



2019年3月期 第1四半期 決算説明資料

2018年4月～2018年6月（1Q）

株式会社メンバーズ
（東京証券取引所市場第一部 証券コード2130）

株式会社メンバーズ
TEL: 03-5144-0660 / FAX: 03-5144-0661
URL: <https://www.members.co.jp/>

2019年3月期 1Q 業績ハイライト

連結業績 デジタル人材事業が大幅に拡大。EMC事業も堅調に推移。

売上収益

1,767 百万円

前年比
+18.5%

営業利益

▲28 百万円

前年比
+41百万円

事業状況

EMCモデル提供社数：21社（前年同期比+1社）

デジタルクリエイター数※：EMC事業 548名（前年同期比+0.9%）

デジタル人材事業 256名（前年同期比+75.3%）

EMC事業
売上収益

1,493 百万円

前年比
+6.4%

デジタル人材事業
売上収益

365 百万円

前年比
+65.9%

連結付加価値
売上高

1,546 百万円

前年比
+28.2%

業績予想

通期
売上収益

8,900 百万円

前年比
+20.2%

通期
営業利益

802 百万円

前年比
+20.2%

期末配当予想
1株あたり

11.5 円

前年比
+2円増配

※ 2018年4月入社新卒社員の一部は、1Q中は研修期間のため、デジタルクリエイター数に加算していません。

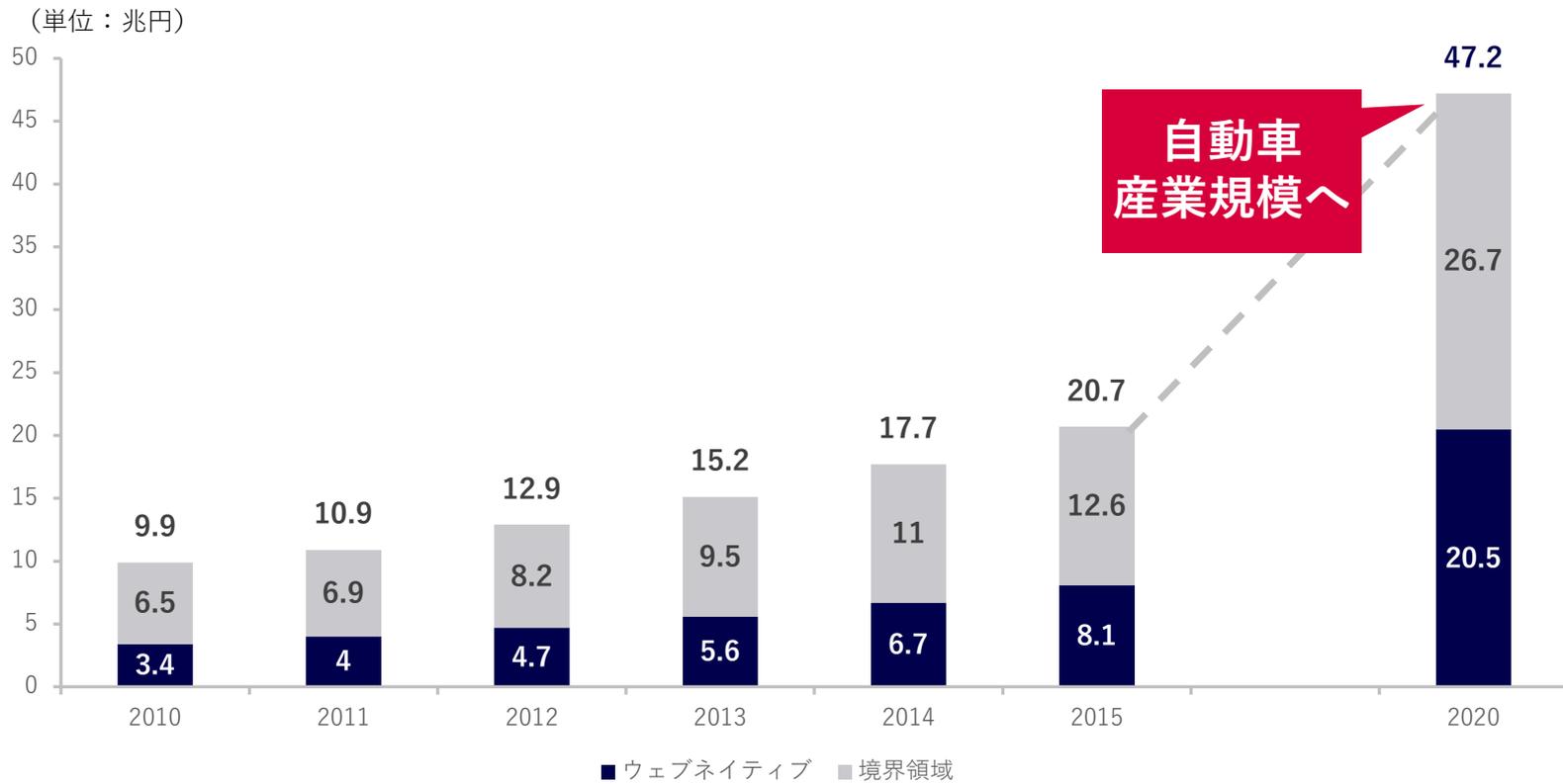
目次

外部環境と基本戦略・主力サービス	4
2019年3月期 1Q 業績サマリー	15
2019年3月期 業績予想	22
事業投資・人材戦略	25
絶対価値経営・1万名体制に向けて	34
会社基本情報	38

外部環境と基本戦略・主力サービス

外部環境①：急速に拡大するデジタル経済

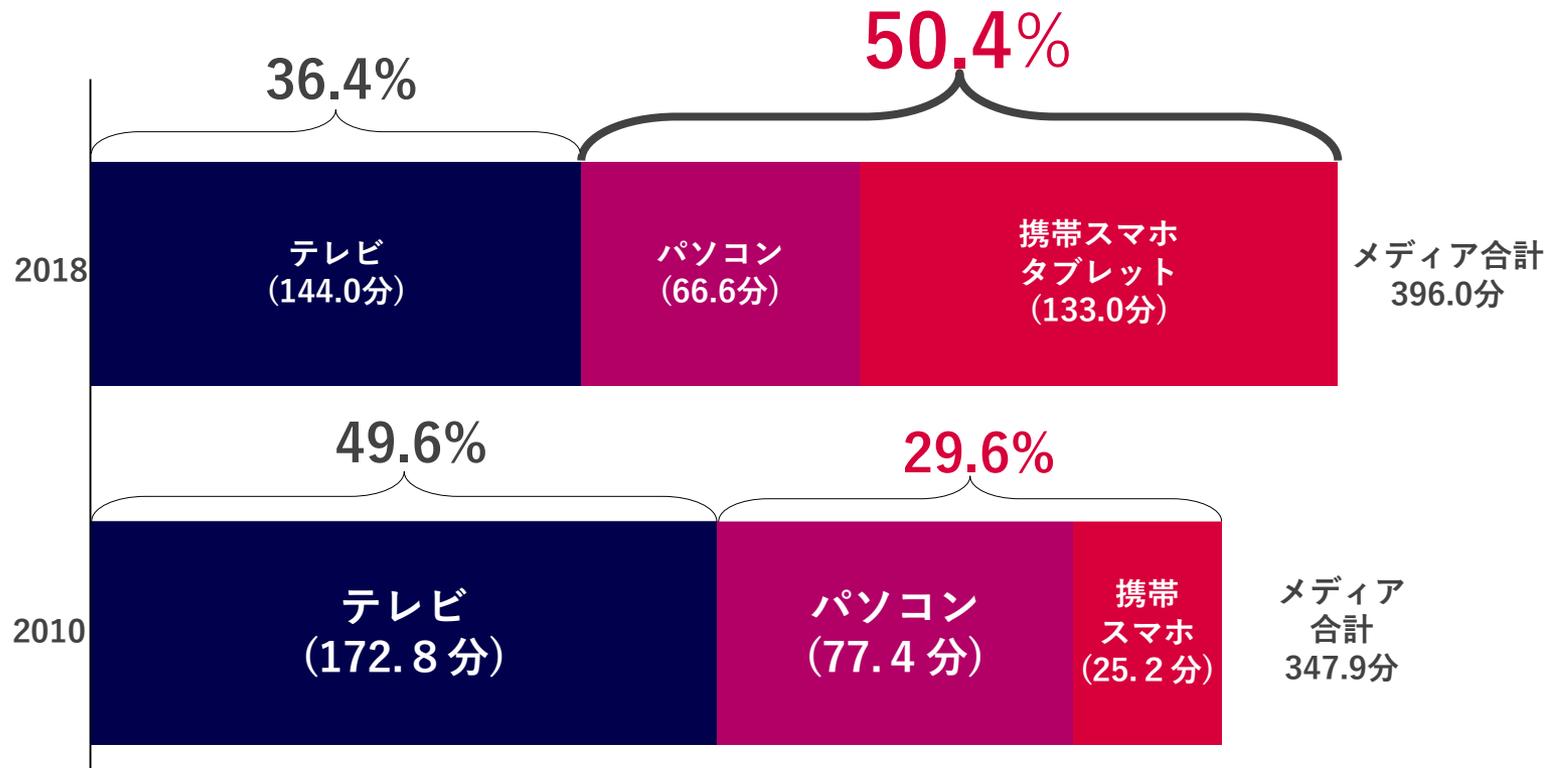
ウェブビジネスをはじめとするデジタル経済が本格的に拡大へ



経済産業省統計、ウェブビジネスに関する各種市場調査などによるNRI推計をもとに当社作成

マーケティング領域もデジタルが主役へ

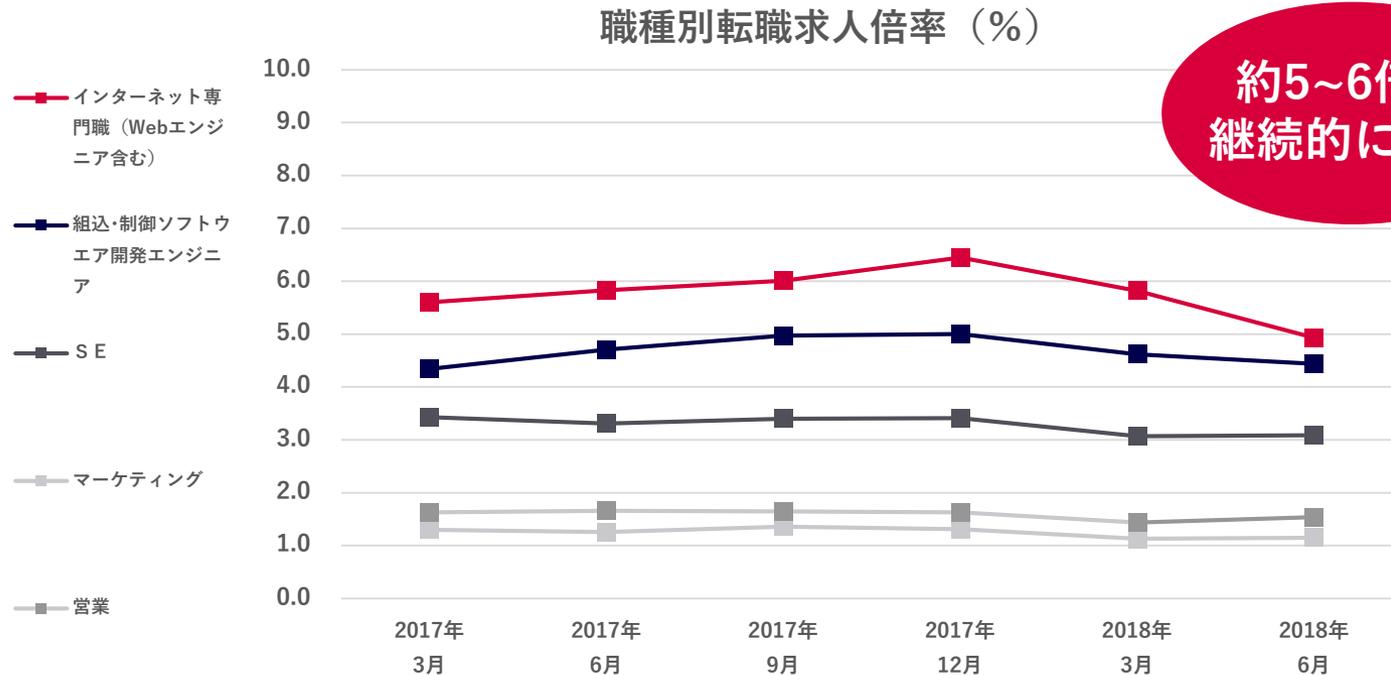
2018年、総メディア視聴・接触時間のうちデジタルメディアが初めて半数を超える



(株)博報堂DYメディアパートナーズ メディア環境研究所
「メディア定点調査2018」1日当たり・週平均 東京地区

「インターネット専門職」 求人倍率4.93倍(市場全体1.77倍)

デジタル経済の主役であるクリエイター・エンジニアが不足。インターネット専門職は争奪戦。

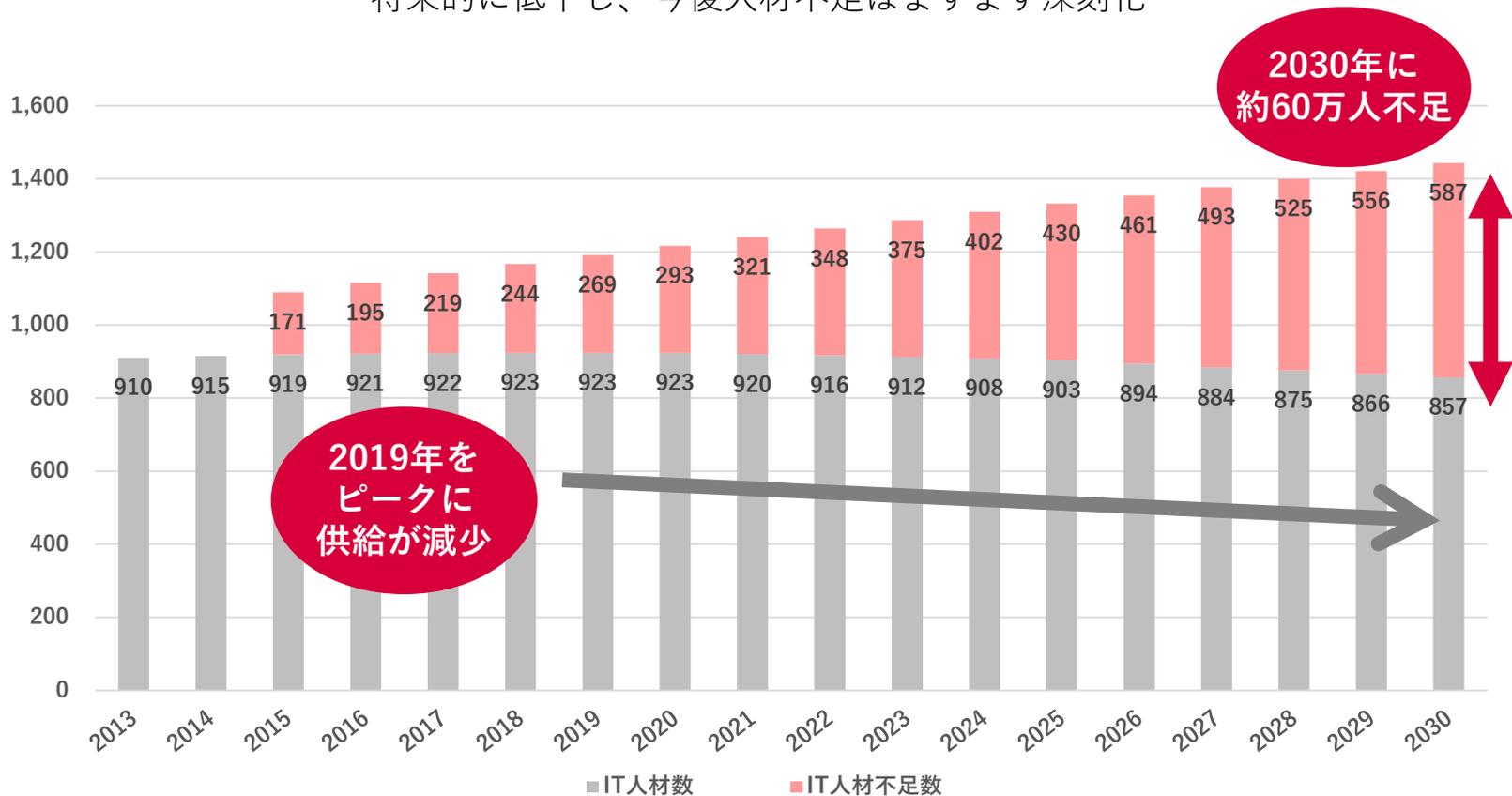


約5~6倍で
継続的に推移

2018年6月度 転職求人倍率 (株)リクルートキャリア調べ (2018年7月9日発表)
※グラフはデータを基に当社作成

2030年のIT人材不足規模は約60万人

経済のデジタル化は拡大する一方で、デジタルクリエイターを含むIT人材の供給力は将来的に低下し、今後人材不足はますます深刻化



経済産業省 IT人材の最新動向と将来推計に関する調査結果
(2016年6月10日発表) ※グラフはデータを基に当社作成

急速に拡大するデジタル経済における価値創出の主役である
デジタルクリエイターの幸せを実現し、
心豊かな社会の実現に向け、
社会ニーズに合わせた最適なサービスを開発・提供してゆく。



デジタルクリエイター
グループ1万人構想



マーケティング
の**変革**

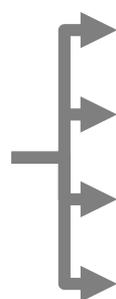
CSV経営・企業価値軸の
マーケティング普及



デジタルマーケティング
支援専任チーム (EMC)

EMC
事業

社会課題解決
ベンチャー
創造支援



デジタルクリエイター派遣

里山エンジニア事業

フリーランス支援事業

その他新規事業開発

デジタル
人材
事業

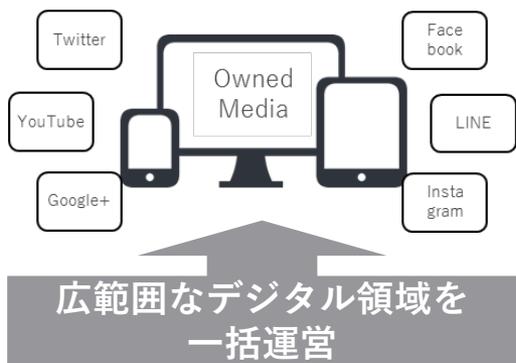
デジタルクリエイターの幸せ追求

社会的価値の創造

提供サービスの最適化

EMC事業（デジタルマーケティング総合支援専任チーム）

専任チームによる 一括運営支援

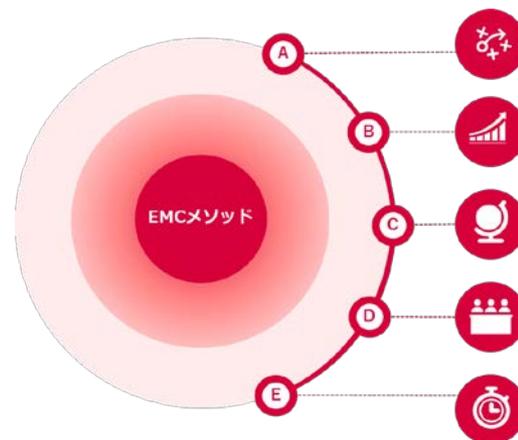


3名～100名以上の
チームを構築し提供

国内大企業・ 大口取引に特化

- (株)ユニクロ
- スカパーJSAT(株)
- (株)ジェーシービー
- トレンドマイクロ(株)
- (株)みずほ銀行
- アスクル(株)
- 三井住友カード(株)
- パナソニック(株)
- (株)NTTドコモ
- (株)新生銀行
- (株)ベネッセコーポレーション
- 楽天(株)
- (株)リクルートホールディングス
- 日本アムウェイ合同会社
- (株)資生堂
- (株)大京
- (株)ココカラファイン
- 住友林業(株)
- サッポロビール(株)
- 日立アプライアンス(株)
- (株)じぶん銀行
(現在21社)

標準メソッドによる ビジネス成果向上



A.ユーザー視点の戦略立案

B.成果向上型高速PDCA

C.継続的な品質・生産性改善

D.企業側と一体化したチーム

E.高セキュリティ体制・

効率的なファシリティ

EMC事業（デジタルマーケティング総合支援専任チーム）

ビジネス成果事例



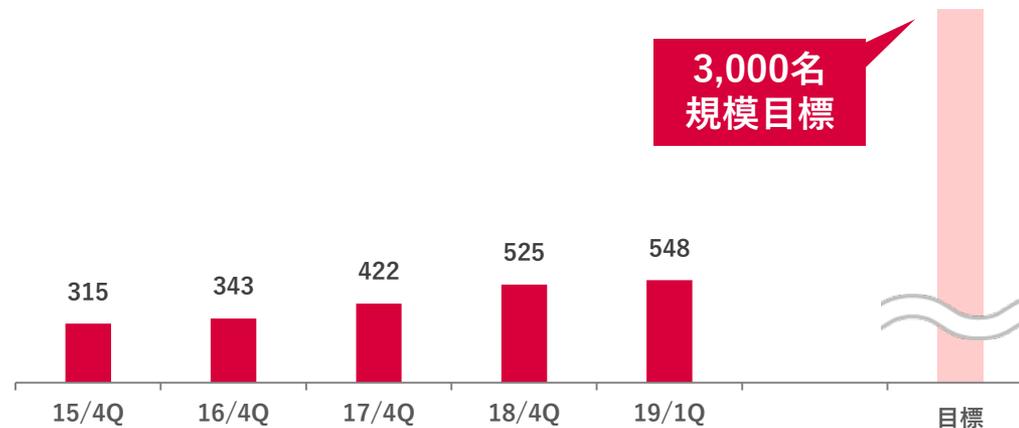
- 商品申込率が**166%**に増加
- コミュニティサイト運用
ユーザー投稿数**約12倍**
- 商品獲得数**231%**成長
顧客の**売上目標達成**

顧客成果向上コンテスト「P-1グランプリ」

顧客成果・創出手法を全EMCチームで競う



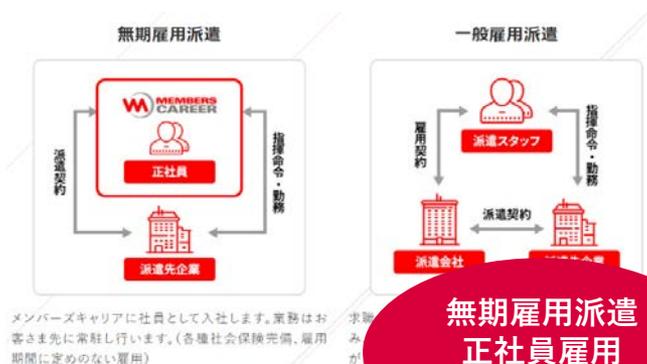
デジタルクリエイター数の推移



※ 2018年4月入社新卒社員の一部は1Q期間中研修のためデジタルクリエイター数未加算

デジタル人材事業①デジタルクリエイター派遣(メンバーズキャリア)

派遣クリエイターの 地位・スキル向上



メンバーズキャリアに社員として入社します。業務はお客様さま先に常駐し行います。(各職社会保険完備、雇用期間に定めのない雇用)

無期雇用派遣
正社員雇用
充実した福利厚生

エンドクライアント系 企業に特化

- サントリーシステムテクノロジー (株)
- (株) サイバーエージェント
- (株) ファッション・コ・ラボ
- (株) リクルートスタッフィング
- 楽天 (株)
- (株) アイスタイル
- パーク24 (株)
- (株) ルクサ
- (株) mediba
- 楽天証券 (株)
- エムスリー (株)
- (株) リクルートHD
- KDDIコマースフォワード (株)
- 楽天カード (株)
- (株) DK Media



高めあう仲間・
多数の自主勉強会

- ウェブディレクション検定
- 初級/上級ウェブ解析士
- HTML5プロフェッショナルレベル1
- MCP, MCSD試験70-480
- 人間中心設計スペシャリスト 等

デジタルクリエイター数の推移



※ 2018年4月入社新卒社員の一部は1Q期間中研修のためデジタルクリエイター数未加算

デジタル人材事業②里山エンジニア事業(メンバーズエッジ)

エンジニアの幸せな働き方・生き方



移住支援金制度



地方とリモート接続



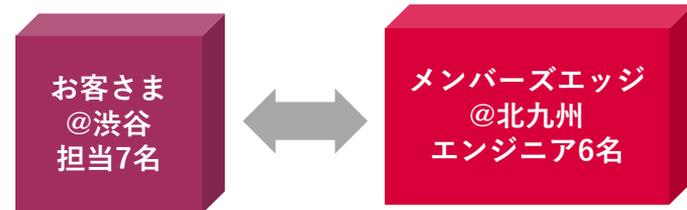
「幸福度日本一」
福井県鯖江市に
さとやまオフィス開設



充実した福利厚生
最先端の開発案件

ネットベンチャー・IT企業に特化

例：大手携帯キャリア向けポータルサービス運営会社さま



※TV会議、チャット等で北九州開発チームと顧客が直接コミュニケーション。朝会、振り返りを合同で行うなど、地方に居ながら顧客とワンチーム化したシステム開発を実現。



デジタルクリエイター数の推移



※ 2018年4月入社新卒社員の一部は1Q期間中研修のためデジタルクリエイター数未加算

フリーランスの「多様な働き方」と「高報酬」の
両立を支援するメンバーズシフトを2018年4月に設立



プロフェッショナル人材による
時間単位、日単位での
高付加価値なサービス提供



社会イノベーションを牽引する
ベンチャー企業への支援を通じて、
持続可能な社会の実現への貢献を果た
す。

2019年3月期 1Q 業績サマリー

事業区分

EMC事業

大手企業向けにデジタル時代の
ビジネス成果とユーザー体験を
カイゼンし続ける
デジタルマーケティング支援
専任チームを展開。



デジタル人材事業

インターネット企業向けの
正社員型人材派遣サービス、
Webエンジニアリング業務及び
フリーランス支援事業を展開。



その他事業



連結 売上収益 (IFRS)

EMC事業が堅調に推移したことに加え、成長性の高いデジタル人材事業が貢献し、売上収益は**1,767百万円**（前年同期比+**18.5%**）
デジタルクリエイター数※1 は**811名**（前年同期比+**16.7%**）。

(単位：百万円)

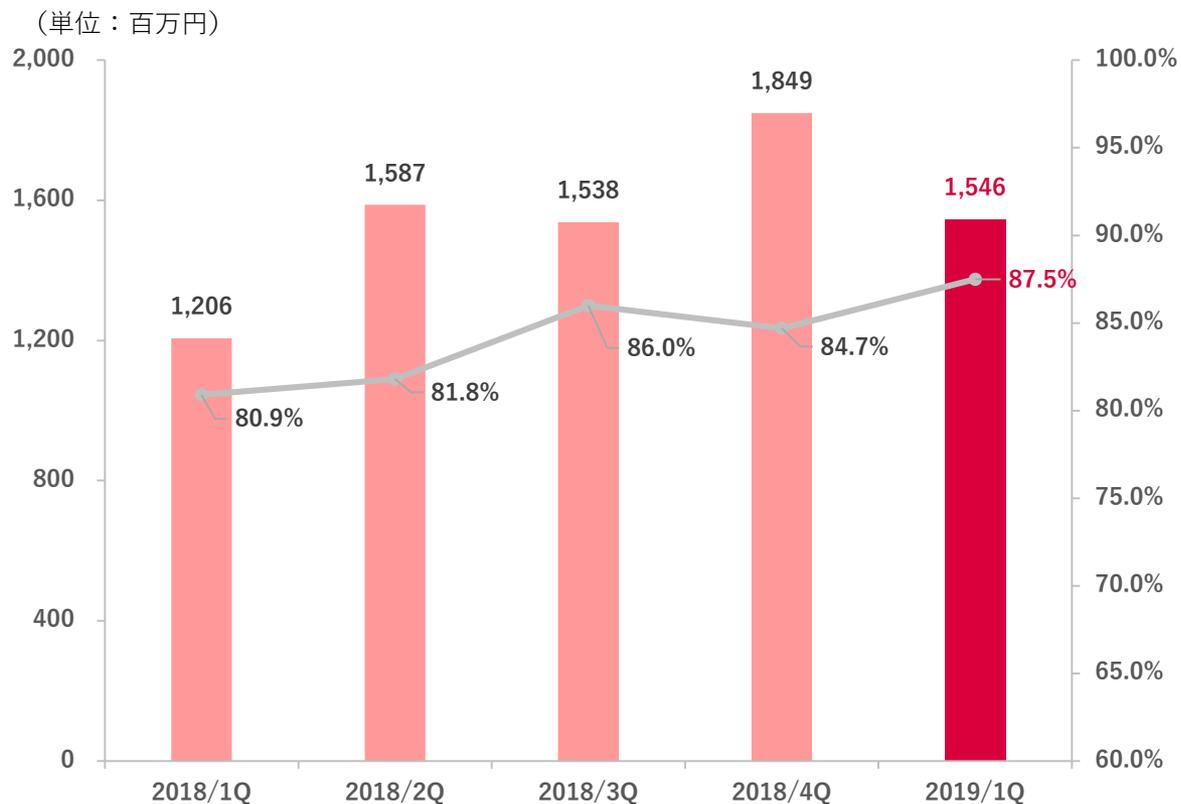


売上収益
+**18.5%**
(2018年3月期 1Q比)

※1 2018年4月入社新卒社員の一部は、1Q中は研修期間のため、デジタルクリエイター数に加算していません。

※2 2016/通期以前は、IFRS基準を参考に算出しており、概算数値となります。

デジタル人材事業の順調な拡大、内製化等の施策により、
付加価値売上高は前年同期比+28.2%と堅調に推移。
収益性の継続的な強化を実現。



付加価値売上高
+28.2%
(2018年3月期 1Q比)

売上高付加価値率
+6.6p
(2018年3月期 1Q比)

※付加価値売上高 = 売上収益 - 外注費・仕入 = 社内リソースによる売上

EMC事業 業績 (IFRS参考)

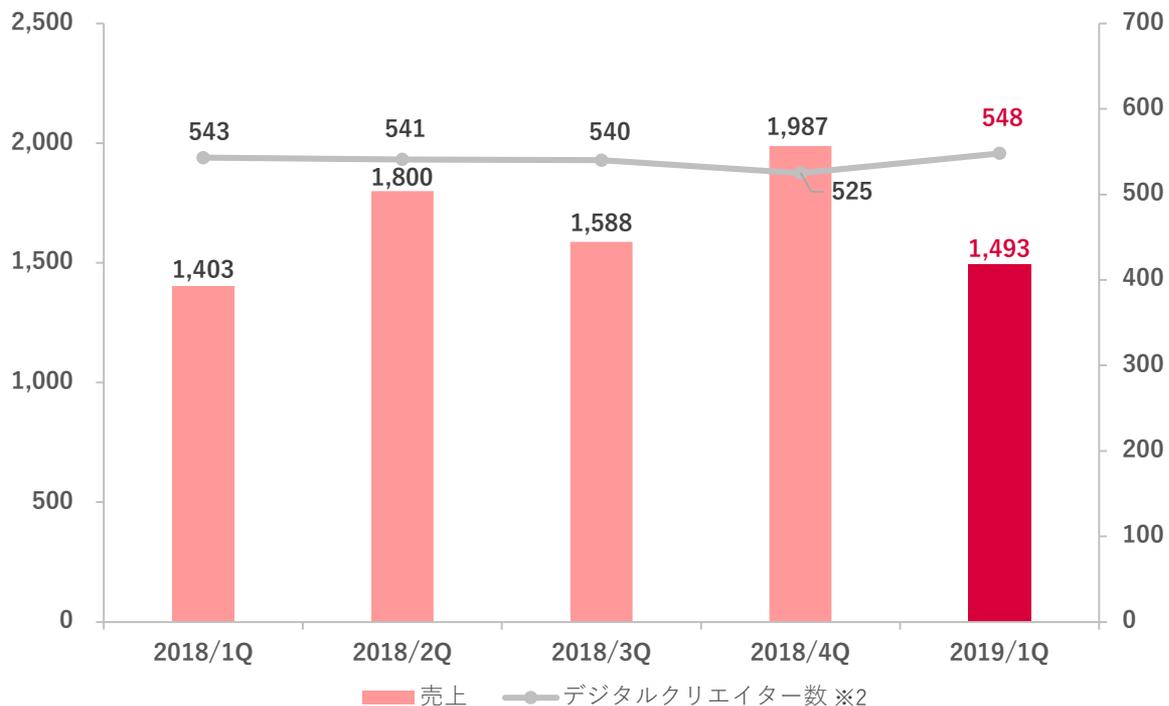
売上収益※1 は**1,493百万円** (前年同期比 + **6.4%**)

EMC社数**21社**(前年同期比 + **1社**) と堅調な伸び。

新規EMC顧客の受注活動を強化。

通期において新規EMC顧客獲得およびEMC事業の拡大を見込む。

(単位：百万円)



売上収益
+ **6.4%**
(2018年3月期 1Q比)

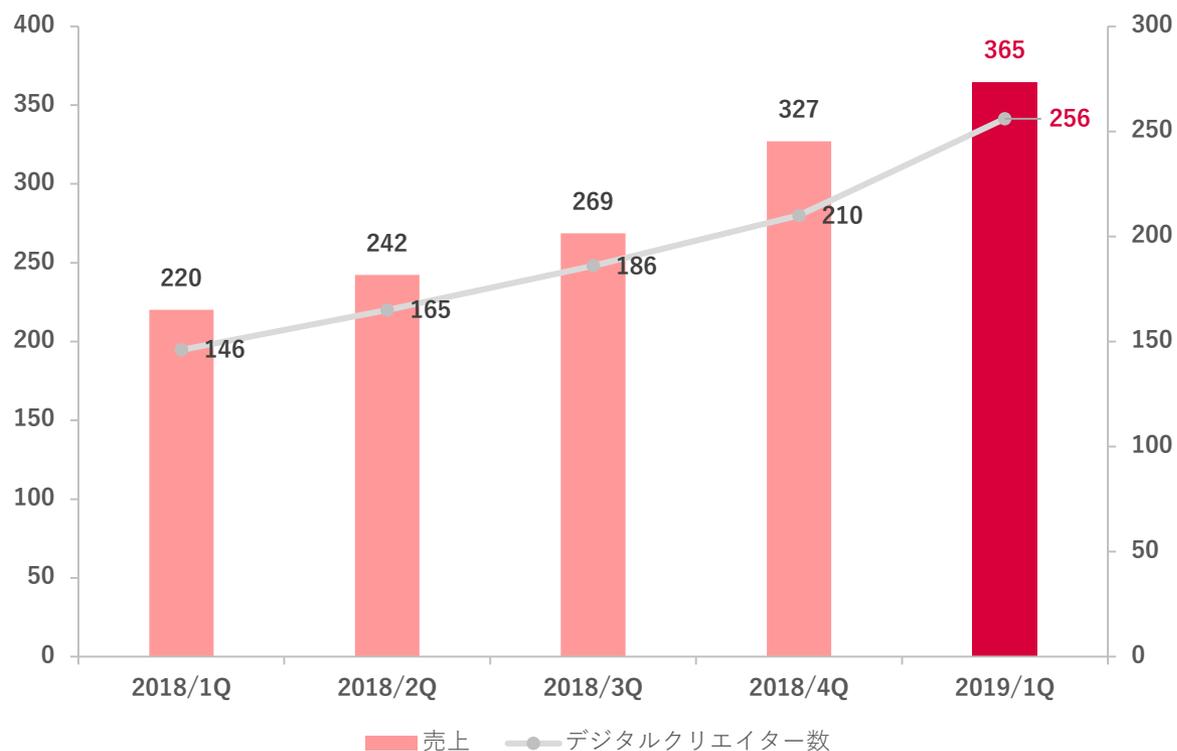
※1 売上収益は、IFRS基準を参考に算出しており、概算数値となります (親子間取引は未相殺)。

※2 2018年4月入社新卒社員の一部は、1Q中は研修期間のため、デジタルクリエイター数に加算していません。

デジタル人材事業 業績 (IFRS参考)

売上収益※1 は**365百万円**（前年同期比+**65.9%**）、
デジタルクリエイター数※2 **256名**（前年同期比+**75.3%**）と
大幅に拡大。グループ全体を牽引。

(単位：百万円)



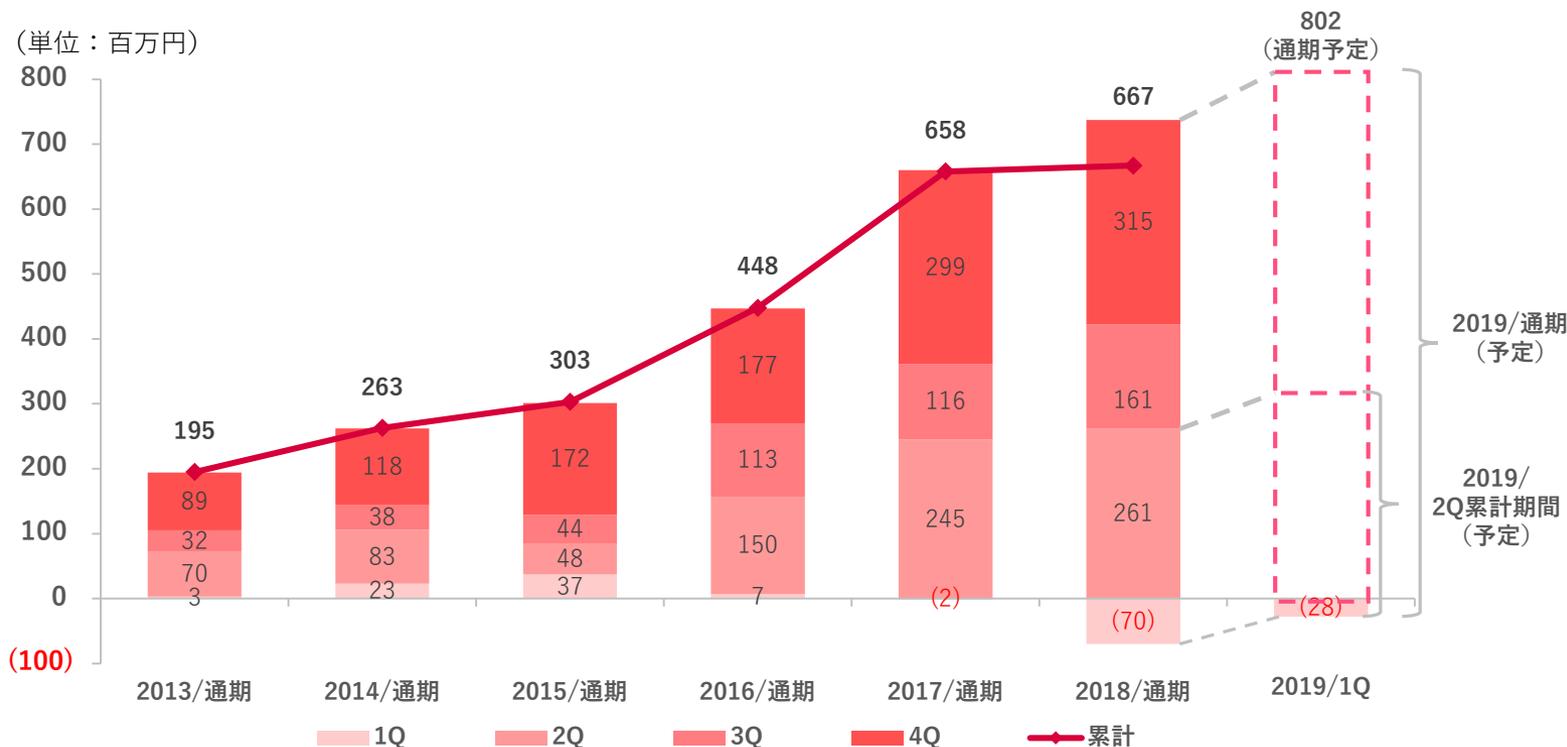
売上収益
+**65.9%**
(2018年3月期 1Q比)

※1 売上収益は、IFRS基準を参考に算出しており、概算数値となります（親子間取引は未相殺）。

※2 2018年4月入社新卒社員の一部は、1Q中は研修期間のため、デジタルクリエイター数に加算していません。

連結 営業利益 (IFRS)

営業損失**28百万円**（前年同期は**70百万円の営業損失**）。
 新卒160名の採用など将来の収益化に向けた
積極的な投資により体制を拡大。想定通り1Qは営業損失となる
 ものの、2Qおよび通期で増益を見込む。



※2016/通期以前は、日本基準。

2019年3月期 業績予想

新卒を中心に積極的に拡大してきた
デジタルクリエイターが業績に貢献することを見込み、
売上収益・営業利益ともに前年比+20%を見込む。

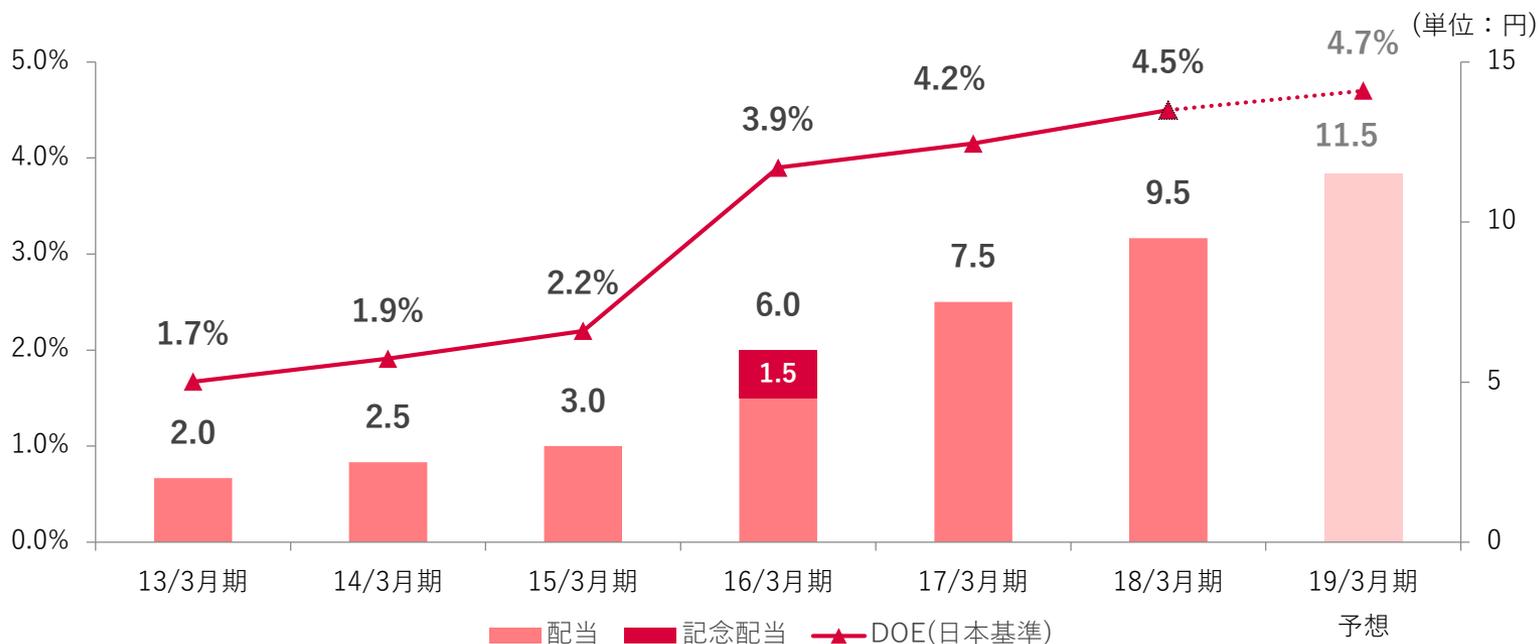
(単位：百万円)

	2018/通期 実績 (IFRS)		2019/通期 予想 (IFRS)			
	通期	前年比	2Q累計	前年同期比	通期	前年比
売上収益	7,403	+14.3%	3,986	+16.1%	8,900	+20.2%
営業利益	667	+1.3%	222	+16.1%	802	+20.2%
税引前利益	664	+1.3%	221	+16.0%	798	+20.2%
当期利益	467	+3.3%	161	+23.2%	578	+23.8%
親会社の所有者 に帰属する 当期利益	441	-1.7%	146	+23.8%	548	+24.3%

配当予想（株主還元方針について）

配当方針

- 長期的な利益成長に向けた新たな事業投資及び業容の拡大に備えるための内部留保を行うとともに、経営成績の伸長に見合った成果の配分や**配当金額の継続的な増額**を行う。
- 中長期的な**DOEは5%を目標**とし、今期は財務状況を踏まえて、前期比+2.0円増配の一株当たり11.5円（DOE4.7%）の予想。



※ DOE = 連結純資産配当率。

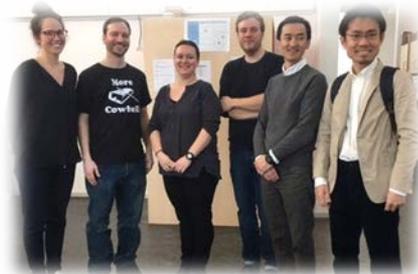
※ 当社は2017年1月1日付で普通株式1株につき、2株の株式分割を行っております

※ 2016年3月期までの配当金については、上記株式分割に伴う影響を加味し、遡及修正を行った場合の金額となります。

事業投資・人材戦略

ミッション・ビジョン経営の浸透

幸福度ランキング
世界1位
デンマークへの
視察・調査発表



MEMBERS
STORYの作成
管理職&全社員
研修での浸透



CSV企画
コンテストの実施



高スキル人材の確保に向けて

デジタルクリエイターの幸せ、働き方改革を通じて
採用競争力と定着度の向上を図りつつ、
独自の学習スキームにより高スキル人材を多数養成する。

計画的に高スキルなデジタルクリエイターを多数養成

③地方・新卒人材の積極採用
社員紹介制度による中途採用の促進

①成長プラットフォーム
“Co-Creation Digital Lab.”

②デジタルクリエイターの
幸せ追求・働き方改革

ミッション・ビジョン経営

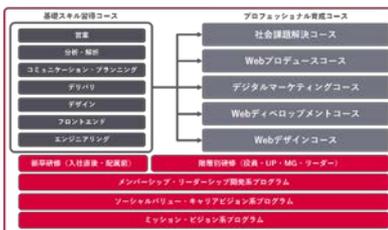
グループ全社員が共創する教育プログラムで 自学志向性の高いクリエイターを養成



社員自身が学びたい講座を企画・運営

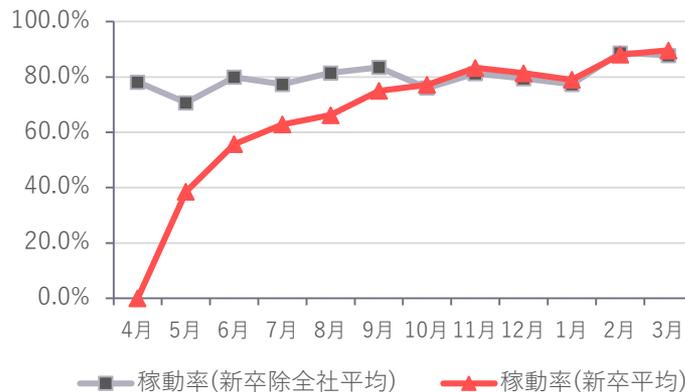


社外・学生も参加可能
オープンな学習の場



AI・IoT・デザイン思考等
先進領域の講座も充実

新卒者の稼働率推移(単体)



全社員が育成
ミッションを担う

半年で全社員と
同レベルで稼働

デジタルクリエイターの幸せ追及（働き方改革等）

みんなのキャリアと働き方改革PJT

報酬検討PJTメンバー

「みんなのキャリアと働き方改革」方針と目標

3年間の全社のプロジェクトで以下の目標達成を目指す

長期を見通しやすい報酬制度・給与モデルを作る

目標：年収20%UP

固定給(基本給)平均25%UP

人事制度を社員が主体で設計

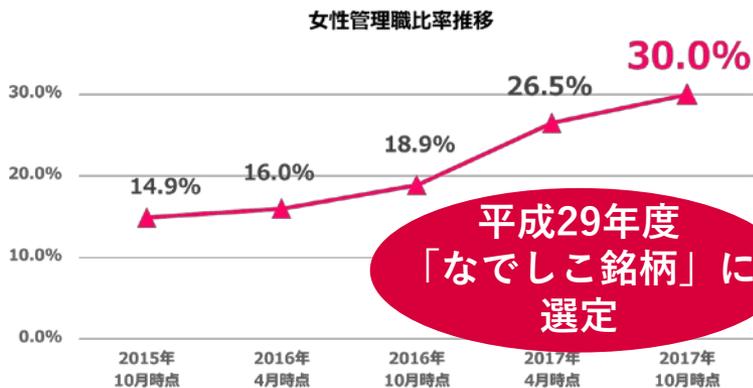
目標：女性管理職比率30%の達成

女性活躍推進計画「Womembers Program」策定推進委員会設置

月平均残業時間 2年間で38.1%削減



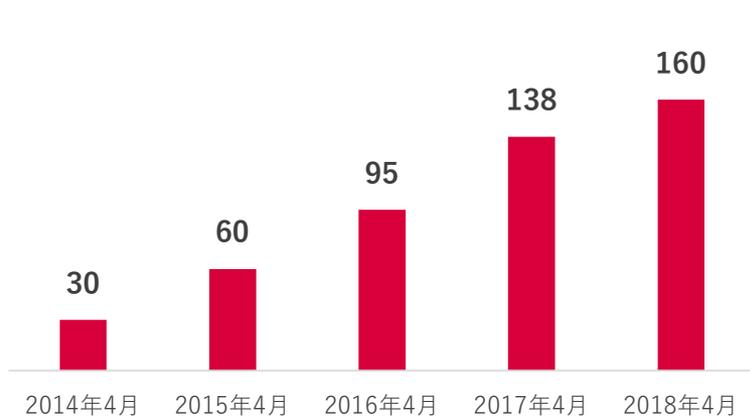
女性管理職比率30%の達成



地方移住・採用の促進



新卒採用数の推移



採用実績校

プロデューサー職 (4年制大学)	高等専門学校・ 専門学校	クリエイター職 (美大・芸大他)
東京大学 早稲田大学 慶応義塾大学 上智大学 一橋大学 九州大学 大阪大学 明治大学 青山学院大学 立教大学 法政大学 中央大学 立命館アジア太平洋大学 立命館大学 他	仙台デザイン専門学校 麻生情報ビジネス専門学校 横浜デジタルアーツ専門学校 東北電子専門学校 日本電子専門学校 北九州工業高等専門学校 KCS鹿児島情報専門学校 旭川工業高等専門学校 熊本高等専門学校 他	東京学芸大学 多摩美術大学 東北芸術工科大学 京都造形芸術大学 東京工科大学 東京造形大学 成安造形大学 他



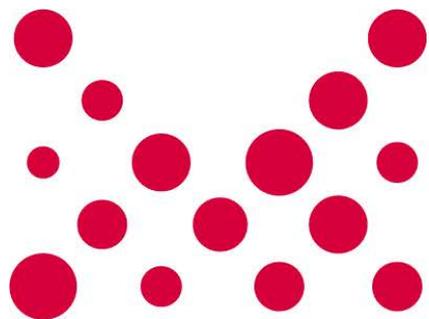
メンバーズ主催 第2回「大学生CSVビジネスアイデアコンテスト」開催



社会的課題解決とビジネス目的達成の両立（CSVモデル）を実現できるアイデアを大学生から募集し、優秀なアイデアを表彰する大学生CSVビジネスアイデアコンテストを開催。

結果、応募総数65件（事前説明会・講義を含めた参加延べ人数は約1,000名）の中から選考を勝ち抜いた12大学計15チームが参加し、大手企業を中心とした参加企業11社12名の審査員の前で、プレゼンテーション方式で各アイデアを発表。

コンテスト後のアイデアの具現化支援として、朝日新聞社の協力により、同社のクラウドファンディング『A-port』を活用した資金調達の相談・助言まで行う。



Members

2018年4月より新コーポレートロゴの利用を開始。

大小のドットは、プロフェッショナルなデジタルクリエイター一人ひとりが持つ多様な個性を表す。ドットの集合体は、ミッションに共鳴して集まり、活躍し、チームとして成果を挙げていくメンバーズを表現。

紅色は、持続可能な経済モデルを前提にした社会、心豊かな社会の創造へ貢献する想いがこめられている。

MEMBERS STORYに基づく企業活動のご報告

メンバーズの創業に込めた思いや経営理念、事業・人材戦略を集約した冊子「MEMBERS STORY」を軸として、ミッション・ビジョンを実現するために推進している企業活動のプロセスを公開。

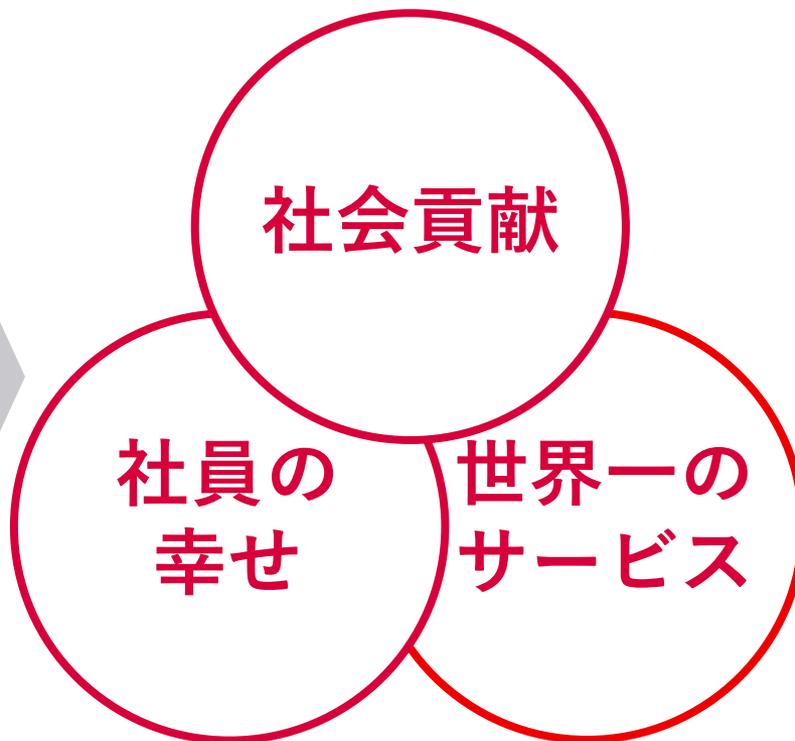


詳しくは、当社Webサイト「MEMBERS STORY」のページよりご覧ください。
<https://www.members.co.jp/company/membersway.html>

絶対価値経営・1万名体制に向けて

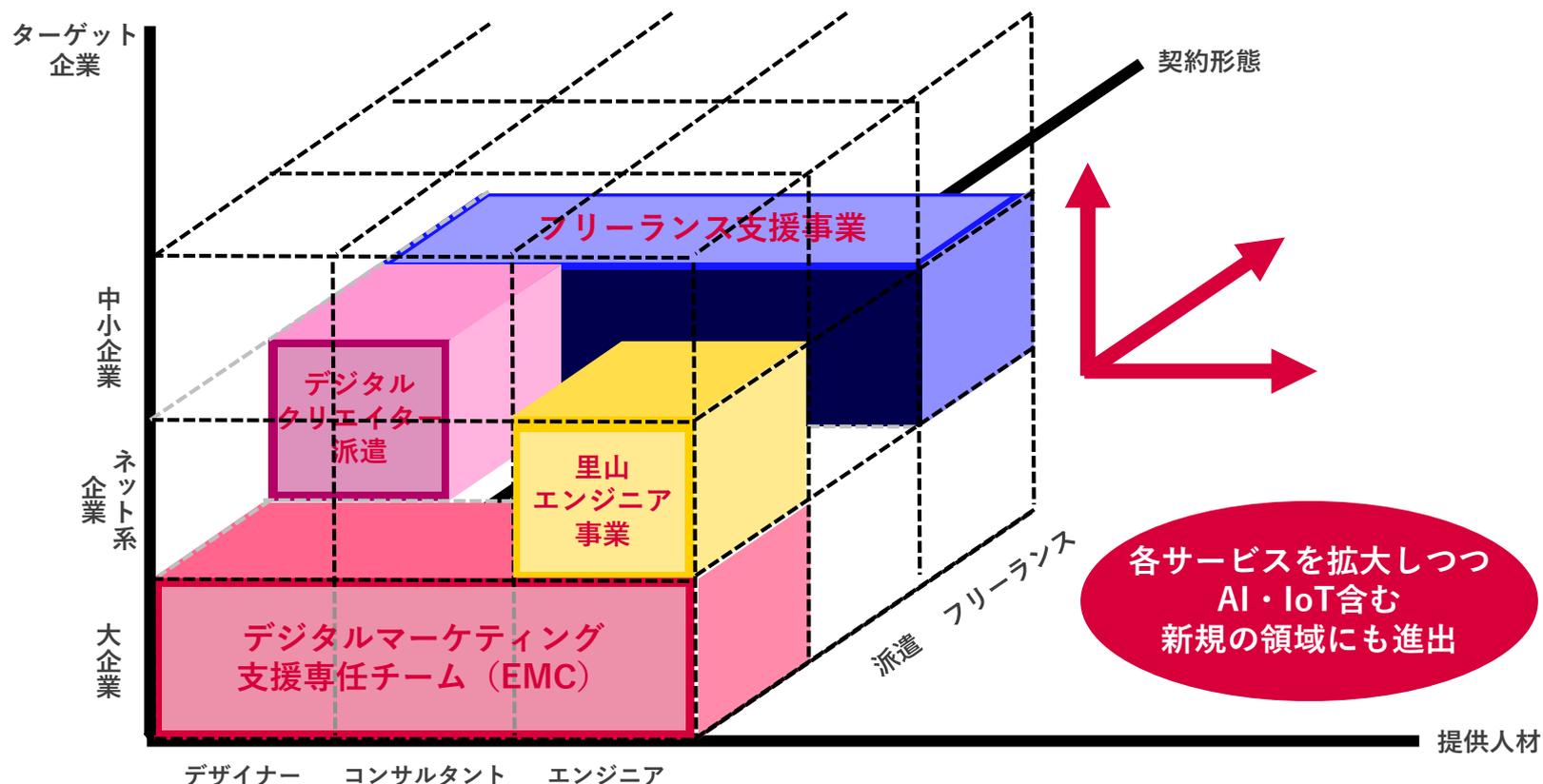
企業向け総合Webマーケティング支援会社から 大企業に特化したWebサイト運用会社へ

2007年前後
売上2割減
2期連続赤字
離職率25%
上場廃止基準抵触



各種領域におけるサービス・パッケージ

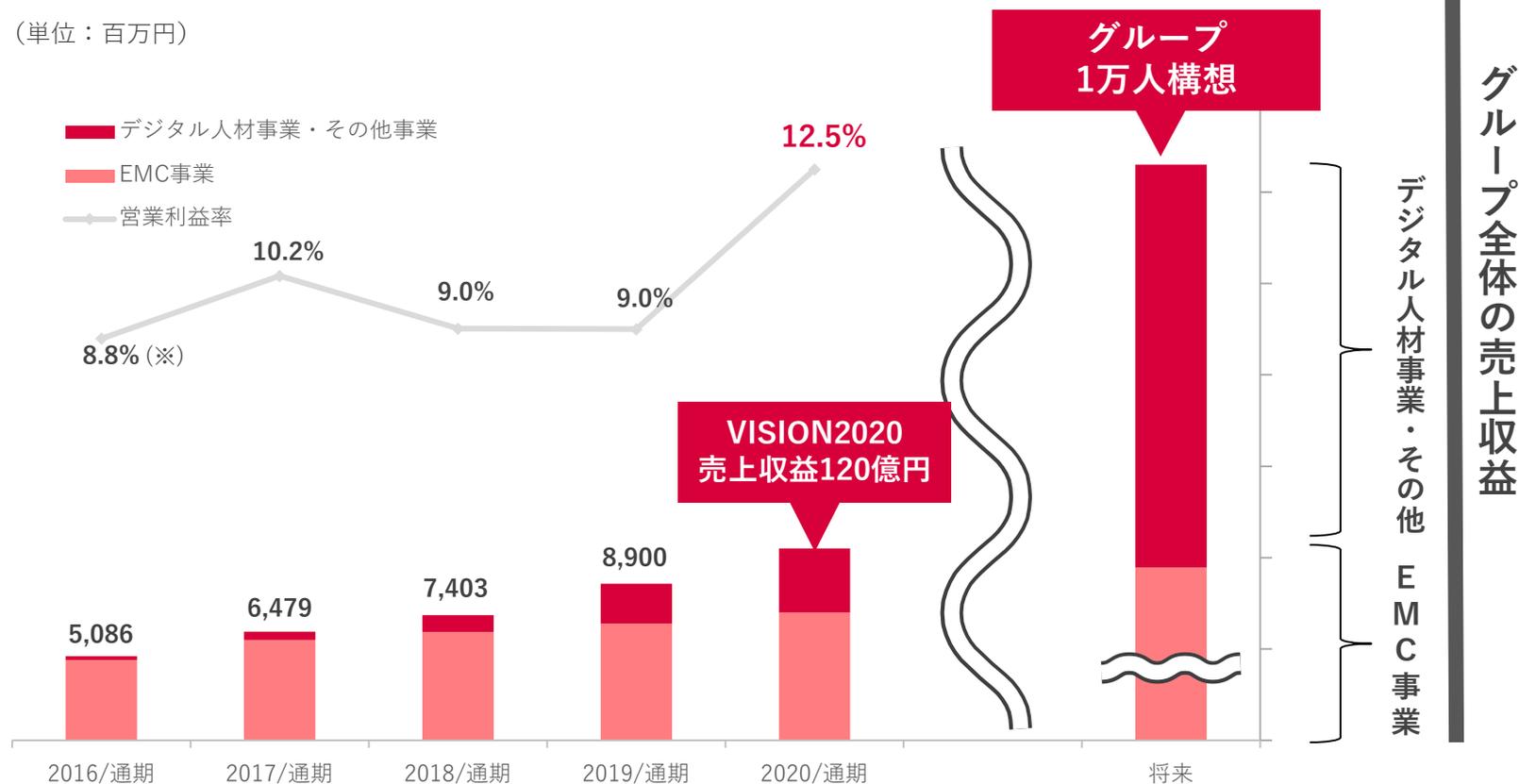
Webサイト領域に留まらず、デジタル経済に関わる領域を
事業ROE35%を指標として積極的に拡大し、
グループでデジタルクリエイター1万人規模を目指してゆく。



1万人構想に向けた成長イメージ

事業ROE35%以上の業態・サービス開発を積極的に行い
グループを拡大、1万名体制を目指す。

(単位：百万円)



※2016/通期の営業利益率は日本基準で算出しており、参考推移となります。

会社基本情報

会社概要



代表取締役社長 剣持 忠

メンバーズは、お客さま企業のネットビジネスパートナーでありたいと考えています。受け身、指示待ちではなく、能動的、提案型へ。そして、デザインやシステムが成果ではなく、お客さま企業のビジネス成果の創出をゴールとし、お客さまと共にビジネスを創造するネットビジネスパートナーを目指します。



社名	株式会社メンバーズ（英文名称：Members Co. Ltd.）
設立	1995年6月26日
ミッション	“MEMBERSHIP”でマーケティングを変え、心豊かな社会を創る。
所在地	本社：東京都中央区晴海1-8-10 晴海アイランド トリトンスクエアオフィスタワーX 37階 Webガーデン仙台：宮城県仙台市青葉区一番町4-6-1 第一生命タワービル Webガーデン北九州：福岡県北九州市小倉北区紺屋町9-1 明治安田生命小倉ビル9階
資本金	843百万円（2018年3月末時点）
売上高	7,403百万円（2018年3月期実績）
証券コード	2130 東京証券取引所一部
社員数（連結）	989名（2018年6月30日時点）

