



2019年3月期

第1四半期決算説明資料

Fringe81株式会社 証券コード：6550 2018年8月10日

エグゼクティブ・サマリー

- 第1四半期の営業利益は、初の黒字化を達成
- Uniposへの投資を実行中
 - 広告事業から社員を異動し、成長スピードを確保
 - アカウント数の伸びは順調。継続率も良いことから、Uniposへのマーケティング投資は順次拡大

01. 2019年3月期 第1四半期決算概要

02. 2019年3月期 第1四半期のトピック

【数字の表記について】

金額の数値につきましては、単位について別段の記載がないかぎり百万円単位での四捨五入としております。
比率やパーセンテージにつきましては、表示桁数未滿を四捨五入して表示しております。

01. 2019年3月期 第1四半期決算概要

- 営業利益は第1四半期で初の黒字化

売上高

1,446百万円

前年同期比 112.1%

限界利益

490百万円

前年同期期比 132.4%

営業利益

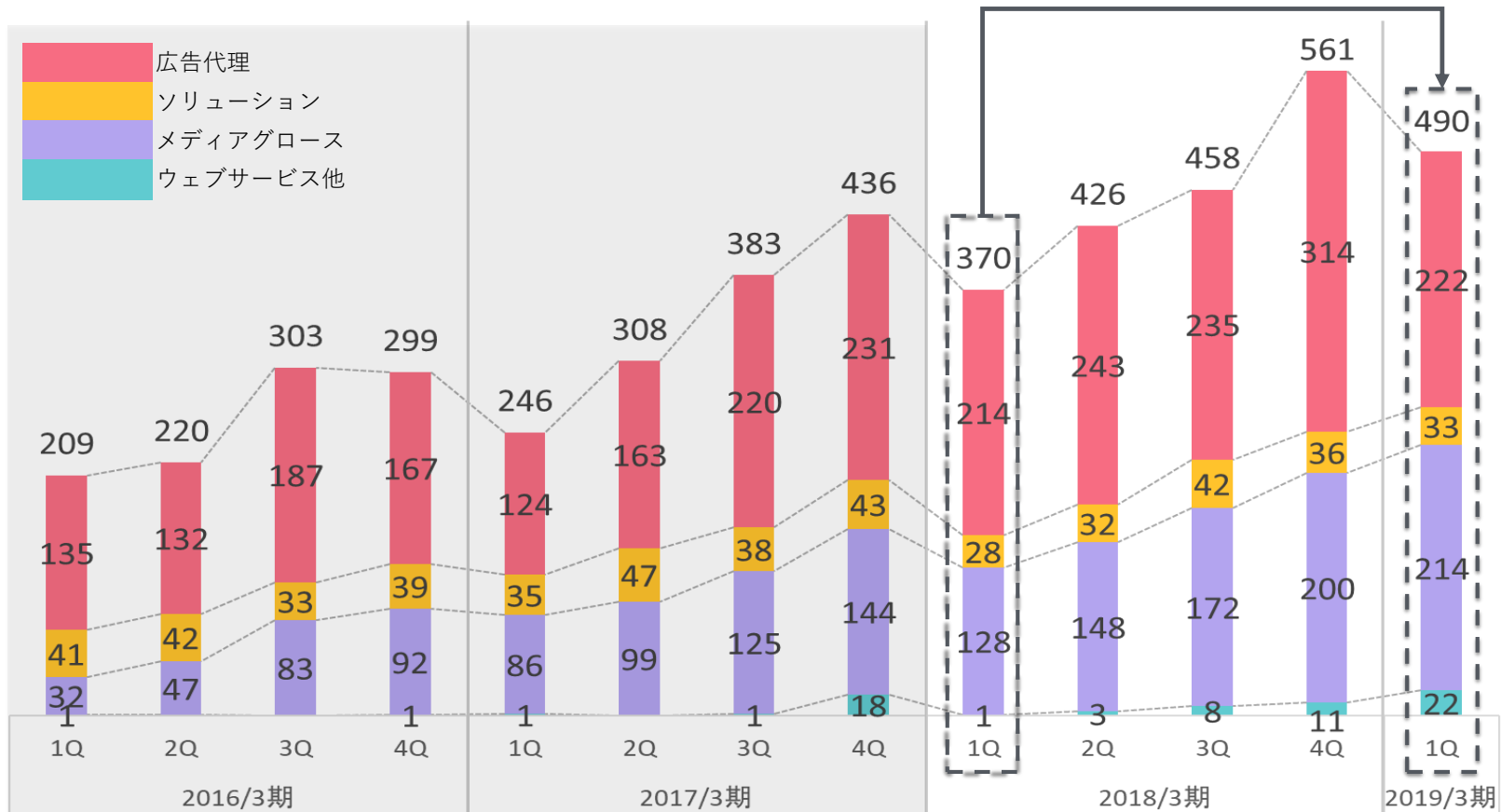
44百万円

前年同期は営業損失14百万円

第1四半期の限界利益は過去最高。

- 第1四半期の限界利益は、**前年同期比132%**の成長
- 広告代理は例年通り。メディアグロースは**第4四半期より増加**
- ウェブサービス（Unipos事業）の限界利益は**第4四半期より倍増**

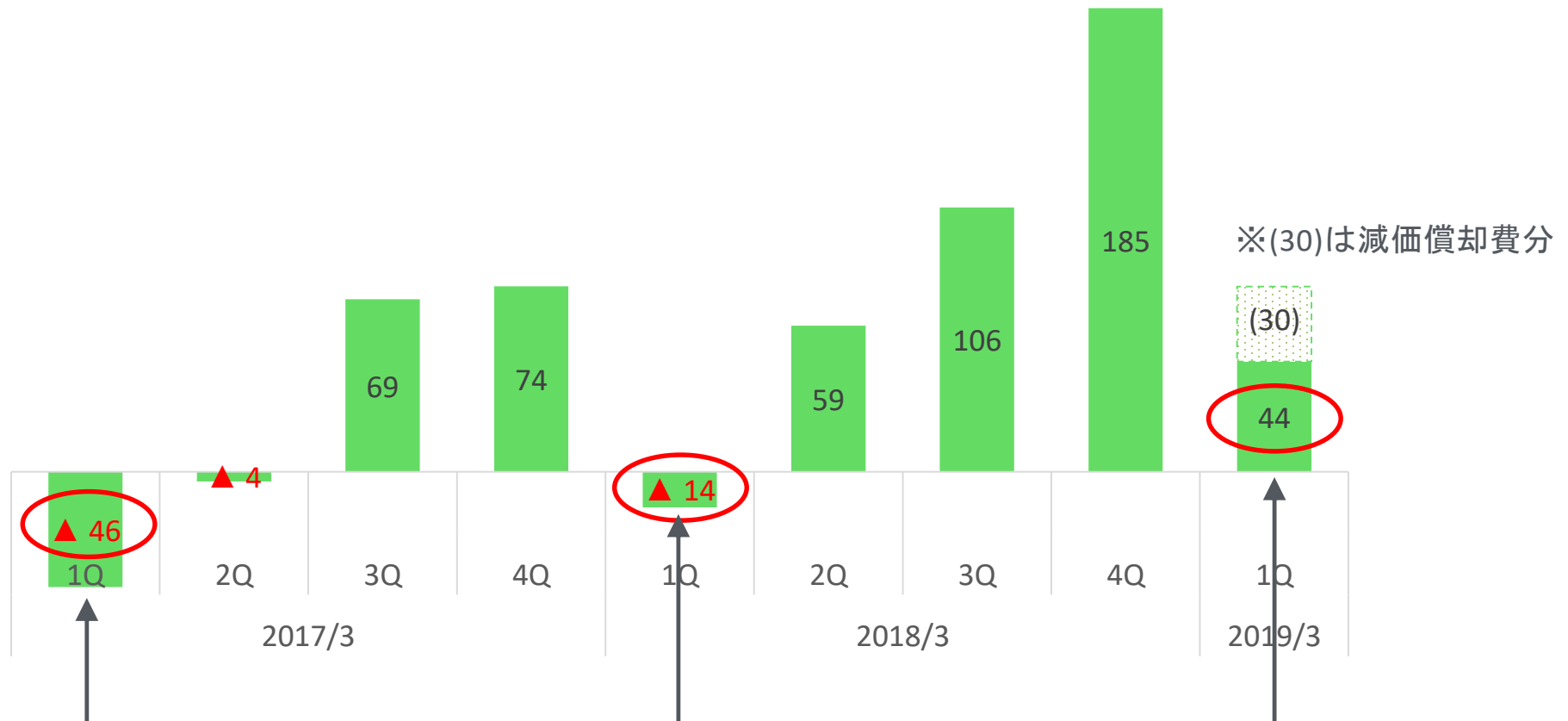
(単位：百万円)



同じく、第1四半期の営業利益は過去最高。

- 過去2期は赤字だった第1四半期は、**初の黒字化**を達成
- 本社移転の決議に伴い5月より減価償却費が増加（第1四半期の影響額は30百万円）
（第2四半期以降も減価償却費増加の影響は継続）

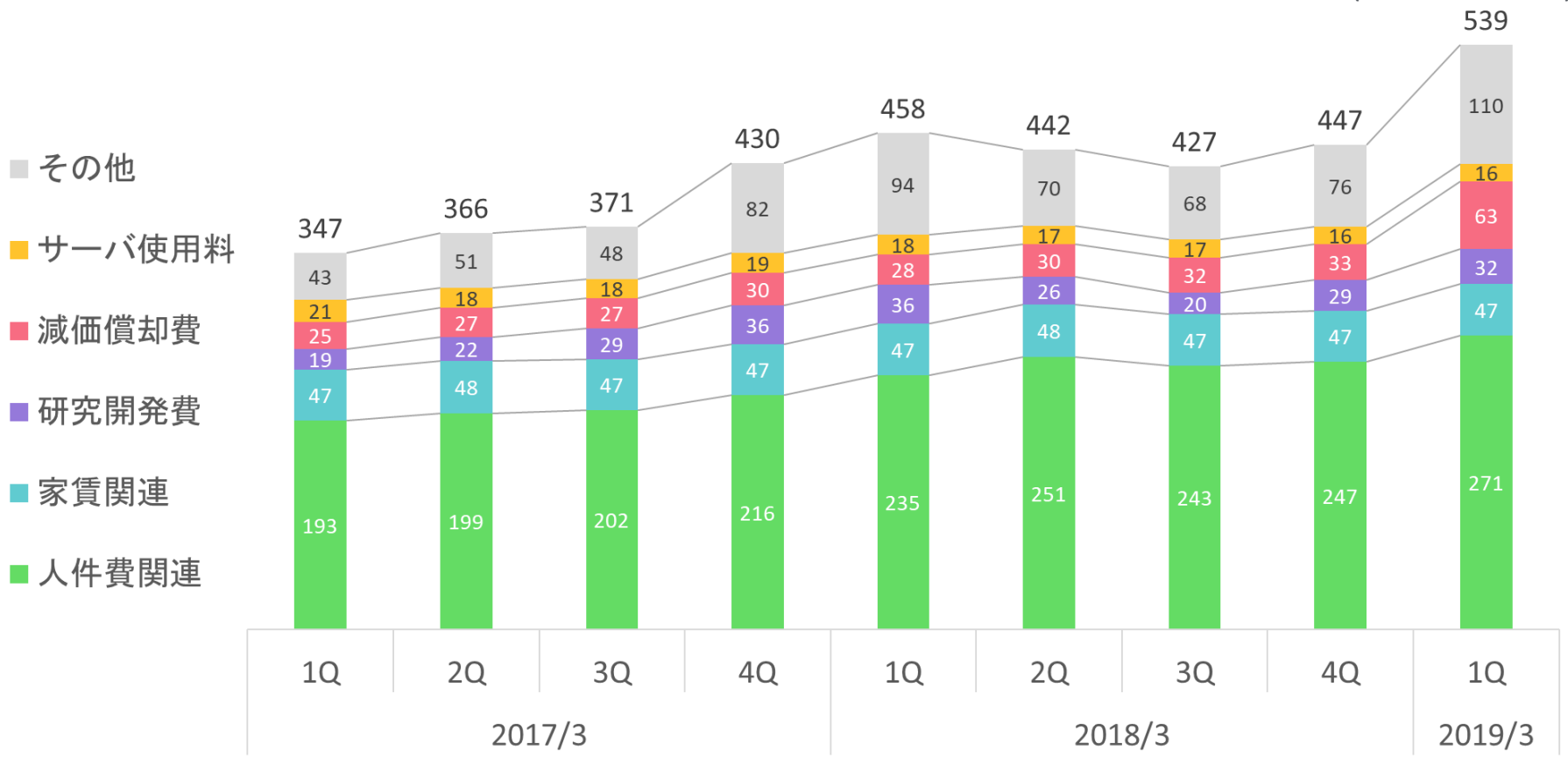
(単位：百万円)



人件費及び経費

- 本社移転の決議に伴う減価償却費の増加(5月より)
- 新卒入社23名が加わったこと等による人件費の増加
- その他はUniposのマーケティング投資やコーポレートサイト作成費用等

(単位：百万円)



人員数
(役員/派遣/業務委託等含む)

130 133 136 140 153 165 161 165 174

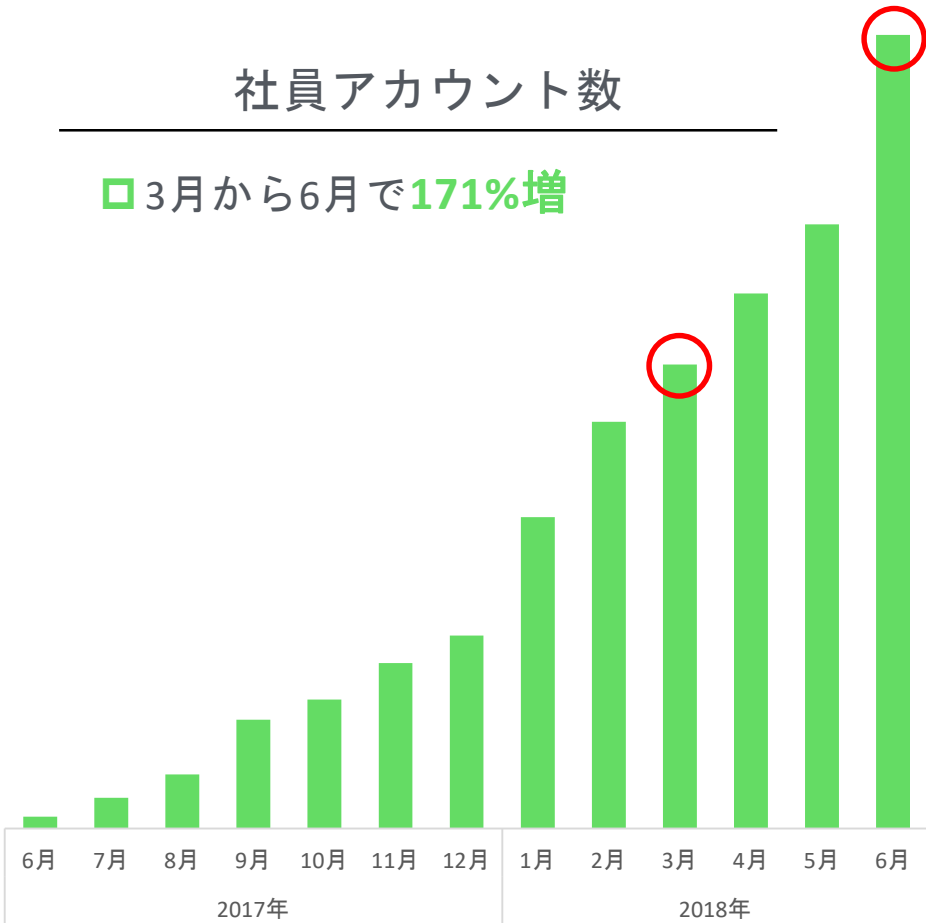
02. 2019年3月期 第1四半期のトピックス

Uniposの重要指数は高い成長率を維持。

- 社員アカウント数（売上に直結）、メッセージ数および流通金額（アクティブ率に直結）など、全ての重要指標が高い成長率を維持。解約もほぼなし。

社員アカウント数

□ 3月から6月で**171%増**

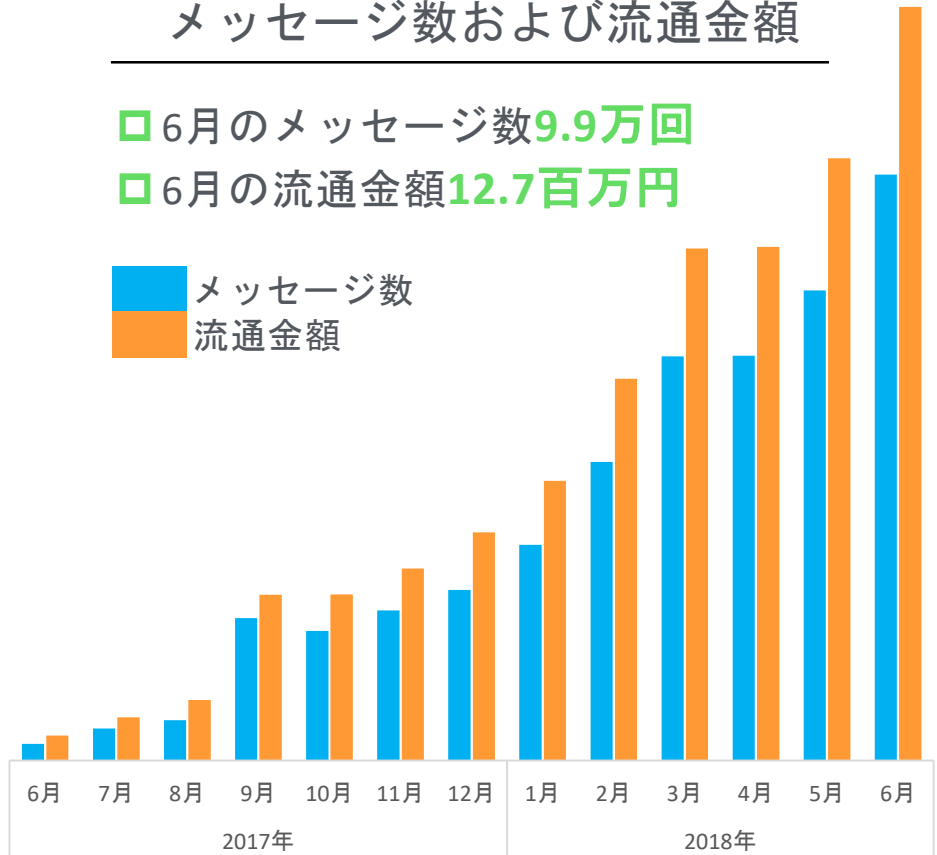


メッセージ数および流通金額

□ 6月のメッセージ数**9.9万回**

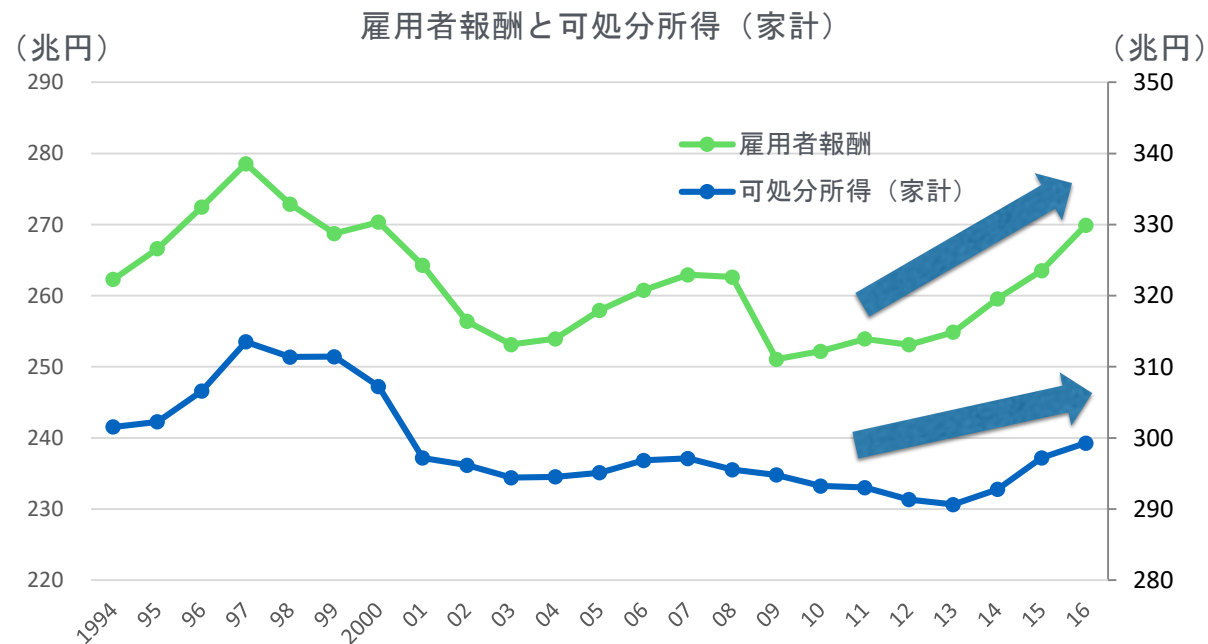
□ 6月の流通金額**12.7百万円**

■ メッセージ数
■ 流通金額



日本の給与課題をピアボーナスで解決したい

- 日本では賃上げは実現しつつあるものの、社会全体の生産性は下がり、かつ社会保険料などの負担増で可処分所得が伸びなくなっている
- 企業側、従業員側の双方にメリットがある賃上げを、ピアボーナスで実現したい
 - 成果が測れない貢献にも報酬を送ることができる
 - 同僚から感謝とともにもらうから、金額以上に価値の高い給与になる



(資料) 内閣府「国民経済計算」を基にFringe81作成

大手及び成長著しいベンチャーでの利用が進み大企業でも利用の兆し Fringe

導入企業の一部を例示しております

大手インターネットベンチャー



サービス業大手



成長著しいインターネットベンチャー



海外拠点を擁する日本企業



Uniposが様々な場所で注目され始める

- 第3回 HRテクノロジー大賞(経済産業省 後援)の奨励賞を受賞

Uniposが「エンゲージメント向上と組織のつながり強化に寄与する」との評価を受けた



- メディア掲載実績例

2018.06.18～21

J-WAVE(81.3FM) 『J-WAVE TOKYO MORNING RADIO』 に代表取締役の田中弦が出演

2018.07.12

ITmediaビジネス 『「同僚からのボーナス」があると、職場はどう変わるのか』 に記事の中でUniposを紹介

2018.07.23

日経クロストrend 『「76世代」に新事業創造を学ぶ』 特集の中で、Uniposが生まれた背景などを紹介

2018.07.30

NewsPicksからスピンオフ創刊した、タブロイド誌 『HOPE by NewsPicks』 にUnipos代表の齊藤が掲載され、Uniposが生まれた背景などを紹介



※ 『HOPE by NewsPicks』 掲載ページ

大企業向けの機能を順次開発

- ISMSを取得

Unipos株式会社で、情報セキュリティマネジメントシステムの国際規格である「ISO27001 (ISMS)」の認証を取得



IS 695197 / ISO 27001

- シングルサインオン、セキュリティ機能の強化

シングルサインオンの導入、パスワードポリシー設定、管理者によるパスワードリセット機能など、より安心して利用いただけるための機能を順次開発

事業整理により、勢いのある事業へ経営資源を集中

- Trend Match（トレンドマッチ）
 - ・ RSS広告サービスとして2005年よりサービス開始
 - ・ 長きにわたり弊社の成長を支えてきた事業ではあるが、成長鈍化に伴い2018年6月30日をもって、サービス終了
- シンクル
 - ・ コミュニティアプリとして2016年よりサービス開始
 - ・ 2018年6月30日をもって株式会社キメラに事業譲渡（サービスは継続）

事業の拡大と飛躍へ向けて、新たなブランドコンセプトを策定

Fringe

- 意図

事業領域が広がる中で、時代や顧客のニーズが変化しても変わることのない、軸となる価値観の再設計が必要と判断し策定いたしました。

- ブランドロゴ / ブランドシンボル

Fringe



- ブランドイデオロギー

Be an Explorer (探検者たれ)

- ビジョン

Reshape The World

- バリュー

Do / Dive / Deep

- 新たなブランドコンセプト策定に伴う、社名の変更はございません。

- 詳細は、本日発表のプレスリリースをご確認ください。

參考資料

社名	Fringe81（フリンジハチイチ）株式会社
代表取締役社長	田中 弦
設立	2012年11月
本社所在地	東京都港区六本木六丁目10番1号 六本木ヒルズ森タワー8F
資本金	5億1,264万円（2018年6月30日現在）
決算期	3月末日
従業員数	174名（役員、派遣、業務委託等を含む。2018年6月30日現在）
事業内容	インターネット関連事業 1. メディアグロースサービス 2. ウェブサービス 3. 広告代理サービス 4. ソリューションサービス

事業紹介

サービス概要：メディアグロースサービス

- メディアグロースサービスとして、当社はアドネットワークの運営とインターネットメディアの広告事業収益化にかかる業務支援を実施

docomo Ad Network

大規模かつ精緻なターゲティング配信が可能なスマートフォンを中心としたアドネットワーク

- 2015年7月サービス開始
- NTTドコモのスマートフォンを対象に、**加入者情報に基づくターゲティング**が可能としたアドネットワーク
- NTTドコモの提供する各種媒体への配信が可能

SmartNews

スマートニュース株式会社が運営するニュースアプリ「SmartNews」の広告による収益化を支援

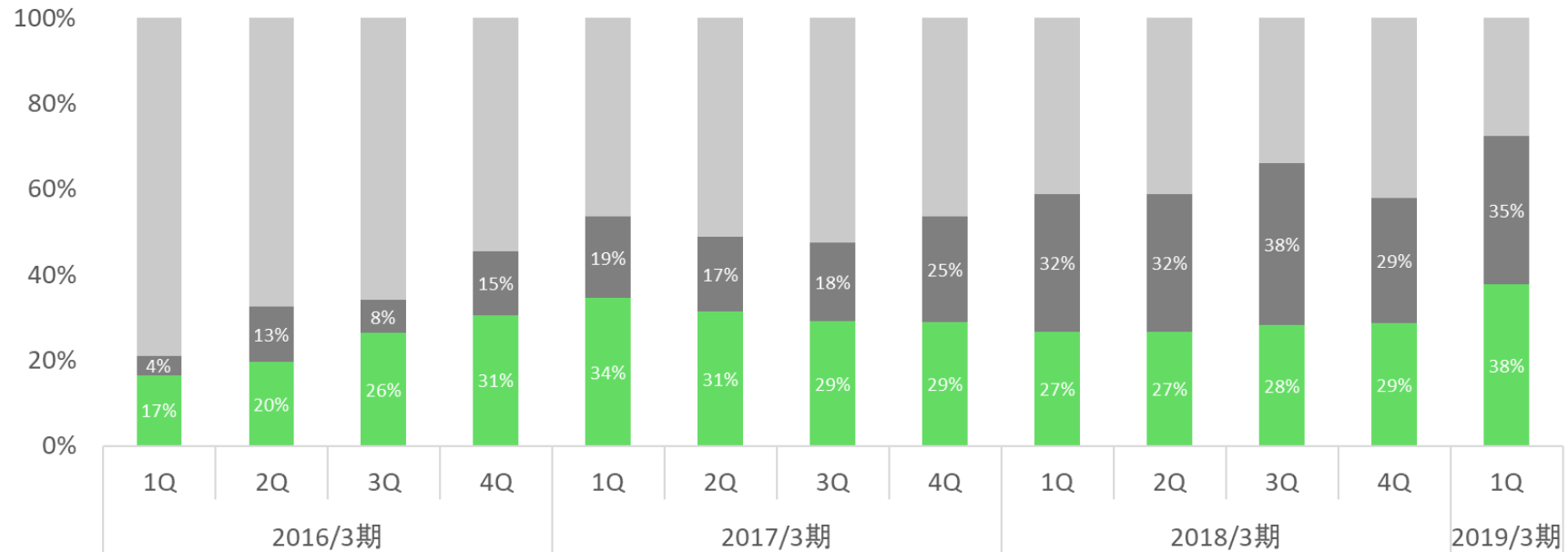
- 2014年12月支援開始
- スマートニュース株式会社の**広告事業立ち上げに当初から関与**し、現在も商品開発と販売を支援

注：アドネットワークとは、広告配信可能なウェブサイトやアプリケーションを複数束ね、広告主からの発注を一元化して広告配信するサービスを指します

レベニューシェアを受領する案件の増加

- レベニューシェアを獲得でき限界利益率の高い案件（②③案件）の比率が向上し、高収益体質への転換が進む

レベニューシェアを獲得できる広告案件の限界利益シェア⁽¹⁾



- ① ■ Google、Facebook等の代理店サービス
- ② ■ 直販で代理店マージン+レベニューシェア
- ③ ■ 他代理店が販売してもレベニューシェア受領

注：(1)母数は広告代理サービスとメディアグロスサービスの限界利益の合計値

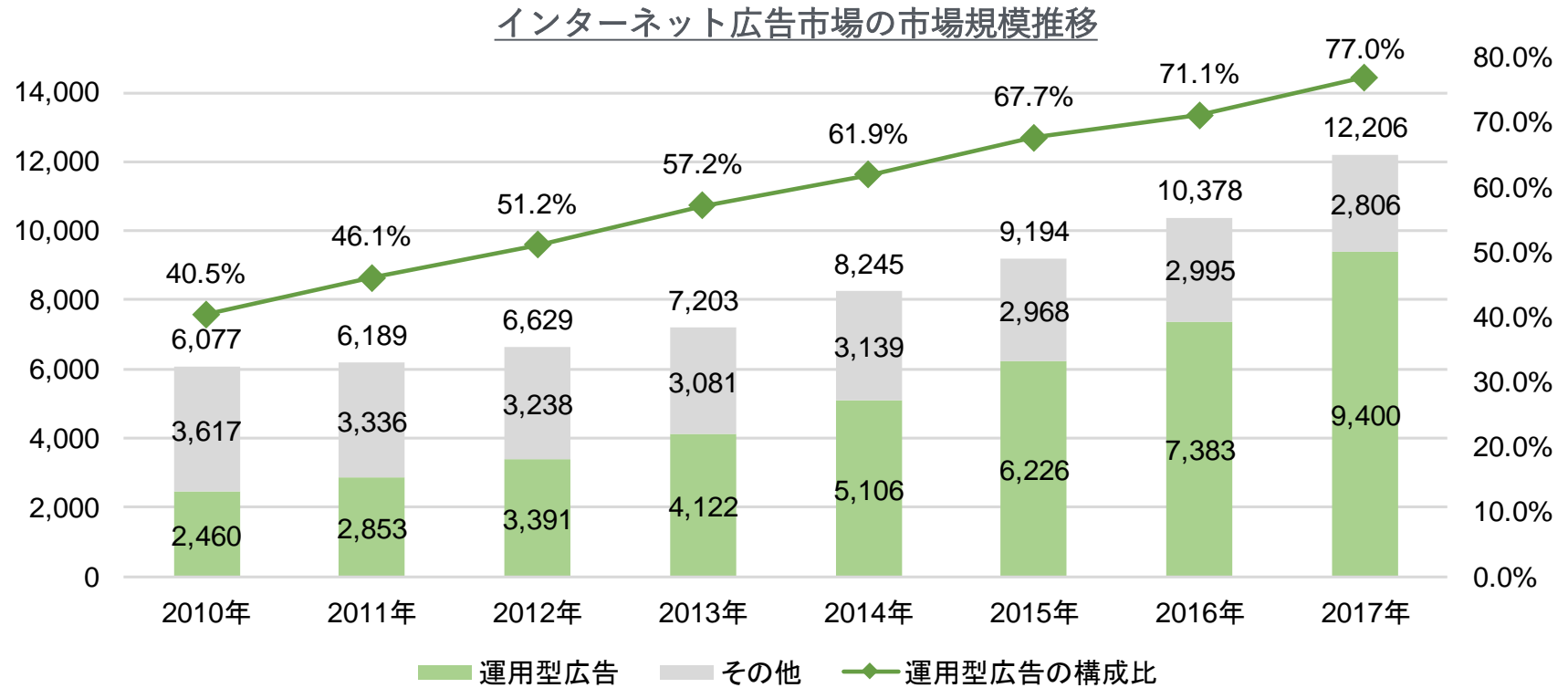
サービス概要：ウェブサービス

- 共に働く仲間と送り合う新しい成果給ピアボーナスの仕組みを簡単に実現するサービス「Unipos」を提供している



サービス概要：広告代理サービス

- Google、Yahoo!、Facebook等から広告媒体を買い付け、大手広告主及び広告代理店に販売
- 運用型広告市場は直近5年で平均 23%で成長しており、今後も拡大していく見込み



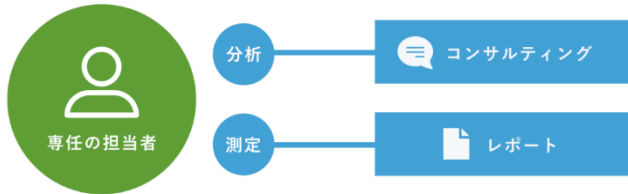
出所：電通「2017年 日本の広告費」

サービス概要：ソリューションサービス

- 配信実績の計測（第三者配信）を行う”digitalice”やタグ監視ツール”TagKnight”等、自社企画・自社開発のソリューションを提供



広告運用効果を正確かつリアルタイムに計測し、
次なる戦略の意思決定をお手伝い



- 2011年1月サービス開始
- 同9月には米Google社の第三者配信事業者向け認定資格を獲得（本邦初）
- 広告の配信実績を第三者として当社が提供（広告監査）



タグを安全に設置し管理できる
ソリューション+コンサルティングサービス



セキュリティサポート完備
安全にデジタルマーケティング
を行うことが可能

タグを安全に設置し管理できる

- 2013年1月サービス開始
- 大手旅行ポータルサイト、美容総合サイト等において広告出稿時に必要なタグの設置業務を一手に受託

Be an Explorer.

Reshape the World

Discovered by Fringe

本資料の取扱いについて

本資料には、Fringe81株式会社に関連する見通し、将来に関する計画などが記載されています。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおり、様々な要因により実際の業績が本資料の記載と著しく異なる可能性があります。なお、今後、新しい情報、将来の出来事等があった場合であっても、本資料に含まれる将来に関するいかなる記載をも更新、変更する義務を負うものではありません。