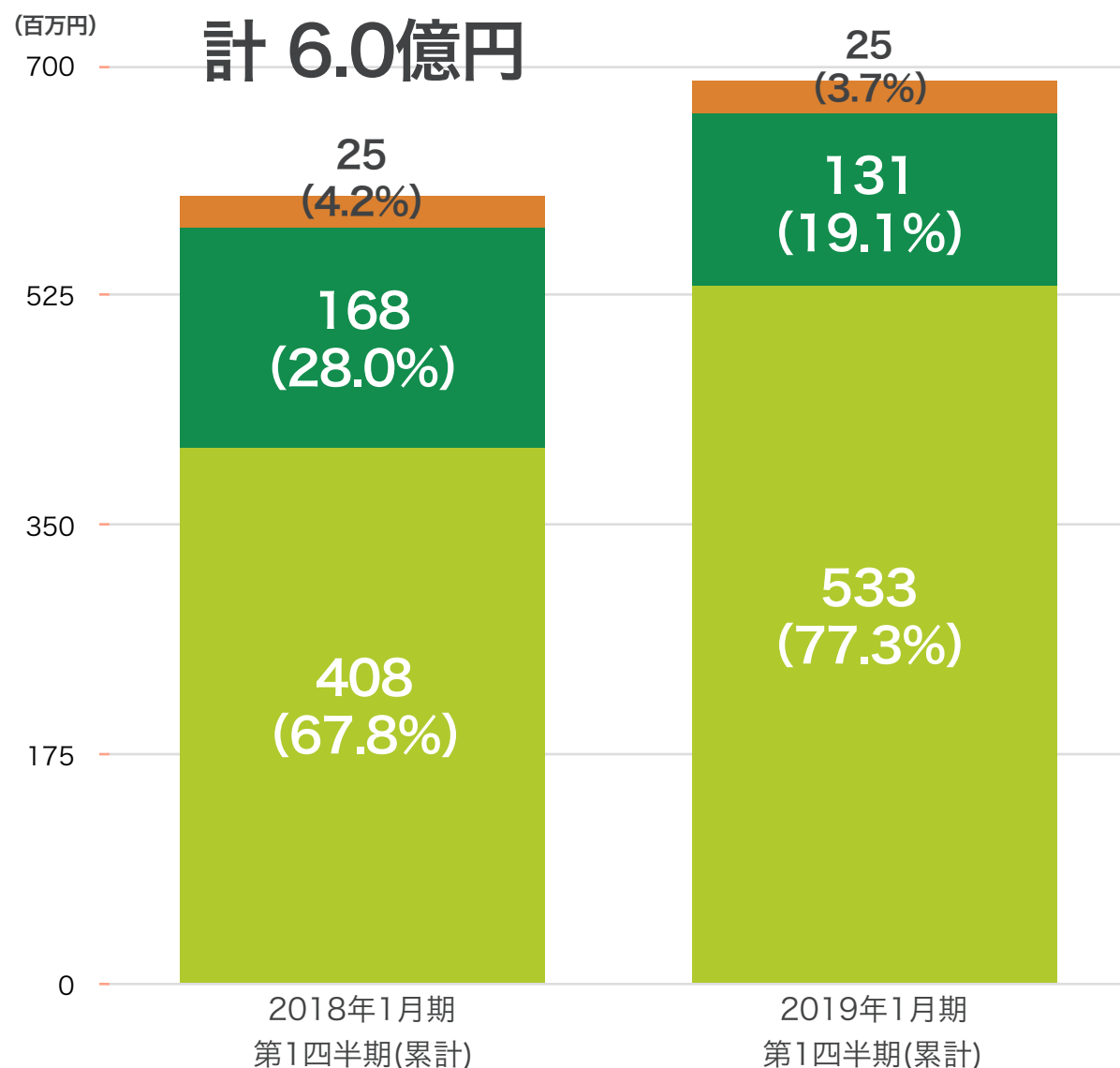
bitfan導入後、大手情報サイトのTOPニュースや、その他70を超える媒体及びブログメディア等に掲載されました。

2019年1月期第1四半期
業績ハイライト

サービス別売上高

ファンクラブ EC その他 計 6.9億円

総売上高：6.9億円



前年同期比
+14.6%

ファンクラブサービス
売上5.3億円

ECサービス
売上1.3億円

前年同期比
+30.6%

前年同期比
△22.0%

総売上高は6.9億円を計上。前年対比では+14.6%。

ファンクラブサービスのストック型収入の増加により収益基盤がより強固に。

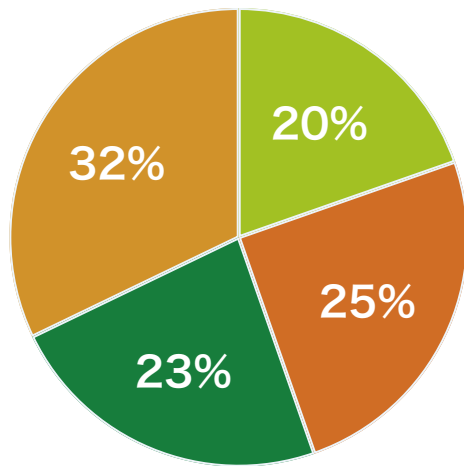
他方、ECサービスはアーティストによるツアー実施等の活動の有無により商品の出荷時期及び出荷金額が変動する特性があるため、1Qは出荷金額が振るわなかったが、通期業績予想に折り込み済みであり、通期業績予想は達成可能な見込み。

(注) 本業績ハイライトに記載している2018年1月期第1四半期(累計)以前の数値については、上場前であり四半期連結財務諸表を作成していませんが、参考数値として各対象期間の実績を記載しております。

通期業績予想(売上)に対する進捗率

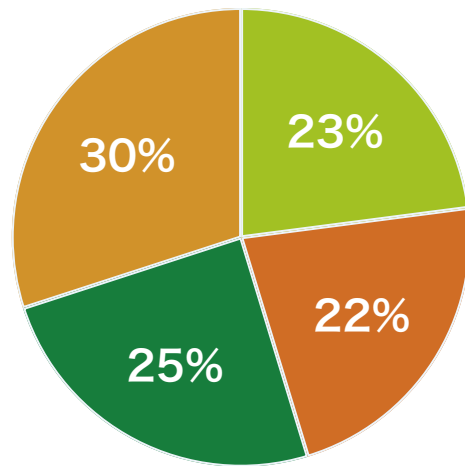
● 1Q ● 2Q ● 3Q ● 4Q

2016年1月期実績



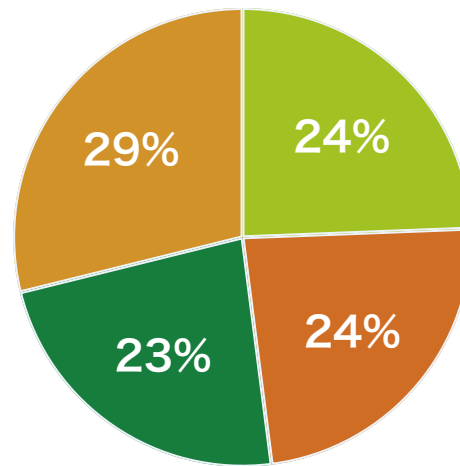
実績：11.3億円
1Q累計：2.2億円

2017年1月期実績



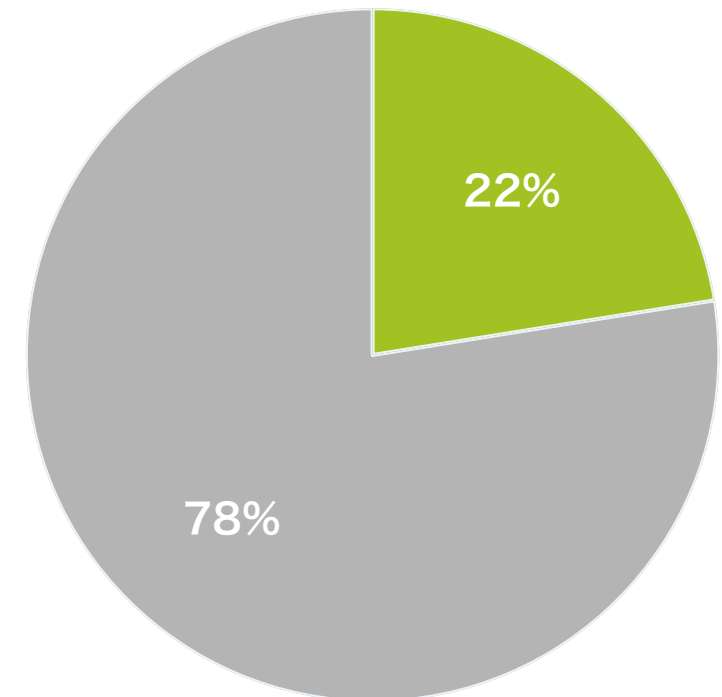
実績：17.2億円
1Q累計：3.9億円

2018年1月期実績



実績：24.8億円
1Q累計：6.0億円

2019年1月期見込



通期売上見込：30.7億円
1Q累計：6.9億円

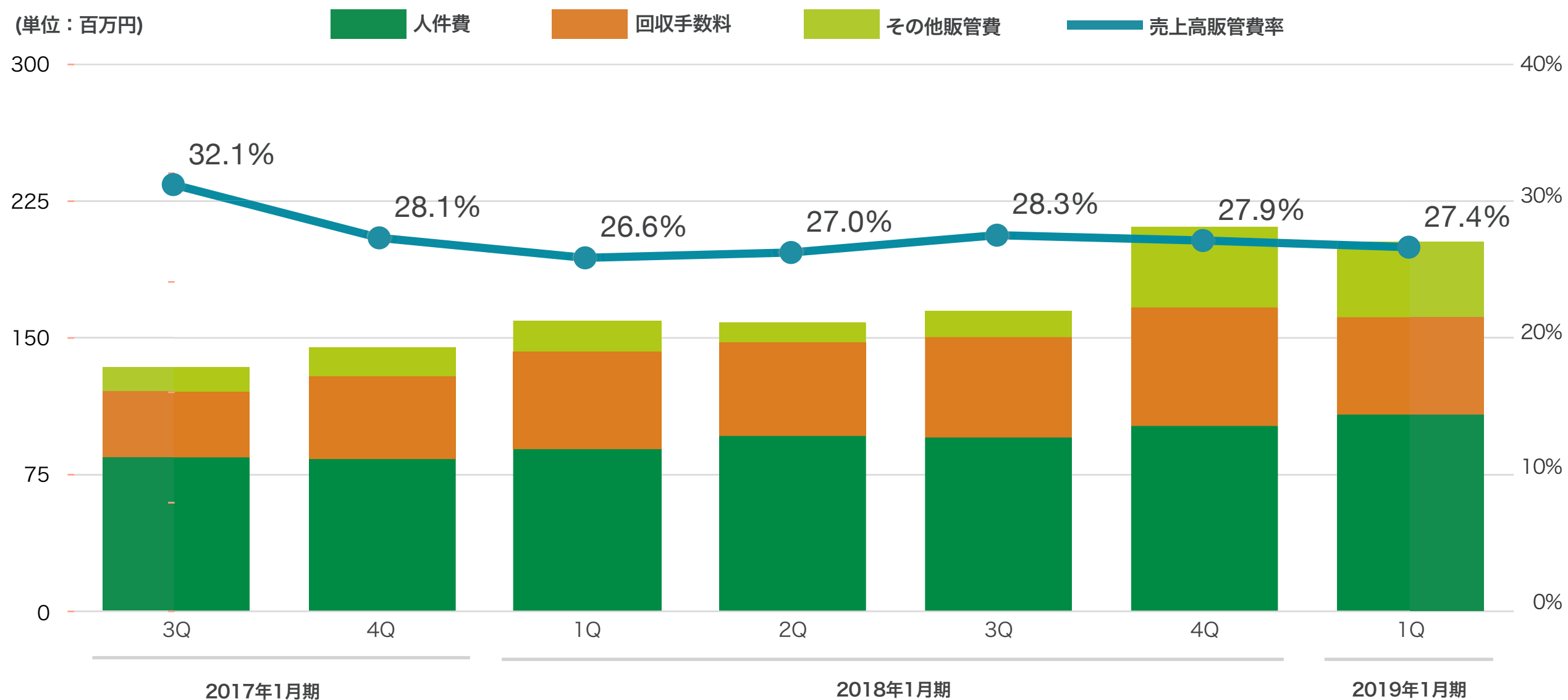
ECサービスは例年、ツアーDVDやグッズ等の出荷が多く見込まれる第4四半期に売上高が増加する傾向があり、通期業績予想は十分に達成可能と見込む。

売上高・営業利益推移

(単位：百万円)	2018年1月期 第1四半期（累計）	2019年1月期 第1四半期（累計）	前年同期比
売上高	602	690	+ 14.6%
営業利益	82	47	△ 41.8%
経常利益	82	43	△ 47.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	67	26	△ 60.3%

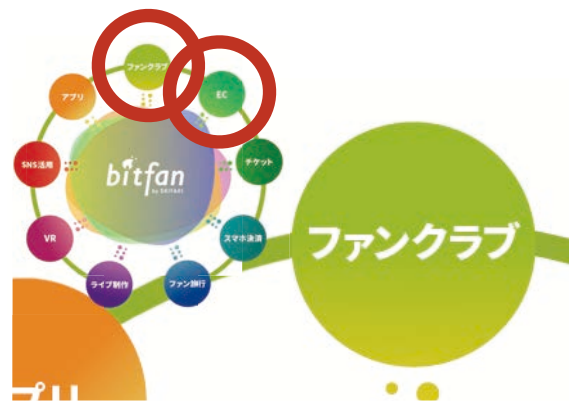
当社プラットフォームの総会員数は、2018年4月末時点で170万会員以上（うち有料会員数67万会員以上）となり、前年同期比で+75.0%（有料会員数+48.9%）となった結果、売上も前年同期比で増収となった。営業利益としては、ECの商品出荷金額減少、及びM&Aに伴う一時的なデューデリジェンス費用等が発生したため、2019年1月期1Qは減益。なお、2Q以降は、2018年5月に子会社化した株式会社MSエンタテインメント・プランニングが連結対象となり、売上の増加に相当程度寄与すると見込んでいる。

販管費



2019年1Qは、一時的な外部専門家報酬、及び増資に伴う税金費用等が発生した2018年4Qに対して、その他販管費が減少。売上増加と業務効率化により売上高販管費率は30%未満を維持。

事業トピックス



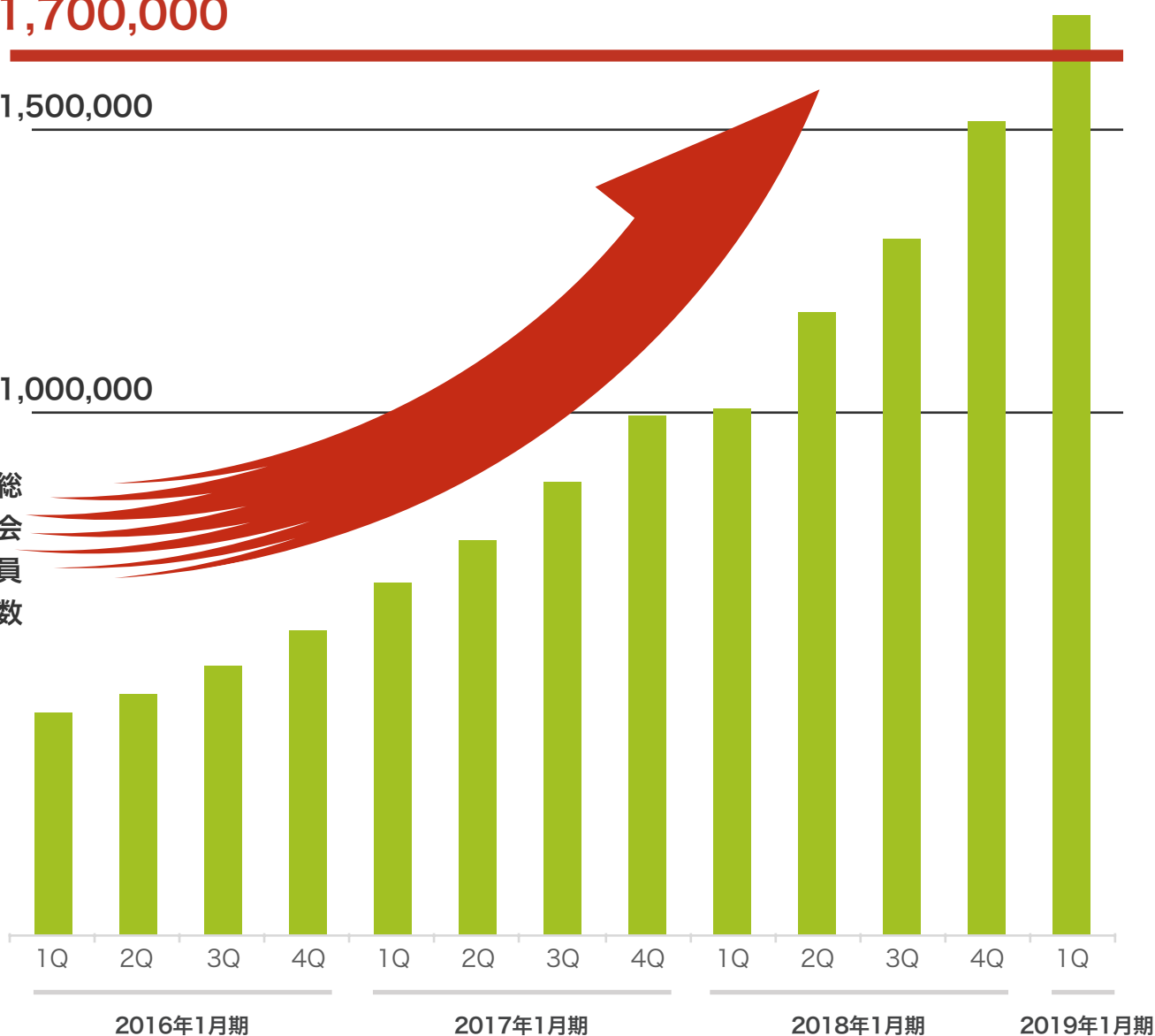
【チャンネル】 ファンクラブ・EC

1,700,000

1,500,000

1,000,000

総
会
員
数



総会員数

※2018年4月末日時点

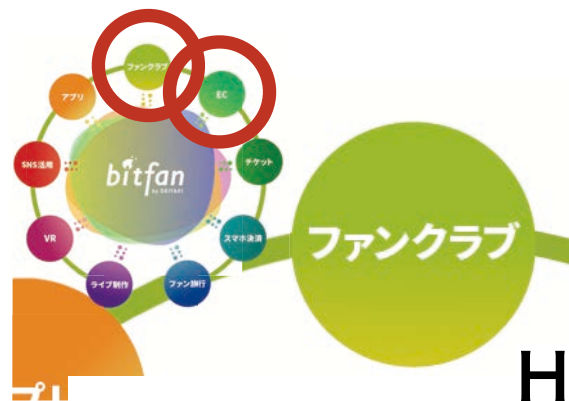
170万会員以上

有料会員数

※2018年4月末日時点

67万会員以上

(※)総会員数とは、ファンクラブ・ECサービス、AMIPLE、T-FANの会員数の合計です。



【チャンネル】 ファンクラブ・EC

2019年1月期1Q (2018年2月1日~4月30日) 実績

HYDE

渡辺麻友



HYDEのライブやグッズ等の最新情報をチェックできる、HYDE オフィシャルサイトがオープン!!

AKB48を卒業後、女優、アーティストとして新たな一步を踏み出した渡辺麻友のOFFICIAL FAN CLUB「W3M[∞]」がオープン

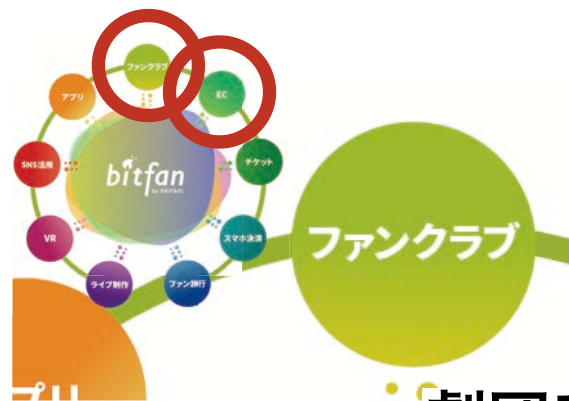
シナモロール

崎山つばさ



愛らしいルックスと世界観で多くの人々を魅了し続けているサンリオのキャラクターシナモロールのオフィシャルファンクラブ

2.5次元ミュージカルで人気を集め、アーティストデビューも果たした崎山つばさのスペシャルコンテンツが盛りだくさん!



【チャンネル】 ファンクラブ・EC

2019年1月期1Q (2018年2月1日~4月30日) 実績

劇団ひまわり



劇団ひまわりのオフィシャルファンクラブがオープン。ここでしか見られない画像や動画など盛りだくさん！

100%

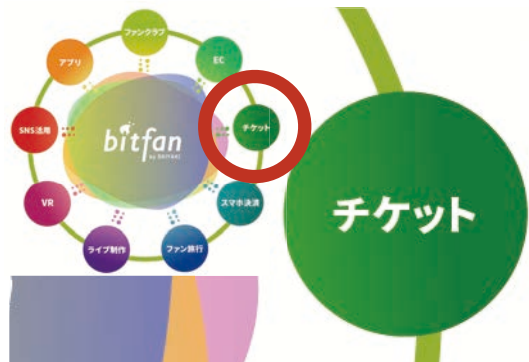


韓国の男性アイドルグループ「100%(ヒャクパーセント)」がbitfanを活用した公式ファンクラブオープン！

ファンクラブ・ECサービス

60サービス以上増加!

2019年1月期1Q (2018年2月1日~4月30日) 実績



【チャンネル】 チケット



業界初！
ワンタイムQRコード認証
電子チケット

累計販売枚数

6万8,677枚

チケット流通金額(手数料含む)

3億2,700万円

※2018年5月末日時点



【チャンネル】 スマホ決済

2019年1月期1Q (2018年2月1日~4月30日) 実績

SKIYAKI PAY

導入事例



上記イベントにおいて会場で販売されたライブTシャツ、CD、DVDなどの決済に利用されました。
(2018年2月)

<p>CASHLESS お会計はスマホひとつ</p>	<p>SPEEDY 時間をムダにしない</p>	<p>SECURITY 安心 & セキュリティ</p>
---------------------------------------	------------------------------------	--

その他複数のアーティストのイベントで導入開始！



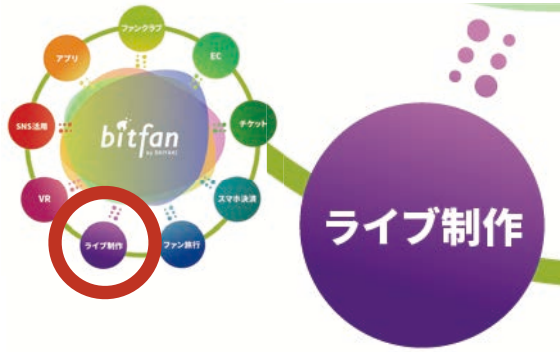
【チャンネル】 ファン旅行

2019年1月期1Q（2018年2月1日～4月30日）実績



「HYDERRoom presents SNOW MONSTER HOTEL 2018」をはじめとする、複数の旅行商品を販売

※当社子会社の(株)ロックガレージにて販売



【チャンネル】 ライブ制作

日本を代表するコンサート・イベント制作会社“MSエンタテインメント・プランニング”を子会社化(2018年5月)

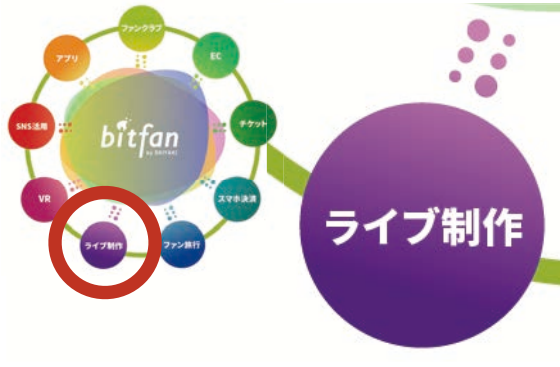
+++ =
MSE Planning



【MSエンタテインメント・プランニング】

これまで、チューリップ、財津和夫、イルカ、伊勢正三、米米CLUB、石井竜也、玉置浩二、岩崎宏美、寺井尚子、平原綾香など数々の著名なアーティストのコンサート・イベント制作を多数手掛け、現在も年間約250公演のコンサート・イベント制作を行う、日本を代表するイベント制作会社です。

既存サービスに加えて、ライブ・コンサート制作を一気通貫で提供することで、より多面的かつ複合的なサービスの提供が可能となり、更なる事業の成長を見込んでおります。



【チャンネル】 ライブ制作

アニソン系野外DJイベント



2010年、新宿歌舞伎町の野外広場で史上初のアニソン野外ライブを開催。2017年には、お台場で2DAYSの野外フェスとなり延べ9,500人を動員

<クラウドファンディング>

2018年7月14日・15日開催

「Re:animation 12」

目標金額1,000万円に対し

1,100万円突破！

※当社子会社の(株)リアニメーションにて企画・運営



【チャンネル】 アプリ -AMIPLE-

イベント同行者探しSNS

2018年4月エキサイト株式会社より事業譲受

登録イベント数

年間 **約10万** 件

アプリダウンロード数

約8万5,000 回



ファンクラブ・ファンサイトをはじめとする既存チャンネルとAMIPLEを連携させ、“FanTech”の推進を一層加速させます。



総サービス数

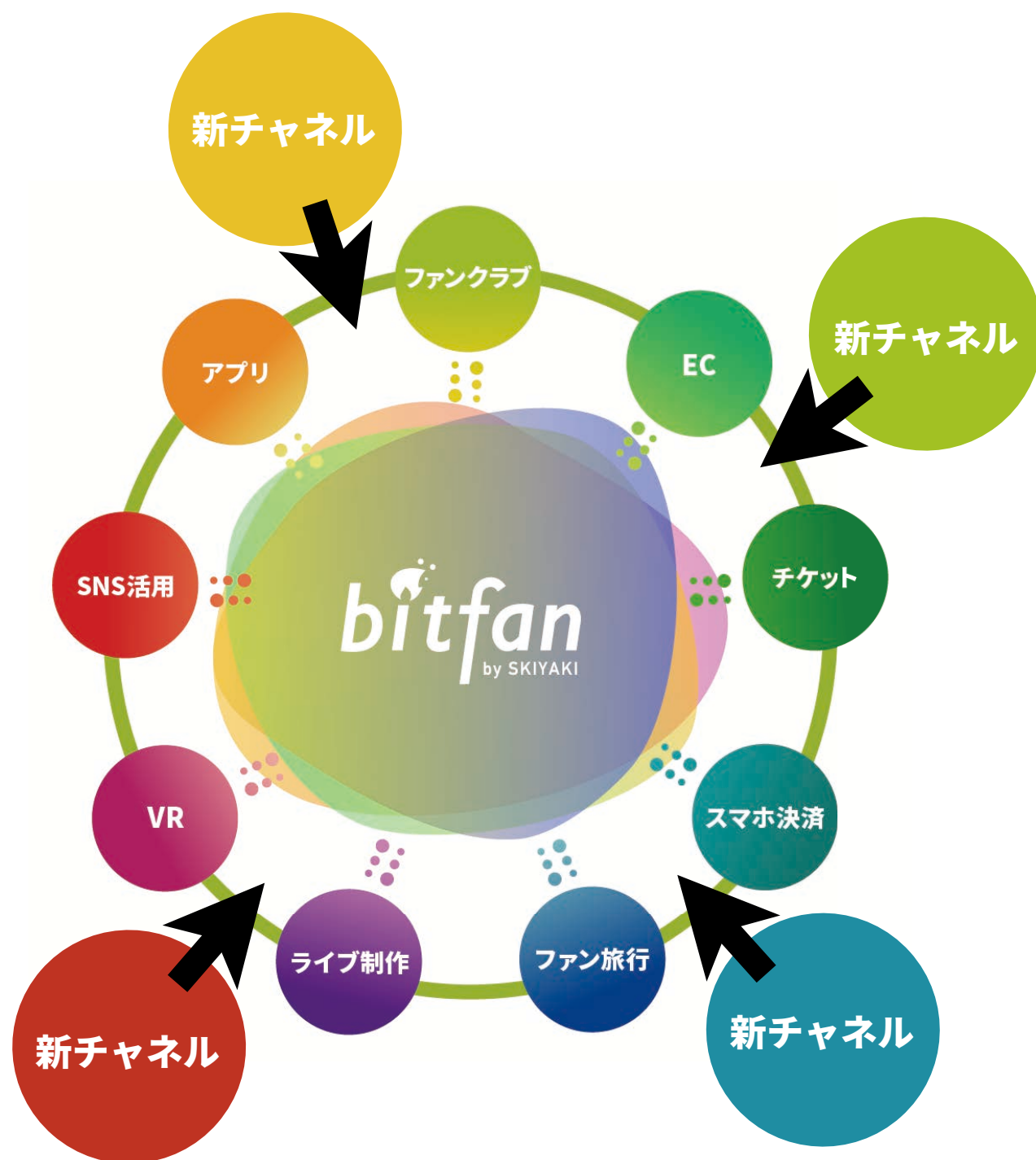
48



※2018年4月末日時点

今後の展開

bitfanのチャンネル拡大戦略



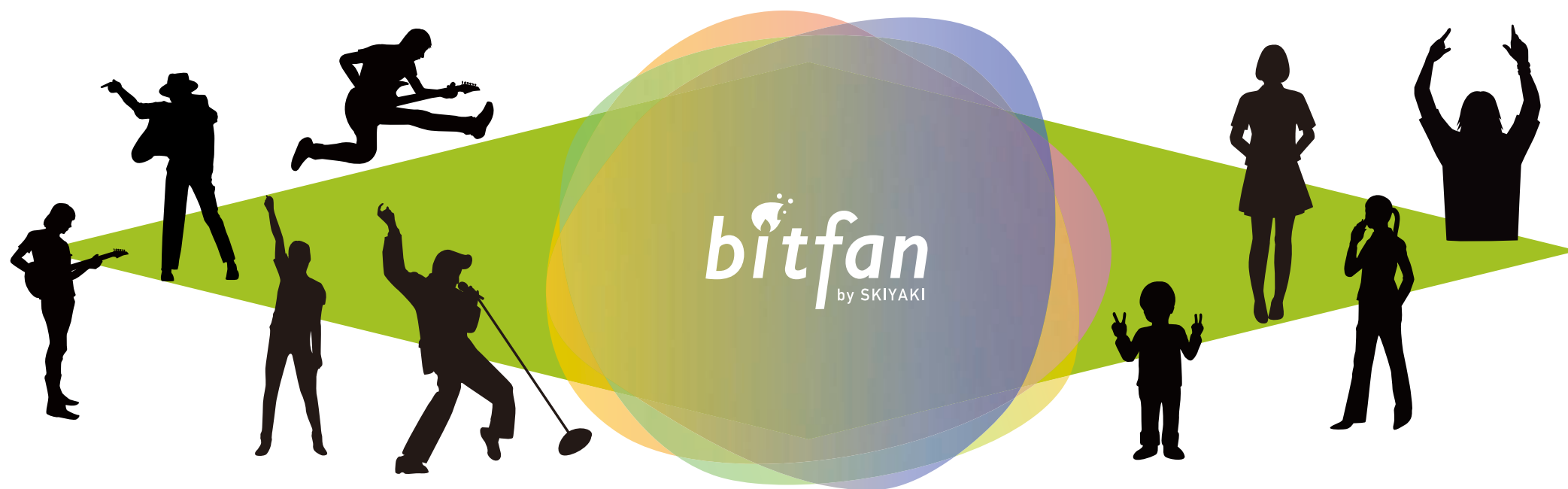
bitfanのチャンネルを増やす 積極的なM&A

- ① 創業期・成長期ステージの企業への投資でスピーディな成長を促す
- ② 先端テクノロジー分野、エンタメ分野への投資を検討

1 SKIYAKI EXTRAの強化 (業務提携・開発の加速)

2 CtoC領域の強化 (オープン型サービスのリリース)

3 生産性の向上 (社内システム「INTRA」の自社開発)



今期中にオーブンプラットフォームサービスをリリース予定！
bitfanのトークンを活用 (※)



- 個人で活躍するアマチュア・クリエイターが当社のFCチャンネルを活用可能に。
- アマチュア・クリエイターとファンの双方向に新たな価値を付与。トークンの総量に応じて特別な体験をファンにプレゼントできるように。

※ファンの熱量を計測し、それに応じてトークンを付与します。

株式の流動性の向上及び投資家層・株主数の拡大のため、2018年6月12日開催の取締役会にて株式分割（5分割）の実施を決定いたしました。

※基準日：2018年7月31日 効力発生日：2018年8月1日

分割前発行済株式総数
2,078,400 株



分割後発行済株式総数
10,392,000株

会社名 株式会社SKIYAKI (SKIYAKI Inc.)

本社所在地 東京都渋谷区道玄坂1-14-6
ヒューマックス渋谷ビル 3F

設立 2003年8月

資本金 553百万円
2018年5月末日時点

従業員数 54名
2018年5月末日時点（臨時社員除く）

主な株主 カルチュア・コンビニエンス・
クラブ株式会社

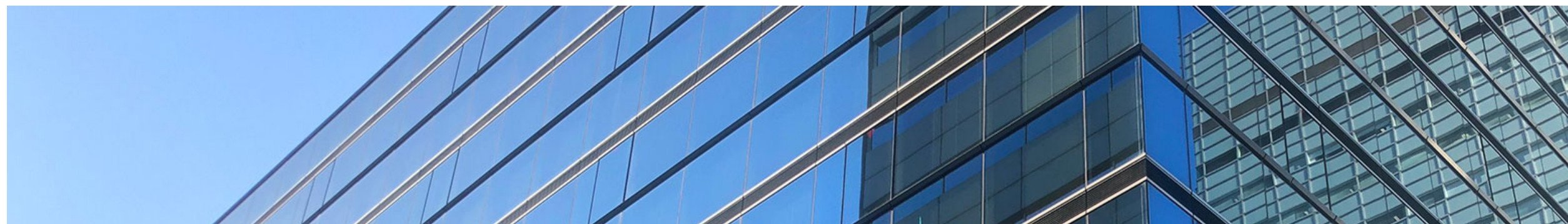
役員構成

代表取締役 宮瀬卓也
取締役 戸崎勝弘
取締役 呉島孟倉
取締役 酒井真也
取締役 那須淳
取締役 菅沼博道
取締役（監査等委員） 豊田洋輔
社外取締役（監査等委員） 井上昌治
社外取締役（監査等委員） 近田直裕

関係会社

■子会社
株式会社ロックガレージ
株式会社リアニメーション
株式会社MSエンタテインメント・プランニング

■関連会社
株式会社SKIYAKI OFFLINE
Remember株式会社



本資料の取り扱いについて

- ・本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本資料の記載と著しく異なる可能性があります。
- ・別段の記載がない限り、本資料に記載されている財務データは日本において一般的に認められている会計原則に従って表示されています。
- ・当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示原則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- ・当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。
- ・なお、本資料のいかなる部分も一切の権利は当社に帰属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願いいたします。