

2019年1月期 6月度 月次業績動向(単体)(2018年5月21日～2018年6月20日)



2018年7月20日

会社名 ピープル株式会社

(http://www.people-kk.co.jp/)

代表者名 取締役兼代表執行役 小暮雅子

上場取引所: 東証JASDAQ

コード: 7865

TEL: 03-3862-2768

問合せ先: IR担当 飛田留美子

(単体業績)

科目	月次の対比(単体)			期初からの累積の対比(単体)			過去12ヶ月累積期間の対比(単体)注)		
	2018年1月期 6月度	2019年1月期 6月度	前年 同月比	17/1/21～ 17/6/20	2018/1/21～ 2018/6/20	注)前年 同期間比	16/6/21～ 17/6/20	2017/6/21～ 2018/6/20	前年 同期間比
売上高	270,972	222,000	81.9%	1,656,776	1,323,271	79.9%	4,482,657	3,929,962	87.7%
営業利益	注) 10,177	△ 9,880	N/A	注) 160,988	99,150	61.6%	491,662	402,776	81.9%
経常利益	11,280	△ 8,180	N/A	160,705	100,900	62.8%	505,975	391,063	77.3%
税引前利益	11,280	△ 8,180	N/A	160,999	100,900	62.7%	494,481	390,769	79.0%
流動資産	1,995,313	1,938,555	97.2%	注)前期末において一括して計上した米国子会社株式の減損を、前期末から平均値にて補正して記載しております。					
固定資産	253,618	201,448	79.4%						
流動負債	339,403	261,446	77.0%						
固定負債	-	-	N/A						
純資産	1,909,528	1,878,557	98.4%						
総資産	2,248,931	2,140,003	95.2%						

* 2019年1月期第2四半期累計期間(2月度～7月度)連結業績予想
(2018年6月1日発表)

- ・売上高: 16億40百万円
- ・営業利益: 75百万円
- ・経常利益: 73百万円
- ・親会社株主に帰属する四半期純利益: 49百万円

上記の実績数値につきましては、親会社単体の業績動向を前期比較にて表示しております。* 2019年1月期第2四半期累計期間では、短信開示資料に添って連結業績予想を掲載しております。

商品別売上高

商品カテゴリー名	月次の対比(単体)		当月(連結)	期初からの累積(連結)		過去12ヶ月累積期間の対比(単体)		
	2018年1月期 6月度	2019年1月期 6月度	2019年1月期 6月度	2018/1/21～ 2018/6/20	当期間 構成比	16/6/21～ 17/6/20	2017/6/21～ 2018/6/20	当期間 構成比
乳児・知育玩具	78,165	83,330	83,330	483,752	36.5%	1,452,376	1,404,209	35.7%
女兒玩具	38,529	20,058	20,058	145,706	11.0%	824,421	532,864	13.6%
遊具・乗り物	28,307	14,885	14,885	175,221	13.2%	617,615	479,770	12.2%
海外販売、その他	125,972	103,728	104,640	519,944	39.3%	1,588,245	1,513,119	38.5%
合計	270,972	222,000	※ 222,913	1,324,623	100.0%	4,482,657	3,929,962	100.0%

6月度新発売およびリニューアル商品

商品カテゴリー名	商品名	標準小売価格(税別)
乳児・知育玩具	「五感を育てるメリー」	¥2,800
女兒玩具	人形「やわらかお肌のロングヘアぽぽちゃん くし&ヘアアクセつき」	¥4,580
	着せ替え「ピンクのドット柄スカート」	¥1,280
その他(育児)	お出かけごきげんシリーズ「ぐずりに効くよだれカバー～かみ心地4通り 歯がためチョコつき～」	¥1,800
	同 「ぐずりに効くよだれカバー～カシャカシャ音入り タグキャンディつき～」	¥1,800
	同 「ぐずりに効くよだれカバー～シャラシャラ鈴入り おしゃぶりアイスつき～」	¥1,800
	同 「Bebe Pocket」(ブラック)	¥3,800

当6月度の連結売上高は2億23百万円となりました(上記商品別売上表※参照)。一部国内の乳児・知育で前年同月を上回りながらも依然国内外ともに厳しい状況が続いていますが、一方では新製品で、積極的に潜在ニーズの掘り起こしに挑戦しています。

国内販売の玩具部門では、乳児・知育カテゴリーの主にピタゴラスシリーズで投入したTVCM効果により、前月に見られたゴールデンウィーク後の縮小を補い復調したことから、単月のカテゴリー売上を底上げしました。又、同カテゴリーでは、いないいないばあ!で赤ちゃんをあやす赤い熊型メリー「五感を育てるメリー」(税抜き¥2,800)を発売しています。赤ちゃんの喃語が搭載されており、刺激された赤ちゃんが実際に会話を始めて大脳発達につながるユニークなメリーは、売り場で目立ち好調なスタートをきりました。一方、女兒玩具のお人形シリーズは競合を含めて過剰供給による市場低迷が続いています。

尚、当月では新規カテゴリーの育児用品において、定番3年目の「ぐずりに効くよだれカバー」3種(税抜き各種¥1,800)を、かわいいスイートモチーフでデザインリニューアルし発売しました。又、外食時のサポート抱っこ紐の新製品「Bebe Pocket」(税抜き¥3,800)では、“サイド密着抱っこ”という新しい育児スタイルを新設計して提案したところ、発売前のSNSキャンペーンで、“外食中に両手が開いて便利!” “赤ちゃんがぐずらなくて助かる!”と評判が広がり、大手量販店へ想定以上の予約注文が集まり発売出荷に繋がりました。

海外販売においては、出荷が集中する次月7月度までの調整月として推移しています。