



2018年12月期第2四半期

決算説明会資料

クックパッド株式会社



目次

1. 決算概要
2. サービスの利用状況
3. 会員事業
4. 広告事業
5. 新たな取り組み



1. 決算概要

通期決算ハイライト

売上収益

2018年12月期2Qの売上収益は59.3億円 (前年同期比▲11.7億円)

- ・ **会員事業の売上収益は42.4億円** (前年同期比▲3.0億円)
「クックパッド」プレミアム会員収入は前年同期比0.8億円増加したが、通信キャリアと展開するレベニューシェア型の売上収益が減少
- ・ **広告事業の売上収益は16.3億円** (前年同期比▲5.5億円)
 - 内部要因…サービス開発優先のための販売枠制限、営業体制の変化
 - 外部要因…動画を中心とする他社サービスとの競争激化、ネットワーク広告の市場環境の変化の影響
- ・ **その他インターネットメディア事業は事業売却により前年同期比1.4億円減少**
- ・ **その他事業の売上収益は事業売却により消滅** (前年同期は1.3億円計上)

営業利益

2018年12月期2Qの営業利益は15.8億円 (前年同期比▲21.1億円)

- ・ **販売費及び一般管理費は43.5億円** (前年同期比11.4億円の費用増)
国内外の採用活動強化に伴う人件費および業務委託費の増加に加え、第二本社であるブリストルオフィス及びCookpad TVを中心とした新規事業の地代家賃やその他の費用が増加。

1. 決算概要

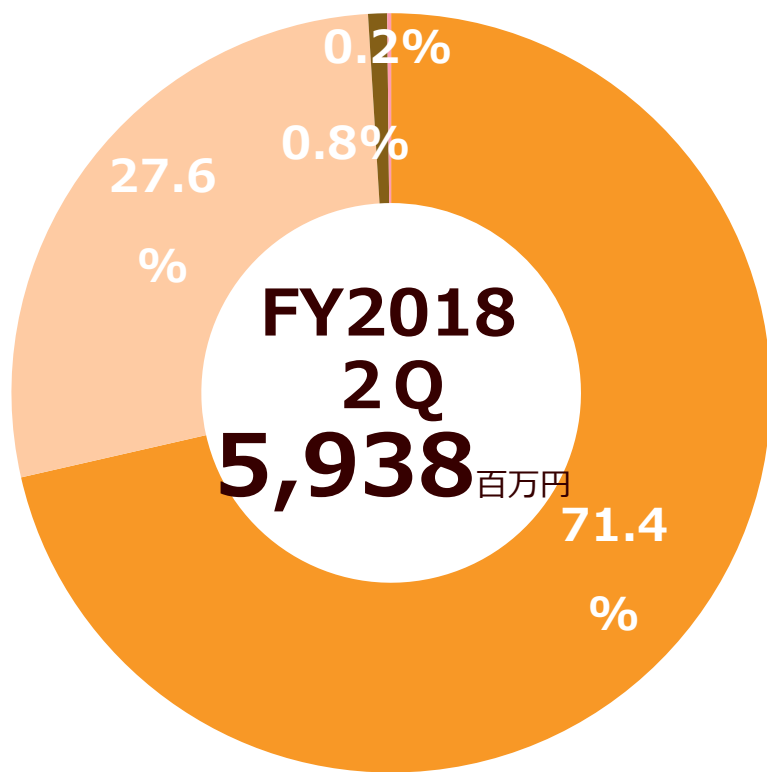
損益計算書

(単位：百万円)

	FY2018 2Q	FY2017 2Q	前年同期比	対前年同期の主な増減要因
売上収益	5,938	7,116	△16.5%	広告事業および会員事業の売上収益が減少したことによる。
営業利益	1,583	3,702	△57.2%	販売費および一般管理費は海外事業および料理動画事業を中心とする人員の増加等に伴って約11億円増加。
営業利益率	26.7%	52.0%	△25.3 ポイント	売上収益の減少と、販売費及び一般管理費の増加に起因。
税引前四半期利益	1,530	4,073	△62.4%	前期は金融収益が発生したものの、今期はなく営業利益の減少に起因する。
親会社の所有者に 帰属する四半期利益 (全事業)	607	2,508	△75.8%	法人税費用の負担割合の増加に起因する。

1. 決算概要

売上収益構成比



インターネット・メディア事業

レシピサービス事業

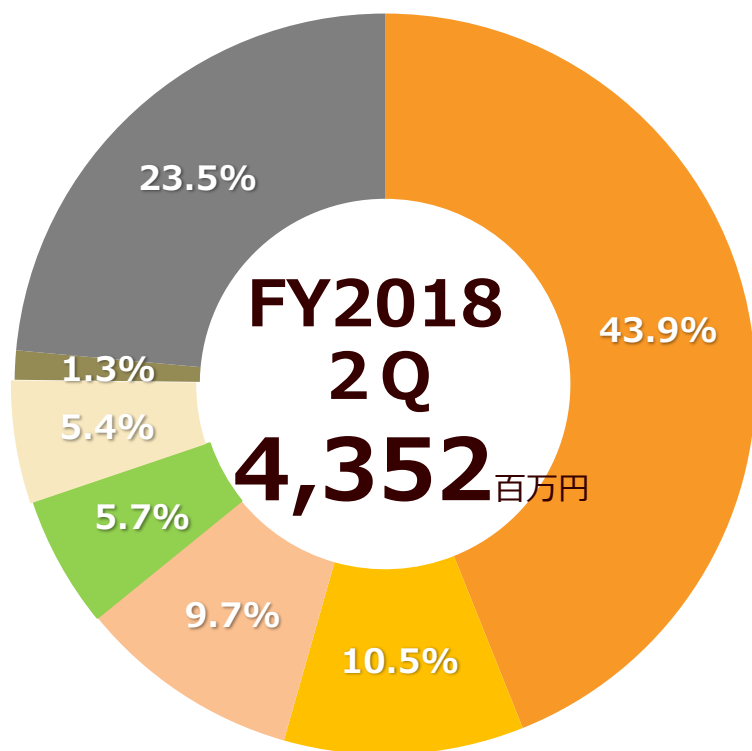
会員事業	4,242 百万円
「クックパッド」のプレミアム会員の売上	
広告事業	1,639 百万円
「クックパッド」の広告売上	
その他事業	47 百万円
「クックパッド」関連書籍の監修料等	

その他インターネット・メディア事業

その他インターネット・メディア事業	9 百万円
「サイタ」等の売上	

1. 決算概要

販売費及び一般管理費構成比

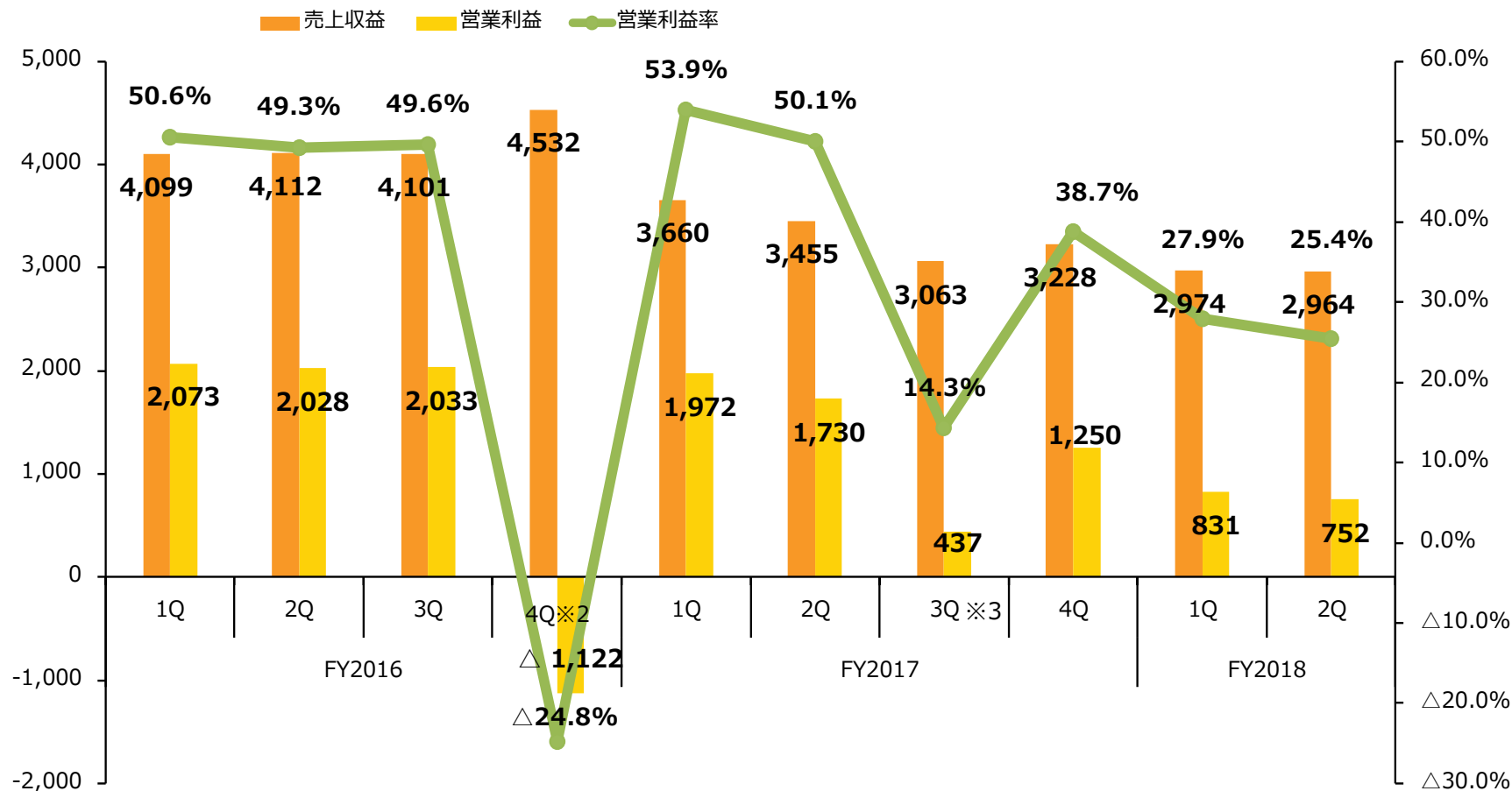


人件費	1,912 百万円
従業員の給料等	
業務委託費	455 百万円
国内外の「クックパッド」および「CookpadTV」の委託費	
売上手数料	424 百万円
主に「クックパッド」のプレミアム会員費の回収代行手数料	
クラウドサービス利用料	246 百万円
主に「クックパッド」サービスのクラウドサービス利用料	
地代家賃	234 百万円
オフィス及び料理動画スタジオの賃料	
販売促進費/広告宣伝費	55 百万円
各種サービスの広告宣伝費	
その他	1,024 百万円
	—

1. 決算概要

四半期決算推移※1

(単位：百万円)



※1 FY2016 3Qに「EC事業」を終了したため同事業を非継続事業に分類し、売上収益、営業利益の金額は「EC事業」を除く継続事業のみの金額に組み替えて表示。

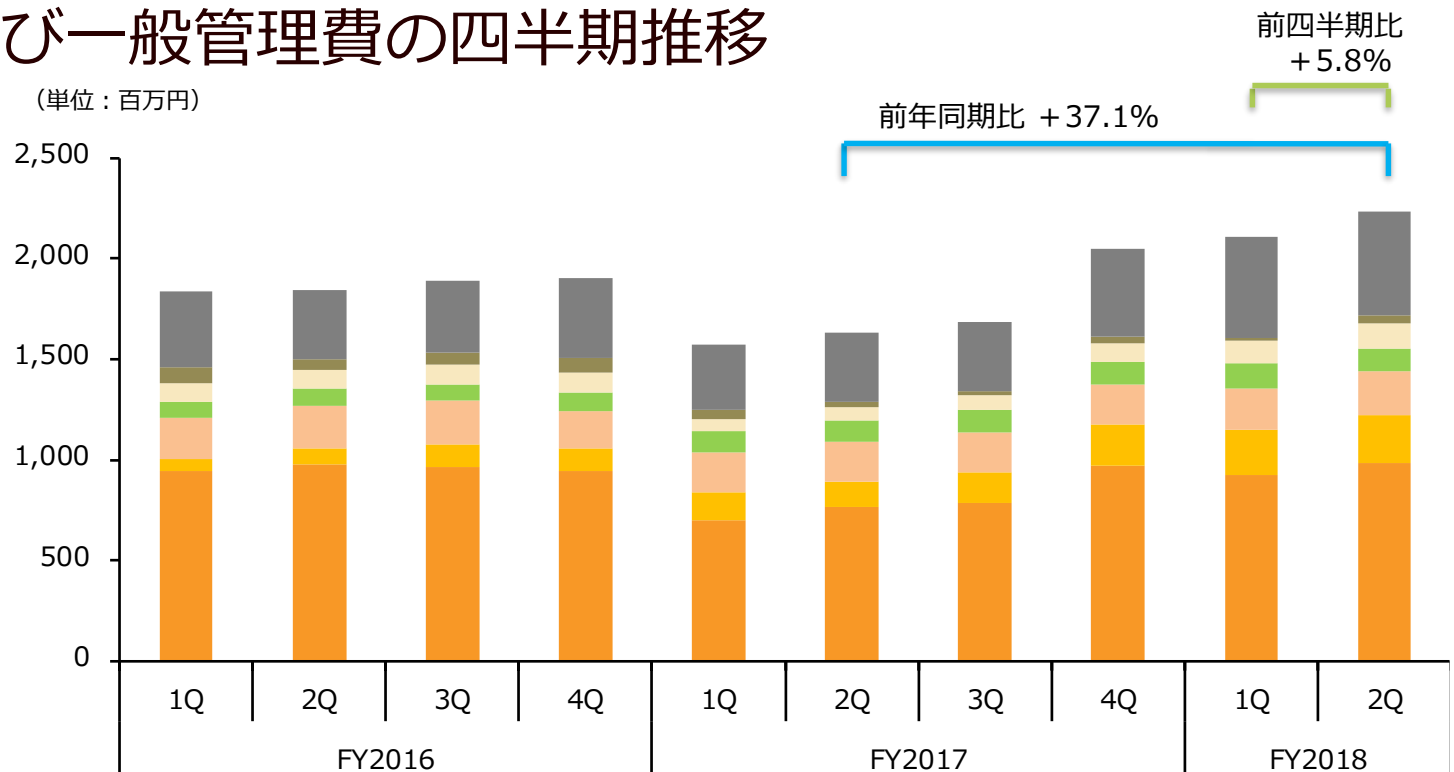
※2 海外子会社および国内子会社の減損損失計約35億円を計上。

※3 国内子会社の減損損失約8億円を計上。

1. 決算概要

販売費及び一般管理費の四半期推移

(単位：百万円)



● その他	377	341	353	393	330	342	343	437	505	519
● 販売促進費+広告宣伝費	77	57	62	77	45	25	21	30	14	40
● 地代家賃	94	93	100	95	60	67	70	96	112	121
● クラウドサービス利用料	82	83	81	92	101	106	111	112	127	118
● 売上手数料	202	214	214	186	204	199	202	196	207	216
● 業務委託費	63	78	116	117	134	125	152	205	220	235
● 人件費	942	978	963	941	701	765	785	973	926	986
合計	1,840	1,848	1,891	1,905	1,578	1,632	1,687	2,053	2,114	2,237

四半期末の連結従業員数	499	523	516	321	333	354	367	389	413	443
-------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

1. 決算概要

キャッシュ・フロー計算書

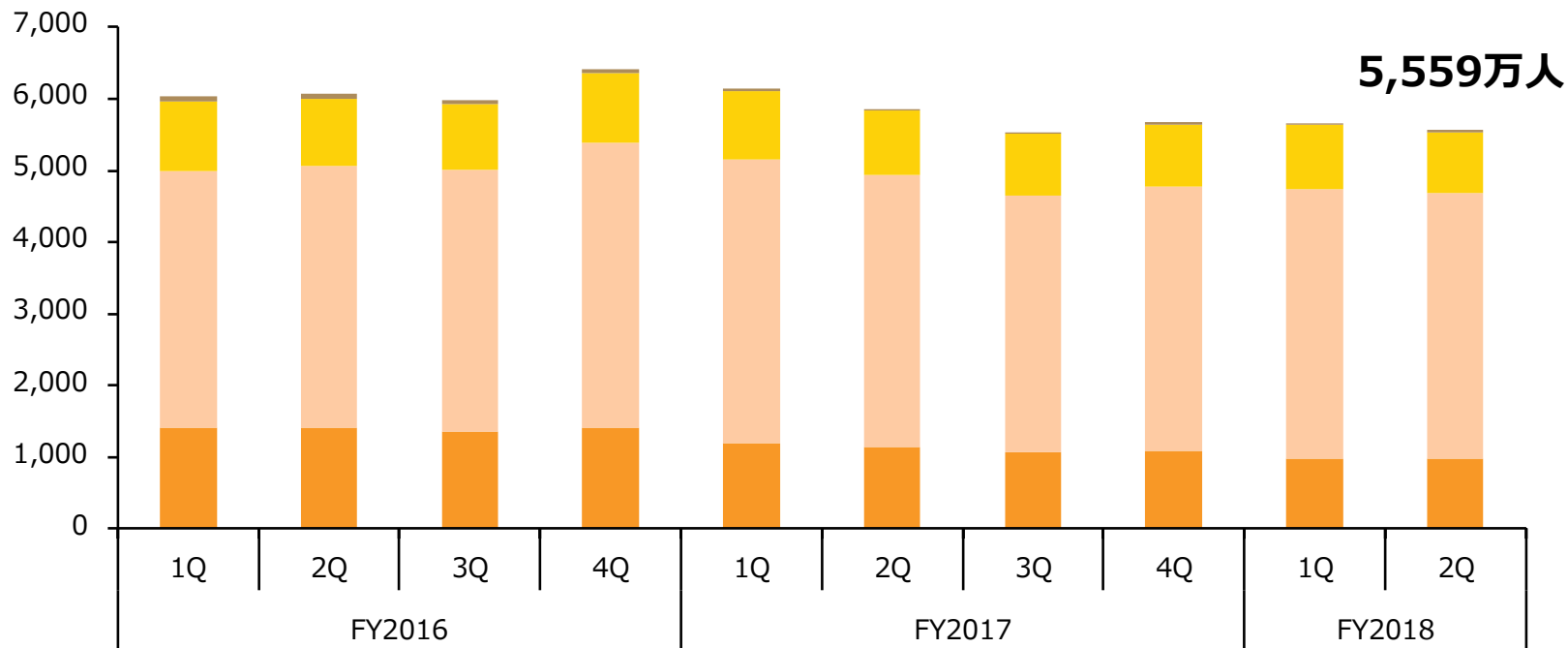
(単位：百万円)

	FY2018 2Q	FY2017 2Q	増減	FY2017 通期累計
営業活動による キャッシュ・フロー	1,358	1,699	△341	2,474
投資活動による キャッシュ・フロー	△392	1,759	△2,151	1,719
財務活動による キャッシュ・フロー	△856	△1,091	235	△1,072
現金及び現金同等物 の期末残高	19,492	18,869	623	19,622

2.サービスの利用状況

国内の「クックパッド」平均月間利用者数の推移※

(単位：万人)



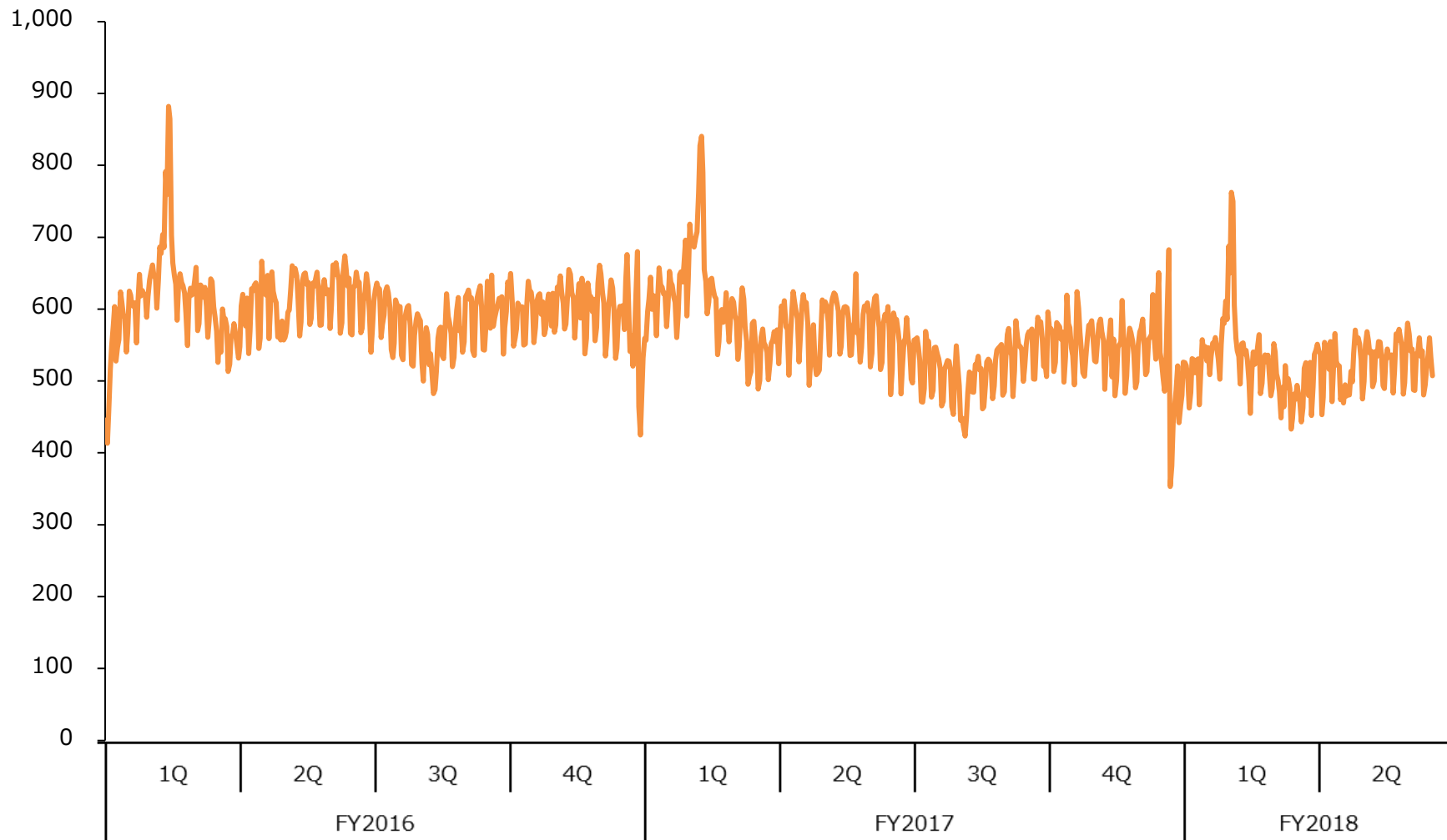
フィーチャーフォン	75	66	47	49	31	23	20	19	17	20
アプリ	969	949	919	986	940	901	856	870	896	849
スマートフォンブラウザ	3,577	3,640	3,659	3,971	3,967	3,791	3,576	3,687	3,757	3,709
PC	1,413	1,414	1,353	1,408	1,194	1,146	1,075	1,087	980	980
合計	6,036	6,070	5,981	6,416	6,134	5,862	5,528	5,665	5,653	5,559

※ ブラウザベースまたは端末ベースにより集計した、各四半期における訪問者数の月間平均。

2.サービスの利用状況

日次利用者数の推移

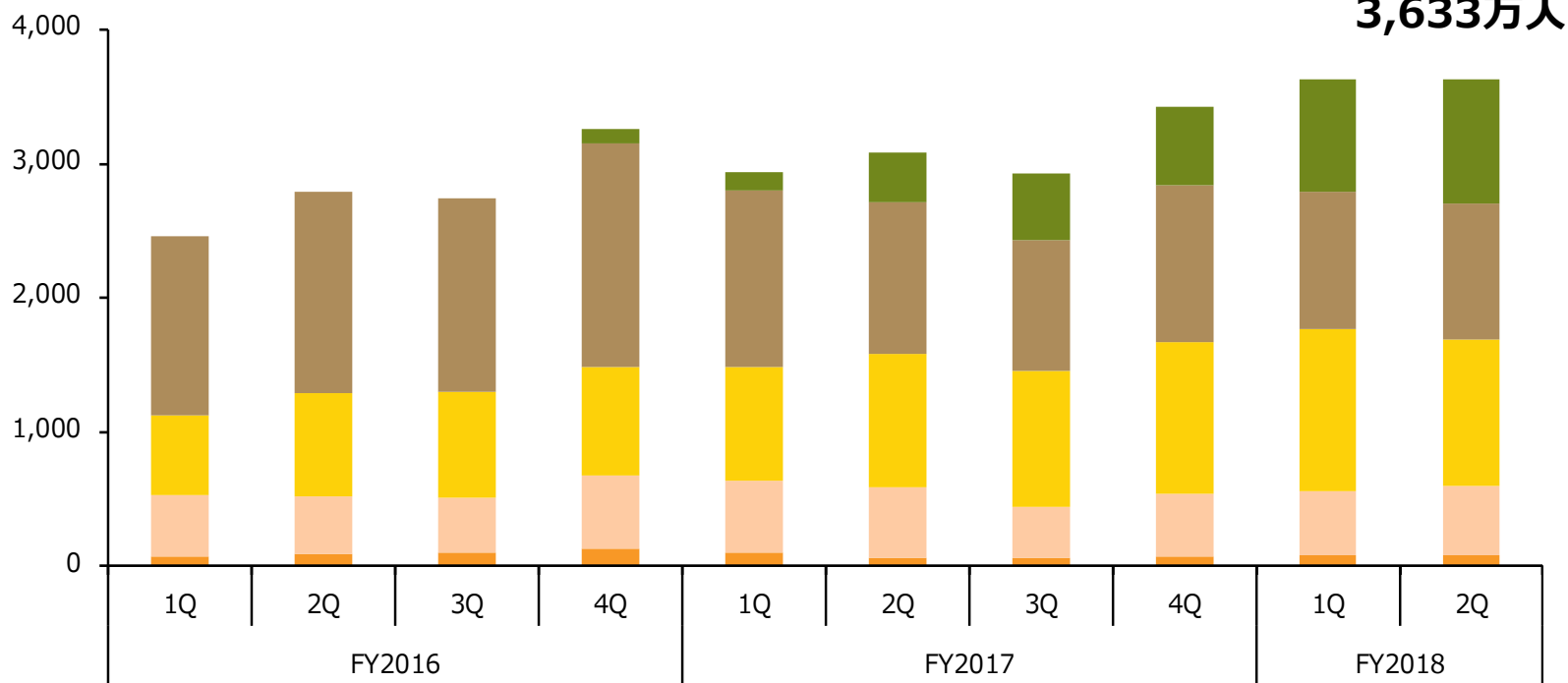
(単位：万人)



2.サービスの利用状況

海外の「クックパッド」の平均月間利用者数の推移※1

(単位：万人)



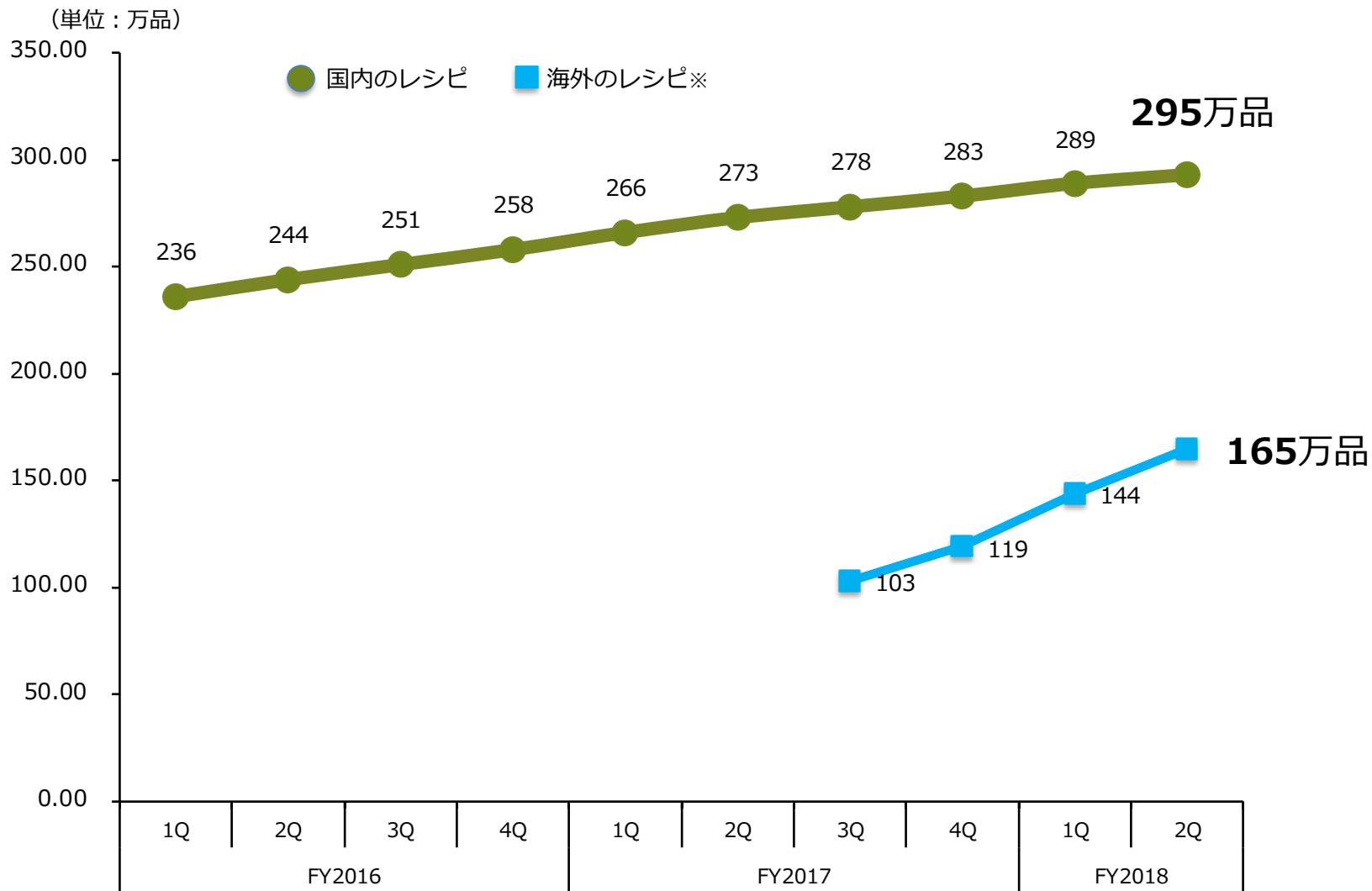
● その他 ※2	-	-	-	108	136	375	489	580	838	927
● スペイン語圏	1,340	1,500	1,438	1,667	1,315	1,124	975	1,165	1,024	1,013
● インドネシア語圏	594	770	787	807	845	993	1,018	1,137	1,207	1,090
● アラビア語圏	453	437	412	548	539	532	373	460	471	518
● 英語圏	72	86	100	127	101	60	66	75	85	82
合計	2,459	2,795	2,739	3,260	2,938	3,086	2,924	3,420	3,627	3,633

※1 Google Analyticsより集計した、各四半期における月間平均。

※2 ベトナム、タイ等の利用者数を2016年12月期4Qより集計。2017年2Qより台湾、ハンガリー、3Qよりギリシャ、2018年1Qよりロシアの利用者数を集計開始。

2.サービスの利用状況

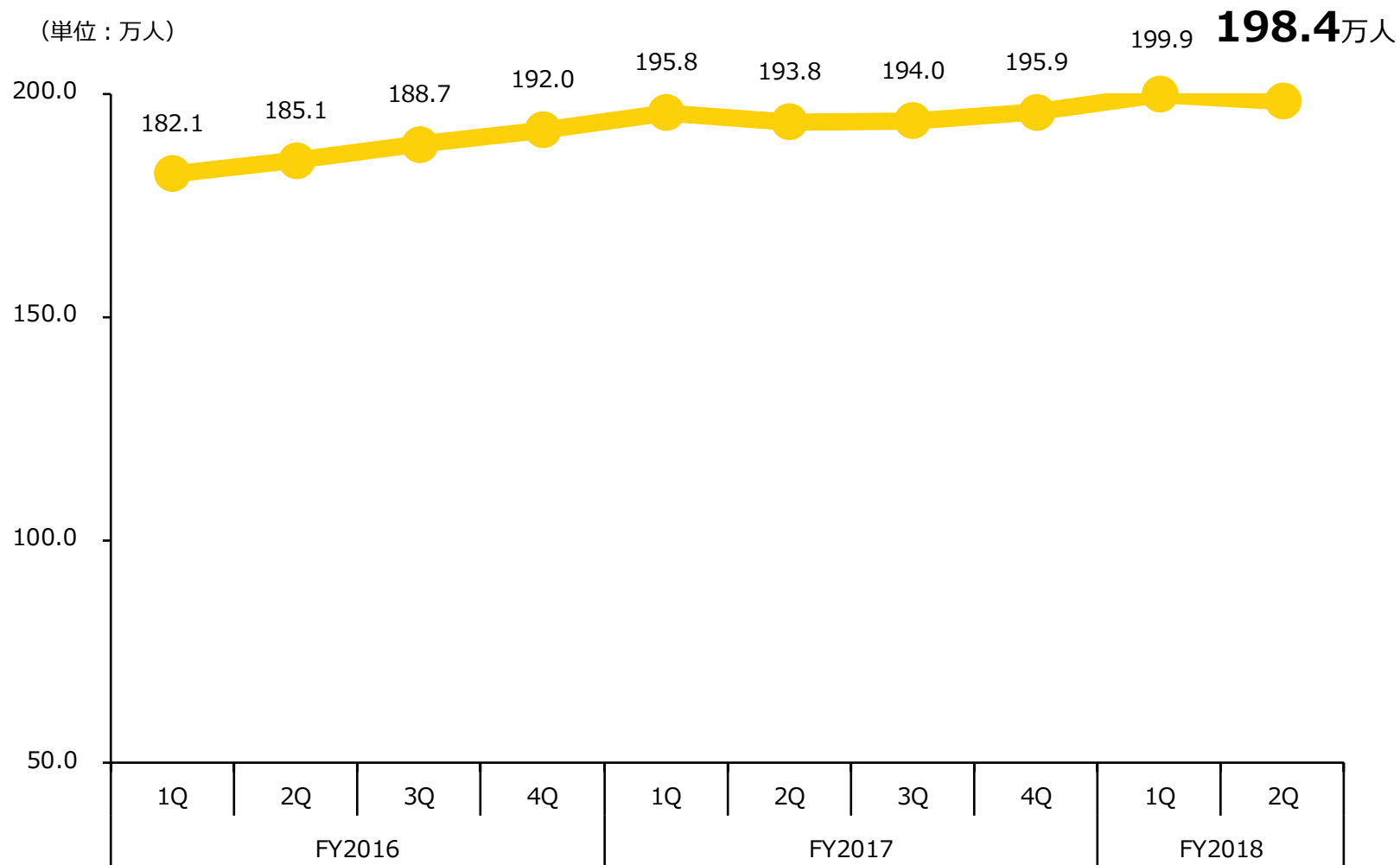
レシピ数の推移



※2017年12月期 3Qより海外レシピ数を開示

3. 会員事業

国内のプレミアム会員数の推移 ※各四半期末における「クックパッド」本体のみの有料会員数

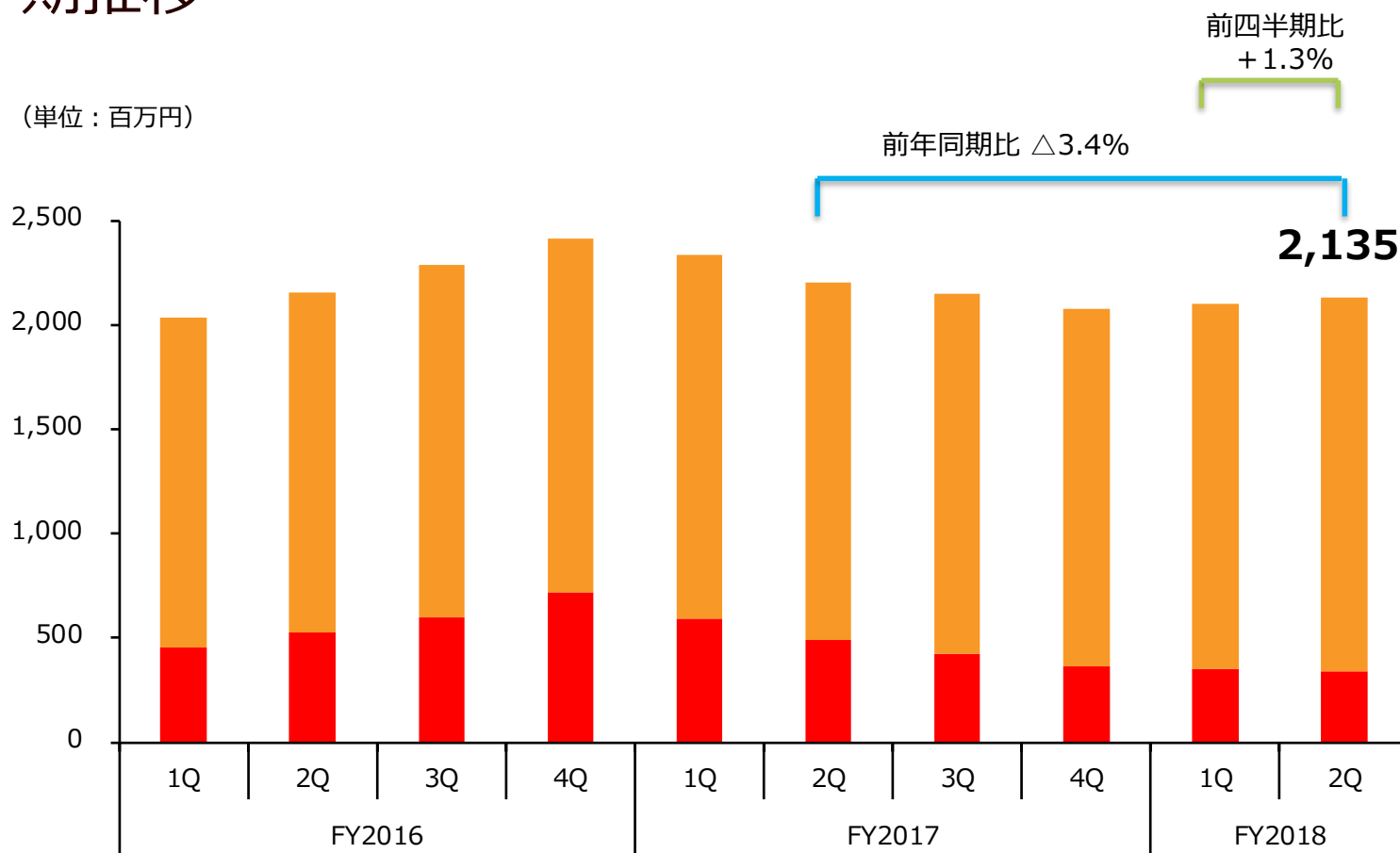


※ P S会員数のうちiOS経由の会員数は、apple社からのセールスレポートに基づき集計。

3. 会員事業

売上四半期推移

(単位：百万円)

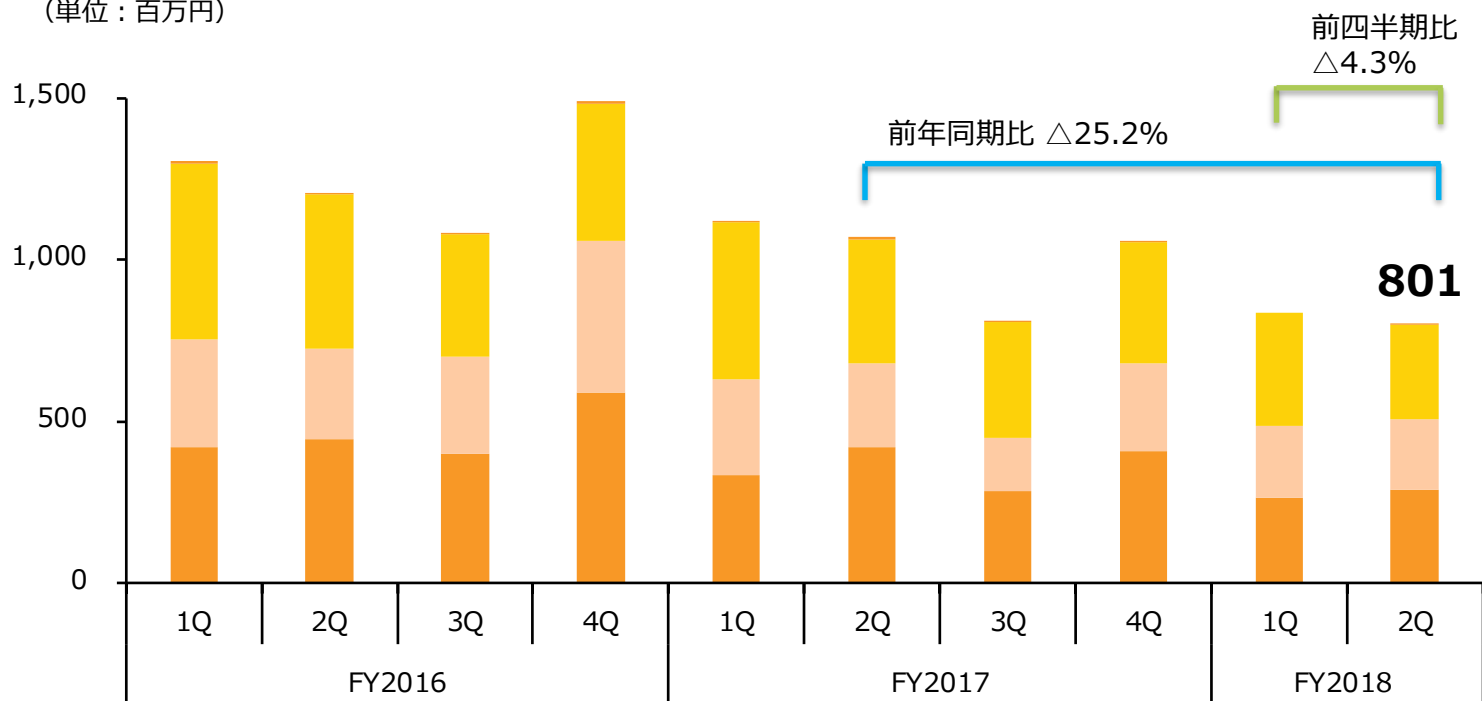


● 会員事業売上	1,585	1,627	1,693	1,694	1,746	1,720	1,727	1,713	1,755	1,791
● レベニューシェア売上	454	529	598	719	592	488	427	367	351	343
合計	2,038	2,156	2,292	2,413	2,339	2,209	2,154	2,080	2,106	2,135

4. 広告事業

売上四半期推移

(単位：百万円)



● その他広告※	7	0.7	4	5	5	6	1	2	0	1
● ネットワーク広告	545	477	378	425	484	382	355	372	349	292
● ディスプレイ広告	330	282	301	470	297	263	164	274	222	216
● タイアップ広告	423	445	401	588	334	419	287	407	265	290
合計	1,306	1,206	1,085	1,490	1,121	1,071	809	1,055	837	801

※ 海外のレシピサービスの広告

5. 新たな取り組み

●料理動画事業を展開する、CookpadTV株式会社を4月2日新設分割
またユーザー投稿型の動画撮影スタジオ「cookpad studio」2号店を5月22日
心斎橋にオープン

1号店である代官山店の1.5倍の規模で「cookpad studio 心斎橋」をオープン。
関西地域のユーザーにも、料理動画を自分で撮影する体験を提供することが可能に。



料理に、自由を。

今日、何作ろう？
この悩みに、私たちは
20年以上向き合い続けてきました。

時代は変わっていくけれど
料理が持つ人を幸せにする力は
今も昔も変わっていません。

良いきっかけがなくて
まだ料理を楽しめていない人たちへ向けて
私たちは新しい料理サービスを
提供していきます。

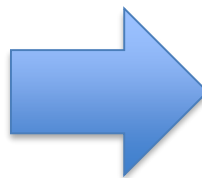
料理はもっと楽しくて、もっと自由だ
という想いを込めて。



5. 新たな取り組み

●プレミアムサービスの一部リニューアルを実施。

P S 会員に最もニーズのある人気順検索に、新たな区分を設定。「旬」「こども弁当」「ダイエット」「時短・簡単」「おもてなし」の区分を設定し、料理シーン・区分ごとにレポーターを紹介。



人気のレシピが見つかる！注目のコーナー



カテゴリから探す



5. 新たな取り組み

●スマートキッチンサービスOiCyを公開

キッチン家電向けにクックパッドのレシピを提供するスマートキッチンサービス『OiCy』を公開。これに伴いOiCyに対応するキッチン家電の開発に取り組むパートナー企業を募集開始。OiCyは、クックパッドに投稿されたレシピを、機器が読み取り可能な形式（MRR: Machine Readable Recipe）に変換して機器に提供。主にキッチン家電を取り扱う企業に向けて提供するサービス。

スマートキッチンサービス『OiCy』概念図



5. 新たな取り組み

●料理が楽しくなるマルシェアプリ「komerco-コメルコ-」の提供を開始

「料理を楽しんでほしい」と願うクリエイターが自身の手で創るモノを自由に登録して、商品を販売できる料理に特化したマーケットのプラットフォーム。モノとの出会いで料理はもっとたのしくなる。というコンセプトの元、料理が楽しくなる商品や読み物を取り揃えます。



スモーキーブルー パスタボウル
しのめ窯



たがる包丁
PINT



*こぎん刺し*花柄コースター
Polite handmade



アイアンシンプル卵焼き器
メタルアートファクトリー

毎日の料理を楽しみにする

Make everyday cooking fun!



本資料に記載された情報は、資料作成現時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

クックパッド株式会社 財務部

mail : ir@cookpad.com

