



2018年6月期 決算説明会

2018年8月13日(月)
株式会社アイデアインターナショナル
代表取締役社長 森 正人
(東京証券取引所JASDAQ 証券コード3140)





1. 過去最高の年間売上高・営業利益を達成
売上高**90億**・営業利益**4.2億**
2. 『BRUNO』ブランド好調に推移、
事業成長を牽引
BRUNOホットプレート累計販売**100万台**突破
3. トラベル商品ブランド『MILESTO』も販売好調、
バッグカテゴリ売上高**10億円**超

P/L

売上高・営業利益ともに過去最高

売上高**90**億円突破

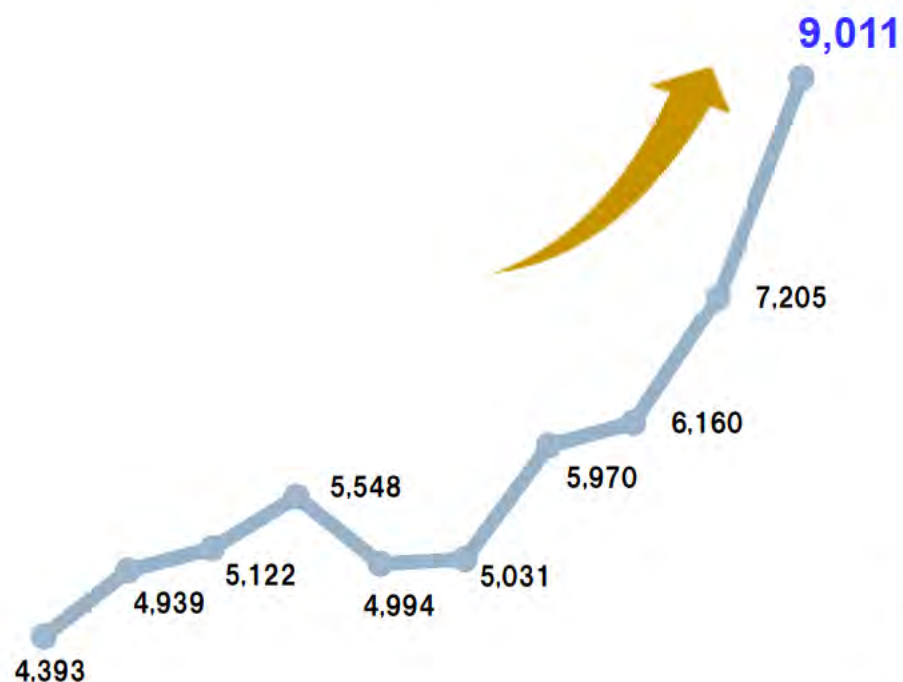
(単位:百万円)

	2017年 6月期	2018年 6月期	増減額	前年比
売上高	7,205	9,011	 1,806	125%
売上総利益	3,279	4,127	 848	125%
営業利益	401	419	 18	104%
経常利益	334	293	▲41	88%
当期純利益	295	296	 1	100%

※2018年5月よりシカタ社を連結

売上高推移

売上高 (単位:百万円)



売上高 過去最高

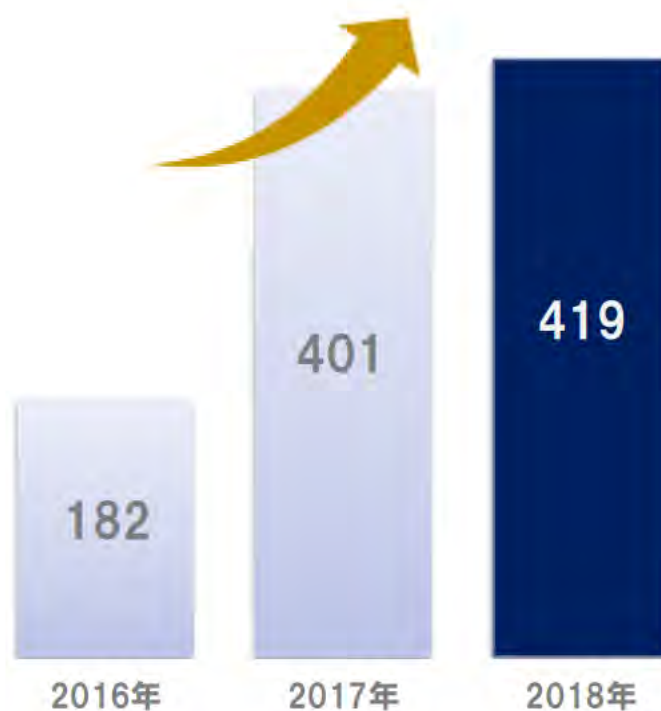
『BRUNO』
キッチン家電好調
売上高17年比**133%**

2009年 2010年 2011年 2012年 2013年 2014年 2015年 2016年 2017年 2018年

※2018年5月よりシカタ社を連結

営業利益推移

営業利益 (単位:百万円)



営業利益
過去最高

『BRUNO』
『MILESTO』
順調に推移

※2018年5月よりシカタ社を連結

B/S

自己資本比率 前期末比**22.0**ポイント増

(単位:百万円)

資産の部 (主要項目のみ)	2017/6	2018/6	前期末差
現預金	959	2,532	+1,573
受取手形・売掛金	1,053	1,607	+554
棚卸資産	1,273	2,162	+889
その他 流動資産	492	1,146	+654
有形 固定資産	349	795	+446
無形 固定資産	43	770	+727
投資 その他資産	223	446	+223
繰延資産	—	17	+17
資産合計	4,396	9,477	+5,081

※2018年5月よりシカタ社を連結

負債・資本の部 (主要項目のみ)	2017/6	2018/6	前期末差
支払手形 買掛金	462	877	+415
有利子負債	2,500	3,460	+960
その他負債	529	1,101	+572
負債合計	3,491	5,438	+1,947
株主資本	904	4,037	+3,133
純資産合計	905	4,038	+3,133
負債 純資産合計	4,396	9,477	+5,081
自己資本比率(%)	20.6	42.6	+22.0

ホットプレート **BRUNO**ホットプレート

累計販売台数**100万台突破** (18年4月)

(単位：台)



ブルーノ



BRUNO

コンパクトホットプレート100万台突破記念！

限定モデル新発売 & キャンペーン目白押し

みなさまに愛され、
なんと100万台！



BRUNO
1,000,000
enjoy

コンパクトホットプレート
100万台突破記念
プレゼント
キャンペーン



キッチン家電



料理が楽しくなるオプション続々登場で

BRUNOキッチン家電 売上好調 (17年比133%)



グリルポット
¥12,000(税抜)

無水調理が
愉しめる
グリルポット専用
鋳物蓋登場

アイアンリッド
¥3,500(税抜)



トースターグリル
¥12,000(税抜)

料理の幅が広がる

スクエアディッシュ
¥2,200(税抜)



すべてのBRUNOキッチン家電商品には
購入したその日から楽しめる専用レシピリーフつき

ミレスト



ブランド年間売上10億突破

MILESTOがメインブランドへ成長

MILESTOブランドの5シリーズが年間売上1億円超
(Hutte / MILESTO UTILITY / Hopping marche/STLAKT/ TROT)

STLAKT
8月中旬に大幅リニューアル



MILESTO UTILITY
8月にニューカラー登場



ミレスト

シカタとのシナジー さらに商品強化・発展へ

アイデアのトラベル商品ブランド「MILESTO」のバッグカテゴリ

5つのシリーズ中心に
機能性・デザイン性の高い
商品開発力

「STLAKT」(ストラクト)



シカタの強み (2018年4月株式所得)

中国・東南アジアでの
バッグの生産力・製造技術

- ・バッグOEMのリーディングカンパニー
- ・年間300万個生産、
海外(中国・東南アジア)で安定の生産体制
- ・創業49年の歴史に基づく信頼

「LA BAGAGERIE」(ラ・バガジェリー)



「Y'SACCS」(イザック)



ブランド価値の向上

アイデアトラベルブランド『MILESTO』
のバッグカテゴリ
→シカタでの生産・製造
×
シカタバッグブランド
→アイデアから機能性・デザイン力提供

コスト・経費削減効果

中国・東南アジアでの生産において
調達(材料・資材・梱包材等)ネットワーク化
によるコストダウン

経営資源の効率化による
経費削減効果

2019年6月期上期の利益成長施策

①BRUNOホットプレート

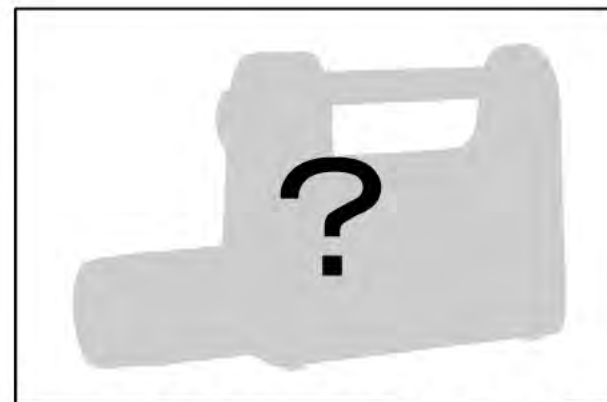
100万台突破後も好調維持

- ・突破記念キャンペーン&限定モデル投入
2016年同期比110%以上

②BRUNO新商品

“BRUNOのある暮らし”の加速

- ・大型家電新商品投入
11月リリース
- ・新シリーズである『MYLITTLEseries』投入
家電9SKU・雑貨30SKU以上
- ・直営店限定インテリア商材の拡充
ラグ・キッチンマット・クッション・インテリアファブリック他
30SKU以上



〈2018年11月リリース 大型家電新商品〉

③トラベル商品ブランド『MILESTO』新商品

利益率の高い直営店向けのニューモデル投入

50SKU以上

売上高・利益ともに通期業績の達成へ

(単位:百万円)

		19年連結見通し		
	2018年 6月期	2019年 6月期	増減額	前年比
売上高	9,011	14,000	▲ 4,989	155%
売上総利益	4,127	5,714	▲ 1,587	138%
営業利益	419	620	▲ 201	148%
経常利益	293	400	▲ 107	136%
税引前 当期純利益	229	400	▲ 171	174%

株主優待の更なる充実へ

優待限定商品導入

優待商品数増加、100アイテム以上へ

BRUNO家電売れ筋商品さらに導入



10月上旬
案内開始

3か年計画

(単位:百万円)

	2019年 6月期連結	2020年 6月期連結	2021年 6月期連結
売上高	14,000	15,800	21,000
売上総利益	5,714	7,220	10,259
粗利率	40.8%	45.7%	48.9%
営業利益	620	877	1,155
経常利益	400	719	945
税引前利益	400	719	945

免責事項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。