



平成 30 年 7 月 13 日

各 位

会 社 名 株式会社パシフィックネット
代表者名 代表取締役社長 上田 満弘
(コード番号 3021 東証二部)
問合せ先 取締役副社長 大江 正巳
(電話番号 03-5730-1442)

新中期経営計画「SHIFT 2021」の策定について

当社グループは、この度、2019 年（平成 31 年）5 月期を初年度とする中期経営計画（2018 年 6 月～2021 年 5 月）を策定しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 現中期経営計画「VISION 2018」（2015 年 6 月～2018 年 5 月）の総括

「VISION 2018」は、「持続的成長・高い収益性を可能とする新たな事業モデルへのステップ」と位置付け策定・実行いたしました。ただ、IT デバイスの市場は Windows XP サポート終了に伴う影響が各種調査機関や当社の想定よりも極めて大きく、かつ長期化したことで、当初の計数目標は未達となりました。

しかしながら、事業・収益構造の面では、LCM（※1）サービス事業の拡大、全国の拠点配置の見直しによる効率化、店舗事業の撤退と B to B 事業へのシフト等、選択と集中が進みました。その結果、計画の目的であったストック中心の収益構造への転換、収益性向上については最終年度である第 30 期には効果が発揮され、利益が大幅に改善する等、持続的成長への土台作りにおいて大きな成果があったと考えております。

※1 LCM：ライフサイクルマネジメント

PC、タブレット、スマートフォン等の IT デバイスの導入、運用、使用後の機器の排出を管理する仕組み

2. 新中期経営計画の概要について

名称：SHIFT 2021 ～さらなる収益構造改革・持続的成長へ～

(1) 背景

生産年齢人口の減少を背景に、働き方改革の主目的である長時間労働の短縮、労働生産性向上等への取り組みが進展しております。これまでは残業削減等、IT 化が伴わないものが主流でしたが、今後はモバイルワーク等、その取り組みがさらに洗練され、企業の IT 投資は必須になると予想されています。この結果、働き方改革関連の IT 市場は 2016 年の 1 兆 8,210 億円から 2021 年には 2 兆 2,662 億円に達し、その年間市場成長率は 7.9%と、IT

市場全体の成長速度（予想 2.2%）に比べてはるかに高い成長が見込まれています（※2）。

働き方改革関連の IT 市場の構成は、モバイルワークに必須なノート PC・タブレット等のハードウェアが 50%弱を占める一方、残りの 50%は関連 IT サービス、ソフトウェア、通信です。そして、特に関連 IT サービス／ビジネスサービスは年間市場成長率 19.8%と極めて高い成長率となる見込みです（※2）。マイクロソフト社による 2020 年 1 月の Windows 7 サポート終了、Windows10 の導入拡大もこれらの市場変化と成長を大きく後押しするものとなります。

その一方で、IT 人材はますます枯渇し、人材不足から IT 化を進められない企業は現時点で過半数を占めており、この GAP は今後さらに拡大すると想定されております。

※2 出展：IDC Japan「国内働き方改革 ICT 市場予測」

こういった市場動向は、当社が展開する『IT デバイス・関連 IT サービスを核とした LCM サービス』において、極めて重要な成長機会です。この機会を的確にとらえ、ストック中心の収益構造へのさらなる転換、持続的成長が可能な基盤づくりを進めるとともに、ガバナンスやリスク管理をはじめとした経営基盤強化を図ることを目的に、新中期経営計画を策定いたしました。

(2) 基本方針

当社グループは、「IT デバイス×IT サービス×全国配置のテクニカルセンター」を軸にした「企業の IT 支援」を通して、持続的成長を目指します。

- ① スtock 中心へさらなる収益構造変革
- ② LCM サービス事業の飛躍的拡大
- ③ M&A による成長のスピードアップ
- ④ 東証一部へのステップアップ

(3) 重点施策

- ① LCM とその関連 IT サービスの飛躍的拡大
- ② 当社の強みのフル活用
(当社の強み)
 - ・極めて優良かつ多数の顧客基盤
 - ・IT デバイスと関連ソフトウェアに関するノウハウ蓄積
 - ・全国配置のテクニカルセンター・ロジスティクス網
 - ・長年の信頼とトップシェアを誇る IT デバイス・リマーケティング（再生・再販）事業
- ③ 生産性向上、新技術への取り組み
(社内 IT 化のさらなる推進、RPA・AI 等の技術活用等)
- ④ 経営基盤の徹底強化

(ガバナンスの強化、人材育成、ESG 取り組み (※3)、リスク管理強化等)

※3 ESG

Environment (環境)、Social (社会)、Governance (企業統治) の三つの言葉の頭文字をとったもの

(4) 計数目標 (単位: 百万円)

2021年5月期に下表の計数目標の達成を目指します。

	(実績) 第30期 2018年5月期	(計画) 第31期 2019年5月期	(計画) 第33期 2021年5月期	(差異) 2018年5月期 との対比
売上高	4,431	4,500	5,500	+1,069
経常利益	238	300	500	+262
純利益	158	200	330	+172
ROE	8.4%	10.0%	12%以上	—

以上