

UZABASE

2018 Q2

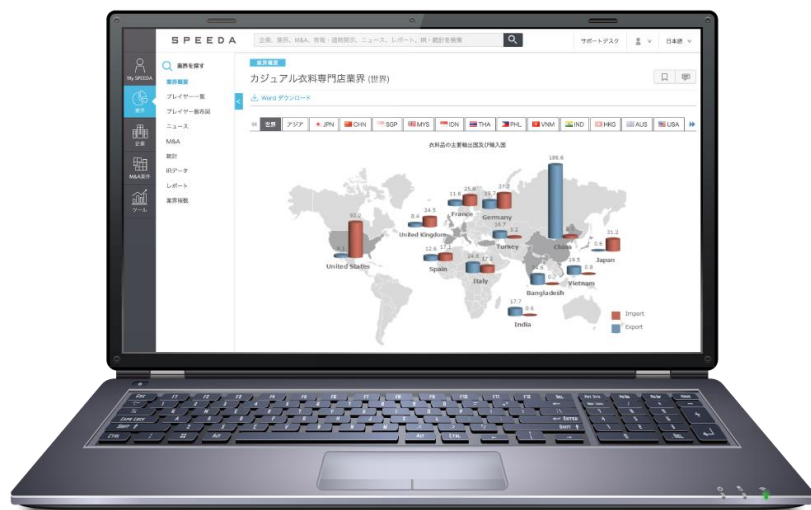
Results



経済情報で、世界を変える

あらゆる経済情報を人とテクノロジーの力で整理・分析・創出することで、人々の生産性を高め、創造性を解放する。私たちは、経済情報で世界中の意思決定を支えるプラットフォームをつくりあげます。

SPEEDA



S P E E D A

B2B 向けサービス

企業・業界情報や統計データを
束ねる情報プラットフォーム

NewsPicks

B2C 向けサービス

ソーシャル経済メディア



NEWS PICKS

INDEX

01

連結業績ハイライト

02

SPEEDA事業ハイライト

03

NewsPicks事業ハイライト

04

APPENDIX

01

UZABASE 連結業績ハイライト

※ 本資料の業績数値は全て四半期累計数値です。

両事業、成長率が加速

S P E E D A

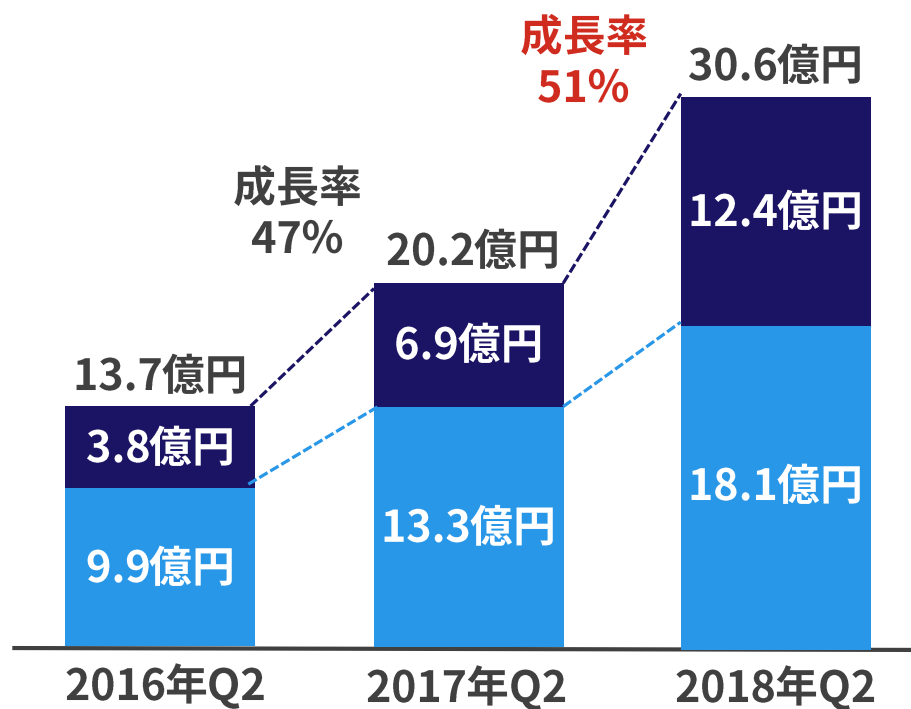
国内・海外とも
堅調に売上拡大

NEWS PICKS

売上大幅増加

前年を上回る売上高成長率を達成

- NewsPicks 事業
- SPEEDA 事業

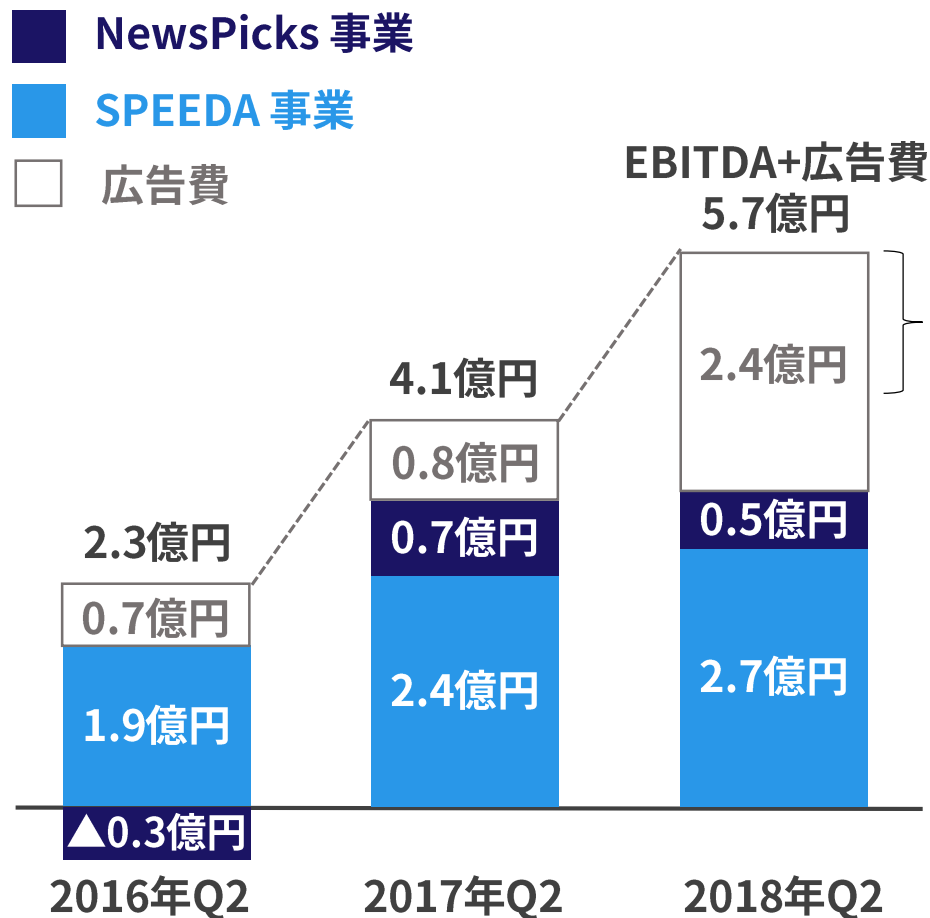


前年比

+51%

- ※ SPEEDA事業には「entrepedia (アントレペディア)」「FORCAS (フォーカス)」の各サービスを含めております。
- ※ セグメント間の内部売上高を消去しております。
- ※ 金額は切り捨て表記しております。(以下同様)

一時的な広告投資を実施



前年比

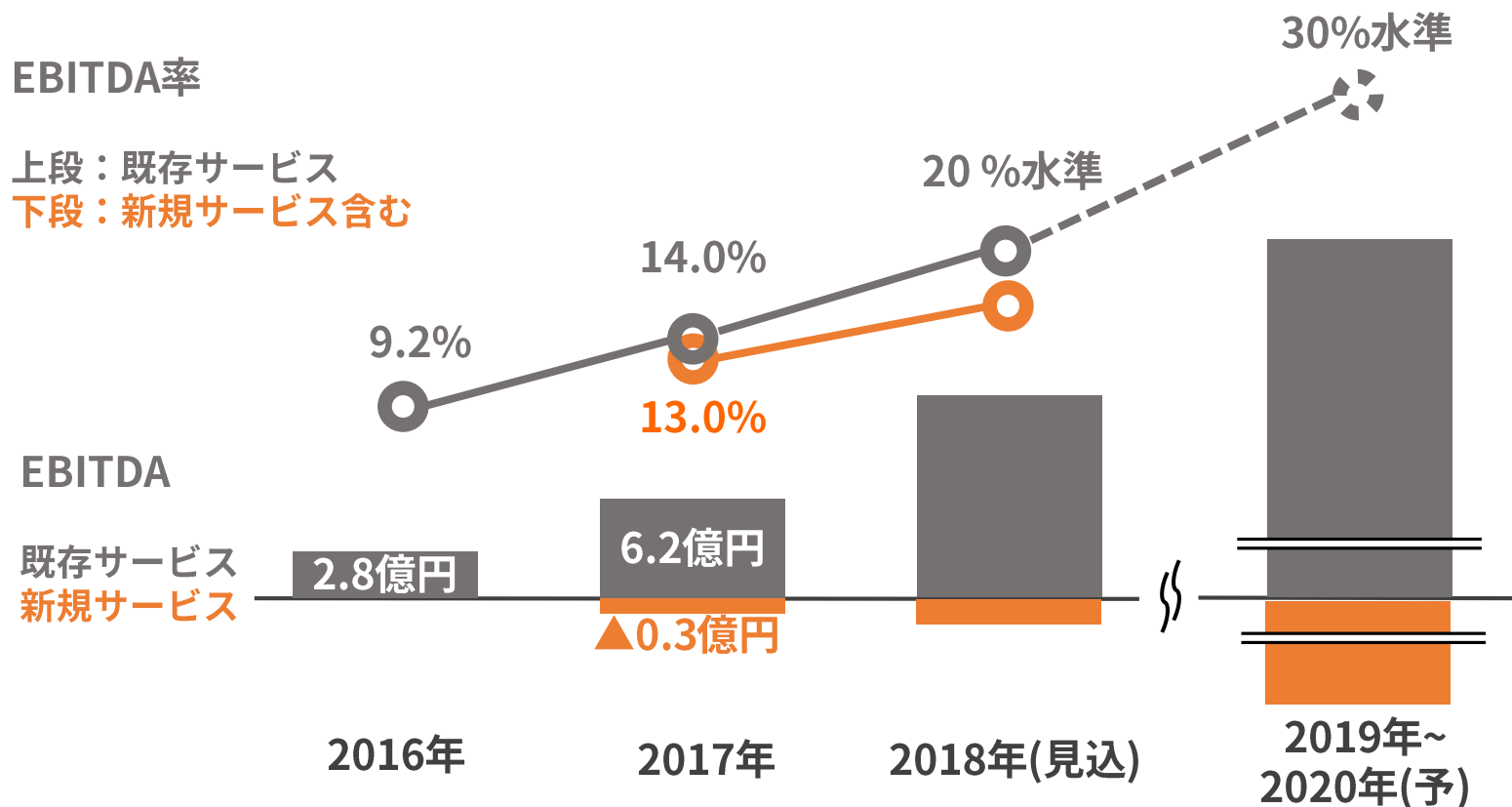
EBITDA
+0%

EBITDA+広告費
+39%

増加は
一過性

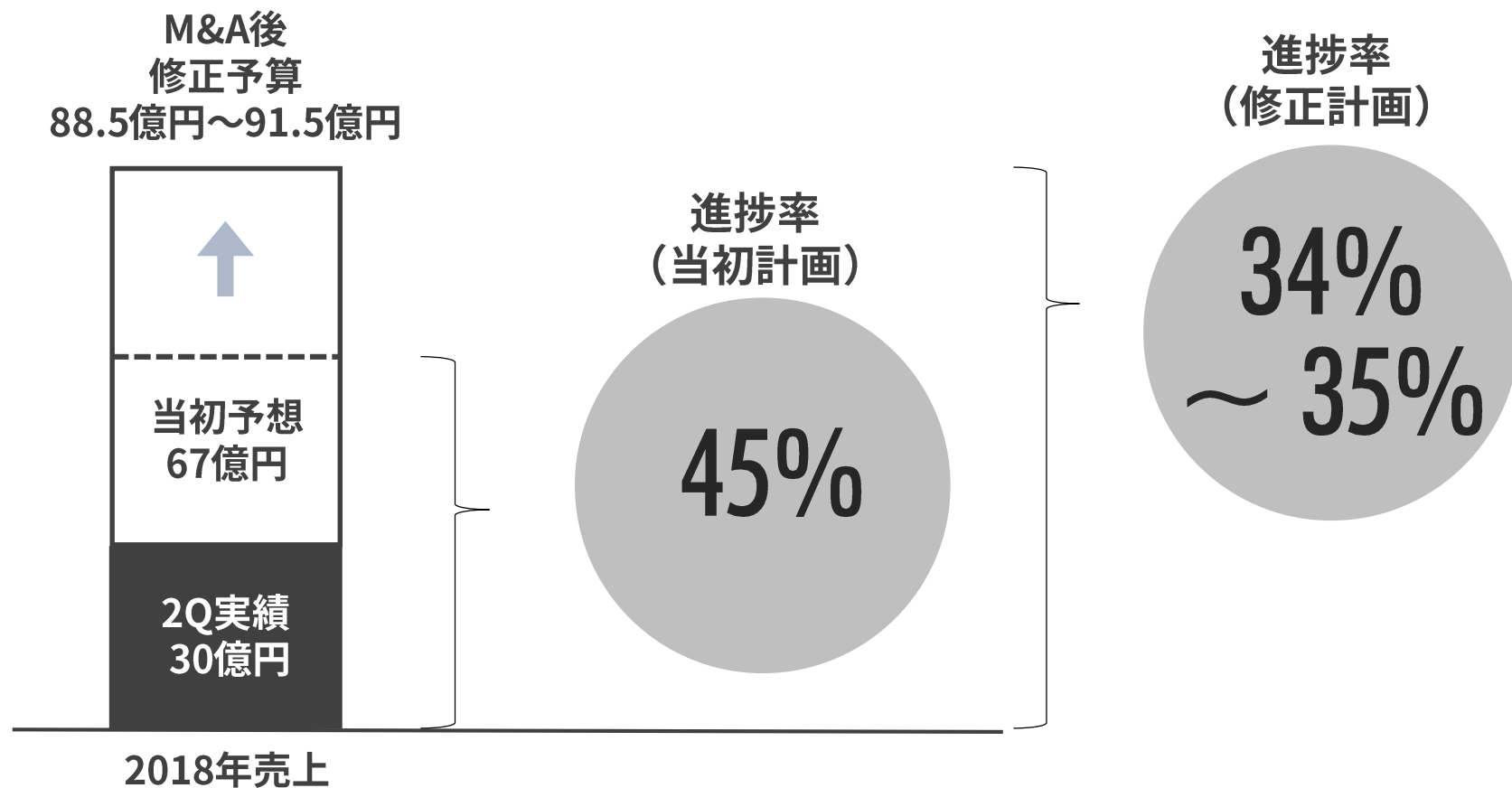
- ※ SPEEDA事業には「entrepedia（アントレペディア）」「FORCAS（フォーカス）」の各サービスを含めております。
- ※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費（のれん償却費含む）
- ※ 2016Q2EBITDAは1.6億円、2017Q2EBITDAは3.2億円、2018年Q2EBITDAは3.2億円

既存サービスは今年度20%、2020年までに30%の利益率達成が視野に



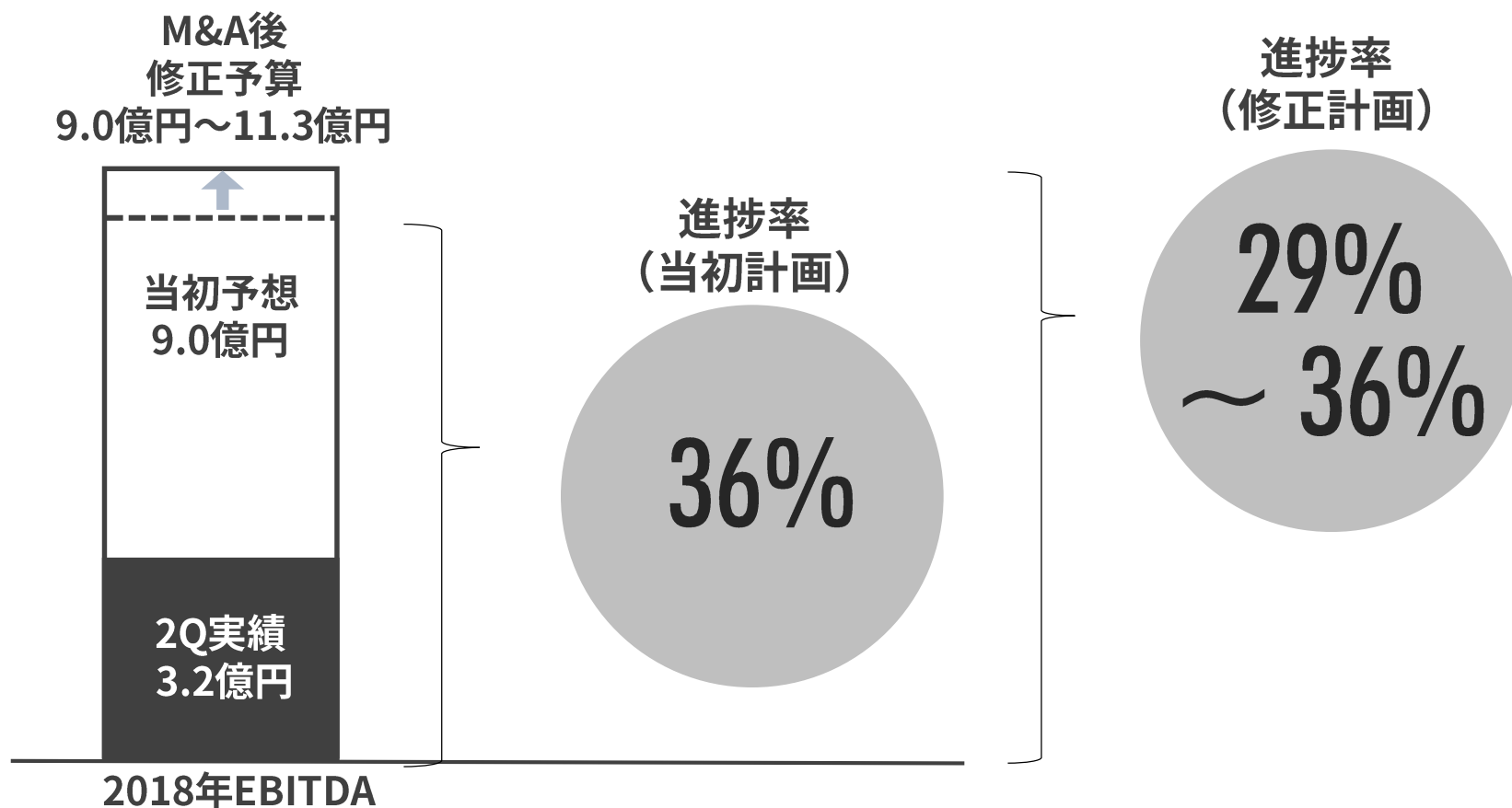
- ※ 既存サービスはSPEEDAサービス及び国内におけるNewsPicksサービスが含まれています。
- ※ 新規サービスはFORCAS、entrepedia、NewsPicks Studios、米国事業等が含まれています。

売上計画を上回るペースで推移



※ 7月31日に買収が完了したQuartz社の売上は、2Q実績には含まれておりません。同社の売上は3Q以降に寄与致します。

EBITDAも計画を上回るペースで推移



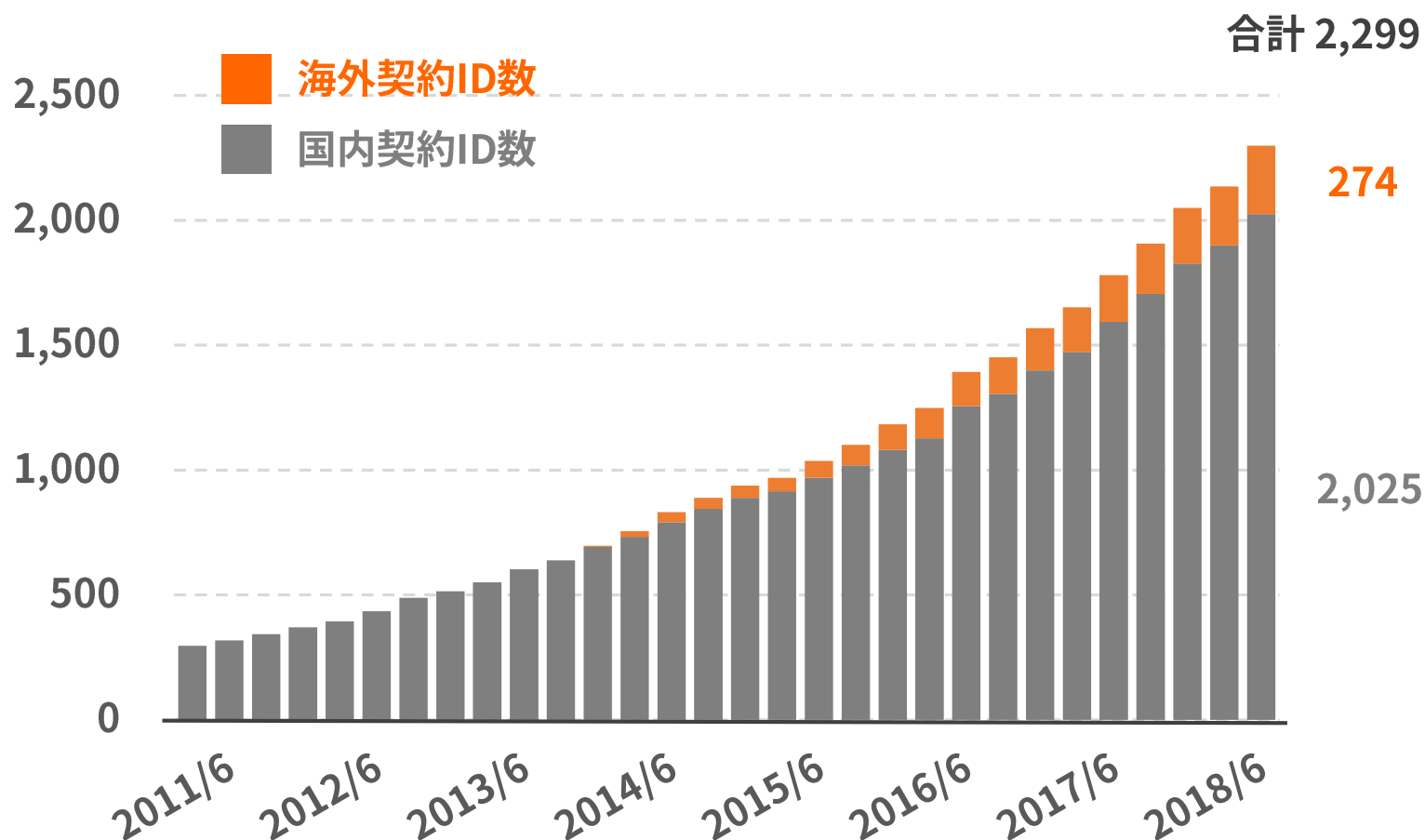
※ 2Qは一時的な広告費用を計画通りに支出。国内事業においては、3Q、4Qは計画通り推移すれば年間で計画を上回って着地する進捗状況です。

02

S P E E D A

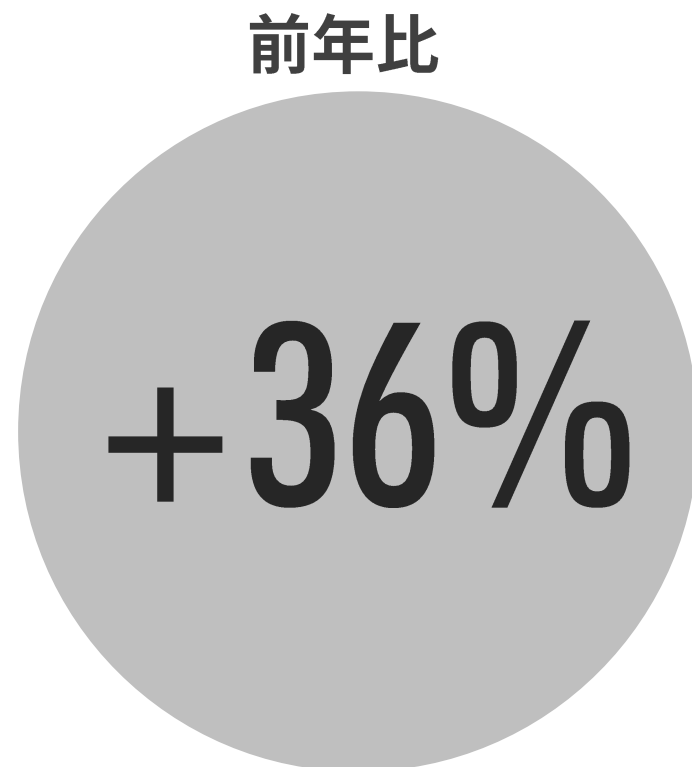
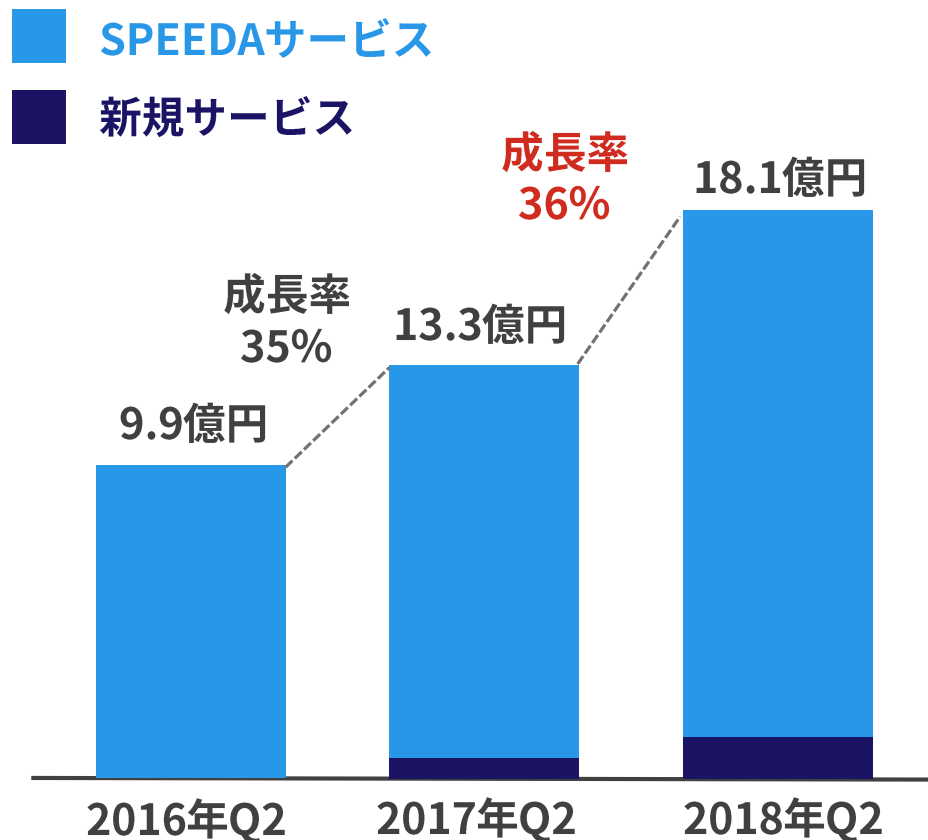
事業ハイライト

IDは1Q対比で純増数大幅アップ



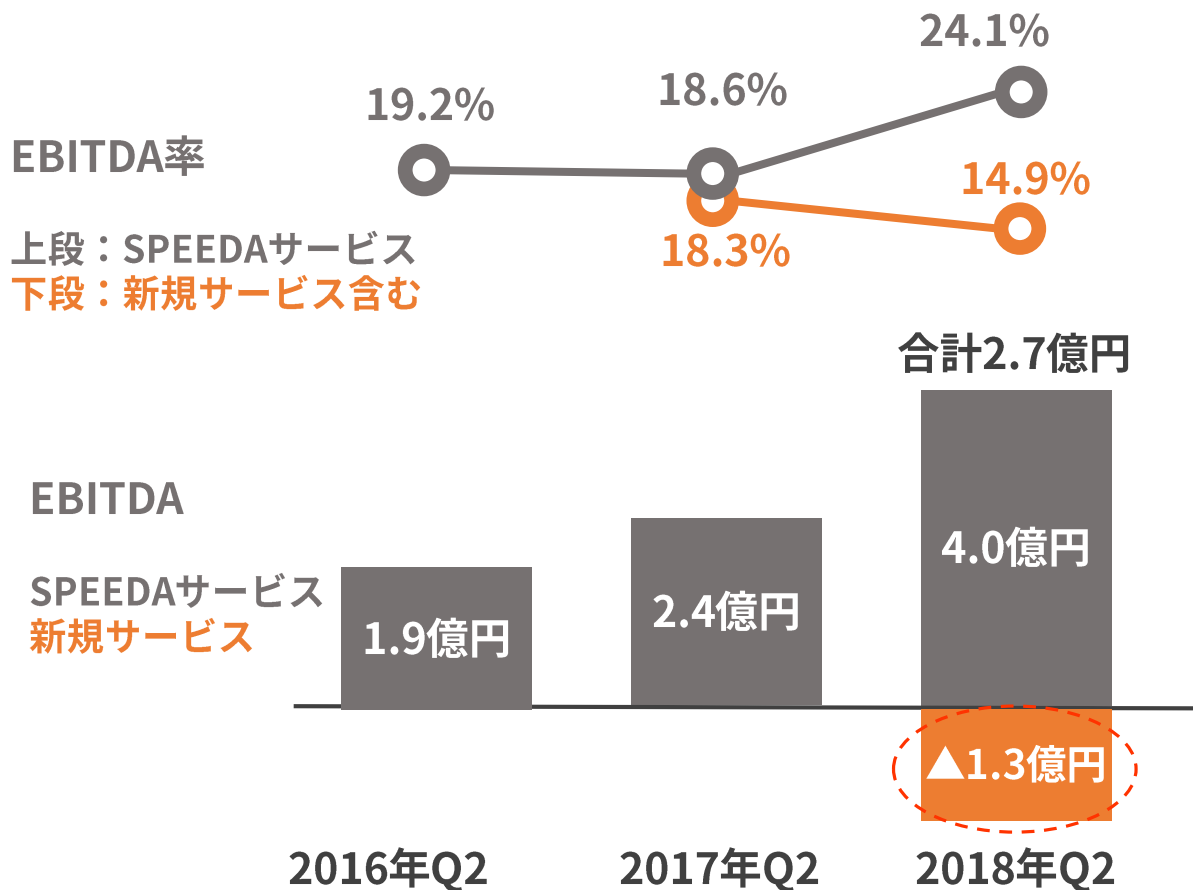
※ ID数はSPEEDAサービス単独のID数であり、「entrepedia（アントレペディア）」「FORCAS（フォーカス）」の各サービスを含めておりません。

売上は前期を上回る成長率を達成



※ 新規サービスは「entrepedia (アントレペディア)」「FORCAS (フォーカス)」が含まれております。

「SPEEDA」サービスで拡大する利益を 原資に新規サービスへの成長投資を実施



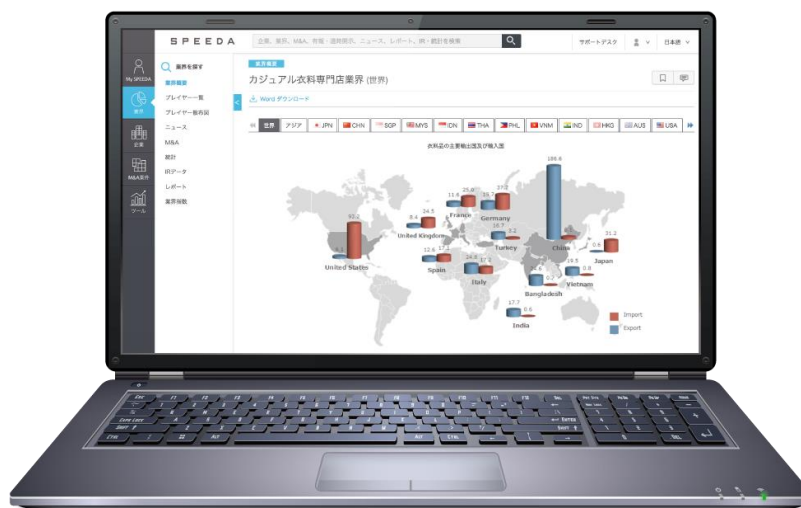
前年比

SPEEDA
+67%
新規サービス含む
+11%

※ 新規サービスは「entrepedia (アントレペディア)」「FORCAS (フォーカス)」が含まれております。

収益構造改善

主要サプライヤーとの契約変更で2019～2020年までに
EBITDAマージン30%超を達成可能なコスト構造を実現



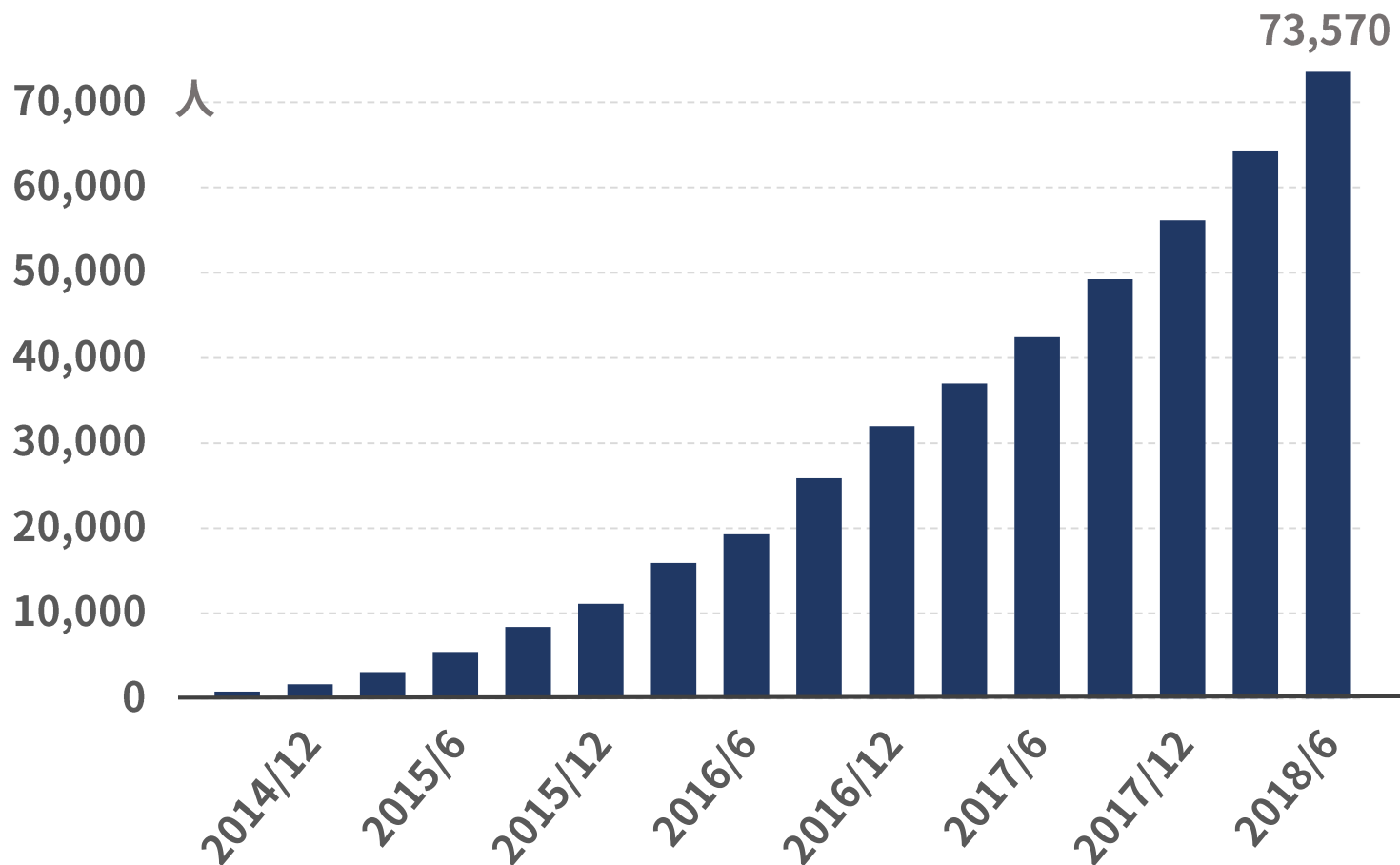
S P E E D A

03

NEWS PICKS

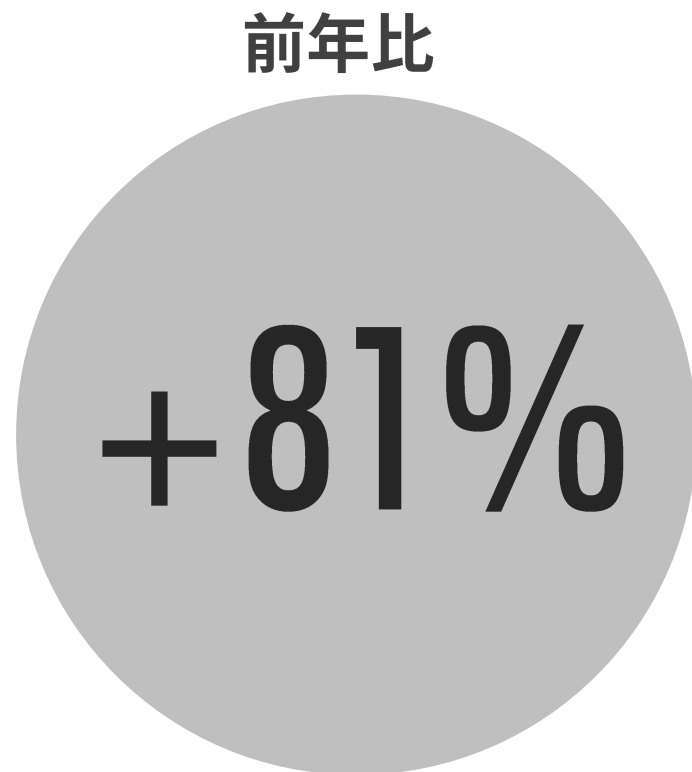
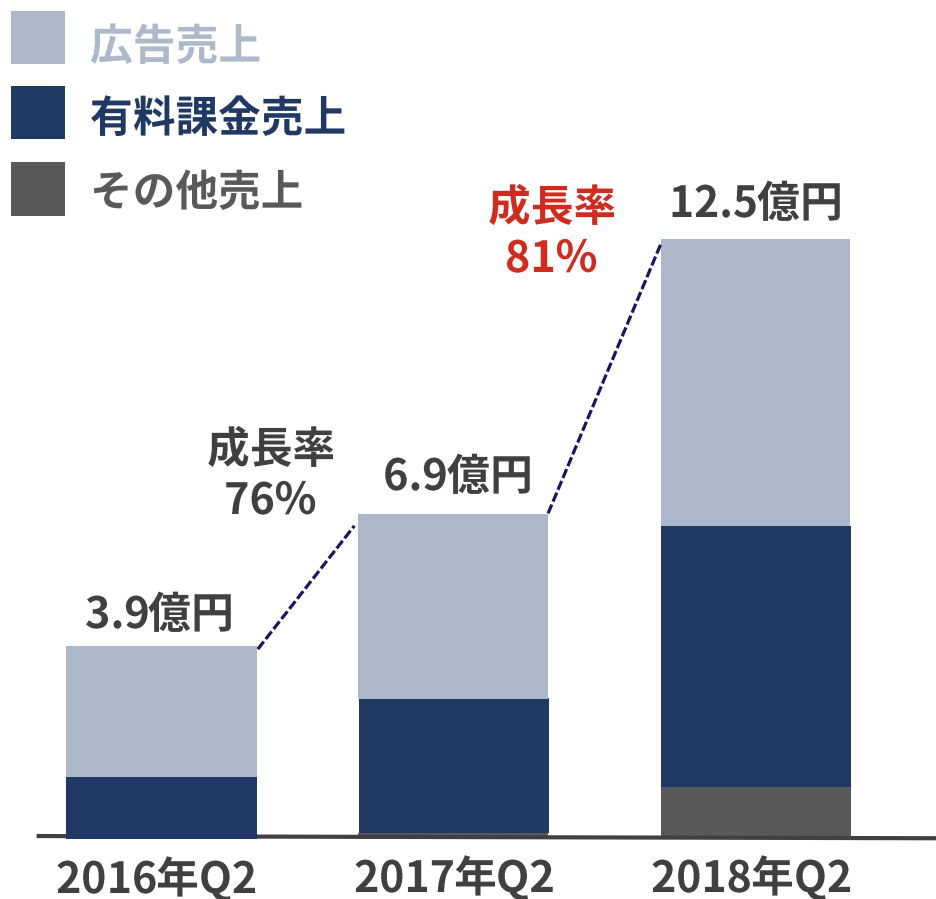
事業ハイライト

有料会員は順調に増加



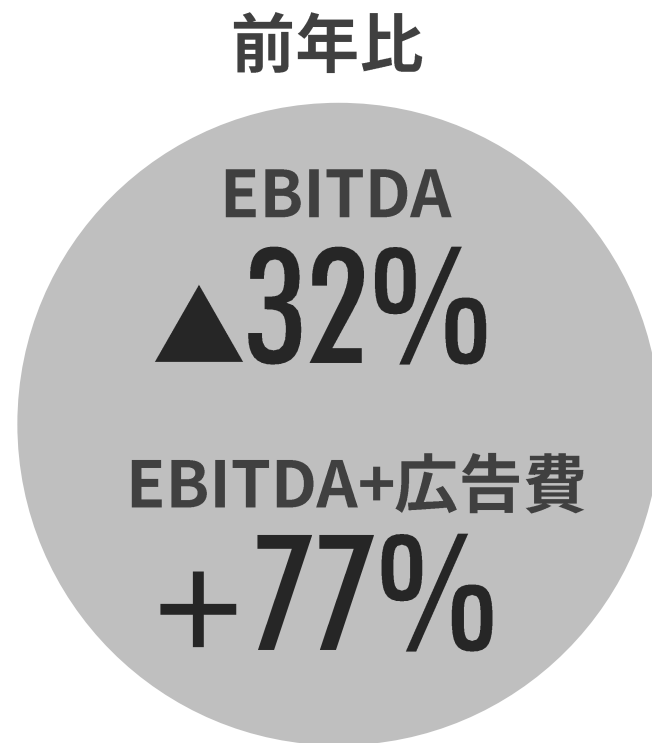
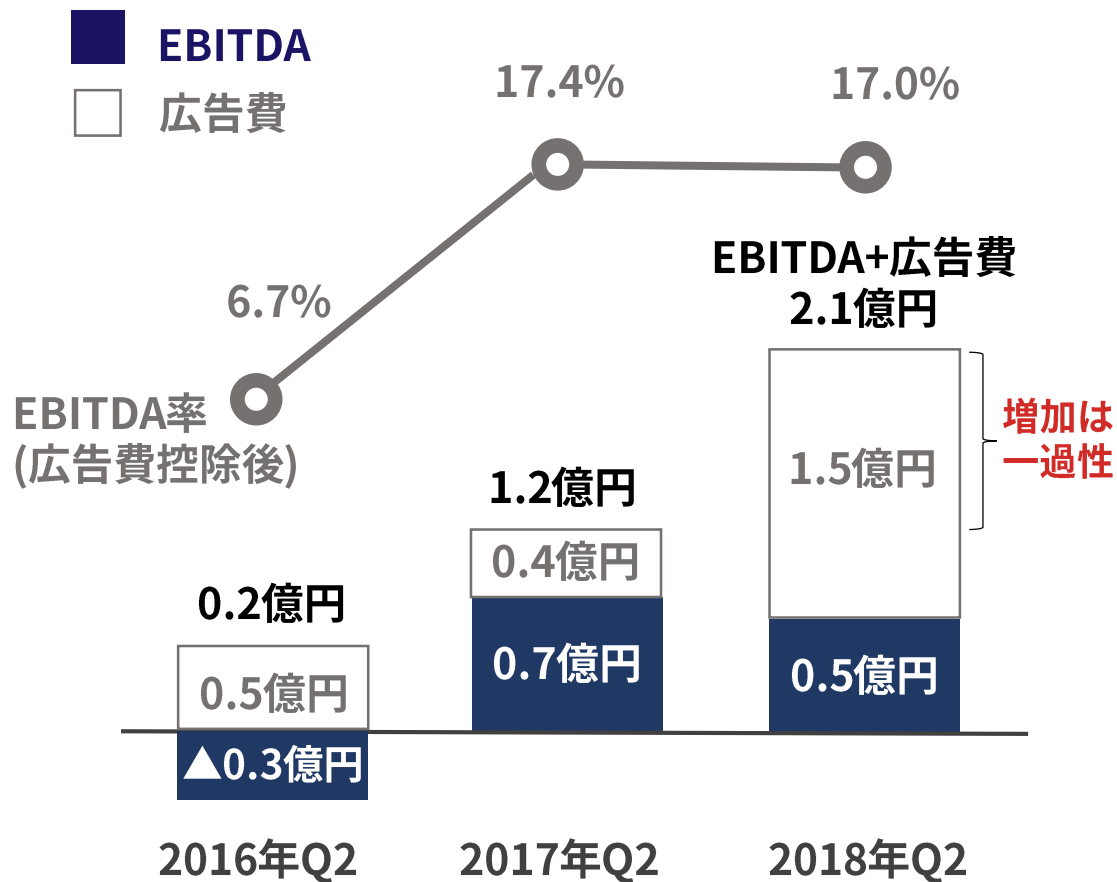
※ 有料課金ユーザー数は、月額1,400円 (iOS) または1,500円 (iOS以外のプラットフォーム) のプレミアム会員数 (月額500円の学割プラン含む) 及び月額5,000円のアカデミア会員数の合計です。

有料課金売上、広告売上共に大幅拡大



※ その他売上は、主にコンテンツの外部販売、イベント売上等です。

一時的な大規模な広告投資を実施



Quartzとのインテグレーションが本格的に開始 年内にNew Yorkにおいて統合後の新戦略を発表予定



計画通り既存サービスは正常収益30%を、 新規サービスは段階的な収益貢献を見込む

サービス	収益見通し	
既存		
SPEEDA	2019年 ～2020年	EBITDA率30%超
NewsPicks 国内	2020年	EBITDA率30%超
新規		
entrepedia	2019年	黒字化
FORCAS	2020年	黒字化
NewsPicks Studios	2021年	黒字化
NewsPicks 米国	2021年	黒字化

※1 上記の正常収益率はEBITDAマージンです。

※2 上記NewsPicks米国は、Quartz社も合わせた当社のメディア米国事業を意味しています。

04

UZABASE
APPENDIX

連結PL実績・計画

(金額単位：百万円)	2017Q2	2018Q2	2018 計画
売上高	2,027	3,068	8,850~9,150
売上高成長率	47%	51%	93.8%~100.4%
SPEEDA 事業	1,336	1,818	3,965
SPEEDA サービス	1,310	1,689	3,578
その他サービス	26	128	387
NewsPicks 事業	690	1,252	4,885~5,185
EBITDA	323	324	902~1,130
EBITDA率	16.0%	10.6%	10.2%~12.3%
営業利益	301	292	430~790
営業利益率	14.9%	9.5%	4.9%~8.6%
経常利益	303	204	30~400
経常利益率	15.0%	6.7%	0.3%~4.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	247	67	△450~△90
親会社株主に帰属する当期純利益率	12.2%	2.2%	-

※1 SPEEDA事業のその他サービスは「entrepedia」及び「FORCAS」の売上です。

※2 2018年は持分法投資損失431百万円を見込んでおり、経常利益以下の各段階利益に影響しております。

※3 各事業別の売上高はセグメント間の内部売上高を含んでおりません。

セグメント情報 (2018Q2)

(金額単位：百万円)	SPEEDA 事業	NewsPicks 事業	合計 (※1)	調整額	連結
売上高	1,818	1,252	3,070	△2	3,068
外部顧客への売上高	1,818	1,249	3,068	—	3,068
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	2	2	△2	—
セグメント利益	244	47	292	—	292
利益率	13.4%	3.8%	9.5%	—	9.5%
減価償却費 (※2)	26	5	32	—	32
EBITDA	270	53	324	—	324
EBITDA率	14.9%	4.3%	10.6%	—	10.6%

※1 SPEEDA事業には「entrepedia」「FORCAS」の各サービスを含めております。

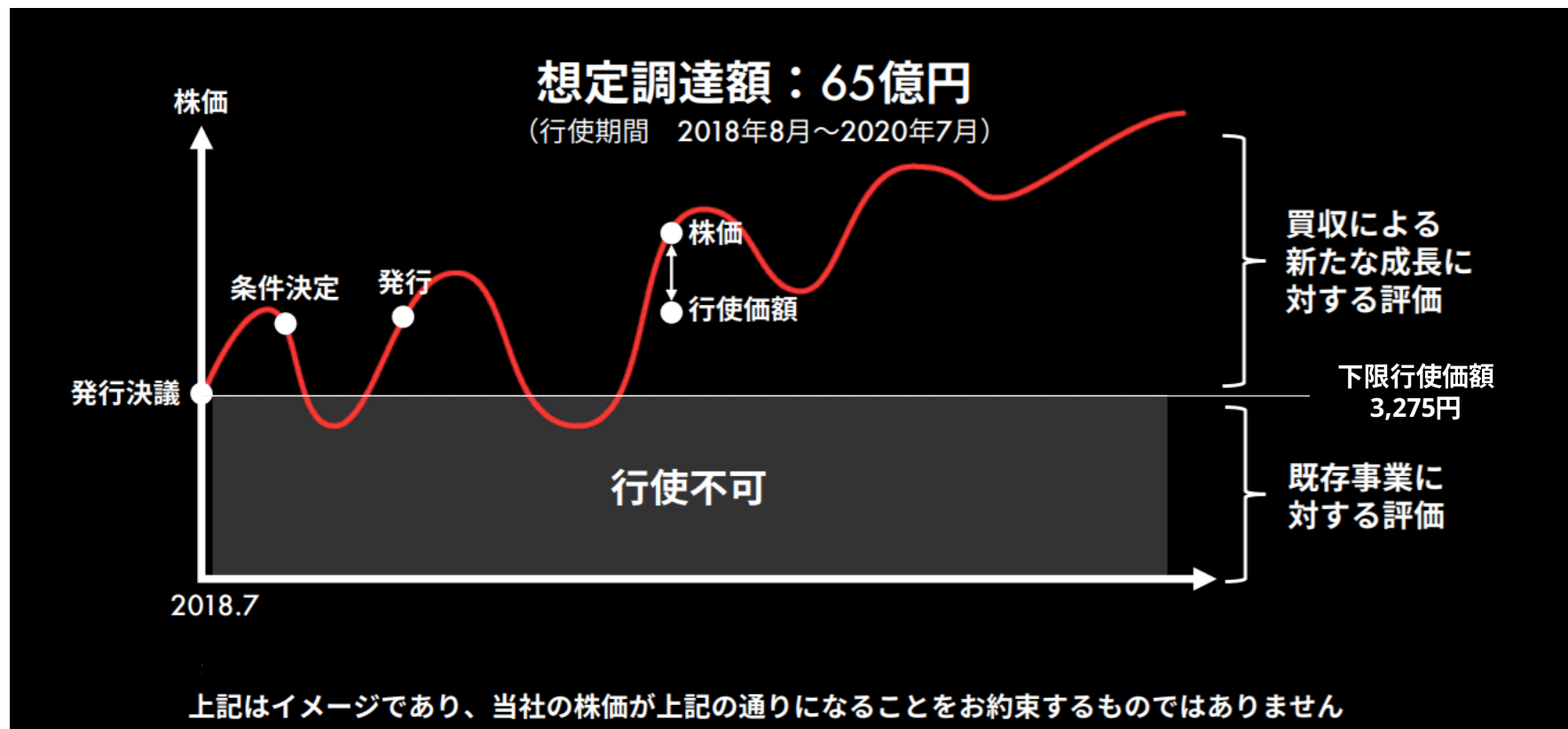
※2 減価償却費は、のれん償却費を含めております。

連結BS増減比較

(金額単位：百万円)	2017末	2018Q2末	増減比較
流動資産	3,732	6,253	+2,521
現金及び預金	3,217	5,654	+2,437
固定資産	676	1,206	+530
資産合計	4,408	7,459	+3,051
流動負債	1,532	2,423	+891
固定負債	1,056	2,871	+1,815
負債合計	2,589	5,295	+2,706
(有利子負債)	1,257	3,353	+2,096
資本金	1,328	1,342	+14
資本剰余金	191	204	+13
利益剰余金	286	354	+68
純資産合計	1,819	2,164	+345

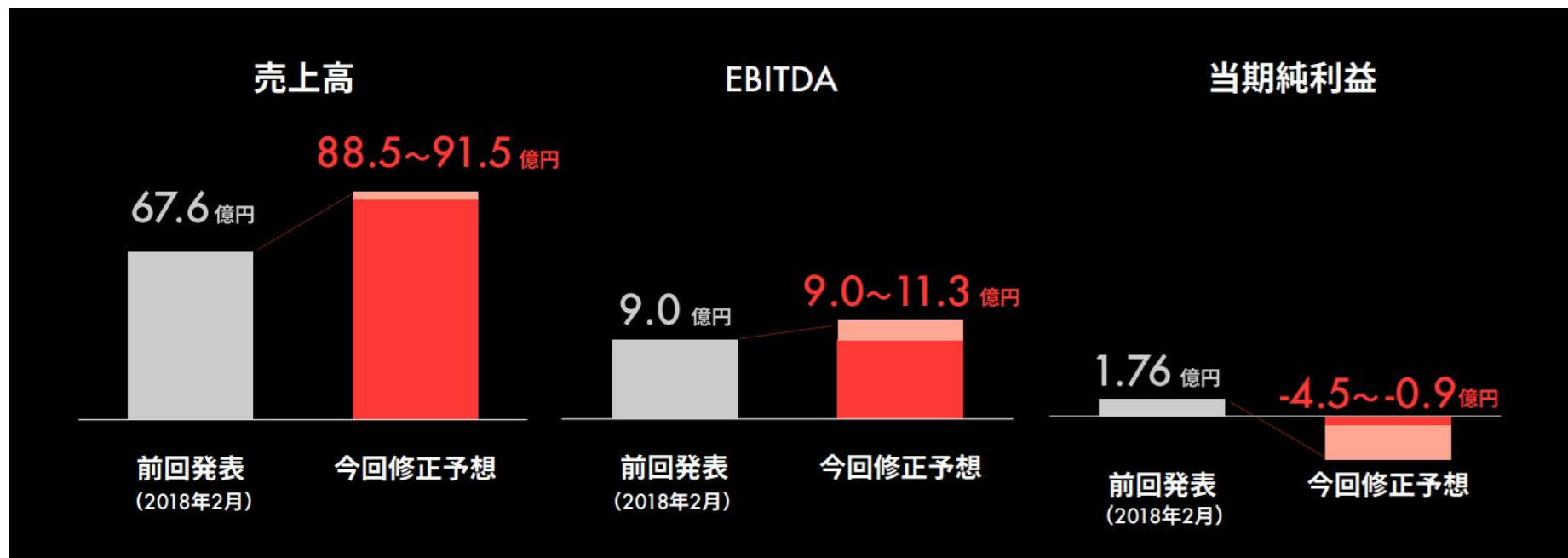
(参考) 第19回新株予約権の仕組み

7月2日に発表し、8月1日より引受先による行使可能期間がスタート。
 既存株主に最大限配慮した手法により、当社グループの更なる成長
 のための資金調達を進めます



Quartz社買収後の2018年度業績予想

米国事業の拡大に伴いグループ全体で前期比約100%成長を目指します。また買収に伴い発生するのれん償却費や一時コスト等が発生するため当期利益は期初予算を下回る見込みです。



各事業サービス一覧

SPEEDA事業

S P E E D A

企業・業界分析を行うすべてのビジネスパーソンのための法人向けオンライン情報プラットフォーム

entreMedia

日本のベンチャー企業に関する、資金調達情報、関連ニュース、類似企業の検索などができる、オンライン情報サービス

FORC S

B2B領域でのAccount Based Marketing (ABM) の実行を支援する、マーケティングプラットフォーム

NewsPicks事業

NEWS PICKS (日本)

国内外100を超えるメディアのニュースのほか、NewsPicks編集部が作成するオリジナル記事も配信するソーシャル経済メディア

NEWS PICKS
STUDIOS

オンラインプラットフォーム向け動画を中心としたポストテキストコンテンツの企画・制作・プロデュース

QUARTZ

モバイルテクノロジーとジャーナリズムを組み合わせた米国発のクオリティ経済メディア

※ NewsPicks USA, LLCは持分法適用会社であり、本説明資料における、事業別の売上高、EBITDA等には数値が含まれておりません。

UZABASE

経済情報で、世界を変える

決算情報の詳細は『第2四半期決算短信』または『第2四半期報告書』をご確認ください。

免責事項

当資料に記載された情報や将来の見通しは、作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、不確実性を含んでおります。今後、様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

UZABASE

2018年8月13日