

TSE:9543

2018年12月期 第2四半期決算 補足説明資料

SHIZGAS

静岡ガス株式会社

2018年8月8日

[注意] 本情報は、2018年8月8日現在の将来に関する前提、見通し、計画に基づく予測が含まれています
経済・競合状況等にかかわるリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。

I. 第2四半期決算の概要



決算のポイント



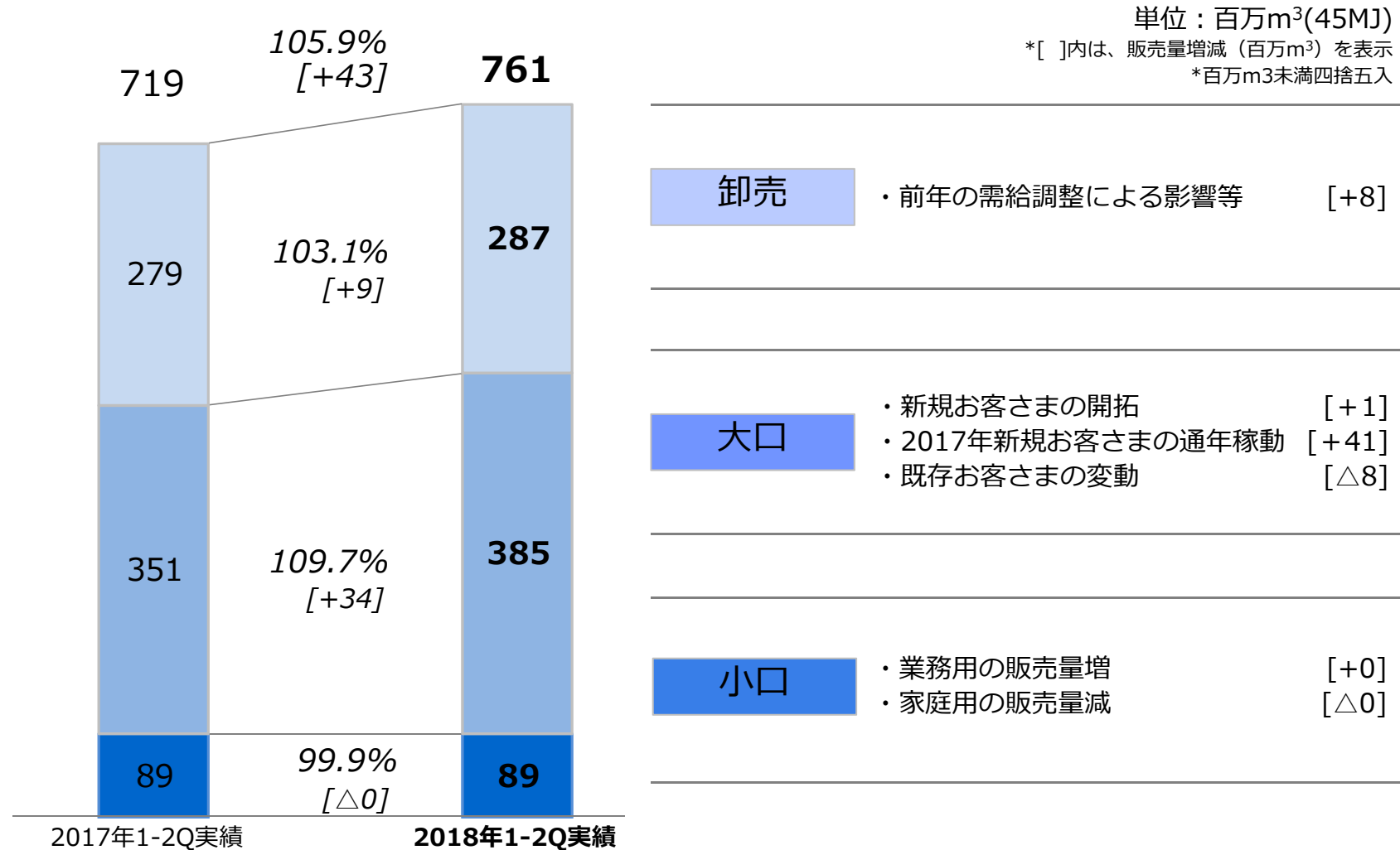
◎2018年2Q決算：増収増益

- 売上高は販売量の増加、スライド単価の上方調整により増収。
営業利益は販売量の増加などにより増益。
スライドタイムラグ補正後の営業利益は8.5%増加。
- ガス販売量は前年同期比で5.9%の増加。

主な要因→卸売は前年の需給調整の影響により増加、
大口は前年の開拓先の稼働による増加、小口は気温影響等による減少。

	2017年1-2Q	2018年1-2Q	増減	前年比 (%)
●売上高 (億円)	610	704	+94	115.5
●営業利益 【タイムラグ補正後】 (億円)	63	68	+5	108.5
営業利益 (億円)	48	51	+3	107.1
スライドタイムラグ	△15	△ 17	△2	—
●ガス販売量 個別 (百万m ³)	719	761	+43	105.9
卸売	279	287	+9	103.1
大口	351	385	+34	109.7
小口	89	89	△0	99.9

ガス販売量実績 個別



- 卸売**
 - ・前年の需給調整による影響等 [+8]
- 大口**
 - ・新規お客さまの開拓 [+1]
 - ・2017年新規お客さまの通年稼動 [+41]
 - ・既存お客さまの変動 [△8]
- 小口**
 - ・業務用の販売量増 [+0]
 - ・家庭用の販売量減 [△0]

営業利益の分析 (対2017年1-2Q実績)



売上高 **704** [+94]

ガス	562	[+68]
LPG	90	[+16]
その他	51	[+9]

営業利益 **51** [+3]

スライドタイムラグ $\Delta 17$ [$\Delta 2$]

※ スライドタイムラグは個別

売上総利益 **182** [+6]

販売管理費 **131** [+2]

単位：億円
 *億円未満切捨て
 *[]内は、対2017年1-2Q実績増減
 *セグメント間取引消去後の数値より作成

ガス	153	[+1]
■ 売上高	562	[+68]
販売量の変動		+23
スライド単価の増		+43
その他		+2
■ 売上原価	408	[+67]
原料使用量の変動		+21
原料価格の変動		+47
固定費の減		$\Delta 1$
LPG・その他	28	[+4]

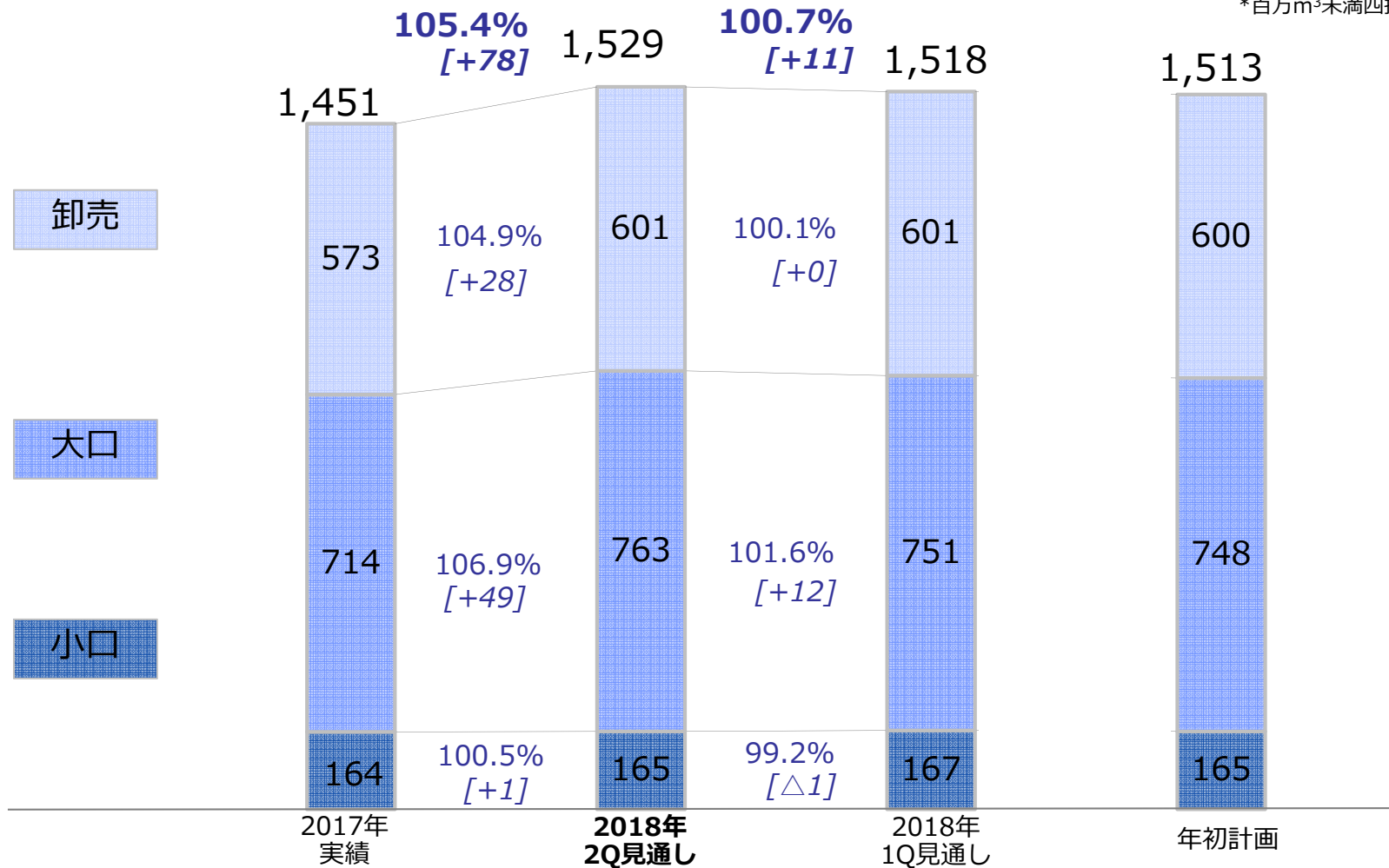
Ⅱ. 年間の見通し

SHIZGAS

ガス販売量見通し 個別



単位：百万m³(45MJ)
*百万m³未満四捨五入

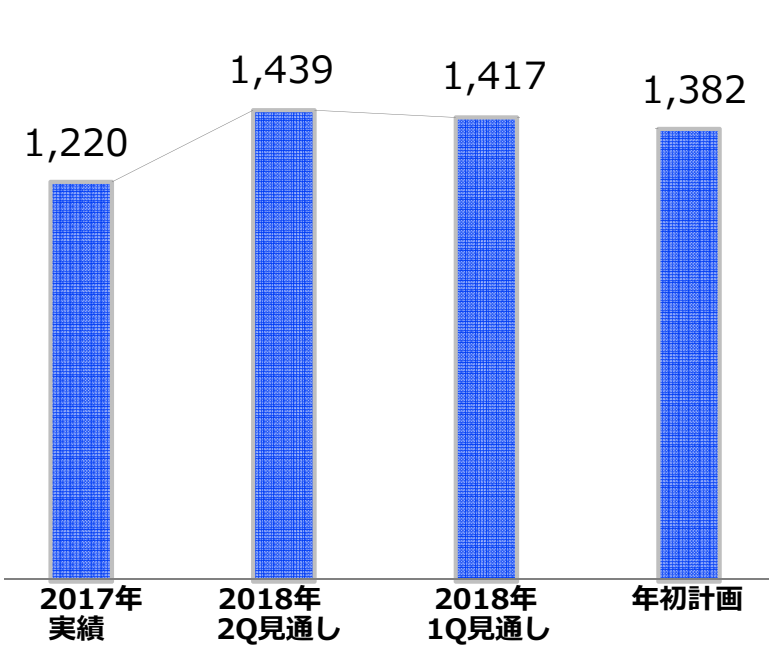


売上高/営業利益見通し



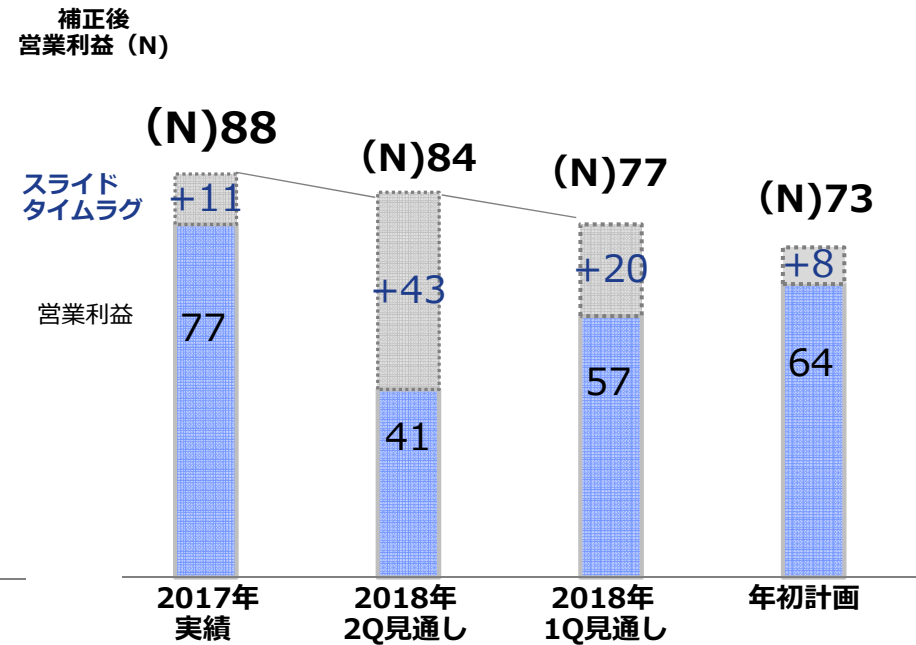
売上高

単位：億円
*億円未満切捨て



営業利益・スライドタイムラグ

単位：億円
*億円未満切捨て



	2018年 1~6月実績	2018年 7月	2018年 8~12月見通し
為替レート (円/\$)	108.9	110.1	110
原油価格 CIF (JCC) (\$/bbl)	69.1	78.0	75

粗利影響感度 (8月以降)	
(+) 1円/\$	△1.3億円
(+) 1\$/bbl	△0.6億円

営業利益見通しの分析（対2018年1Q見通し）



売上高 **1,439** [+21]

ガス	1,143	[+15]
LPG	182	[+2]
その他	113	[+3]

営業利益 **41** [△16]

スライドタイムラグ △**43** [△23]

※ スライドタイムラグは個別

売上総利益

321 [△17]

販売管理費

279 [△1]

単位：億円

*億円未満切捨て

*[]内は、対2018年1Q見通し増減
*セグメント間取引消去後の数値より作成

ガス	271	[△19]
■売上高	1,143	[+15]
販売量の変動		+4
スライド単価の増		+11
■売上原価	872	[+34]
原料使用量の変動		+4
原料価格の増		+31
その他		△1
LPG・その他	50	[+2]