

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電話 03 (6441) 9033

2018年6月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 2018年6月度 種目別売上高実績表（単月）

（金額単位 百万円）

		過去実績（単月）		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新聞	3,059	2,877	2,156	-721	-25.1%	3.7%
	雑誌	1,122	1,004	784	-220	-21.9%	1.3%
	ラジオ	711	556	498	-58	-10.4%	0.9%
	テレビ	25,443	25,611	25,678	67	0.3%	44.1%
	4媒体合計	30,336	30,050	29,117	-933	-3.1%	50.0%
	インターネットメディア	4,418	5,247	5,980	733	14.0%	10.3%
	アウトドアメディア	1,802	2,083	1,703	-380	-18.2%	2.9%
	クリエイティブ	7,843	8,584	8,166	-418	-4.9%	14.0%
	マーケティング/プロモーション	9,996	12,370	12,554	184	1.5%	21.5%
	その他	307	658	741	83	12.6%	1.3%
上記合計	24,368	28,945	29,146	201	0.7%	50.0%	
合計	54,705	58,995	58,263	-732	-1.2%	100.0%	
大広	新聞	1,067	1,129	973	-156	-13.8%	9.5%
	雑誌	99	110	87	-23	-20.9%	0.9%
	ラジオ	178	186	154	-32	-17.2%	1.5%
	テレビ	4,504	5,051	4,523	-528	-10.5%	44.3%
	4媒体合計	5,849	6,478	5,739	-739	-11.4%	56.3%
	インターネットメディア	449	592	547	-45	-7.6%	5.4%
	アウトドアメディア	768	911	734	-177	-19.4%	7.2%
	クリエイティブ	777	1,100	901	-199	-18.1%	8.8%
	マーケティング/プロモーション	2,112	1,856	2,185	329	17.7%	21.4%
	その他	120	134	92	-42	-31.3%	0.9%
上記合計	4,229	4,594	4,462	-132	-2.9%	43.7%	
合計	10,079	11,072	10,202	-870	-7.9%	100.0%	
読売広告社	新聞	582	439	397	-42	-9.6%	8.1%
	雑誌	133	117	159	42	35.9%	3.2%
	ラジオ	118	91	81	-10	-11.0%	1.7%
	テレビ	2,112	1,997	1,724	-273	-13.7%	35.0%
	4媒体合計	2,946	2,646	2,363	-283	-10.7%	47.9%
	インターネットメディア	279	237	290	53	22.4%	5.9%
	アウトドアメディア	309	169	220	51	30.2%	4.5%
	クリエイティブ	709	613	512	-101	-16.5%	10.4%
	マーケティング/プロモーション	1,603	1,500	1,371	-129	-8.6%	27.8%
	その他	87	237	171	-66	-27.8%	3.5%
上記合計	2,988	2,759	2,565	-194	-7.0%	52.1%	
合計	5,935	5,405	4,928	-477	-8.8%	100.0%	

(2) 2018年6月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	8,456	7,706	6,175	-1,531	-19.9%	3.7%
	雑 誌	3,265	2,924	2,191	-733	-25.1%	1.3%
	ラ ジ オ	1,981	1,842	1,581	-261	-14.2%	0.9%
	テ レ ビ	74,797	75,641	75,904	263	0.3%	45.0%
	4 媒 体 合 計	88,499	88,115	85,854	-2,261	-2.6%	50.8%
	インターネットメディア	14,006	16,537	19,791	3,254	19.7%	11.7%
	アウトドアメディア	5,346	6,303	5,183	-1,120	-17.8%	3.1%
	クリエイティブ	20,873	22,696	23,168	472	2.1%	13.7%
	マーケティング/プロモーション	26,788	30,937	32,152	1,215	3.9%	19.0%
	そ の 他	2,175	2,430	2,714	284	11.7%	1.6%
	上 記 合 計	69,189	78,904	83,009	4,105	5.2%	49.2%
合 計	157,689	167,019	168,863	1,844	1.1%	100.0%	
大 広	新 聞	3,097	3,308	2,708	-600	-18.1%	9.3%
	雑 誌	326	315	281	-34	-10.8%	1.0%
	ラ ジ オ	580	580	515	-65	-11.2%	1.8%
	テ レ ビ	12,913	14,704	13,303	-1,401	-9.5%	45.9%
	4 媒 体 合 計	16,917	18,909	16,809	-2,100	-11.1%	58.0%
	インターネットメディア	1,240	1,713	1,945	232	13.5%	6.7%
	アウトドアメディア	2,094	2,227	2,223	-4	-0.2%	7.7%
	クリエイティブ	2,016	2,627	2,468	-159	-6.1%	8.5%
	マーケティング/プロモーション	5,201	4,561	5,221	660	14.5%	18.0%
	そ の 他	327	351	328	-23	-6.6%	1.1%
	上 記 合 計	10,880	11,481	12,187	706	6.1%	42.0%
合 計	27,797	30,391	28,997	-1,394	-4.6%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	1,329	1,133	1,211	78	6.9%	7.9%
	雑 誌	294	217	424	207	95.4%	2.8%
	ラ ジ オ	351	257	225	-32	-12.5%	1.5%
	テ レ ビ	5,828	6,169	5,197	-972	-15.8%	34.0%
	4 媒 体 合 計	7,803	7,778	7,059	-719	-9.2%	46.2%
	インターネットメディア	677	894	1,191	297	33.2%	7.8%
	アウトドアメディア	693	554	750	196	35.4%	4.9%
	クリエイティブ	2,104	1,765	1,883	118	6.7%	12.3%
	マーケティング/プロモーション	4,531	4,110	3,748	-362	-8.8%	24.5%
	そ の 他	383	635	662	27	4.3%	4.3%
	上 記 合 計	8,390	7,960	8,236	276	3.5%	53.8%
合 計	16,194	15,738	15,295	-443	-2.8%	100.0%	

(2) 2018年6月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	外食・各種サービス	ゲーム・スポーツ・趣味用品	外食・各種サービス	ファッション・アクセサリ
	化粧品・トイレタリー	飲料・嗜好品	交通・レジャー	ゲーム・スポーツ・趣味用品
	自動車・関連品	金融・保険	飲料・嗜好品	出版
大広	化粧品・トイレタリー	飲料・嗜好品	金融・保険	案内・その他
	金融・保険	案内・その他	食品	飲料・嗜好品
	食品	外食・各種サービス	化粧品・トイレタリー	外食・各種サービス
読売広告社	飲料・嗜好品	不動産・住宅設備	飲料・嗜好品	不動産・住宅設備
	ゲーム・スポーツ・趣味用品	食品	エネルギー・素材・機械	食品
	エネルギー・素材・機械	交通・レジャー	流通・小売業	自動車・関連品

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上