

2019年3月期  
第1四半期(4月1日～6月30日)  
連結決算の概要

ロート製薬株式会社  
経理財務部 IR・ESG推進グループ  
2018年8月9日

---

# 2019年3月期第1四半期の概況

---

## □概況

- 国内外での売上好調により、大幅増益。

## □国内市場

- 高付加価値品が好調持続

- インバウンド需要も堅調

- コラボ商品で、新規ユーザー獲得

  - セーラームーン企画

## □海外子会社も堅調

- アジアだけでなく欧米も堅調

---

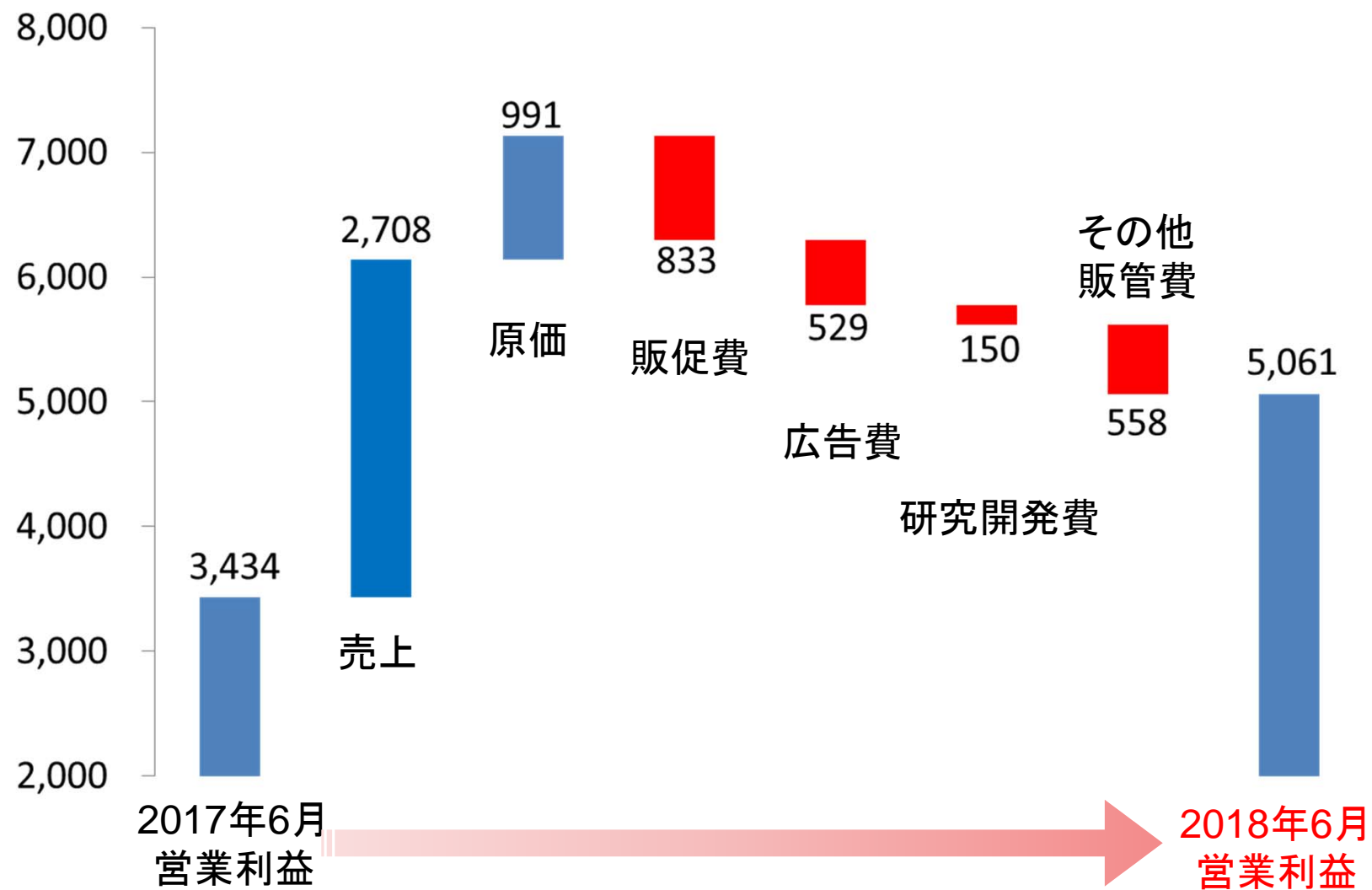
# 連結損益

(単位 百万円,%)

	2018年3月期 第1四半期	売上高比	2017年3月期 第1四半期	増減額	増減率
売上高	40,638	100.0	35,837	4,800	13.4
売上原価	16,728		15,625	1,102	7.1
原価率	41.2		43.6		
販管費	18,848	46.4	16,777	2,070	12.3
販促費	4,960	12.2	4,127	833	20.2
広告費	4,351	10.7	3,822	528	13.8
研究費	1,646	4.1	1,496	150	10.0
その他	7,890	19.4	7,332	558	7.6
営業利益	5,061	12.5	3,433	1,627	47.4
経常利益	5,292	13.0	3,598	1,694	47.1
親会社株主に帰 属する純利益	3,440	8.5	2,275	1,164	51.2

為替レート:USDル=107.75円(前年同期 111.80円)

# 連結営業利益の増減



# 高付加価値商品 堅調



Vロート プレミアムシリーズ



ハダラボ プレミアムシリーズ



オバジ

# インバウンド需要も堅調



圧倒的人気のメロCC シリーズ



ロートリセコンタクト  
リセブラン



Cキューブ  
ソフトワンモイスト



エクシブ



メンソレータム シリーズ

# コラボ商品で新規ユーザー獲得

## ロートリセ セーラームーン 企画



## デオウ 北斗の拳 企画



## ハダラボ スヌーピーボトル



# 公式YouTuber 誕生！

役立つ健康情報を届けながら、ロート製薬の企業・商品をPR

## 「根羽清ココロ」

- 国内の製薬会社では初の試みとなる「ロート製薬公式YouTuber」
- プロフィール
  - 6月10日生まれの25歳
  - スキンケア製品開発部で研究
  - 副業でYouTuber
  - 出身:大阪
  - 好きなもの:いちご・さつまいも

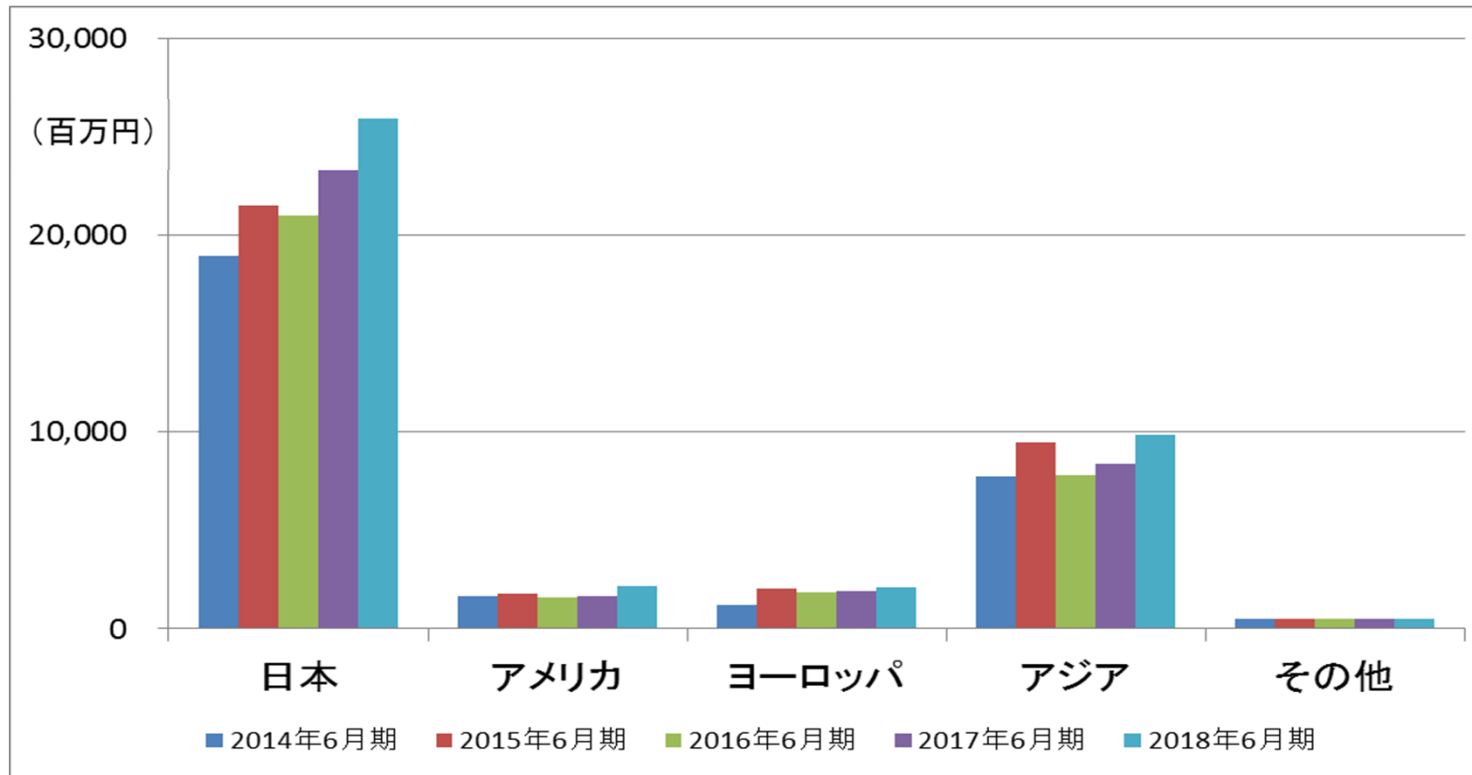


YouTubeチャンネル登録1.5万人！

Cocoro 



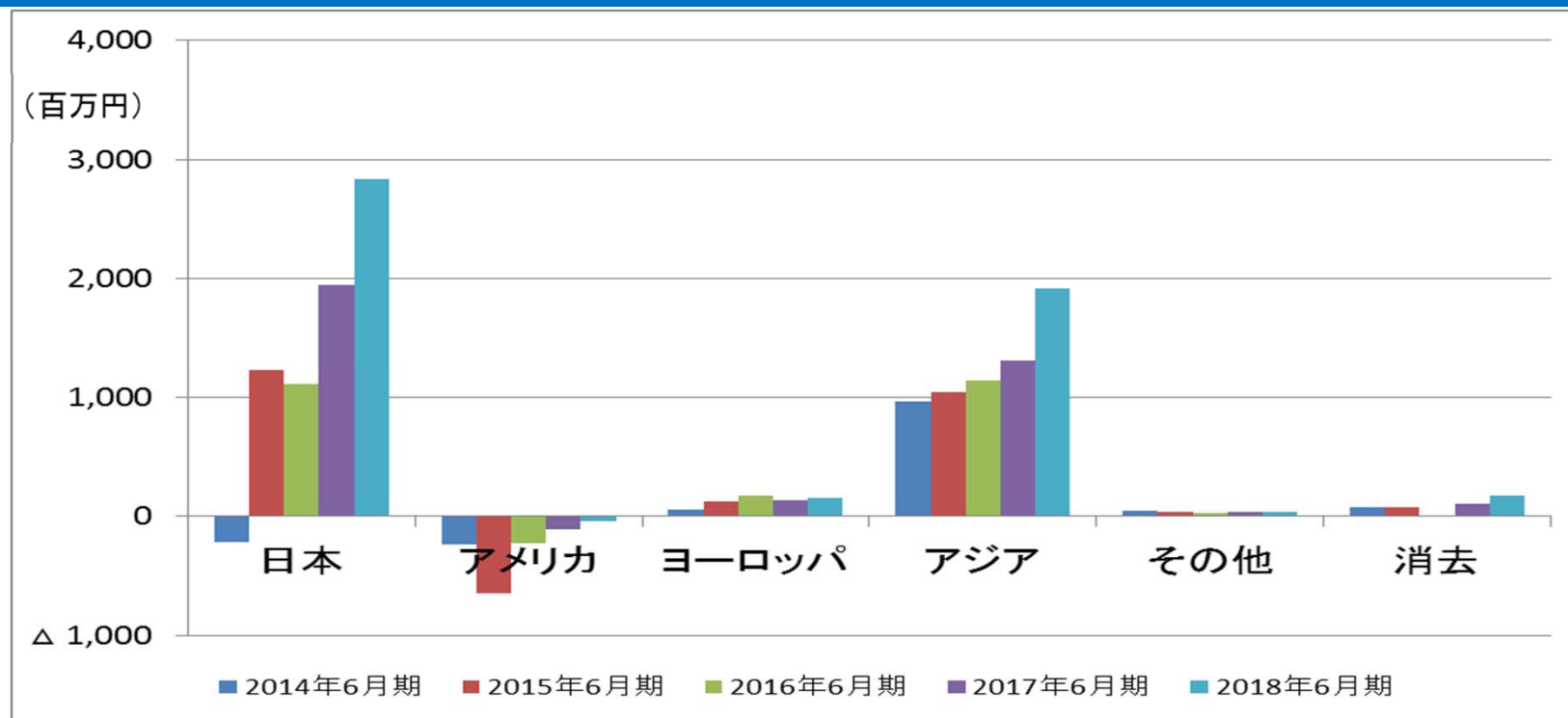
# 報告セグメント別売上



(百万円)

	2014年6月期	2015年6月期	2016年6月期	2017年6月期	2018年6月期
日本	18,933	21,546	21,035	23,309	25,927
アメリカ	1,633	1,798	1,596	1,684	2,177
ヨーロッパ	1,229	2,061	1,870	1,911	2,134
アジア	7,754	9,489	7,836	8,419	9,874
その他	483	533	539	512	524
合計	30,035	35,428	32,879	35,837	40,638

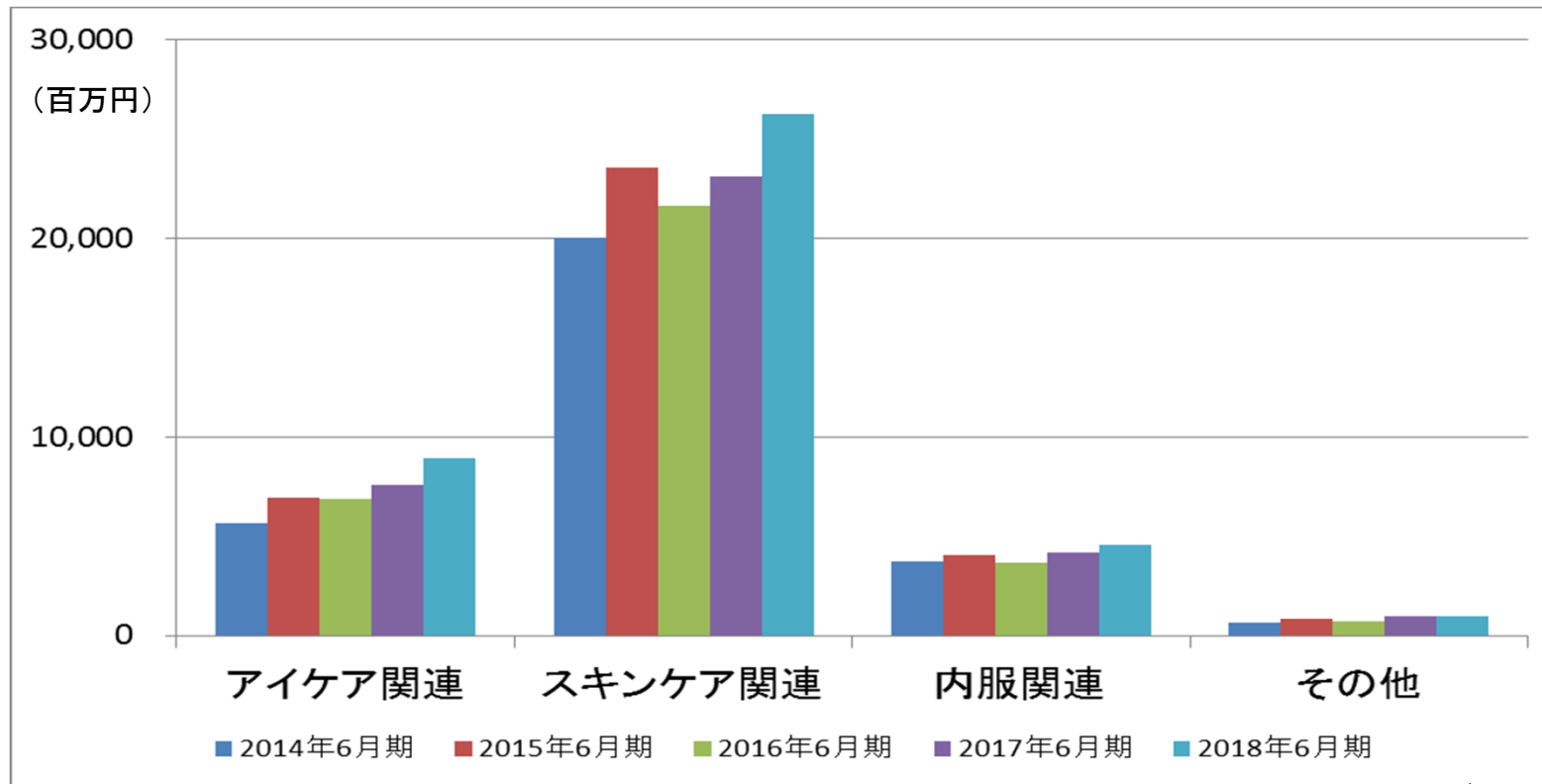
# 報告セグメント別営業利益



(百万円)

	2014年6月期	2015年6月期	2016年6月期	2017年6月期	2018年6月期
日本	△ 220	1,229	1,109	1,953	2,834
アメリカ	△ 233	△ 651	△ 232	△ 110	△ 43
ヨーロッパ	60	125	172	132	151
アジア	966	1,040	1,136	1,317	1,917
その他	44	39	28	40	32
消去	80	74	2	100	169
合計	697	1,857	2,217	3,433	5,061

# 製品(サービス)別売上状況



	2014年6月期	2015年6月期	2016年6月期	2017年6月期	2018年6月期
アイケア関連	5,639	6,943	6,863	7,597	8,900
スキンケア関連	20,004	23,554	21,643	23,130	26,226
内服関連	3,711	4,062	3,677	4,166	4,534
その他	679	867	694	942	977
合計	30,035	35,428	32,879	35,837	40,638

# アジア・欧米 好調

## □概況

□中国や欧米主要子会社が好調に推移し、増益。

## □アジア

□日焼け止め好調(スキンアクア)

□中国:国内EC強化 Tモール専売品発売



「肌研専方(ハダラボプラス)」

## □欧米・その他

□米国:目薬が好調

□ヨーロッパ:消炎鎮痛剤 堅調

# ESGへの取組

当社は、地球規模で責任ある企業市民として行動し、社会の課題に事業を通じて積極的に貢献してまいります。

□ 2018年3月に「国連  
グローバルコンパクト」に参加

**WE SUPPORT**



□ MSCIジャパンESGセ  
レクトリーダーズ指数

MSCI 

2018 Constituent  
MSCI ジャパンESG  
セレクト・リーダーズ指数

□ MSCI日本株女性活躍  
指数

MSCI 

2018 Constituent  
MSCI日本株  
女性活躍指数 (WIN)

- 本資料は、投資判断の参考として、弊社の現状を理解して頂くために作成したものです。
  - 本資料に記載された内容は、作成時点において一般に認識されている経済・社会等の情勢および弊社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
  - 投資を行う際は、ご自身の判断において行っていただきますよう、お願いいたします。
  - 本資料を利用することにより生じた、いかなるトラブルおよび損失、損害に対して、弊社は一切責任を負いません。
-