



# 株式会社メニコン

## 2019年3月期 第1四半期決算説明資料

証券コード : 7780



## 業績サマリー

単位：百万円

	2018/3期 第1四半期	2019/3期		2019/3期 期初予想	進捗率
		第1四半期	前年伸長率		
売上高	18,637	<b>19,643</b>	+5.4%	80,338	24.5%
売上原価	8,598	<b>9,227</b>	+7.3%	37,289	24.7%
(原価率)	46.1%	<b>47.0%</b>	(+0.9pt)	46.4%	---
売上総利益	10,038	<b>10,416</b>	+3.8%	43,049	24.2%
営業利益	1,316	<b>1,272</b>	△3.3%	5,148	24.7%
(売上高営業利益率)	7.1%	<b>6.5%</b>	(△0.6pt)	6.4%	---
経常利益	1,462	<b>1,247</b>	△14.7%	5,137	24.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,045	<b>766</b>	△26.7%	3,231	23.7%
1株当たり 当期純利益(円)	29.81	<b>21.79</b>	---	91.84	---

※1株当たり当期純利益は2018年3月期の期初に株式分割されたと仮定して計算しております。

# 連結売上高

196億円

前期比 +10億円  
(+5.4%)

①メルスプラン売上  
+5.68億円

②コンタクトレンズ・ケア  
+4.26億円

③その他  
+0.10億円

## 主な理由

- ①メルスプラン会員数の増加 (会員数前年比 +3.6%)
- ②ディスプレイザブルレンズが伸長

# 連結営業利益

## 12億円

前期比  $\Delta 0.4$ 億円  
( $\Delta 3.3\%$ )

売上総利益  
+3.77億円

販管費の増加  
 $\Delta 4.21$ 億円

主な理由

1 DAY「SMART TOUCH」テレビCM実施による広告費の増加

# 売上高の内訳①

単位：百万円

## 報告セグメント別等

		2018/3期 第1四半期	2019/3期	
			第1四半期	前年伸長率
連 結 売 上 高		18,637	<b>19,643</b>	+5.4%
報 告 セグメント別	コンタクトレンズ 関 連 事 業	18,303	<b>19,304</b>	+5.5%
	そ の 他	333	<b>339</b>	+1.2%
製 品 及 び サ ー ビ ス 別	コンタクトレンズ ・ ケ ア 商 品	8,817	<b>9,244</b>	+4.8%
	メルスプラン	9,370	<b>9,939</b>	+6.1%
	そ の 他	448	<b>459</b>	+2.5%

※「その他」に新規事業を含んでいます。

# コンタクトレンズ・ケア商品

## 92億円

前期比 +4.2億円  
(+4.8%)

①コンタクトレンズ  
+3.6億円

②ケア用品  
+0.6億円

### 理由

- ① 1 DAYメニコン プレミオが伸長
- ② 中国での売上が伸長

# メルスプラン

99億円

前期比 +5.6億円  
(+6.1%)

① 1 DAY  
+4.8億円

② 2 WEEK  
+1.7億円

③ その他  
△0.9億円

## 理由

- ① 1 DAY SMART TOUCHキャンペーンの効果
- ② 2 WEEKプレミオシリーズ及びサークルレンズReiが堅調

## 売上高の内訳②

単位：百万円

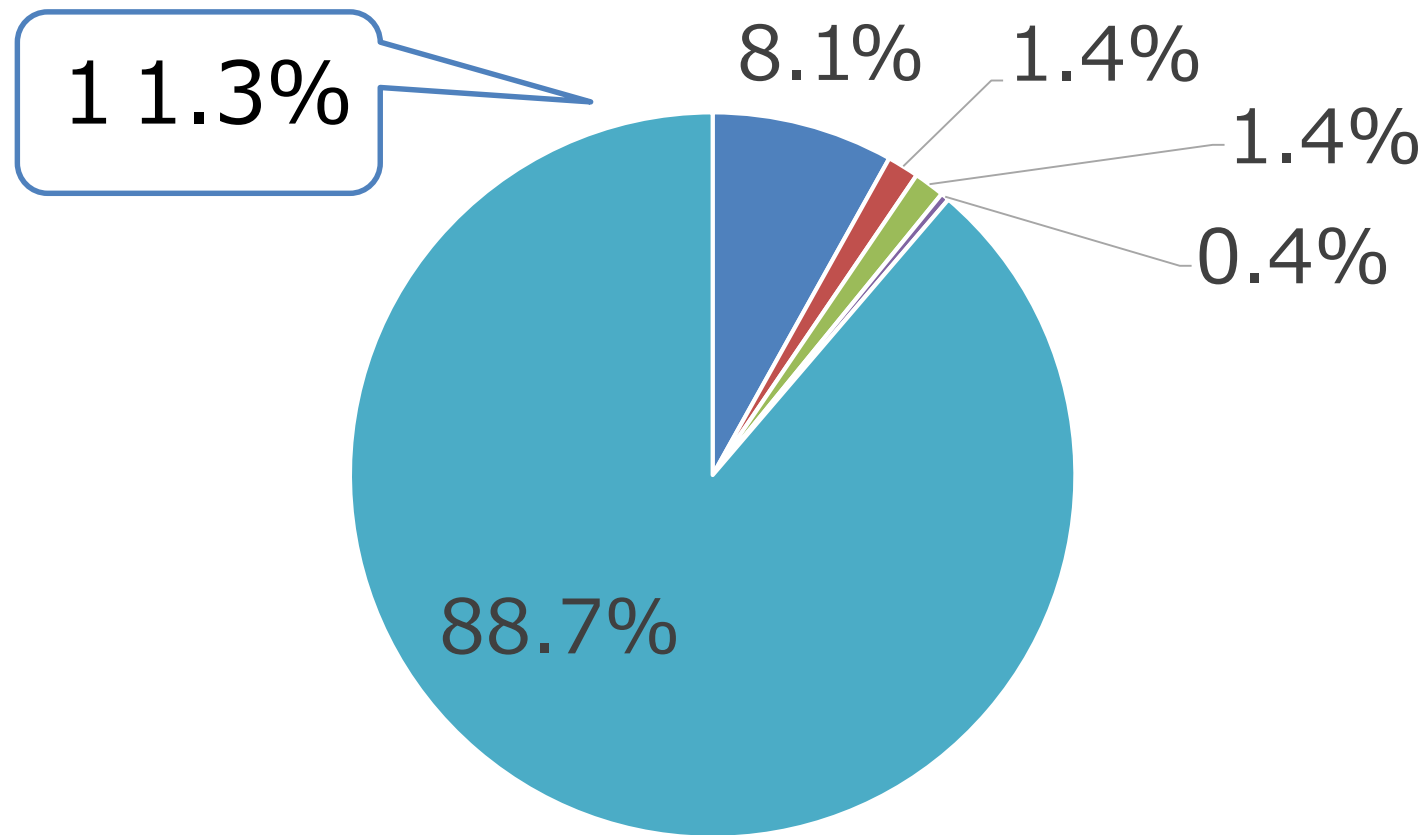
### 地域別

	2018/3期 第1四半期	2019/3期	
		第1四半期	前年伸長率
連結売上高	18,637	<b>19,643</b>	+5.4%
国内売上高	16,700	<b>17,428</b>	+4.4%
海外売上高	1,937	<b>2,215</b>	+14.3%
欧州	1,414	<b>1,590</b>	+12.4%
北米	205	<b>277</b>	+35.4%
アジア	226	<b>270</b>	+19.5%
その他	90	<b>75</b>	△16.3%

※「その他」にオセアニア等を含んでいます。



# 海外売上高比率



■ 欧州 ■ 北米 ■ アジア ■ その他 ■ 国内売上高

# 海外売上高

## 22億円

前期比 +2.7億円  
(+14.4%)

①欧州

前期比 +1.7億円 (+12.4%)

②北米

前期比 +0.7億円 (+35.4%)

③アジア

前期比 +0.4億円 (+19.5%)

④その他

前期比 △0.1億円 (△16.3%)

### 理由

- ①②ディスプレイザブルコンタクトレンズ売上増加
- ③オルソケラトロジーレンズが堅調



# 連結業績予想

単位：百万円

	2018/3期 実績		2019/3期 予想	前年差異	前年伸長率
売上高	76,672	⇒	<b>80,338</b>	+3,665	+4.8%
売上原価	35,478		<b>37,289</b>	+1,811	+5.1%
(原価率)	46.3%		<b>46.4%</b>	(+0.1pt)	---
売上総利益	41,194		<b>43,049</b>	+1,855	+4.5%
営業利益	4,394		<b>5,148</b>	+754	+17.2%
(売上高営業利益率)	5.7%		<b>6.4%</b>	(+0.7pt)	---
経常利益	4,458		<b>5,137</b>	+679	+15.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,657		<b>3,231</b>	+574	+21.6%
1株当たり 当期純利益(円)	75.67		<b>91.84</b>	+16.20	---

# 連結売上高予想

803億円

前期比

+36億円 (+4.8%)

①メルスプラン

+19億円

②コンタクトレンズ物販

+16億円

③その他

+1億円

## 主な理由

- ①②主に1 DAYなどディスポーザブルレンズの売上が堅調に推移すると予想
- ③新規事業の伸長を予想

# 連結営業利益予想

## 51億円

前期比

+ 7 億円 (+17.2%)

売上総利益

+18億円

販管費の増加

△11億円

### 主な理由

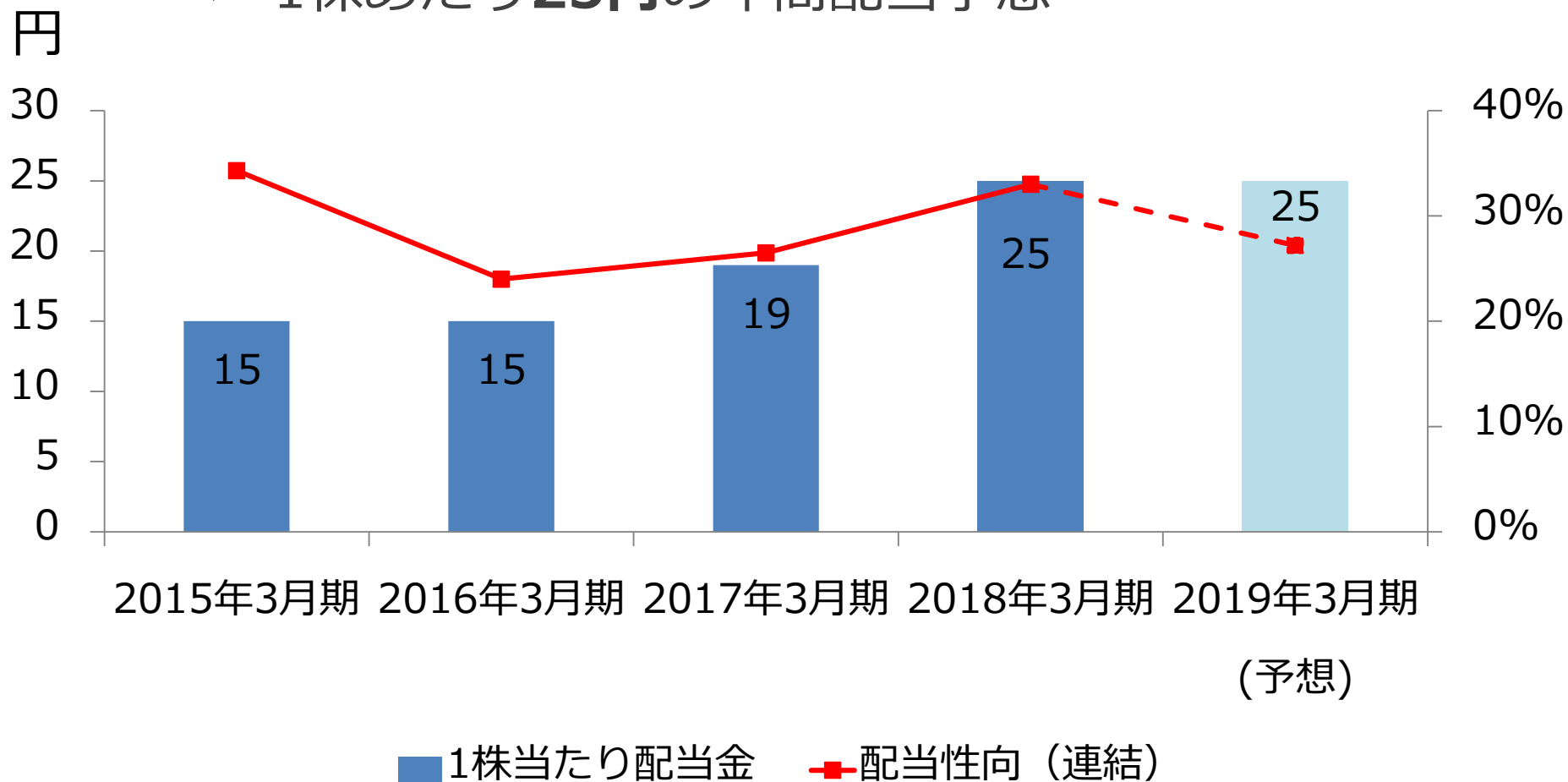
売上総利益の増加を予想

効率的な販管費の使用を計画

(売上高+4.8%の伸長に対し、販売管理費+3.0%の伸長)

# 配当政策

✓ 1株あたり**25円**の年間配当予想



※配当金は2015年3月期の期初に株式分割されたと仮定して計算しております。<sup>14</sup>



## 当社の強み

### 開発・製造

素材から量産技術の自社開発  
マーケティング戦略に沿った開発・生産

### 販売体制

卸営業とグループ小売店ネットワークの  
販売チャネルを構築

### 製品の フルラインアップ

お客様の様々なニーズに対応可能

### メルスプラン

コンタクトレンズをお客様に  
安心してお使いいただけるシステム



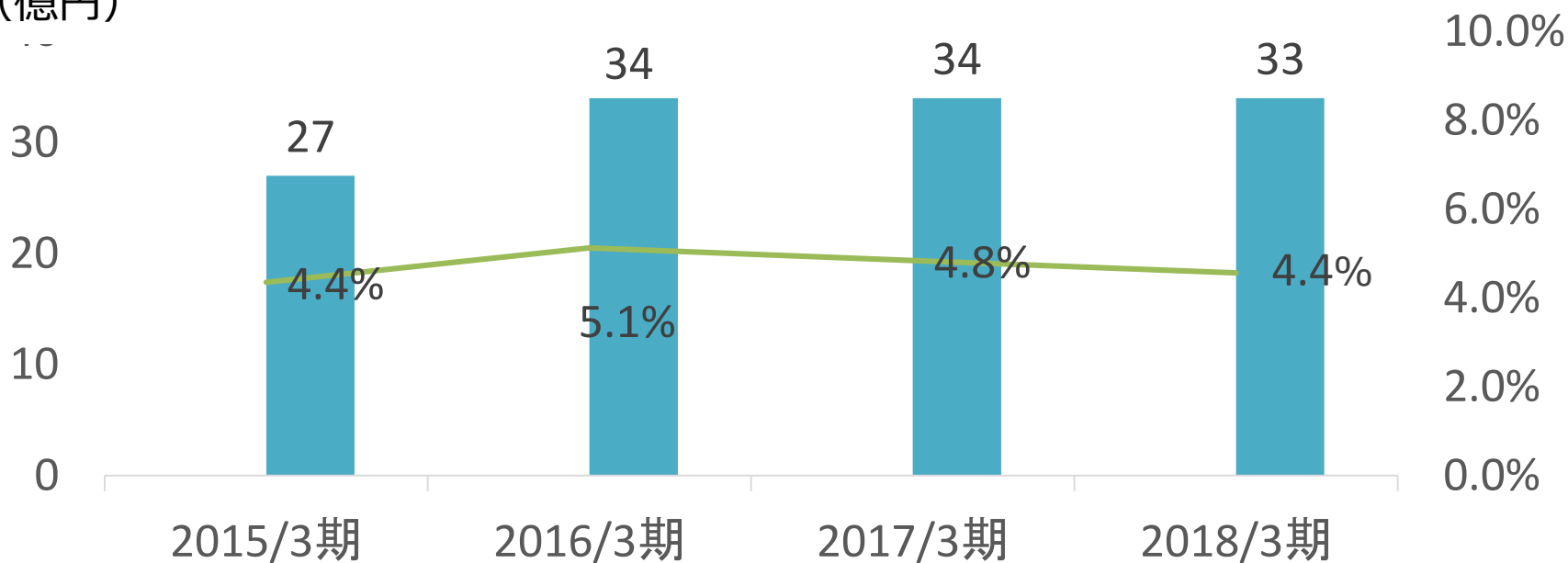


# 研究開発

- ✓ 1 DAYコンタクトレンズのラインアップ拡充  
-乱視用, サークルレンズ, 遠近両用-
- ✓ 基礎研究

## 研究開発費 (億円)

## 対売上高比率



# 国内販売チャネル

## ◆ 施策

- ✓ 店舗リニューアルによる顧客接点の強化
- ✓ グループ会社のシナジー効果の創出 (Miru Partner)



## ◆ 販売機能

メニコン直営店	49店舗
エースコンタクト	78店舗
富士コンタクト	13店舗
シティコンタクト	18店舗
<b>全国合計</b>	<b>158店舗</b>

## ◆ 商品卸・提携関係

<b>メルスプラン 加盟施設</b>	<b>1,693施設</b>
全国のCL販売店 ドラッグストア等	約8,000店

<2018/6 末時点>



# 製品のフルラインアップ



1DAYメニコン  
プレミオ



Magic



2WEEKメニコン  
プレミオ



マンスウェア

**1DAY**

**2WEEK**

**1カ月**



メニコンZ

**ハード  
コンタクト  
レンズ**



オルソK  
ROSEK  
メニコンローズK

**特殊コンタクト  
レンズ**



2WEEKメニコン  
プレミオ 遠近両用

**遠近両用**



2WEEKメニコン  
Rei

**サークル  
レンズ**



# 1 DAYコンタクトレンズ

- ✓ 1 DAYコンタクトの拡販
- ✓ シリコンハイドロゲル  
“1day Menicon PremiO”  
乱視用近日中ラインアップ
- ✓ 1dayメニコンマルチフォーカル  
遠近両用ラインアップ
- ✓ フラットパック 1 DAY  
“Magic” (日本)  
“Miru 1day Menicon Flat Pack”  
(グローバル)

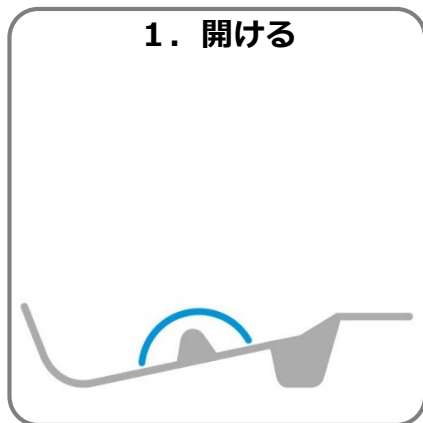


# 1 DAYコンタクトレンズ

表裏の判別不要  
レンズの内面にふれずに、簡単、清潔に使用

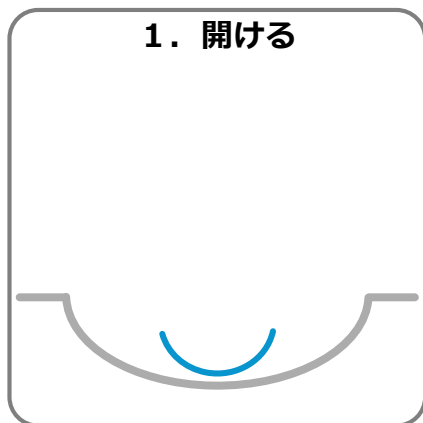
## スマートタッチ

### メニコン



クリーン  
&  
簡単

### 他社



# 広告宣伝 ～1DAYコンタクトレンズ～

✓ TVCM 「SMART TOUCH」





## 販売促進 ～メルスプラン～

### ✓ キャンペーン

- ・「1 DAYデビュー応援キャンペーン」として、メルスプランへのご入会特典を実施。



# メルスプラン ～会員数目標～

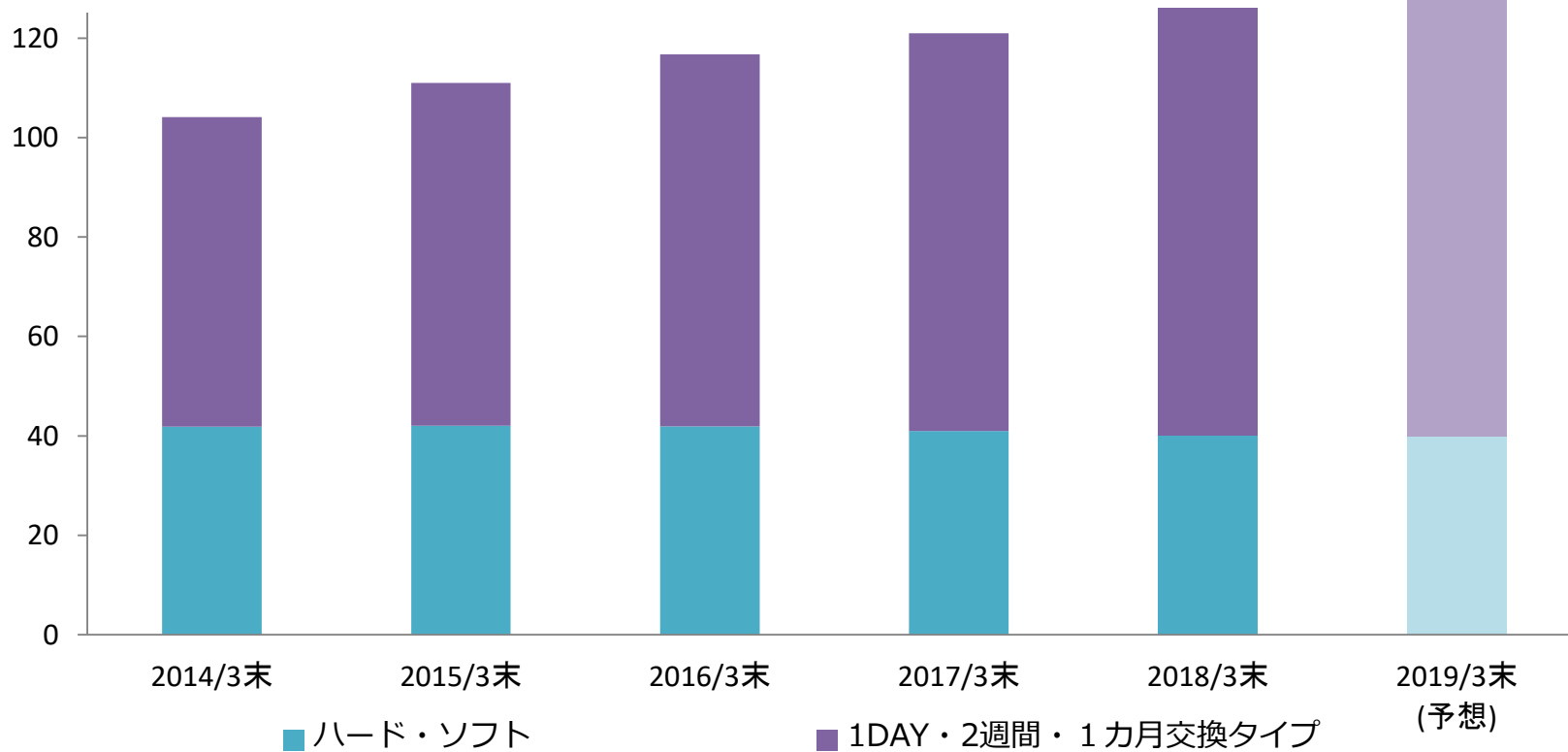
2019/3末 会員数目標 127万人→130万人

## メルスプラン累積会員数推移

**年平均成長率 4.5%**  
(2014年3月期～2019年3月期予想)

**130万人**

単位：万人



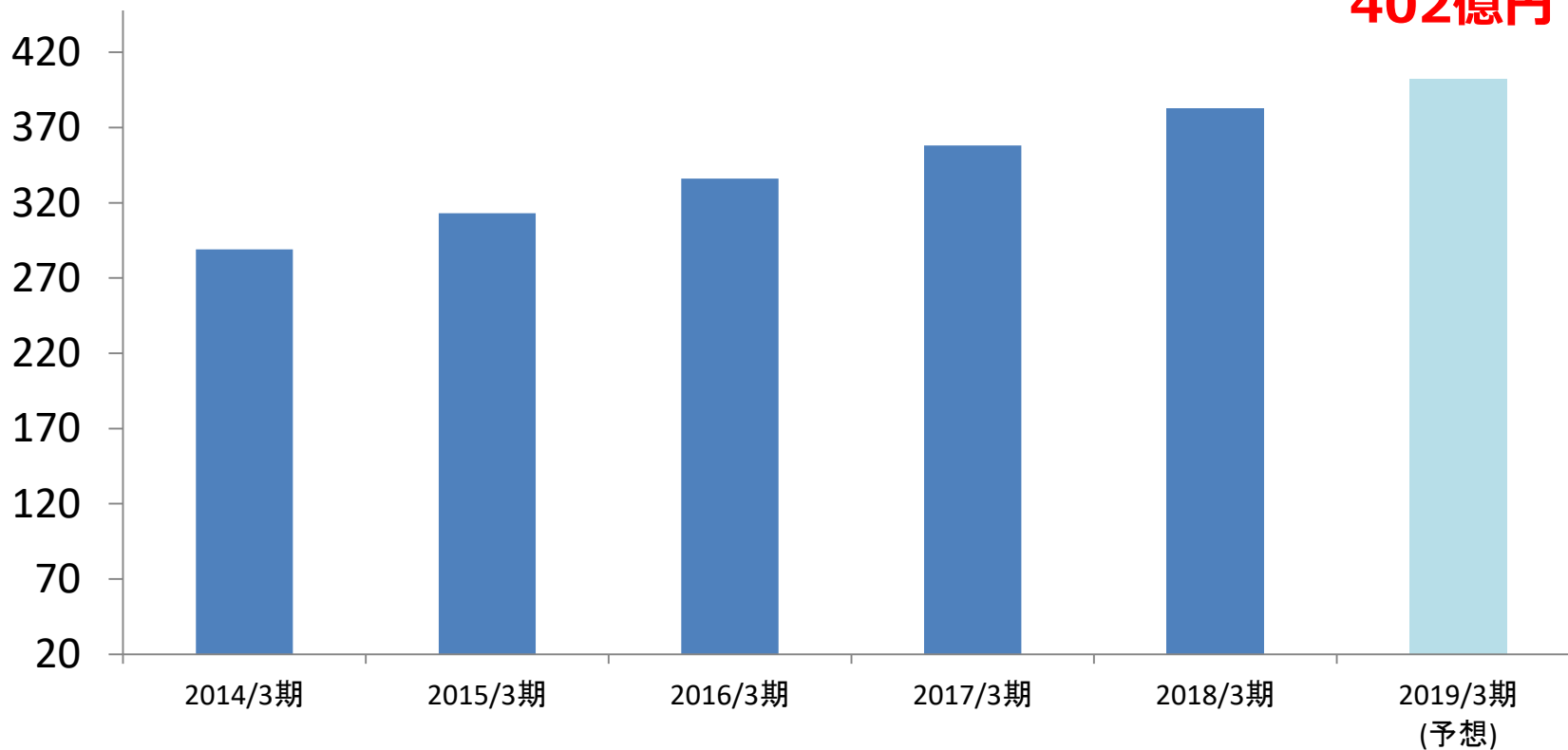


# メルスプラン ～売上高推移～

## メルスプラン売上高推移

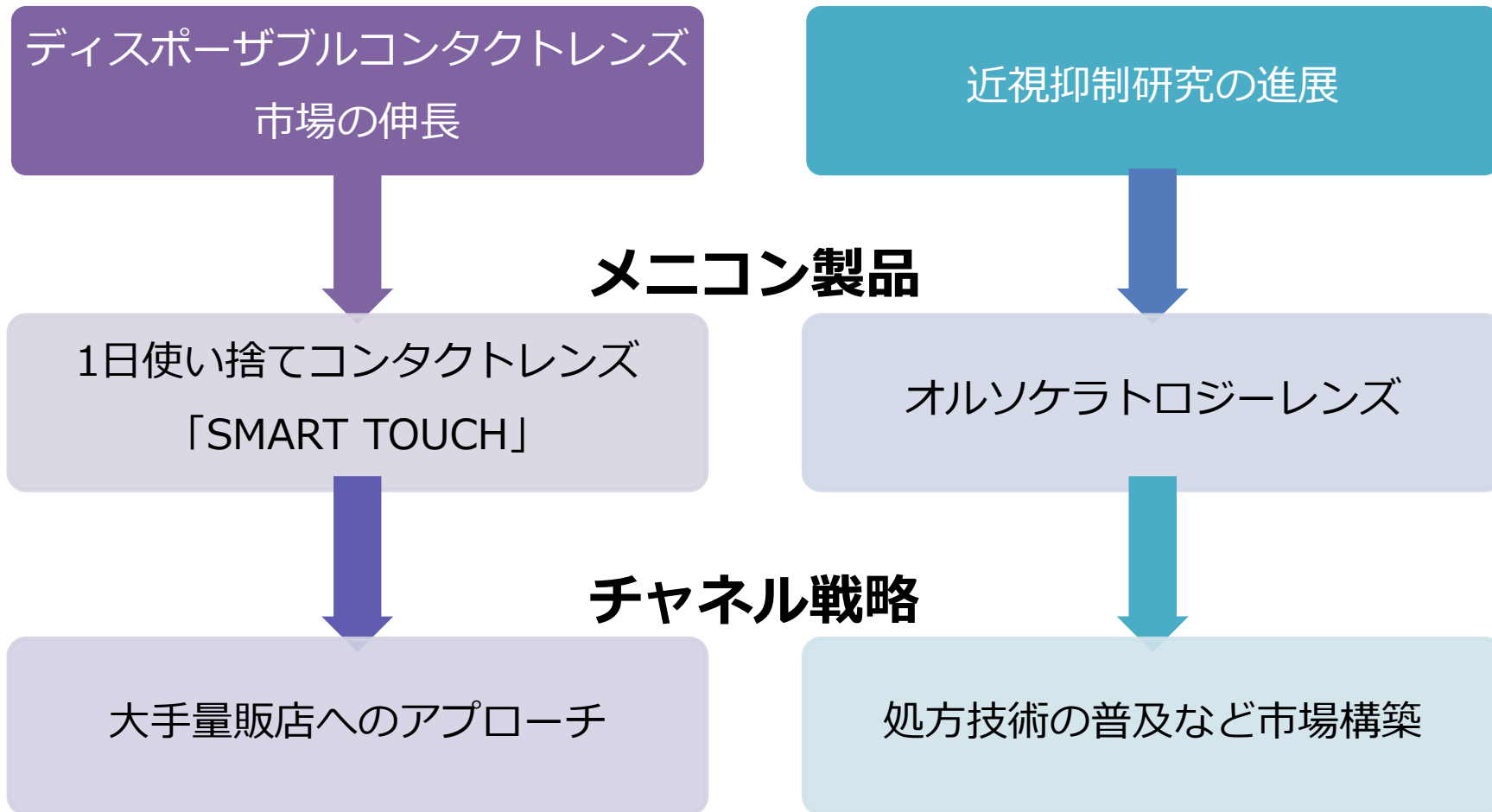
**年平均成長率 7.8%**  
 (2014年3月期～2019年3月期予想)

単位：億円



# 海外戦略

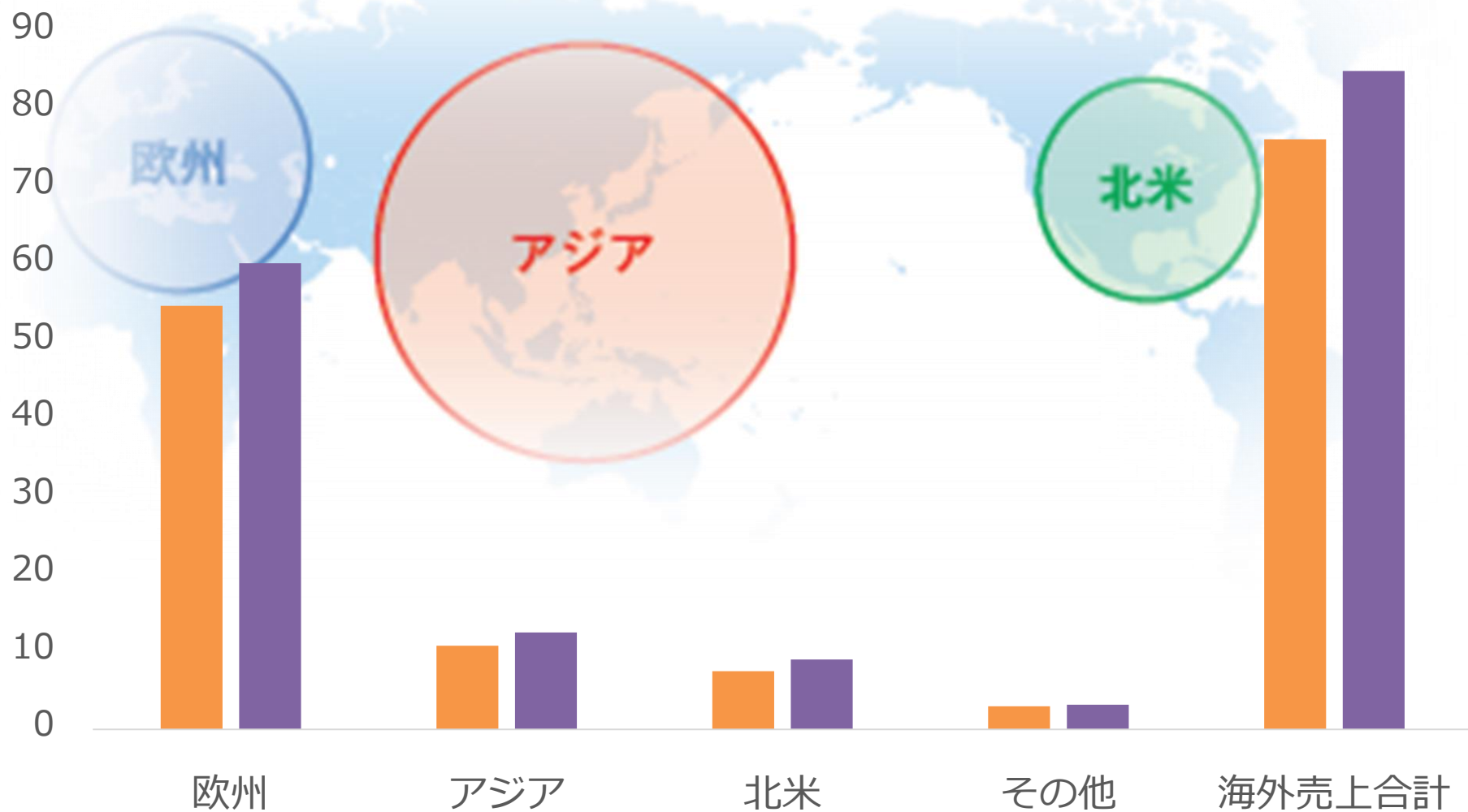
## 海外市場のトレンド



# 海外事業の成長

単位：億円

■ 2017/3期 ■ 2018/3期

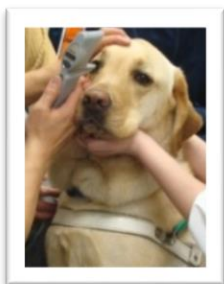


# 新規事業

歴史の中で培った技術やノウハウを他の分野に応用

## 動物医療事業

### Meni-One



## 環境バイオ事業



## ライフサイエンス事業



## アイケアPROJECT

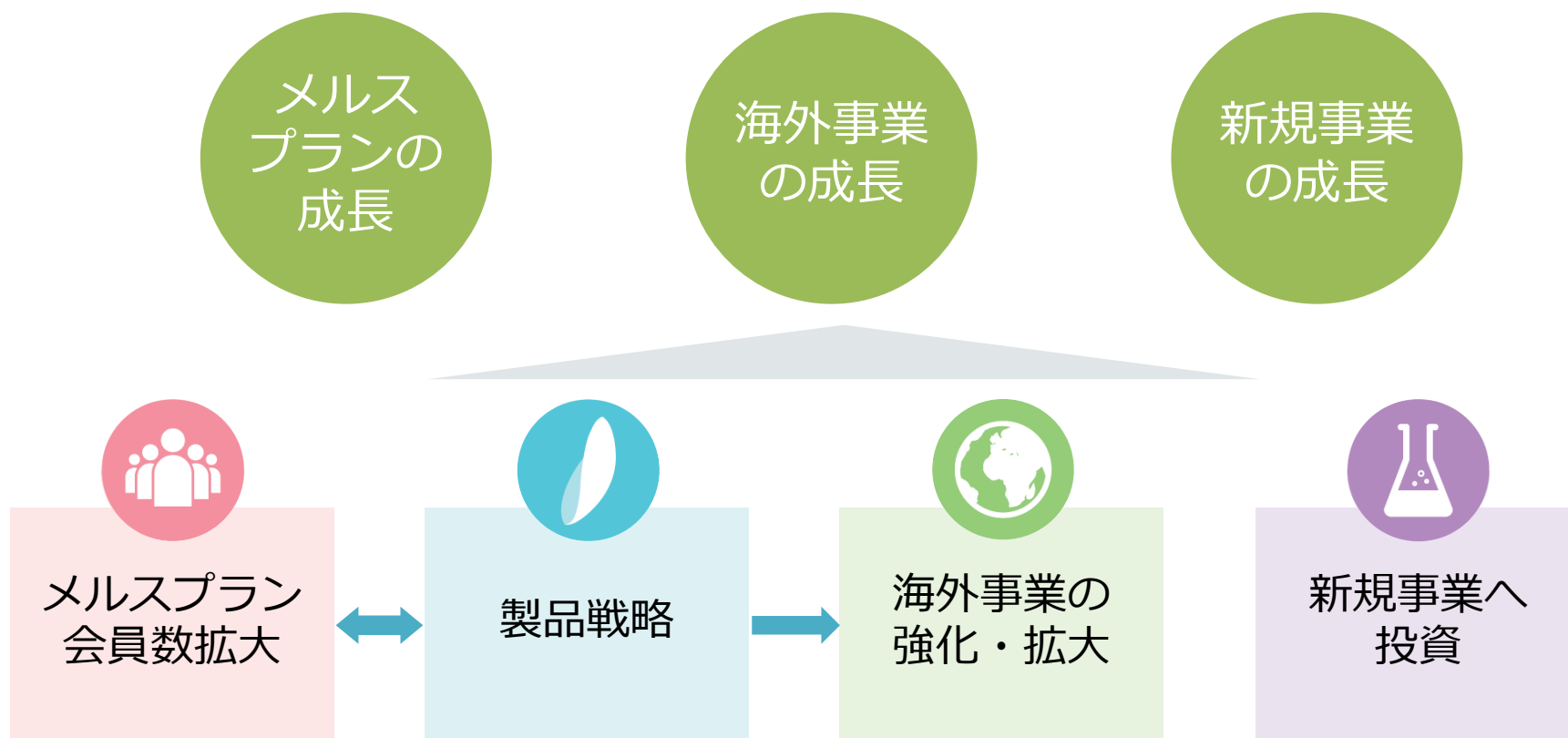


## イベント事業

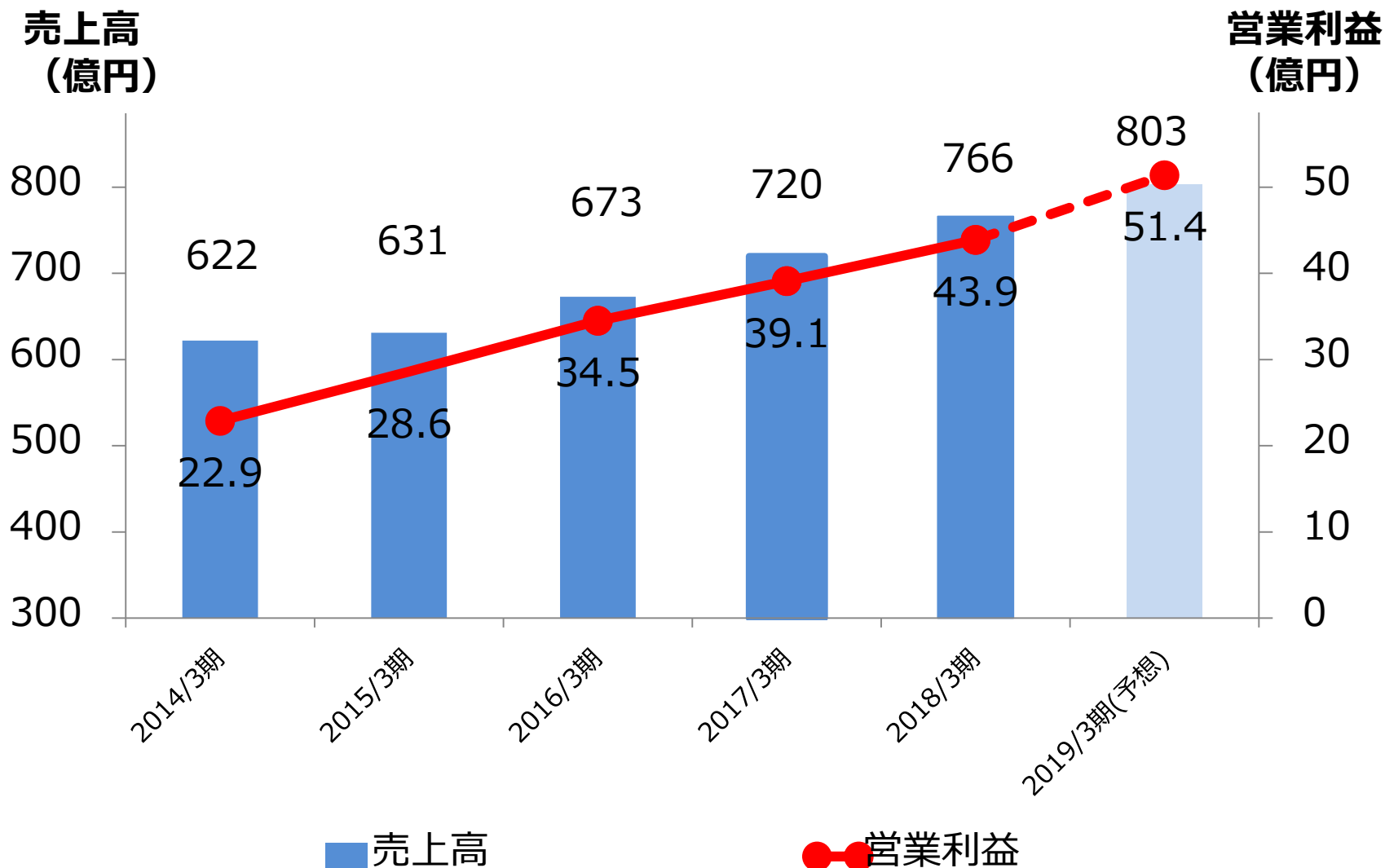


# Vision 2020

## 中期計画 Vision 2020 の達成 売上高1,000億円、営業利益率10%の実現へ



# 連結売上高・連結営業利益推移



# 免責事項および将来見通しに関する注意事項

- 免責事項

- この資料は投資家の皆様の参考に資するため、株式会社メニコン(以下、「当社」という。)の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。
- 当資料に記載された内容は、2018年8月現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- 投資を行う際は、必ず投資家ご自身の判断でなさるようお願いいたします。

- 将来見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

## 問合せ先

株式会社メニコン 財務&IR部

TEL : 052-935-1646

FAX : 052-935-2481

