

2018年度 第1四半期連結決算説明資料

2018年8月9日
ブラザー工業株式会社

当資料に掲載されている情報のうち歴史的事実以外のものは、発表時点で入手可能な情報に基づく当社の経営陣の判断による将来の業績に関する見通しであり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、経済動向、為替レート、市場需要、税制や諸制度等に関するさまざまなリスクや不確実要素により大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

◆ 売上収益 1,711億円/ +2.0%

各事業とも堅調に推移し、全社では概ね計画どおりの進捗

- ✓ LBP/IJPとも中国・アジア地域が好調
- ✓ 工業用マシンは各地域好調で、大幅増収
- ✓ 産業機器は、自動車関連向けがIT向けの減少を補い、増収確保

◆ 事業セグメント利益 205億円/ +17.0%

- ✓ P&S事業の事業セグメント利益率は15%。高い収益性を維持
- ✓ 工業用マシン/産業機器が増益を牽引

◆ 営業利益 223億円/ +76.6%

- ✓ 為替予約の評価損益が大幅に改善

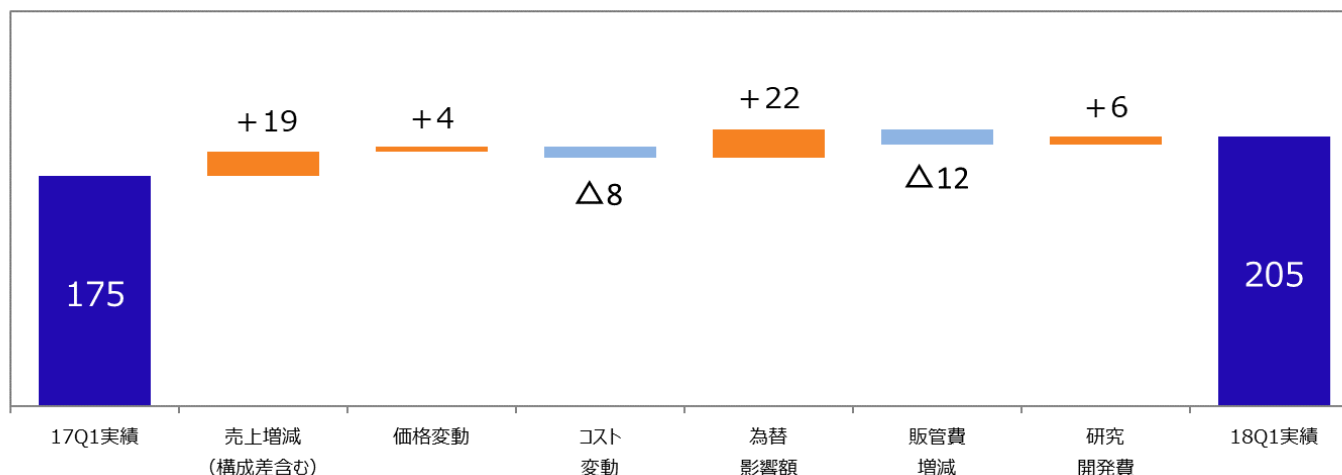
2018年度第1四半期 連結業績概要

単位：億円

	17Q1	18Q1	増減	増減率 ()は為替影響 除く増減率
売上収益	1,677	1,711	34	2.0% (+1.4%)
事業セグメント利益	175	205	30	17.0%
事業セグメント利益率	10.4%	12.0%		
その他の収益・費用	▲ 49	18	67	
営業利益	126	223	97	76.6%
営業利益率	7.5%	13.0%		
税引前利益	130	225	95	73.3%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	91	166	74	81.1%
USD	111.61	108.71		
EUR	123.14	129.39		

- 為替影響額
USD + 1億円
EUR + 17億円
その他 + 4億円
- デリバティブ評価損益
+ 60億円

事業セグメント利益増減分析



2018年度第1四半期 セグメント別概要

単位：億円

売上収益	17Q1	18Q1	増減率	為替影響を除く 増減率
全社	1,677	1,711	2.0%	1.4%
プリンティング & ソリューションズ	988	995	0.7%	0.4%
パーソナル & ホーム	93	88	-5.8%	-5.3%
マシンリー	291	314	8.0%	7.1%
ネットワーク & コンテンツ	112	115	2.8%	2.7%
ドミノ	164	171	4.0%	0.7%
その他	29	28	-2.0%	-2.0%

事業セグメント利益	17Q1	18Q1	増減率
全社	175	205	17.0%
プリンティング & ソリューションズ	134	149	11.3%
パーソナル & ホーム	△ 2	△ 1	-
マシンリー	25	42	63.6%
ネットワーク & コンテンツ	-1	2	-
ドミノ	16	12	-23.2%
その他	2	2	-27.4%
調整額	△ 0	△ 0	-

営業利益	17Q1	18Q1	増減率
全社	126	223	76.6%
プリンティング & ソリューションズ	91	160	75.1%
パーソナル & ホーム	△ 5	△ 1	-
マシンリー	25	43	73.0%
ネットワーク & コンテンツ	-1	2	-
ドミノ	12	16	25.5%
その他	3	3	-7.0%
調整額	△ 0	△ 0	-

単位：億円

	前回予想	FY18 今回予想	増減額	FY17	増減率 ()は為替影響 除く増減率
売上収益	6,900	6,900	-	7,130	-3.2% (-1.6%)
事業セグメント利益	710	710	-	772	-8.1%
事業セグメント利益率	10.3%	10.3%		10.8%	
その他の収益・費用	▲ 10	▲ 10		▲ 86	
営業利益	700	700	-	687	1.9%
営業利益率	10.1%	10.1%		9.6%	
税引前利益	700	700	-	697	0.5%
親会社の所有者に帰属する当期利益	520	520	-	500	4.0%
USD	107.00	107.00		110.81	
EUR	128.00	128.00		129.45	

業績予想の変更は前回予想から変更無し

✓ セグメント内訳、為替前提も前回予想を据え置き

◆ 売上収益 6,900億円/▲3.2%

IT関連の受注が未確定なことに加え、為替のマイナス影響やIFRS15号適用による影響により減収を見込む

◆ 事業セグメント利益 710億円/▲8.1%

産業機器が減収となる影響及び為替のマイナス影響により減益を見込む

2018年度 連結業績予想 セグメント別概要

単位：億円

売上収益	前回予想	18年度予想	増減率
全社	6,900	6,900	-
プリンティング & ソリューションズ	3,935	3,935	-
パーソナル & ホーム	449	449	-
マシナリー	1,153	1,153	-
ネットワーク & コンテンツ	490	490	-
ドミノ	735	735	-
その他	138	138	-

17年度実績	対前年増減率	為替影響を除く増減率
7,130	-3.2%	-1.6%
4,122	-4.5%	-2.2%
445	1.0%	4.4%
1,273	-9.4%	-8.3%
491	-0.1%	-0.1%
684	7.5%	5.5%
116	18.7%	18.6%

事業セグメント利益	前回予想	18年度予想	増減率
全社	710	710	-
プリンティング & ソリューションズ	498	498	-
パーソナル & ホーム	30	30	-
マシナリー	116	116	-
ネットワーク & コンテンツ	24	24	-
ドミノ	40	40	-
その他	2	2	-
調整額	-	-	-

17年度実績	対前年増減率
772	-8.1%
529	-5.8%
20	51.4%
144	-19.6%
27	-9.9%
46	-13.8%
7	-72.8%
-1	-

営業利益	前回予想	18年度予想	増減率
全社	700	700	-
プリンティング & ソリューションズ	489	489	-
パーソナル & ホーム	30	30	-
マシナリー	117	117	-
ネットワーク & コンテンツ	21	21	-
ドミノ	40	40	-
その他	3	3	-
調整額	-	-	-

16年度実績	対前年増減率
687	1.9%
474	3.3%
11	185.4%
141	-17.2%
13	56.4%
40	0.1%
9	-66.7%
-1	-

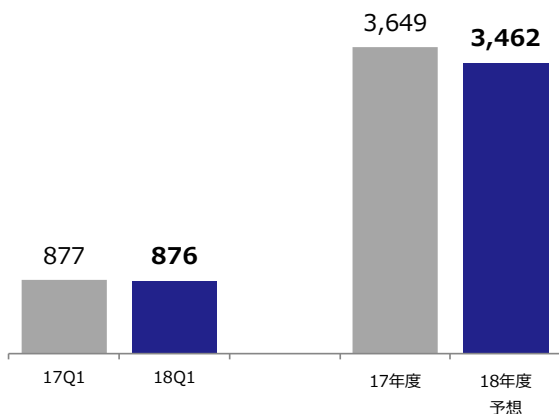
プリンティング&ソリューションズ事業

地域別売上収益・事業セグメント利益・営業利益

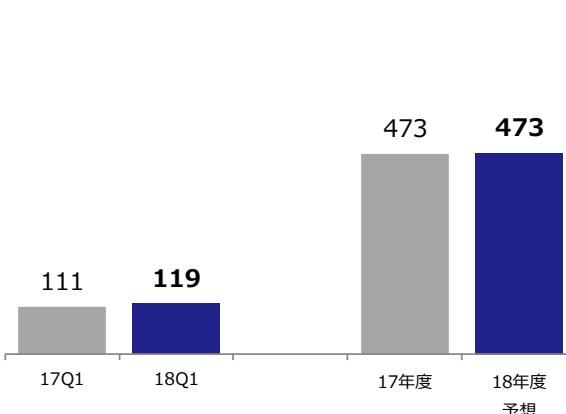
単位：億円

	17Q1	18Q1	増減率	為替影響 除く増減率	17年度	18年度 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	988	995	0.7%	0.4%	4,122	3,935	-4.5%	-2.2%
通信・プリンティング機器	877	876	-0.1%	-0.4%	3,649	3,462	-5.1%	-2.8%
米州	330	314	-4.8%	-2.0%	1,335	1,263	-5.4%	-1.1%
欧州	265	273	3.1%	-0.9%	1,192	1,155	-3.1%	-2.0%
アジア他	157	173	10.4%	9.6%	616	615	-0.1%	2.3%
日本	125	115	-7.7%	-7.7%	505	428	-15.2%	-15.2%
電子文具	111	119	6.8%	7.0%	473	473	0.1%	2.5%
米州	52	56	8.1%	11.3%	212	209	-1.4%	2.8%
欧州	32	32	-0.8%	-4.7%	146	148	1.1%	2.2%
アジア他	19	21	15.4%	14.1%	76	75	-0.8%	1.6%
日本	9	9	8.5%	8.5%	39	41	5.6%	4.4%
事業セグメント利益	134	149	11.3%	-	529	498	-5.8%	-
営業利益	91	160	75.1%	-	474	489	3.3%	-

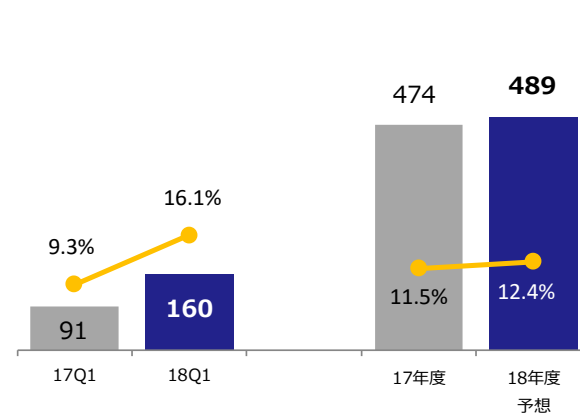
<売上収益> 通信・プリンティング機器



<売上収益> 電子文具



<営業利益>



プリンティング&ソリューションズ事業 主要製品別売上伸び率・構成比

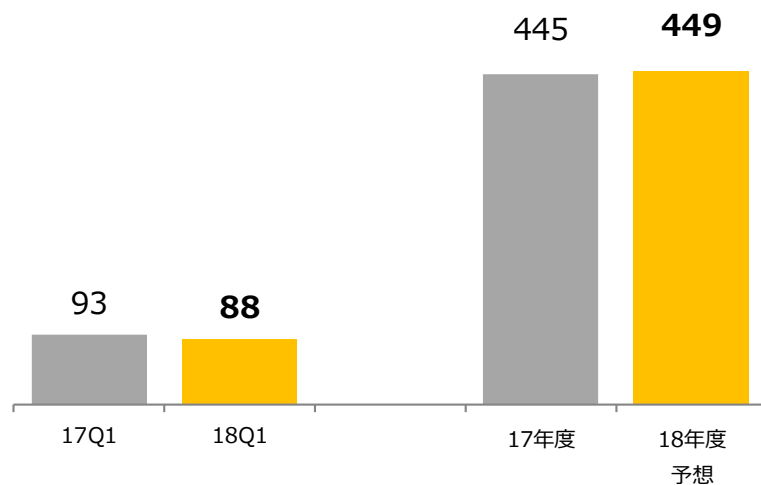
	17Q1	17Q2	17Q3	17Q4	18Q1	17通期	18通期
LBP							
売上伸び率（円ベース/前年比）							
本体	13%	24%	23%	11%	1%	17%	-8%
消耗品	-1%	2%	9%	1%	1%	3%	-3%
売上伸び率（現地通貨ベース/前年比）							
本体	12%	15%	15%	10%	0%	13%	-6%
消耗品	-2%	-8%	2%	-1%	0%	-2%	0%
IJP							
売上伸び率（円ベース/前年比）							
本体	3%	15%	3%	-1%	-6%	4%	-1%
消耗品	4%	3%	13%	3%	1%	6%	-6%
売上伸び率（現地通貨ベース/前年比）							
本体	3%	6%	-3%	-2%	-6%	1%	1%
消耗品	4%	-5%	6%	1%	1%	1%	-5%
消耗品比率	57%	57%	56%	58%	57%	57%	58%
販売台数伸び率（実績のみ/前年比）							
LBP	13%	9%	10%	3%	-1%	9%	-
IJP	-7%	-5%	-9%	3%	-1%	-5%	-

パーソナル&ホーム事業 地域別売上収益・事業セグメント利益・営業利益

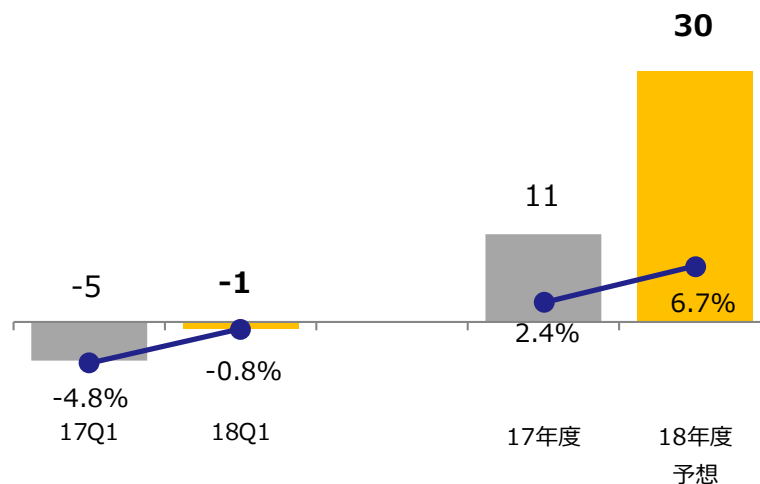
単位：億円

	17Q1	18Q1	増減率	為替影響 除く増減率	17年度	18年度 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	93	88	-5.8%	-5.3%	445	449	1.0%	4.4%
米州	49	43	-12.6%	-9.1%	240	240	-0.2%	4.6%
欧州	24	25	2.8%	-2.5%	113	115	2.0%	3.8%
アジア他	13	12	-2.8%	-3.0%	55	58	5.4%	8.1%
日本	7	8	7.4%	7.4%	36	36	-0.9%	-0.6%
事業セグメント利益	△ 2	△ 1	-	-	20	30	51.4%	-
営業利益	△ 5	△ 1	-	-	11	30	185.3%	-

<売上収益>



<営業利益>

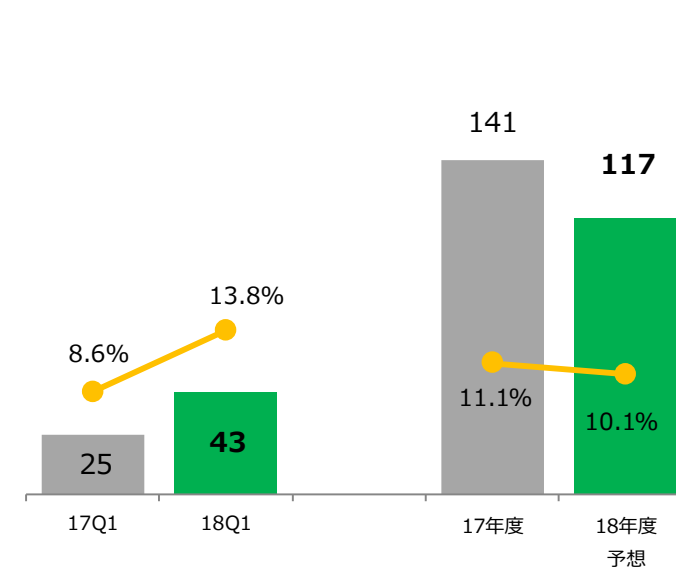
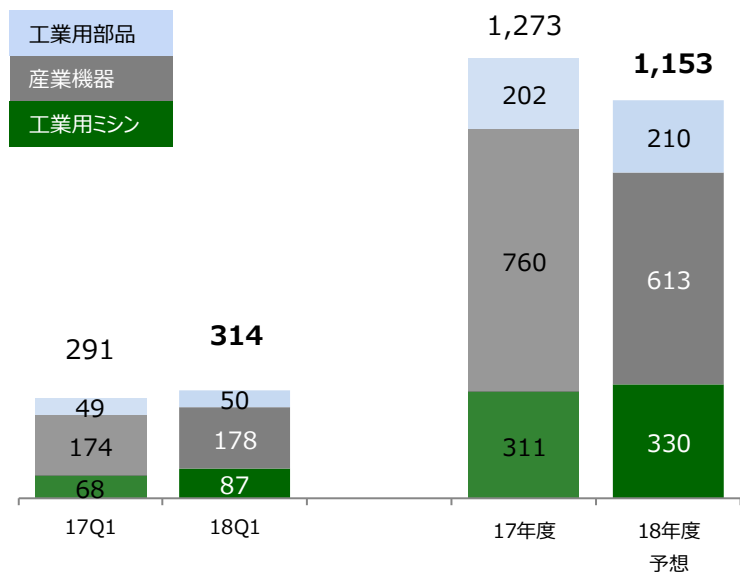


単位：億円

	17Q1	18Q1	増減率	為替影響 除く増減率	17年度	18年度 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	291	314	8.0%	7.1%	1,273	1,153	-9.4%	-8.3%
工業用マシン	68	87	27.8%	26.9%	311	330	6.1%	9.1%
産業機器	174	178	2.2%	1.0%	760	613	-19.4%	-19.0%
工業用部品	49	50	1.4%	1.3%	202	210	4.0%	4.8%
事業セグメント利益	25	42	63.6%	-	144	116	-19.6%	-
営業利益	25	43	73.0%	-	141	117	-17.2%	-

<売上収益>

<営業利益>



マシナリー事業 地域別売上収益

brother
at your side

単位：億円

	17Q1	18Q1	増減率	為替影響 除く増減率	17年度	18年度 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	291	314	8.0%	7.1%	1,273	1,153	-9.4%	-8.3%
工業用マシン	68	87	27.8%	26.9%	311	330	6.1%	9.1%
米州	13	17	24.5%	27.9%	64	68	6.8%	11.0%
欧州	14	21	52.1%	44.7%	63	64	2.8%	4.3%
アジア他	39	47	20.2%	20.2%	178	191	7.3%	10.5%
日本	1	2	24.0%	24.0%	7	7	-0.6%	-1.4%
産業機器	174	178	2.2%	1.0%	760	613	-19.4%	-19.0%
米州	7	9	23.2%	-	33	38	16.4%	-
欧州	8	11	29.6%	-	30	33	9.1%	-
アジア他	142	131	-7.2%	-	608	442	-27.4%	-
日本	17	27	59.3%	-	89	100	12.5%	-
工業用部品	49	50	1.4%	1.3%	202	210	4.0%	4.8%
米州	7	6	-12.0%	-9.8%	25	26	6.8%	10.6%
欧州	-	-	-	-	-	-	-	-
アジア他	5	6	24.3%	21.2%	20	23	13.6%	15.9%
日本	37	37	0.7%	0.7%	157	160	2.3%	2.4%

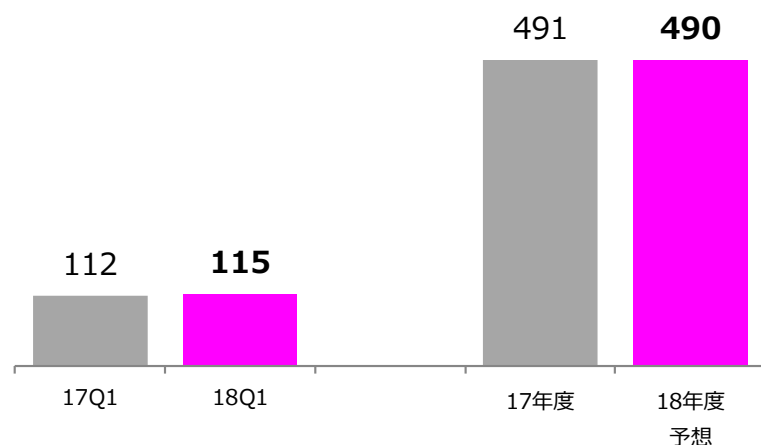
ネットワーク&コンテンツ事業

売上収益・事業セグメント利益・営業利益

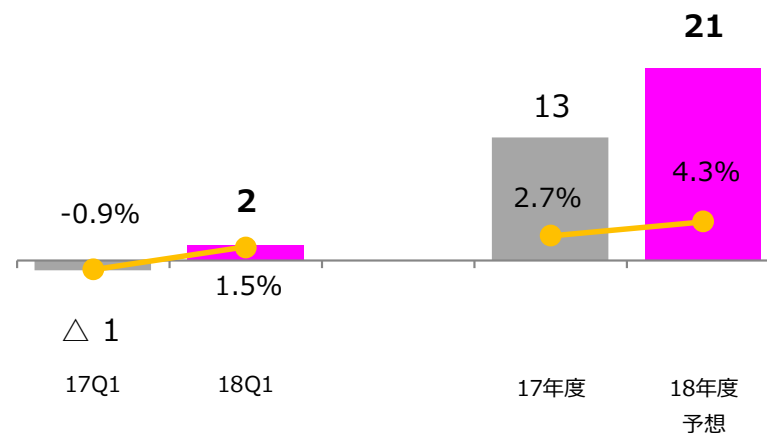
単位：億円

	17Q1	18Q1	増減率	17年度	18年度 予想	対前年 増減率
売上収益	112	115	2.8%	491	490	-0.1%
事業セグメント利益	△ 1	2	-	27	24	-9.9%
営業利益	△ 1	2	-	13	21	56.3%

<売上収益>

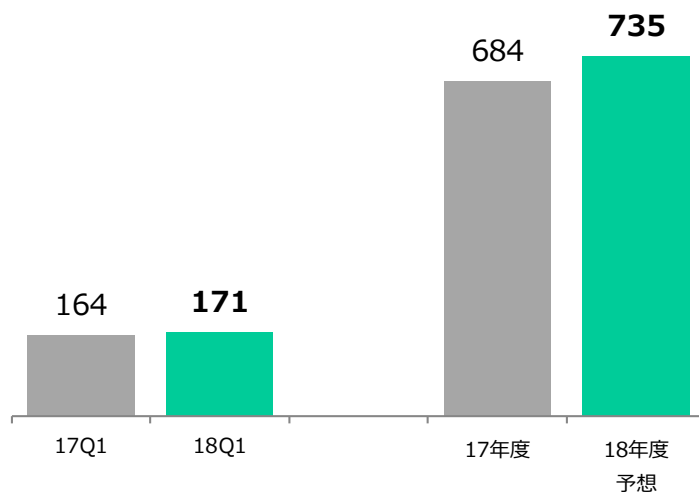


<営業利益>

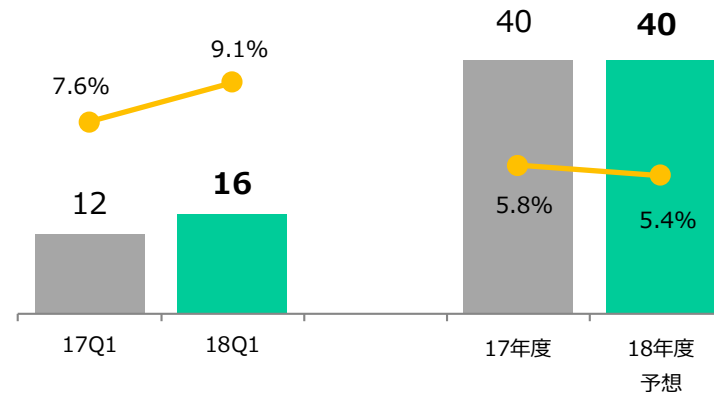


	17Q1	18Q1	増減率	為替影響 除く増減率	17年度	18年度 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	164	171	4.0%	0.3%	684	735	7.5%	5.5%
米州	41	35	-13.1%	-15.8%	159	176	10.6%	8.9%
欧州	78	87	11.3%	7.8%	337	351	4.1%	2.8%
アジア他	46	49	6.7%	3.4%	187	207	10.5%	9.2%
事業セグメント利益	16	12	-23.2%	-	46	40	-13.8%	-
営業利益	12	16	25.5%	-	40	40	0.0%	-

<売上収益>

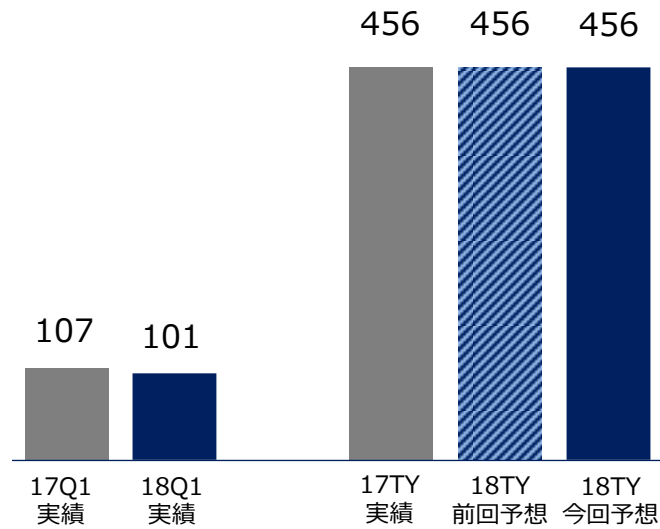


<営業利益>



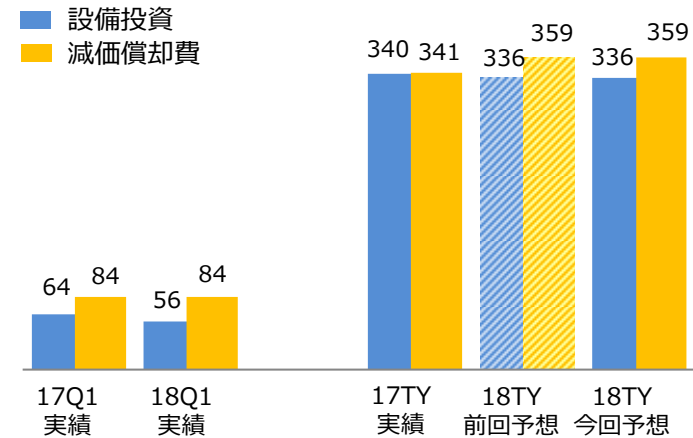
研究開発費

(億円)



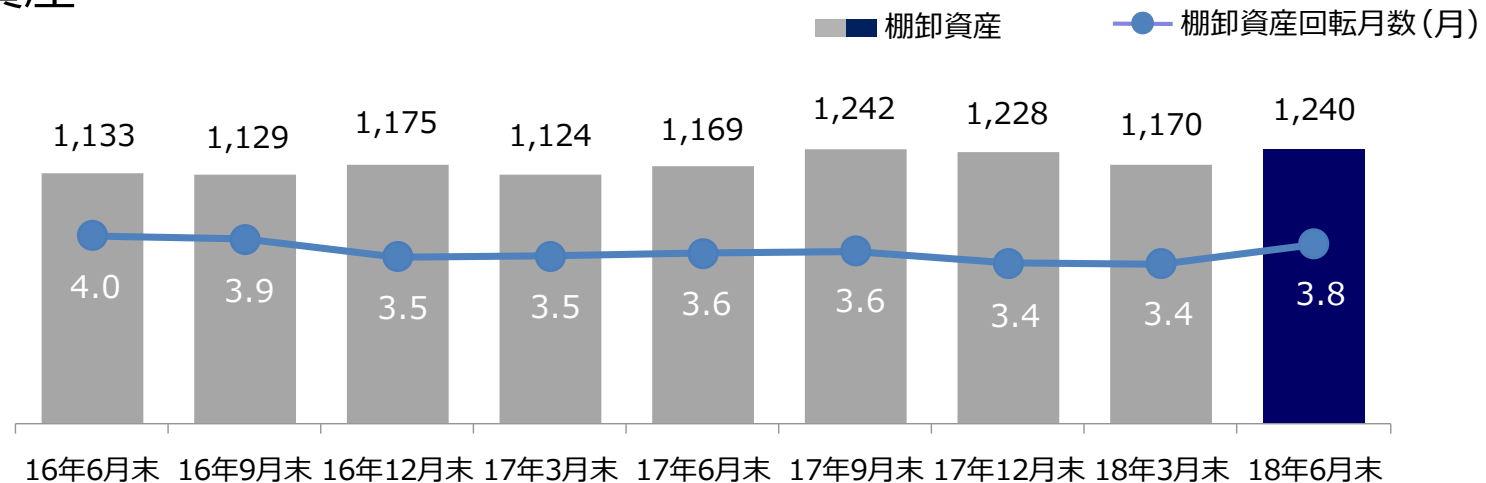
設備投資・減価償却費

(億円)



棚卸資産

(億円)



※棚卸資産回転月数 = 棚卸資産 ÷ (1ヶ月平均売上原価)

brother
at your side