

2018年7月9日

各 位

会社名 株式会社フルッタフルッタ
代表者名 代表取締役社長執行役員 CEO 長 澤 誠
(コード番号:2586 東証マザーズ)
問合せ先 取締役執行役員 徳 島 一 孝
TEL. 03-6272-3190

**アスラポート・ダイニンググループとの業務提携に基づくココナッツヨーグルト商品の
イオンリテール全店における販売に関するお知らせ**

株式会社フルッタフルッタ（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：長澤 誠）は、株式会社アスラポート・ダイニング（本社：東京都中央区、代表取締役社長：森下将典、以下「アスラポート」）との2016年6月22日締結の資本業務提携に基づき、ココナッツヨーグルトの共同開発を進めてまいりましたが、本日、発売日及び販売チャネルが決定しましたので、お知らせいたします。

2018年7月11日から、イオンリテール株式会社およびイオンリテールストア株式会社の全店での専売になります。

1. 販売開始の背景

当社はアスラポートグループと資本業務提携契約をし、商品の共同開発と販売チャネルの拡大を探っております。そのなかで、2017年11月2日の適時開示でお知らせいたしましたとおり、量産製品として販売日本初となるココナッツヨーグルトの共同開発を進める契約を締結し、当期の最重要課題として取り組んでまいりました。

当初は平成30年2月発売を目指しておりましたところ、開発目標である植物性ヨーグルトの品質とコストの両立に時間を要したことから、発売日が7月にずれ込みましたが、この度、満を持して販売を開始いたします。

ココナッツミルクやココナッツヨーグルトなど、牛乳を原料として使用しないいわゆるデイリーフリー食品（※1）は、2013年以降、世界の市場で急激に消費が拡大しております。米国では既にヴィーガン（※2）向けの商品として、デイリーフリーのヨーグルトやチーズの消費が大きく伸びていますが、今後は美容や健康に意識の高い女性を中心に、日本にも普及する可能性が高いと考えられます。

なお当社は今後の重点戦略のひとつとして、アスラポートグループとのシナジーを生かしたデイリーフリー市場への参入を掲げております。今回のココナッツヨーグルトはその第1弾となります。

※1 動物性の乳製品の代わりに、植物性の原材料で製造されております

※2 完全菜食主義者で、一般的なベジタリアンと違い、肉類や魚のほか乳製品も摂取しない人々をさします

2. 内容および販売計画

当社とアスラポートの子会社である九州乳業株式会社（本社：大分県大分市、代表取締役社長：檜垣周作）が共同開発したココナッツヨーグルトを2018年7月11日、イオンリテール株式会社およびイオンリテールストア株式会社の全店にて専売いたします。

本商品は前述のとおり、デイリーフリーのココナッツミルクを主原料とし、砂糖の他、香料、着色料、増粘剤などの添加物は一切使用しておりません。

商品名	ココナッツグルト（発酵ココナッツミルク食品）
内容量	80g
価格	158円（税抜）

3. 業績への影響

今後、業績に重要な影響を及ぼす事項が発生した場合には、速やかにお知らせいたします。

以上

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

株式会社フルッタフルッタ IR室 TEL：03-6272-3190