

2018年8月6日

## 2019年3月期 第1四半期連結業績の概要

### <2019年3月期 第1四半期業績:連結売上高>

全世界販売台数は、前年同期比 12.3%減の 238 千台となりました。

国内販売では、インプレッサ/SUBARU XV の新型車効果が落ち着いたことに加え、フォレスターがフルモデルチェンジの直前であったことなどにより、同 28.5%減の 29 千台となりました。海外販売では、北米市場を中心に SUBARU XV\*1 の販売が好調に推移したものの、フルモデルチェンジを控えてフォレスターの出荷が減少したことなどにより、海外合計として同 9.5%減の 209 千台となりました。

連結売上高は、販売台数の減少などにより、同 12.9%減の 7,092 億円となりました\*2。

なお、当社は当期より会計方針を変更しています\*2。

従来は、販売奨励金を販売管理費(損益計算書上の表記は「販売費及び一般管理費」)に計上していましたが、当期より売上高から控除する方法に変更しました。

### <2019年3月期 第1四半期業績:連結損益>

主力の北米市場で小売販売は堅調に推移しているものの、フルモデルチェンジを控えたフォレスターなどの出荷台数の減少および諸経費の増加などにより、営業利益が前年同期比 51.8%減となる 576 億円となりました。

経常利益は同 49.6%減の 601 億円、親会社株主に帰属する当期純利益は同 44.8%減の 455 億円となりました。

### <2019年3月期 通期連結業績見通し>

通期連結業績見通しについては、前回(2018年5月11日)発表値から変更ありません。

※前回(2018年5月11日)公表の通期連結業績見通し

全世界販売台数 1,100 千台

連結売上高 3 兆 2,500 億円

営業利益 3,000 億円、経常利益 3,050 億円、親会社株主に帰属する当期純利益 2,200 億円

想定為替レート ¥105/US\$, ¥130/EURO

\*1: 北米市場での名称: CROSSTREK(クロストレック)

\*2: 比較対象となる前期(2018年3月期)の連結売上高および販売管理費(「販売費及び一般管理費」)も、新しい会計方針に従って再計算を行っています。その結果、2018年3月期 第1四半期については、当時(2017年8月3日)の発表値からそれぞれ 408 億円減少し、連結売上高 8,140 億円、販売管理費 976 億円となっています。

連結売上高に関する評価(前期比)は、再計算した前期実績との比較で記載しています。

なお、この再計算による、前期の営業利益、経常利益および親会社株主に帰属する当期純利益への影響はありません。

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、発表日現在において入手可能な情報に基づいたものであり、実際の業績等は今後様々な要因によって大きく異なる可能性があります。



＜ 2019年3月期 第1四半期連結決算 参考資料 ＞

金額：億円、台数：千台、比率：%

	前期実績 <sup>注1</sup> 2018年3月期 第1四半期 (2017.4.1-2017.6.30)		当期実績 2019年3月期 第1四半期 (2018.4.1 — 2018.6.30)			前期実績 <sup>注1</sup> 2018年3月期 第2四半期累計 (2017.4.1-2017.9.30)		当期予想 2019年3月期 第2四半期累計 (2018.4.1 — 2018.9.30)			前期実績 <sup>注1</sup> 2018年3月期 通期 (2017.4.1-2018.3.31)		当期予想 2019年3月期 通期 (2018.4.1 — 2019.3.31)		
	当時 発表値		増減	増減率	当時 発表値		増減	増減率	当時 発表値		増減	増減率			
売上高	8,140	8,548	7,092	-1,048	-12.9	16,080	16,863	14,630	-1,450	-9.0	32,327	34,052	32,500	173	0.5
日本	1,603	1,605	1,302	-301	-18.8	3,283	3,286	2,670	-613	-18.7	6,680	6,686	6,086	-594	-8.9
海外	6,537	6,943	5,790	-746	-11.4	12,797	13,577	11,961	-837	-6.5	25,647	27,367	26,415	767	3.0
営業利益	1,193		576	-618	-51.8	2,121		1,100	-1,021	-48.1	3,794		3,000	-794	-20.9
利益率	14.7	14.0	8.1			13.2	12.6	7.5			11.7	11.1	9.2		
経常利益	1,193		601	-592	-49.6	2,127		1,117	-1,010	-47.5	3,799		3,050	-749	-19.7
利益率	14.7	14.0	8.5			13.2	12.6	7.6			11.8	11.2	9.4		
親会社株主に帰属する当期純利益	823		455	-369	-44.8	850		791	-59	-6.9	2,204		2,200	-4	-0.2
利益率	10.1	9.6	6.4			5.3	5.0	5.4			6.8	6.5	6.8		
営業利益増減要因	/		売上構成差等	-438		/		売上構成差等	-580		/		諸経費等	49	
諸経費等			-116		為替レート差			-248		研究開発費			11		
為替レート差			-34		諸経費等			-138		為替レート差			-584		
研究開発費			-19		原価低減等			-54		原価低減等			-147		
原価低減等			-11		研究開発費			-1		売上構成差等			-123		
為替レート	112円/US\$ 122円/EURO		108円/US\$ 131円/EURO		111円/US\$ 125円/EURO		105円/US\$ 130円/EURO		111円/US\$ 130円/EURO		105円/US\$ 130円/EURO				
設備投資	220		283		545		650		1,414		1,300				
減価償却費	202		213		421		465		898		930				
研究開発費	262		281		609		610		1,211		1,200				
有利子負債残高	1,107		567		976		600		862		800				
業績評価 <sup>注1</sup>	/		・7期振りの減収 ・2期振りの各利益減益			/		・2期振りの減収 ・2期振りの営業利益減益 ・3期連続の経常利益および 当期純利益減益			/		・7期連続の増収 ・3期連続の各利益減益 ・連結販売台数は通期として 過去最高		
日本販売台数合計			40	29	-12			-28.5	82	69			-13	-16.3	163
登録車	33	23	-10	-31.2	67	56	-11	-16.8	133	123	-10	-7.4			
軽自動車	7	6	-1	-16.4	15	13	-2	-14.0	31	28	-3	-9.1			
海外販売台数合計	231	209	-22	-9.5	449	437	-12	-2.6	903	950	46	5.1			
北米	189	166	-24	-12.6	364	345	-19	-5.3	728	768	41	5.6			
欧州	10	18	8	75.6	21	28	6	30.2	48	44	-4	-8.2			
中国	8	3	-5	-57.8	14	12	-1	-10.4	27	30	3	11.3			
その他	23	22	-1	-4.6	50	53	3	5.8	101	107	6	6.4			
連結販売台数総計	271	238	-33	-12.3	531	506	-25	-4.7	1,067	1,100	33	3.1			
生産台数合計	276	241	-34	-12.4	525	501	-24	-4.5	1,050	1,056	6	0.6			
日本	176	155	-22	-12.2	346	322	-25	-7.1	701	672	-29	-4.2			
米国	99	87	-13	-12.6	179	180	1	0.5	349	384	35	10.1			
売上高事業別	自動車	7,714	8,122	6,729	-985	-12.8	15,217	16,000	/		30,623	32,349	/		
航空宇宙	339	339	330	-10	-2.8	680	680	1,422			1,422				
その他	86	86	33	-53	-61.8	183	183	282			282				
営業利益事業別	自動車	1,168		552	-616	-52.7	2,053		/		3,615		/		
航空宇宙	18		16	-3	-14.6	42		123							
その他	12		7	-5	-42.8	24		51							
消去・全社	-5		1	6	-118.0	3		7							

注1. 当期より会計方針を変更しています。それに伴い、比較対象となる前期実績の連結売上高および販売管理費も、新しい会計方針に従って再計算を行ったものを記載しています。  
この再計算による、前期の各段階利益への影響はありません。当期の業績評価については、再計算した前期実績との比較で記載しています。  
また、連結売上高については2017年3月期以前との比較が出来なくなっているため、『過去最高』等の評価はしていません。

注2. 金額：億円（億円未満を四捨五入）、台数：千台（千台未満を四捨五入）、比率：%（小数点第2位を四捨五入）

注3. 為替レートはSUBARU単独売上レート

注4. 連結販売台数は、国内連結対象販社の小売、海外連結対象販売統括会社の卸売、非連結対象会社に対するSUBARUの出荷などの合計値

注5. 日本生産台数にはトヨタ向け86の台数を含む

※上記の業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後さまざまな要因によって異なる可能性があります。