

# PR TIMES

2018年度第1四半期決算 説明資料

2018年7月12日

01

2018年度第1四半期 四半期決算

02

2018年度第1四半期サービス動向

03

トピックス&amp;参考情報

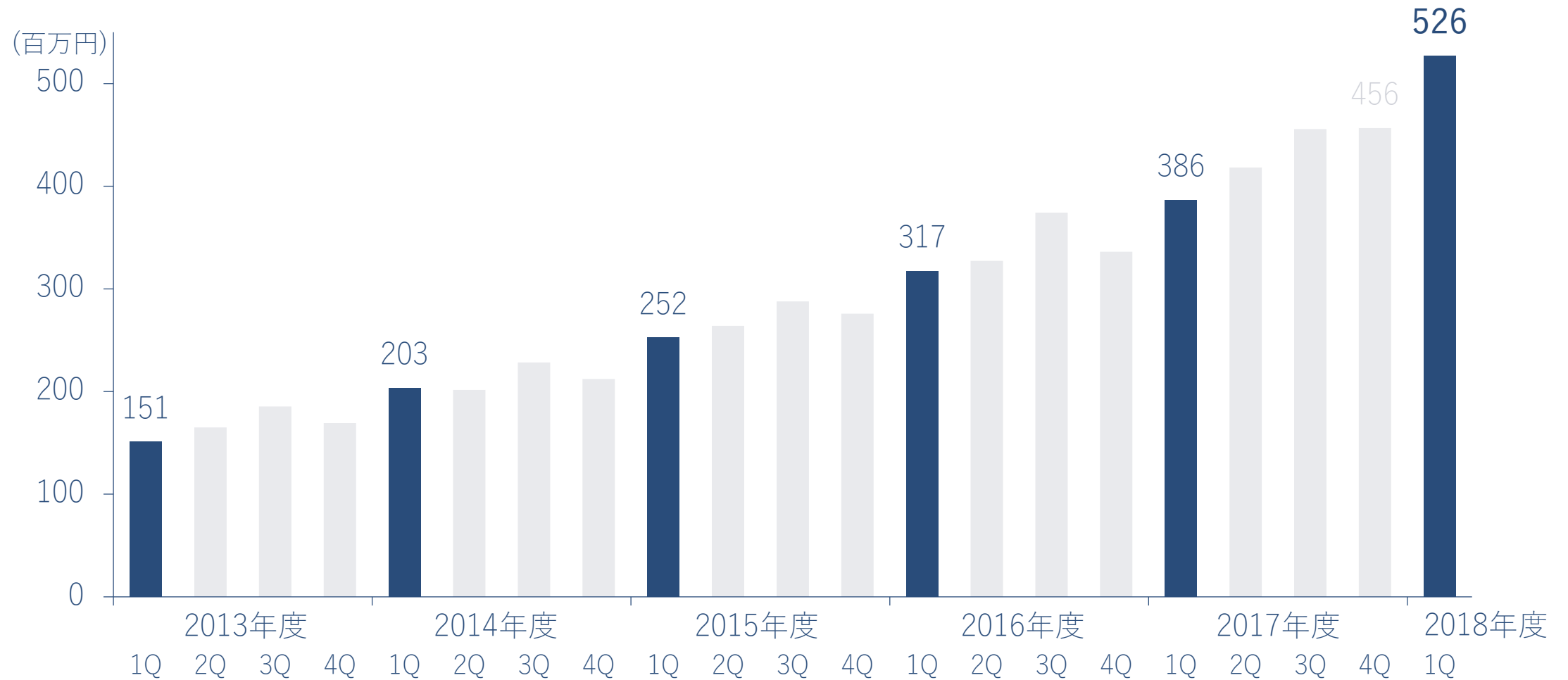
PR TIMES

# 2018年度第1四半期業績

(単位：百万円)	2017年度				2018年度	前年同期比	前四半期比
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	(YonY)	(QonQ)
売上高	386	418	455	456	526	136.2%	115.4%
売上総利益 (粗利率)	296 (76.8%)	320 (76.7%)	359 (78.8%)	365 (80.0%)	429 (81.5%)	—	117.6% —
販売管理費	225	212	252	276	296	131.6%	107.2%
営業利益 (営業利益率)	71 (18.5%)	108 (25.8%)	106 (23.5%)	88 (19.5%)	133 (25.3%)	185.8% —	149.7% —
経常利益	71	108	106	85	132	184.8%	155.2%
当期純利益	49	75	38	78	90	182.8%	115.6%

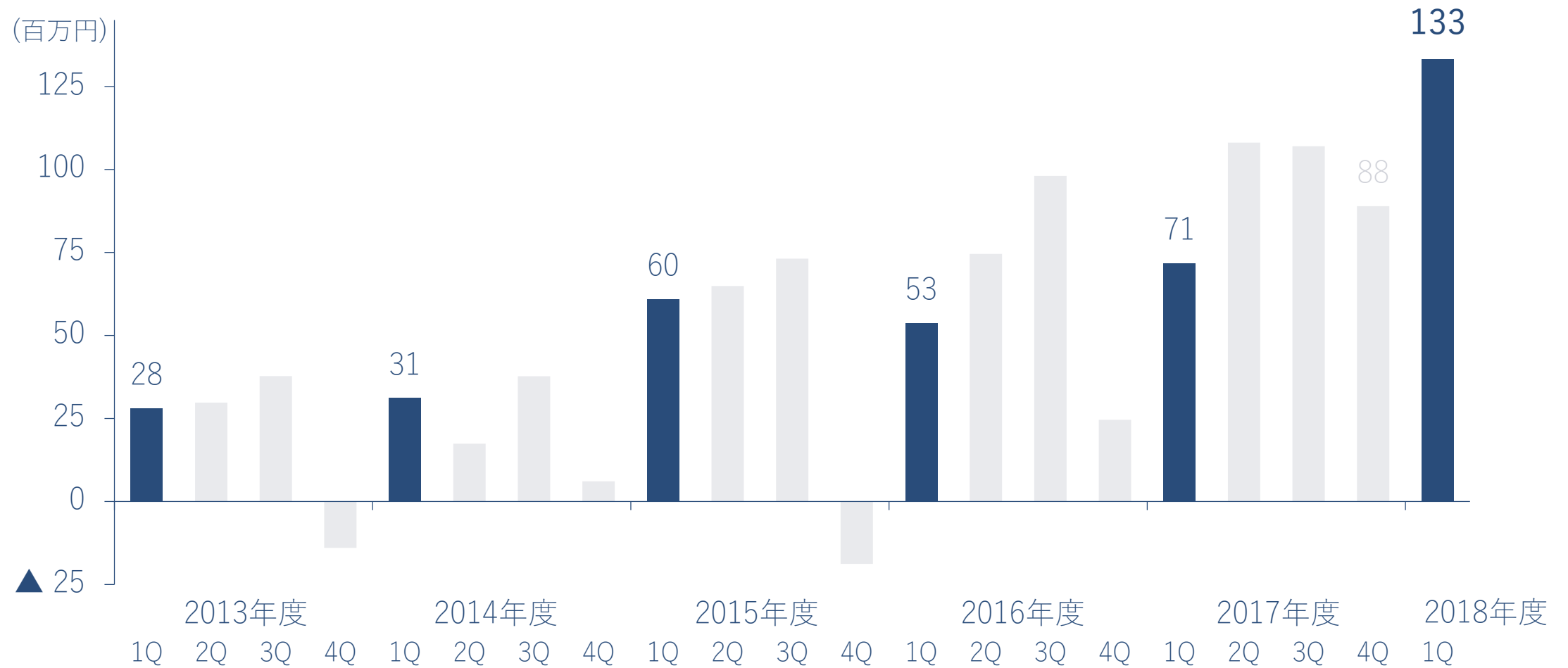
# 四半期売上高の推移

売上高は5四半期連続で過去最高を更新



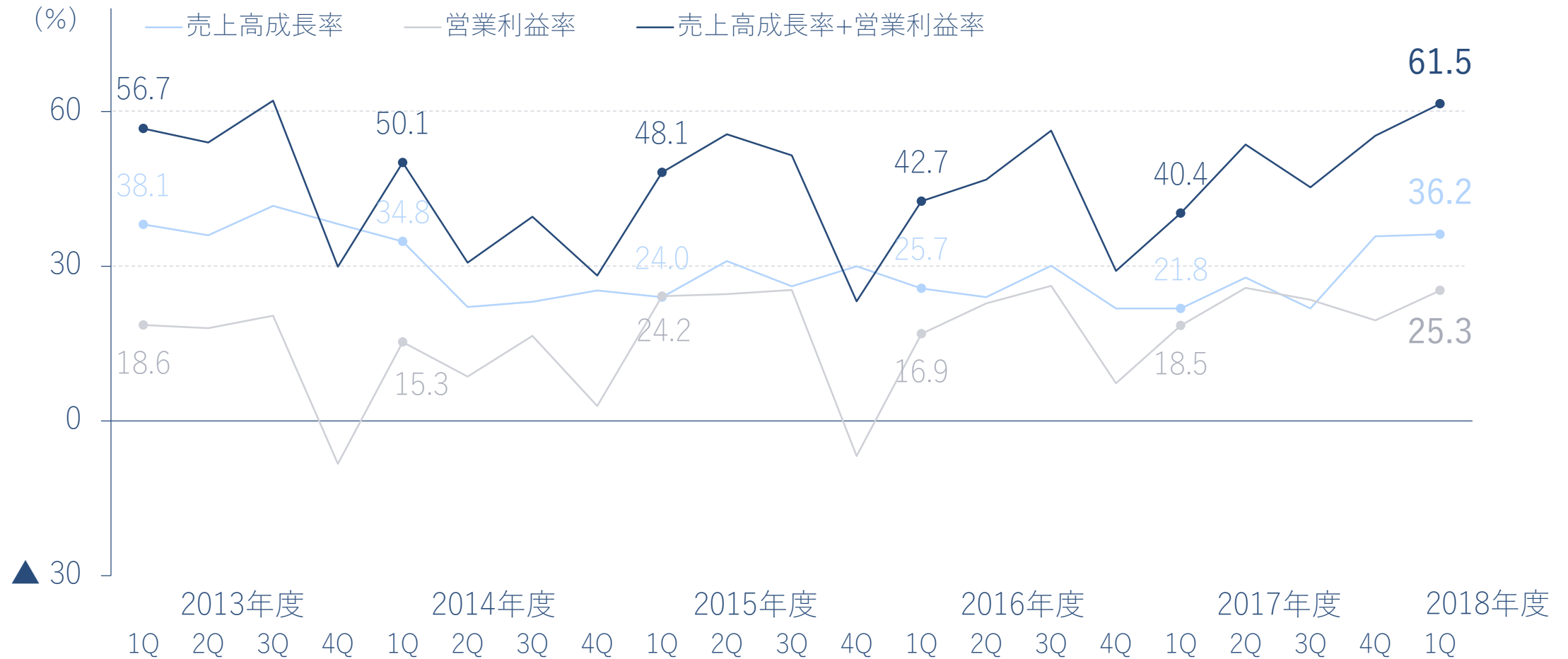
# 四半期営業利益の推移

営業利益は3四半期ぶりに過去最高を更新



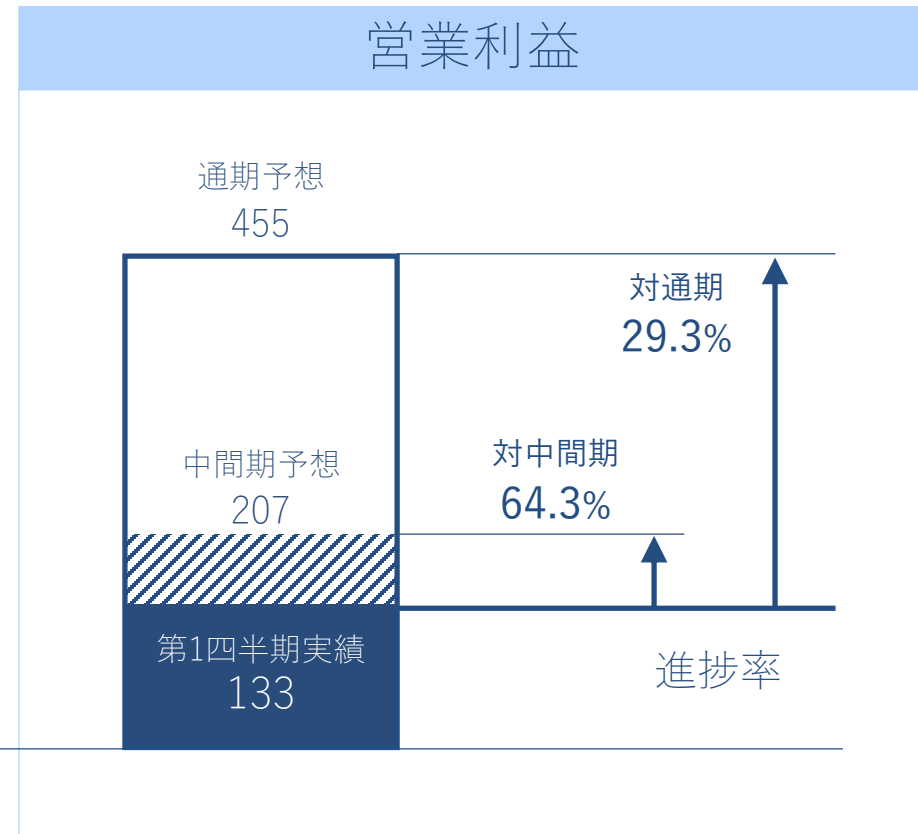
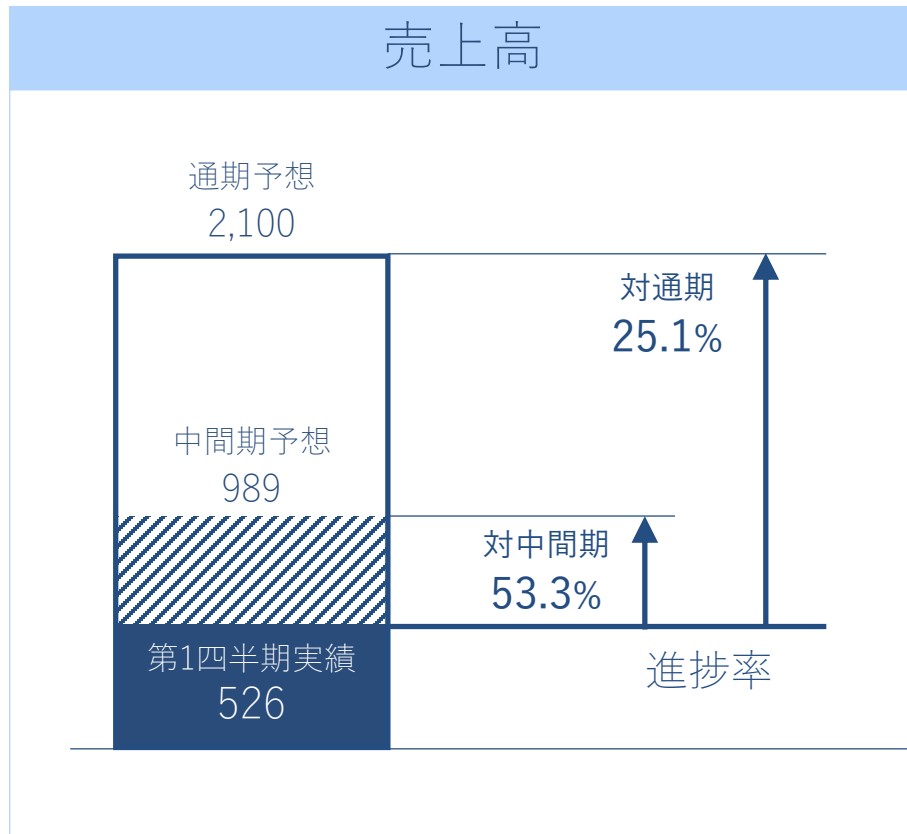
# 売上高成長率と営業利益率の推移

2013年度第4四半期以来17四半期ぶりに、2期連続で売上高成長率が35%超  
売上高成長率 + 営業利益率 = 61.5%、2013年度第3四半期以来18四半期ぶりに60%を超える



# 2017年度業績予想 進捗状況

進捗率は通期予想に対して売上高で25.1%（前年同期22.5%）、営業利益で29.3%（同19.1%）、半期予想に対して売上高で53.3%（同48.4%）、営業利益で64.3%（同39.9%）と前年同期を大きく上回る進捗



# 貸借対照表

(単位：百万円)	2017年5月末	2018年2月末	2018年5月末	前年同期比	前四半期比
流動資産	1,317	1,598	1,518	115.3%	95.0%
内、現預金	1,112	1,268	1,151	103.5%	90.7%
<b>固定資産</b>	<b>256</b>	<b>345</b>	<b>437</b>	<b>170.3%</b>	<b>126.6%</b>
総資産	1,574	1,943	1,955	124.3%	100.6%
流動負債	204	372	295	144.1%	79.1%
内、前受収益	65	85	100	154.1%	117.1%
固定負債	3	2	2	61.5%	86.4%
純資産	1,365	1,568	1,658	121.5%	105.8%



01

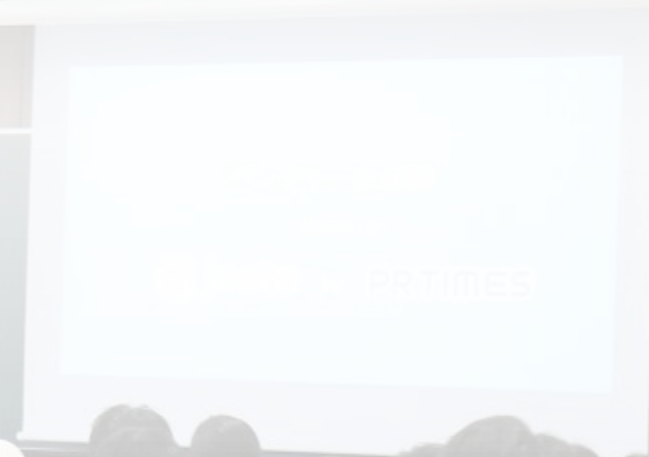
2018年度第1四半期 四半期決算

02

2018年度第1四半期サービス動向

03

トピックス &amp; 参考情報



従来のプレスリリースの枠を超え、企業とメディアそして生活者をニュースでつなぐプラットフォームへ



利用企業社数	23,079社
国内上場企業利用率	31.7% (1,181社/3,724社)
プレスリリース数	10,194 本/月 (2018.3)
配信メディアリスト	12,050媒体
メディアユーザー数	11,726名
パートナーメディア	112媒体
SNSアカウント	Facebook 127,700
	Twitter 74,100

※2018年5月末時点

PR TIMESの利用価値のひとつはパブリシティの獲得、当社のパブリシティ実績でそれを実証

No.	掲載日	媒体名	種類	内容
1	3月1日	月刊広報会議(4月号)	雑誌	PR TIMES
2	3月1日	月刊広報会議(4月号)	雑誌	PRリサーチ
3	3月2日	ニッキン	新聞	地域金融機関
4	3月5日	金融経済新聞	新聞	千葉銀行・横浜信用金庫
5	3月5日	ferret	Web	PR TIMES
6	3月7日	日経WOMAN	雑誌	日経BP社
7	3月13日	ASCII.jp	Web	PR TIMES
8	3月13日	ITmediaマーケティング	Web	PR TIMES
9	3月16日	ASCII.jp	Web	PR TIMES
10	3月18日	東日新聞	新聞	協賛イベント
11	3月22日	月刊BOSS	雑誌	千葉銀行・横浜信用金庫
12	3月22日	日本経済新聞電子版	Web	名古屋銀行
13	3月23日	中部経済新聞	新聞	名古屋銀行
14	3月29日	ITmediaマーケティング	Web	Readyfor
15	4月1日	カジェット通信	Web	エイプリルフル
16	4月1日	ねとらぼ	Web	エイプリルフル
17	4月1日	月刊広報会議(5月号)	雑誌	PR TIMES

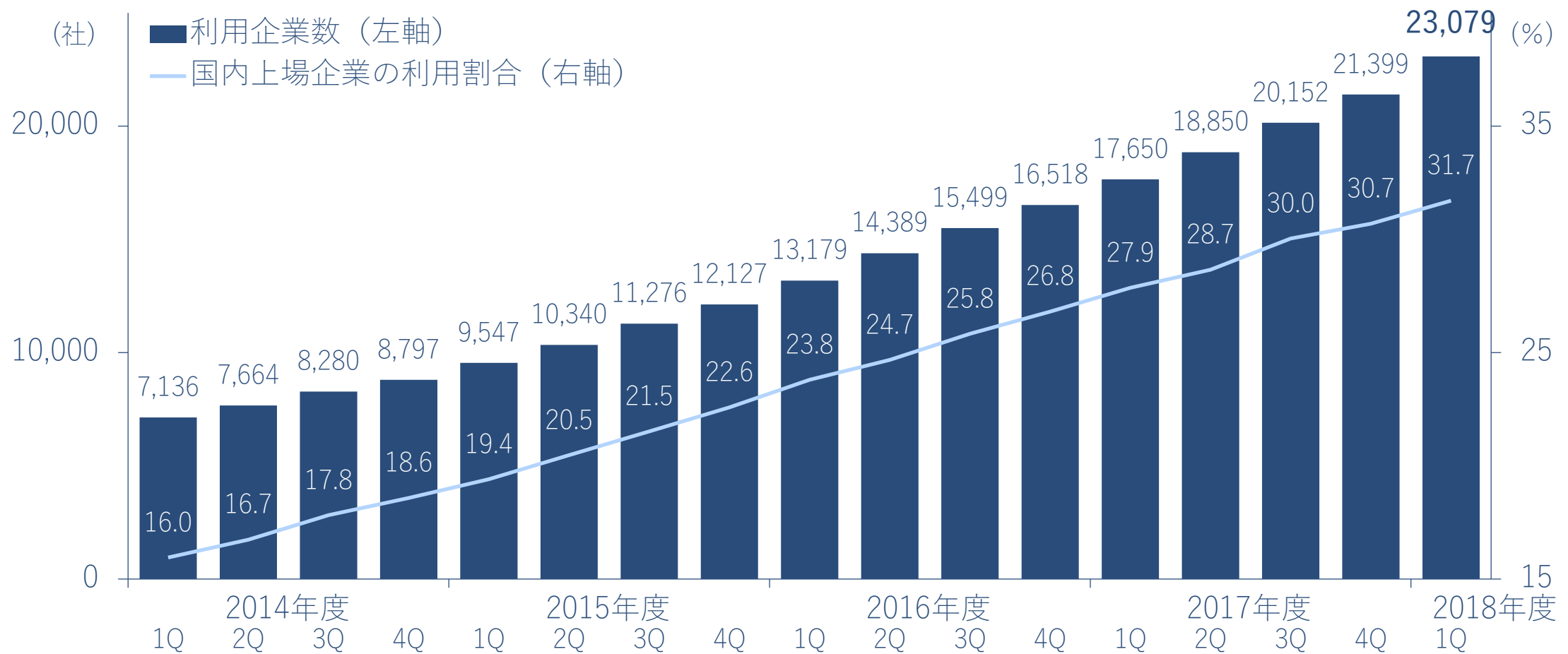
No.	掲載日	媒体名	種類	内容
18	4月12日	ferret	Web	PR TIMESカレッジ
19	4月13日	ニッキン	新聞	名古屋銀行
20	4月16日	Stockclip	Web	業績
21	4月19日	MarkeZine	Web	PR TIMES
22	4月19日	ASCII.jp	Web	THE BRIDGE
23	4月19日	AdverTimes	Web	THE BRIDGE
24	4月19日	Tech Crunch	Web	THE BRIDGE
25	4月19日	日経XTECH	Web	THE BRIDGE
26	4月19日	日本経済新聞電子版	Web	THE BRIDGE
27	4月19日	THE BRIDGE	Web	THE BRIDGE
28	4月20日	CNET Japan	Web	THE BRIDGE
29	4月23日	日経MJ (東京)	新聞	THE BRIDGE
30	4月23日	マイナビニュース	Web	協賛イベント
31	5月1日	月刊広報会議(6月号)	雑誌	PR TIMES
32	5月2日	BUSINESS INSIDER	Web	社員レンタル移籍
33	5月8日	CNET Japan	Web	Tayori

- Yahoo!ニュース、livedoorニュース、SmartNews、LINE NEWS、NewsPicks、Antennaなどに転載されたパブリシティは省略。
- 当社の株価に関連したパブリシティは対象外。
- タイアップ記事掲載は対象外。

(2018年3月～5月、掲載日順)

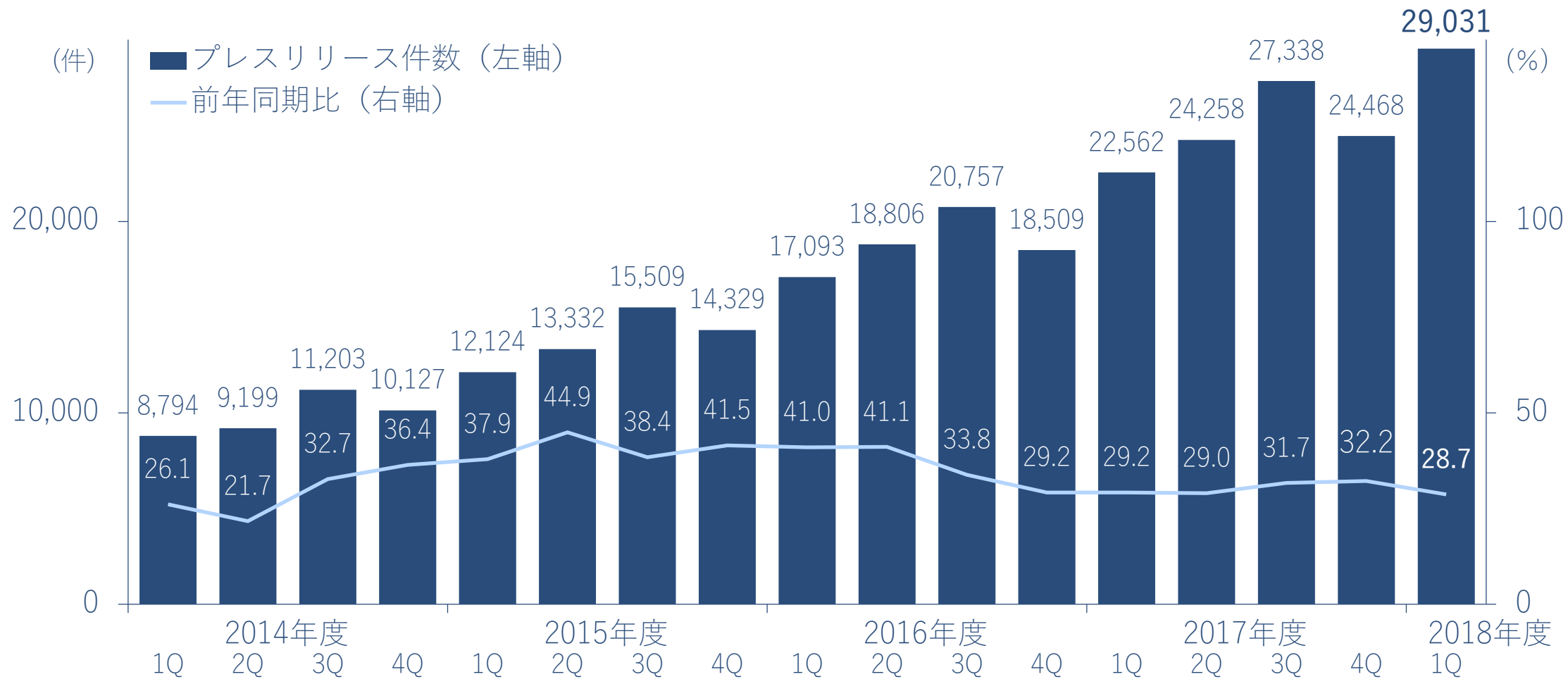
# PR TIMES：利用企業社数の推移

利用企業社数が2万3千社を突破（前年同期比 5,429社増 前四半期比 1,680社増）  
上場企業のうち31.7%（1,181社／3,724社）が利用



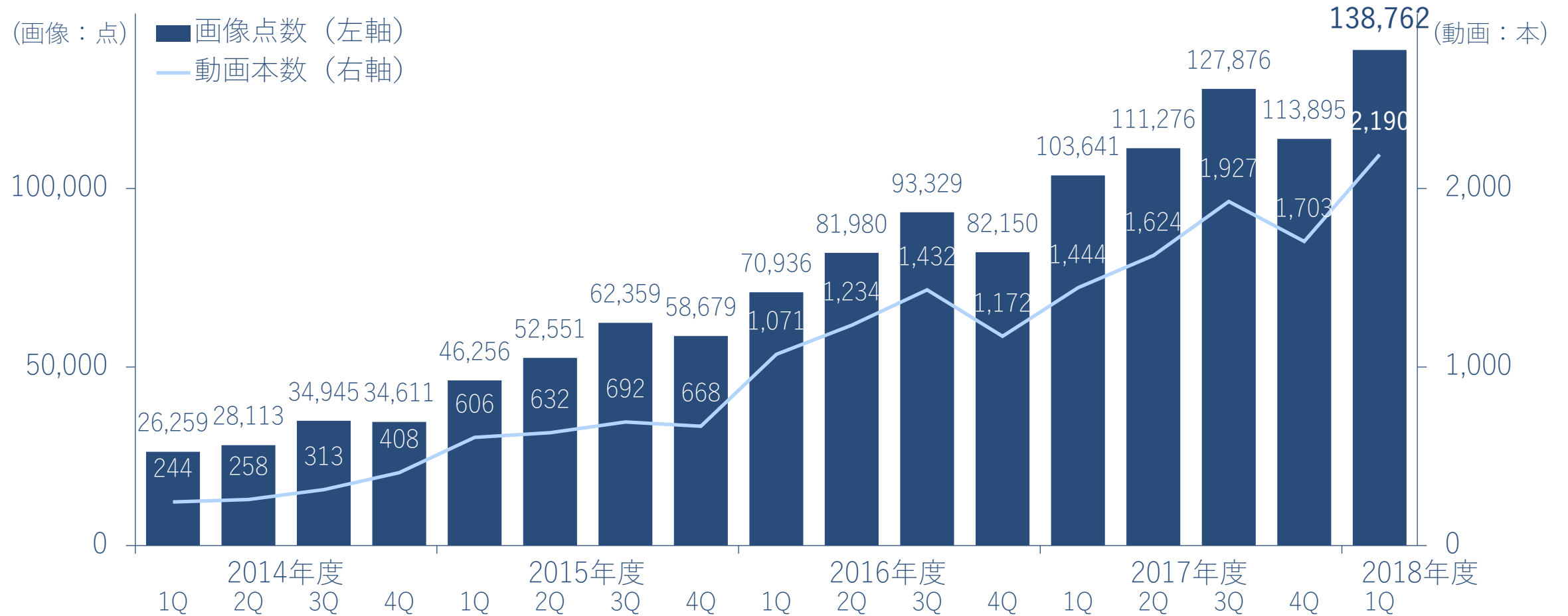
# PR TIMES：プレスリリース件数の推移

プレスリリース数が四半期、月次（2018年3月）ともに過去最高を更新

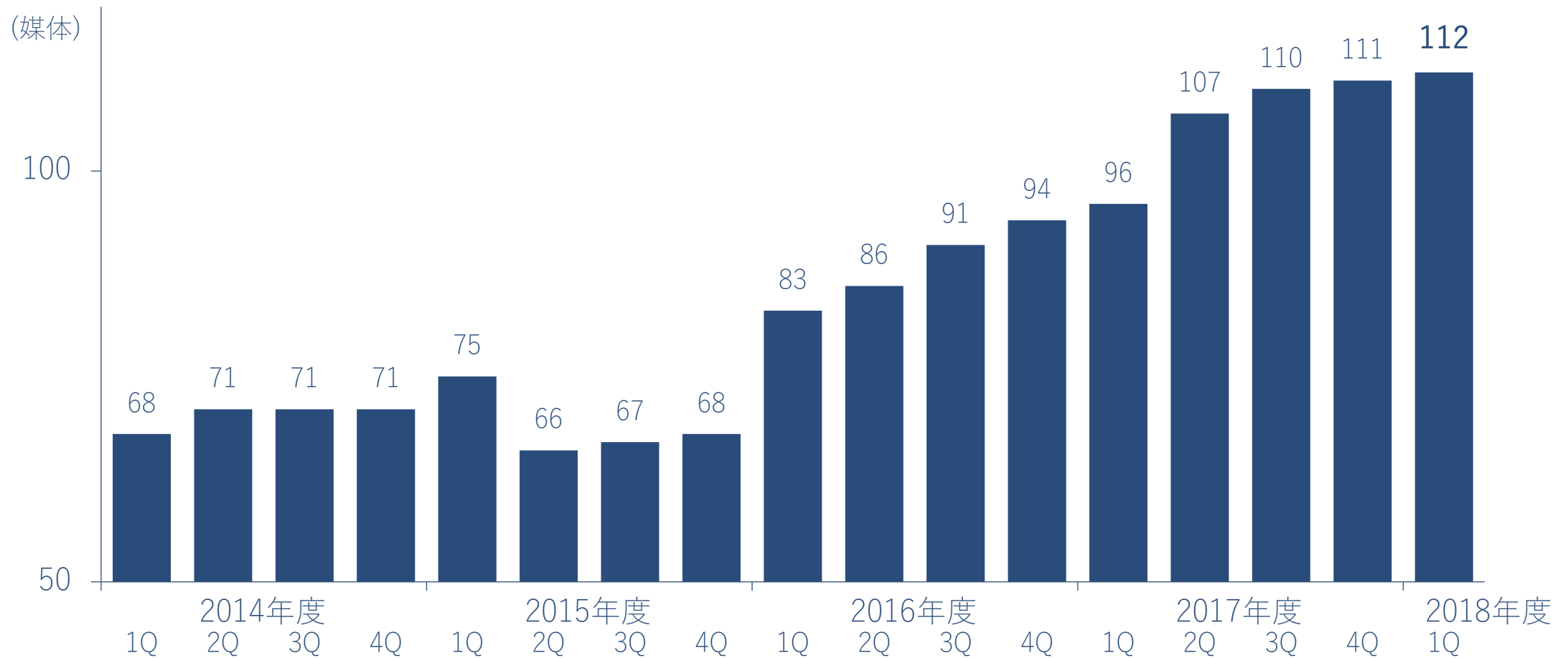


# PR TIMES：プレスリリース素材（画像と動画）の推移

画像と動画ともに過去最高を更新、それぞれ前年同期比33.9%増と同51.7%増で高成長

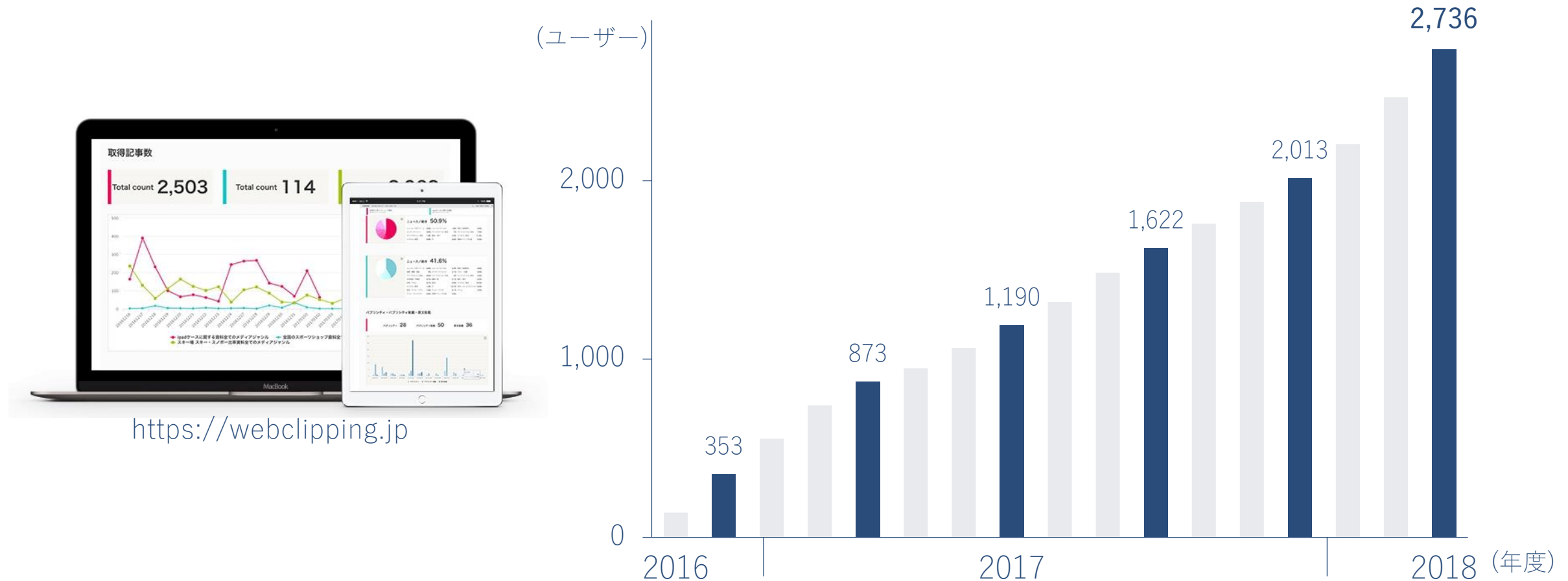


パートナーメディア数は9四半期連続で過去最高を更新、光文社の女性ファッション誌「VERY」と「STORY」公式サイトが追加



# Webクリッピング：ユーザー数の推移

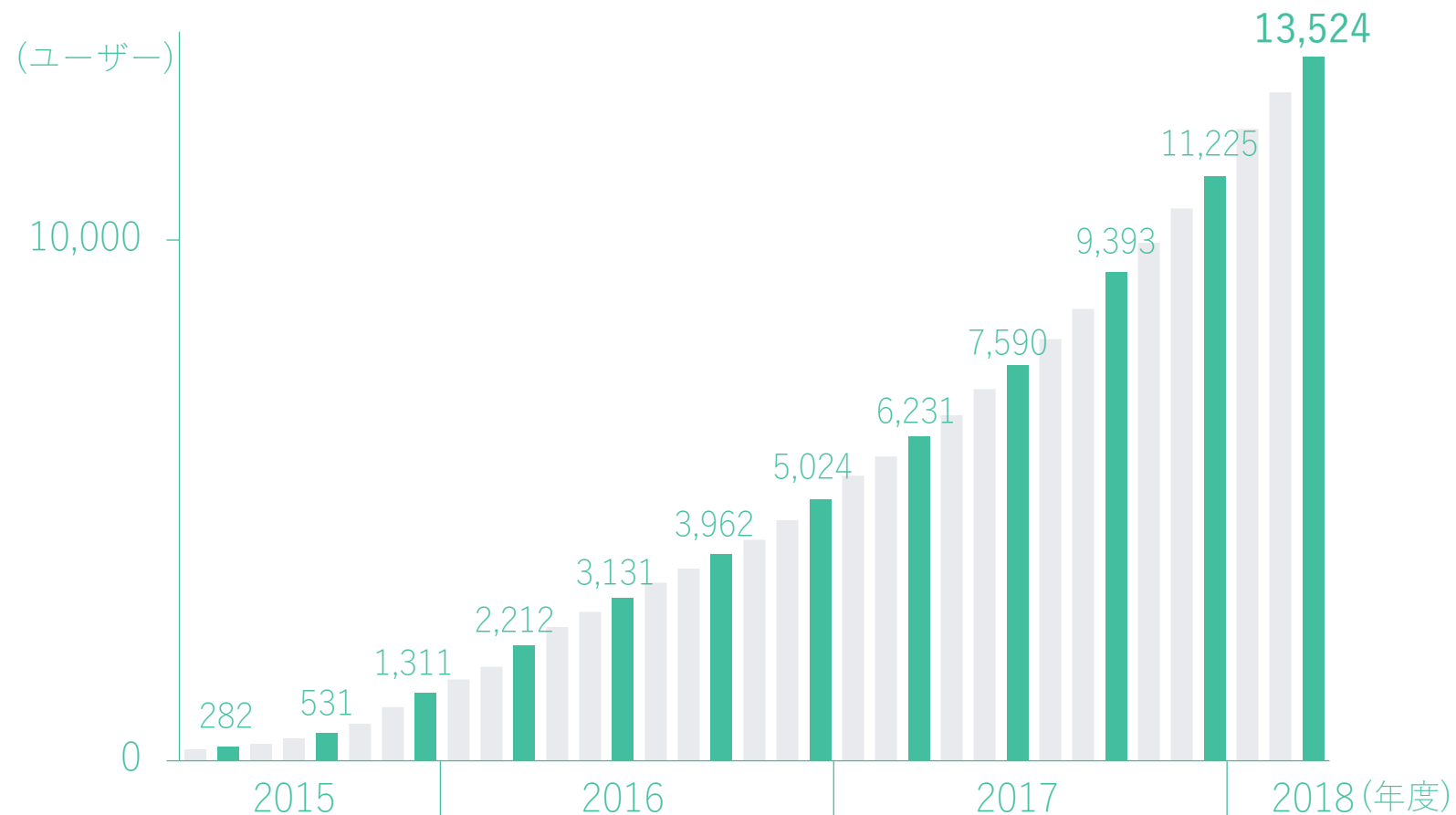
ユーザー数は2,736（前年同期比1,863増、前四半期比723増）





# Tayori：ユーザー数の推移

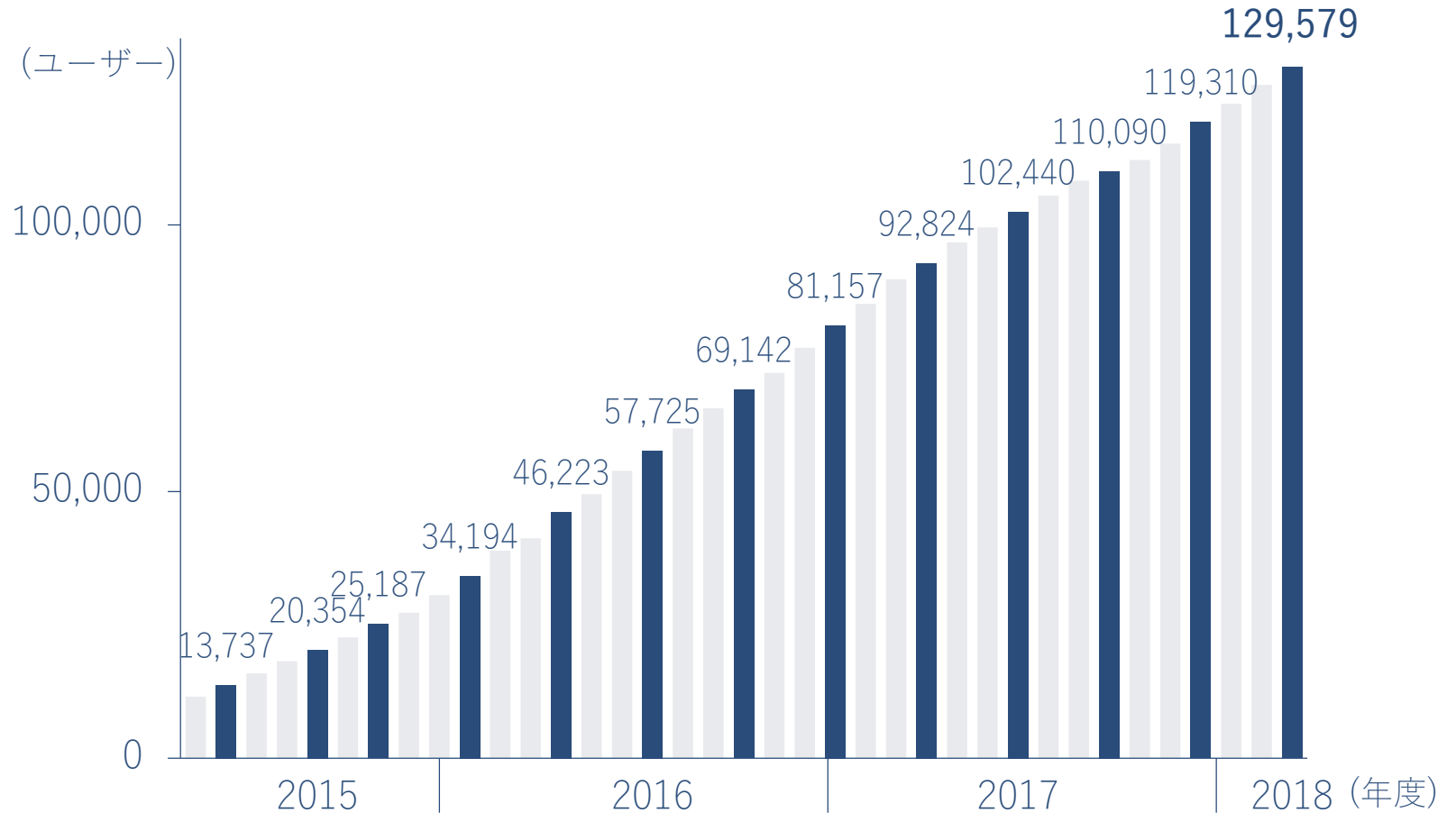
ユーザー数は1万3千を突破（前年同期比7,293増、前四半期比2,299増）  
有料プランの機能を拡充、有料アカウントが徐々に増加



ユーザー数は12万を突破（前年同期比36,755増、前四半期比10,269増）  
リニューアルを7月18日に計画



<https://jooto.com>



01

2018年度第1四半期 四半期決算

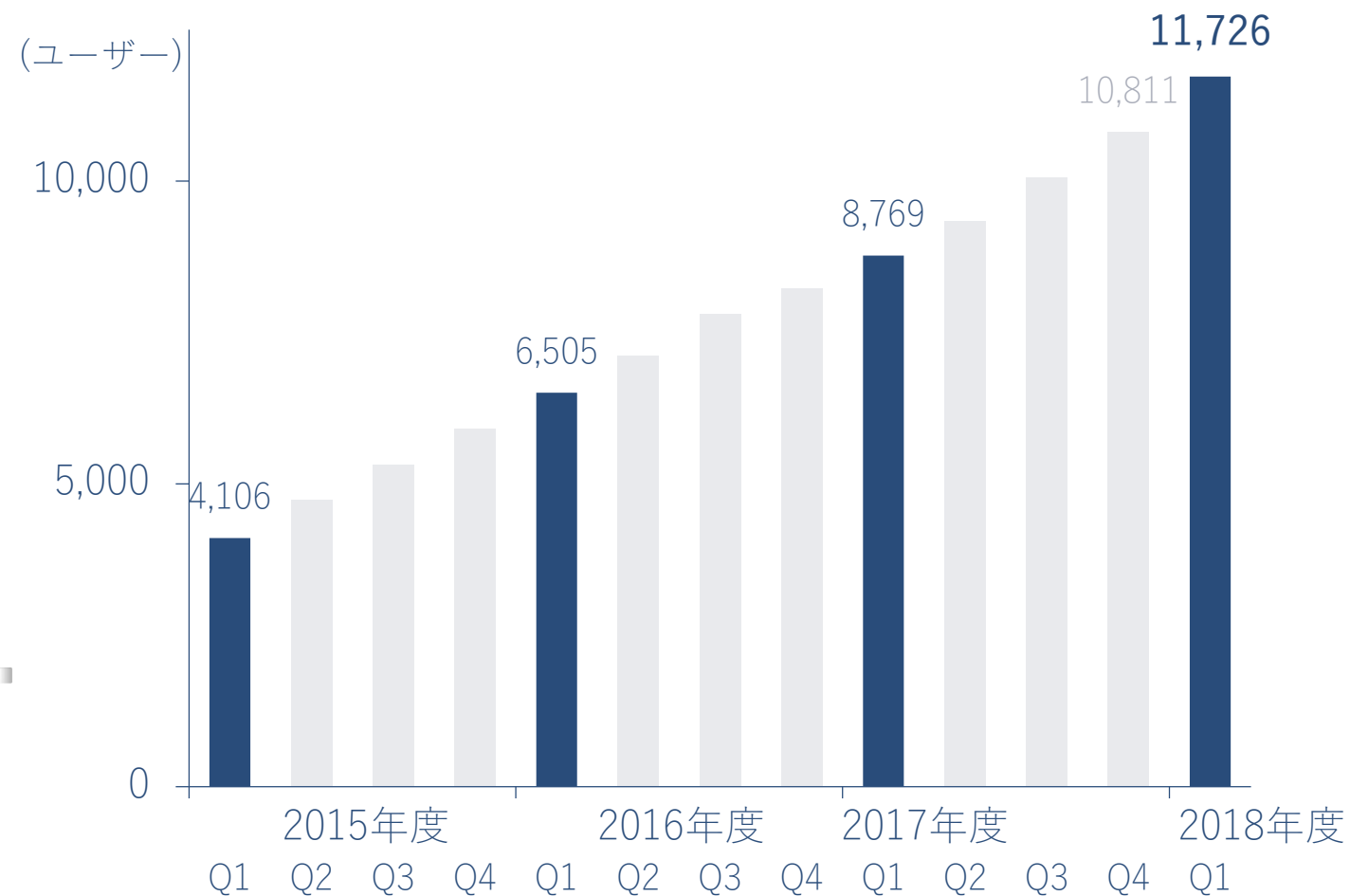
02

2018年度第1四半期サービス動向

03

トピックス&amp;参考情報

人工知能を活用した「リリースAI受信」をメディアユーザー向けにβ版をローンチ  
PR TIMESに登録するメディアユーザー数は11,726（前年同期比2,957増、前四半期比915増）



# PR TIMESで地方地域展開の拡大

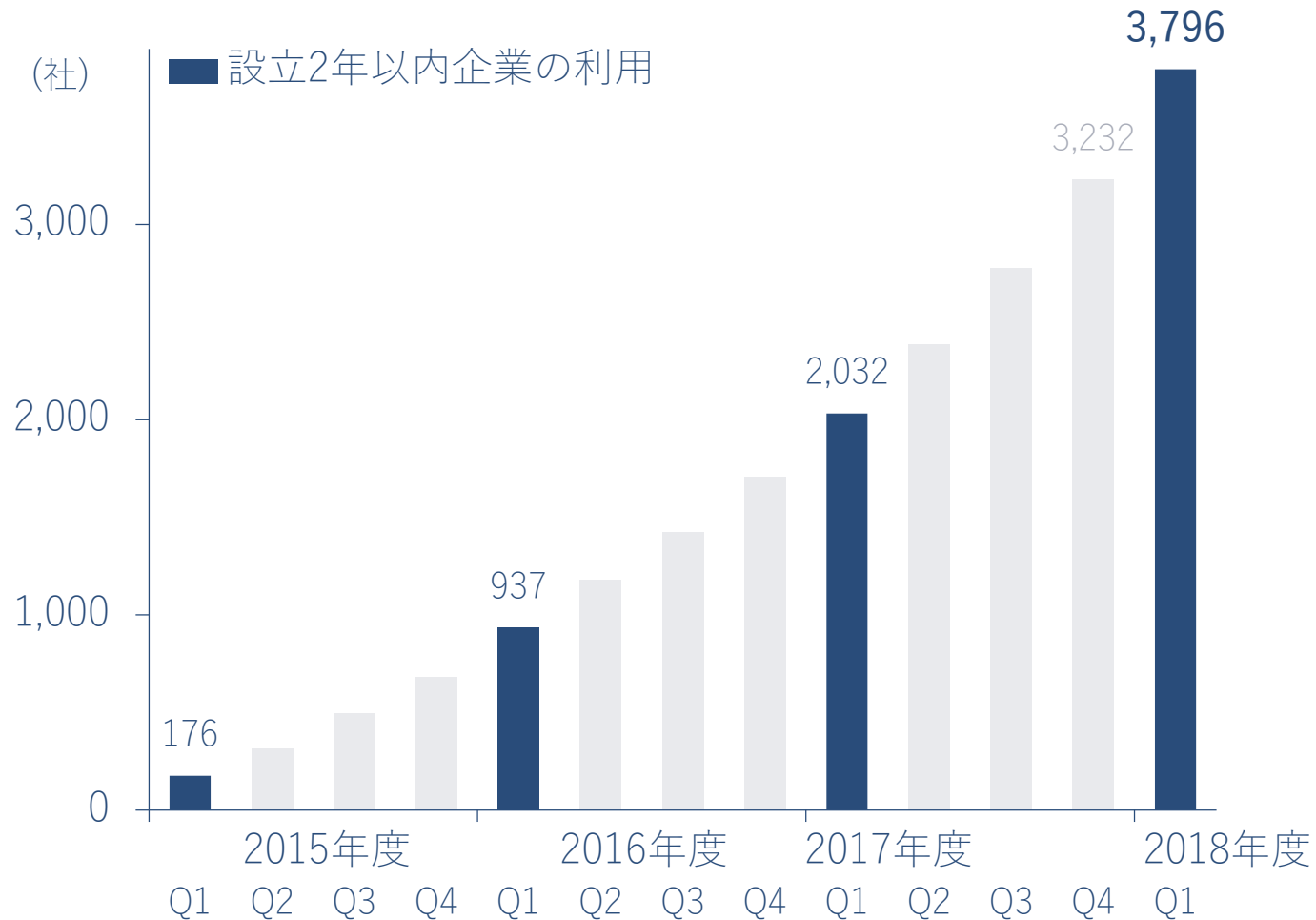
2018年3月に名古屋銀行との業務提携を発表  
地方金融機関4行・1信金、地方メディア1媒体、地方自治体1市



日本有数のスタートアップ系メディア「THE BRIDGE」を2018年4月に買収  
 設立2年以内の企業の利用は累計3,796社（前年同期比1,764社増、前四半期比564社増）



[https:// thebridge.jp](https://thebridge.jp)



社外取締役2名を追加選任、常勤取締役2名と非常勤取締役4名（内、社外取締役3名）の取締役6名体制へ  
取締役の任期を2年から1年に変更



左から鎌田和彦 社外取締役(新任)、山口拓己 代表取締役社長、和田千弘 社外取締役(新任)



## 行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

インターネットが人の生活に入りこみ始めて四半世紀。

一人ひとりが情報を編集・発信できるようになった。

そして、テクノロジーによってかき集められた情報が無造作に拡散されることも増え続けている。

本当に必要な情報や本当に触れたい感情や想いに出会う確率は、  
残念ながら、総じて減ってきている。

揺るぎない真実は、何を言ったかではなく、何をしたか。

その行動は嘘をつかない。

ゆえに、行動者の情報価値が高まっていくことに、インターネットやテクノロジーの力が発揮されることに意味がある。

頑張りに直結した情報が、最も確かで人の心を揺さぶる潮流を生みだす。

スポーツでも芸術でも、政治でも経済でも、そして、仕事でも家庭でも。

それが、大きいことでも、小さいことでも。

行動者発の情報の質と流通速度が上がっていくことで、それが世の中の情報のメインストリームになれる。

そこから生まれる物語が、想いが、

一人ひとりの、そして、世の中の心を揺さぶっていく。

ポジティブなエネルギーが循環していく。

そのプラットフォームになることが私たちの使命です。



本資料の端数処理につきましては、百万円単位未満の表示は切り捨て、%（パーセント）の表示は小数点第1位未満四捨五入を原則としております。

本資料に記載した意見や予測は、資料作成現時点における当社の見解であり、その情報の正確性を保証するものではありません。

実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があることをご了承願います。

# PR TIMES