

2019年3月期  
第1四半期  
決算説明資料

2018年7月31日

(株)フジ・メディア・ホールディングス

本資料には当社及び当社の関係会社・出資先企業の見通し、目標、予想数値など、将来に関する記述が含まれている場合がありますが、実際の業績は今後の事業運営、経済情勢、金融市場その他の状況変化等さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

# 2019年3月期 第1四半期 連結決算概要

《2018/4～2018/6》

(単位:百万円)

	前 期	当 期	対前期増減		通期 業績予想 (5/10)	対通期予想 達成率	
売 上 高	149,079	<b>144,544</b>	▲4,535	▲3.0%	623,000	▲478,455	23.2%
営 業 利 益	3,300	<b>6,114</b>	2,814	85.3%	25,500	▲19,385	24.0%
経 常 利 益	5,776	<b>8,517</b>	2,740	47.4%	33,100	▲24,582	25.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,202	<b>5,662</b>	1,459	34.7%	25,000	▲19,337	22.6%

# セグメント別の売上高及び営業利益

《2018/4～2018/6》

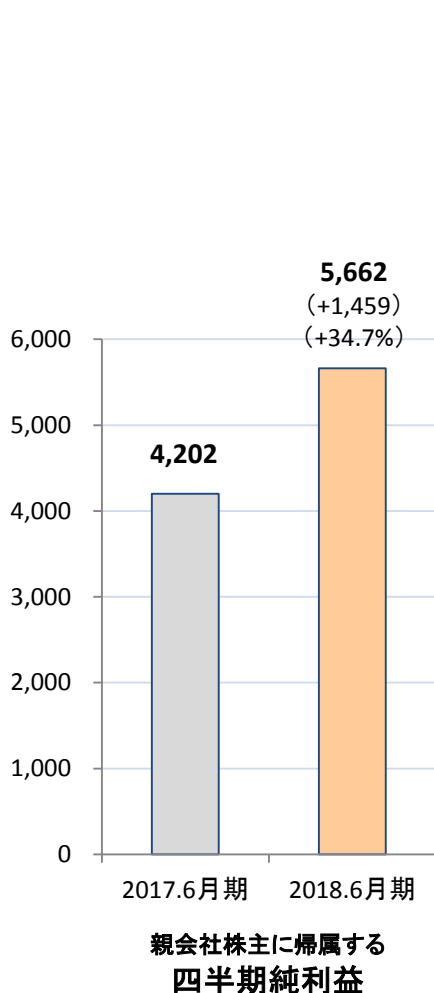
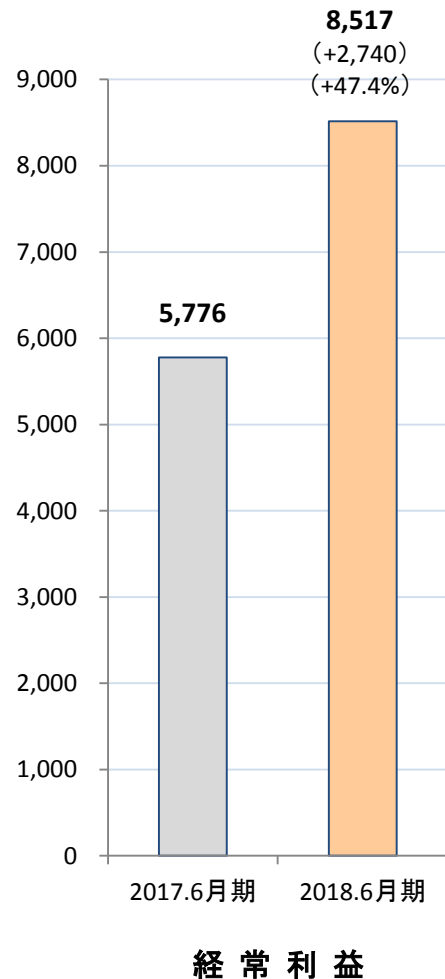
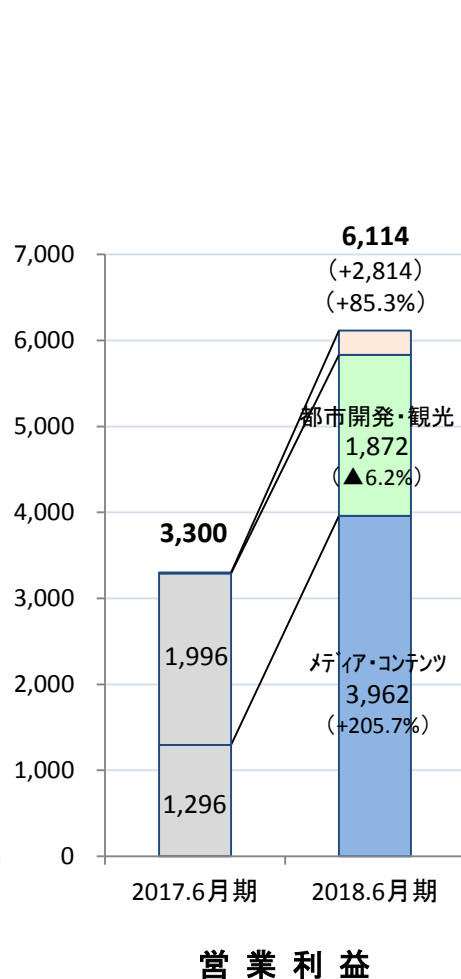
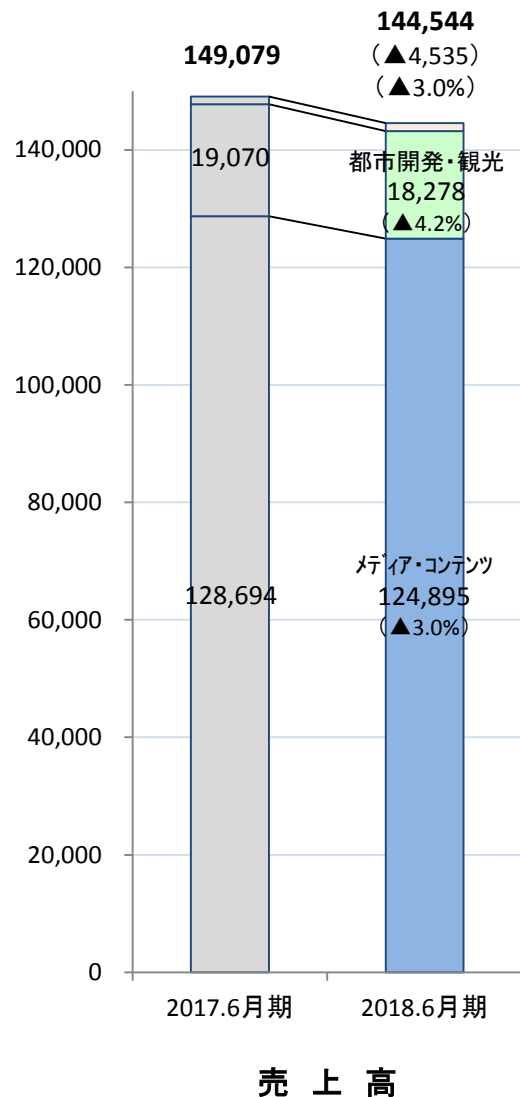
(単位:百万円)

	事業セグメント			合計	調整額	連結損益 計算上 額	
	メディア・ コンテンツ 事業	都市開発・ 観光 事業	その他 事業				
売上高	当期	124,895	18,278	4,555	147,729	▲3,185	144,544
	前期	128,694	19,070	4,793	152,559	▲3,479	149,079
	増減	▲3,799	▲791	▲238	▲4,829	294	▲4,535
	増減(%)	▲3.0%	▲4.2%	▲5.0%	▲3.2%	—	▲3.0%
営業利益	当期	3,962	1,872	121	5,956	157	6,114
	前期	1,296	1,996	129	3,421	▲120	3,300
	増減	2,666	▲123	▲7	2,535	278	2,814
	増減(%)	205.7%	▲6.2%	▲5.9%	74.1%	—	85.3%

# 2019年3月期 第1四半期 連結決算概要(前期比較)

(単位:百万円)

※前期の「メディア・コンテンツ」には、前期末に連結子会社から除外されたサンケイリビング新聞社、リビングプロシード、ポニーキャニオンエンタープライズの3社が含まれています。



# 第1四半期決算(4月-6月)業績のポイント

## 連結営業利益61億円 減収増益

### メディア・コンテンツ

#### フジテレビ

- シルク・ドウ・ソレイユの大型イベントの貢献や効率的なコスト運用が功を奏し、大幅増益を達成
- 放送収入は減収

#### ポニーキャニオン

- 配信等のノンパッケージ分野の売上が寄与し、増収
- 在庫削減による廃棄損・評価損の減少等で営業利益も黒字化へ

#### ディノス・セシール

- テレビ通販、好調 費用の効率化で配送費値上げの影響もカバー 増益を確保
- 不採算カタログの休刊等で主力のカタログ通販は減収

### 都市開発・観光

#### サンケイビル/グランビスタ

- サンケイビルは前期の大型物件売却の反動で減収となったが、新規の賃貸オフィスビルの稼働と資産開発事業が貢献し、増益
- グランビスタは、一部ホテルの営業終了等に伴い減収減益

# <セグメント詳細>メディア・コンテンツ事業 会社別概要

《2018/4～2018/6》

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
フジテレビジョン	63,873	<b>63,783</b>	▲90 (▲0.1%)	878	<b>2,488</b>	1,609 (183.2%)
ビーエスフジ	4,317	<b>3,867</b>	▲449 (▲10.4%)	710	<b>666</b>	▲44 (▲6.2%)
ニッポン放送	3,459	<b>3,385</b>	▲74 (▲2.1%)	21	<b>13</b>	▲7 (▲36.1%)
フジクリエイティブ コーポレーション	3,498	<b>3,182</b>	▲315 (▲9.0%)	174	<b>147</b>	▲26 (▲15.2%)
共同テレビジョン	3,272	<b>3,978</b>	706 (21.6%)	▲14	<b>47</b>	62 (-)
ポニーキャニオン	7,107	<b>7,478</b>	371 (5.2%)	▲949	<b>18</b>	968 (-)
ディノス・セシール	28,796	<b>27,368</b>	▲1,427 (▲5.0%)	279	<b>387</b>	108 (39.0%)
クオラス	9,841	<b>11,625</b>	1,784 (18.1%)	20	<b>186</b>	165 (787.0%)
その他及び セグメント内修正等	4,528	<b>225</b>	-	176	<b>6</b>	-
合計	128,694	<b>124,895</b>	▲3,799 (▲3.0%)	1,296	<b>3,962</b>	2,666 (205.7%)

※前期の「その他及びセグメント内修正等」には、前期末に連結子会社から除外されたサンケイリビング新聞社、リビングプロシード、ポニーキャニオンエンタープライズの3社が含まれています。

# <セグメント詳細>都市開発・観光事業 会社別概要

《2018/4～2018/6》

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
サンケイビル	9,432	<b>9,157</b>	▲274 (▲2.9%)	1,268	<b>1,604</b>	335 (26.4%)
グランビスタ ホテル&リゾート	7,050	<b>6,139</b>	▲910 (▲12.9%)	702	<b>209</b>	▲492 (▲70.2%)
その他及び セグメント内修正等	2,587	<b>2,981</b>	—	25	<b>59</b>	—
合計	19,070	<b>18,278</b>	▲791 (▲4.2%)	1,996	<b>1,872</b>	▲123 (▲6.2%)



# 営業外収益・費用の主な内容

《2018/4～2018/6》

(単位:百万円)

		前 期	当 期	対前期増減	
営業外収益					
受取配当金		1,418	<b>1,410</b>	▲8	▲0.6%
持分法による 投資利益		896	<b>580</b>	▲315	▲35.2%
そ の 他		638	<b>849</b>	210	32.9%
<b>営業外収益合計</b>		<b>2,953</b>	<b>2,840</b>	<b>▲113</b>	<b>▲3.8%</b>
営業外費用					
支払利息		309	<b>283</b>	▲25	▲8.4%
そ の 他		167	<b>153</b>	▲13	▲8.2%
<b>営業外費用合計</b>		<b>477</b>	<b>437</b>	<b>▲39</b>	<b>▲8.3%</b>

# 特別利益・損失の主な内容

《2018/4～2018/6》

(単位:百万円)

		前 期	当 期	対前期増減	
特 別 利 益					
	事 業 譲 渡 益	—	82	82	—
	そ の 他	496	0	▲496	▲99.9%
特 別 利 益 合 計		496	82	▲413	▲83.3%
特 別 損 失					
	固 定 資 産 除 却 損	85	75	▲10	▲11.7%
	特 別 退 職 金	—	130	130	—
	そ の 他	153	59	▲93	▲61.3%
特 別 損 失 合 計		238	265	26	11.2%

# フジテレビの業績

# 2019年3月期 第1四半期 フジテレビ決算概要

《2018/4～2018/6》

(単位:百万円)

	前期	当期	対前期増減	
売上高	63,873	<b>63,783</b>	▲90	▲0.1%
営業利益	878	<b>2,488</b>	1,609	183.2%
経常利益	1,022	<b>2,600</b>	1,577	154.3%
四半期純利益	641	<b>1,755</b>	1,113	173.5%

# 放送事業 収入と原価

《2018/4～2018/6》

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
放送事業収入	54,965	▲298	▲0.5%
放送収入	46,926	▲288	▲0.6%
ネットタイム	20,178	1,156	6.1%
ローカルタイム	3,210	▲19	▲0.6%
スポット	23,536	▲1,426	▲5.7%
その他 放送事業収入	8,039	▲10	▲0.1%
番組販売	4,130	▲281	▲6.4%
C S 放送・その他	3,908	271	7.5%
放送事業原価	36,891	▲1,409	▲3.7%

# スポット収入 業種別動向

2018年4月～6月

※管理ベース

業種	前年シェア	シェア	対前期増減
化粧品・トイレタリー	18.5%	19.0%	▲4.1%
非アルコール飲料	10.2%	10.2%	▲6.2%
情報・通信・放送	9.9%	10.0%	▲6.0%
食品	9.7%	9.8%	▲4.9%
外食・各種サービス	5.6%	6.6%	9.9%
金融・保険	5.1%	6.0%	8.8%
自動車・関連品	4.9%	4.9%	▲7.4%
交通・レジャー・観光	3.7%	4.8%	20.9%
医薬品・医療用品	6.2%	4.4%	▲34.1%

業種	前年シェア	シェア	対前期増減
衣料・身回品・雑貨	5.0%	4.3%	▲19.4%
出版・エンタテインメント	5.1%	4.3%	▲21.6%
流通・小売業	3.4%	3.5%	▲3.4%
事務・精密・光学機器	3.7%	3.3%	▲16.1%
アルコール飲料	2.2%	2.5%	1.9%
家電・AV機器	2.6%	2.3%	▲17.5%
不動産・住宅設備	1.4%	1.7%	9.5%
電話サービス	1.5%	1.1%	▲31.8%
エネルギー・機械	0.6%	0.1%	▲78.2%
その他	0.8%	1.3%	45.1%

# 番組制作費

(単位:百万円)

	前期	当期	増減
第1四半期	20,495	<b>19,283</b>	▲5.9%
第2四半期	20,305		
上期	40,801		
第3四半期	19,960		
第4四半期	19,922		
下期	39,882		
通期	80,684		

※自社制作番組及び購入番組の直接費

# その他事業 収入と原価

《2018/4～2018/6》

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
その他事業収入	8,817	208	2.4%
催物事業収入	3,236	1,825	129.5%
映画事業収入	1,347	▲1,515	▲52.9%
デジタル事業収入	1,765	▲45	▲2.5%
MD事業収入	1,264	203	19.1%
ビデオ事業収入	281	▲245	▲46.6%
その他の収入	921	▲14	▲1.6%
その他事業原価	7,368	555	8.1%



# 販管費及び営業外損益概要

《2018/4～2018/6》

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
販売費及び 一般管理費	17,035	▲846	▲4.7%
販売費	12,089	▲384	▲3.1%
一般管理費	4,946	▲461	▲8.5%
<b>営業費用合計</b>	<b>61,295</b>	<b>▲1,700</b>	<b>▲2.7%</b>
<b>営業利益</b>	<b>2,488</b>	<b>1,609</b>	<b>183.2%</b>
営業外収益	198	▲19	▲8.8%
営業外費用	86	12	16.8%
<b>経常利益</b>	<b>2,600</b>	<b>1,577</b>	<b>154.3%</b>

**2019年3月期  
業績予想  
(修正なし)**

# 2019年3月期通期 連結業績予想(修正なし)

《2018/4～2019/3》

(単位:百万円)

	前 期	当 期 予 想	対前期増減	
売 上 高	646,536	623,000	▲23,536	▲3.6%
営 業 利 益	25,258	25,500	241	1.0%
経 常 利 益	35,120	33,100	▲2,020	▲5.8%
親会社株主に帰属する 当 期 純 利 益	24,956	25,000	43	0.2%

## 地上波テレビ広告収入の通期見込み 《2018/4～2019/3》

ネットタイム	ローカルタイム	スポット	放送収入合計
▲1.7%	▲6.4%	▲4.1%	▲3.2%

(前期比)

# 2019年3月期通期 セグメント別業績予想(修正なし)

《2018/4～2019/3》

(単位:百万円)

	事業セグメント			合計	調整額	連結損益 計算上額	
	メディア・ コンテンツ 事業	都市開発・ 観光 事業	その他 事業				
売上高	2019.3月期 通期予想	514,000	101,600	19,500	635,100	▲12,100	623,000
	2018.3月期 通期	532,224	108,939	20,105	661,269	▲14,732	646,536
	増減(%)	▲3.4%	▲6.7%	▲3.0%	▲4.0%	—	▲3.6%
営業利益	2019.3月期 通期予想	14,100	11,500	400	26,000	▲500	25,500
	2018.3月期 通期	11,839	14,171	662	26,673	▲1,415	25,258
	増減(%)	19.1%	▲18.9%	▲39.6%	▲2.5%	—	1.0%

# 設備投資計画と減価償却費

(単位:百万円)

		2019年3月期		2020年3月期 通期 (計画)
		第1四半期 (実績)	通期 (計画)	
設備投資額	連結	20,911	58,100	37,900
	フジテレビ	2,098	7,500	7,500
	都市開発・観光事業	3,955	32,100	23,300
	フジ・メディアHD	14,114	14,900※	800
減価償却費	連結	4,341	18,900	20,500
	フジテレビ	1,756	8,000	8,700
	都市開発・観光事業	1,278	5,500	6,200
	フジ・メディアHD	466	2,000	2,000

※本社ビル土地(底地)の購入が含まれております。

# セグメント情報(連結子会社)

セグメント	会社名	会社数
メディア・コンテンツ	フジテレビジョン、ビーエスフジ、ニッポン放送、仙台放送、 フジクリエイティブコーポレーション、共同テレビジョン、ポニーキャニオン、 フジパシフィックミュージック、ディノス・セシール、クオラス、扶桑社、 フジゲームス、NEXTEP、フジアール、フジ・メディア・テクノロジー、 共同エディット、バスク、バンエイト、ベイシス、フジ・ミュージックパートナーズ、 エグジットチューンズ、シンコーミュージック・パブリッシャーズ、 ディノス・セシールコミュニケーションズ、FUJI MUSIC GROUP、ARC MUSIC、 ARC/CONRAD MUSIC	26社
都市開発・観光	サンケイビル、グランビスタホールディングス、グランビスタホテル&リゾート、 サンケイビルマネジメント、サンケイビルテクノ、サンケイビルウェルケア、 サンケイ会館、甲子園開発、SKB USA、SKB Seattle	10社
その他	フジミック、ニッポン放送プロジェクト、フジキャリアデザイン、 FUJISANKEI COMMUNICATIONS INTERNATIONAL	4社
合計		40社