

kakaku.com

2019年3月期 第1四半期決算説明資料

2018年8月2日

Kakaku.com, Inc.

2019年3月期 第1四半期 連結業績およびハイライト

2019年3月期 第1四半期連結業績（IFRS）

- 売上収益、営業利益は計画通りに進捗。尚、当第1四半期に一時的な税額（約200百万円）を計上したため、親会社の所有者に所属する四半期利益は3,534百万円となり前年同期比で+1.6%となった。

（単位：百万円）

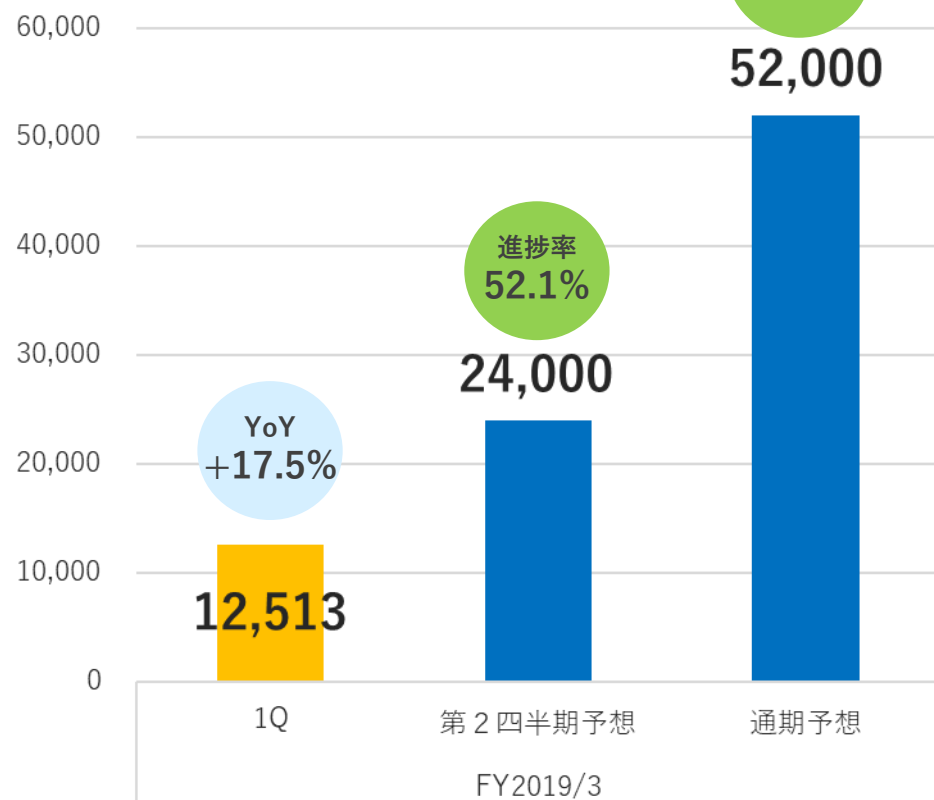
	18/3期 (17年4月-6月)	19/3期 (18年4月-6月)	YoY	第2四半期 (累計) 業績予想	進捗率	通期 業績予想	進捗率
売上収益	10,651	12,513	+17.5%	24,000	52.1%	52,000	24.1%
営業利益	5,100	5,560	+9.0%	11,430	48.6%	25,200	22.1%
税引前利益	5,096	5,533	+8.6%	11,370	48.7%	25,080	22.1%
親会社の 所有者に 所属する 四半期利益	3,479	3,534	+1.6%	7,750	45.6%	17,090	20.7%
営業利益率	47.9%	44.4%	-3.5pts	47.6%	-	48.5%	-

2019年3月期 第1四半期ハイライト

- 売上収益は食べログの飲食店販促事業、価格.com・食べログの広告事業および新興メディア・ソリューションが成長を牽引し、12,513百万円となった。
- 営業利益は売上収益の増加に伴い好調に進捗し、5,560百万円となった。

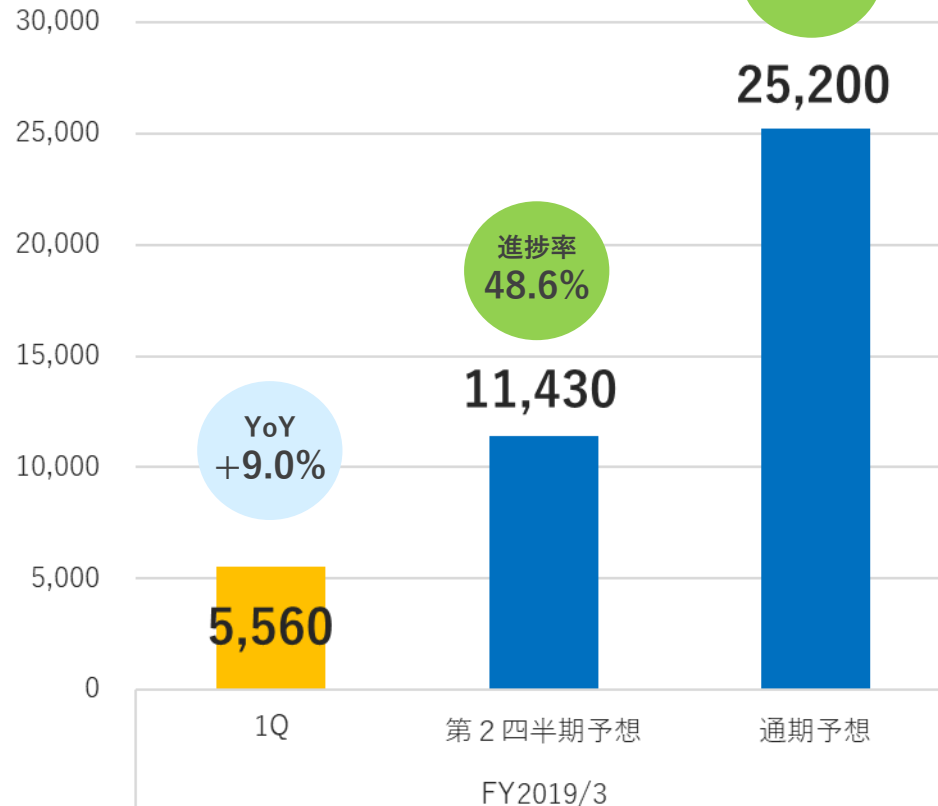
《売上収益》業績予想と実績

(単位：百万円)

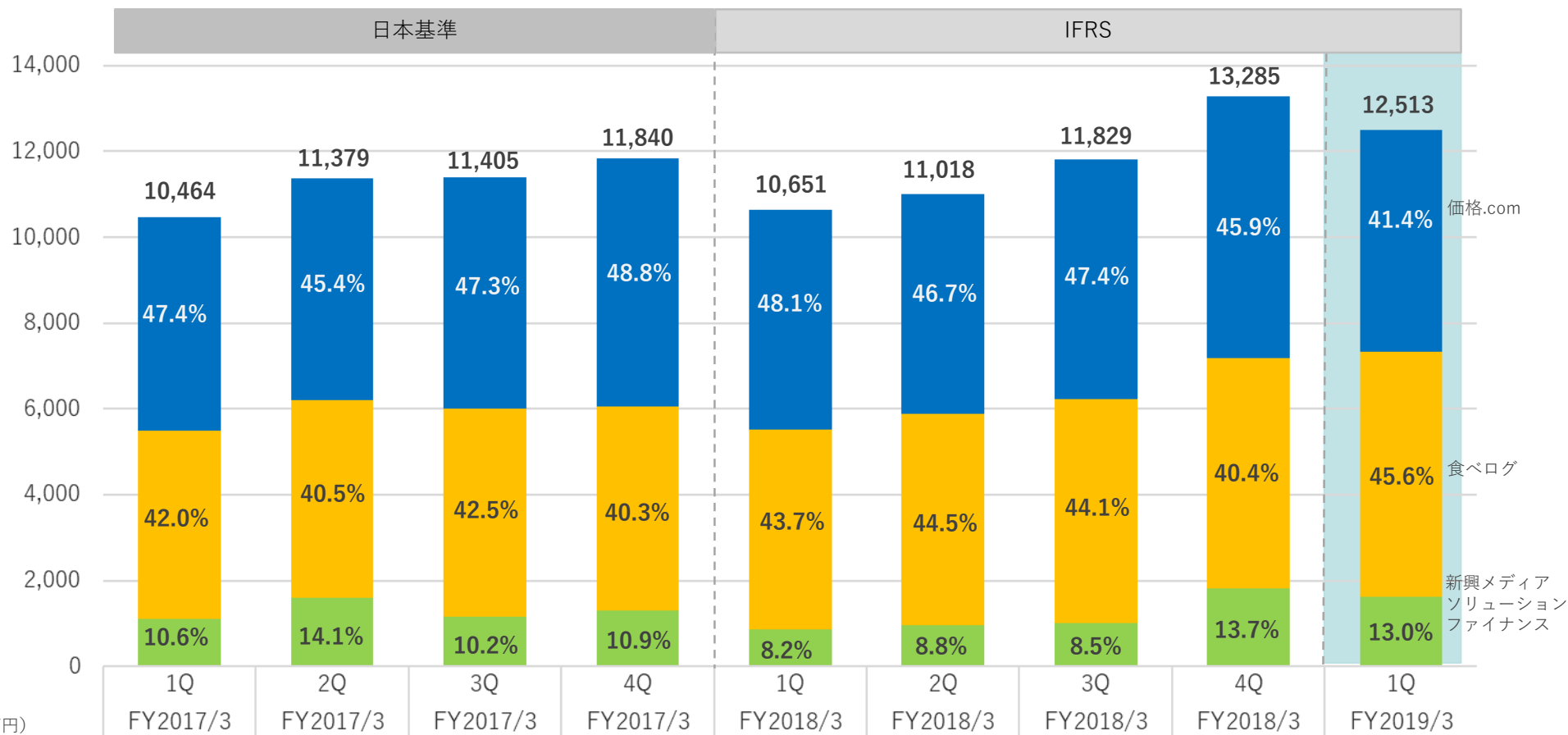


《営業利益》業績予想と実績

(単位：百万円)



四半期別 業務別売上構成の推移 (連結)



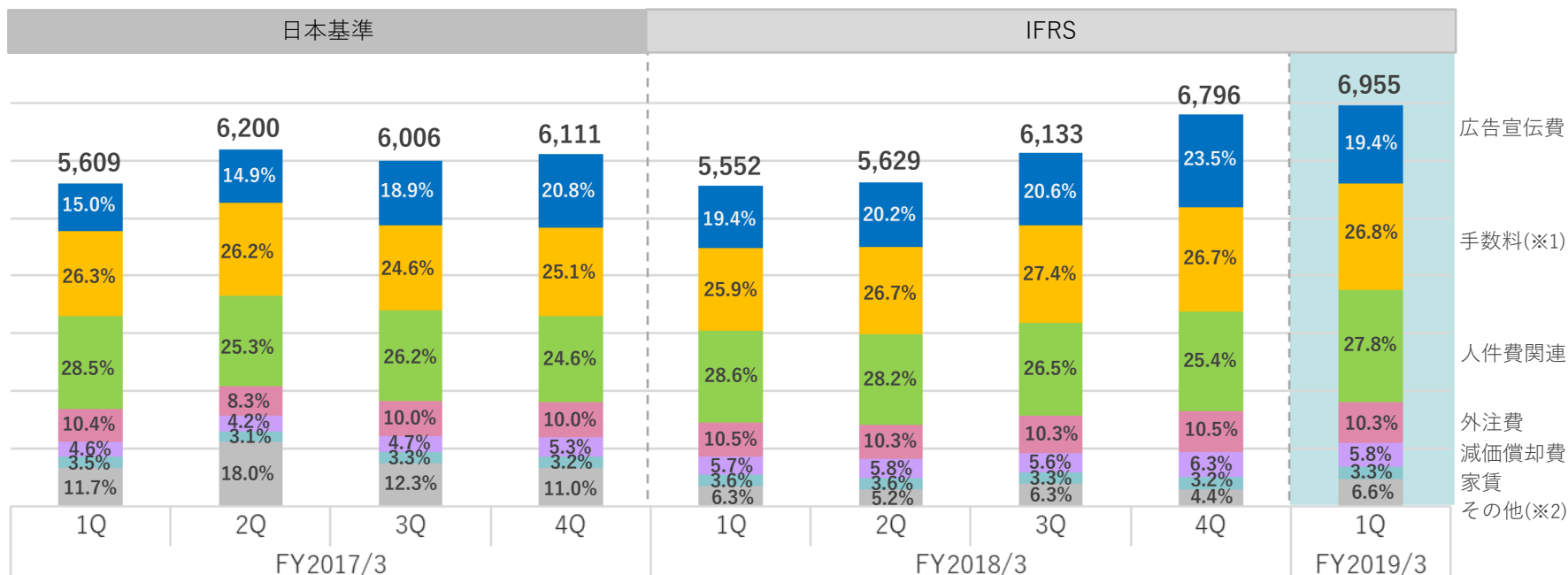
※セグメント間の内部売上高及び振替高を消去後の金額

※1: FY2017/3は日本基準を適用していたため、連結子会社(株)タイムデザインの旅行商品売上は仕入原価を含む計上としておりました。

FY2018/3よりIFRSを任意適用したことに伴い、当該売上を純額計上に変更しております。

尚、FY2017/3のIFRSを適用した場合の売上収益は以下のとおりです。1Q: 10,189百万円、2Q: 10,633百万円、3Q: 11,096百万円、4Q: 11,547百万円

四半期別 コスト内訳の推移 (連結)



(単位：百万円)

	FY2017/3				FY2018/3				FY2019/3
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
■ 広告宣伝費	838	926	1,135	1,273	1,079	1,136	1,263	1,600	1,347
■ 手数料 (※1)	1,475	1,623	1,479	1,531	1,436	1,502	1,682	1,812	1,862
■ 人件費関連	1,601	1,570	1,571	1,502	1,589	1,587	1,627	1,729	1,936
■ 外注費	582	514	603	610	583	578	632	711	719
■ 減価償却費	257	261	284	322	315	328	342	427	401
■ 家賃	197	192	195	196	202	203	203	219	229
■ その他 (※2)	656	1,111	736	674	348	295	384	297	460
従業員 (人) ※3	741 (117)	748 (125)	744 (123)	727 (121)	740 (114)	751 (116)	770 (119)	851 (130)	917 (166)

2018年4-6月
「その他」
内訳(※2)

サーバ
保守費：57
求人費：78

※1：手数料＝各種支払手数料と広告代理店手数料の合計

※2：FY2018/3よりIFRSを任意適用したことに伴い、連結子会社(株)タイムデザインの旅行商品売上を純額計上に変更

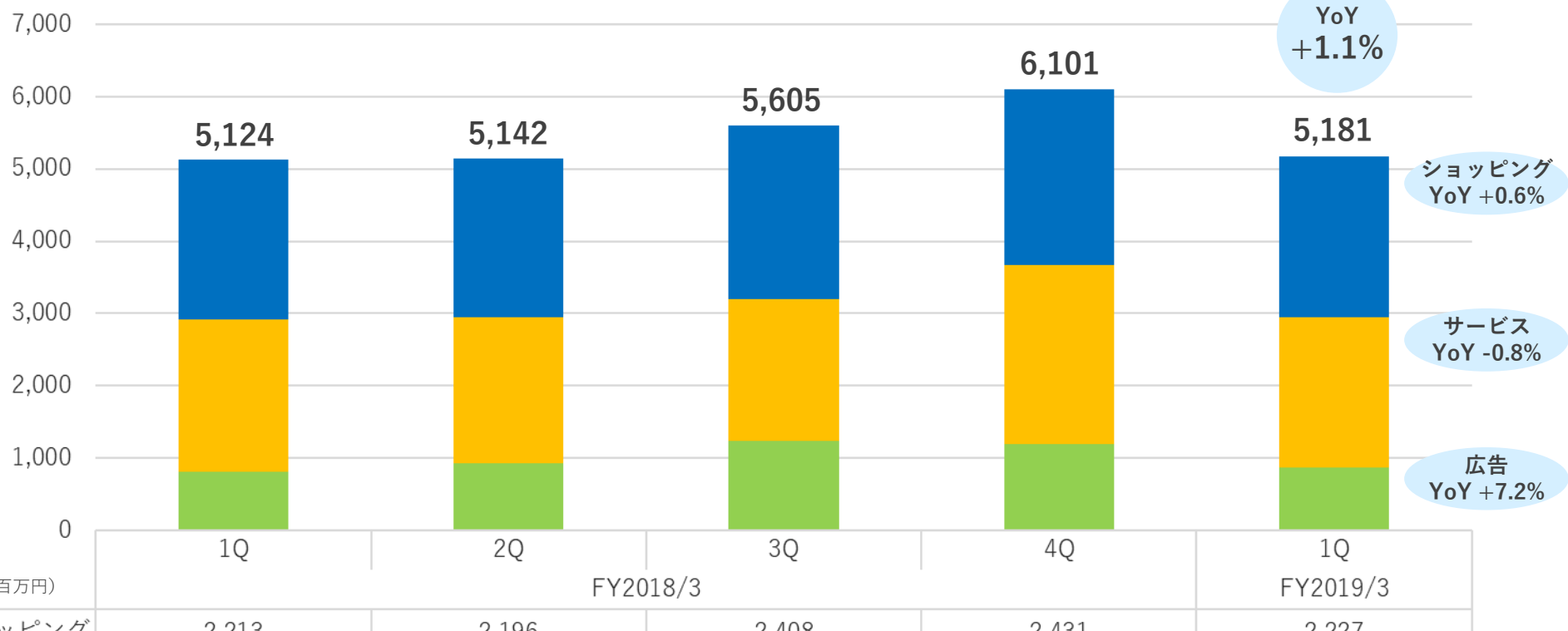
※3：従業員数は就業人員であり、臨時従業員数は()内に各四半期ごとの平均人員を外数で記載

価格.com

価格.com

- 価格.comは広告事業が好調に進捗し売上収益5,181百万円と前年同期比+1.1%。
- 月間利用者数は5,664万。(2018年6月)

四半期売上収益推移 (IFRS)



(単位：百万円)

	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
■ ショッピング	2,213	2,196	2,408	2,431	2,227
■ サービス	2,095	2,023	1,957	2,484	2,078
■ 広告	816	923	1,240	1,187	875

※ 月間利用者数とは、サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。

価格.comショッピング事業

- ショッピング事業は耐久財の手数料収入が増加。また消費財は流通総額が伸びたものの手数料収入が減少したため売上収益2,227百万円と前年同期比+0.6%。

《耐久財》主要耐久財の平均利用者数

- ・主要耐久財の利用者数は増加、一方で、昨年ヒット商品があった“ゲーム機”は今年1Qは利用者数が減少。

■薄型テレビ

YoY
+2.8%



■エアコン

YoY
+16.3%



■ドライブレコーダー

YoY
+35.0%



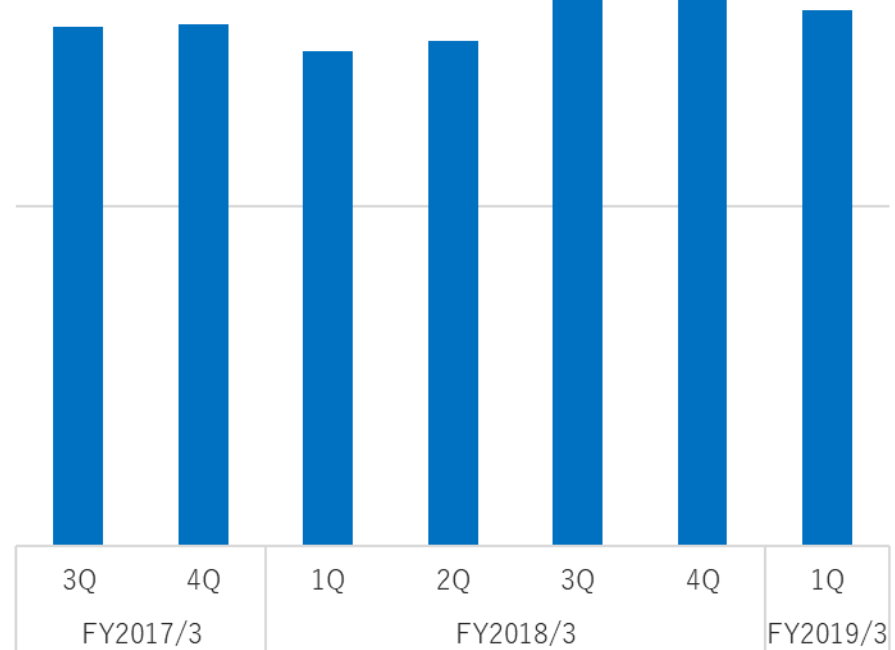
■ゲーム機

YoY
-48.8%



《消費財》流通総額

YoY
+8.4%

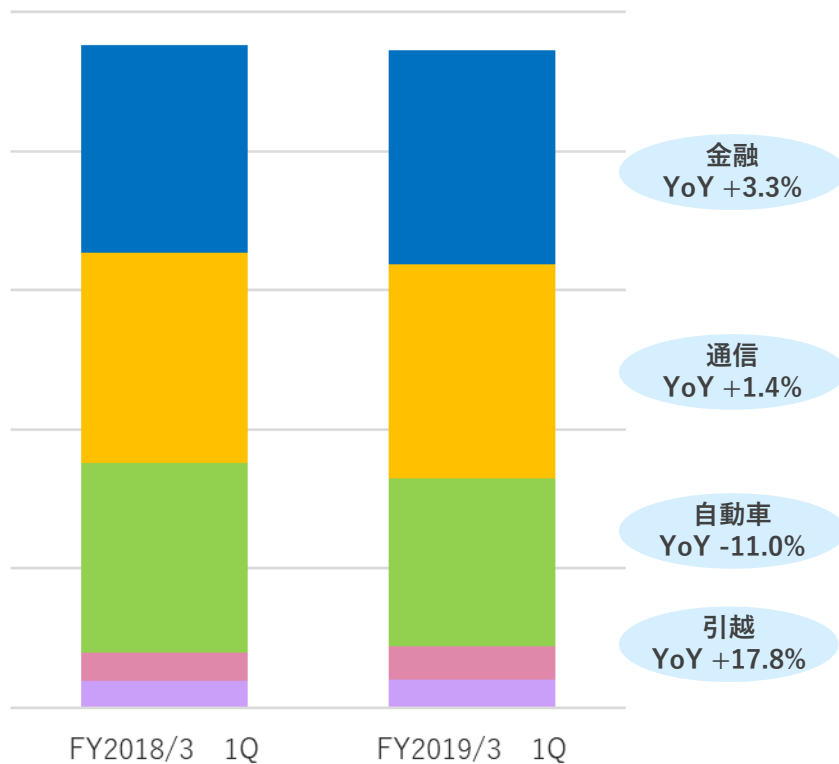


価格.comサービス事業・広告事業

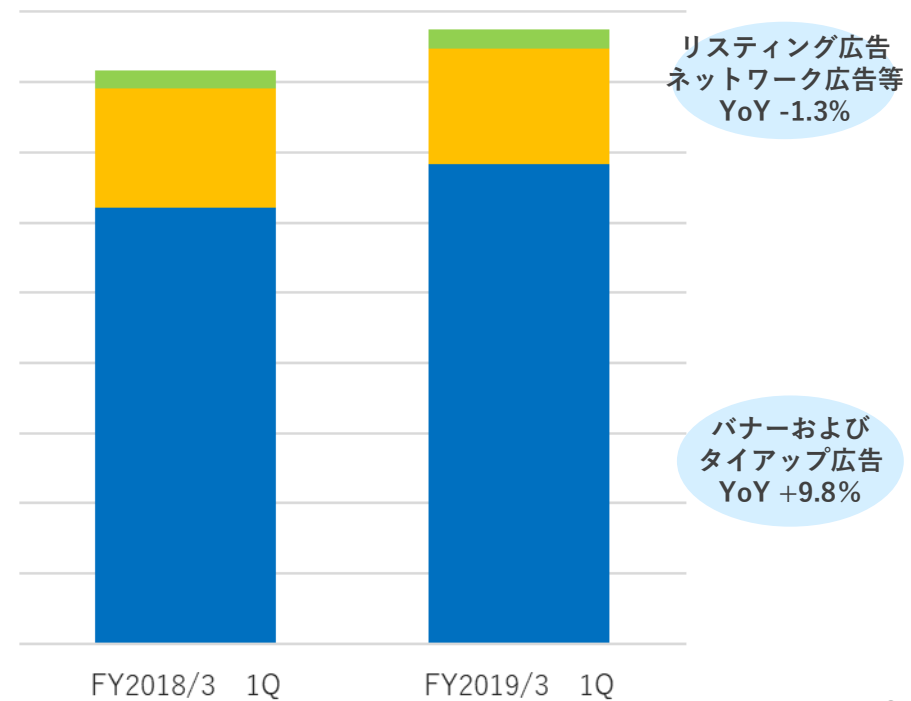
- サービス事業はクレジットカード比較やWiFi比較が好調に売上を伸ばした一方、カードローン比較や自動車保険比較が減収となり売上収益2,078百万円と前年同期比-0.8%。
- 広告事業は取引社数が増加した結果、売上収益875百万円と前年同期比+7.2%。

サービス事業 事業別売上高

- ・ 通信のWi-Fi比較、金融のクレジットカード比較、引越の事業者比較が増収となった。



広告事業 事業別売上高



価格.com 今後の取り組み

- クチコミやレビュー、記事コンテンツに加えて動画で製品情報を提供。
- 仮想通貨に関する専門情報サイトの『仮想通貨羅針盤』をリリース。

《コンテンツ強化》動画情報の提供

- ・ユーザーの利便性をあげるべく製品に関する動画を提供する。



《仮想通貨羅針盤》新サービスのリリース

- ・仮想通貨やブロックチェーン技術の基礎知識から最新動向まで、専門家が解説し質の高い情報を提供するサイトをリリース。

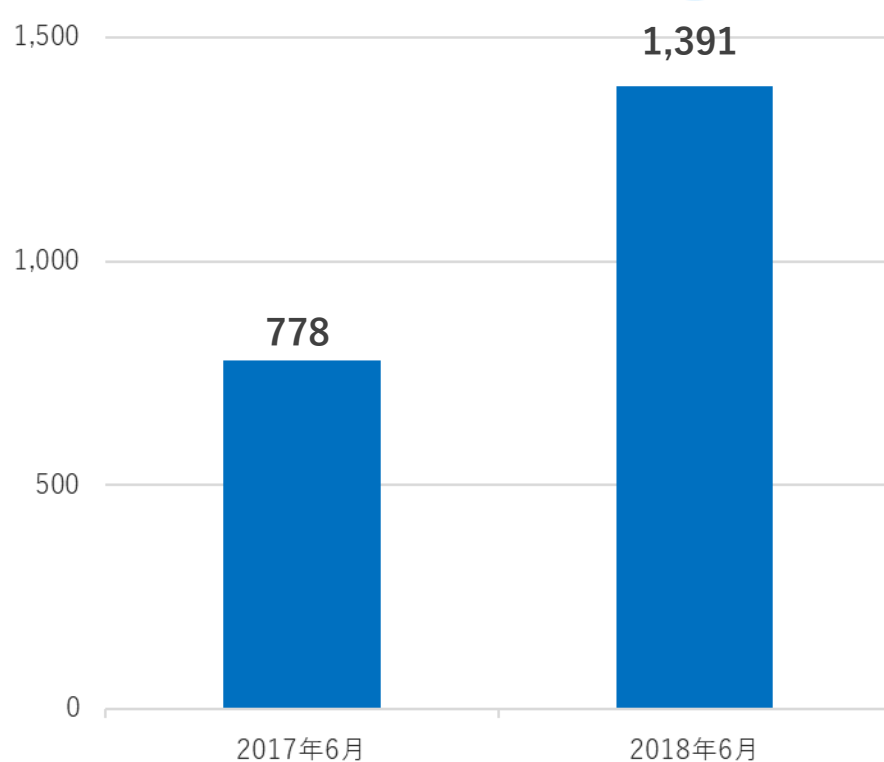


価格.com海外事業

- Priceprice.comの3カ国合算月間利用者数 (※) は1,391万と前年同期比+78.9% (2018年6月)
- Priceprice.comインドはサービスを停止予定。

3カ国合算 月間利用者数 (※)

(単位：万人)



国ごとにサービスの改善を実施

- **インドネシア**
広告収入やアフィリエイト収入で収益化に取り組む。
- **フィリピン・タイ**
利用者の増加を目的として、コンテンツの改善を行う。
- **インド**
利用者数や収益化の観点からサービスを停止予定。

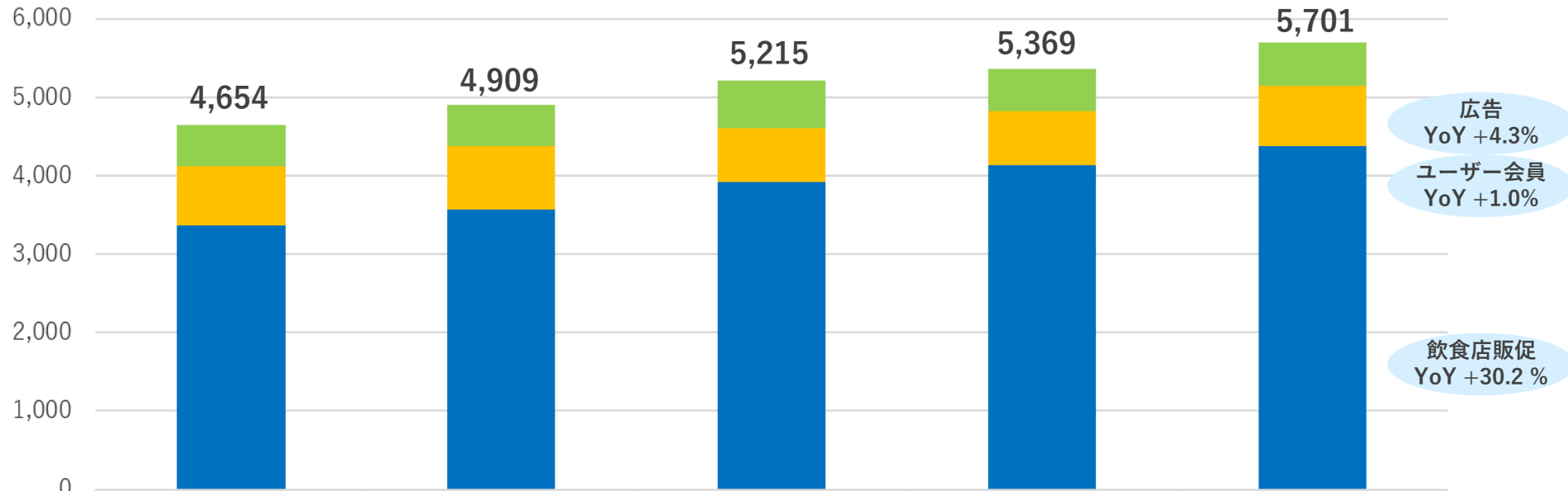
※：3カ国合算月間利用者数：インドネシア、フィリピン、タイ
月間利用者数とは、サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。

食べログ

食べログ

- 食べログは飲食店販促事業が好調に進捗し売上収益5,701百万円と前年同期比+22.5%。
- 月間利用者数は15,419万。（2018年6月）
- 2018年6月に累計ネット予約人数が4,000万人を突破。

四半期売上収益推移（IFRS）



(単位：百万円)	FY2018/3				FY2019/3
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
■ 広告	527	531	607	550	550
■ ユーザー会員	760	813	688	681	768
■ 飲食店販促	3,367	3,565	3,920	4,138	4,383

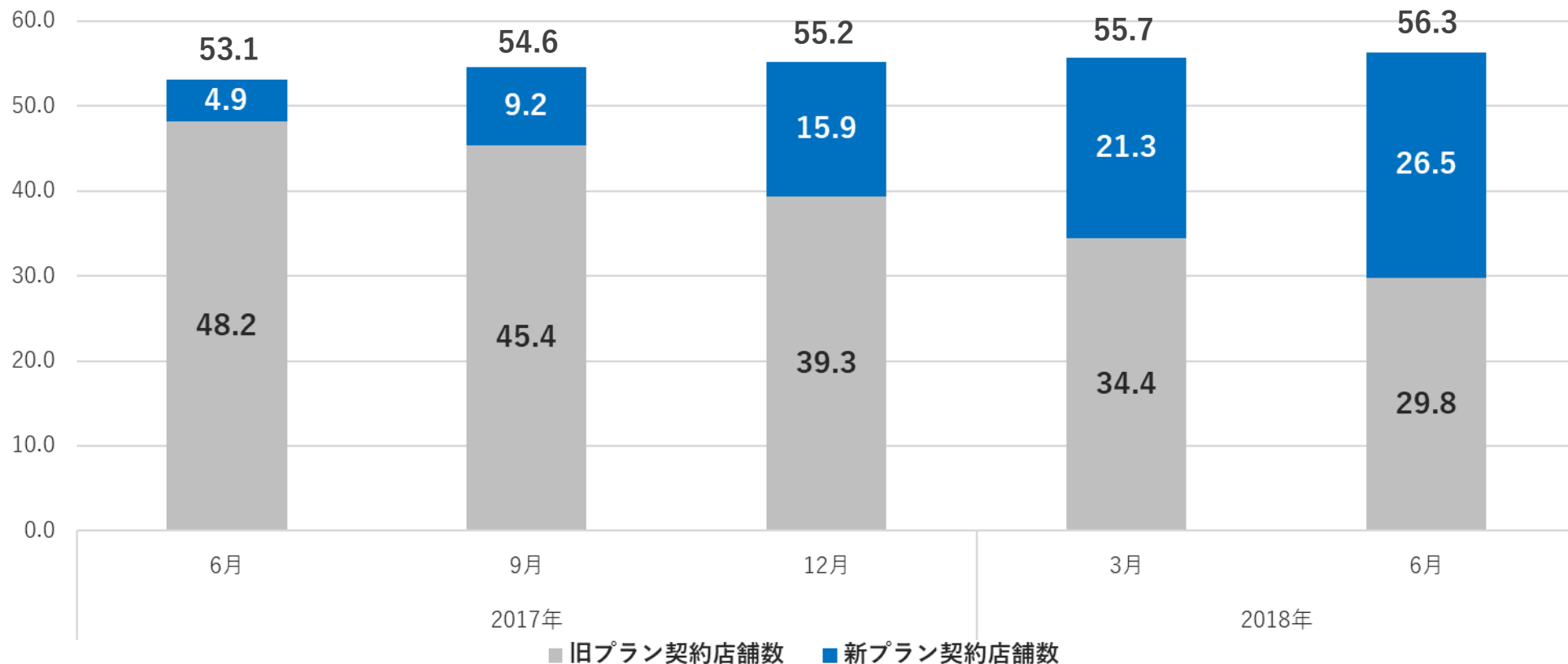
※ 月間利用者数とは、サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。

食べログ飲食店販促事業 有料プラン契約飲食店舗数の進捗

- 新プラン契約飲食店舗数は新規契約が好調に進捗したことに加えて、旧プランから新プランへ切替が進み、26.5千店舗へと拡大。有料プラン契約飲食店舗数も56.3千店舗と増加。

有料プラン契約飲食店舗数

契約店舗数
(単位：千店)

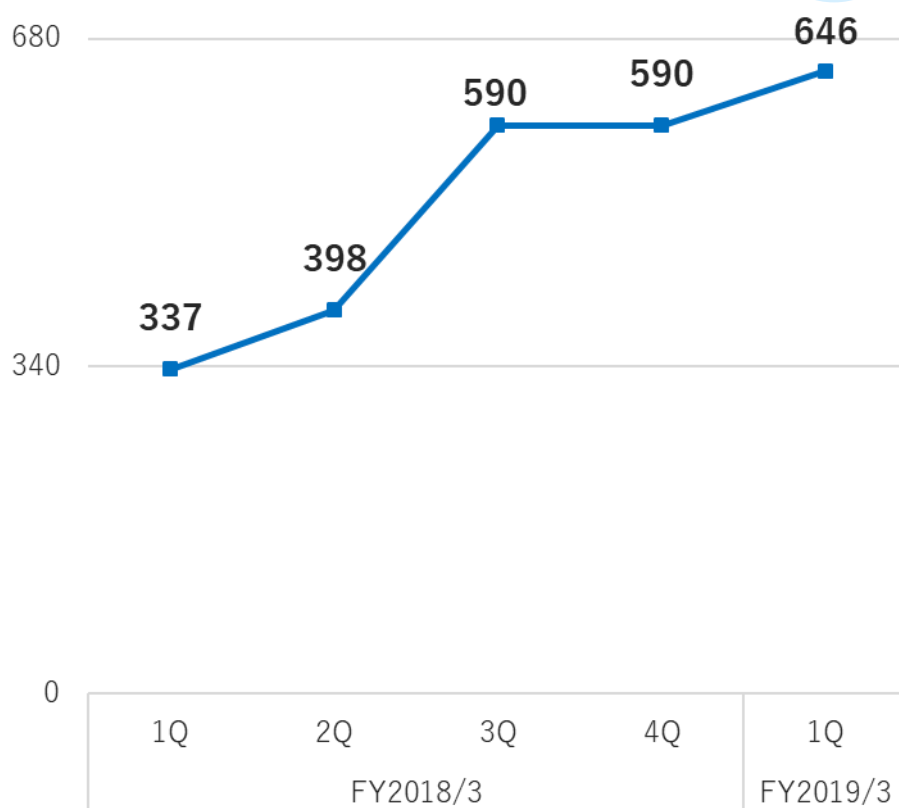


食べログ飲食店販促事業 ネット予約の進捗

- 四半期累計のネット予約人数はネット予約可能店舗数の増加で646万人と前年同期比+91.8%。
- 1店舗あたりの四半期平均単価（ARPU）は25.9千円と好調に進捗。

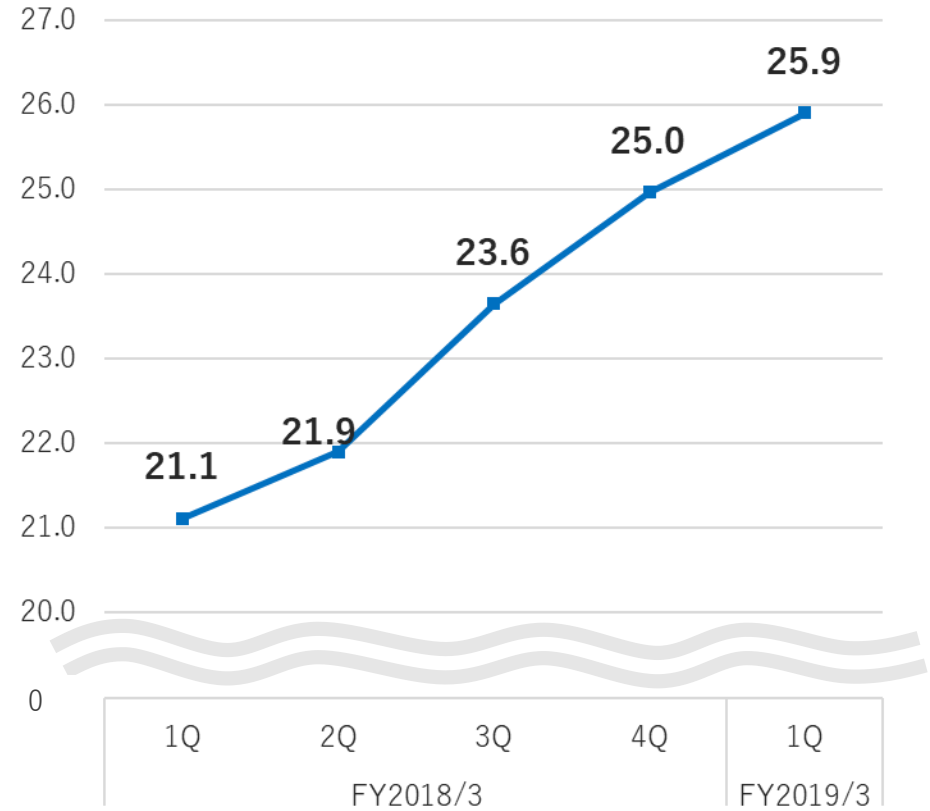
ネット予約人数（四半期累計）

(単位：万人)



四半期平均ARPU

(単位：千円)

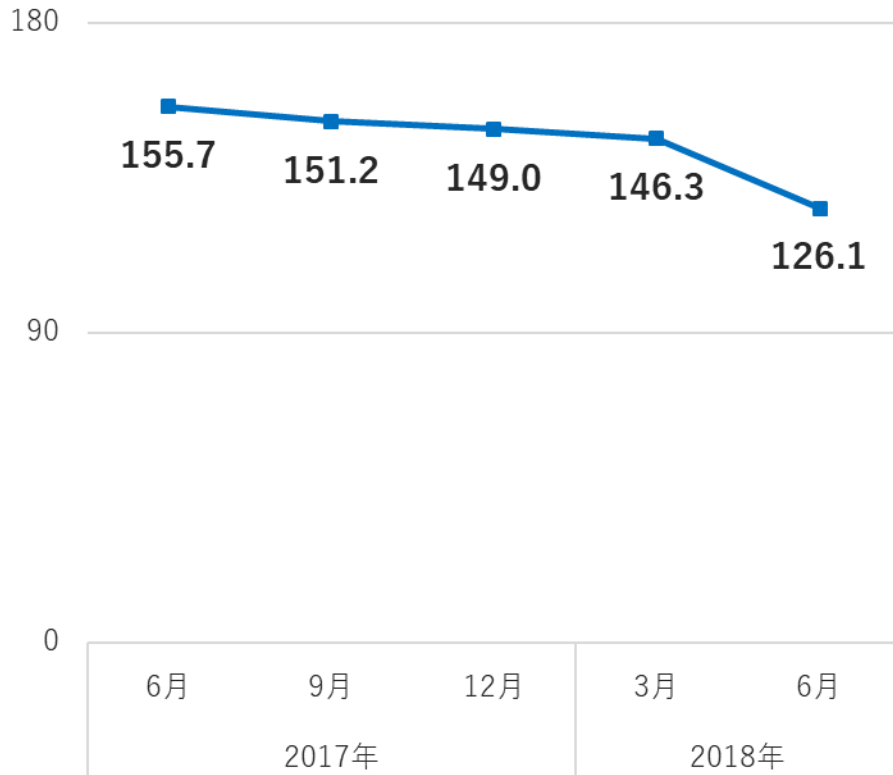


食べログユーザー会員事業・広告事業

- ユーザー会員事業は加入者数が減少した一方で、提携先パートナーからの収入が増加した結果売上収益768百万円と前年同期比+1.0%。
- 広告事業は飲食店と連携をした企画型広告が増収し売上収益は550百万円と前年同期比+4.3%。

個人向け有料サービス加入者数

(単位：万人)



広告事業 企画型広告

- ・『アサヒ生ビールが飲めるお店特集』を実施。web上だけではなく商品からQRコードでタイアップコンテンツの誘導を実施した。幅広いユーザーに広告展開。

■タイアップコンテンツ



■アサヒビール

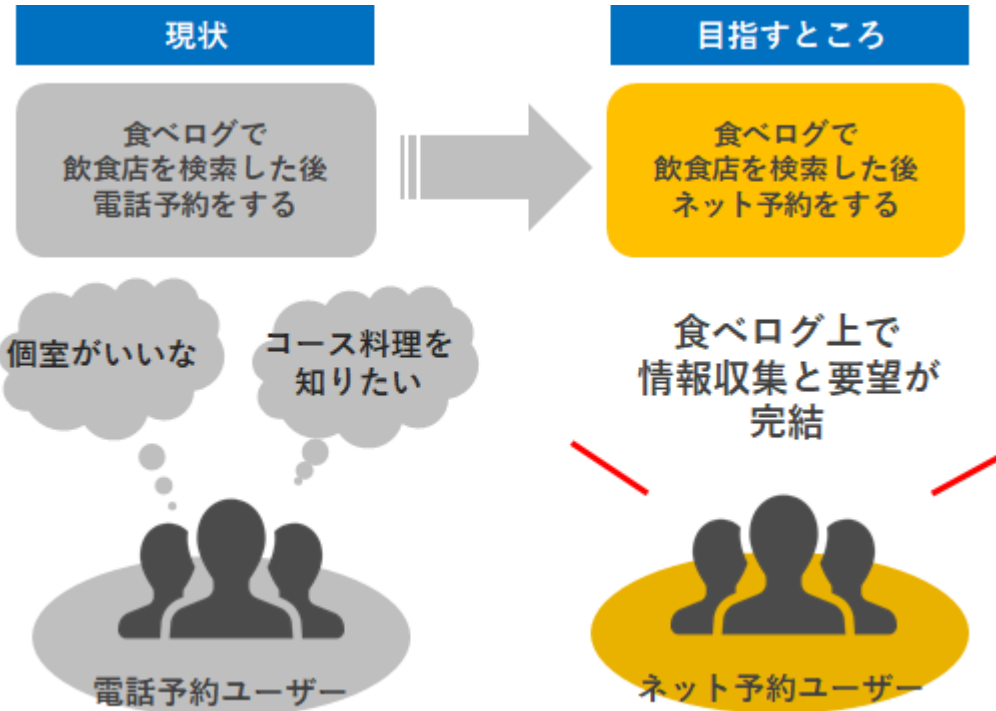


食べログ 今後の取り組み

- ネット予約人数を増やすべく、引き続き店舗情報の充実や機能の改善に取り組む。
- 『食べログ』を活用したコラボレーション企画を実施、今後も様々な展開を行っていく。

《コンテンツ強化》店舗情報・機能充実

- ・ ネット予約の利便性を高めるべく、料理情報や席情報などの店舗情報の充実や予約時の要望を伝えやすくするため機能の改善を行う。



食べログを活用した新しい取り組み

- ・ 株式会社スタートトゥデイが運営するファッション通販サイト「ZOZOTOWN」とコラボレーション企画を実施。
- ・ 「ZOZOTOWN」で5,000円（税込）以上の購入で「食べログワンコインランチブック」をプレゼント。

■ 食べログワンコインランチブック特別冊子



■ ブック内のクーポンページ

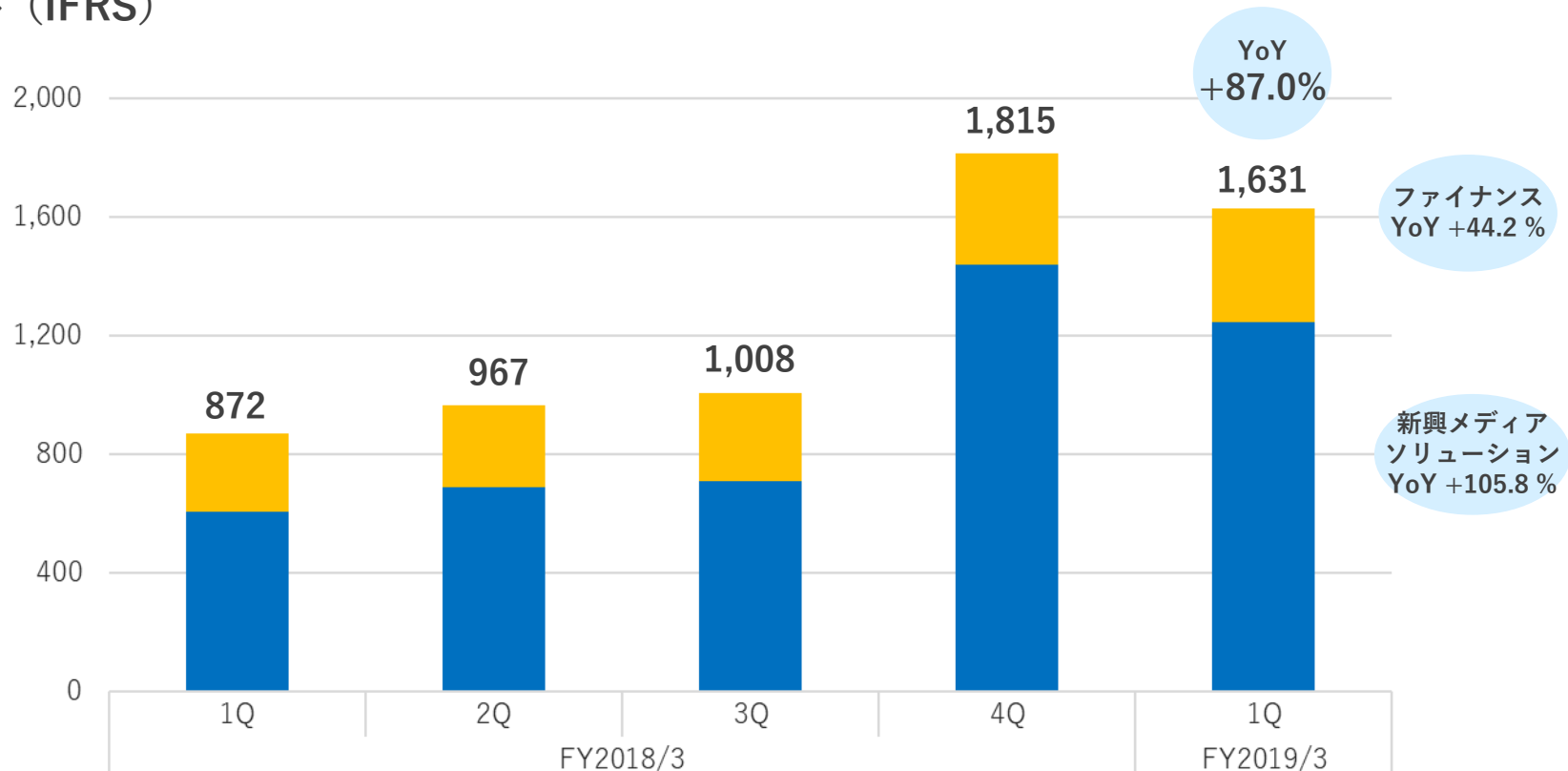


新興メディア・ソリューション ファイナンス

新興メディア・ソリューション/ファイナンス

- 新興メディア・ソリューション事業はキナリノ、求人ボックスが好調に進捗。加えて前期第4四半期よりLCLとガイエが連結子会社となった。またファイナンス事業も増収となった結果、売上収益1,631百万円と前年同期比+87.0%。

四半期売上高推移 (IFRS)



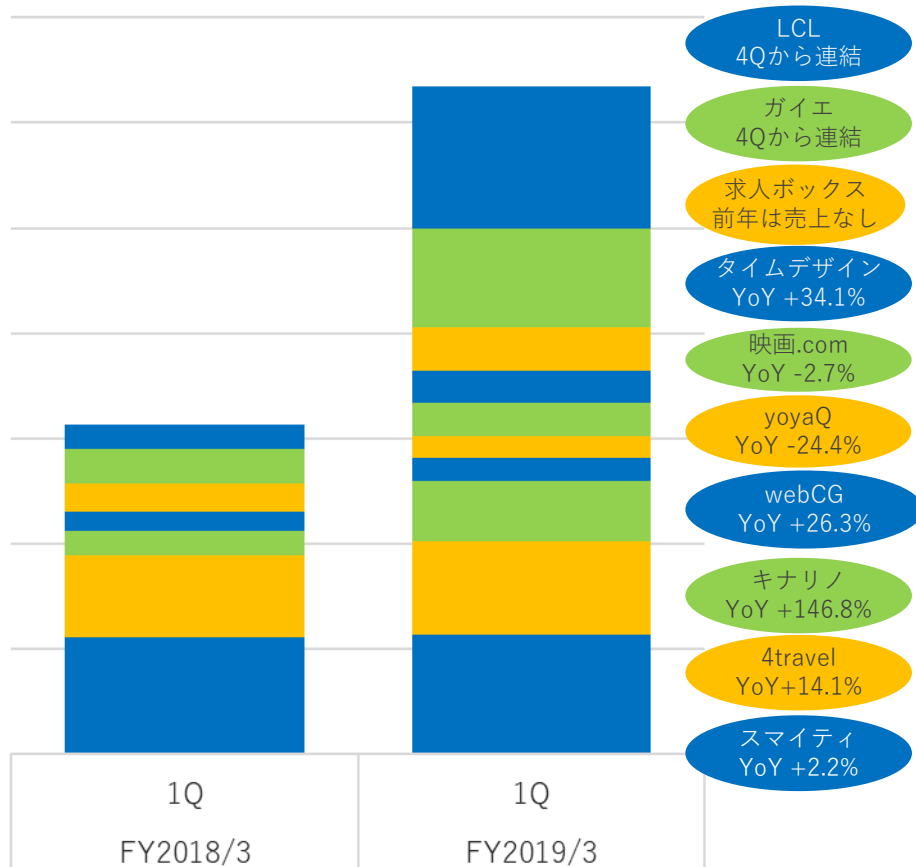
(単位：百万円)

■ ファイナンス	267	277	299	376	385
■ 新興メディア・ソリューション	606	690	709	1,439	1,246

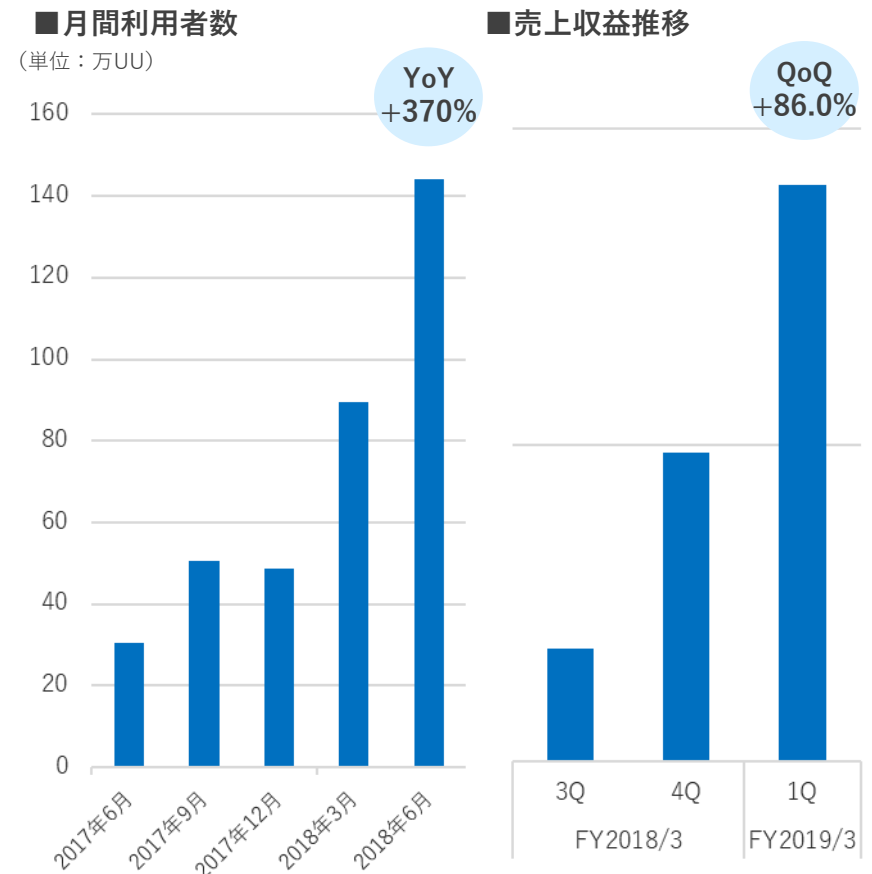
新興メディア・ソリューション

- タイムデザイン、webCG、キナリノ、4travelが好調に売上を伸ばした。
- 求人ボックスは前期3Qからマネタイズを開始。トラフィックの成長とともに好調に売上を伸ばしており、前四半期対比で+86.0%増加。

主な新興メディア 事業別売上高 (IFRS)



《求人ボックス》月間利用者数と売上収益推移



新興メディア・ソリューション 今後の取り組み

- icottoはおでかけ情報メディアから旅行情報サイトとしてサイトをリニューアルを実施。
- すでに展開している領域のサービスの強化と、新たな領域への拡大も検討を行う。

《icotto》サイトリニューアル

- ・“心みちるたび”をコンセプトに掲げ、サイトに訪れたユーザーがいつもと違う場所を旅して気分転換ができる宿泊旅行の情報メディアとして、ブランド刷新。

■PC版

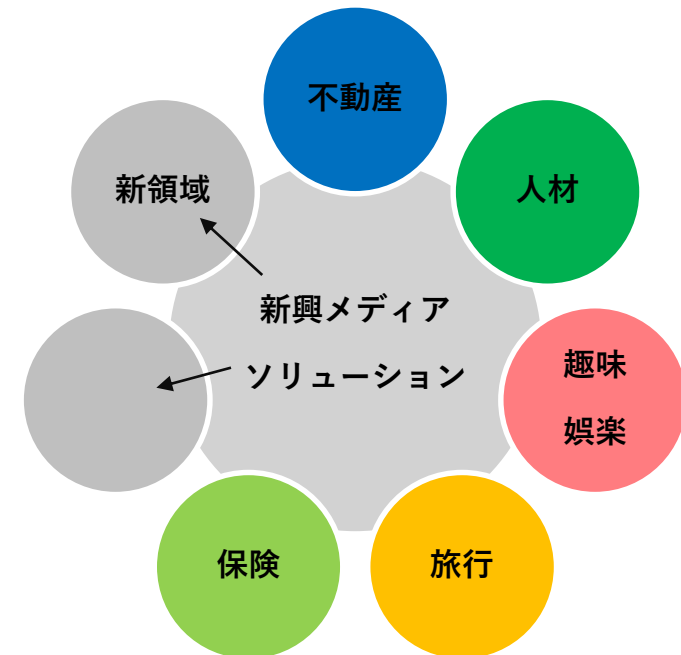


■スマートフォン版



幅広い領域で事業ポートフォリオを形成

- ・すでに展開している領域においては成長に応じたコンテンツ改善やマネタイズの強化を実施。
- ・新たな領域への拡大に関しても引き続き検討を行っていく。



KDDIとの資本提携契約及び 業務提携基本契約について

KDDIとの資本提携契約及び業務提携基本契約について

- 2018年8月に主要株主であった電通が保有する全株式をKDDIが取得するとともに資本・業務提携契約を締結。ユーザーに価値あるサービスを提供し続けるため、当社およびKDDIの業務分野において業務提携を行う。
- また、両者がそれぞれ協業する他のパートナーとの関係には影響を及ぼすものではない。

■業務提携の協議内容

両社の強みを活用したインターネット広告及びデジタルマーケティング事業等の推進

両社のサービスを連携することによる事業拡大の検討

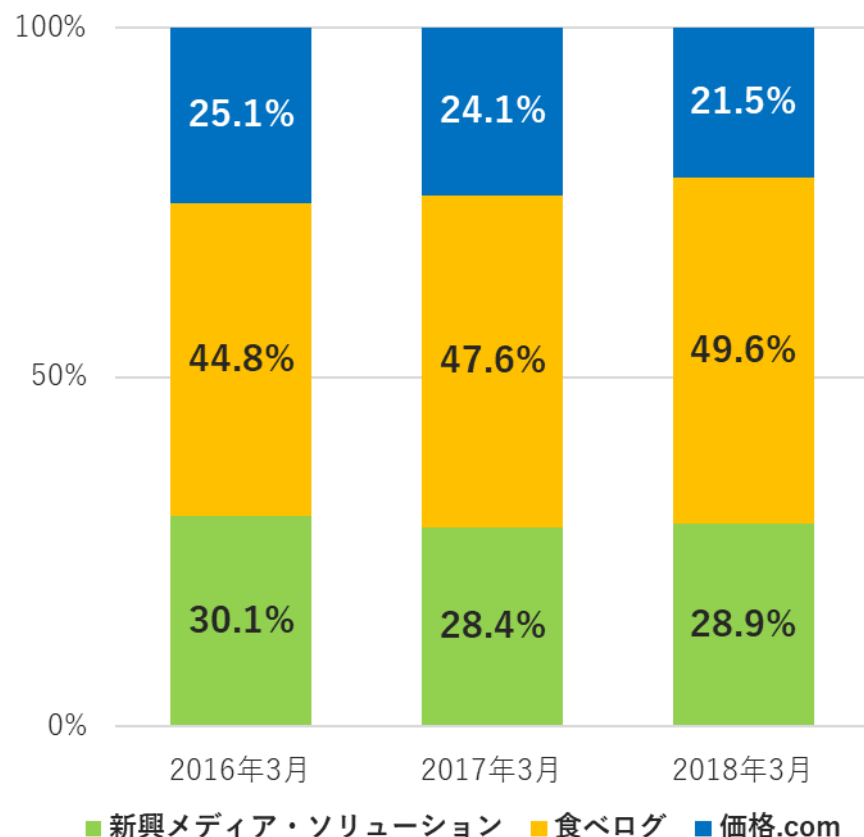
両社の保有する各種アセットを活用した新規事業の検討・開発

参考資料

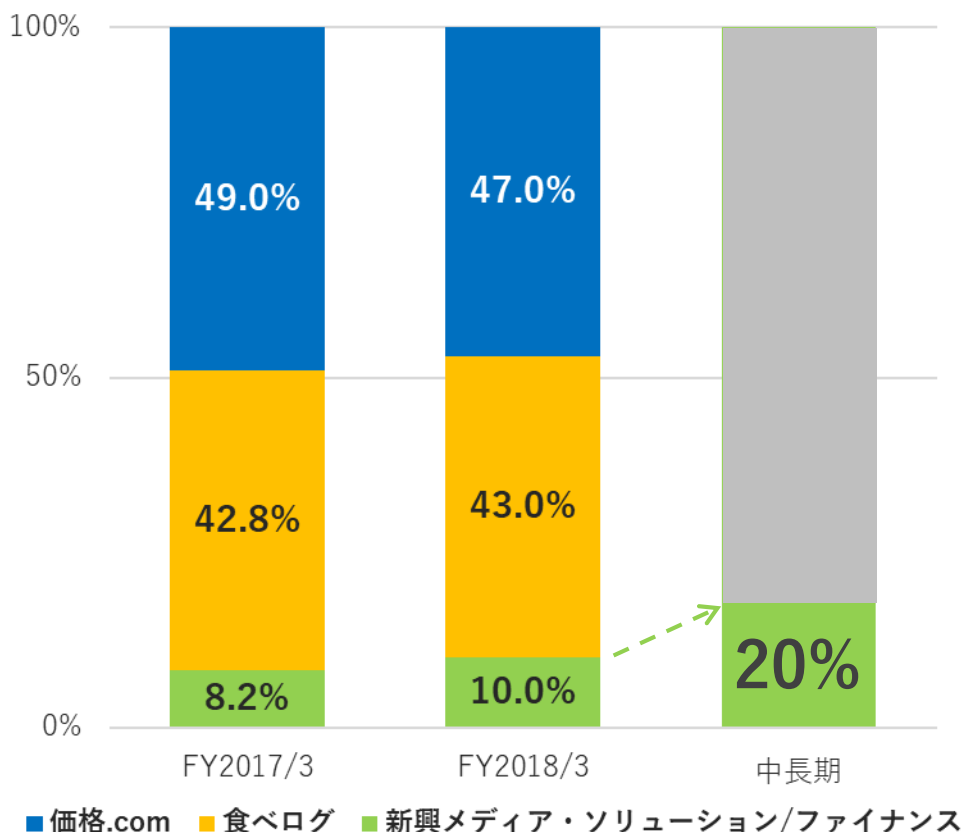
カカコムグループ今後の事業方針

- 価格.com、食べログにおいて引き続き堅調な成長を継続するとともに、新興メディア・ソリューション事業、ファイナンス事業の売上構成比を中期的に20%へ。

サイト別 月間利用者比率



事業別 売上収益比率 (IFRS)



※月間利用者数とは、サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。

カカクコムグループ 今後の取組み

■ 価格.com

購買支援サイトとしてユーザーに提供する価値の拡大

専門家の記事や動画コンテンツの強化と実店舗送客支援を拡大

■ 食べログ

ネット予約ができるグルメサイトとしてNo.1となる

新プラン契約店舗数とネット予約人数の増加

■ 新興メディア・ソリューション / ファイナンス

成長段階に応じた既存サービスのコンテンツ強化と新規領域へ事業拡大

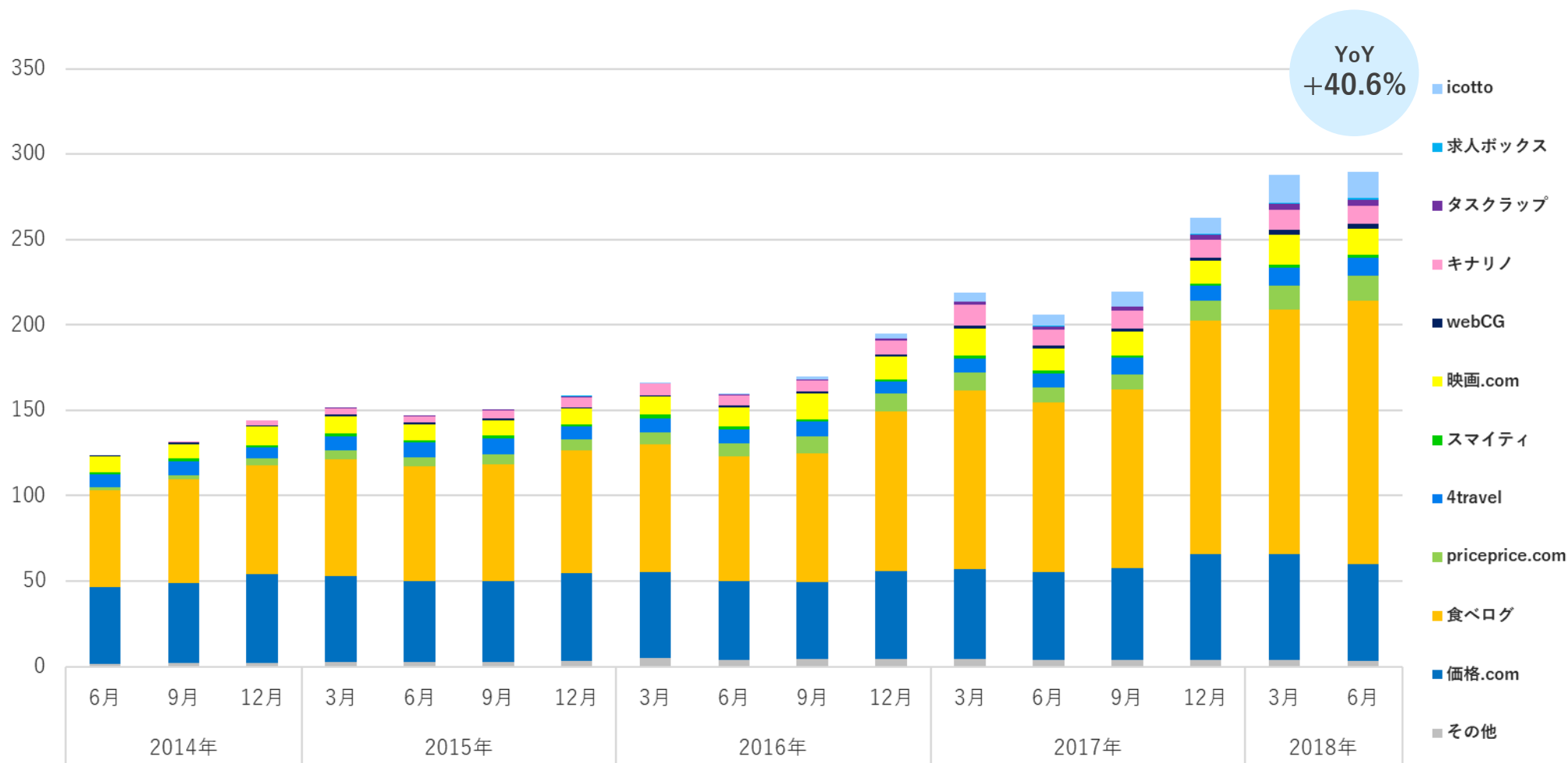
各サービスに応じて利用者数の増加、マネタイズの強化

セグメントと業務の内容

セグメント	サイト区分	業務区分	業務の内容
インターネットメディア	価格.com	ショッピング	<ul style="list-style-type: none"> クリック数や販売実績に応じた、掲載店舗からの手数料収入
		サービス	<ul style="list-style-type: none"> 通信回線の契約等に応じた手数料収入 自動車保険、金融、中古車検索等の見積もり/資料請求等に応じた手数料収入
		広告	<ul style="list-style-type: none"> 『価格.com』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入
	食べログ	飲食店販促	<ul style="list-style-type: none"> 飲食店向けの販促サービスに応じた月額収入とネット予約に応じた手数料収入。
		ユーザー会員	<ul style="list-style-type: none"> ユーザー会員向けのコンテンツ利用に応じた手数料収入。
		広告	<ul style="list-style-type: none"> 『食べログ』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入
	その他	新興メディアソリューション	<ul style="list-style-type: none"> 『スマイティ』・『LCL』・『4travel』・『キナリノ』・『タイムデザイン』・『求人ボックス』等の運営サイトによる収入
ファイナ		ファイナンス	<ul style="list-style-type: none"> 生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入

カカコムグループ^o積上トラフィック

■ グループ全体の月間利用者数は年々増加し、2億8,972万と前年同期比+40.6%（2018年6月）



※ 2016年11月より、モバイル端末のウェブページ多様化に伴い計測ロジックを変更しております。

運営サイトの利用者属性

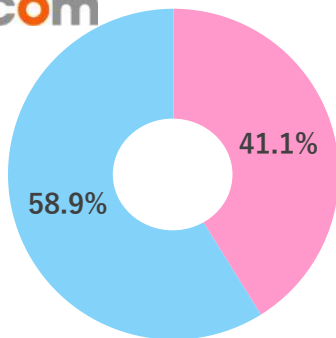
男女比率

価格.comは男性、キナリノは女性比率が高く、食べログは男女比が半々となっている。

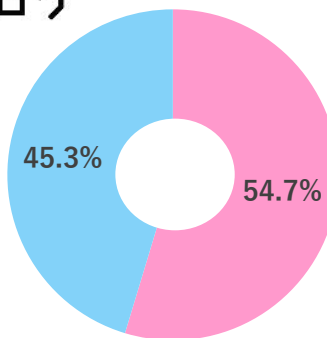


■ 男性 ■ 女性

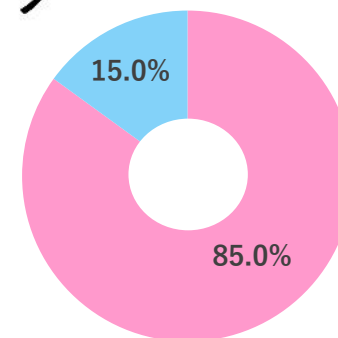
価格.com



🍴 食べログ



キナリノ



※価格.com・食べログ：Nielsen NetRatings（Home& Workデータ）/キナリノ：マクロミル調査

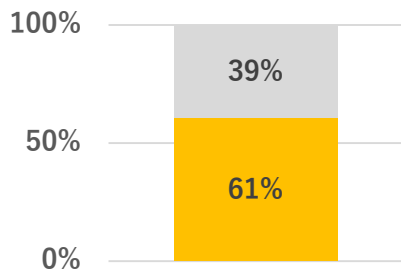
デバイス別 利用者比率

価格.com、食べログ、キナリノともにスマートフォンからの利用が多い。

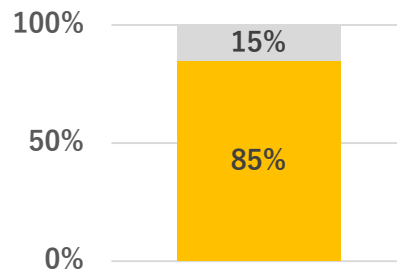


■ PC ■ SP

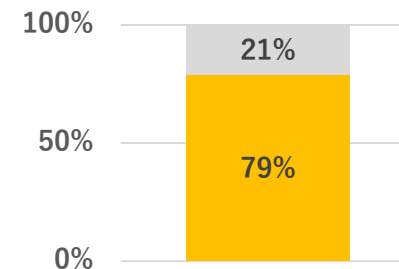
価格.com



🍴 食べログ

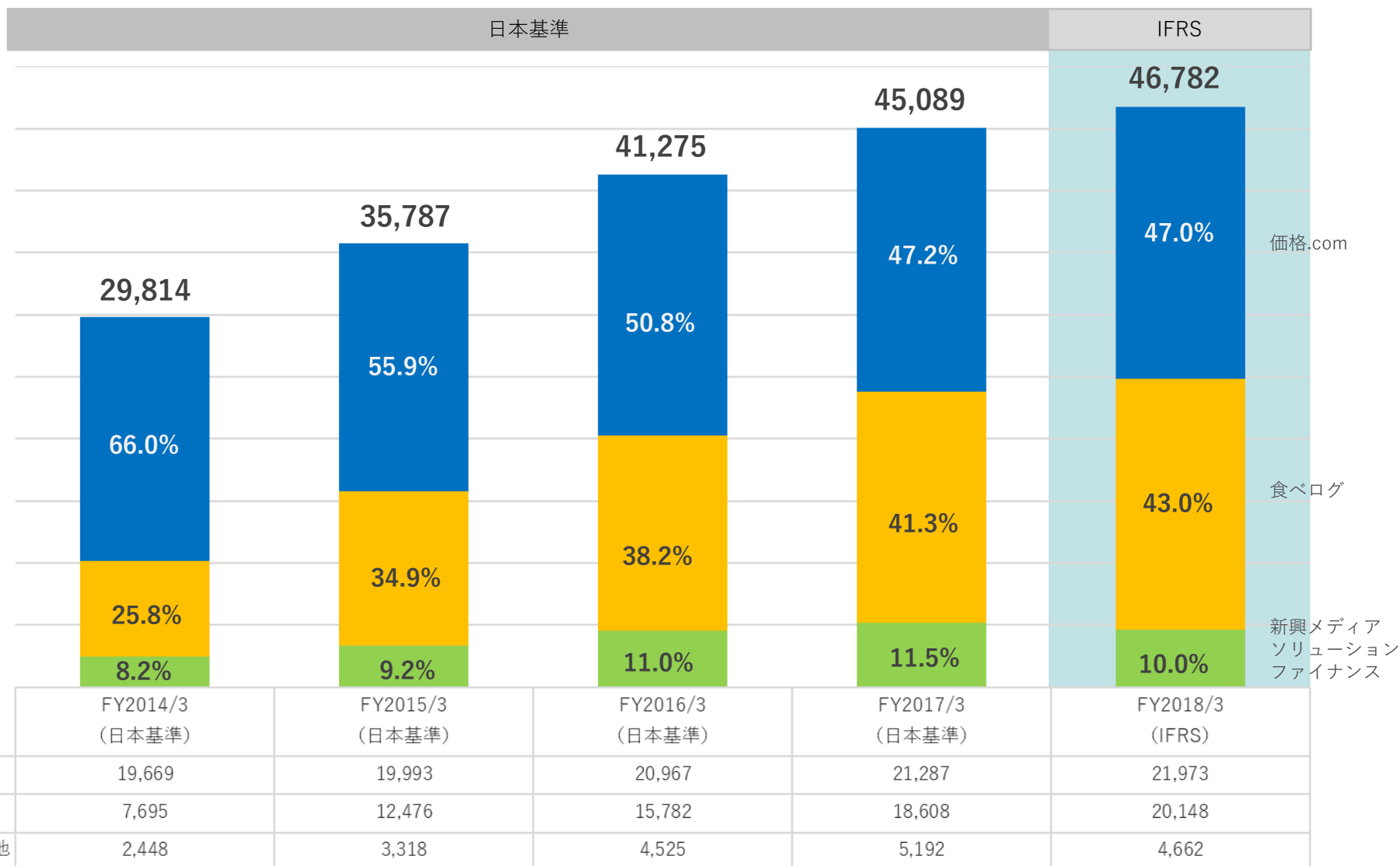


キナリノ



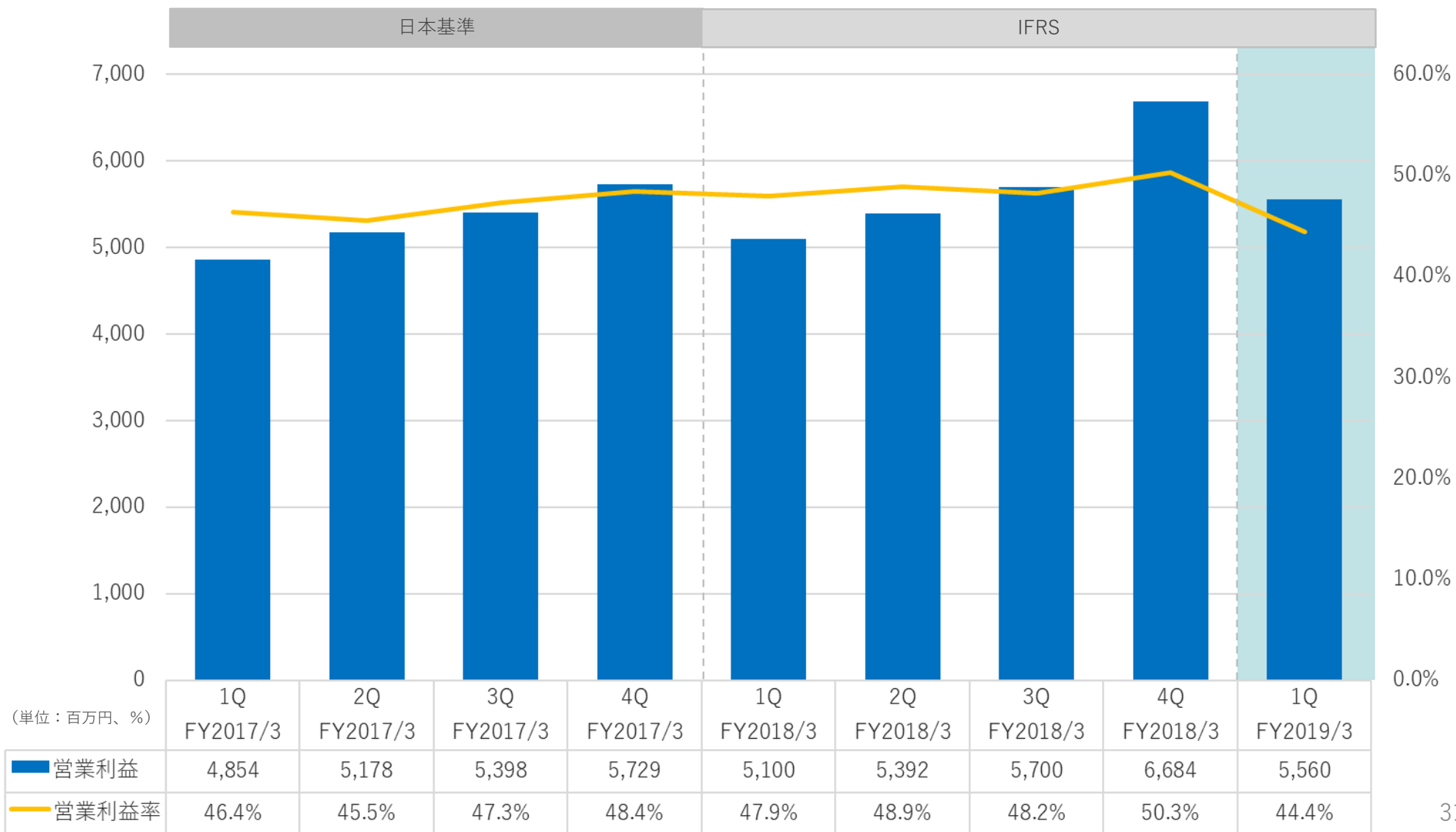
※価格.com・食べログ・キナリノ：Adobe Marketing

年度別 業務別売上構成の推移(連結)



※ セグメント間の内部売上高及び振替高を消去後の金額

四半期別 営業利益の推移(連結)



カカクコムグループ運営サービス紹介

<p>◆購買支援サイト「価格.com」</p> 	<p>◆レストラン検索・予約サイト「食べログ」</p> 	<p>◆ホテル・旅館の直前割引サイト「yoyaQ.com」</p> 
<p>◆写真共有サイト「PHOTOHITO」</p> 	<p>◆旅行のクチコミと比較サイト「フォトラベル」</p> 	<p>◆総合映画情報サイト「映画.com」</p> 
<p>◆不動産住宅情報サイト「スマイティ」</p> 	<p>◆保険選びのコンサルティングサービス (連結子会社 株式会社カカクコムインシュアランスが運営)</p> 	<p>◆アジア向け購買支援サイト「Priceprice.com」</p> 
<p>◆ダイナミックパッケージ予約システム (連結子会社 株式会社タイムデザインが運営)</p> 	<p>◆女性向けライフスタイルメディア「キナリノ」</p> 	<p>◆クルマ好きのための情報サイト「webCG」 (連結子会社 株式会社webCGが運営)</p> 
<p>◆求人情報の一括検索サイト「求人ボックス」</p> 	<p>◆宿泊旅行の情報メディア「icotto」</p> 	<p>◆FX関連情報と為替相場解説・予想サイト 「FX羅針盤」</p> 
<p>◆アニメ & アキバ系カルチャー情報「アキバ総研」</p> 	<p>◆メンズファッションWebマガジン「TASCLAP」</p> 	<p>◆全国の高速バス・夜行バスの運賃比較サイト 「夜行バス比較なび」</p> 

会社概要

■ 会社名	株式会社カカクコム	
■ 英文社名	Kakaku.com,Inc.	
■ 所在地	〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号 デジタルゲートビル	
■ 設立	1997年12月（平成9年12月）	
■ URL	http://corporate.kakaku.com/	
■ 上場取引所	東京証券取引所 市場第一部	
■ 証券コード	2371	
■ 関係会社	株式会社カカクコム・インシュアランス フォートラベル株式会社 株式会社エイガ・ドット・コム 株式会社タイムデザイン 株式会社webCG 株式会社LCL 株式会社ガイエ Catapult Ventures Pte. Ltd. LoveBonito Holdings Pte. Ltd.	URL: http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html URL: http://4travel.jp/ URL: http://eiga.com/ URL: http://www.timedesign.co.jp/ URL: http://www.webcg.net/ URL: https://www.lclco.com/ URL: https://gaie.jp/ URL: https://www.moneysmart.sg/ URL: https://www.lovebonito.com/

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関する仮定を前提とした
当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。