

2019年3月期 第1四半期決算補足資料

2018年7月31日
住友理工株式会社

1. 連結経営成績〔IFRS〕(2018年4月1日～2018年6月30日)

① 連結損益計算書

(単位: 億円)

	2018年3月期 第1四半期	2019年3月期 第1四半期	前年同期比	
売上高	1,104	1,181	+77	+7.0%
事業利益*	28	30	+2	+6.9%
その他損益	1	△2	-3	-
営業利益	29	28	-1	-2.9%
金融収支	△2	△2	-0	-
税引前四半期利益	27	26	-1	-4.3%
法人所得税費用	△13	△11	+2	-
四半期利益	14	15	+1	+3.9%

四半期利益の帰属

	2018年3月期 第1四半期	2019年3月期 第1四半期	前年同期比	
親会社の所有者	10	10	+0	+1.1%
非支配持分	4	5	+0	-

* 事業利益は、売上高から売上原価、販売費及び一般管理費を控除し、持分法による投資損益を含めて算出しております。

② 事業セグメント別業績

(単位: 億円)

		2018年3月期 第1四半期	2019年3月期 第1四半期	前年同期比	
売上高	自動車用品	934	999	+65	+7.0%
	一般産業用品	171	182	+11	+6.7%
	連結計	1,104	1,181	+77	+7.0%
事業利益	自動車用品	19	23	+4	+18.5%
	一般産業用品	9	7	-2	-18.1%
	連結計	28	30	+2	+6.9%

③ 所在地セグメント別業績

(単位: 億円)

		2018年3月期 第1四半期	2019年3月期 第1四半期	前年同期比	
売上高	日本	510	526	+17	+3.3%
	米州	255	267	+11	+4.4%
	アジア	318	364	+46	+14.5%
	欧州その他	150	162	+12	+8.3%
	消去又は全社	△128	△138	-10	-
	連結計	1,104	1,181	+77	+7.0%
事業利益	日本	△5	△5	-0	-
	米州	11	6	-5	-42.6%
	アジア	25	30	+5	+18.9%
	欧州その他	△2	△0	+2	-
	消去又は全社	△1	△1	-0	-
	連結計	28	30	+2	+6.9%

(注) 各セグメントには、セグメント間取引消去前の数値を表示しております。

④ 為替レート (期中平均)

	2018年3月期 第1四半期	2019年3月期 第1四半期	前年同期比	
円/米ドル	111.11	109.08	-2.03	-1.8%
円/ユーロ	122.20	130.07	+7.87	+6.4%
円/人民元	16.21	17.13	+0.92	+5.7%
円/タイバーツ	3.24	3.42	+0.18	+5.6%

2. 業績の概要

(1) 売上高

1,181億円 (前年同期比7.0%増) ※ 第1四半期としては過去最高の売上高

<概況>

① 自動車用品

- ・ 日本では、自動車生産台数の増加により増収
- ・ 中国、アジア、欧州などの各地域で、堅調な自動車生産を背景に増収
- ・ 米国では、新車販売弱含みの影響を受けたものの、品種構成の変化により増収
- ・ 対ユーロ、人民元、タイバーツでの円安により、為替換算影響が売上高増加に寄与

② 一般産業用品

- ・ インフラ分野では、中国におけるインフラ投資拡大により建設・土木機械の需要が増加したことから、高圧ホースの販売が増加
- ・ エレクトロニクス分野のプリンター向け機能部品や、住環境分野の住宅用制震ダンパーは、前年同期並みの売上

(2) 事業利益

30億円 (前年同期比6.9%増)

<概況>

① 自動車用品

- ・ 販売数量増加が増益に寄与
- ・ アジア、欧州での生産性が改善
- ・ 米国拠点では、生産体制強化のための費用投入を継続

② 一般産業用品

- ・ 欧州拠点整備のためのコストが増加
- ・ 品種構成の変化により利益率が低下

以 上