



平成 30 年 8 月 1 日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 谷 好 通  
(コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)  
問 合 せ 先 常 務 取 締 役 滝 谷 正 史  
経 営 企 画 本 部 長

(TEL 0562-45-5258)

「キーパーラボ運営事業の月次速報（7 月度）」

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

今年の 7 月は月初に記録的豪雨、最終週の週末には台風があったが、実績に対する影響は関西以西にとどまり、関東地域においては平年並みの日照時間と降雨量であり猛暑であった、中部地域においては日照時間が昨年約 2 倍であって、連日の猛暑ぶりであった。

この猛暑に対して「愛車に水をかける洗車」の類はプラスに影響するのか来店台数は 11.6%増であった。来店数の大きな増加は単価の低い洗車の増加につながっていて台当たりの単価が下がるのが通例であるが、キーパーコーティングの台数も高価格のダイヤモンドキーパーの前年同月比が全店で 30%増、既存店比でも 11%増であり、他のコーティングもそれに準ずる増加があつて、平均単価はわずか 1.5%の減にとどまり、その結果、売上実績は 72 店全店で前年比 26.8%増加の 305,721 千円であった。また、前年実績のある既存店のみの実績でも前年比 9.9%増加の 264,870 千円であった。

この好調ぶりは新規オープンしてから 1 年を越した店舗にいわゆる「2 年目のジャンプ」現象となって顕著に表れている。

表の左端の列に「☆2 年目」と記してある店舗がそれにあたる。手稲店 148%、郡山店 165%、小山店 191%、水戸内原店 138%、大宮店 174%、三鷹店 140%、昭島店は昨年近隣の八王子店が閉鎖していた為、開店した今年は減少。長久手店 156%、春日井店 182%、師勝店 136%、福井大和田店 148%、四日市店 164%、鈴鹿玉垣店 115%、交野店 125%、尼崎店 147%。これらの 2 年目を迎える店舗がこの 7 月には 15 店舗あり、今後毎月、このような店舗の数が増加していくので全店での前年比増加の傾向が増してくることが予想される。

7 月の猛暑は「洗車」でのご来店を促している傾向があるが、これが各種のキーパーコーティングの増販にも直接的に繋がっている。このプラスの傾向が専門店であるキーパーラボにとどまらず、ガソリンスタンドの副業としての存在が多いキーパープロショップにも顕著に表れている。石油製品の高騰などで一時的に燃料油以外の販売にマイナスの影響をまともに受けていた KeePer 製品であったが、ここしばらくの石油製品の価格安定で KeePer 製品の販売が好転してキーパープロショップでの販売も前年同月比 20%増加しており、顧客のコーティングマインド全体の増加が想像される。

以 上

# 1-東日本

新店	平成30年 7月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	札幌店	9,217,718	106%	42	45	160	44	12,423	6,474
☆ 2年目	手稲店	3,414,072	148%	8	13	61	18	12,370	6,168
	仙台長町店	4,193,939	112%	11	29	60	24	11,214	5,899
1か月	泉インター店	1,231,645	-	1	3	6	8	4,613	2,104
☆ 2年目	郡山店	3,071,454	165%	16	14	45	13	11,334	5,052
☆ 2年目	小山店	3,115,779	191%	11	17	36	17	12,219	5,285
☆ 2年目	水戸内原店	3,574,445	138%	18	13	53	21	10,734	5,597
☆ 2年目	大宮店	4,720,905	174%	12	30	39	32	10,754	6,018
	さいたま店	4,185,262	135%	11	16	49	21	9,643	6,351
	浦和美園店	5,422,337	96%	14	30	76	27	9,397	5,824
	草加店	8,543,272	98%	19	59	97	32	9,831	6,843
3か月	三郷中央店	2,605,023	-	13	15	23	14	10,216	4,732
	ちば古市場店	4,767,006	112%	17	40	60	25	9,870	5,907
11か月	千葉NT店	4,689,512	-	13	16	53	32	10,085	6,220
	船橋店	4,904,336	97%	9	30	82	23	11,875	6,394
	野田店	4,270,155	114%	16	29	56	17	10,191	5,956
	柏店	4,498,527	84%	14	38	68	13	10,610	5,734
	松戸店	5,845,095	109%	8	50	50	24	12,707	7,451
	松戸東店	3,960,681	83%	18	29	57	12	8,303	6,001
1か月	葛飾店	2,080,787	-	5	8	28	8	5,189	3,345
	足立店	10,711,688	103%	47	57	102	47	7,819	6,045
	板橋店	6,969,520	114%	15	50	65	34	11,501	7,571
	高島平店	4,969,282	117%	9	39	46	21	12,677	8,047
	世田谷店	8,735,610	97%	17	57	105	43	10,241	6,298
1か月	246玉川店	2,235,828	-	6	12	23	12	10,497	3,985
☆ 2年目	三鷹店	6,092,897	140%	30	27	65	36	10,172	5,569
☆ 2年目	昭島店	3,726,543	63%	16	17	46	17	9,629	5,525
	八王子店	4,321,850	-	22	32	43	20	9,800	5,290
	相模原店	3,997,323	70%	28	39	58	16	8,451	5,198
4か月	相模原淵野辺店	2,507,809	-	11	14	31	11	7,693	3,791
	上溝店	6,472,827	92%	13	41	65	32	10,842	6,857
6か月	横浜綱島店	2,085,101	-	4	15	22	12	9,392	3,561
9か月	トレッサ横浜店	3,200,012	-	20	9	39	18	9,412	4,624
東日本ラボ 33店合計		154,338,240		514	933	1,869	744	9,988	5,786
東日本ラボ 前年比			126.2%	116%	125%	122%	133%	97%	95%
東日本ラボ 既存店(24店)計		129,380,673		419	809	1,601	609	10,331	6,207
東日本ラボ 既存店前年比			105.8%	94%	108%	104%	109%	101%	102%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパー

クリスタル：クリスタルキーパー

メンテ ケア類：メンテナンスとミネラルオフ・艶パック

ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパー

