



平成 30 年 8 月 10 日

各 位

会 社 名 綿半ホールディングス株式会社
 代表者名 代表取締役社長 野原 勇
 (コード番号：3199 東証第一部)
 問合せ先 専務取締役 有賀 博
 (TEL. 03-3341-2766)

2019年3月期 月次動向 (7月度)

スーパーセンター事業の2018年7月度の月次業績について、下記の通りお知らせいたします。

2018年3月期 前年同月比 (単位：%)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
全店	売上	128.4	128.5	126.6	127.8	127.3	126.1	116.8	125.8	102.1	97.0	96.3	93.3	115.0
	客数	131.2	131.1	129.1	128.2	128.0	129.7	118.8	127.7	99.2	94.9	94.1	92.4	115.7
	客単価	97.9	98.0	98.1	99.7	99.4	97.2	98.3	98.5	102.9	102.2	102.3	100.9	99.4
既存店	売上	103.4	101.8	102.8	103.8	103.6	103.2	96.2	102.1	102.0	101.8	101.2	98.6	101.6
	客数	101.2	100.3	101.1	100.8	100.9	102.2	94.6	99.9	100.2	100.2	99.7	98.5	99.9
	客単価	102.2	101.5	101.7	103.0	102.7	101.0	101.7	102.2	101.8	101.6	101.6	100.1	101.7

2019年3月期 前年同月比 (単位：%)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
全店	売上	91.4	89.1	93.3	93.4									91.8
	客数	92.1	89.3	91.7	92.8									91.5
	客単価	99.2	99.8	101.7	100.6									100.3
既存店	売上	97.1	95.0	98.9	99.0									97.5
	客数	98.7	95.8	98.0	99.4									97.9
	客単価	98.4	99.1	100.9	99.7									99.5

※上記データは、各店舗の速報値の単純合算を基に作成しており、後日修正となる場合があります。

※既存店は営業開始13ヵ月経過後の店舗としております。

※綿半Jマートについては、2017年12月度より既存店データに含めております。

※閉店した店舗については、閉店月から既存店データより除いております。

■ 7月度の概況

7月度は、EDLP戦略の推進に加え、猛暑の影響により飲料や季節品が好調に推移しました。昨年に比べ休日が1日少ないこともあり既存店の売上・客数は前年を下回りました。また、利益高の向上の為にチラシ削減及び商品点数の絞込み等EDLC戦略を引き続き推進しております。

全店では、12月末に三鷹店を閉店したことにより、売上・客数が下回りました。

なお、開店以来お客様にご愛顧いただいております「綿半Jマート富士河口湖店」は、7月11日から「買い物だけじゃない 体感できる店」をコンセプトに、食品とガーデニングを強化した「綿半スーパーセンター富士河口湖店」として生まれ変わりました。

以 上