

# 2019年3月期 第1四半期 連結決算概要

2018.8.7

## 見通しに関する注意事項と会計監査について

この資料に記載されている、当社又は当社グループに関連する業績見通し、計画、方針、経営戦略、目標、予定、将来の数値・数額、事実の認識・評価などといった、将来に関する情報をはじめとする歴史的事実以外のすべての事実は、当社が現在入手している情報に基づく、現時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎としているものであります。また、見通し・予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に、見通し・予想を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を使用しています。これらの事実または前提（仮定）については、その性質上、客観的に正確であるという保証も、また将来その通りに実現するという保証もありません。

これらの事実または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり将来実現しないこととなりうるリスクや不確定要因は多数ありますが、以下のものが含まれます。

- (1) 広告業界全般に関するリスク（景気変動や取引慣行の変化など広告業界の動向）
- (2) 法規制の改正に関するリスク
- (3) 広告主およびメディア会社に関するリスク（取引先ニーズの変化への的確な対応）
- (4) 競合によるリスク（他の広告会社や新規参入企業等との競合状況）
- (5) 市場構造変化を捉えた事業領域の拡充に関するリスク
- (6) グローバルな事業展開に関するリスク
- (7) 訴訟等に関するリスク

なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません。

本資料内にあります業種別売上高、種目別売上高ならびに主要な子会社の業績概要につきましては、当社独立監査人の監査を受けておりません。

# 2019年3月期 第1四半期 連結業績

## 2019年3月期 第1四半期 連結業績 (1)

(単位：百万円)

|                         | 第1四半期   |         |          |        |
|-------------------------|---------|---------|----------|--------|
|                         | '18年3月期 | '19年3月期 | 前年同期比    |        |
|                         |         |         | 増減額      | (%)    |
| 売上高                     | 301,164 | 323,870 | 22,706   | 7.5%   |
| 売上総利益                   | 58,458  | 79,158  | 20,699   | 35.4%  |
| (売上総利益率)                | (19.4%) | (24.4%) | (+5.0%)  |        |
| 販管費                     | 50,638  | 59,223  | 8,584    | 17.0%  |
| 営業利益                    | 7,820   | 19,935  | 12,115   | 154.9% |
| (オペレーティング・マージン)         | (13.4%) | (25.2%) | (+11.8%) |        |
| 営業外損益                   | 1,025   | 1,582   | 556      |        |
| 経常利益                    | 8,846   | 21,517  | 12,671   | 143.2% |
| 特別損益                    | (31)    | 3,458   | 3,490    |        |
| 税引前利益                   | 8,814   | 24,976  | 16,161   | 183.4% |
| 当期純利益                   | 4,418   | 9,837   | 5,418    | 122.6% |
| のれん等償却額                 | 849     | 1,165   | 315      | 37.2%  |
| のれん償却前営業利益              | 8,670   | 21,101  | 12,430   | 143.4% |
| のれん償却前<br>オペレーティング・マージン | 14.8%   | 26.7%   | (+11.8%) |        |

(オペレーティング・マージン) = 営業利益/売上総利益

- (注) ① のれん等償却額とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等のこと。  
 ② のれん償却前営業利益とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等を除外して算出される営業利益のこと。  
 ③ 当期純利益とは、親会社株主に帰属する当期純利益のこと。

# 2019年3月期 第1四半期 連結業績（2）

## インベストメント事業の収益も加わり順調なスタート

### ◎ 売上高：3,238億円、前年同期比+7.5%

・強みである統合マーケティング・ソリューションの提供をベースに、連結子会社のインベストメント事業における株式売却（特記事項①）や海外M&Aなどによる新たな損益取り込み会社の寄与が加わり増収。

》業種別売上高：増加業種「外食・各種サービス」「飲料・嗜好品」「金融・保険」

：減少業種「情報・通信」「不動産・住宅設備」「出版」

》種目別売上高：「4マスメディア計」は、前年同期に好調だったテレビの反動減もあり、全ての種目で減収。

：「4マスメディア以外計」は、インターネットメディアを中心にマーケティング／プロモーションとクリエイティブが好調に推移し増収。

### ◎ 売上総利益：791億円、前年同期比+35.4%、+206億円

### ◎ 売上総利益率：24.4%、前年同期比5.0ポイント向上

・インベストメント事業の影響を除いた売上総利益は前年同期比+13.5%。また、売上総利益率は21.3%。

・インベストメント事業の影響による売上総利益率押し上げは3.1ポイント程度。

・フィー型ビジネスの割合が高い海外の伸びによる売上総利益率押し上げは1.4ポイント程度。

### ◎ 販管費：592億円、前年同期比+17.0%、+85億円

・インベストメント事業の影響を除いた販管費の増加率は+16.6%。

・中期経営計画推進のための戦略的な費用投下、M&Aに関わるのれん等償却額の増加などにより、インベストメント事業の影響を除いた販管費の増加率は売上総利益の伸びを上回る。

### ◎ 営業利益：199億円、前年同期比+154.9%、121億円の増益

・インベストメント事業の影響を除いた営業利益は、先行的に費用投下をした結果、5億円程度の減益。

### ◎ のれん償却前営業利益：211億円、前年同期比+143.4%、124億円の増益

・インベストメント事業の影響を除いたのれん償却前営業利益は、2億円程度の減益。

### ◎ M&Aによる増分影響：売上総利益 約+62億円、販管費（のれん等償却額を含む）約+58億円、営業利益 約+4億円

### ◎ 当期純利益：98億円、前年同期比+122.6%、+54億円

# 2019年3月期 第1四半期 連結業績（3）

## 【2019年3月期 第1四半期 連結業績における特記事項】

### ① 連結子会社のインベストメント事業における株式売却の影響

連結子会社であるユナイテッド株式会社がインベストメント事業として保有している株式会社メルカリの株式の一部を6月19日の同社上場時に売却した。それによる影響は、売上高で12,892百万円、営業利益で12,641百万円。

（詳細は6月11日のユナイテッド株式会社適時開示資料参照）

（注）本資料で説明している「インベストメント事業の影響」は、ユナイテッド株式会社のインベストメント事業のうち、本取引の影響額のみを用いて計算している。

なお、この影響は以下の資料にも出ている。

- ・地域別の業績：「日本」における売上高、売上総利益、営業利益
- ・業種別売上高：「上記業種以外 計」
- ・種目別売上高：「インターネットメディア」

### ② 年金制度変更の影響

2018年4月1日に主要な子会社において、企業年金制度を確定給付から確定拠出に移行した。これにより以下の影響が出ている。

- ・特別利益：「退職給付制度終了益」として35億円計上。

なお、第2四半期中には、期初の予定どおり、退職給付信託の返還に伴う特別利益が計上される見通し。

また、それに伴い、退職給付信託の返還後、退職給付費用を再計算する必要があり、現時点では退職給付費用が増加すると見ている。

### ③ 業種別売上高の集計方法の変更

業績には影響ないが、業種別売上高の集計において、一部の得意先の業種区分をビジネスの実態に合わせて変更している。

## 地域別の業績

| (単位：百万円)       |                 | 第1四半期   |         |          |        |
|----------------|-----------------|---------|---------|----------|--------|
|                |                 | '18年3月期 | '19年3月期 | 前年同期比    |        |
|                |                 |         |         | 増減額      | (%)    |
| 日本             | 売上高             | 282,676 | 297,370 | 14,693   | 5.2%   |
|                | 売上総利益           | 51,281  | 66,222  | 14,941   | 29.1%  |
|                | (売上総利益率)        | (18.1%) | (22.3%) | (+4.1%)  |        |
|                | 営業利益            | 11,245  | 23,492  | 12,247   | 108.9% |
|                | (オペレーティング・マージン) | (21.9%) | (35.5%) | (+13.5%) |        |
| 海外             | 売上高             | 20,414  | 28,195  | 7,780    | 38.1%  |
|                | 売上総利益           | 7,770   | 13,548  | 5,778    | 74.4%  |
|                | (売上総利益率)        | (38.1%) | (48.1%) | (+10.0%) |        |
|                | 営業利益            | (254)   | (145)   | 108      | -      |
|                | (オペレーティング・マージン) | (-3.3%) | (-1.1%) | (+2.2%)  |        |
| 計              | 売上高             | 303,091 | 325,566 | 22,474   | 7.4%   |
|                | 売上総利益           | 59,051  | 79,771  | 20,719   | 35.1%  |
|                | 営業利益            | 10,990  | 23,347  | 12,356   | 112.4% |
| 消去<br>又は<br>全社 | 売上高             | (1,927) | (1,695) | 231      |        |
|                | 売上総利益           | (592)   | (612)   | (19)     |        |
|                | 営業利益            | (3,170) | (3,411) | (241)    |        |
| 連結             | 売上高             | 301,164 | 323,870 | 22,706   | 7.5%   |
|                | 売上総利益           | 58,458  | 79,158  | 20,699   | 35.4%  |
|                | (売上総利益率)        | (19.4%) | (24.4%) | (+5.0%)  |        |
|                | 営業利益            | 7,820   | 19,935  | 12,115   | 154.9% |
|                | (オペレーティング・マージン) | (13.4%) | (25.2%) | (+11.8%) |        |

## ■ 日本：インベストメント事業の影響 ■

- ・インベストメント事業の影響を除いた売上高の伸びは、+0.6%。
- ・同様に、営業利益は、4億円程度の減益。

## ■ 海外：売上総利益の動向 ■

海外売上総利益は、kyuの拡大とアセアンにおける新規M&Aの寄与により、74.4%の伸び。

- ・中華圏は台湾の子会社が好調なものの、中国がまだ回復途上であり、二桁台に乗る減少率。
- ・アセアンはタイ、ベトナムなどにおける新規M&Aの寄与が大きく、大幅増。
- ・欧米はkyuの拡大の寄与が大きく、海外全体の売上総利益増分の大半を占める。
- ・全体の為替影響は、円高で5%程度。

## ■ 海外：のれん償却前営業利益の動向 ■

- ・海外ののれん償却前オペレーティング・マージンは、水準は低いながらも改善が進んでおり、のれん償却前営業利益は大幅増。

## 業種別売上高（新集計方法）（1）

（単位：百万円）

|               | 第1四半期   | 第1四半期   | 前年同期比   |        | 当期<br>構成比 |
|---------------|---------|---------|---------|--------|-----------|
|               | '18年3月期 | '19年3月期 | 増減額     | (%)    |           |
| 自動車・関連品       | 27,102  | 26,890  | (212)   | -0.8%  | 10.8%     |
| 情報・通信         | 27,364  | 25,431  | (1,933) | -7.1%  | 10.2%     |
| 飲料・嗜好品        | 32,563  | 34,747  | 2,183   | 6.7%   | 13.9%     |
| 食品            | 19,959  | 19,304  | (655)   | -3.3%  | 7.7%      |
| 化粧品・トイレタリー    | 19,873  | 21,613  | 1,740   | 8.8%   | 8.7%      |
| 金融・保険         | 13,123  | 15,003  | 1,880   | 14.3%  | 6.0%      |
| 交通・レジャー       | 14,558  | 15,496  | 937     | 6.4%   | 6.2%      |
| 流通・小売業        | 11,531  | 11,260  | (271)   | -2.4%  | 4.5%      |
| 不動産・住宅設備      | 11,839  | 10,460  | (1,378) | -11.6% | 4.2%      |
| 薬品・医療用品       | 10,872  | 10,404  | (468)   | -4.3%  | 4.2%      |
| 外食・各種サービス     | 9,602   | 11,988  | 2,386   | 24.8%  | 4.8%      |
| ゲーム・スポーツ・趣味用品 | 5,175   | 4,680   | (494)   | -9.6%  | 1.9%      |
| 家庭用品          | 6,060   | 6,148   | 88      | 1.5%   | 2.5%      |
| 家電・AV機器       | 5,130   | 5,015   | (115)   | -2.2%  | 2.0%      |
| 官公庁・団体        | 2,304   | 2,183   | (120)   | -5.2%  | 0.9%      |
| ファッション・アクセサリ  | 4,453   | 3,426   | (1,027) | -23.1% | 1.4%      |
| 出版            | 4,739   | 3,546   | (1,192) | -25.2% | 1.4%      |
| エネルギー・素材・機械   | 3,885   | 3,511   | (374)   | -9.6%  | 1.4%      |
| 教育・医療サービス・宗教  | 3,281   | 3,625   | 344     | 10.5%  | 1.5%      |
| 精密機器・事務用品     | 1,315   | 1,526   | 210     | 16.0%  | 0.6%      |
| 案内・その他        | 13,675  | 13,191  | (485)   | -3.5%  | 5.3%      |
| 上記業種 計        | 248,403 | 249,446 | 1,043   | 0.4%   | 100.0%    |
| 上記業種以外 計      | 52,762  | 74,425  | 21,663  | 41.1%  |           |
| 合計            | 301,164 | 323,870 | 22,706  | 7.5%   |           |

注① 業種別売上高での「上記業種計」と種目別売上高での「上記種目計」との金額が同額となっております。

これは、グループ会社の一部において、現在、売上高を種目別に区分できるものの、業種別に区分できない会社があるためです。

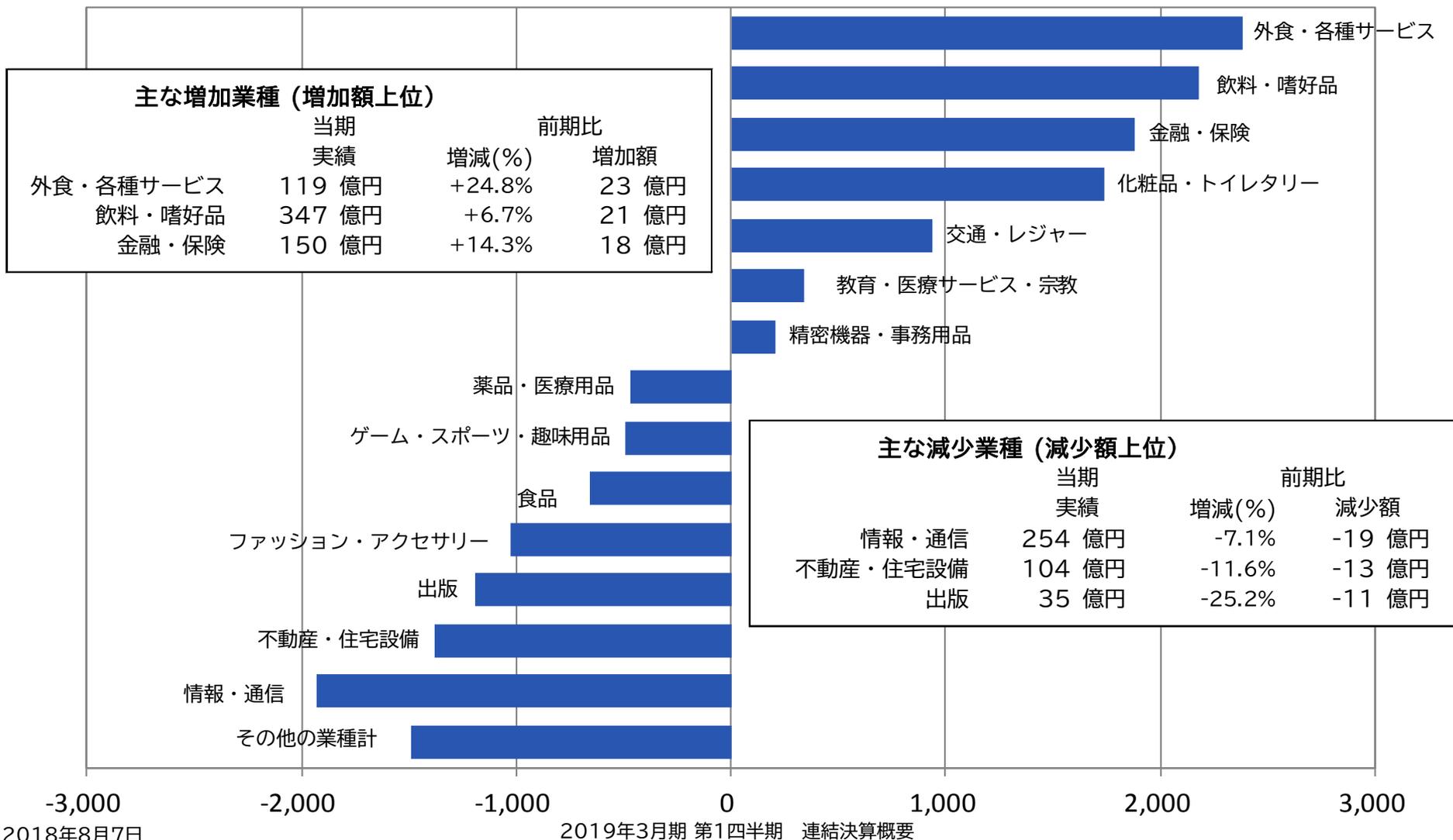
それらの会社の売上高は、種目別売上高において各種目別に集計しておりますが、業種別売上高においては業種別に集計しておりません。

注② 上記は、「上記業種以外計」「案内・その他」を除いて、2018年3月期通期における業種別売上高上位の金額の順に並べております。

## 業種別売上高（新集計方法）（2）

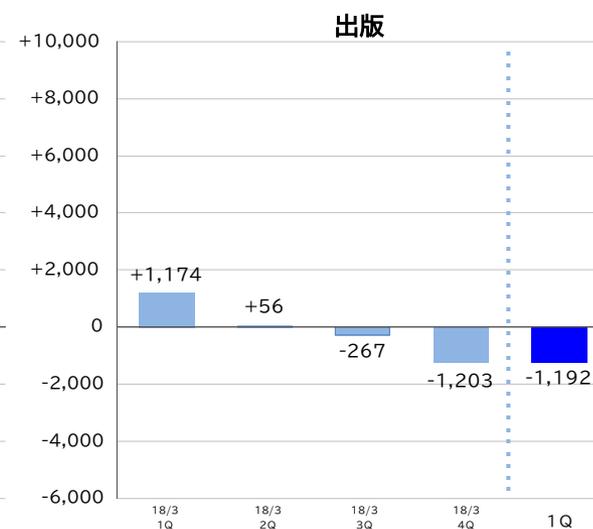
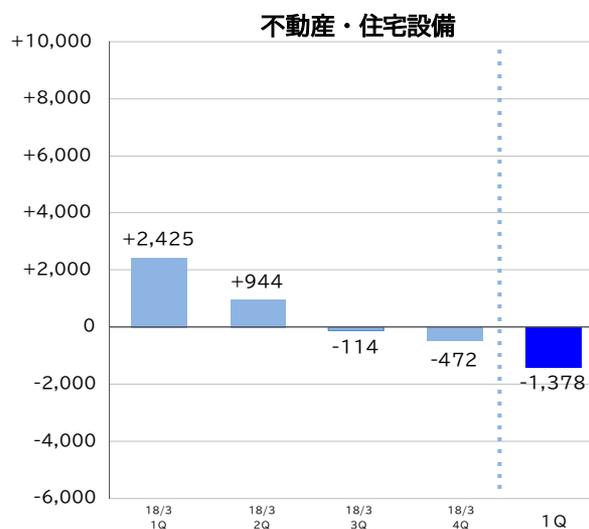
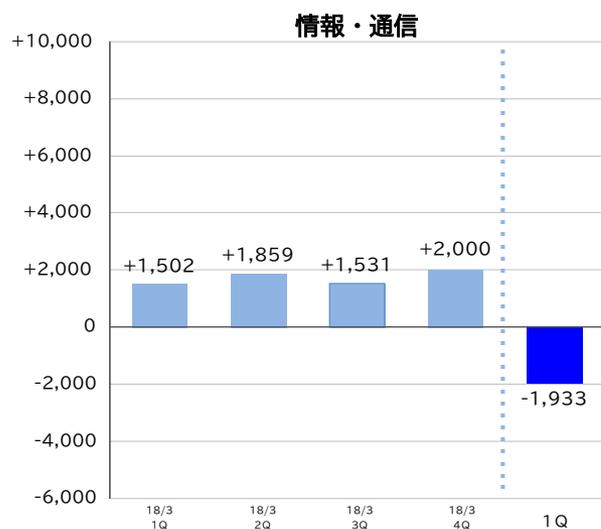
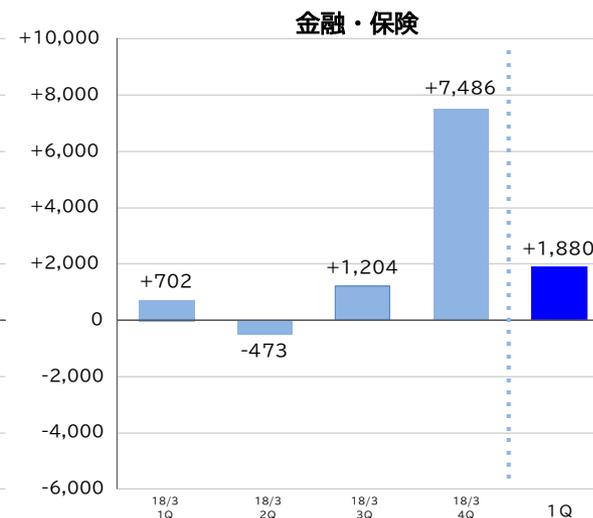
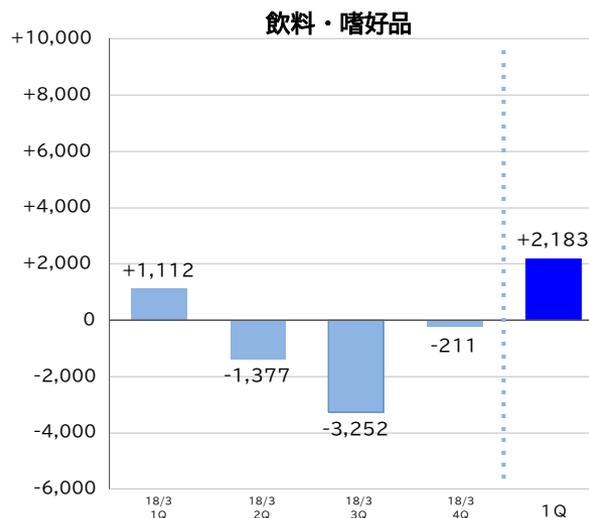
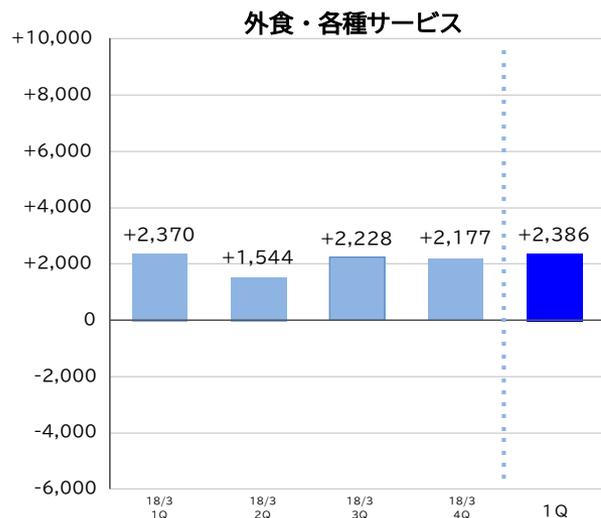
2019年3月期 第1四半期 前年同期比増減額

（単位：百万円）



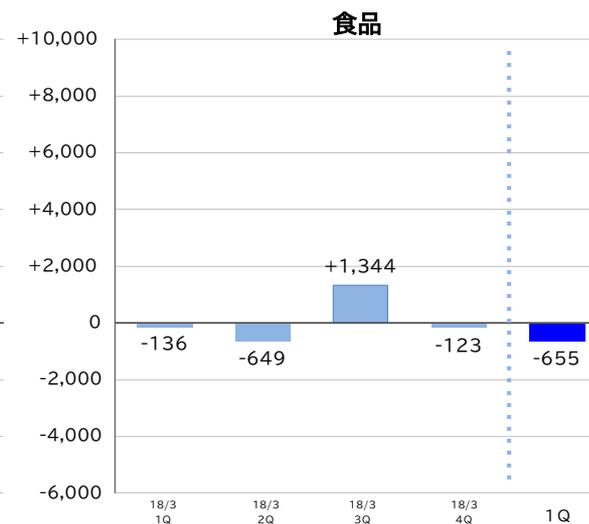
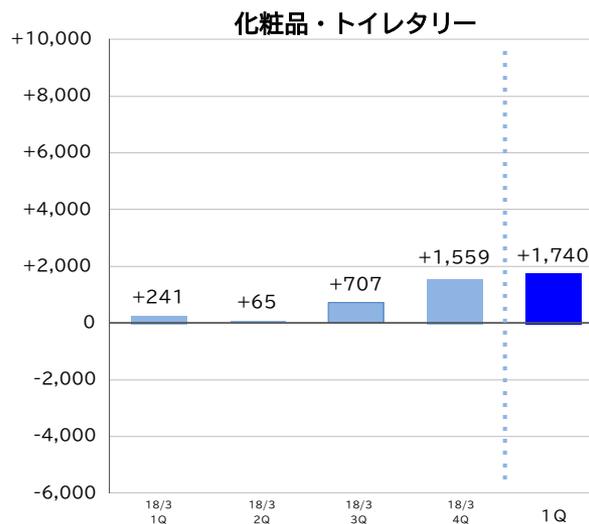
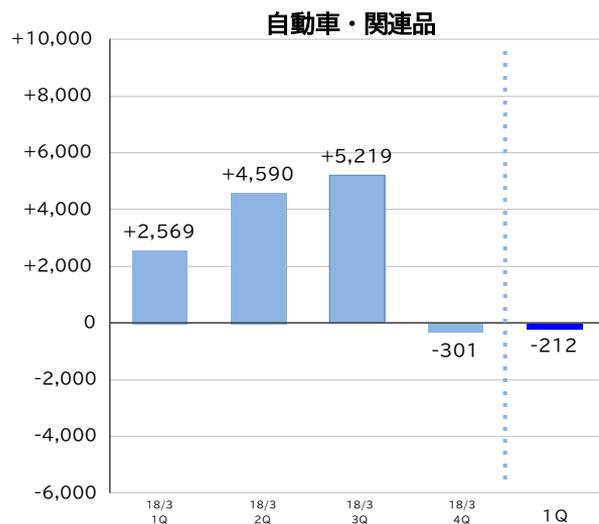
## 業種別売上高（新集計方法）（3）

四半期別 前年同期比 増減額推移①（通期 増加額/減少額 上位各3業種）（単位：百万円）



## 業種別売上高（新集計方法）（4）

四半期別 前年同期比 増減額推移②（その他主要業種）（単位：百万円）



## 業種別売上高（新集計方法）（5）

【参考：新集計方法による2018年3月期 実績】

(単位：百万円)

|               | 第1四半期   |         |        | 前年同期比   |         |        | 第2四半期   |         |        | 前年同期比   |         |        | 第3四半期     |          |        | 前年同期比   |     |     | 第4四半期   |     |     | 前年同期比   |     |     | 通期      |     |     | 前年同期比   |     |     |
|---------------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|-----------|----------|--------|---------|-----|-----|---------|-----|-----|---------|-----|-----|---------|-----|-----|---------|-----|-----|
|               | '18年3月期 | 増減額     | (%)    | '18年3月期   | 増減額      | (%)    | '18年3月期 | 増減額 | (%) | '18年3月期 | 増減額 | (%) | '18年3月期 | 増減額 | (%) | '18年3月期 | 増減額 | (%) | '18年3月期 | 増減額 | (%) |
| 自動車・関連品       | 27,102  | 2,569   | 10.5%  | 36,082  | 4,590   | 14.6%  | 38,334  | 5,219   | 15.8%  | 37,579  | (301)   | -0.8%  | 139,097   | 12,077   | 9.5%   |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |
| 情報・通信         | 27,364  | 1,502   | 5.8%   | 26,675  | 1,859   | 7.5%   | 36,831  | 1,531   | 4.3%   | 34,432  | 2,000   | 6.2%   | 125,302   | 6,892    | 5.8%   |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |
| 飲料・嗜好品        | 32,563  | 1,112   | 3.5%   | 29,177  | (1,377) | -4.5%  | 25,813  | (3,252) | -11.2% | 30,857  | (211)   | -0.7%  | 118,410   | (3,728)  | -3.1%  |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |
| 食品            | 19,959  | (136)   | -0.7%  | 19,004  | (649)   | -3.3%  | 21,064  | 1,344   | 6.8%   | 20,940  | (123)   | -0.6%  | 80,967    | 436      | 0.5%   |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |
| 化粧品・トイレットリー   | 19,873  | 241     | 1.2%   | 18,094  | 65      | 0.4%   | 22,126  | 707     | 3.3%   | 19,075  | 1,559   | 8.9%   | 79,167    | 2,572    | 3.4%   |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |
| 金融・保険         | 13,123  | 702     | 5.7%   | 13,193  | (473)   | -3.5%  | 16,132  | 1,204   | 8.1%   | 25,197  | 7,486   | 42.3%  | 67,645    | 8,920    | 15.2%  |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |
| 交通・レジャー       | 14,558  | 2,276   | 18.5%  | 13,417  | 1,842   | 15.9%  | 17,555  | 3,545   | 25.3%  | 18,901  | 3,659   | 24.0%  | 64,431    | 11,322   | 21.3%  |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |
| 流通・小売業        | 11,531  | (1,827) | -13.7% | 10,615  | (2,212) | -17.2% | 13,769  | (2,096) | -13.2% | 12,596  | (3,940) | -23.8% | 48,510    | (10,075) | -17.2% |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |
| 不動産・住宅設備      | 11,839  | 2,425   | 25.8%  | 12,017  | 944     | 8.5%   | 10,078  | (114)   | -1.1%  | 14,251  | (472)   | -3.2%  | 48,184    | 2,782    | 6.1%   |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |
| 薬品・医療用品       | 10,872  | (816)   | -7.0%  | 10,514  | (363)   | -3.3%  | 13,019  | (274)   | -2.1%  | 12,415  | 1,618   | 15.0%  | 46,821    | 166      | 0.4%   |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |
| 外食・各種サービス     | 9,602   | 2,370   | 32.8%  | 10,330  | 1,544   | 17.6%  | 11,465  | 2,228   | 24.1%  | 13,397  | 2,177   | 19.4%  | 44,794    | 8,320    | 22.8%  |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |
| ゲーム・スポーツ・趣味用品 | 5,175   | 259     | 5.3%   | 6,936   | 3,081   | 79.9%  | 7,966   | 3,019   | 61.0%  | 6,394   | 1,988   | 45.1%  | 26,470    | 8,346    | 46.1%  |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |
| 家庭用品          | 6,060   | 1,537   | 34.0%  | 6,591   | (192)   | -2.8%  | 7,518   | 722     | 10.6%  | 5,339   | 262     | 5.2%   | 25,508    | 2,329    | 10.0%  |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |
| 家電・AV機器       | 5,130   | (223)   | -4.2%  | 6,144   | 528     | 9.4%   | 6,710   | (659)   | -8.9%  | 7,306   | 614     | 9.2%   | 25,290    | 259      | 1.0%   |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |
| 官公庁・団体        | 2,304   | (757)   | -24.7% | 2,329   | (1,998) | -46.2% | 5,106   | 2,631   | 106.3% | 8,563   | 2,077   | 32.0%  | 18,302    | 1,954    | 11.9%  |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |
| ファッション・アクセサリー | 4,453   | 538     | 13.7%  | 3,497   | (271)   | -7.2%  | 5,654   | 310     | 5.8%   | 4,361   | (737)   | -14.5% | 17,965    | (160)    | -0.9%  |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |
| 出版            | 4,739   | 1,174   | 32.9%  | 4,351   | 56      | 1.3%   | 4,038   | (267)   | -6.2%  | 4,453   | (1,203) | -21.3% | 17,582    | (240)    | -1.3%  |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |
| エネルギー・素材・機械   | 3,885   | 1,276   | 48.9%  | 3,465   | 311     | 9.9%   | 3,634   | 620     | 20.6%  | 5,467   | (130)   | -2.3%  | 16,451    | 2,077    | 14.5%  |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |
| 教育・医療サービス・宗教  | 3,281   | 441     | 15.5%  | 3,054   | 331     | 12.1%  | 3,159   | 853     | 37.0%  | 5,234   | (460)   | -8.1%  | 14,729    | 1,165    | 8.6%   |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |
| 精密機器・事務用品     | 1,315   | 18      | 1.4%   | 1,545   | (425)   | -21.6% | 2,421   | (122)   | -4.8%  | 3,719   | (467)   | -11.2% | 9,000     | (996)    | -10.0% |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |
| 案内・その他        | 13,675  | 1,406   | 11.5%  | 14,011  | 473     | 3.5%   | 15,095  | 484     | 3.3%   | 14,058  | 369     | 2.7%   | 56,839    | 2,732    | 5.0%   |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |
| 上記業種 計        | 248,403 | 16,087  | 6.9%   | 251,042 | 7,663   | 3.1%   | 287,487 | 17,634  | 6.5%   | 304,535 | 15,765  | 5.5%   | 1,091,466 | 57,149   | 5.5%   |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |
| 上記業種以外 計      | 52,762  | 5,969   | 12.8%  | 58,739  | 7,677   | 15.0%  | 60,086  | 5,750   | 10.6%  | 71,978  | 3,010   | 4.4%   | 243,565   | 22,406   | 10.1%  |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |
| 合計            | 301,164 | 22,056  | 7.9%   | 309,780 | 15,340  | 5.2%   | 347,572 | 23,384  | 7.2%   | 376,512 | 18,775  | 5.2%   | 1,335,030 | 79,555   | 6.3%   |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |

## 種目別売上高

(単位：百万円)

|                 | 第1四半期   |        | 第1四半期   |        | 前年同期比   |        |
|-----------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
|                 | '18年3月期 | 構成比    | '19年3月期 | 構成比    | 増減額     | (%)    |
| 新聞              | 12,686  | 4.7%   | 10,603  | 3.7%   | (2,083) | -16.4% |
| 雑誌              | 4,647   | 1.7%   | 4,042   | 1.4%   | (605)   | -13.0% |
| ラジオ             | 3,239   | 1.2%   | 3,235   | 1.1%   | (4)     | -0.1%  |
| テレビ             | 108,328 | 40.5%  | 103,840 | 36.5%  | (4,488) | -4.1%  |
| 4マスメディア 計       | 128,900 | 48.2%  | 121,720 | 42.8%  | (7,180) | -5.6%  |
| インターネットメディア     | 44,916  | 16.8%  | 67,802  | 23.8%  | 22,886  | 51.0%  |
| アウトドアメディア       | 10,991  | 4.1%   | 9,451   | 3.3%   | (1,540) | -14.0% |
| クリエイティブ         | 29,156  | 10.9%  | 29,486  | 10.4%  | 330     | 1.1%   |
| マーケティング/プロモーション | 48,204  | 18.0%  | 51,031  | 17.9%  | 2,826   | 5.9%   |
| その他(コンテンツ等)     | 5,248   | 2.0%   | 4,971   | 1.7%   | (277)   | -5.3%  |
| 4マスメディア以外 計     | 138,515 | 51.8%  | 162,740 | 57.2%  | 24,225  | 17.5%  |
| 上記種目 計          | 267,415 | 100.0% | 284,460 | 100.0% | 17,046  | 6.4%   |
| 上記種目以外 計        | 33,750  |        | 39,410  |        | 5,660   | 16.8%  |
| 合計              | 301,164 |        | 323,870 |        | 22,706  | 7.5%   |

◎「4マスメディア 計」は、前年同期に好調だったテレビの反動減もあり、全ての種目で減収。

◎「4マスメディア以外 計」は、インターネットメディアを中心にマーケティング/プロモーションとクリエイティブが好調に推移し増収。

◎インバーストメント事業の影響を除いたインターネットメディアの伸びは、+22.3%。

(注) 種目別売上高での「上記 種目 計」と業種別売上高での「上記 業種 計」の金額が同額となっております。

これは、グループ会社の一部において、現在、売上高を種目別に区分できるものの、業種別に区分できない会社があるためです。

それらの会社の売上高は、種目別売上高において各種目別に集計しておりますが、業種別売上高においては業種別に集計していません。

## 販管費の増減（1）

（単位：百万円）

|          | 第1四半期   |         | 前年同期比 |       |
|----------|---------|---------|-------|-------|
|          | '18年3月期 | '19年3月期 | 増減額   | (%)   |
| 人件費      | 34,113  | 40,016  | 5,903 | 17.3% |
| その他経費 合計 | 16,525  | 19,206  | 2,681 | 16.2% |
| 賃借料      | 3,613   | 3,990   | 376   | 10.4% |
| 減価償却費    | 806     | 1,149   | 342   | 42.5% |
| のれん等償却額  | 849     | 1,165   | 315   | 37.2% |
| その他      | 11,254  | 12,901  | 1,646 | 14.6% |
| 販管費 合計   | 50,638  | 59,223  | 8,584 | 17.0% |

（注）① のれん等償却額は、企業買収によって生じるのれんの償却額等のこと。

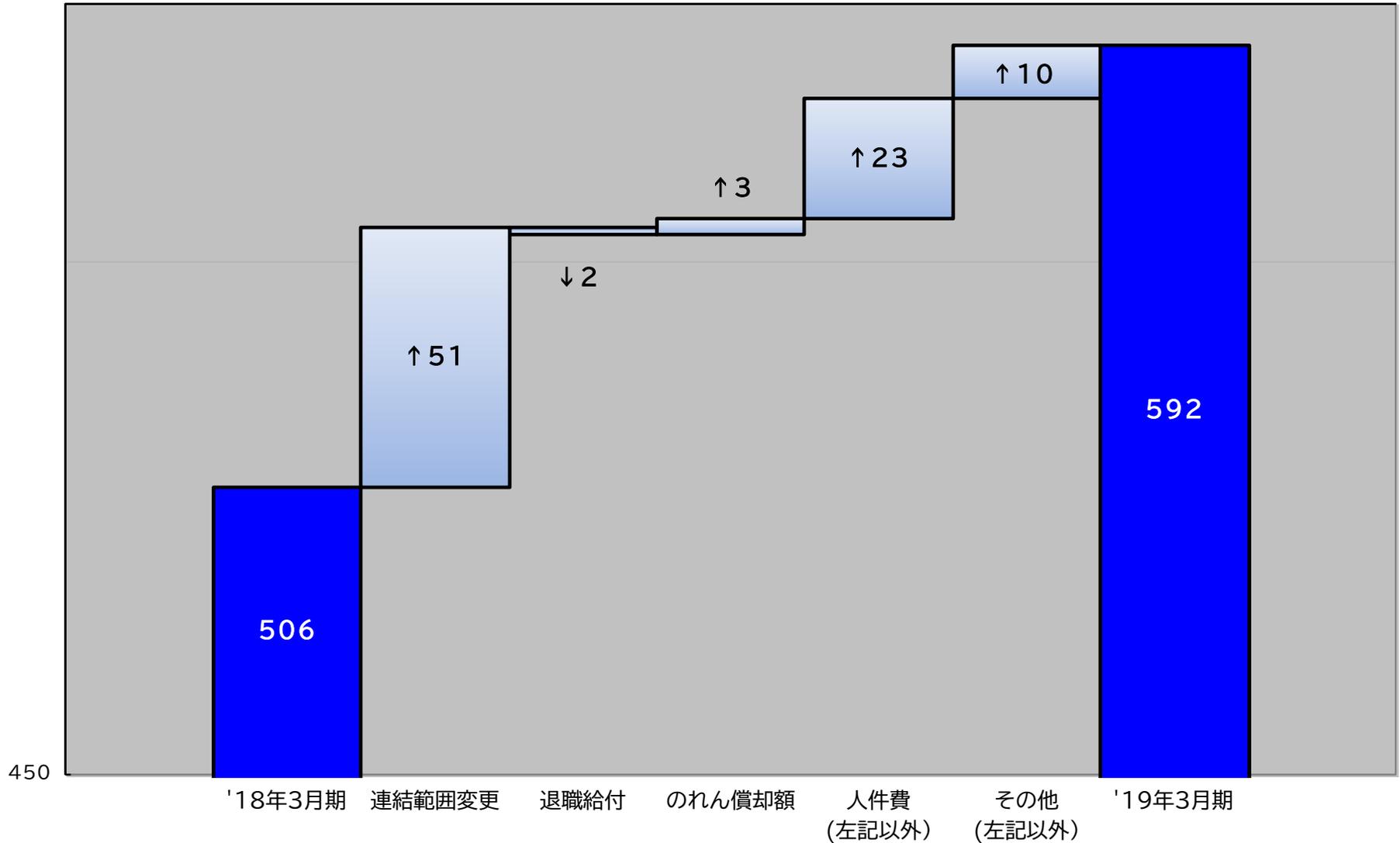
【体制強化のため、M&Aによるのれん等償却額や戦略的費用が増加】

- ◎ 連結範囲異動（新たに損益を取り込んだM&Aや新規設立会社等）による費用増は、約51億円。
- ◎ 連結範囲異動の影響を除いた販管費は、前年同期比+6.9%。

# 販管費の増減（２）

## 2019年3月期 第1四半期 販管費 増減要因

(単位：億円)



450

'18年3月期

連結範囲変更

退職給付

のれん償却額

人件費  
(左記以外)

その他  
(左記以外)

'19年3月期

# 営業外損益および特別損益の増減

(単位：百万円)

|       | 第1四半期   |         | 前年同期比 |        |
|-------|---------|---------|-------|--------|
|       | '18年3月期 | '19年3月期 | 増減額   | (%)    |
| 営業外収益 | 1,251   | 1,674   | 423   | 33.9%  |
| 営業外費用 | 225     | 92      | (132) | -58.9% |
| 営業外損益 | 1,025   | 1,582   | 556   | 54.3%  |

- ◎ 金融収支（受取利息-支払利息）： '18年3月期 +10 百万円 '19年3月期 +11 百万円 前年同期比 1 百万円増  
 ◎ 受取配当金： '18年3月期 949 百万円 '19年3月期 599 百万円 前年同期比 350 百万円減  
 ◎ 持分法による投資損益： '18年3月期 -105 百万円 '19年3月期 45 百万円 前年同期比 150 百万円増

(単位：百万円)

|      | 第1四半期   |         | 前年同期比 |     |
|------|---------|---------|-------|-----|
|      | '18年3月期 | '19年3月期 | 増減額   | (%) |
| 特別利益 | 98      | 3,928   | 3,830 |     |
| 特別損失 | 129     | 469     | 340   |     |
| 特別損益 | (31)    | 3,458   | 3,490 |     |

- ◎ 投資有価証券売却益： '18年3月期 0 百万円 '19年3月期 293 百万円 前年同期比 293 百万円増  
 ◎ 関係会社株式売却益： '18年3月期 0 百万円 '19年3月期 4 百万円 前年同期比 4 百万円増  
 ◎ 退職給付制度終了益： '18年3月期 - 百万円 '19年3月期 3,564 百万円  
 ◎ 投資有価証券評価損： '18年3月期 41 百万円 '19年3月期 174 百万円 前年同期比 132 百万円増

## 連結貸借対照表

(単位：百万円)

(単位：百万円)

|             | 2018年3月末 |        | 2018年6月末 |        | 前期末比     |        | 2017年6月末 |        |
|-------------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
|             | 金額       | 構成比    | 金額       | 構成比    | 増減額      | (%)    | 金額       | 構成比    |
| 流動資産        | 538,905  | 67.5%  | 538,007  | 65.1%  | (898)    | -0.2%  | 468,305  | 69.3%  |
| 固定資産        | 259,230  | 32.5%  | 288,760  | 34.9%  | 29,529   | 11.4%  | 207,128  | 30.7%  |
| 資産合計        | 798,135  | 100.0% | 826,767  | 100.0% | 28,631   | 3.6%   | 675,434  | 100.0% |
| 流動負債        | 390,851  | 49.0%  | 348,401  | 42.1%  | (42,450) | -10.9% | 311,992  | 46.2%  |
| 固定負債        | 39,916   | 5.0%   | 63,522   | 7.7%   | 23,606   | 59.1%  | 36,612   | 5.4%   |
| 負債合計        | 430,768  | 54.0%  | 411,923  | 49.8%  | 18,844   | -4.4%  | 348,605  | 51.6%  |
| 株主資本        | 282,439  | 35.4%  | 287,316  | 34.8%  | 4,876    | 1.7%   | 262,991  | 38.9%  |
| その他の包括利益累計額 | 60,679   | 7.6%   | 71,887   | 8.7%   | 11,208   | 18.5%  | 42,706   | 6.3%   |
| 新株予約権       | 454      | 0.0%   | 458      | 0.0%   | 3        | 0.8%   | 298      | 0.1%   |
| 非支配株主持分     | 23,793   | 3.0%   | 55,181   | 6.7%   | 31,387   | 131.9% | 20,832   | 3.1%   |
| 純資産 合計      | 367,367  | 46.0%  | 414,843  | 50.2%  | 47,475   | 12.9%  | 326,828  | 48.4%  |
| 負債純資産合計     | 798,135  | 100.0% | 826,767  | 100.0% | 28,631   | 3.6%   | 675,434  | 100.0% |

|                      |         |          |         |          |           |
|----------------------|---------|----------|---------|----------|-----------|
| ◎ 現金及び預金+有価証券（流動資産）： | '18年3月末 | 1,507 億円 | '18年6月末 | 1,873 億円 | 365 億円増加。 |
| ◎ 受取手形及び売掛金：         | '18年3月末 | 3,380 億円 | '18年6月末 | 2,950 億円 | 429 億円減少。 |
| ◎ 投資有価証券：            | '18年3月末 | 1,198 億円 | '18年6月末 | 1,288 億円 | 90 億円増加。  |
| ◎ のれん+無形資産(PPA)：     | '18年3月末 | 355 億円   | '18年6月末 | 382 億円   | 27 億円増加。  |
| ◎ 支払手形及び買掛金：         | '18年3月末 | 2,977 億円 | '18年6月末 | 2,670 億円 | 306 億円減少。 |
| ◎ 長・短借入金：            | '18年3月末 | 99 億円    | '18年6月末 | 100 億円   | 0 億円増加。   |

## 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

|                      | 第1四半期    |          | 前年同期比   |
|----------------------|----------|----------|---------|
|                      | '18年3月期  | '19年3月期  | 増減額     |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー     | (4,260)  | 2,866    | 7,127   |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー     | (1,252)  | (8,403)  | (7,151) |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー     | (5,696)  | (6,329)  | (633)   |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額     | (304)    | (994)    | (689)   |
| 現金及び現金同等物の増減額(減少)    | (11,513) | (12,859) | (1,346) |
| 現金及び現金同等物の期首残高       | 146,688  | 143,850  | (2,837) |
| 新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額 | -        | 434      | 434     |
| 現金及び現金同等物の期末残高       | 135,174  | 131,424  | (3,749) |

## 【参考(1)：減価償却費及び固定資産の取得】

|                |         |         |         |
|----------------|---------|---------|---------|
| 減価償却費          | 1,125   | 1,519   | 394     |
| 有形固定資産の取得による支出 | (865)   | (1,921) | (1,056) |
| 無形固定資産の取得による支出 | (628)   | (888)   | (259)   |
| 固定資産の取得 計      | (1,494) | (2,809) | (1,315) |

## 【参考(2)：上記以外の主な当期の項目】

## &lt;営業活動によるキャッシュ・フロー&gt;

税引前利益 +249億円、のれん等償却額 +11億円、売上債権 減少 +501億円、仕入債務 減少 -388億円、たな卸資産 増加 -30億円、法人税等 支払 -143億円、賞与引当金 減少 -207億円

## &lt;投資活動によるキャッシュ・フロー&gt;

連結範囲変更を伴う子会社株式の取得 -43億円

## &lt;財務活動によるキャッシュ・フロー&gt;

配当金支払 -47億円、非支配株主への配当金支払 -10億円、連結範囲変更を伴わない子会社株式の取得 -5億円

# 主要な子会社の業績概要

(単位：百万円)

|                  | 第1四半期   |         | 前年同期比 |        |
|------------------|---------|---------|-------|--------|
|                  | '18年3月期 | '19年3月期 | 増減額   | (%)    |
| <b>博報堂（連結）</b>   |         |         |       |        |
| 売上高              | 213,264 | 216,499 | 3,234 | 1.5%   |
| 経常利益             | 6,747   | 7,218   | 471   | 7.0%   |
| 当期純利益            | 3,709   | 7,689   | 3,980 | 107.3% |
|                  |         |         |       |        |
| <b>大広（連結）</b>    |         |         |       |        |
| 売上高              | 38,991  | 38,099  | (892) | -2.3%  |
| 経常利益             | 684     | 424     | (259) | -38.0% |
| 当期純利益            | 450     | 234     | (216) | -48.0% |
|                  |         |         |       |        |
| <b>読売広告社（連結）</b> |         |         |       |        |
| 売上高              | 16,200  | 15,856  | (343) | -2.1%  |
| 経常利益             | (55)    | (13)    | 42    | -      |
| 当期純利益            | (63)    | (24)    | 39    | -      |
|                  |         |         |       |        |

◎売上高は前年同期比+32億円（+1.5%）の増収。  
 増加業種：「外食・各種サービス」「交通・レジャー」  
 減少業種：「ファッション・アクセサリ」「情報・通信」

◎博報堂単体の堅調な伸びとアジアにおける新規M&Aの寄与で増収。  
 ◎売上総利益の向上により経常利益は増益。また、年金制度変更で特別利益の計上があり、当期純利益は大幅増益。

◎売上高は前年同期比-8億円（-2.3%）の減収。  
 増加業種：「金融・保険」「食品」  
 減少業種：「案内・その他」「飲料・嗜好品」

◎前年同期に大きく伸びた得意先の反動減などもあり減収。  
 ◎売上総利益率は向上したが、販管費増が大きく、経常利益、当期純利益とも大幅な減益。

◎売上高は前年同期比-3億円（-2.1%）の減収。  
 増加業種：「飲料・嗜好品」「エネルギー・素材・機械」  
 減少業種：「不動産・住宅設備」「食品」

◎減収となるも、売上総利益率の向上で売上総利益は増益となり、  
 販管費コントロールで経常利益、当期純利益とも赤字幅を縮小。

\* 博報堂、大広、読売広告社の各社の連結数値は社内管理上の集計数値で、個々に監査を受けておりません。

\* 当期純利益とは、親会社株主に帰属する当期純利益のこと。

# 2019年3月期 連結業績見通し

# 2019年3月期 連結業績見通し（1）

- ◎ 現時点で、連結業績見通しの見直しは行っていない。
- ◎ 足もとの売上高はやや下振れる可能性はあるが、収益性が着実に向上しており、売上総利益は見通しどおり推移すると見ている。
- ◎ 今後も、5月に発表した「業績見通しの考え方」に基づき、通期の業績見通し達成に向けて取り組んでいく。

## 2019年3月期 連結業績見通し (2)

2018年8月7日現在

(単位：百万円)

|                | 第1四半期           |                 |          |        | 第2四半期           |                 |         |        | 上期              |                  |         |        |
|----------------|-----------------|-----------------|----------|--------|-----------------|-----------------|---------|--------|-----------------|------------------|---------|--------|
|                | '18年3月期<br>(実績) | '19年3月期<br>(実績) | 前年同期比    |        | '18年3月期<br>(実績) | '19年3月期<br>(差引) | 前年同期比   |        | '18年3月期<br>(実績) | '19年3月期<br>(見通し) | 前年同期比   |        |
|                |                 |                 | 増減額      | (%)    |                 |                 | 増減額     | (%)    |                 |                  | 増減額     | (%)    |
| 売上高            | 301,164         | 323,870         | 22,706   | 7.5%   | 309,780         | 355,929         | 46,148  | 14.9%  | 610,945         | 679,800          | 68,854  | 11.3%  |
| 売上総利益          | 58,458          | 79,158          | 20,699   | 35.4%  | 64,418          | 72,241          | 7,822   | 12.1%  | 122,877         | 151,400          | 28,522  | 23.2%  |
| (売上総利益率)       | (19.4%)         | (24.4%)         | (+5.0%)  |        | (20.8%)         | (20.3%)         | (-0.5%) |        | (20.1%)         | (22.3%)          | (+2.2%) |        |
| 販管費            | 50,638          | 59,223          | 8,584    | 17.0%  | 52,451          | 60,976          | 8,525   | 16.3%  | 103,089         | 120,200          | 17,110  | 16.6%  |
| 営業利益           | 7,820           | 19,935          | 12,115   | 154.9% | 11,967          | 11,264          | (703)   | -5.9%  | 19,788          | 31,200           | 11,411  | 57.7%  |
| (オムレティング・マージン) | (13.4%)         | (25.2%)         | (+11.8%) |        | (18.6%)         | (15.6%)         | (-3.0%) |        | (16.1%)         | (20.6%)          | (+4.5%) |        |
| 営業外損益          | 1,025           | 1,582           | 556      |        | 214             | (682)           | (896)   |        | 1,239           | 900              | (339)   |        |
| 経常利益           | 8,846           | 21,517          | 12,671   | 143.2% | 12,182          | 10,582          | (1,599) | -13.1% | 21,028          | 32,100           | 11,071  | 52.7%  |
| 特別損益           | (31)            | 3,458           | 3,490    |        | 89              | 10,041          | 9,951   |        | 58              | 13,500           | 13,441  |        |
| 税引前利益          | 8,814           | 24,976          | 16,161   | 183.4% | 12,271          | 20,623          | 8,352   | 68.1%  | 21,086          | 45,600           | 24,513  | 116.3% |
| 当期純利益          | 4,418           | 9,837           | 5,418    | 122.6% | 7,529           | 11,262          | 3,732   | 49.6%  | 11,948          | 21,100           | 9,151   | 76.6%  |
| 1株当たり配当金       |                 |                 |          |        |                 |                 |         |        | 13.0円           | 14.0円            |         |        |

(オムレティング・マージン) = 営業利益/売上総利益

|                        |       |        |          |        |        |        |         |       |        |        |         |       |
|------------------------|-------|--------|----------|--------|--------|--------|---------|-------|--------|--------|---------|-------|
| のれん等償却額                | 849   | 1,165  | 315      | 37.2%  | 975    | 1,584  | 609     | 62.5% | 1,824  | 2,750  | 925     | 50.7% |
| のれん償却前営業利益             | 8,670 | 21,101 | 12,430   | 143.4% | 12,943 | 12,848 | (94)    | -0.7% | 21,613 | 33,950 | 12,336  | 57.1% |
| のれん償却前<br>オムレティング・マージン | 14.8% | 26.7%  | (+11.8%) |        | 20.1%  | 17.8%  | (-2.3%) |       | 17.6%  | 22.4%  | (+4.8%) |       |

- (注) ① のれん等償却額とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等のこと。  
 ② のれん償却前営業利益とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等を除外して算出される営業利益のこと。  
 ③ 当期純利益とは、親会社株主に帰属する当期純利益のこと。

## 2019年3月期 連結業績見通し（3）

【参考①】 2019年3月期 連結業績見通しの考え方 （2018年6月11日 修正発表）

◎ 連結子会社であるユナイテッド株式会社において、「営業投資有価証券売却による売上及び利益計上（見込み）についてのお知らせ」を発表した。

これは、ユナイテッド株式会社が保有する株式会社メルカリの株式の一部を同社が東京証券取引所へ上場するにあたり、売出人の一社として参加し売却するもの。

これにより、当社の2019年3月期第1四半期連結業績において、株式売却による売上及び利益計上が見込まれるため、上期ならびに通期の連結業績の見通しを修正する。

◎ 修正金額は、以下のとおり（上期、通期とも同額）。

|       |         |     |
|-------|---------|-----|
| 売上高   | +10,800 | 百万円 |
| 営業利益  | +10,500 | 百万円 |
| 経常利益  | +10,500 | 百万円 |
| 当期純利益 | +1,500  | 百万円 |

## 2019年3月期 連結業績見通し (4)

## 【参考①】 2019年3月期 連結業績見通し (2018年6月11日 修正発表)

2018年6月11日現在

(単位: 百万円)

|               | 上期              |                  |         |        | 下期              |                  |         |       | 通期              |                  |         |       |
|---------------|-----------------|------------------|---------|--------|-----------------|------------------|---------|-------|-----------------|------------------|---------|-------|
|               | '18年3月期<br>(実績) | '19年3月期<br>(見通し) | 前年同期比   |        | '18年3月期<br>(実績) | '19年3月期<br>(見通し) | 前年同期比   |       | '18年3月期<br>(実績) | '19年3月期<br>(見通し) | 前年同期比   |       |
|               |                 |                  | 増減額     | (%)    |                 |                  | 増減額     | (%)   |                 |                  | 増減額     | (%)   |
| 売上高           | 610,945         | 679,800          | 68,854  | 11.3%  | 724,085         | 791,000          | 66,914  | 9.2%  | 1,335,030       | 1,470,800        | 135,769 | 10.2% |
| 売上総利益         | 122,877         | 151,400          | 28,522  | 23.2%  | 149,457         | 169,300          | 19,842  | 13.3% | 272,335         | 320,700          | 48,364  | 17.8% |
| (売上総利益率)      | (20.1%)         | (22.3%)          | (+2.2%) |        | (20.6%)         | (21.4%)          | (+0.8%) |       | (20.4%)         | (21.8%)          | (+1.4%) |       |
| 販管費           | 103,089         | 120,200          | 17,110  | 16.6%  | 117,057         | 134,900          | 17,842  | 15.2% | 220,147         | 255,100          | 34,952  | 15.9% |
| 営業利益          | 19,788          | 31,200           | 11,411  | 57.7%  | 32,399          | 34,400           | 2,000   | 6.2%  | 52,187          | 65,600           | 13,412  | 25.7% |
| (ホレティング・マジック) | (16.1%)         | (20.6%)          | (+4.5%) |        | (21.7%)         | (20.3%)          | (-1.4%) |       | (19.2%)         | (20.5%)          | (+1.3%) |       |
| 営業外損益         | 1,239           | 900              | (339)   |        | 936             | 600              | (336)   |       | 2,176           | 1,500            | (676)   |       |
| 経常利益          | 21,028          | 32,100           | 11,071  | 52.7%  | 33,335          | 35,000           | 1,664   | 5.0%  | 54,364          | 67,100           | 12,735  | 23.4% |
| 特別損益          | 58              | 13,500           | 13,441  |        | (3,793)         | (500)            | 3,293   |       | (3,735)         | 13,000           | 16,735  |       |
| 税引前利益         | 21,086          | 45,600           | 24,513  | 116.3% | 29,542          | 34,500           | 4,957   | 16.8% | 50,628          | 80,100           | 29,471  | 58.2% |
| 当期純利益         | 11,948          | 21,100           | 9,151   | 76.6%  | 17,886          | 20,600           | 2,713   | 15.2% | 29,834          | 41,700           | 11,865  | 39.8% |
| 1株当たり配当金      | 13.0円           | 14.0円            |         |        | 13.0円           | 14.0円            |         |       | 26.0円           | 28.0円            |         |       |

(ホレティング・マジック) = 営業利益 / 売上総利益

|                       |        |        |         |       |        |        |         |       |        |        |         |       |
|-----------------------|--------|--------|---------|-------|--------|--------|---------|-------|--------|--------|---------|-------|
| のれん等償却額               | 1,824  | 2,750  | 925     | 50.7% | 1,790  | 3,150  | 1,359   | 75.9% | 3,615  | 5,900  | 2,284   | 63.2% |
| のれん償却前営業利益            | 21,613 | 33,950 | 12,336  | 57.1% | 34,190 | 37,550 | 3,359   | 9.8%  | 55,803 | 71,500 | 15,696  | 28.1% |
| のれん償却前<br>ホレティング・マジック | 17.6%  | 22.4%  | (+4.8%) |       | 22.9%  | 22.2%  | (-0.7%) |       | 20.5%  | 22.3%  | (+1.8%) |       |

- (注) ① のれん等償却額とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等のこと。  
 ② のれん償却前営業利益とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等を除外して算出される営業利益のこと。  
 ③ 当期純利益とは、親会社株主に帰属する当期純利益のこと。

# 2019年3月期 連結業績見通し (5)

【参考②】 2019年3月期 連結業績見通しの考え方 (2018年5月11日発表)

## 中期経営目標を達成し、更なる成長を目指す

- ◎ **マクロ環境**：国内広告市場の伸びは、+2%程度  
 国内広告市場：国内経済の緩やかな回復傾向継続を背景に広告市場は+2%程度の伸び。  
 海外広告市場：重点エリアであるアジアを中心に堅調な国内市場を上回る伸び。
- ◎ **売上高**：1兆4,600億円、前年同期比 +9.4%
- ◎ **売上総利益**：3,101億円、前年同期比 +13.9%   ◎ **売上総利益率**：21.2%、0.8ポイント向上  
 国内：強みである生活者DMPをベースに提案力を磨き、市場の伸びを上回る成長を目指す。  
 海外：オーガニックな成長に加え、M&Aの進展に伴う更なる拡大により、売上総利益増に寄与。
- ◎ **販管費**：2,550億円、前年同期比 +15.8%  
 費用効率化に努めるも、中期経営計画推進のための戦略的な費用やM&Aに関わるのれん等償却額が増加。  
 年金制度変更で退職給付費用は中期的に安定するも、前年同期比では一時的に増加。
- ◎ **営業利益**：551億円、前年同期比 +5.6%
- ◎ **オペレーティング・マージン**：17.8%、前年同期から1.4ポイント低下
- ◎ **のれん償却前営業利益及びオペレーティング・マージン**：610億円、19.7%  
 のれん償却額の見通しは59億円。中期経営目標 570億円を過達する見込み。
- ◎ **当期純利益**：402億円、前年同期比 +34.7%  
 年金制度移行に伴い特別利益が見込まれ、当期純利益は前年同期比+34.7%の増益。
- ◎ **1株当たり配当金**：安定配当の考え方を基本とするが、業績の動向などを総合的に勘案し、前期の26円から2円増配し、年間28円の予定。

## 2019年3月期 連結業績見通し (6)

## 【参考②】 2019年3月期 連結業績見通し (2018年5月11日発表)

2018年5月11日現在

(単位：百万円)

|               | 上期              |                  |         |       | 下期              |                  |         |       | 通期              |                  |         |       |
|---------------|-----------------|------------------|---------|-------|-----------------|------------------|---------|-------|-----------------|------------------|---------|-------|
|               | '18年3月期<br>(実績) | '19年3月期<br>(見通し) | 前年同期比   |       | '18年3月期<br>(実績) | '19年3月期<br>(見通し) | 前年同期比   |       | '18年3月期<br>(実績) | '19年3月期<br>(見通し) | 前年同期比   |       |
|               |                 |                  | 増減額     | (%)   |                 |                  | 増減額     | (%)   |                 |                  | 増減額     | (%)   |
| 売上高           | 610,945         | 669,000          | 58,054  | 9.5%  | 724,085         | 791,000          | 66,914  | 9.2%  | 1,335,030       | 1,460,000        | 124,969 | 9.4%  |
| 売上総利益         | 122,877         | 140,800          | 17,922  | 14.6% | 149,457         | 169,300          | 19,842  | 13.3% | 272,335         | 310,100          | 37,764  | 13.9% |
| (売上総利益率)      | (20.1%)         | (21.0%)          | (+0.9%) |       | (20.6%)         | (21.4%)          | (+0.8%) |       | (20.4%)         | (21.2%)          | (+0.8%) |       |
| 販管費           | 103,089         | 120,100          | 17,010  | 16.5% | 117,057         | 134,900          | 17,842  | 15.2% | 220,147         | 255,000          | 34,852  | 15.8% |
| 営業利益          | 19,788          | 20,700           | 911     | 4.6%  | 32,399          | 34,400           | 2,000   | 6.2%  | 52,187          | 55,100           | 2,912   | 5.6%  |
| (ホレティング・マージン) | (16.1%)         | (14.7%)          | (-1.4%) |       | (21.7%)         | (20.3%)          | (-1.4%) |       | (19.2%)         | (17.8%)          | (-1.4%) |       |
| 営業外損益         | 1,239           | 900              | (339)   |       | 936             | 600              | (336)   |       | 2,176           | 1,500            | (676)   |       |
| 経常利益          | 21,028          | 21,600           | 571     | 2.7%  | 33,335          | 35,000           | 1,664   | 5.0%  | 54,364          | 56,600           | 2,235   | 4.1%  |
| 特別損益          | 58              | 13,500           | 13,441  |       | (3,793)         | (500)            | 3,293   |       | (3,735)         | 13,000           | 16,735  |       |
| 税引前利益         | 21,086          | 35,100           | 14,013  | 66.5% | 29,542          | 34,500           | 4,957   | 16.8% | 50,628          | 69,600           | 18,971  | 37.5% |
| 当期純利益         | 11,948          | 19,600           | 7,651   | 64.0% | 17,886          | 20,600           | 2,713   | 15.2% | 29,834          | 40,200           | 10,365  | 34.7% |
| 1株当たり配当金      | 13.0円           | 14.0円            |         |       | 13.0円           | 14.0円            |         |       | 26.0円           | 28.0円            |         |       |

(ホレティング・マージン) = 営業利益 / 売上総利益

|                       |        |        |         |       |        |        |         |       |        |        |         |       |
|-----------------------|--------|--------|---------|-------|--------|--------|---------|-------|--------|--------|---------|-------|
| のれん等償却額               | 1,824  | 2,750  | 925     | 50.7% | 1,790  | 3,150  | 1,359   | 75.9% | 3,615  | 5,900  | 2,284   | 63.2% |
| のれん償却前営業利益            | 21,613 | 23,450 | 1,836   | 8.5%  | 34,190 | 37,550 | 3,359   | 9.8%  | 55,803 | 61,000 | 5,196   | 9.3%  |
| のれん償却前<br>ホレティング・マージン | 17.6%  | 16.7%  | (-0.9%) |       | 22.9%  | 22.2%  | (-0.7%) |       | 20.5%  | 19.7%  | (-0.8%) |       |

- (注) ① のれん等償却額とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等のこと。  
 ② のれん償却前営業利益とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等を除外して算出される営業利益のこと。  
 ③ 当期純利益とは、親会社株主に帰属する当期純利益のこと。

# 業績ならびに戦略に関わる 最近のトピックス

# 業績ならびに戦略に関わる最近のトピックス（1-1）

## “生活者データ・ドリブン” マーケティング対応力強化 「生活者 DATA WORKS™」開発に関するニュースリリース (2018年7月4日)



当社グループは、2014年以降、200社を超える得意先企業におけるデータ活用実績を積み上げてきた。今回、顧客創造・獲得から育成まで、マーケティング活動を一気通貫で支援する独自の高度なマーケティング・ソリューション群「生活者 DATA WORKS™」を開発。

### リリース文より抜粋

博報堂DYグループは、2014年から“生活者データ・ドリブン”マーケティング対応力の強化を掲げ、これまでに200社を超える得意先企業の活用実績を積み上げてまいりました。データマーケティングに特化した豊富な実務経験を有する専門チームには数百名のエキスパートが在籍、データ収集、整理・統合、解析に留まらず、市場・顧客のインサイトを読み解くことで、より効果的な戦略・戦術策定まで対応しております。また、国内最大級の種類・質・量を誇る、マーケティング・プランニングを行っていく上で重要なデータ群を多数保持するとともに、個人情報保護しつつ、複数のデータを結合し活用可能な特許技術を保有しております。

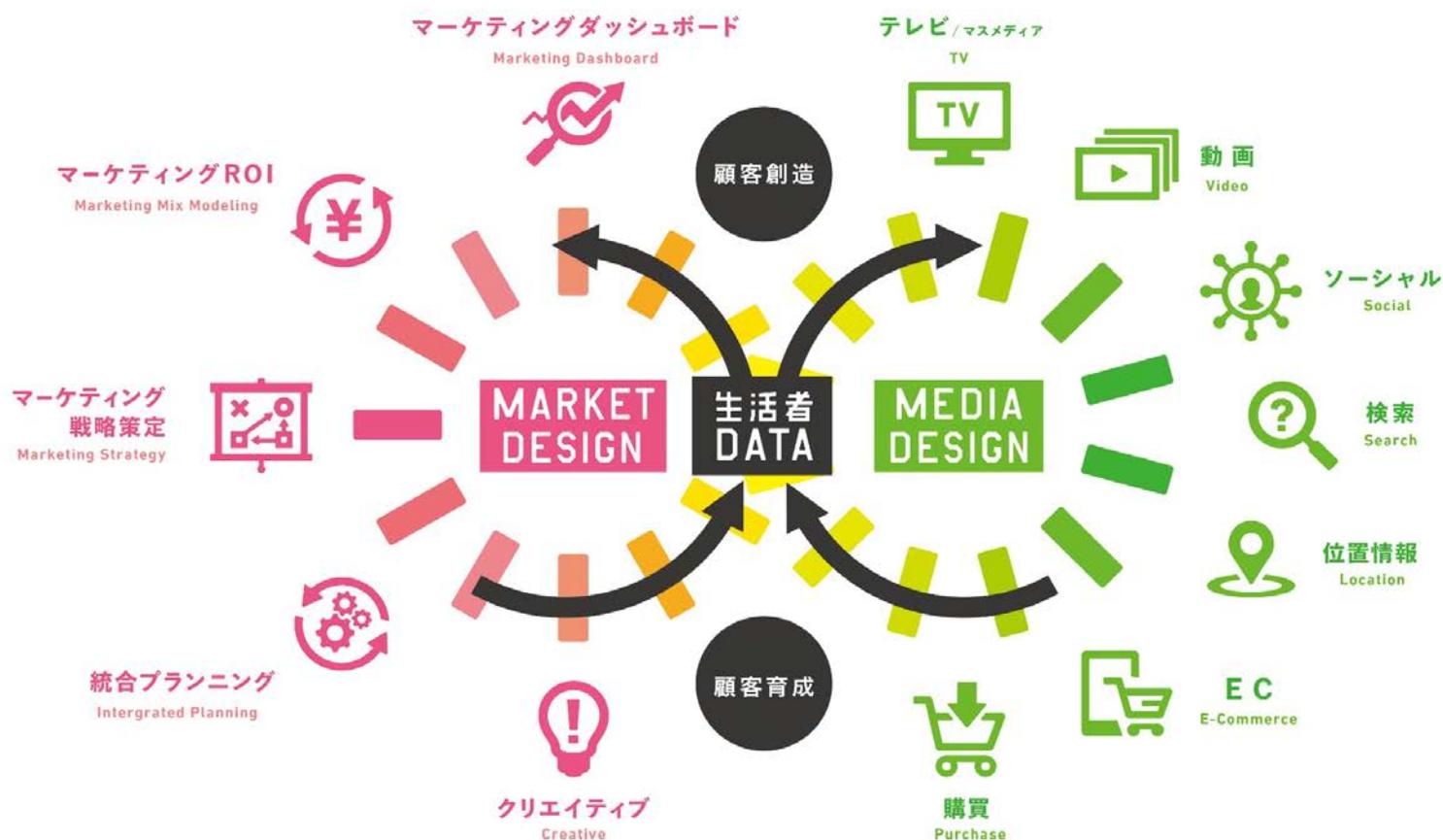
博報堂DYグループはこのようなデータ群や基盤テクノロジーを活用し、様々なマーケティング・ソリューションを提供して参りましたが、このたび「生活者 DATA WORKS™」を開発し、多種多様なマーケティング・ソリューションの効果が最大限に発揮できる形に体系化いたしました。

「生活者 DATA WORKS™」は、国内最大級の生活者データをもとに、従来一方向的で分断されがちなマーケティング戦略とメディア施策を相互に有機的に統合することで、顧客創造・獲得から顧客育成までのフルファンネルでの成果創出を約束する、統合マーケティング・ソリューションです。

博報堂DYグループは、「生活者 DATA WORKS™」を核に質の高いマーケティング支援を行い、得意先企業の課題解決に貢献してまいります。

## 業績ならびに戦略に関わる最近のトピックス（1-2）

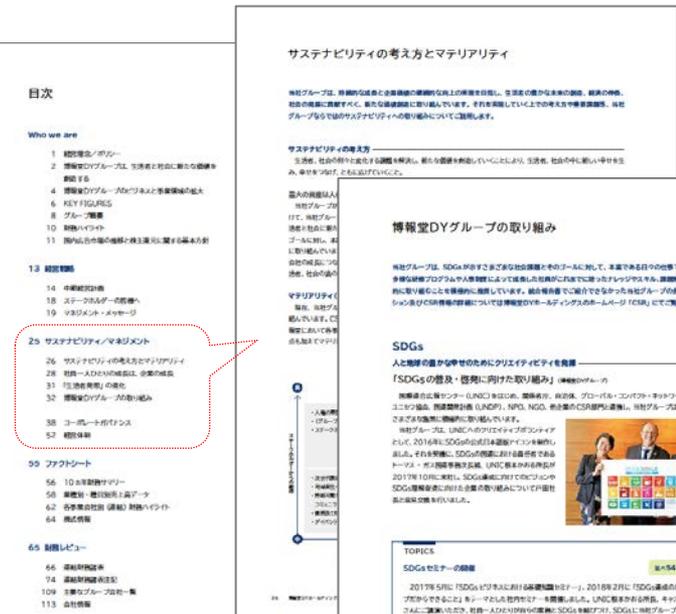
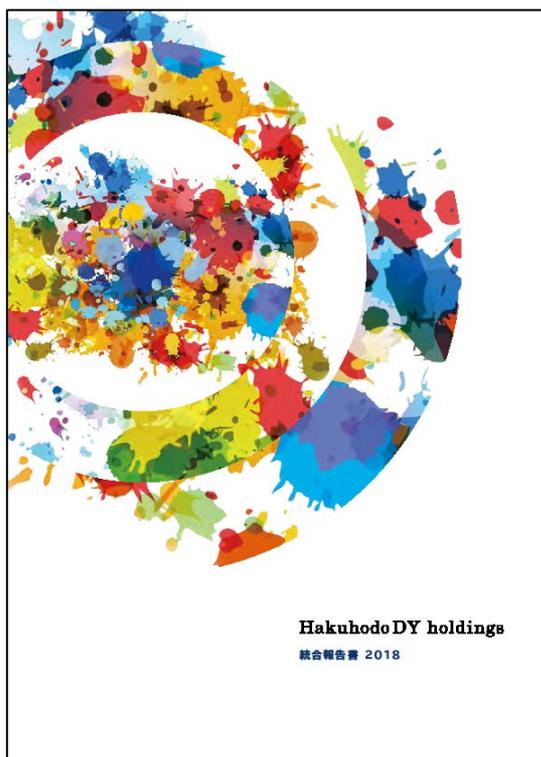
## 生活者 DATA WORKS™ 体系図



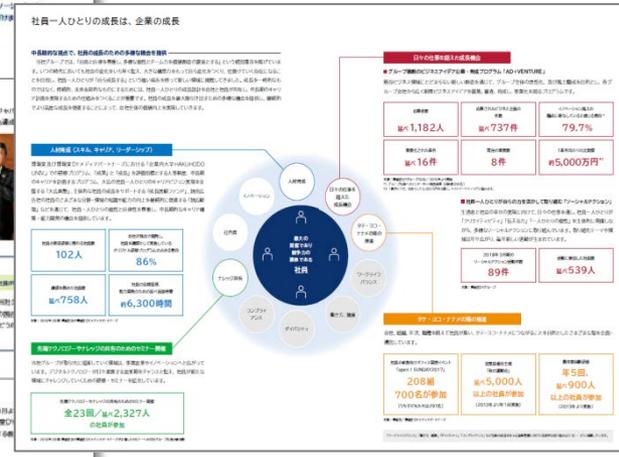
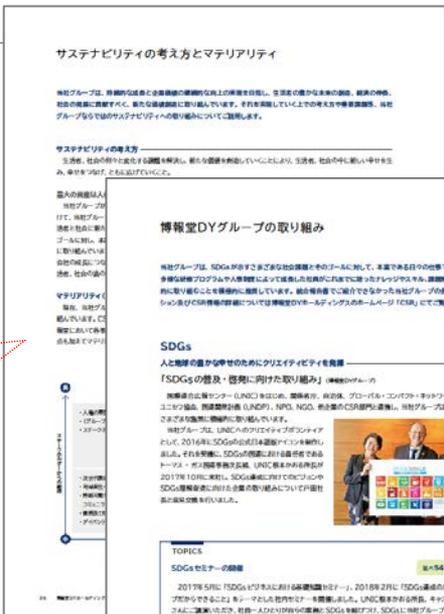
# 業績ならびに戦略に関わる最近のトピックス（2）

## 「統合報告書」の発行

持続的な成長と企業価値の継続的な向上の実現には、利益成長とともに事業を通じた社会課題解決への取り組みが重要と考え、今回財務情報に加え、サステナビリティとESGに関する活動報告を包摂した「統合報告書」を7月末に発行。



25 サステナビリティ/マテリアリティ



# Hakuhodo DY holdings

博報堂DYホールディングス

本資料では、株式会社博報堂がユニバーサルデザインの発想に基づき、誤認を防ぐこと、可読性を高めることを目的に、株式会社タイプバンク、慶應義塾大学と共同開発した独自のフォントである「つたわるフォント」を使用しています。

