

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電話 03 (6441) 9033

2018年7月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 2018年7月度 種目別売上高実績表 (単月)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (単月)		当月			構成比
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	
博報堂	新聞	3,242	2,453	2,210	-243	-9.9%	4.1%
	雑誌	949	667	658	-9	-1.3%	1.2%
	ラジオ	647	635	605	-30	-4.7%	1.1%
	テレビ	25,557	25,352	25,089	-263	-1.0%	46.0%
	4媒体合計	30,397	29,109	28,564	-545	-1.9%	52.4%
	インターネットメディア	4,753	5,326	5,815	489	9.2%	10.7%
	アウトドアメディア	1,730	1,615	1,669	54	3.3%	3.1%
	クリエイティブ	6,699	7,809	7,216	-593	-7.6%	13.2%
	マーケティング/プロモーション	9,532	10,604	10,378	-226	-2.1%	19.0%
	その他	608	990	866	-124	-12.5%	1.6%
	上記合計	23,323	26,347	25,946	-401	-1.5%	47.6%
合計	53,721	55,456	54,511	-945	-1.7%	100.0%	
大広	新聞	1,302	1,009	840	-169	-16.7%	8.3%
	雑誌	106	135	68	-67	-49.6%	0.7%
	ラジオ	173	187	157	-30	-16.0%	1.6%
	テレビ	4,748	5,159	4,510	-649	-12.6%	44.6%
	4媒体合計	6,331	6,491	5,576	-915	-14.1%	55.2%
	インターネットメディア	467	487	552	65	13.3%	5.5%
	アウトドアメディア	835	661	843	182	27.5%	8.3%
	クリエイティブ	840	798	1,094	296	37.1%	10.8%
	マーケティング/プロモーション	1,415	1,923	1,897	-26	-1.4%	18.8%
	その他	344	110	147	37	33.6%	1.5%
	上記合計	3,903	3,981	4,535	554	13.9%	44.8%
合計	10,235	10,473	10,112	-361	-3.4%	100.0%	
読売広告社	新聞	759	356	267	-89	-25.0%	4.9%
	雑誌	62	61	111	50	82.0%	2.0%
	ラジオ	162	121	113	-8	-6.6%	2.1%
	テレビ	2,196	2,070	1,755	-315	-15.2%	32.0%
	4媒体合計	3,180	2,610	2,247	-363	-13.9%	41.0%
	インターネットメディア	302	219	270	51	23.3%	4.9%
	アウトドアメディア	264	332	245	-87	-26.2%	4.5%
	クリエイティブ	565	688	664	-24	-3.5%	12.1%
	マーケティング/プロモーション	1,506	1,446	1,899	453	31.3%	34.7%
	その他	98	196	152	-44	-22.4%	2.8%
	上記合計	2,737	2,884	3,231	347	12.0%	59.0%
合計	5,917	5,494	5,479	-15	-0.3%	100.0%	

(2) 2018年7月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	11,698	10,160	8,386	-1,774	-17.5%	3.8%
	雑 誌	4,215	3,591	2,850	-741	-20.6%	1.3%
	ラ ジ オ	2,628	2,477	2,187	-290	-11.7%	1.0%
	テ レ ビ	100,354	100,994	100,994	0	0.0%	45.2%
	4 媒 体 合 計	118,897	117,224	114,418	-2,806	-2.4%	51.2%
	インターネットメディア	18,759	21,863	25,607	3,744	17.1%	11.5%
	アウトドアメディア	7,076	7,919	6,853	-1,066	-13.5%	3.1%
	クリエイティブ	27,572	30,505	30,384	-121	-0.4%	13.6%
	マーケティング/プロモーション	36,321	41,541	42,530	989	2.4%	19.0%
	そ の 他	2,783	3,421	3,580	159	4.6%	1.6%
	上 記 合 計	92,513	105,251	108,956	3,705	3.5%	48.8%
合 計	211,411	222,475	223,374	899	0.4%	100.0%	
大 広	新 聞	4,399	4,318	3,548	-770	-17.8%	9.1%
	雑 誌	433	450	350	-100	-22.2%	0.9%
	ラ ジ オ	753	767	673	-94	-12.3%	1.7%
	テ レ ビ	17,661	19,864	17,813	-2,051	-10.3%	45.5%
	4 媒 体 合 計	23,249	25,400	22,386	-3,014	-11.9%	57.2%
	インターネットメディア	1,708	2,200	2,497	297	13.5%	6.4%
	アウトドアメディア	2,930	2,889	3,066	177	6.1%	7.8%
	クリエイティブ	2,856	3,425	3,563	138	4.0%	9.1%
	マーケティング/プロモーション	6,616	6,484	7,118	634	9.8%	18.2%
	そ の 他	671	461	476	15	3.3%	1.2%
	上 記 合 計	14,783	15,463	16,722	1,259	8.1%	42.8%
合 計	38,033	40,864	39,109	-1,755	-4.3%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	2,088	1,490	1,479	-11	-0.7%	7.1%
	雑 誌	356	278	536	258	92.8%	2.6%
	ラ ジ オ	513	379	338	-41	-10.8%	1.6%
	テ レ ビ	8,024	8,240	6,953	-1,287	-15.6%	33.5%
	4 媒 体 合 計	10,984	10,388	9,307	-1,081	-10.4%	44.8%
	インターネットメディア	979	1,114	1,461	347	31.1%	7.0%
	アウトドアメディア	958	887	996	109	12.3%	4.8%
	クリエイティブ	2,670	2,453	2,547	94	3.8%	12.3%
	マーケティング/プロモーション	6,038	5,556	5,647	91	1.6%	27.2%
	そ の 他	481	832	814	-18	-2.2%	3.9%
	上 記 合 計	11,128	10,844	11,467	623	5.7%	55.2%
合 計	22,112	21,233	20,775	-458	-2.2%	100.0%	

(2) 2018年7月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	金融・保険	自動車・関連品	外食・各種サービス	自動車・関連品
	不動産・住宅設備	ゲーム・スポーツ・趣味用品	交通・レジャー	ファッション・アクセサリ
	薬品・医療用品	家電・AV機器	金融・保険	ゲーム・スポーツ・趣味用品
大広	飲料・嗜好品	案内・その他	金融・保険	案内・その他
	情報・通信	交通・レジャー	食品	外食・各種サービス
	食品	化粧品・トイレットリー	情報・通信	流通・小売業
読売広告社	エネルギー・素材・機械	交通・レジャー	飲料・嗜好品	不動産・住宅設備
	流通・小売業	自動車・関連品	エネルギー・素材・機械	自動車・関連品
	飲料・嗜好品	ゲーム・スポーツ・趣味用品	流通・小売業	食品

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上