



2018年7月26日

日産自動車、2018年度第1四半期決算を発表

日産自動車株式会社(本社:神奈川県横浜市西区、社長:西川 廣人)は26日、2018年度の第1四半期決算を発表しました。

2018年度第1四半期の連結売上高は2兆7,166億円、連結営業利益は1,091億円となり、売上高営業利益率は4.0%となりました。主に原材料の高騰や為替の変動などが減益要因となりました。当期純利益^{注1}は、前年同期比14.1%減の1,158億円となりました。

2018年度第1四半期財務実績

中国合弁会社に持分法を適用した2018年度第1四半期の財務実績は次の通りです。

(東京証券取引所届出 中国合弁会社に持分法 を適用) ^{注2}	2017年度 第1四半期	2018年度 第1四半期	前年同期比
売上高	2兆7,604億円	2兆7,166億円	-1.6%
営業利益	1,533億円	1,091億円	-28.8%
売上高営業利益率	5.6%	4.0%	-1.6ポイント
経常利益	1,896億円	1,589億円	-16.2%
当期純利益 ^{注1}	1,349億円	1,158億円	-14.1%

中国合弁会社を比例連結した会計基準では、2018年度第1四半期の連結営業利益は1,544億円、売上高営業利益率は5.1%となり、当期純利益^{注1}は1,158億円となりました。

グローバル販売状況

2018年度第1四半期のグローバル販売台数は前年同期比3.0%減の131万台となりました。

日本では、全体需要が前年同期比1.0%減の119万台となる中、当社は、前年同期比0.8%減の13万台となり、市場占有率は横ばいの10.9%となりました。

会計年度が暦年ベースの中国では、販売台数は前年同期比6.9%増の33万6,000台に達し、市場占有率は前年同期比0.3ポイント増の5.0%となりました。新型「キックス」やフルモデルチェンジした「ナバラ」、及び「エクストレイル」、「ティアナ」等の貢献に加え、「D60」などのヴェニューシアブランドの伸長が販売をけん引しています。

米国では、36万5,000台となり、市場占有率は8.1%となりました。

ロシアを含む欧州では、前年同期比 12.7%減の 16 万 2,000 台となり、市場占有率は 3.1%となりました。ロシアにおける販売台数は前年同期比 0.6%減の 2 万 3,000 台となり、同市場における市場占有率は 5.0%となりました。

アジア・オセアニア、中南米、中東、アフリカをはじめとするその他市場の販売台数は前年同期比 6.6%増の 20 万台となりました。

2018 年度配当

2018 年度の年間配当は、前年比 7.5%の増配に相当する一株当たり 57 円を見込んでいます。

注1) 親会社株主に帰属する当期純利益

注2) 2013 年度から中国の合弁会社 東風汽車有限公司の連結方法が変わり、持分法が適用されています。本会計基準では、連結当期純利益に変化はないものの、連結売上高と連結営業利益には東風汽車の数値は含まれなくなります。

当社決算の詳細については、以下より資料をダウンロードいただけます。

www.nissan-global.com/JP/IR/FINANCIAL/

以 上

お問い合わせ先:

日産自動車株式会社 グローバルコミュニケーション本部
Tel:045-523-5521(企業)/5553(商品)/5520(IR)
<https://newsroom.nissan-global.com/> (プレス情報)
www.nissan-global.com/JP/IR/ (IR 情報)

読者からのお問い合わせ・ご相談は「お客さま相談室」
0120-315-232 (携帯・PHS対応) 9:00-17:00(年末年始を除く)
お問い合わせ・ご相談内容につきましては、お客さま対応や
品質向上のために記録し活用させていただきます。

	当第1四半期実績 19年3月期	前第1四半期実績 18年3月期	前年度実績 18年3月期
売上高 (注1)	27,166億円 (▲1.6%)	27,604億円 (4.0%)	119,512億円 (2.0%)
日本	11,069億円 (0.7%)	10,992億円 (11.8%)	46,472億円 (▲1.5%)
北米	14,361億円 (▲10.4%)	16,025億円 (8.6%)	64,219億円 (1.1%)
欧州	4,480億円 (6.3%)	4,213億円 (▲5.2%)	20,920億円 (8.9%)
アジア	3,747億円 (5.9%)	3,539億円 (▲7.1%)	15,537億円 (▲3.5%)
その他地域	2,723億円 (29.8%)	2,097億円 (▲9.3%)	10,062億円 (▲1.6%)
小計	36,380億円 (▲1.3%)	36,866億円 (4.9%)	157,210億円 (0.6%)
消去	▲9,214億円 -	▲9,262億円 -	▲37,698億円 -
営業利益 (注1)	1,091億円 (▲28.8%)	1,533億円 (▲12.8%)	5,748億円 (▲22.6%)
日本	576億円 (▲39.5%)	952億円 (40.0%)	2,842億円 (▲30.7%)
北米	495億円 (▲2.6%)	508億円 (▲36.0%)	2,001億円 (▲30.5%)
欧州	▲47億円 (-)	▲27億円 (-)	143億円 (-)
アジア	178億円 (1.9%)	174億円 (▲23.5%)	536億円 (▲13.5%)
その他地域	▲2億円 (-)	▲11億円 (-)	▲140億円 (-)
小計	1,200億円 (▲24.8%)	1,596億円 (▲13.8%)	5,382億円 (▲25.1%)
消去	▲109億円 -	▲63億円 -	366億円 -
経常利益	1,589億円 (▲16.2%)	1,896億円 (▲4.4%)	7,503億円 (▲13.2%)
親会社株主に帰属する当期純利益	1,158億円 (▲14.1%)	1,349億円 (▲1.1%)	7,469億円 (12.6%)
1株当たり当期純利益	29.62円	34.49円	190.96円
潜在株式調整後1株当たり当期純利益	29.62円	34.49円	190.96円
為替レート	109.1円/US\$ 130.0円/EUR	111.1円/US\$ 122.3円/EUR	110.9円/US\$ 129.7円/EUR
設備投資 (注2)	605億円	757億円	4,854億円
減価償却費 (注2)	984億円	906億円	3,842億円
研究開発費	1,228億円	1,138億円	4,958億円
総資産 (注3)	186,729億円	184,912億円	187,399億円
純資産 (注3)	55,941億円	51,959億円	57,017億円
自己資本比率 (注3)	28.4%	26.5%	28.8%
業績評価	減収減益	増収減益	増収減益(営業利益・経常利益) (但し、親会社株主に帰属する当期純利益は増益)

* 中国合弁会社持分法ベース

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

(注3) 前年度実績及び前第1四半期実績は会計基準等の改正に伴う会計方針の変更を遡及適用している

	当第1四半期実績 19年3月期	前第1四半期実績 18年3月期	前年度実績 18年3月期
グローバル販売台数(小売)			
日本(軽を含む)	130千台 (▲0.8%)	131千台 (45.6%)	584千台 (4.8%)
北米	482千台 (▲9.5%)	532千台 (0.6%)	2,091千台 (▲1.8%)
内 米国	365千台 (▲9.5%)	403千台 (1.2%)	1,593千台 (0.7%)
欧州	162千台 (▲12.7%)	185千台 (1.1%)	756千台 (▲2.6%)
アジア	413千台 (4.0%)	397千台 (3.8%)	1,851千台 (9.2%)
内 中国	336千台 (6.9%)	314千台 (5.3%)	1,520千台 (12.2%)
その他	123千台 (17.5%)	106千台 (3.1%)	488千台 (4.2%)
計	1,310千台 (▲3.0%)	1,351千台 (5.0%)	5,770千台 (2.6%)
グローバル生産台数			
日本	229千台 (▲6.6%)	245千台 (16.4%)	986千台 (▲2.9%)
北米 (注1)	388千台 (▲15.2%)	457千台 (▲1.8%)	1,694千台 (▲8.7%)
欧州 (注2)	191千台 (▲3.5%)	198千台 (3.8%)	777千台 (6.5%)
アジア (注3)	466千台 (4.3%)	447千台 (3.6%)	2,070千台 (5.8%)
その他 (注4)	43千台 (70.7%)	25千台 (▲4.9%)	145千台 (47.1%)
計	1,317千台 (▲4.0%)	1,372千台 (3.6%)	5,672千台 (0.3%)

* ()内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) スペイン、英国、ロシア、フランスの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの生産台数

	当第1四半期実績 19年3月期	前第1四半期実績 18年3月期	前年度実績 18年3月期
連結売上台数			
日本	124千台 (0.5%)	124千台 (37.4%)	564千台 (5.3%)
海外	804千台 (▲11.4%)	907千台 (▲0.6%)	3,765千台 (▲2.8%)
計	928千台 (▲10.0%)	1,031千台 (2.9%)	4,329千台 (▲1.8%)
連結生産台数			
日本	229千台 (▲6.6%)	245千台 (16.4%)	986千台 (▲2.9%)
在外連結子会社	678千台 (▲8.1%)	738千台 (▲6.3%)	2,867千台 (▲7.5%)
計	907千台 (▲7.7%)	983千台 (▲1.5%)	3,853千台 (▲6.4%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである