

朝日放送グループホールディングス株式会社
2019年3月期第1四半期 決算参考資料

2018年8月3日

ABC

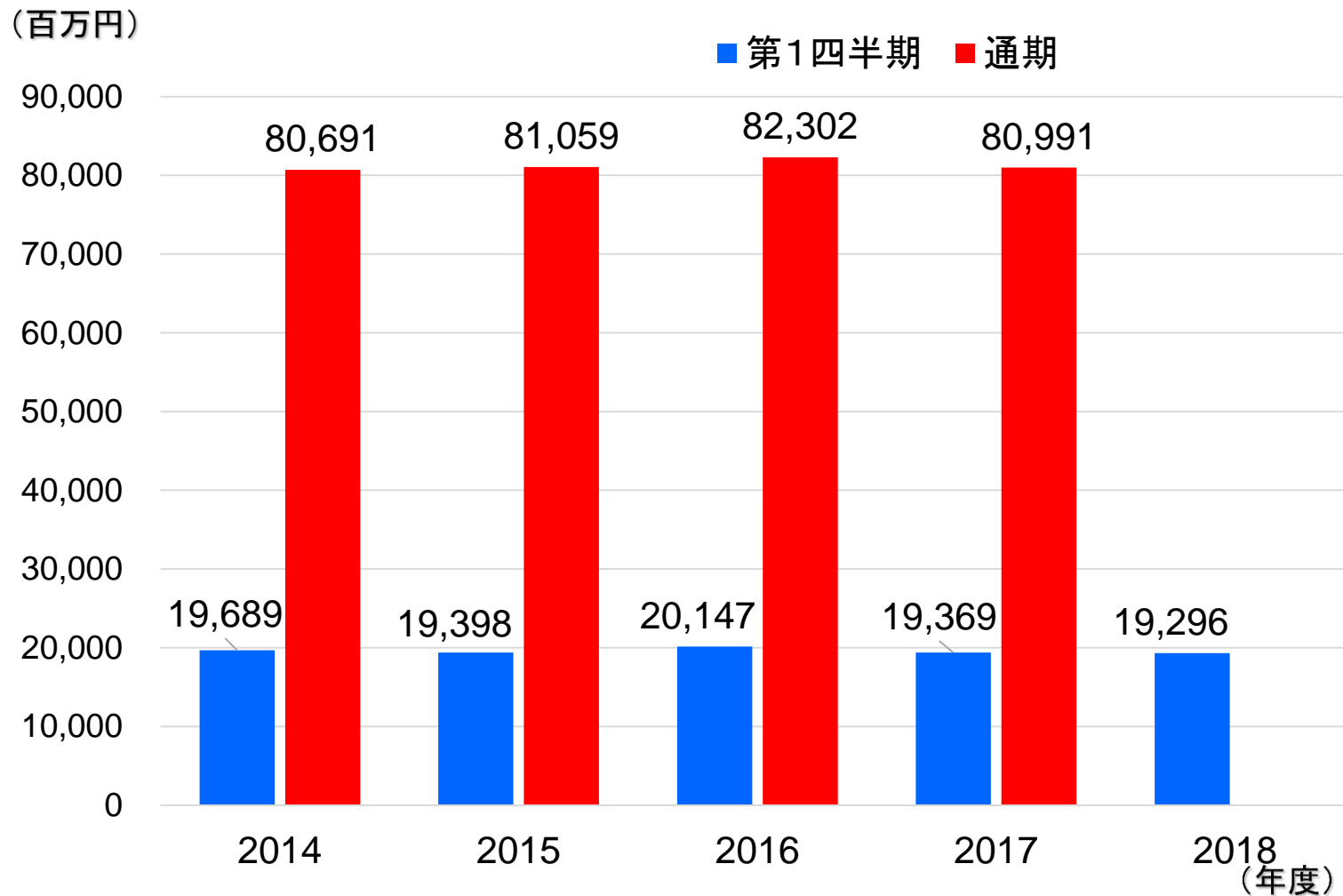
証券コード:9405

連結業績

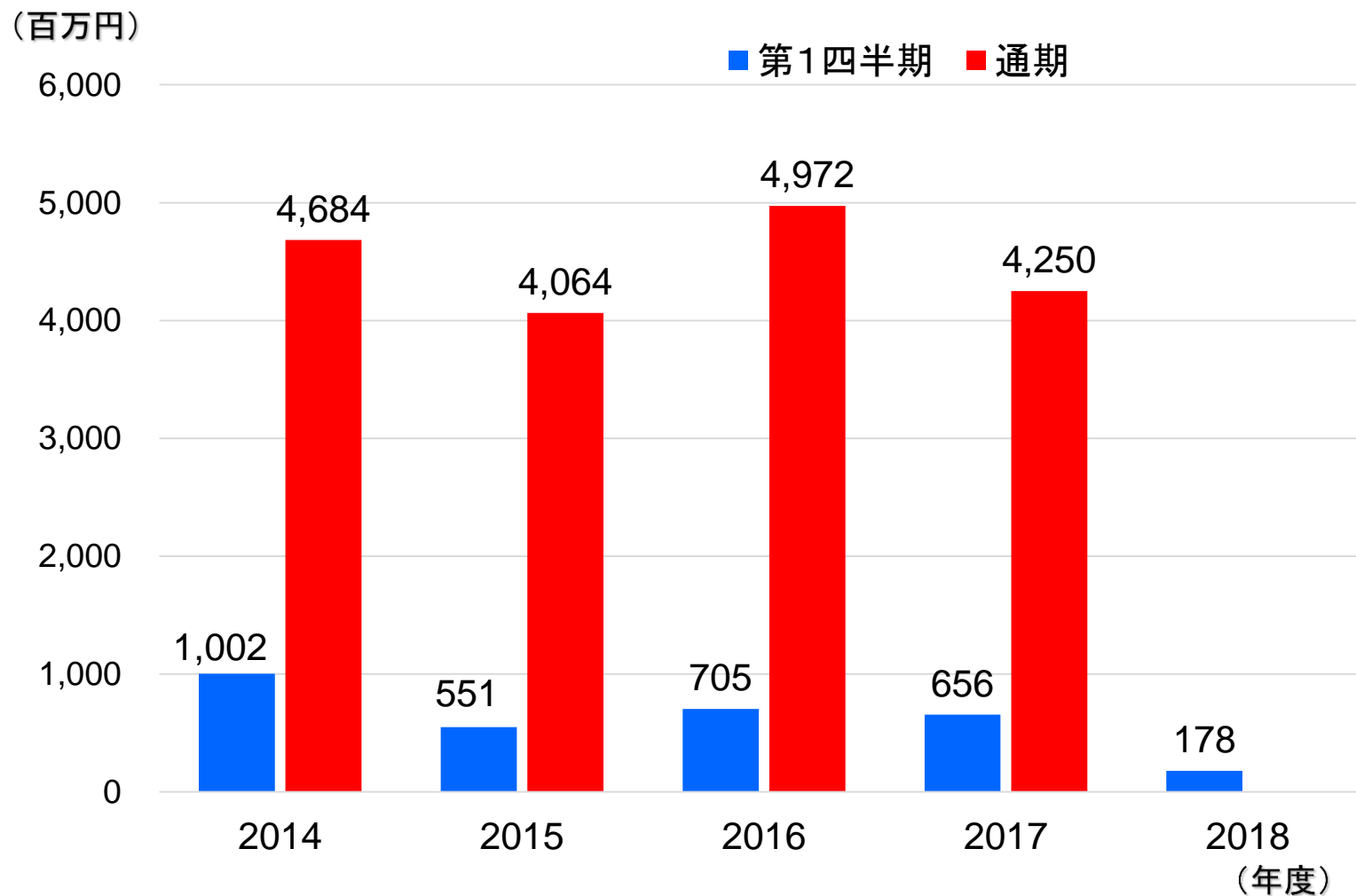
(単位:百万円)

| | 18年度 第1四半期 | 17年度 第1四半期 | 前期比 | 増減率 |
|-------------------------|---------------|---------------|------|--------|
| 売上高 | 19,296 | 19,369 | △72 | △0.4% |
| 営業利益 | 178 | 656 | △478 | △72.9% |
| 経常利益 | 368 | 816 | △448 | △54.9% |
| 親会社株主に 帰属する 当期純利益 | 1,103 | 477 | 626 | 131.2% |

過去5年の売上高(連結)



過去5年の営業利益(連結)



セグメント別業績

(単位:百万円)

| 放送事業 | | | 18年度第1四半期 | 17年度第1四半期 |
|---------|---|---|-----------|-----------|
| 売 | 上 | 高 | 15,970 | 16,404 |
| 営 | 業 | 利 | 15 | 485 |
| ハウジング事業 | | | 18年度第1四半期 | 17年度第1四半期 |
| 売 | 上 | 高 | 3,095 | 2,736 |
| 営 | 業 | 利 | 203 | 158 |
| ゴルフ事業 | | | 18年度第1四半期 | 17年度第1四半期 |
| 売 | 上 | 高 | 229 | 227 |
| 営 | 業 | 利 | 10 | 13 |
| その他調整額 | | | 18年度第1四半期 | 17年度第1四半期 |
| 営 | 業 | 利 | △51 | — |

※HD化に伴い経営管理料等の計上を見直したため、前年度との増減率等は記載していません。

連結費用

(単位:百万円)

| 連結 | 18年度 第1四半期 | 17年度 第1四半期 | 前期比 | 増減率 |
|--------|---------------|---------------|-----|------|
| 売上原価 | 13,128 | 12,791 | 336 | 2.6% |
| 販管費 | 5,989 | 5,920 | 68 | 1.2% |
| 営業費用合計 | 19,118 | 18,712 | 405 | 2.2% |

朝日放送テレビ 業績と費用

(単位:百万円)

<業績>

| 第1四半期 | 朝日放送テレビ 18年度 |
|-------|-----------------|
| 売上高 | 13,787 |
| 営業利益 | △130 |
| 経常利益 | △105 |
| 当期純利益 | 778 |

<費用>

| 第1四半期 | 朝日放送テレビ 18年度 |
|--------|-----------------|
| 売上原価 | 8,657 |
| 販管費 | 5,259 |
| 営業費用合計 | 13,917 |

テレビ放送事業：収入（地上波）

（単位：百万円）

<収入>

| | | 18年度 第1四半期 | 17年度 第1四半期 | 前期比 | 増減率 |
|-----------|----------|---------------|---------------|------|-------|
| テレビ放送事業収入 | | 12,979 | 13,703 | △723 | △5.3% |
| 内訳 | | | | | |
| タイム | ネットワーク収入 | 2,877 | 2,967 | △90 | △3.0% |
| | ローカル収入 | 1,518 | 1,472 | 46 | 3.2% |
| スポット収入 | | 8,019 | 8,722 | △703 | △8.1% |

※18年度のネットワーク収入は、受託制作収入を除いたもの。

<費用>

| | | | | |
|-------------|-------|-------|-----|------|
| 朝日放送テレビ 番組費 | 4,453 | 4,294 | 159 | 3.7% |
|-------------|-------|-------|-----|------|

※18年度の番組費は、番組費＋受託制作番組費の合計。（ラジオからの受託などが加算されている）

テレビスポット収入(地上波)

(単位:百万円)

| | 18年度 | 17年度 | 前期比 | 増減率 |
|-------|-------|--------|------|-------|
| 第1四半期 | 8,019 | 8,722 | △703 | △8.1% |
| 第2四半期 | | 8,033 | | |
| 上期 | | 16,755 | | |
| 第3四半期 | | 9,402 | | |
| 第4四半期 | | 8,765 | | |
| 下期 | | 18,167 | | |
| 通期 | | 34,923 | | |

テレビスポット収入(地上波:業種別20位まで)

| 業種 | 2018年度 | | 2017年度 | |
|------------------|--------|--------|--------|--------|
| | 増減率 | 構成率 | 増減率 | 構成率 |
| 食品 | 99.9% | 13.6% | 111.4% | 12.5% |
| 飲料・アルコール飲料 | 116.0% | 10.8% | 85.6% | 8.5% |
| 化粧品・トイレタリー | 108.3% | 9.6% | 92.8% | 8.1% |
| 薬品・医療用品 | 97.1% | 7.6% | 98.6% | 7.2% |
| 金融 | 102.1% | 7.1% | 95.1% | 6.4% |
| 通信 | 72.1% | 6.8% | 84.0% | 8.7% |
| 自動車 | 90.9% | 6.6% | 115.4% | 6.6% |
| 趣味(映画・ゲーム・音楽など) | 96.5% | 5.2% | 85.0% | 4.9% |
| 家電・コンピュータ | 73.1% | 5.1% | 106.8% | 6.4% |
| 交通・観光・レジャー | 84.7% | 4.9% | 136.6% | 5.3% |
| 外食・サービス | 96.2% | 4.6% | 133.5% | 4.4% |
| 住宅・不動産・建設 | 85.5% | 3.3% | 145.3% | 3.5% |
| ファッション(衣料・貴金属など) | 72.4% | 2.8% | 113.9% | 3.6% |
| 官公庁・政治団体 | 102.8% | 2.2% | 71.1% | 2.0% |
| エネルギー・機械・素材 | 85.6% | 2.0% | 79.7% | 2.2% |
| 出版 | 97.3% | 1.7% | 129.6% | 1.6% |
| 流通 | 90.0% | 1.5% | 57.0% | 1.5% |
| 各種団体(法律事務所など) | 75.8% | 1.4% | 102.0% | 1.7% |
| 通信販売 | 53.0% | 1.3% | 154.5% | 2.2% |
| 家庭用品 | 62.4% | 1.0% | 125.9% | 1.5% |
| その他 | 88.2% | 1.0% | 81.7% | 1.0% |
| 合計 | | 100.0% | | 100.0% |

※増減率は前年同期比

放送事業収入(テレビ地上波以外)

<収入>

(単位:百万円)

| | | 18年度 第1四半期 | 17年度 第1四半期 | 前期比 | 増減率 |
|-------------------------|-----------|---------------|---------------|------|--------|
| 朝日放送 テレビ | 催物収入 | 506 | 352 | 153 | 43.5% |
| | コンテンツ関連収入 | 54 | 156 | △102 | △65.2% |
| 朝日放送 ラジオ | ラジオ放送収入 | 608 | 672 | △64 | △9.5% |
| ABC フロンティアHD グループ | コンテンツ関連収入 | 322 | 327 | △5 | △1.7% |
| スカイA | C S 放送収入 | 834 | 784 | 49 | 6.3% |
| AMC | 通販事業収入 | 419 | 297 | 122 | 41.1% |

連結業績見通し

(単位:百万円)

| | 18年度 | 17年度 (実績) | 前期比 | 増減率 |
|-------------------------|--------|--------------|--------|--------|
| 売上高 | 81,000 | 80,991 | 8 | 0.0% |
| 営業利益 | 2,700 | 4,250 | △1,550 | △36.5% |
| 経常利益 | 3,000 | 4,539 | △1,539 | △33.9% |
| 親会社株主に 帰属する 当期純利益 | 2,700 | 2,691 | 8 | 0.3% |

セグメント別業績見通し

(単位:百万円)

| 放送事業 | | | 18年度 | 17年度(実績) |
|---------|---|---|--------|----------|
| 売 | 上 | 高 | 67,600 | 68,645 |
| 営 | 業 | 利 | 1,970 | 3,116 |
| ハウジング事業 | | | 18年度 | 17年度(実績) |
| 売 | 上 | 高 | 12,500 | 11,474 |
| 営 | 業 | 利 | 900 | 1,083 |
| ゴルフ事業 | | | 18年度 | 17年度(実績) |
| 売 | 上 | 高 | 900 | 871 |
| 営 | 業 | 利 | 30 | 49 |
| その他調整額 | | | 18年度 | 17年度(実績) |
| 営 | 業 | 利 | △200 | — |

※HD化に伴い経営管理料等の計上を見直したため、前年度との増減率等は記載していません。

テレビ放送事業：収入(地上波)見通し

<収入>

(単位:百万円)

| | 18年度 | 17年度 (実績) | 前期比 | 増減率 |
|-----------|--------|--------------|--------|-------|
| テレビ放送事業収入 | 55,600 | 57,041 | △1,441 | △2.5% |

内訳

| | | | | | |
|--------|----------|--------|--------|------|-------|
| タイム | ネットワーク収入 | 13,600 | 13,964 | △364 | △2.6% |
| | ローカル収入 | 5,700 | 6,004 | △304 | △5.1% |
| スポット収入 | | 34,200 | 34,923 | △723 | △2.1% |

※18年度のネットワーク収入は、受託制作収入を除いたもの。

<費用>

| | | | | |
|-------------|--------|--------|-----|------|
| 朝日放送テレビ 番組費 | 17,800 | 17,682 | 117 | 0.7% |
|-------------|--------|--------|-----|------|

※18年度の番組費は、番組費+受託制作番組費の合計。(ラジオからの受託などが加算されている)

放送事業収入(テレビ地上波以外)見通し

(単位:百万円)

<収入>

| | | 18年度 | 17年度 (実績) | 前期比 | 増減率 |
|-------------------------|-------------------------|-------|--------------|-----|-------|
| A フロンティア ホールディングス | B C コンテンツ 関連収入 | 1,600 | 1,488 | 111 | 7.5% |
| スカイA | CS放送収入 | 3,100 | 3,122 | △22 | △0.7% |
| A M C | 通販事業収入 | 1,500 | 1,413 | 86 | 6.1% |
| 朝日放送 ラジオ | ラジオ放送 事業収入 | 2,600 | 2,637 | △37 | △1.4% |

(連結グループ内での内部取引を含む)

2018年4～6月 テレビ視聴率(関西地区)

(出典：ビデオリサーチ) (%)

| | 全日 (6-24時) | ゴールデン (19-22時) | プライム (19-23時) | プライム2 (23-25時) |
|---|--------------------------|---------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| 1 | YTV 8.1 | YTV 11.9 | YTV 11.8 | YTV 7.8 |
| 2 | KTV 7.6 | MBS 10.8 | ABC・MBS 10.9 | ABC 7.2 |
| 3 | MBS 7.3 | ABC 10.3 | * * * * * * | MBS 5.8 |
| 4 | ABC 7.2 | KTV・NHK 9.9 | KTV 10.0 | KTV 5.7 |
| 5 | NHK 5.5 | * * * * * * | NHK 8.8 | NHK 3.1 |

2018年1～6月 テレビ視聴率(関西地区)

(出典：ビデオリサーチ) (%)

| | 全日 (6-24時) | ゴールデン (19-22時) | プライム (19-23時) | プライム2 (23-25時) |
|---|--------------------------|-------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| 1 | YTV 8.1 | YTV 12.0 | YTV 11.8 | YTV 7.6 |
| 2 | MBS・KTV 7.4 | ABC・MBS 10.8 | ABC 11.3 | ABC 7.3 |
| 3 | * * * * * * | * * * * * * | MBS 10.9 | MBS 5.8 |
| 4 | ABC 7.3 | NHK 10.6 | KTV 9.6 | KTV 5.3 |
| 5 | NHK 5.9 | KTV 9.7 | NHK 9.4 | NHK 3.2 |

配当について

(単位:円)

| | 18年度 (予想) | 17年度 | 16年度 |
|------|--------------|------|------|
| 中間配当 | 10.0 | 10.0 | 9.0 |
| 期末配当 | 10.0 | 10.0 | 17.0 |
| 合計 | 20.0 | 20.0 | 26.0 |

本資料に関するご注意

本資料には当社および当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の、将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況、その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

会社情報サイト

The logo consists of the letters 'ABC' in a bold, white, sans-serif font, set against a dark orange rectangular background. A white diagonal line cuts across the top right corner of the rectangle.

<https://corp.asahi.co.jp>

これまでの決算短信、有価証券報告書など
当社ではIRサイトの充実にも努めております。ぜひご覧下さい。