



2018年7月3日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ア ダ ス ト リ ア
 代 表 者 代 表 取 締 役 福 田 三 千 男
 会 長 兼 社 長
 (コ ー ド 番 号 2 6 8 5 東 証 第 一 部)
 取 締 役
 問 合 せ 先 経 営 統 括 本 部 長 金 銅 雅 之
 (T E L : 0 3 - 5 4 6 6 - 2 0 6 0)

国内月次売上高前年比に関するお知らせ

(株)アダストリア 2019/2期(2018/3/1~2019/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期						通期 Full-term		
		第1四半期			小計	第2四半期			小計	小計	第3四半期			小計	第4四半期			小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May		6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug			9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov		12月 Dec	1月 Jan			2月 Feb
売上高 Sales	全店 Total	106.5	91.3	86.9	94.5	106.1			106.1	97.5									97.5
	既存店 Existing stores	104.4	89.4	85.9	92.8	105.5			105.5	96.1									96.1
客数 Number of customers	全店 Total	110.9	96.3	90.0	98.5	115.6			115.6	103.2									103.2
	既存店 Existing stores	108.5	94.2	88.7	96.4	114.9			114.9	101.6									101.6
客単価 Spending	全店 Total	96.0	94.8	96.6	96.0	91.8			91.8	94.4									94.4
	既存店 Existing stores	96.2	95.0	96.9	96.2	91.8			91.8	94.5									94.5

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) 2018年3月からバンヤードストーム、バビロンは(株)アダストリアから(株)エレメントルールに移管しているため、前年の売上からも2ブランドを除いて前年比を計算しています。

【概況】

6月は休日が前年に比べて1日多かったことに加え、中旬より先行して夏物セールを実施したことにより、客数増に繋がりました。

全店売上高前年比は106.1%、既存店前年比は105.5%となり、ブランド別ではニコアンド、スタディオクリップ、グローバルワーク、レブシム等が好調でした。

アイテム別では、メンズ・ウィメンズともに半袖トップス・パンツ類が売上の中心となったほか、サンダル、カゴバッグなどの夏物雑貨が売れ行きを伸ばしました。

【国内店舗 出退店】

(単位:店)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
出退店 Number of Stores	出店 Opened	23	7	0	30	1			1	31										31
	退店 Closed	0	2	3	5	1			1	6										6
	月末店舗数 Total	23	28	25	25	25			25	25										25
	うちWEBストア Web Stores	3	43	43	43	43			43	43										43

(注1)2018年3月からバンヤードストーム、パピロンは(株)アダストリアから(株)エレメントルールに移管にしているため、2018/2期末2ブランド合計68店舗を除いております。

【国内店舗 出退店内訳】

出店 Opened			退店 Closed		
ニコアンド	1 店舗	ベリエ千葉	ローリーズファーム	1 店舗	栄オアシス21

<ご参考>

(株)アダストリア 2018/2期(2017/3/1~2018/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	103.5	111.0	105.9	106.8	102.0	102.7	102.1	102.3	104.5	105.7	97.9	104.5	102.5	103.1	100.8	99.4	101.5	102.0	103.2
	既存店 Existing stores	100.9	106.4	100.6	102.6	97.3	97.8	96.7	97.3	99.9	102.0	94.8	101.2	99.2	99.9	97.6	97.3	98.5	98.9	99.4
客数 Number of customers	全店 Total	107.5	114.2	108.5	110.0	102.7	104.9	104.0	104.0	106.6	108.3	100.8	107.6	105.5	107.2	104.5	105.0	105.6	105.5	106.1
	既存店 Existing stores	104.6	109.4	102.9	105.5	97.8	99.8	98.4	98.8	101.7	104.4	97.4	103.9	101.8	103.8	101.1	102.1	102.4	102.1	101.9
客単価 Spending	全店 Total	96.3	97.2	97.6	97.0	99.3	97.9	98.2	98.4	98.0	97.6	97.1	97.1	97.2	96.2	96.5	94.7	96.1	96.6	97.3
	既存店 Existing stores	96.5	97.2	97.7	97.2	99.5	98.0	98.3	98.5	98.2	97.7	97.4	97.4	97.5	96.2	96.5	95.3	96.2	96.8	97.5

(注1)上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2)2015年3月1日付で株式会社ポイント・株式会社トリニティアーツと合併したことに伴い、両社のブランドを合算した売上高前年比を開示しております。