

2019年3月期 7月度 月次売上概況(速報)についてのお知らせ

問い合わせ先:IR・広報部長 湊川 満也(TEL 03-6219-8718)

| 土日祝日数 | 前年比(日) | ±0 | ±0 | -1 | +1 | -1 | ±0 | +2 | -1 | -1 | +1 | ±0 | ±0 | +1 | -1 | ±0 | +1 | -1 | +1 | ±0 |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|---------------|--------|-------|-------|-------|----|----|
| 国内売上高(全業態) | 17年7月 | 18年4月 | 18年5月 | 18年6月 | 18年7月 | 18年8月 | 18年9月 | 18年10月 | 18年11月 | 18年12月 | 19年1月 | 19年2月 | 19年3月 | 今期累計 | 第1四半期 | 第2四半期 | 第3四半期 | 第4四半期 | 上期 | 下期 |
| 全店 | 額(百万円) | 21,470 | 22,225 | 18,760 | 18,241 | 22,216 | | | | | | | | 81,443 | 59,226 | | | | | |
| | 前年比(%) | -6.9 | -0.2 | -9.0 | 2.1 | 3.4 | | | | | | | | -0.9 | -2.5 | | | | | |
| 既存店 | 前年比(%) | -6.4 | -0.2 | -9.2 | 1.6 | 3.2 | | | | | | | | -1.2 | -2.7 | | | | | |
| 国内客数(全業態) | 17年7月 | 18年4月 | 18年5月 | 18年6月 | 18年7月 | 18年8月 | 18年9月 | 18年10月 | 18年11月 | 18年12月 | 19年1月 | 19年2月 | 19年3月 | 今期累計 | 第1四半期 | 第2四半期 | 第3四半期 | 第4四半期 | 上期 | 下期 |
| 全店 | 人数(千人) | 2,883 | 3,116 | 2,636 | 2,501 | 2,869 | | | | | | | | 11,122 | 8,253 | | | | | |
| | 前年比(%) | -6.5 | -2.0 | -10.4 | -1.7 | -0.5 | | | | | | | | -3.7 | -4.8 | | | | | |
| 既存店 | 前年比(%) | -5.5 | -1.9 | -10.4 | -1.6 | -0.4 | | | | | | | | -3.6 | -4.7 | | | | | |
| 客単価(全業態) | 17年7月 | 18年4月 | 18年5月 | 18年6月 | 18年7月 | 18年8月 | 18年9月 | 18年10月 | 18年11月 | 18年12月 | 19年1月 | 19年2月 | 19年3月 | 今期累計 | 第1四半期 | 第2四半期 | 第3四半期 | 第4四半期 | 上期 | 下期 |
| 既存店 | 前年比(%) | -1.1 | 1.6 | 1.3 | 3.3 | 3.5 | | | | | | | | 2.5 | 2.0 | | | | | |

| 国内 商品別売上高 既存店前年比(%) | 17年7月 | 18年4月 | 18年5月 | 18年6月 | 18年7月 | 18年8月 | 18年9月 | 18年10月 | 18年11月 | 18年12月 | 19年1月 | 19年2月 | 19年3月 | 今期累計 | 第1四半期 | 第2四半期 | 第3四半期 | 第4四半期 | 上期 | 下期 |
|---------------------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|--------------|-------|-------|-------|-------|----|----|
| カー用品物販 | -8.0 | 0.1 | -11.7 | 2.8 | 3.2 | | | | | | | | | -1.5 | -3.2 | | | | | |
| 主な商品群 | タイヤ | -10.7 | -2.9 | -29.6 | 10.9 | 9.0 | | | | | | | | -6.0 | -10.3 | | | | | |
| | カーエレクトロニクス | -16.3 | 9.4 | 8.5 | 2.7 | 5.1 | | | | | | | | 6.4 | 6.9 | | | | | |
| | オイル | 1.7 | -0.4 | -5.3 | -2.2 | -1.4 | | | | | | | | -2.3 | -2.7 | | | | | |
| | バッテリー | 2.6 | -1.7 | 11.5 | 6.3 | 9.7 | | | | | | | | 6.6 | 5.2 | | | | | |
| アクセサリ | -2.3 | -4.0 | -10.5 | -2.7 | 2.0 | | | | | | | | | -3.6 | -5.7 | | | | | |
| サービス | 2.6 | 1.1 | -4.9 | 2.1 | 3.0 | | | | | | | | | 0.3 | -0.6 | | | | | |
| 車検・整備 | 9.8 | -6.5 | -2.1 | -2.1 | -1.7 | | | | | | | | | -3.1 | -3.5 | | | | | |
| 車買取・販売 | -14.8 | -7.2 | -5.6 | -7.8 | 0.7 | | | | | | | | | -4.9 | -6.9 | | | | | |
| 中古カー用品 | -3.7 | -1.8 | -14.0 | -14.2 | -19.0 | | | | | | | | | -11.8 | -9.3 | | | | | |
| 燃料 | 2.4 | 8.1 | 14.6 | 21.3 | 20.6 | | | | | | | | | 16.2 | 14.5 | | | | | |

| 海外店舗売上高 前年比(全店)(%) | 0.5 | -2.8 | 1.5 | -5.6 | -9.7 | | | | | | | | | -4.8 | -2.5 | | | | | |
|--------------------|-----|------|-----|------|------|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------|------|--|--|--|--|--|
|--------------------|-----|------|-----|------|------|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------|------|--|--|--|--|--|

| 店舗数(国内) | オートバックス | | | -2 | -2 | | | | | | | | | 493 | -2 | | | | | |
|---------|---------------|--|--|----|----|----|--|--|--|--|--|--|--|------------|----|--|--|--|--|--|
| | スーパーオートバックス | | | | | | | | | | | | | 74 | | | | | | |
| | オートバックスセコハン市場 | | | | | | | | | | | | | 8 | | | | | | |
| | オートバックスエクスプレス | | | | | | | | | | | | | 11 | | | | | | |
| | オートバックスカーズ | | | | | -3 | | | | | | | | 10 | -3 | | | | | |

2018年7月度 (特に記載がない場合は前年同月比は既存店ベースの数値)

【概況】前年同月売上は既存店ベースで+3.2%、全店ベースで+3.4%

売上増減要素:①土日祝日数、前年比で1日減。②PBを中心とした低価格帯商品の売場展開や、販売促進を強化したことに加え、昨年の値上げ後の反動による売上減少に対し、タイヤが前年実績を上回った。③車検・整備は車検対象車両の減少が影響し、台数・金額ともに前年割れ。④車買取・販売は、業販の好調に加え、新車販売が好調で、前年実績を上回った。

【商品別】**タイヤ・ホイール:**タイヤは売場展開の強化によりPBを中心とした低価格帯商品が好調だったことに加え、月度を通じて販売促進を強化したことや、昨年6月の値上げによる売上減少もあり、数量・金額ともに売上伸長。ホイールは軽自動車用が好調だったものの、全体では前年割れ。**カーエレクトロニクス:**販売施策を強化により大画面モデルを中心にAV一体型ナビゲーションが好調。ドライブレコーダーも2カメラの高単価モデルを中心に好調、カーエレクトロニクス全体で前年実績を上回った。**オイル:**オイル交換促進策を実施し、低価格帯PBオイルが好調だったものの、数量・金額ともに前年割れ。**バッテリー:**ピットでの入庫車へのチェックや店頭での交換訴求の強化に加え、6月からの店頭価格の値上げに伴う販売単価の上昇やアイドリングストップ車用バッテリーの好調により金額では前年実績を上回った。**アクセサリ:**天候の影響により日除け類が好調で、アクセサリ全体の売上を牽引。**カーリペア:**天候の影響もありフロントガラスの撥水剤やコート剤が好調で、カーリペア全体で前年実績を上回った。**サービス:**タイヤ交換工賃やカーエレクトロニクス取付工賃が好調で、加えてエアコンクリーニングなど物販を伴わないサービスも好調。車検・整備は、車検対象台数の減少が影響し、台数・金額ともに前年割れ。全店ベースでは台数前年比▲8.8%、金額前年比▲1.9%。**車買取・販売:**全体の査定台数は減少したものの、車買取専門店による買取成約台数増加も寄与し、業販は台数・金額ともに売上伸長。小売では新車販売が好調で前年実績を上回った。業販と小売を合わせた全体では、全店ベースで台数前年比+1.3%、金額前年比+4.4%。

出店、退店状況 7月度 国内:新店0、退店2、リロケーション/スクラップ&ビルド(業態変更含む)による開店0、海外:新店2、リロケーション1、退店0
7月末 国内店舗数: 596店舗(オートバックス493、スーパーオートバックス 74、オートバックスセコハン市場 8、オートバックスエクスプレス 11、オートバックスカーズ10) 海外店舗数: 46店舗

・こちらのデータはフランチャイズ加盟法人の運営する店舗を含むオートバックスグループの小売売上であり、当社連結および単独の売上高とは異なり、会計監査人による監査は受けておりません。
・最新データにつきましては、速報値となっています。尚、過去に遡って調整が入る場合もございます。
・「全業態」は、オートバックス(Smart+1)、オートバックスガレージ、オートバックスMini含む)、スーパーオートバックス、オートバックスセコハン市場、オートバックスエクスプレス、オートバックスカーズです。
・土日祝日数について、年末年始(12月29日~1月3日)は土日祝日数としてカウントしています。

2018年4月度 (特に記載がない場合は前年同月比は既存店ベースの数値)

【概況】前年同月上は既存店ベースで▲0.2%、全店ベースで▲0.2%

売上増減要素:①夏タイヤへの履き替え需要が昨年より前倒しで発生したことなどが影響しタイヤは前年割れだった一方で、カーエレクトロニクスが好調。②車検・整備は車検対象車両台数の減少が影響し、台数・金額ともに前年割れ。③車買取・販売は、買取専門店による買取台数増加が寄与したものの、金額は前年割れ。

【商品別】**タイヤ・ホイール:**北海道など一部エリアを除き、夏タイヤへの履き替え需要が昨年より前倒しで3月に多く発生したことなどが影響し、タイヤは数量・金額ともに前年割れ。また、ホイールは低価格帯のPBホイールが好調だったものの、全体では数量・金額ともに前年割れ。**カーエレクトロニクス:**販売促進を強化したAV一体型ナビゲーションが好調だったことに加え、ドライブレコーダーが前年比2倍以上の伸長を継続し、カーエレクトロニクス全体で前年実績を上回った。**オイル:**GW期間中の販売促進強化に加え、低価格帯を中心にラインアップを拡充したPBオイルが好調で、数量ベースで前年実績を上回った。**バッテリー:**アイドリングストップ車用バッテリーが好調だったものの、全体では前年割れ。**メンテナンス:**アウトドア需要の高まりなどによりルーフボックスが好調だったものの、昨年天候要因により需要が増加した反動もありワイパーが低調。**カーリペア:**温暖な天候や花粉、黄砂の影響や、「洗車の日」に向けた売場作りを強化したこともあり、シャンプーなど洗車用品が全般的に好調。また品揃えを強化した補修用ペイントなども好調。**サービス:**ドライブレコーダーやAV一体型ナビゲーションの好調に伴い、カーエレクトロニクス取付工賃が前年実績を上回った。また板金・塗装など物販を伴わないサービスも好調。車検・整備は、車検対象台数の減少が影響し、台数・金額ともに前年割れ。全店ベースでは台数前年比▲13.9%、金額前年比▲6.7%。**車買取・販売:**車買取専門店における買取成約台数増加が寄与し、業販台数は前年実績を上回ったものの、中古車販売が低調。業販と小売を合わせた全体では、全店ベースで台数前年比±0.0%、金額前年比▲4.3%。

2018年5月度 (特に記載がない場合は前年同月比は既存店ベースの数値)

【概況】前年同月上は既存店ベースで▲9.2%、全店ベースで▲9.0%

売上増減要素:①土日祝日数、前年比で1日減。②タイヤにおいて昨年6月に実施した値上げに伴う駆け込み需要の反動が影響し、大幅前年割れ。③車検・整備は車検対象車両の減少が影響し、台数・金額ともに前年割れ。④車買取・販売は、小売は前年を上回ったものの、業販が前年割れ。

【商品別】**タイヤ・ホイール:**タイヤは低価格帯のPBタイヤが好調だったものの、昨年の上上げ前の駆け込み需要に伴う売上増加の反動が影響し、数量・金額ともに前年割れ。またタイヤの売上の低調に伴いホイールも前年割れ。**カーエレクトロニクス:**GW期間中に販売促進を強化したAV一体型ナビゲーションが台数ベースで前年を上回ったことに加え、ドライブレコーダーが前年比2倍以上の伸長を継続し、カーエレクトロニクス全体で前年実績を上回った。**オイル:**低価格帯を中心にラインアップを拡充したPBオイルが好調だったものの、GW期間以降は全般的に低調で前年割れ。**バッテリー:**店頭における6月からの値上げ告知とビットでの点検強化が奏功し、数量・金額ともに前年を上回った。**アクセサリ:**例年より雨天の日が多かった影響もあり、日除け類が前年割れ。**カーリペア:**天候の影響もあり、シャンプーやワックスなど洗車用品が低調。**サービス:**ドライブレコーダーの好調に伴いカーエレクトロニクス取付工賃が前年実績を上回ったものの、タイヤ販売の減少に伴い、タイヤ・ホイール交換工賃が前年割れ。車検・整備は、車検対象台数の減少が影響し、台数・金額ともに前年割れ。全店ベースでは台数前年比▲8.6%、金額前年比▲2.2%。**車買取・販売:**テレビCM実施による買取査定訴求の強化に加え、車買取専門店による買取台数増加が寄与し、業販台数は伸長したものの、金額では前年を下回った。小売は新車が好調で、前年実績を上回った。業販と小売を合わせた全体では、全店ベースで台数前年比+2.1%、金額前年比▲2.5%。

2018年6月度 (特に記載がない場合は前年同月比は既存店ベースの数値)

【概況】前年同月上は既存店ベースで+1.6%、全店ベースで+2.1%

売上増減要素:①土日祝日数、前年比で1日増②低価格帯商品の好調や販売促進の強化に加え、昨年6月の値上げ後の反動による売上減少に対し、タイヤが前年実績を上回った。③車検・整備は車検対象車両の減少が影響し、台数・金額ともに前年割れ。④車買取・販売は、業販は好調だったものの、小売が前年割れ。

【商品別】**タイヤ・ホイール:**タイヤは売場展開の強化によりPBを中心とした低価格帯商品が好調だったことに加え、月度後半から販売促進を強化したことや、昨年6月の値上げによる売上減少もあり、数量・金額ともに二桁伸長。ホイールは軽自動車が好調で、数量は前年を上回ったが金額では前年割れ。**カーエレクトロニクス:**ナビゲーションは前年割れだったものの、月度後半より販売施策を強化したことに加え、ドライブレコーダーの好調も継続し、カーエレクトロニクス全体では前年実績を上回った。**オイル:**低価格帯PBオイルの好調に加え、月度後半より販売施策を強化したものの、数量・金額ともに前年割れ。**バッテリー:**数量では前年割れだったものの、6月からの店頭価格の値上げに伴う販売単価の上昇や、アイドリングストップ車用バッテリーの好調により、金額では前年実績を上回った。**アクセサリ:**日除け類や車内アクセサリなどが全体的に低調で前年割れ。**カーリペア:**洗車用品は低調だったものの、フロントガラスの撥水剤や簡易的な車内清掃商品が好調で、カーリペア全体で前年実績を上回った。**サービス:**ドライブレコーダーの好調やタイヤの売上伸長に伴い、それぞれの取付工賃が前年実績を上回った。車検・整備は、車検対象台数の減少が影響し、台数・金額ともに前年割れ。全店ベースでは台数前年比▲6.4%、金額前年比▲2.2%。**車買取・販売:**車買取専門店による買取台数増加も寄与し、業販は台数・金額ともに売上伸長した一方で、小売は新車・中古車ともに前年割れ。業販と小売を合わせた全体では、全店ベースで台数前年比+2.7%、金額前年比▲2.8%。