

2019年3月期 第1四半期 決算補足説明資料

(自：2018年4月1日 至:2018年6月30日)



株式会社ガーラ
2018年8月10日

- I. 第1四半期 決算資料
- II. 事業資料
- III. グループ会社の構成

I. 第1四半期 決算資料

I. 第1四半期トピックス

1

winwalk

米国におけるサービス提供開始

2

新しいゲームのライセンス契約締結

スマートフォンゲームアプリ「FOX-Flame Of Xenocide」の日本におけるライセンス契約締結

3

第三者割当増資

連結子会社Gala Connect Inc. が第三者割当増資を実施

当社持分比率86.67% → 90%

I. 四半期連結財務諸表 (要約)

(単位：百万円)

	当第1四半期	前年同四半期	増減率
売上高	247	163	52%
売上原価	71	58	22%
売上総利益	175	104	69%
販売費及び一般管理費	252	185	36%
営業利益	△ 76	△ 81	-
経常利益	△ 73	△ 83	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	△ 72	△ 75	-

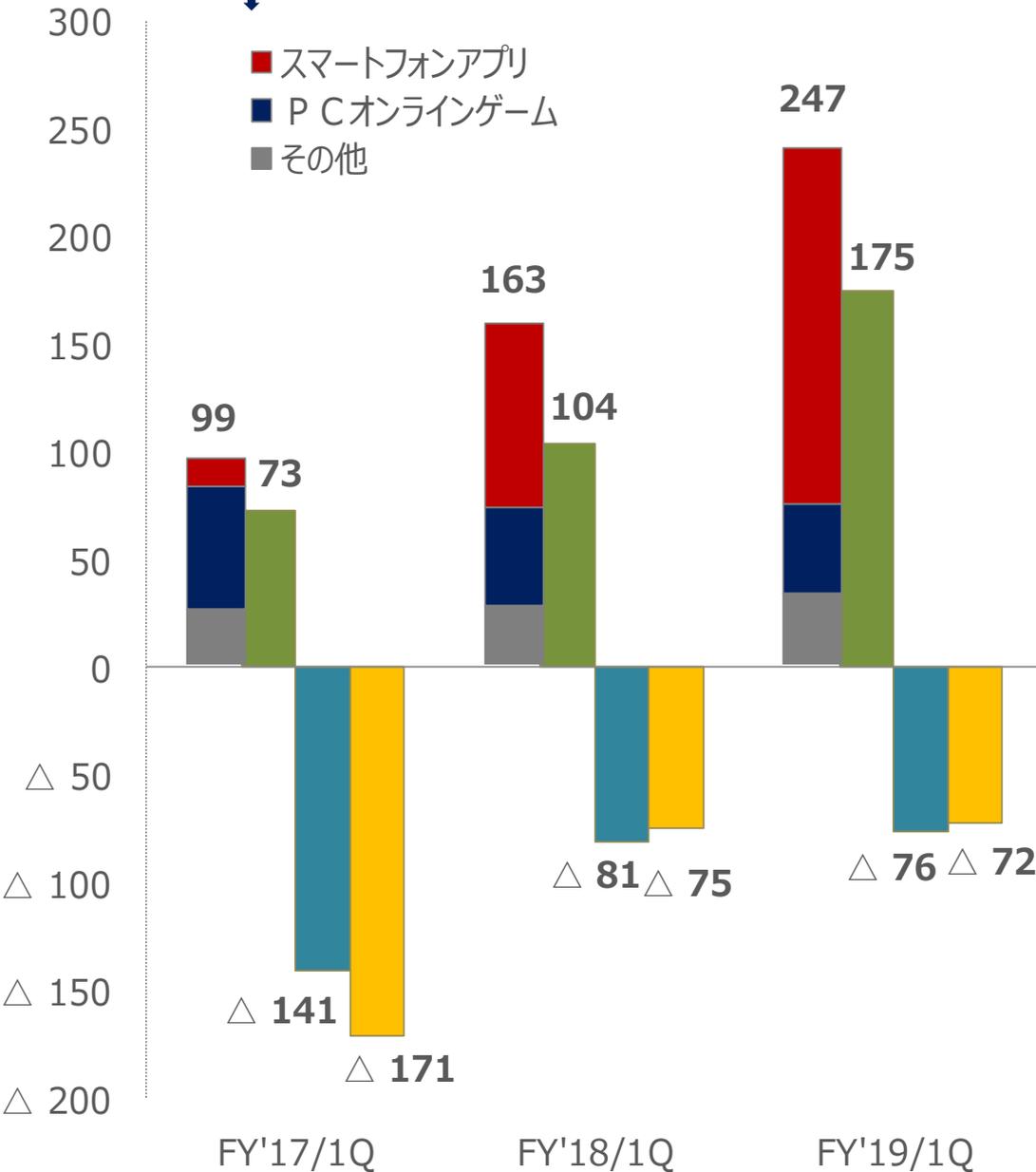
「Flyff Legacy」の売上高は、前年同四半期と比較して**146百万円**増加しました。

I. 損益推移

(単位：百万円)

■ 売上高
 ■ 売上総利益
 ■ 営業利益
 ■ 親会社株主に帰属する四半期純利益

■ スマートフォンアプリ
■ P C オンラインゲーム
■ その他



前年同四半期比

売上高は増加
+52%

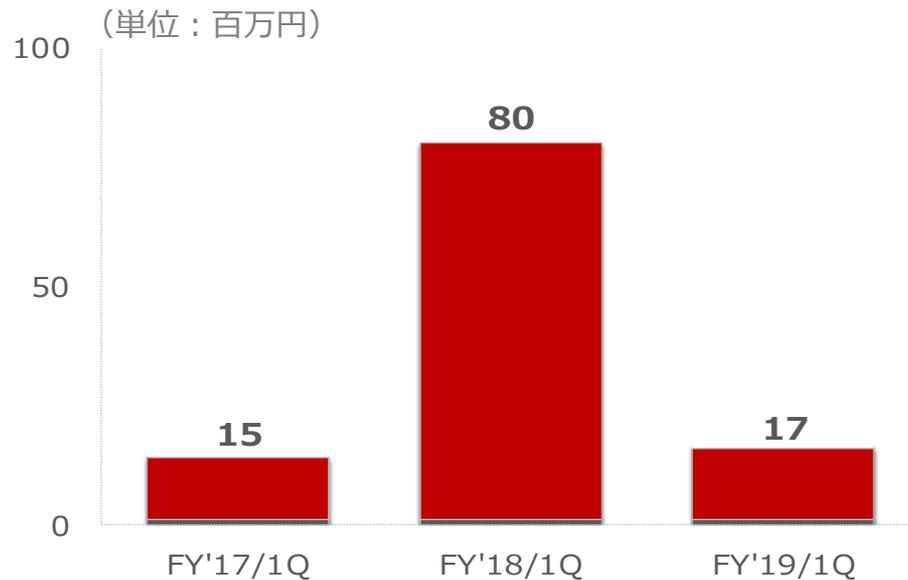
スマートフォンアプリの売上は
増加

+93%

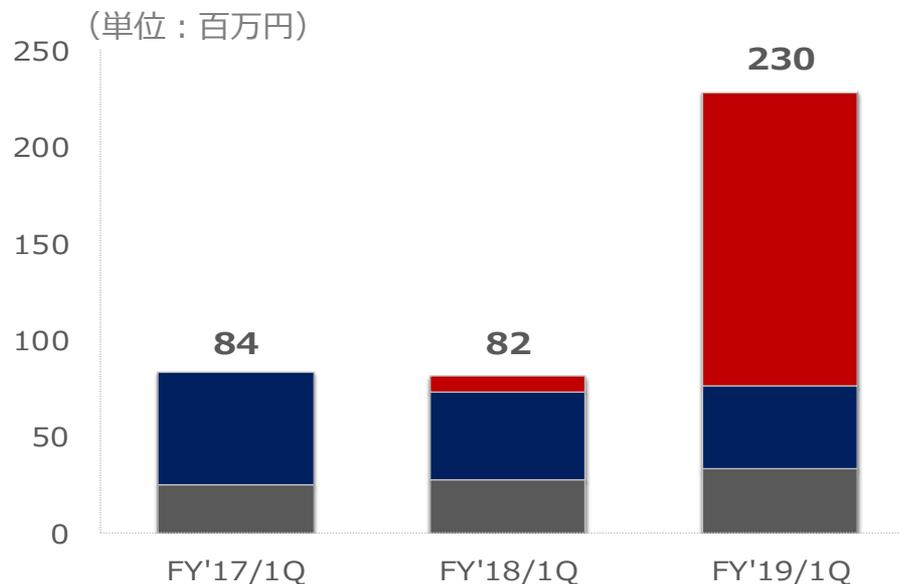
I. 主要なセグメント別連結売上高推移(内部取引/振替 消去後)

■ その他 ■ PCオンラインゲーム ■ スマートフォンアプリ

日本セグメント



韓国セグメント



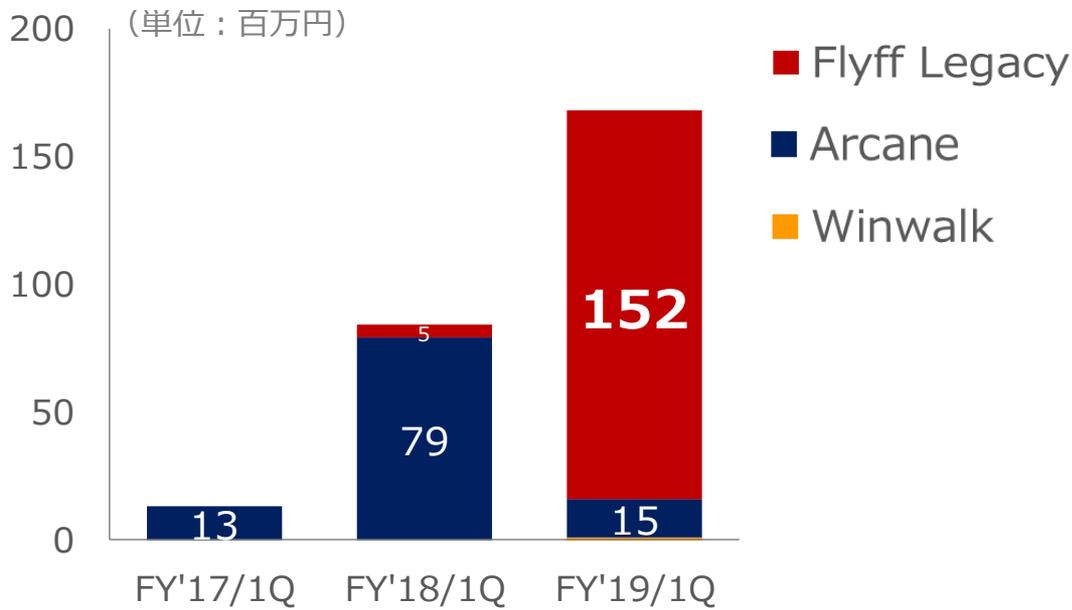
前年同四半期比

Arcaneの売上が減少

韓国スマートフォンアプリの売上は増加

+1758%

I. スマートフォンアプリの売上高

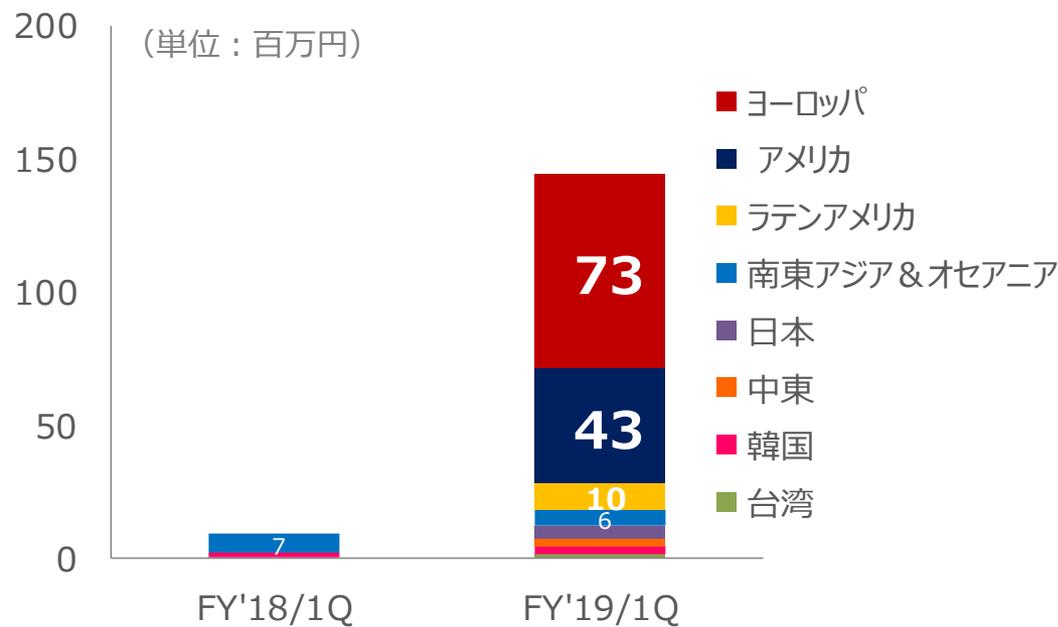


前年同四半期比

Flyff Legacyの売上高は増加

+2576%

Flyff Legacy地域別の売上 (提供会社の売上高)

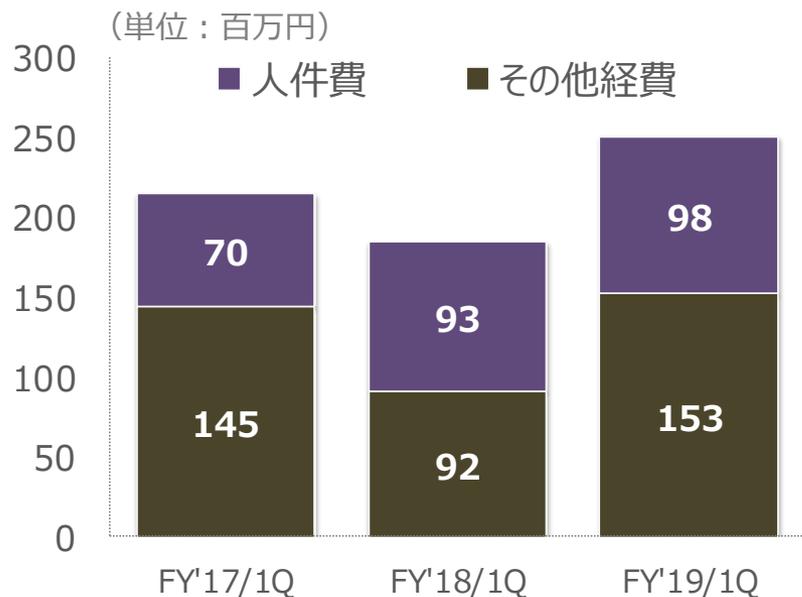


Flyff Legacy売上の

約**80%**は

ヨーロッパと米国

I. 四半期 販売費及び一般管理費・人件費(連結)



前年同四半期比

人件費は6%増加
スマートフォンアプリの開発人員
増員

その他経費は67%増加
「Flyff Legacy」のマーケティング
活動費用

II. 事業資料

II. 成長戦略

**「ゲーム事業の拡大」「新規事業の展開」の両輪で
経営基盤の安定化と企業価値向上を目指す**

① ゲーム事業の拡大



既存タイトル強化

「Flyff Legacy」

北米・欧州中心に躍進、配信エリア拡充

新作タイトル投入

「Rappelz Mobile」

FY2019年度リリース予定、VR・AR技術搭載予定



② 新規事業の展開

成長分野へ新規参入

ゲーム事業以外の収益基盤を構築

インバウンド

VR・AR

M&A・アライアンス推進

M&A・資本業務提携を積極的に実施

II. パイプライン

ガーラグループのスマートフォンアプリの三つの戦略

有名な
IP + MMORPG
技術とノウハウ =



※IPとは知的財産権の事です。有名IPとは有名なキャラクターやゲームの事です。

オリジナル開発アプリ =



他社開発ゲームを
ライセンス =



II. 運営準備中 : FOX



開発会社: FOX Games Co., Ltd
提供会社: Gala Japan Inc.
OS: iOS & Android

**FY2019 3Q
日本リリース予定**

ゲームの特徴

- ハードコア 3D アクションRPG
- SF+スチームパンクのグラフィック
- 派手なスキルコンボによるリアルなスタイリッシュ戦闘アクション
- プレイヤーと共に戦う「ドローン」の収集と育成
- 自由度の高いキャラクターメイキングと様々なコスチューム



II. 開発中 : SpinClash



開発会社: Gala Connect Inc.
提供会社: Gala Connect Inc.
OS: Android

**FY2019 2Q
グローバルリリース予定**

ゲームの特徴

- 喧嘩ゴマをモチーフにしたアクションバトル
- キャラ育成
- 組み合わせ戦略
- コレクション
- 低年齢層向け
- 一部有料課金モデル



II. 開発中 : Rappelz Mobile



開発会社: Gala Lab Corp.
OS: iOS & Android
Rappelz Onlineのモバイル版



Rappelz Onlineは :
12年間 サービス (PC)
97億円以上のグローバル累計売上
5,000万以上のダウンロード
20カ国以上
14言語

**FY2019 4Q
オープンベータ予定**



ゲームの特徴

モバイル MMORPG/カスタマイズ可能キャラクター/さまざまなスキル/モンスターテイミング/RvRシステム/コミュニティ機能

II. 開発中：El Salvador

(※Immortal Warriorのプロジェクト名)



開発会社: Red Sahara Studio Inc.
Gala Lab Corp.
OS: iOS & Android

Immortal Warrior 1&2は：
韓国の開発会社Red Sahara

日本リリース名「エターナルヒーロー」

※2015年にdooub Inc.がゲームアプリ（ジャンル：MORPG）としてリリース

13億円以上のグローバル累計売上
500万人以上のグローバルユーザー

FY2019 4Q
オープンベータ 予定



II. 運営中：スマートフォンアプリ



タイトル: Arcane
開発会社: Masangsoft Inc.
提供会社: Gala Inc. (英語版) / Gala Japan Inc. (日本語版)
OS: iOS & Android



タイトル: Flyff Legacy
開発会社: Gala Lab Corp.
提供会社: Gala Lab Corp. (グローバル) / GamePower7 (アラビア語)
OS: iOS & Android
✓ **Gala Labよりグローバルサービス開始**
✓ **ロシア現地パートナー準備中**



タイトル: winwalk
開発会社: Gala Mix Inc.
提供会社: Gala Mix Inc. (イギリス、フランス、アメリカ)
OS: Android
✓ **新しい地域準備中**

II. スマートフォンアプリのリリース予定

FY2019				
2018年8月10日時点	1Q	2Q	3Q	4Q
		事前登録開始	リリース	
	米国	カナダ・ドイツ・ アイルランド・ イタリア・スペイン	オーストラリア	
		グローバル リリース		
	2nd クローズド ベータ			アジアで オープン ベータ
	2nd クローズド ベータ			アジアで オープン ベータ

※開発の状況により、予定は変更される場合があります。

II. 現地のパートナー & 言語



言語

(現地パートナー提供言語と自社提供言語)

- ① 英語
- ② 日本語
- ③ 韓国語
- ④ 中国語
- ⑤ タイ語
- ⑥ ドイツ語
- ⑦ ロシア語
- ⑧ トルコ語
- ⑨ フランス語
- ⑩ イタリア語
- ⑪ スペイン語
- ⑫ アラビア語
- ⑬ ポーランド語

III. グループ会社の構成

III. グループ会社の構成

2018年8月10日時点



*株式会社ガーラの持株比率。経営の責任を明確化するために、Gala Inc.の経営陣自らがグループ会社に出資しています。

- ☐ スマートフォンアプリ事業
- ☐ スマートフォンアプリ事業 / オンラインゲーム事業



本説明資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、株式の売買の勧誘を目的としたものではありません。
本説明資料における将来予想に関する内容は現時点での入手可能な情報や一定の前提条件に基づいており実際の業績等は今後の様々な要因によってこれらの見通しは大きく変動する場合があります。