



2018年8月期第3四半期（連結） 決算補足説明資料



2018年7月2日

株式会社地域新聞社
(東証ジャスダック, G 2164)



目次

▶▶▶ 1. 2018年8月期 第3四半期決算サマリー

▶▶▶ 2. 2018年8月期 第3四半期決算のポイント



1. 2018年8月期 第3四半期決算サマリー

(単位: 百万円)

	2017年8月期 第3四半期		2018年8月期 第3四半期			
	実績		実績	増減率	計画	達成率
売上高	2,989		3,091	+3.4% 	3,214	96.2%
営業利益	△116		25	—	4	551.3%
経常利益	△115		26	—	4	566.8%
親会社に帰属する 四半期純利益	△111		11	—	△14	—



広告主への積極的なアプローチが実り増収を達成するも、新聞等発行事業の売上高は計画値を下回る



2. 2018年8月期 第3四半期決算のポイント

売上高は計画値を下回るも、四半期純利益は計画値を上回る

(単位：百万円)

科目	期首計画	2018年8月期 第3四半期	対計画比	計画との増減要因
売上高	3,214	3,091	△123 (△3.8%)	折込チラシ配布、販促支援事業が計画を上回るも、それ以外の事業は伸び悩み計画を下回る
営業利益	4	25	20 (451.3%)	売上高が計画値を下回るも、販売費及び一般管理費は想定内
経常利益	4	26	21 (466.8%)	営業利益と大きな乖離なし
親会社株主に 帰属する四半 期純利益	△14	11	25 (-)	特別損失の発生なし



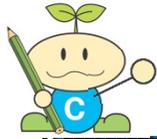
2. 2018年8月期 第3四半期決算のポイント

事業別売上高

(単位：千円)

事業名	2017年8月期 第3四半期	2018年8月期 第3四半期	対前年同期 増減額	対前年同期 増減率(%)
新聞等発行	1,506,641	1,462,936	△43,705	97.1
折込チラシ配布	1,203,871	1,276,417	+72,546	106.0
販売促進総合支援	155,304	199,780	+44,475	128.6
その他	123,928	151,948	+28,019	122.6
合計	2,989,747	3,091,082	+101,335	103.4

新聞等発行事業は伸び悩むもそれ以外の事業で前期より伸展



2. 2018年8月期 第3四半期決算のポイント

事業別売上高の増減要因

(単位：千円、%)

事業名	前年同期比 増減額(千円) 増減率(%)	傾向	増減要因
新聞等発行	△43,705 △2.9%		前期より新版を創刊するも伸び悩む
折込チラシ配布	72,546 6.0%		地図情報システムを活用したサービスにより取引増加
販売促進総合支援	44,475 28.6%		行政に関わる事業が大幅に伸びる
その他	28,019 22.6%		Web広告売上(+22,059千円)が増加、 カルチャー売上(+3,376千円)が増加、 手数料売上(+2,770千円)が増加
合計	101,335 3.4%		新聞等発行事業以外の事業売上が拡大し増収



2. 2018年8月期 第3四半期決算のポイント

事業別売上総利益

(単位：千円、%)

事業名	2017年8月期 第3四半期	2018年8月期 第3四半期	対前年同期 増減額、率
新聞等発行	775,738 (51.5%)	773,824 (52.9%)	△1,913 (△0.2%)
折込チラシ配布	1,203,871 (100.0%)	1,276,417 (100.0%)	72,546 (6.0%)
販売促進総合支援	51,409 (33.1%)	88,638 (44.4%)	37,228 (72.4%)
その他	55,330 (44.6%)	77,761 (51.2%)	22,431 (40.5%)
合計	2,086,350 (69.8%)	2,216,643 (71.7%)	130,293 (6.2%)