

2018年度 第2四半期 連結決算概況

*本資料に含まれる数値、指標は、事業の実態に関して、適切な理解を促進することを目的として開示しており、財務諸表の数値とは異なる場合があることにご留意ください。用語の定義については、Appendicesをご参照ください。

2018年 8月9日

ハイライト

- **売上総利益は、為替影響排除ベースで 対前年同期+7.6%**
- **オーガニック成長率は 同+4.0% (国内 +4.7% / 海外 +3.4%)**
- **調整後営業利益は、為替影響排除ベースで 同▲1.8%**
- **オペレーティング・マージンは13.7%、為替影響排除ベースで 同▲130bps**
- **基本的1株当たり調整後当期利益は、同▲19.3%**

IFRS第15号「顧客との契約から生じる収益」を、18年1月1日より適用しています。過去業績との比較を容易にするため、本資料では、過年度についてもIFRS15号を適用したプロフォーマ情報を使用しています。なお、プロフォーマ情報の詳細は、16ページ「IFRS第15号適用によるプロフォーマ情報 詳細」をご参照ください。

第2四半期 連結決算ハイライト

- ・売上総利益は、主にオーガニック成長、および、海外のM&Aにより増収
- ・新しい成長フェーズのための、グループの企業基盤整備と国内の労働環境改革への費用投下により、調整後営業利益以下は減益 (百万円)

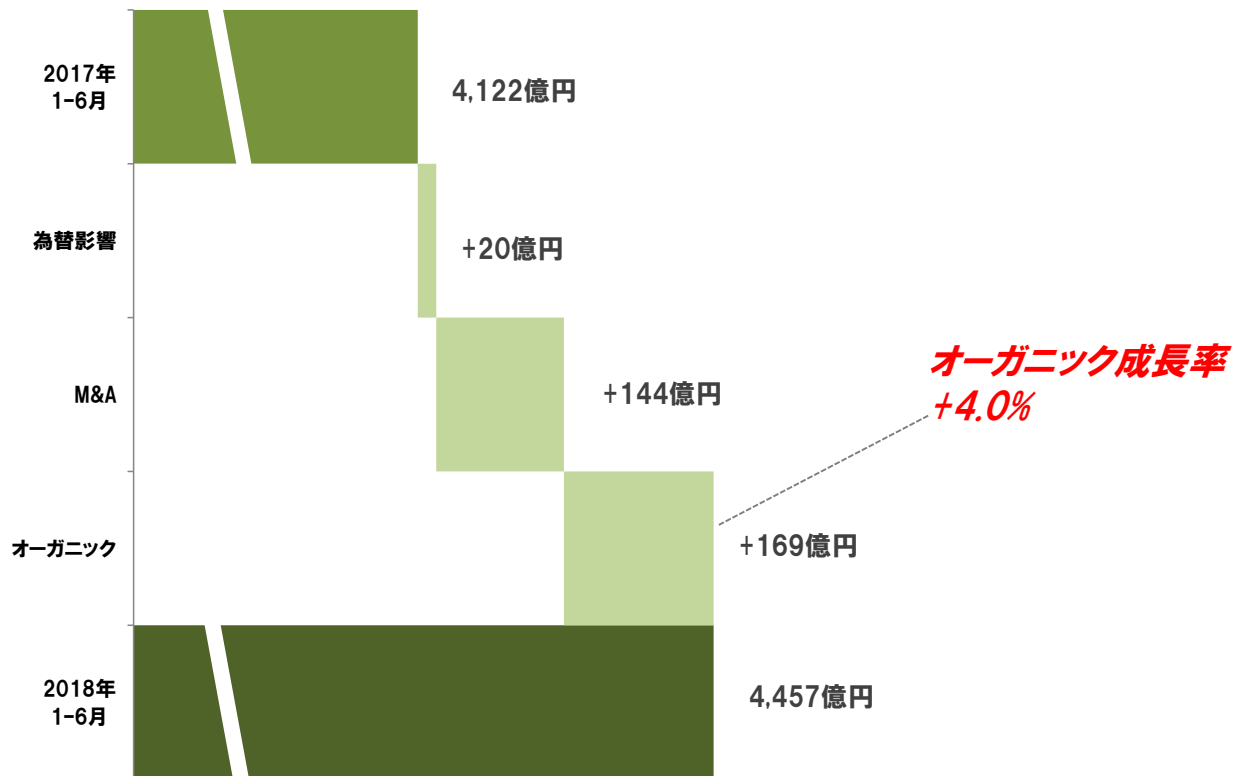
	2018年 1-6月	2017年 1-6月	前年同期比 (%)	為替影響 排除ベース (%)
売上高	2,588,177	2,436,934	+6.2	-
収益	481,654	443,678	+8.6	-
売上総利益	445,739	412,226	+8.1	+7.6
デジタル領域構成比	45.0%	42.7%	+2.3	+2.4
海外事業構成比	58.2%	56.8%	+1.4	+1.1
調整後営業利益	60,862	61,970	(1.8)	(1.8)
オペレーティング・マージン	13.7%	15.0%	(1.3)	(1.3)
調整後当期利益	31,592	39,382	(19.8)	-
基本的1株当たり調整後当期利益	112.07円	138.91円	(19.3)	-
営業利益	40,533	42,923	(5.6)	-
当期利益	10,786	29,085	(62.9)	-
EBITDA	69,888	71,192	(1.8)	-
為替				
円/USD	108.7円	112.4円	(3.3)	-
円/GBP	149.7円	141.4円	+5.9	-

*調整後当期利益・基本的1株当たり調整後当期利益・当期利益：親会社所有者帰属分

*デジタル領域構成比は、18年から集計方法を変更しております。詳しくは27ページ目「国内事業 デジタル領域実績」をご覧ください。

売上総利益成長

・売上総利益は、M&A、および、国内・海外ともにプラスのオーガニック成長により増収



地域別の状況 -国内事業-

- ・オーガニック成長率は+4.7%
- ・労働環境改革と企業基盤整備への費用投下により、コストは増加

(百万円)

	2018年 1-6月	2017年 1-6月	前年同期比 (%)	為替影響 排除ベース (%)	オーガニック 成長率 (%)
売上総利益	186,400	177,954	+4.7	+4.7	+4.7
デジタル領域構成比	23.9%	22.0%	+1.9	+1.9	
調整後営業利益	45,539	45,184	+0.8	+0.8	
オペレーティング・マージン	24.4%	25.4%	(1.0)	(1.0)	

*デジタル領域構成比は、18年から集計方法を変更しております。詳しくは27ページ目「国内事業 デジタル領域実績」をご覧ください。

地域別の状況 -海外事業-

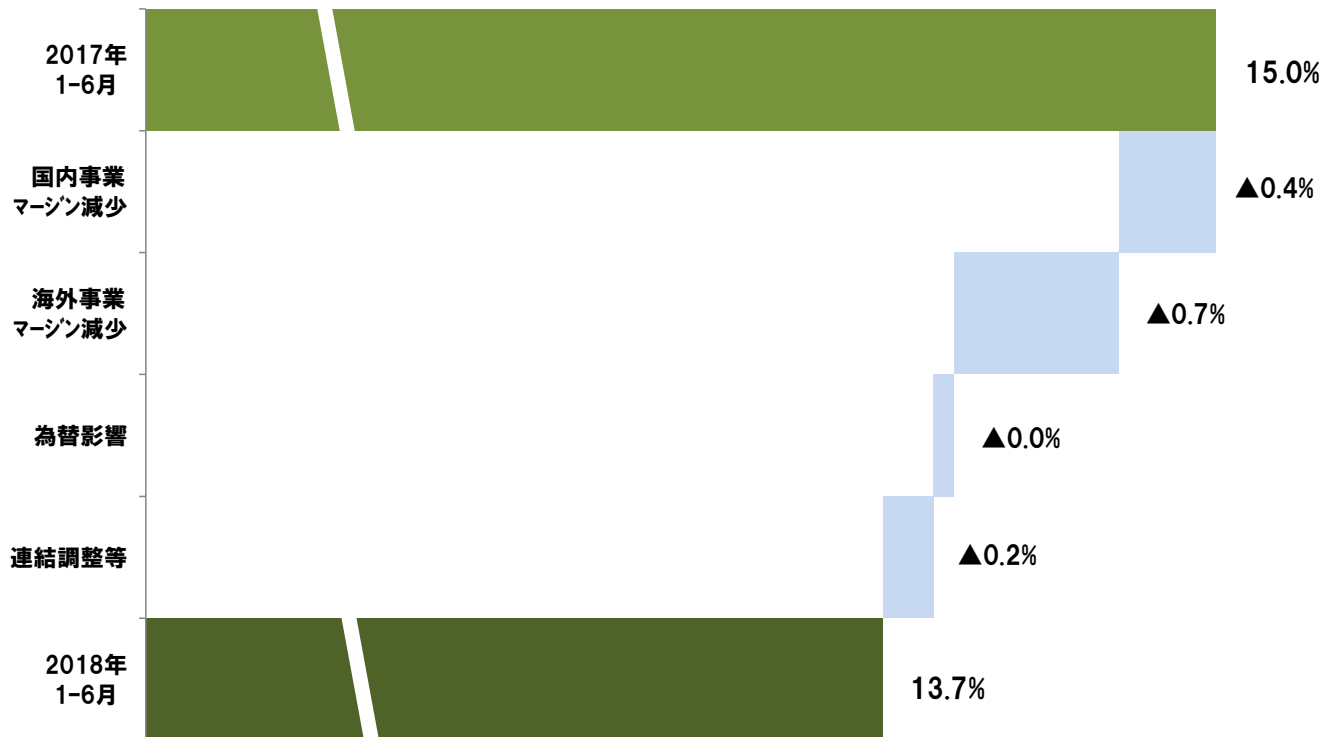
- ・上期のオーガニック成長率は+3.4%。17Q3以降、4四半期連続で改善
- ・企業基盤整備のためのIT費用等の増加により、調整後営業利益は減益

(百万円)

	2018年 1-6月	2017年 1-6月	前年同期比 (%)	為替影響 排除ベース (%)	オーガニック 成長率 (%)
EMEA (欧州・中東・アフリカ)	95,221	81,829	+16.4	+10.1	+3.9
Americas (米州)	107,004	97,906	+9.3	+13.1	+5.5
APAC (アジア太平洋)	57,253	54,680	+4.7	+3.3	(0.9)
売上総利益 合計	259,485	234,398	+10.7	+9.7	+3.4
デジタル領域構成比	60.1%	58.3%	+1.8	+2.1	
調整後営業利益	15,324	16,807	(8.8)	(8.4)	
オペレーティング・マージン	5.9%	7.2%	(1.3)	(1.2)	

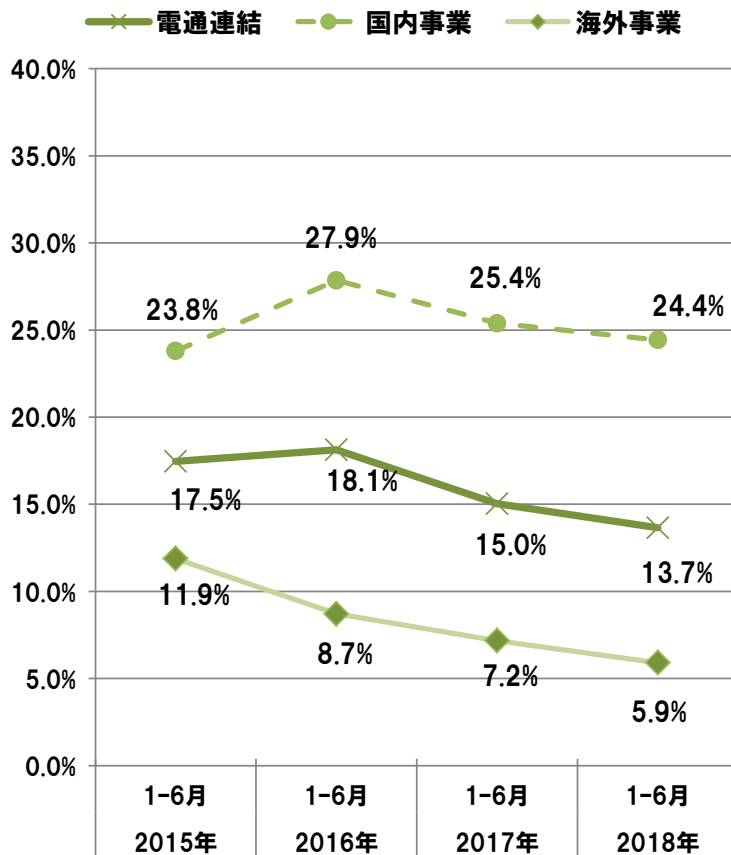
オペレーティング・マージンの変動要因

- ・新しい成長フェーズのための、グループの企業基盤整備と国内の労働環境改革への費用投下により、オペレーティング・マージンは減少

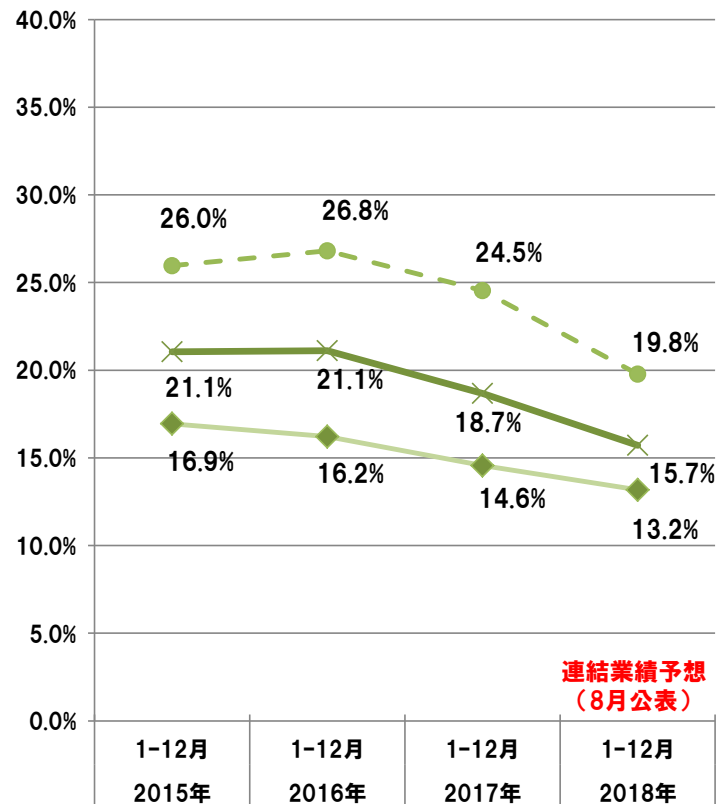


オペレーティング・マージン推移

【上期】



【年度】



営業利益調整項目

(百万円)

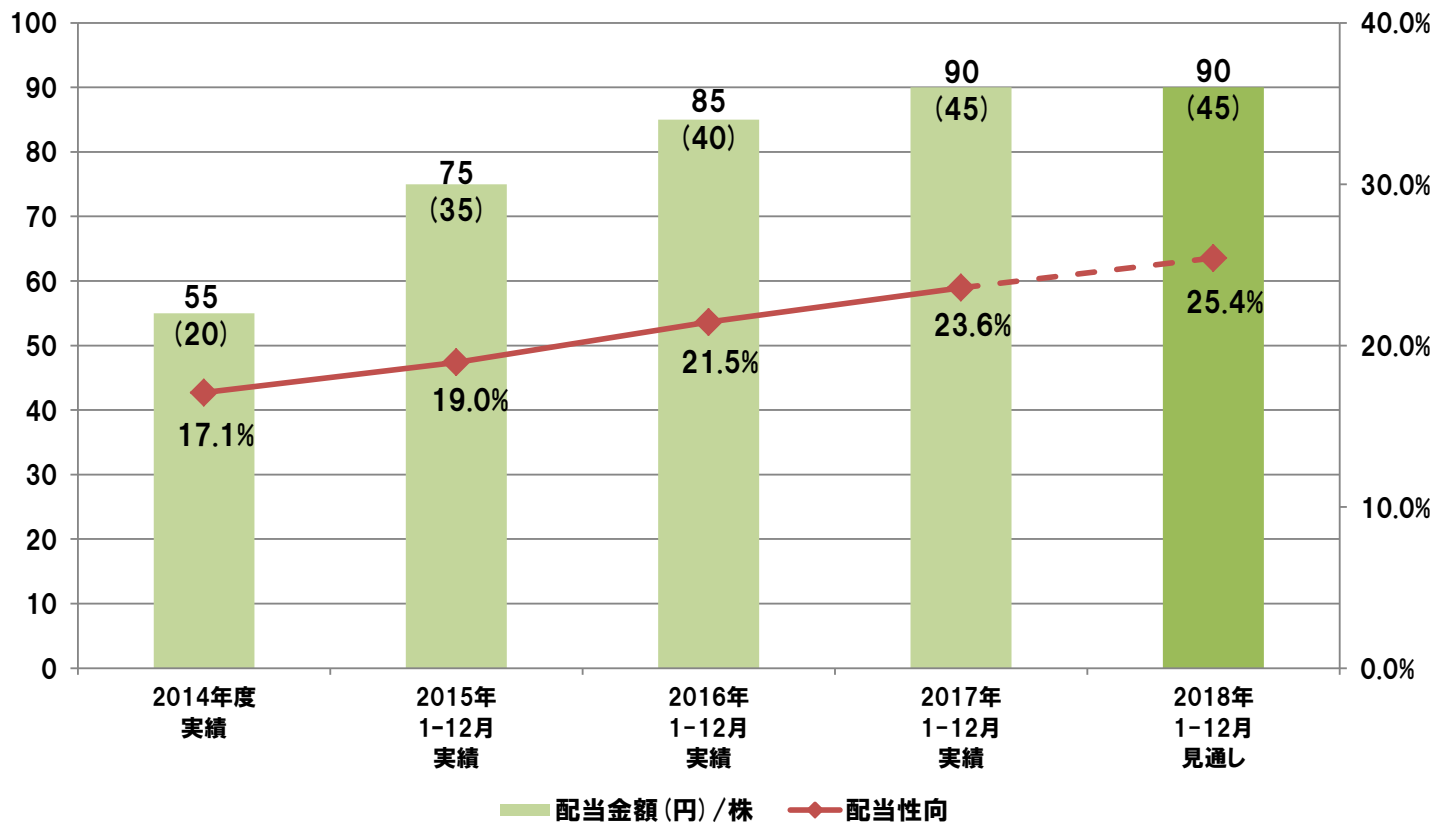
	2018年 1-6月	2017年 1-6月	前年同期差	前年同期比 (%)
調整後営業利益	60,862	61,970	▲1,108	(1.8)
調整項目	▲20,329	▲19,047	▲1,282	
買収に伴う無形資産の償却費	▲17,516	▲16,258	▲1,257	
M&A関連コスト	▲523	▲743	+219	
被買収会社に帰属する株式報酬費用	▲2,071	▲1,473	▲598	
非経常的項目	▲219	▲573	+354	
固定資産除売却損益	▲90	+629	▲719	
減損損失	-	▲689	+689	
その他	▲129	▲513	+384	
営業利益	40,533	42,923	▲2,390	(5.6)

営業利益以下の損益項目

(百万円)

	2018年 1-6月	2017年 1-6月	前年同期差	前年同期比 (%)
営業利益	40,533	42,923	▲ 2,390	(5.6)
持分法による投資利益	1,771	1,661	+ 110	+6.6
関連会社株式売却益	558	-	+ 558	-
金融損益及び税金控除前利益	42,864	44,585	▲ 1,721	(3.9)
金融収益(費用)	▲ 19,960	1,448	▲ 21,409	-
金融収益	2,908	8,718	▲ 5,809	(66.6)
金融費用	22,869	7,270	+ 15,599	+214.6
税引前利益	22,903	46,033	▲ 23,130	(50.2)
法人所得税費用	8,989	14,607	▲ 5,618	(38.5)
当期利益	13,914	31,425	▲ 17,511	(55.7)
親会社の所有者に帰属する当期利益	10,786	29,085	▲ 18,299	(62.9)
非支配持分に帰属する当期利益	3,128	2,340	+ 788	+33.7

配当について



*配当性向: 調整後当期利益(親会社所有者帰属分)ベース

* (): 中間配当金額(円)/株

2018年度 連結業績予想

(百万円)

	2018年 1-12月	2月公表値	2月公表比 (%)	2017年 1-12月	前年同期比 (%)	為替影響 排除ベース (%)
収益	1,006,900	1,006,900	-	946,225	+6.4	-
売上総利益	954,700	954,700	-	877,622	+8.8	+7.2
調整後営業利益	150,000	150,000	-	163,946	(8.5)	(9.5)
オペレーティング・マージン	15.7%	15.7%	-	18.7%	(3.0)	(2.9)
調整後当期利益	99,800	99,800	-	107,874	(7.5)	-
基本的1株当たり調整後当期利益	354.03円	354.03円	-	381.58円	(7.2)	-
営業利益	112,900	112,900	-	137,392	(17.8)	-
当期利益	79,500	61,600	+29.1	105,478	(24.6)	-
為替	2018年1月平均	2018年1月平均		2017年1-12月平均		
円/USD	110.9円	110.9円	-	112.2円	(1.2)	-
円/GBP	153.4円	153.4円	-	144.5円	+6.2	-

*1ページ目「ハイライト」に記載のとおり、IFRS第15号を18年1月1日より適用しています。過去業績との比較を容易にするため、本資料では、過年度についてもIFRS15号を適用したプロフォーマ情報を使用しており、本ページでは、17年1-12月の「収益」の額を変更しています。なお、IFRS15号適用に伴う、18年1-12月の「収益」への影響は軽微であり、18年2月13日の連結業績予想公表値から変更はありません。

*調整後当期利益・基本的1株当たり調整後当期利益・当期利益：親会社所有者帰属分

2018年度 連結業績予想 -地域別-

(百万円)

		2018年 1-12月	2月公表値	2月公表比 (%)	2017年 1-12月	前年同期比 (%)	為替影響 排除ベース (%)
国内事業	売上総利益	366,600	366,600	-	361,902	+1.3	+1.3
	調整後営業利益	72,500	72,500	-	88,801	(18.4)	(18.4)
	オペレーティング・マージン	19.8%	19.8%	-	24.5%	(4.7)	(4.7)
海外事業	売上総利益	588,100	588,100	-	516,052	+14.0	+11.2
	調整後営業利益	77,500	77,500	-	75,146	+3.1	+0.9
	オペレーティング・マージン	13.2%	13.2%	-	14.6%	(1.4)	(1.3)
為替		2018年1月平均	2018年1月平均		2017年1-12月平均		
円/USD		110.9円	110.9円	-	112.2円	(1.2)	-
円/GBP		153.4円	153.4円	-	144.5円	+6.2	-

本資料取扱い上の留意点

将来に関する記述について

本資料は、電通に関する「将来に関する記述」またはそれに該当しうるものを含んでおります。本資料に記載される過去の事実以外の記述は将来に関する記述であることがあります。「～を目標としている」、「～を計画している」、「～と考えている」、「～と予想される」、「～を目的としている」、「～する意向である」、「～するつもりである」、「～する可能性がある」、「～が期待される」、「～と見込まれる」、「～と予測する」、及びこれらに類似する意味の単語や言葉、又はそれらの否定文は、将来に関する記述です。将来に関する記述には、(i) 今後の資本支出、費用、収入、利益、シナジー効果、経済動向、負債、財務状況、配当政策、損失及び将来予測、(ii) 事業及び経営戦略、並びに (iii) 電通の事業に対する政府規制の影響に関する記述を含みます。

将来に関する記述は、期待されている結果に重大な影響を与えうるリスクや不確実性を伴い、一定の重要な前提に基づいています。多くの要因により、実際の結果は、将来に関する記述において想定又は示唆されていたものと著しく異なることがあります。かかる不確実性やリスクに鑑み、本資料を閲覧される方は、その記述が行われた日付け時点における予想でしかない将来に関する記述に過度に依存しないようご注意ください。

なお、現時点で想定される主なリスクとして、以下のような事項を挙げることができます(なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません)。

- ① 景気変動によるリスク
- ② 技術革新およびメディアの構造変化によるリスク
- ③ 財務目標等の未達リスク
- ④ 取引慣行等に伴うリスク
- ⑤ 競合によるリスク
- ⑥ 情報システムへの依存に関するリスク
- ⑦ 法規制等に関するリスク
- ⑧ 訴訟等に関するリスク

電通は、適用法令により義務付けられる場合を除き、本資料に含まれる将来に関する記述又はその他の記述を更新する義務を負うものではありません。

Appendices

用語の定義

- 売上高: 顧客に対して行った請求額および顧客に対する請求可能額の総額(割引および消費税等の関連する税金を除く)
- 調整後営業利益: 営業利益から、買収に伴う無形資産の償却費、M&Aに伴う費用、被買収会社に帰属する株式報酬費用ならびに減損、固定資産の売却損益などの一時的要因を排除した恒常的な事業の業績を測る利益指標
- オペレーティング・マージン: $\text{調整後営業利益} \div \text{売上総利益}$
- 調整後当期利益(親会社所有者帰属分): 当期利益(親会社所有者帰属分)から、営業利益に係る調整項目、アーンアウト債務・買収関連プットオプション再評価損益、これらに係る税金相当・非支配持分損益相当などを排除した、親会社所有者に帰属する恒常的な損益を測る指標
- 基本的1株当たり調整後当期利益: 調整後当期利益(親会社所有者帰属分)ベースで計算したEPS
- EBITDA: $\text{営業利益} + \text{減価償却費} + \text{償却費} + \text{減損損失}$
- 為替影響排除ベース: 当期実績(業績予想)と、前期実績などの比較数値を直近決算為替レートで洗い替えた数値との比較
- 為替変動による影響: 前年実績と、前年実績を直近決算為替レートで洗い替えた数値との差額
- M&Aによる成長: 前年同期初から直近決算期末までに実施したM&Aによる影響額(為替変動による影響を調整後、M&A先のオーガニック成長分は控除)
- オーガニック成長: 為替やM&Aの影響を除いた内部成長率。前年同期初から直近決算期末までに実施したM&Aについては、当期に連結された月数分は前年同期にも連結されていたと仮定して、M&A先も含めてオーガニック成長を計算

IFRS第15号適用によるプロフォーマ情報 詳細

IFRS15号適用による差は、以下の2点です。

1. 収益の一部を、収益と売上原価の総額で表示する方法に変更しております。

	プロフォーマ	財務報告	(百万円)
	2017年 1-6月	2017年 1-6月	差額
収益	446,062	439,485	+ 6,577

2. 一部の取引で、収益認識のタイミングを変更しております

	プロフォーマ	財務報告	(百万円)
	2017年 1-6月	2017年 1-6月	差額
売上高	2,436,934	2,464,653	▲ 27,718
収益	437,101	439,485	▲ 2,384
売上総利益	412,226	414,610	▲ 2,384
調整後営業利益	61,970	64,354	▲ 2,384
オペレーティング・マージン	15.0%	15.5%	▲ 0.5%

なお、当該収益認識のタイミングの差は、以下のとおり、第1～第3四半期のみ発生し、年度ベースでは発生しません。

差額の推移(プロフォーマベース - 財務報告ベース)

	2017年 1-12月	2017年 1-9月	2017年 1-6月	2017年 1-3月
売上総利益	-	▲ 1,192	▲ 2,384	▲ 3,532

連結決算の四半期情報

(百万円)

	2018年 4-6月	前年 同期比 (%)	2018年 1-3月	前年 同期比 (%)
売上高	1,337,338	+9.8	1,250,838	+2.6
収益	239,546	+11.6	242,107	+5.7
売上総利益	219,073	+10.4	226,665	+6.1
国内事業	84,059	+8.4	102,340	+1.9
海外事業	135,099	+11.6	124,385	+9.8
調整後営業利益	28,118	+16.1	32,744	(13.3)
国内事業	15,100	+24.5	30,439	(7.9)
海外事業	13,014	+7.5	2,309	(50.8)
オペレーティング・マージン	12.8%	+0.6	14.4%	(3.3)
調整後当期利益	13,619	(13.9)	17,972	(23.7)
営業利益	18,139	+26.5	22,393	(21.7)
当期利益	▲ 1	-	10,788	(30.9)
EBITDA	32,865	+15.0	37,022	(13.1)

*当期利益・調整後当期利益：親会社所有者帰属分

四半期オーガニック成長

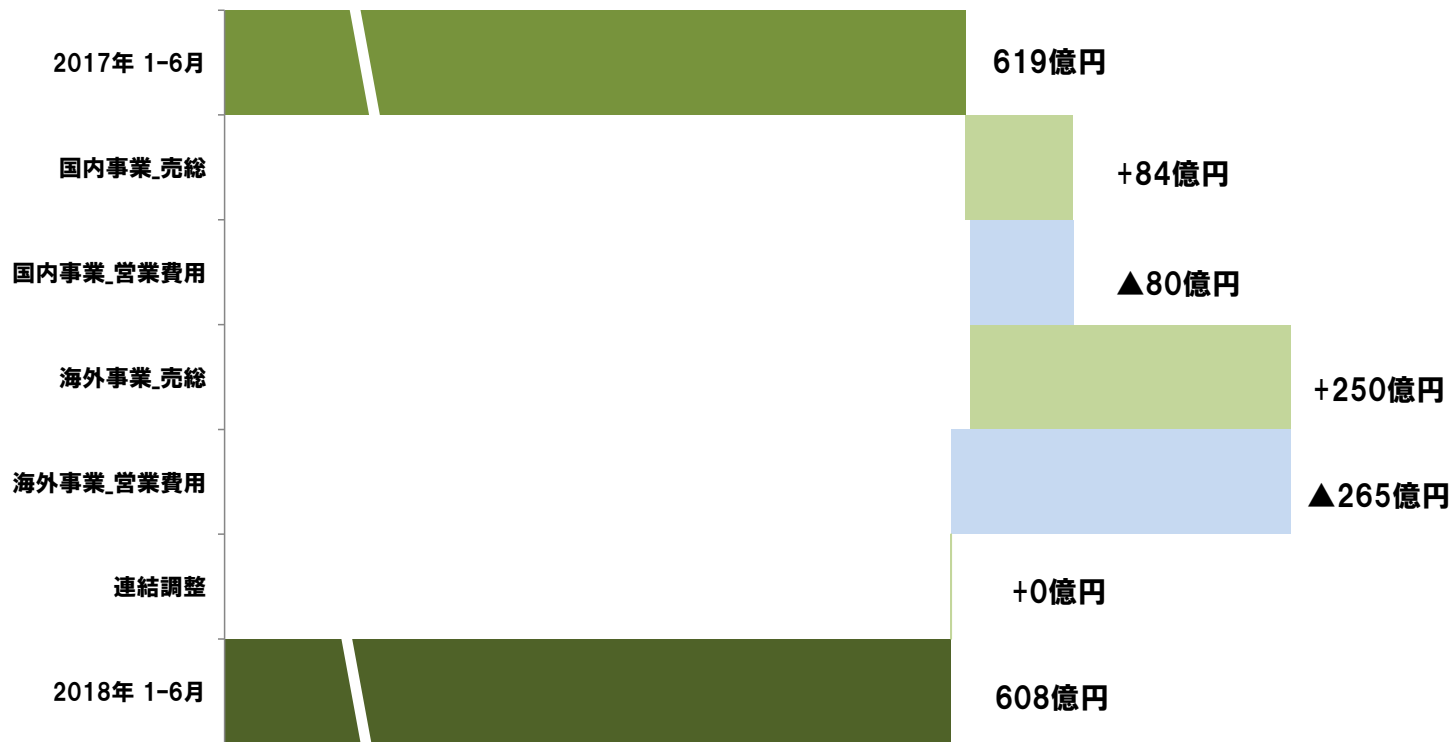
	電通グループ連結計 (%)			国内事業 (%)			海外事業計 (%)		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
1-3月	+2.1	+3.7	+4.1	+1.9	+4.3	+3.6	+2.2	+3.1	+4.5
4-6月	+5.9	(4.6)	+10.0	+8.4	(7.6)	+13.4	+4.5	(2.7)	+7.2
7-9月	-	(2.1)	+3.0	-	(4.8)	+0.9	-	(0.2)	+5.2
10-12月	-	+2.8	+4.1	-	+5.5	+1.4	-	+1.2	+5.8

	海外事業 - EMEA			海外事業 - Americas			海外事業 - APAC		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
1-3月	+2.7	+5.8	+10.7	+4.6	+0.6	(2.0)	(2.9)	+4.5	+5.2
4-6月	+4.8	(0.3)	+5.0	+6.5	(4.1)	+2.4	+0.8	(3.8)	+16.8
7-9月	-	+5.9	+5.0	-	(2.0)	+5.4	-	(5.5)	+5.3
10-12月	-	+1.3	+7.5	-	(0.0)	+4.4	-	+2.6	+5.6

主要国別 オーガニック成長率

18年1-6月 オーガニック成長率	国名
20%超	ロシア
10% ~ 20%	イタリア、インド、スウェーデン、スペイン、デンマーク、ノルウェー
5% ~ 10%	スイス、台湾、ブラジル、米国
0% ~ 5%	英国、オーストラリア、オランダ、カナダ、タイ、日本
0% 未満	中国、ドイツ、フランス

調整後営業利益 貢献分析



当期利益調整項目

(百万円)

	2018年 1-6月	2017年 1-6月	前年同期差	前年同期比 (%)
調整後当期利益	31,592	39,382	▲7,790	(19.8)
調整項目	▲20,806	▲10,297	▲10,508	
営業利益調整項目	▲20,329	▲19,047	▲1,282	
アーンアウト債務・ 買収関連プットオプション再評価損益	▲16,774	+3,357	▲20,131	
関連会社株式売却益	+558	-	+558	
関連する税金影響	+14,342	+4,975	+9,367	
非支配持分帰属分	+1,395	+417	+978	
当期利益	10,786	29,085	▲18,299	(62.9)

*営業利益調整項目:8ページ目「営業利益調整項目」をご参照ください

*調整後当期利益・当期利益:親会社所有者帰属分

キャッシュフローの創出

(百万円)

	2018年 1-6月	2017年 1-6月	前年同期差	前年同期比 (%)
税引前利益	22,903	46,033	▲ 23,130	(50.2)
持分法による投資損益(益)	▲ 1,771	▲ 1,661	▲ 110	
減価償却費及び償却費	29,354	27,578	+ 1,775	
減損損失	-	689	▲ 689	
その他	18,923	▲ 4,205	+ 23,128	
法人所得税の支払額	▲ 21,753	▲ 35,275	+ 13,522	
運転資本変動前キャッシュの創出額 ①	47,656	33,159	+ 14,496	+43.7

キャッシュフローの配分

(百万円)

	2018年 1-6月	2017年 1-6月	前年同期差	前年同期比 (%)
運転資本変動(増)減額 ②	▲ 9,013	▲ 3,250	▲ 5,763	
純固定資産取得による収支	▲ 13,243	▲ 8,093	▲ 5,150	
純投資活動による収支	▲ 71,129	▲ 39,424	▲ 31,705	
配当金の支払額	▲ 12,685	▲ 12,831	+ 145	
非支配持分株主への配当金の支払額	▲ 2,289	▲ 1,877	▲ 411	
自己株式の取得による支出	▲ 6	▲ 20,009	+ 20,002	
(合計) キャッシュの使用額 ③	▲ 99,355	▲ 82,236	▲ 17,119	+20.8
換算差額等 ④	5,554	6,573	▲ 1,018	
ネットキャッシュの増減額 ①(前頁)+②+③+④	▲ 55,158	▲ 45,753	▲ 9,404	-
(買収関連収支)				
初期投資額	▲ 8,155	▲ 26,221	+ 18,066	
アーンアウト支払額・追加取得支払額	▲ 16,002	▲ 5,300	▲ 10,701	

*純固定資産取得による収支、純投資活動による収支は、売却による収入分と相殺した純額

*換算差額等：有利子負債から生じる換算差額、被買収会社が保有していたネットキャッシュを含む

財政状態計算書

(百万円)

	2018年 6月末	2017年 12月末	前期末差	前期末比 (%)
流動資産	1,576,191	1,836,584	▲ 260,393	(14.2)
非流動資産	1,748,878	1,726,272	+ 22,605	+1.3
のれん	775,075	798,177	▲ 23,102	(2.9)
無形資産	252,508	274,502	▲ 21,993	(8.0)
資産 (合計)	3,325,069	3,562,857	▲ 237,787	(6.7)
流動負債	1,556,003	1,742,215	▲ 186,211	(10.7)
非流動負債	650,598	670,507	▲ 19,908	(3.0)
負債 (合計)	2,206,602	2,412,722	▲ 206,120	(8.5)
親会社の所有者に帰属する持分	1,062,161	1,093,211	▲ 31,049	(2.8)
非支配持分	56,306	56,923	▲ 617	(1.1)
資本 (合計)	1,118,467	1,150,134	▲ 31,667	(2.8)
負債及び資本 (合計)	3,325,069	3,562,857	▲ 237,787	(6.7)
円/USD	110.5円	113.0円	-	(2.2)
円/GBP	144.6円	152.0円	-	(4.8)

負債について

(百万円)

	2018年 6月末	2017年 12月末	前期末差
有利子負債	420,633	460,512	▲ 39,878
現金及び現金同等物	210,723	305,760	▲ 95,037
純有利子負債	209,910	154,752	+ 55,158
有利子負債 (期中平均)	452,779	452,798	▲ 19
現金及び現金同等物 (期中平均)	232,029	237,976	▲ 5,947
純有利子負債 (期中平均)	220,750	214,821	+ 5,928
EBITDA (LTM)	192,769	194,073	▲ 1,304
純有利子負債 / EBITDA (LTM)	1.09	0.80	
純有利子負債 (期中平均) / EBITDA (LTM)	1.15	1.11	

*期中平均: 直近四半期末から過去12ヶ月平均

*LTM: Last twelve months (直近四半期末から過去12ヶ月分)

国内事業 業務区分別売上高の状況（IFRSベース）

（百万円）

	2018年		4-6月		1-3月	
	1-6月	前年同期比 (%)		前年同期比 (%)		前年同期比 (%)
新聞	41,944	(13.2)	16,548	(8.0)	25,396	(16.3)
雑誌	11,489	(8.0)	5,185	(11.2)	6,303	(5.2)
ラジオ	7,666	(9.5)	3,534	(12.0)	4,132	(7.3)
テレビ	354,960	+1.9	174,037	+2.9	180,923	+0.9
インターネット*1	93,861	-	44,334	-	49,527	-
OOHメディア	28,599	(3.2)	13,138	+3.3	15,460	(8.2)
クリエイティブ	105,832	+0.4	46,604	+3.7	59,228	(2.0)
マーケティング/プロモーション	127,579	(5.6)	56,003	(4.9)	71,575	(6.1)
コンテンツサービス(日本基準)*2	119,160	+3.0	29,199	+12.2	89,961	+0.3
その他	70,220	+3.0	34,174	(6.8)	36,046	+14.5
連結調整等*3	▲ 15,732	-	27,531	-	▲ 43,263	-
マスメディアに含まれるインターネット*4	▲ 2,972	-	▲ 1,358	-	▲ 1,614	-
合計	942,610	+2.0	448,933	+5.2	493,677	(0.7)

ご参考:

インターネット(旧集計)*5	90,888	+15.7	42,976	+18.0	47,912	+13.8
----------------	--------	-------	--------	-------	--------	-------

- *1 インターネット(旧集計)に加え、マスメディアに含まれるインターネット広告売上(18年1-6月:2,972百万円)を加算し、重複計上した数値です。
- *2 IFRSベースでは、日本基準と売上計上のタイミングに差があります。左表では、29ページ目の電通単体(日本基準)とそろえ、IFRSベースとの差額は「連結調整等」で調整しています。
- *3 海外グループへの売上や、会計基準の違いによる調整等を含みます。
- *4 「インターネット」と各マスメディアで重複計上された数値です。
- *5 従来の単体開示の「インタラクティブメディア」と同じ方法で集計した数値です。

国内事業 デジタル領域実績（IFRSベース）

	（百万円）	
	2018年 1-6月	前年 同期比 （%）
デジタル領域売上高	171,197	+13.1
デジタル領域売上総利益	44,584	+13.8
国内事業に占めるデジタル領域構成比*1	23.9%	+1.9

*1 2018年Q1から旧集計によるデジタル領域売上総利益に、単体のマスメディアに含まれるインターネット取引と、OOHメディアのデジタル取引による売上総利益を加算した数値の構成比に変更しております。

単体業績の概況（日本基準）

（百万円）

	2018年 1-6月	前年 同期比 (%)	4-6月	前年 同期比 (%)	1-3月	前年 同期比 (%)
売上高	794,873	(1.2)	344,507	+0.1	450,365	(2.1)
売上総利益	117,854	+2.5	46,918	+2.1	70,935	+2.8
売上総利益率	14.8%	+0.5	13.6%	+0.3	15.8%	+0.8
販売費及び一般管理費	89,388	+6.6	41,877	+4.7	47,511	+8.4
営業利益	28,465	(8.5)	5,041	(15.6)	23,424	(6.8)
対売上総利益比率	24.2%	(2.9)	10.7%	(2.3)	33.0%	(3.4)
経常利益	44,959	(10.2)	8,233	(39.8)	36,725	+0.9
税引前当期純利益	45,427	(9.6)	8,766	(35.9)	36,660	+0.3
四半期純利益	34,161	(13.1)	6,775	(39.5)	27,385	(2.6)

単体業務区分別売上高の状況（日本基準）

（百万円）

	2018年 1-6月	前年 同期比 (%)	4-6月	前年 同期比 (%)	1-3月	前年 同期比 (%)
新聞	37,224	(14.2)	14,802	(7.8)	22,421	(18.0)
雑誌	10,705	(6.6)	4,819	(10.6)	5,886	(3.1)
ラジオ	6,410	(4.3)	2,977	(7.6)	3,433	(1.3)
テレビ	333,369	+1.5	163,909	+2.5	169,460	+0.5
インターネット*1	60,778	-	28,059	-	32,718	-
OOHメディア	27,411	(4.9)	12,650	+0.9	14,761	(9.4)
クリエイティブ	96,251	+0.3	42,098	+2.5	54,152	(1.4)
マーケティング/プロモーション	92,102	(14.2)	40,398	(18.2)	51,704	(10.8)
コンテンツサービス	113,894	+2.9	26,497	+12.2	87,396	+0.3
その他	19,698	(4.6)	9,652	(4.2)	10,045	(5.1)
マスメディアに含まれるインターネット*2	▲ 2,972	-	▲ 1,358	-	▲ 1,614	-
合計	794,873	(1.2)	344,507	+0.1	450,365	(2.1)

*1 インターネット(旧集計)に加え、マスメディアに含まれるインターネット広告売上(18年1-6月:2,972百万円)を加算し、重複計上した数値です。

*2 「インターネット」と各マスメディアで重複計上された数値です。

*3 従来の「インタラクティブメディア」と同じ方法で集計した数値です。

ご参考:

インターネット(旧集計)*3	57,805	+14.3	26,701	+15.6	31,103	+13.2
----------------	--------	-------	--------	-------	--------	-------

単体業種別売上高の状況（日本基準）

（百万円）

	2018年 1-6月	前年 同期比 (%)	4-6月	前年 同期比 (%)	1-3月	前年 同期比 (%)
情報・通信	104,878	(6.3)	39,160	(2.9)	65,718	(8.2)
金融・保険	79,293	+0.7	30,992	+6.6	48,300	(2.8)
飲料・嗜好品	78,830	+5.2	42,037	+3.4	36,792	+7.4
化粧品・トイレットリー	69,464	(0.3)	39,607	+3.3	29,856	(4.8)
食品	58,495	(7.9)	28,444	+5.5	30,050	(17.8)
外食・各種サービス	49,701	+30.2	21,270	+38.5	28,430	+24.6
自動車・関連品	49,215	+5.6	17,256	(17.6)	31,958	+24.5
流通・小売業	39,866	(5.4)	21,342	(0.1)	18,524	(10.8)
交通・レジャー	36,620	(7.3)	13,363	(10.1)	23,257	(5.7)
不動産・住宅設備	36,083	+6.0	12,058	+4.7	24,024	+6.7
薬品・医療用品	30,058	+1.5	14,476	(10.1)	15,582	+15.5
官公庁・団体	29,895	(11.9)	11,103	(7.5)	18,791	(14.3)
趣味・スポーツ用品	25,405	(9.0)	10,680	(12.3)	14,725	(6.4)
エネルギー・素材・機械	18,692	(7.3)	5,870	+2.5	12,822	(11.1)
家電・AV機器	18,615	(12.9)	7,942	(12.7)	10,672	(13.1)
その他	69,756	(3.0)	28,899	(2.9)	40,856	(3.0)
合計	794,873	(1.2)	344,507	+0.1	450,365	(2.1)

為替影響分析

	期中平均レート			期末日レート		
	2018年 1-6月	2017年 1-6月	前年同期比 (%)	2018年 6月末	2017年 12月末	前期末比 (%)
円/USD	108.7円	112.4円	(3.3)	110.5円	113.0円	(2.2)
円/EUR	131.6円	121.6円	+8.2	127.9円	134.9円	(5.2)
円/中国元	17.1円	16.4円	+4.2	16.7円	17.3円	(3.6)
円/GBP	149.7円	141.4円	+5.9	144.6円	152.0円	(4.8)
円/AUD	83.9円	84.8円	(1.0)	81.2円	88.2円	(8.0)

売上総利益に占める主要通貨の割合

(%)

	円	USD	EUR	GBP	中国元	AUD	その他	合計
2018年 1-6月	41.8	21.2	9.2	6.1	4.0	3.1	14.5	100.0

Dentsu Aegis Network Ad Spend サマリー

(%)

	2019年 1-12月 市場成長予測	2018年 1-12月 市場成長予測
日本	1.2	1.5
EMEA	3.1	3.2
英国	4.7	4.2
ドイツ	2.9	2.6
フランス	2.8	2.5
スペイン	1.2	1.5
Americas	3.6	3.8
米国	3.1	3.4
カナダ	5.1	2.3
ブラジル	2.6	2.3
APAC(日本除く)	5.6	5.7
中国	6.0	6.5
オーストラリア	2.4	2.8
インド	11.1	10.5
グローバル	3.8	3.9

*出典: "Dentsu Aegis Network - Ad Spend Forecasts June 2018"