



株式会社エスクリ

2019年3月期

第1四半期決算説明資料

2019年3月期
第1四半期決算の概要

損益計算書(連結)の概要



売上高 前期比 +16.4% 営業利益 前期比 +317.9%

単位：百万円	2018/3期 1Q実績	2019/3期 1Q実績	前期比 増減率	2019/3期 計画	計画比 進捗率
売上高	7,058	8,217	16.4%	33,300	24.7%
売上原価	3,155	3,720	17.9%	14,534	25.6%
(原価率)	44.7%	45.3%	-	43.6%	-
売上総利益	3,902	4,497	15.2%	18,765	24.0%
販売管理費	3,811	4,116	8.0%	16,615	24.8%
営業利益	91	381	317.9%	2,150	17.7%
(利益率)	1.3%	4.6%	-	6.5%	-
経常利益	49	373	660.7%	2,050	18.2%
当期純利益	8	232	2570.4%	1,050	22.2%
1株当たり当 期純利益(円)	0.73	19.42	2560.3%	87.66	22.2%

【売上】

ブライダル (+4.1億)
新店開業により増加。

建築不動産 (+7.4億)
不動産リノベーション物件の
販売により増加。

【利益】

売上増により、新店開業コストを吸収し、各区分利益は、
前期比で大幅に改善。

事業(セグメント)別の売上高



各事業が前期を上回り着地

単位：百万円	2018/3期 1Q	2019/3期 1Q	増減	前期比 増減率
ブライダル関連事業	6,178	6,590	411	6.7%
建築不動産関連事業	879	1,627	748	85.2%
合計	7,058	8,217	1,159	16.4%

(ブライダル関連事業)

前期出店のさいたま新都心の通期稼働に加え、4月開業の広島も施行開始。

(建築不動産関連事業)

不動産リノベーション物件の販売により、前期を大幅に上回る。

ブライダル関連事業の状況



外部顧客への売上高 前期比+6.7% セグメント利益 前期比△13.7%

単位：百万円	2018/3期 1Q	2019/3期 1Q	増減	前期比 増減率
外部顧客への売上高	6,178	6,590	411	6.7%
セグメント間の内部売上高 又は振替高	-	-	-	-
合計	6,178	6,590	411	6.7%
セグメント利益	486	420	△66	△13.7%
(利益率)	7.9%	6.4%	-	-

売上高は、前期出店のさいたま新都心の通期稼働と4月開業の広島が加わり増加。
4月開業の広島と9月開業予定の渋谷の開業コストの発生により、セグメント利益は前期比で減少。

ブライダル関連事業の状況



受注件数は弱含んだものの平均組単価は改善。

■Core Bridal Service(※1)

	2018/3期 1Q	2019/3期 1Q	前期比 増減率
施行件数(件)	1,150	1,220	6.1%
受注件数(件)	1,656	1,659	0.2%
受注残件数(件)	3,726	3,712	△0.4%
平均組単価(千円)	3,745	3,778	0.9%

受注件数は堅調に推移。

■New Bridal Service(※2)

	2018/3期 1Q	2019/3期 1Q	前期比 増減率
施行件数(件)	708	748	5.6%
受注件数(件)	767	926	20.7%
受注残件数(件)	1,309	1,561	19.3%

※1 Core Bridal Serviceは、エスクリ直営施設の列席者30名以上の挙式・披露宴を対象。

※2 New Bridal Serviceは、子会社、運営受託、少人数婚、得ナビ（提携会場分）、リゾート婚の数値が含まれております。

※3 海外送客分については、上記と重複する顧客もいるため数値から除外。

建築不動産関連事業の状況



外部顧客への売上高 **前期比+85.2%増** セグメント利益 **前期比+2.3億円**

単位：百万円	2018/3期 1Q	2019/3期 1Q	増減	前期比 増減率
外部顧客への売上高	879	1,627	748	85.2%
セグメント間の内部売上高 又は振替高	154	309	155	100.8%
合計	1,033	1,937	903	87.5%
セグメント利益	18	253	234	1255.0%
(利益率)	2.1%	15.6%	-	-

計画どおり建設工事が竣工したことに加え、不動産リノベーション物件の販売により、**売上高、セグメント利益共に、前期を大幅に上回る。**

(連結) 貸借対照表に係る要点



自己資本比率 26.1% (前期末比+2.2 p)

単位：百万円	2018/3期 期末	2019/3期 1Q	増減
資産合計	27,094	25,453	△ 1,641
流動資産	8,747	7,161	△ 1,586
固定資産	18,346	18,291	△ 54
負債合計	20,615	18,811	△ 1,803
流動負債	10,422	8,480	△ 1,941
固定負債	10,192	10,330	137
純資産合計	6,479	6,641	162
1株当たり純資産(円)	540.61	554.05	13.44
自己資本比率	23.9%	26.1%	-

【資産】

現金預金の減少 △2.5億

工事未収入金の減少 △5.1億

販売用不動産の減少 △5.0億

【負債】

社債・借入金の減少 △3.2億

未払金の減少 △2.7億

未払法人税等の減少 △3.8億

【純資産】

当期純利益の計上 2.3億

配当金の支払 △ 0.7億

2019年3月期
第1四半期決算の取組み

新規出店 広島

Esprit

2018年4月 開業



所在地 形態 広島県広島市中区八丁堀14-1 広島八丁堀NKビル 1チャペル2バンケット

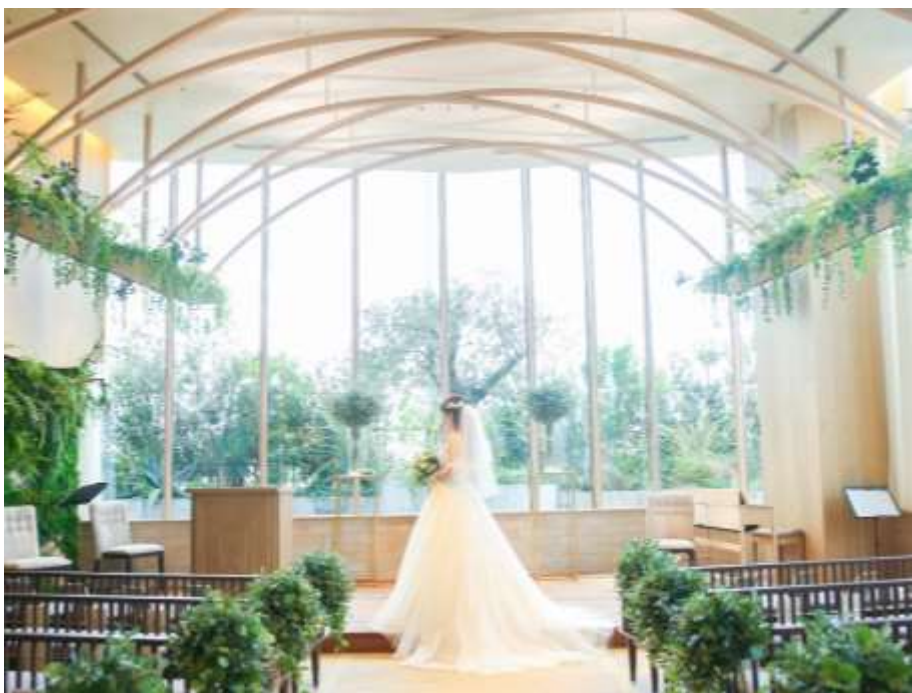
名称 LAGUNAVEIL HIROSHIMA (ラグナヴェール広島)

特徴 広島電鉄 八丁堀駅徒歩1分の好立地。パーティ会場にはそれぞれ専用キッチンが隣接しており、出来たてのお料理をライブ感いっぱいにはサーブすることが可能。

新規出店 渋谷

Esprit

2018年9月オープン 予約受付中



所在地 形態 東京都渋谷区 1チャペル2バンケット

名称 LAGUNAVEIL ATELIER (ラグナヴェールアトリエ)

特徴 ウェディングニーズの多様化に応える、新コンセプトの式場。内装、音響、映像設備など、新郎新婦の創造性と遊び心が存分に発揮できる、自由度の高い設計。

海外事業 台湾



2018年3月 台湾子会社設立、直営サロンを台北にオープン



インバウンド挙式需要の増加に伴い、さらなる顧客獲得を目的として、台湾に子会社を設立し2018年3月に直営サロンを開業。人気の高いリゾートウェディングに加え、当社の強みであるアクセスが良い国内好立地での挙式に観光視点も取り入れた提案を実施し、更なるインバウンド挙式のニーズ創出を目指す。

ISUMブライダルミュージックアワード 受賞

Esprit

音楽著作権に対する取り組みが評価され「ブライダル賞」を受賞



一般社団法人音楽特定利用促進機構(ISUM)は、全国約1,000社のブライダル企業の中からブライダルミュージックの適法な利用に最も貢献した企業を「ブライダル賞」として選出しております。当社はこの度、音楽著作権専門チームの立ち上げや、社内研修会の実施、お客様にオリジナルフライヤーを配布するなど音楽著作権の啓発に努めている点が評価され、ブライダル賞に選定されました。

「女性の活躍推進」優良企業として認定

Esprit

厚生労働大臣より「えるぼし」認定を取得



女性の活躍推進に関する取り組みが評価され、この度「えるぼし」認定を取得いたしました。この認定は現在約2万社が申請し、うち約600社のみ認定されています。認定取得は狭き門となりますが、当社の女性活躍推進の取り組みが、基準を超えていることが認められ認定に至りました。当社は今後も、全従業員が働きがいを感じることができる組織風土を目指し取り組んでまいります。



お問合せ先 株式会社エスクリ IR担当

東京都港区西新橋2-14-1 興和西新橋ビルB棟

URL : <https://www.escrit.jp/ir/>

E-mail : ir@escrit.jp

本資料に掲載されている事項は証券投資に関する情報の提供を目的としたものであり、勧誘を目的としたものではありません。本資料に含まれる将来の予想に関する各数値は、資料作成時点で入手可能な情報による当社の仮定および判断に基づくものであり、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は環境の変化などにより、実際の結果と異なる可能性があることにご留意ください。投資に関するご決定は皆様ご自身のご判断で行うようお願いいたします。