



月次動向 2018年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		13.1	4.9	9.7	7.4	9.7	10.0						
既存店	売上高(%)		13.4	5.2	10.0	7.4	9.6	9.8						
	客数(%)		4.2	3.8	3.6	4.9	5.9	5.4						
	客単価(%)		8.8	1.3	6.2	2.4	3.5	4.2						

四半期動向 2018年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第2四半期累計 (1月~6月)
全店	売上高(%)	9.3	9.0			9.2
既存店	売上高(%)	9.6	8.9			9.3
	客数(%)	3.9	5.4			4.7
	客単価(%)	5.5	3.3			4.4

*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

6月は、既存店売上高が対前年同月比9.8%の増加となり、31か月連続の対前年同月比プラスとなりました。全店売上高でも対前年同月比10.0%の増加となり、ビジネスは着実に成長を続けています。

6月は、定番バーガーにトッピングを加え、自分だけの味わいを楽しめるキャンペーンとして大変ご好評いただいている「マックの裏メニュー」をさらに進化させて実施いたしました。3回目となる今年は、「ホワイトCHEDDARチーズ」「ガーリックペッパーソーセージ」「スイートチリソース」「トマト」の4種類のトッピングをご用意し、夜マックを含む定番メニューを合計1,124通りのいつもと違う味わいでお楽しみいただきました。また、人気の「チキンマックナゲット」に日本初となる新しい味「スパイシーチキンマックナゲット」が登場し、辛さと爽やかさの2種類のソースでお楽しみいただきました。

デザートでは人気スイーツ「マックフルーリー」とサンリオの大人気キャラクター「ぐでたま」がコラボレーションした新商品「マックフルーリー ぐでたま」を発売し、ご好評いただいております。

ハッピーセットには男の子を中心に人気の特撮テレビ番組「仮面ライダービルド」と、男女問わず幅広い世代に人気のキャラクター「ぐでたま」のおもちゃがセットになった、ハッピーセット「仮面ライダービルド」「ぐでたま」が登場し、ファミリーのお客様を中心に美味しさと楽しさをお届けしました。

マクドナルドでは安全で安心な美味しい商品をお客様にも一緒にお楽しみいただけるキャンペーンとお手ごろな価格でお届けし、清潔で快適な店舗環境と最高のQSC(Quality, Service, Cleanliness)とともにお客様にお届けいたします。

これからも、「おいしさ 笑顔と 快適なひとときを すべてのお客様に」の実現を目指し、常にお客様を第一に考えてお客様のお声を伺いながら、お客様のご期待を上回る店舗体験の提供に努めてまいります。